

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Sincelejo?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Patrón o empleador	3.802	7,6
Cuenta propia	46.234	92,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Agropecuario	982	2,0
Industria	7.355	14,7
Comercio	13.858	27,7
Servicios	27.841	55,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Patrón o empleador	3.802	7,6
Hombres	2.957	5,9
Mujeres	846	1,7
Cuenta propia	46.234	92,4
Hombres	29.536	59,0
Mujeres	16.698	33,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
SINCELEJO
2019**

	Total	%
Total	50.036	
En la vivienda	16.000	32,0
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	4.967	9,9
De puerta en puerta o a domicilio	8.674	17,3
Ambulante sitio al descubierto	6.689	13,4
Vehículo con o sin motor	8.553	17,1
Obra o construcción	4.029	8,1
Finca	762	1,5
Otro (1)	362	0,7

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: cantera, cancha de fútbol

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en
puerta (a domicilio)
SINCELEJO
2019**

	Total	%
Total	8.674	
En el domicilio de sus clientes	7.604	87,7
Visitando locales o negocios de sus clientes	1.070	12,3

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -
sitio al descubierto
SINCELEJO
2019**

	Total	%
Total	6.689	
Móvil	4.000	59,8
Estacionario	2.690	40,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

SINCELEJO
2019

	Total	%
Total	32.972	
Sí	19.202	58,2
No	13.770	41,8

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

SINCELEJO
2019

	Total	%
Total	50.036	
No tiene otra alternativa de ingresos	20.670	41,3
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	15.465	30,9
Por tradición familiar o lo heredó	2.524	5,0
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	5.228	10,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	4.393	8,8
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	1.675	3,3
Otro (1)	82	0,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

SINCELEJO
2019

	Total	%
Total	50.036	
Menos de 1 año	6.286	12,6
De 1 a menos de 3 años	8.434	16,9
De 3 a menos de 5 años	6.318	12,6
De 5 a menos de 10 años	8.151	16,3
10 años y más	20.847	41,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Sí	6.145	12,3
No	43.891	87,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Sí	3.046	6,1
No	46.991	93,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Sí	7.728	15,4
No	42.309	84,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión SINCELEJO 2019

	Total	%
Total	50.036	
Salud y pensión	1.504	3,0
No aportó	47.630	95,2
Solo salud	794	1,6
Solo pensión	108	0,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio SINCELEJO 2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.189.881
Patrón o empleador	9.450.857
Cuenta propia	1.592.744

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co