

## 1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

## 2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

## 3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

---

#### 4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

#### 5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

## 6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Tunja?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario**  
**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Patrón o empleador</b>	3.048	16,2
<b>Cuenta propia</b>	15.712	83,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica**  
**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Agropecuario</b>	499	2,7
<b>Industria</b>	1.813	9,7
<b>Comercio</b>	7.119	37,9
<b>Servicios</b>	9.329	49,7

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario**  
**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Patrón o empleador</b>	3.048	16,2
<b>Hombres</b>	2.239	11,9
<b>Mujeres</b>	810	4,3
<b>Cuenta propia</b>	15.712	83,8
<b>Hombres</b>	9.302	49,6
<b>Mujeres</b>	6.410	34,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>En la vivienda</b>	3.513	18,7
<b>Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio</b>	6.199	33,0
<b>De puerta en puerta o a domicilio</b>	3.650	19,5
<b>Ambulante sitio al descubierto</b>	1.692	9,0
<b>Vehículo con o sin motor</b>	1.655	8,8
<b>Obra o construcción</b>	1.383	7,4
<b>Finca</b>	436	2,3
<b>Otro (1)</b>	233	1,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	3.650	
<b>En el domicilio de sus clientes</b>	2.752	75,4
<b>Visitando locales o negocios de sus clientes</b>	898	24,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	1.692	
<b>Móvil</b>	1.002	59,2
<b>Estacionario</b>	690	40,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio**

TUNJA

2019

	Total	%
<b>Total</b>	12.492	
<b>Sí</b>	9.399	75,2
<b>No</b>	3.093	24,8

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

**Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio**

TUNJA

2019

	Total	%
<b>Total</b>	18.761	
<b>No tiene otra alternativa de ingresos</b>	5.952	31,7
<b>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado</b>	7.464	39,8
<b>Por tradición familiar o lo heredó</b>	991	5,3
<b>Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso</b>	1.544	8,2
<b>Para ejercer su oficio, carrera o profesión</b>	2.128	11,3
<b>No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo</b>	432	2,3
<b>Otro (1)</b>	250	1,3

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

**Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento**

TUNJA

2019

	Total	%
<b>Total</b>	18.761	
<b>Menos de 1 año</b>	2.208	11,8
<b>De 1 a menos de 3 años</b>	3.234	17,2
<b>De 3 a menos de 5 años</b>	2.372	12,6
<b>De 5 a menos de 10 años</b>	2.907	15,5
<b>10 años y más</b>	8.039	42,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Sí</b>	10.214	54,4
<b>No</b>	8.546	45,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Sí</b>	6.047	32,2
<b>No</b>	12.714	67,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet**

**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Sí</b>	6.391	34,1
<b>No</b>	12.369	65,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión**  
**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	18.761	
<b>Salud y pensión</b>	2.738	14,6
<b>No aportó</b>	14.602	77,8
<b>Solo salud</b>	1.289	6,9
<b>Solo pensión</b>	131	0,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio**  
**TUNJA**  
**2019**

	<b>Total</b> (pesos corrientes)
<b>Promedio</b>	3.988.560
<b>Patrón o empleador</b>	11.613.134
<b>Cuenta propia</b>	2.509.340

Fuente: DANE- Micronegocios

## Glosario

**Empleador:** persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

**Cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

**Móvil:** Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

**Estacionario:** Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

**Visibilidad:** Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**