



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá

Prensa

DANE

Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

2011 – 2012 (Definitivo)

Director

Maurício Perfetti del Corral

Subdirector (e)

Ana Victoria Vega Acevedo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- La EDIT VI se aplicó a 10.315 empresas del sector industrial, de las cuales se obtuvo información para 9.137¹ empresas.
- Teniendo en cuenta la escala de personal, la encuesta obtuvo información de 6.482 empresas que ocuparon entre 10 y 50 personas, 1.893 empresas entre 51 y 200 personas y 762 empresas con personal ocupado mayor a 200 personas. Según la composición del capital, 8.606 empresas eran nacionales y 531 eran extranjeras.
- Para el período 2011-2012, 0,2% de las empresas se clasificaron como innovadoras en sentido estricto; 21,5% como innovadoras en sentido amplio; 4,7% como potencialmente innovadoras y 73,6% se clasificaron como no innovadoras².
- La inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI)³ de las empresas encuestadas fue \$1,9 billones en 2011 y \$2.5 billones en 2012.
- En 2011, la actividad industrial que registró la mayor inversión en ACTI fue la de productos de la refinación de petróleo con un monto de \$225.492 millones, seguido por fabricación de productos minerales no metálicos con \$205.870 millones.
- En 2012, la fabricación de productos minerales no metálicos fue la actividad industrial que hizo la mayor inversión en ACTI, con \$354.224 millones; productos de la refinación de petróleo ocupó el segundo lugar, con una inversión de \$303.437 millones.
- En 2011, 77,1% de los recursos utilizados para financiar la inversión en ACTI fueron empresariales. Los recursos de banca privada representaron 20,1%.
- En 2012, 75,0% de los recursos de financiación provino de las empresas, mientras la banca privada participó con el 20,9%.
- En 2011, la actividad de fabricación de otros productos químicos reportó el mayor porcentaje de personas involucradas en la realización de ACTI con 7,2% de su personal ocupado; le siguió elaboración de productos de café con 4,8%.
- En 2012, las mismas actividades registraron los mayores porcentajes de personal involucrado en la realización de ACTI, fabricación de otros productos químicos con 8,1% y elaboración de productos de café con 5,6%.
- Durante el período 2011-2012 las empresas industriales obtuvieron un total de 4.171 registros de signos distintivos y marcas, 1.057 registros de derechos de autor, 150 registros de diseño industrial, 76 patentes de invención, 61 registros de software, y 24 patentes de modelos de utilidad.



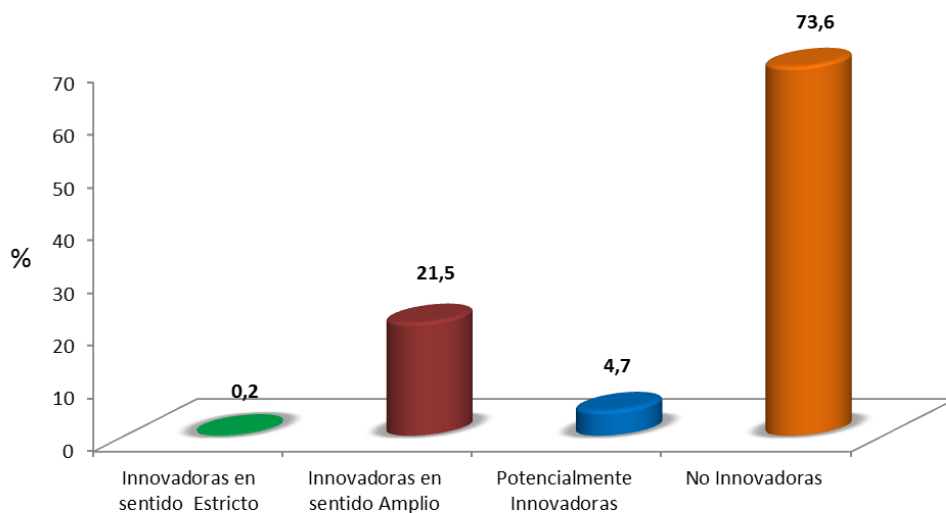
¹ Las demás empresas presentaron novedades, entre ellas: cambio de actividad económica, liquidación, absorción, sin localizar en el operativo, inactivas o rechazos.

² Según la tipología de empresas establecida en función de los resultados de innovación alcanzados en el periodo. Ver las definiciones en los anexos metodológicos.

³ El diseño de la EDIT está inspirado en las pautas conceptuales del *Manual de Frascati* (OCDE, 2002) y del *Manual de Oslo* (OCDE, 2005), en particular al clasificar en categorías las actividades que una empresa ejecuta para crear, adaptar y difundir conocimiento, así como para innovar.

De acuerdo con la tipología de empresas⁴, 20 empresas fueron innovadoras en sentido estricto, lo que equivale a 0,2% del total de empresas; 1.960 empresas fueron innovadoras en sentido amplio, es decir, 21,5%; 430 empresas fueron potencialmente innovadoras, lo que equivale a 4,7%; y las 6.727 empresas restantes fueron no innovadoras, es decir el 73,6% del total de empresas.

Gráfico 1. Distribución de las empresas industriales por tipología definida en función de resultados de innovación
Total nacional
2011 – 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera – EDIT VI

⁴ La tipología establece cuatro tipos de empresas, definidas en función de los resultados de innovación obtenidos durante el periodo de observación: i) innovadoras en sentido estricto, ii) innovadoras en sentido amplio, iii) potencialmente innovadoras, y iv) no innovadoras. Las definiciones pueden consultarse en los anexos metodológicos.