

Bogotá, 26 de noviembre de 2015



## La industria invirtió \$1,7 billones en 2013 y \$2,2 billones en 2014 en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación- ACTI



GP 011-1

### Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En los dos años, la actividad de coquización, refinación del petróleo y mezcla de combustibles fue la que hizo mayor inversión en ACTI.
- La EDIT fue diligenciada por 8.835 empresas del sector industrial.
- Para el período 2013- 2014, 0,1 % de las empresas se clasificaron como innovadoras en sentido estricto y 19,3 % como innovadoras en sentido amplio.

**Encuesta de Desarrollo e Innovación  
Tecnológica Industria Manufacturera- EDIT**

2013- 2014

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

La Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Industria Manufacturera- EDIT mostró que la inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación- ACTI de las empresas encuestadas fue \$1,7 billones en 2013 y \$2,2 billones en 2014.

La actividad industrial que registró la mayor inversión en ACTI fue la de coquización, refinación del petróleo y mezcla de combustibles con un monto de \$308.578 millones en 2013 y \$329.351 millones en 2014, seguido por la fabricación de productos minerales no metálicos con \$191.543 millones y \$223.919 millones en 2013 y 2014, respectivamente.

En 2013, 82,9 % de los recursos utilizados por las empresas para financiar la inversión en ACTI fueron propios. Los recursos de banca privada representaron 11,4 %. Por su parte, en 2014 el 80,9 % de los recursos de financiación provino de las empresas, mientras la banca privada participó con el 13,5 %.

En 2013, el porcentaje del personal ocupado por las empresas encuestadas que estuvo involucrado en la realización de ACTI fue de 2,0 %; mientras que en 2014 el porcentaje fue de 2,5 %.

Durante el período 2013- 2014 las empresas industriales investigadas obtuvieron un total de 2.137 registros de signos distintivos y marcas, 102 registros de diseño industrial, 53 patentes de invención, 44 registros de software, 29 registros de derecho de autor y 11 patentes de modelos de utilidad .

Cabe destacar que la EDIT se aplicó a 10.133 empresas del sector industrial, obteniendo información para 8.835 empresas. De éstas, 6.069 empresas ocuparon 50 o menos personas, 1.979 entre 51 y 200 personas y 787 tenían personal ocupado mayor a 200 personas.

Para el período 2013- 2014, el 0,1 % de las empresas se clasificaron como innovadoras en sentido estricto<sup>1</sup>, 19,3 % como innovadoras en sentido amplio<sup>2</sup>, 3,8 % como potencialmente innovadoras y 76,8 % se clasificaron como no innovadoras.

## Acerca de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica Industria Manufacturera

---

Esta encuesta busca caracterizar la dinámica tecnológica y analizar las actividades de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas del sector industrial colombiano, así como realizar una evaluación de los instrumentos de política, tanto de fomento como de protección a la innovación.

La EDIT fue aplicada a empresas industriales ubicadas en el territorio nacional, con personal ocupado mayor o igual a 10 personas, y/o que el valor de la producción fuera superior a \$137,2 millones de pesos anuales para el 2013.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C.- Colombia*

**www.dane.gov.co**

---

<sup>1</sup> Entendidas como aquellas empresas que en el período de referencia de la encuesta obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado internacional.

<sup>2</sup> Entendidas como aquellas empresas que obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado nacional o para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado, o una forma organizacional o de comercialización nueva.