

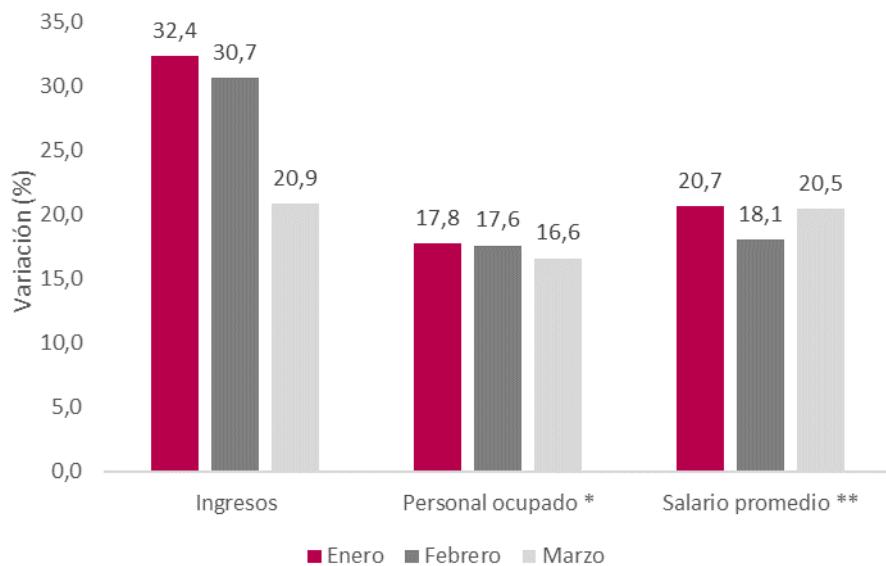
Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

Marzo 2023

Gráfico 1. Variación anual ingresos nominales, personal ocupado total y salario promedio nominal

Total nacional

Enero -marzo 2023^P / enero-marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

**Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

- Introducción
- Ingresos nominales
- Personal ocupado
- Salarios promedio nominal
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

La Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV) es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información del comportamiento de las empresas que prestan el servicio de empaquetamiento de viajes y operadores turísticos a nivel nacional a través de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

Como parte importante del turismo en Colombia, contar con indicadores de la actividad de agencias de viaje se constituye en una necesidad prioritaria del Sistema Estadístico Nacional (SEN); específicamente, con indicadores que permitan evaluar la dinámica del sector y que orienten el diagnóstico y la formulación de políticas públicas en el país.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de la medición de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, a partir del mes estadístico enero de 2023 se dan a conocer al público los resultados de la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje -EMAV- rediseño de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje - MTA, que contempla varias mejoras metodológicas como la medición de la variable "salarios promedio nominales", además de un marco estadístico mejorado y actualizado, incrementando la cobertura y cambiando la periodicidad de difusión de trimestral a mensual, en línea con la publicación de resultados de otros indicadores económicos a nivel nacional.

1. Evolución general de las principales variables

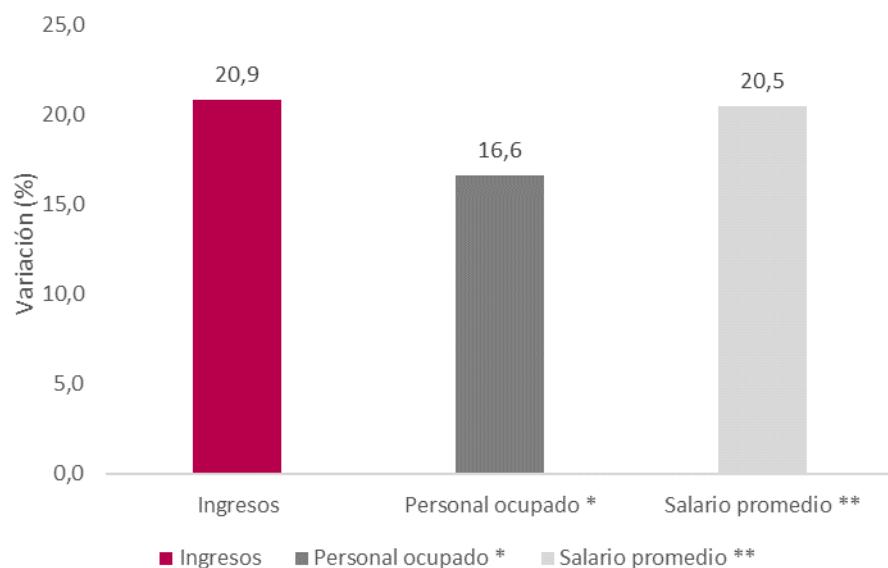
1.1 Variación anual de los Ingresos nominales, personal ocupado y salario promedio nominal

En el total nacional, para marzo de 2023 respecto al mismo mes del año anterior, la variación de los ingresos nominales fue 20,9%, el personal ocupado 16,6% y la del salario promedio nominal 20,5%.

Gráfico 2. Variación anual ingresos nominales, personal ocupado y salario promedio nominal

Total nacional

Marzo 2023 P / marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

**Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

1.2 Índice mensual de los ingresos nominales y personal ocupado

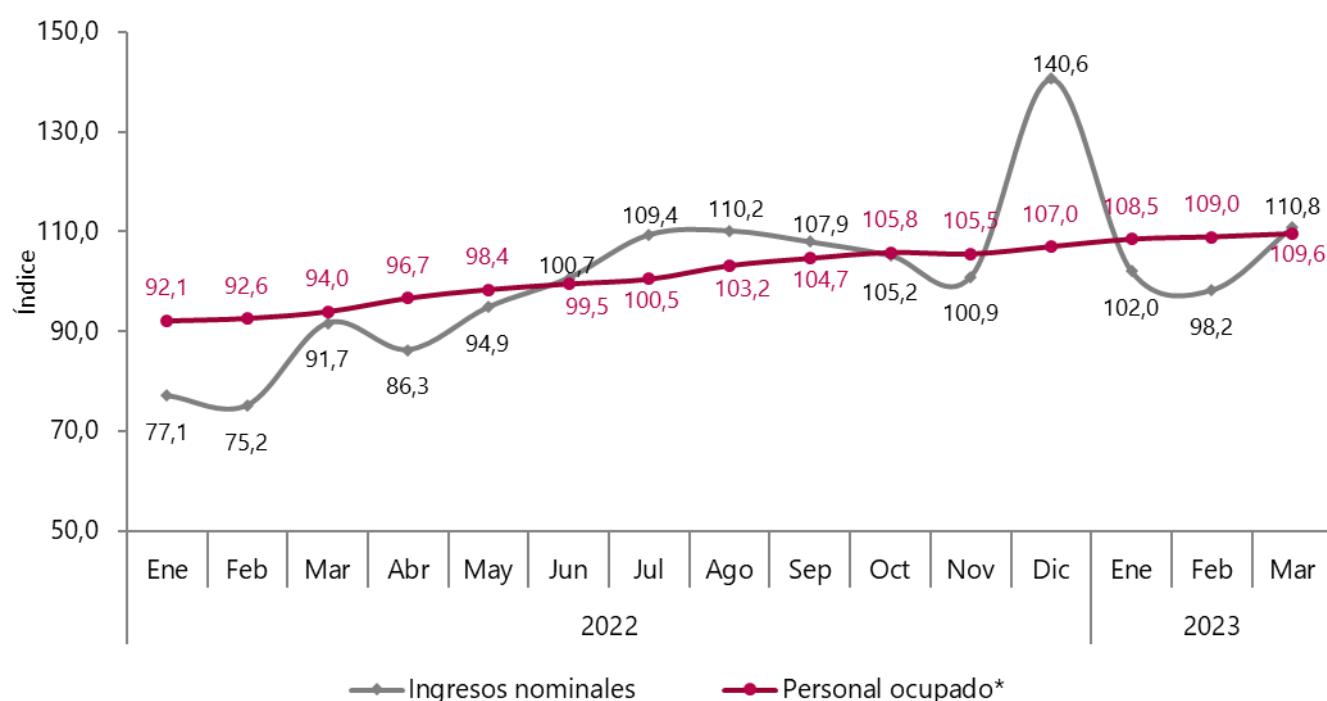
Para el mes de marzo de 2023, el índice de los ingresos nominales fue 110,8 y el del personal ocupado fue 109,6.

Gráfico 3. Índice mensual de los ingresos nominales y personal ocupado

Total nacional

2022 (enero) - 2023 (marzo) ^P

Base 2022=100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

2. Ingresos nominales

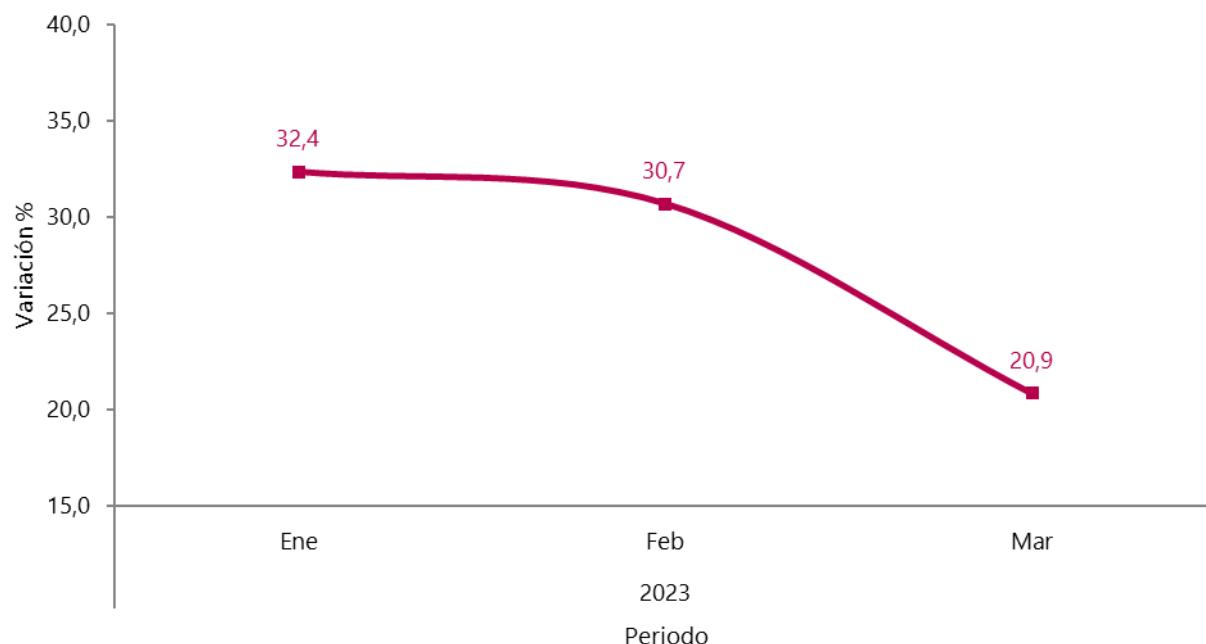
2.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2023, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de 20,9% frente al mismo mes del año 2022.

Gráfico 4. Variación anual de ingresos nominales

Total nacional

Marzo 2023^P / marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

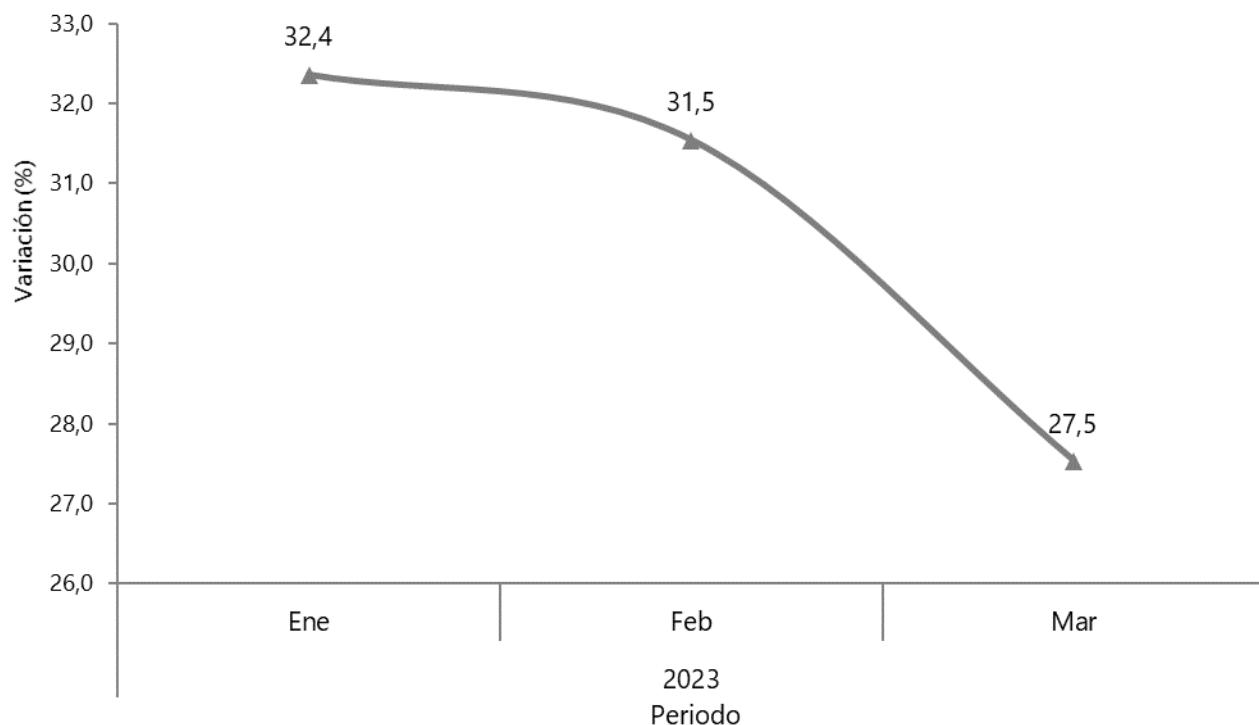
2.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2023, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de 27,5%, en comparación con el mismo periodo del año 2022.

Gráfico 5. Variación año corrido de los ingresos nominales

Total nacional

Enero -marzo 2023^P / enero-marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

3. Personal Ocupado

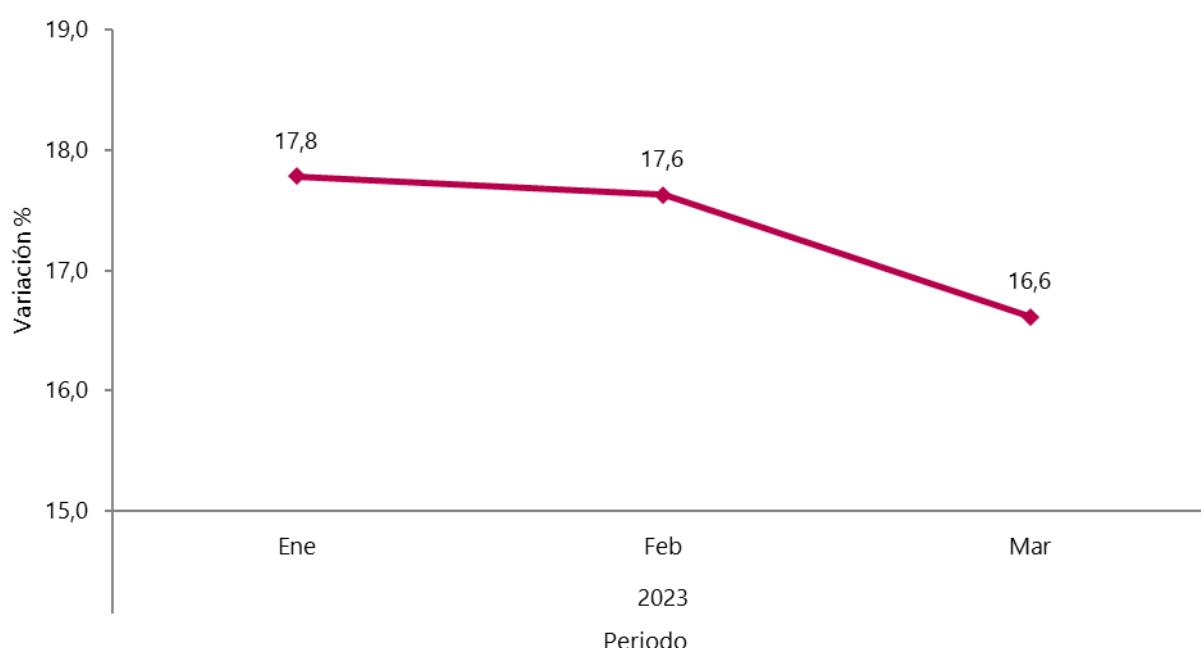
3.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2023, el personal ocupado de las agencias de viaje aumentó 16,6% con respecto al mismo mes del año 2022.

Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado*

Total nacional

Marzo 2023^p / marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

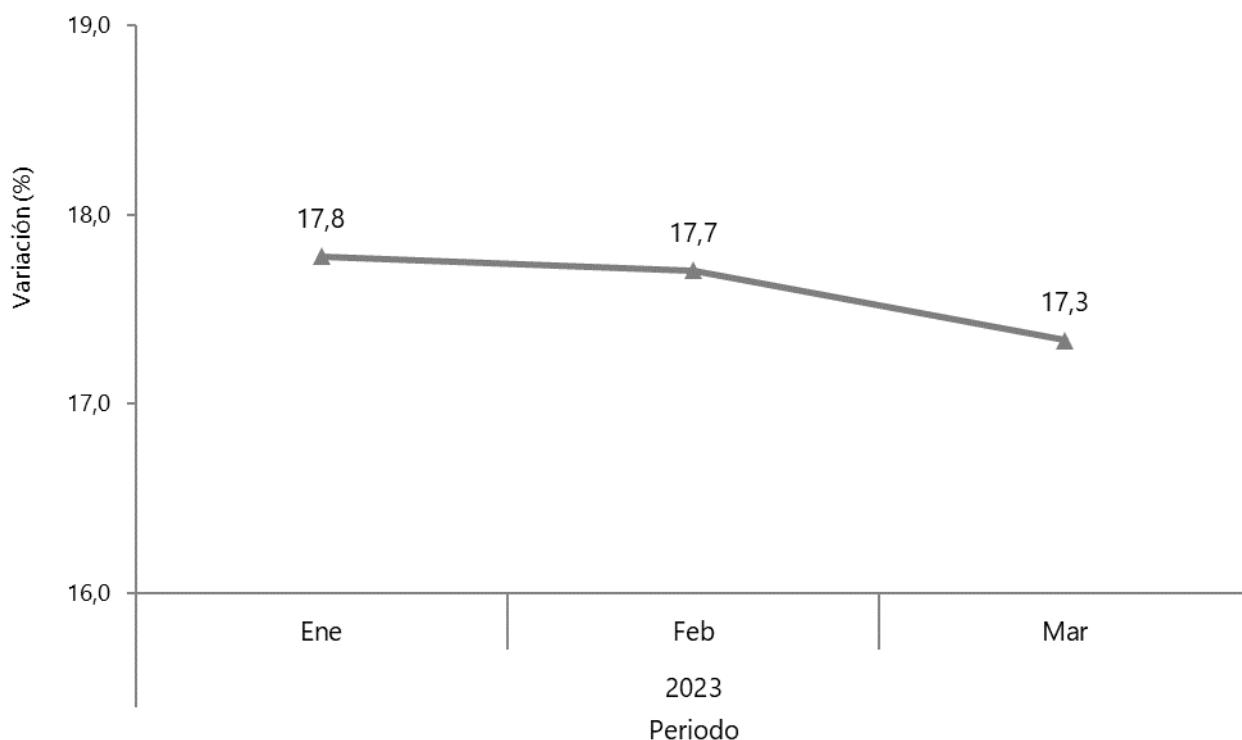
3.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2023, el personal ocupado de las agencias de viaje aumentó 17,3% en relación con el mismo período del año 2022.

Gráfico 7. Variación año corrido del personal ocupado*

Total nacional

Enero -marzo 2023 P / enero-marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

4. Salario promedio nominal

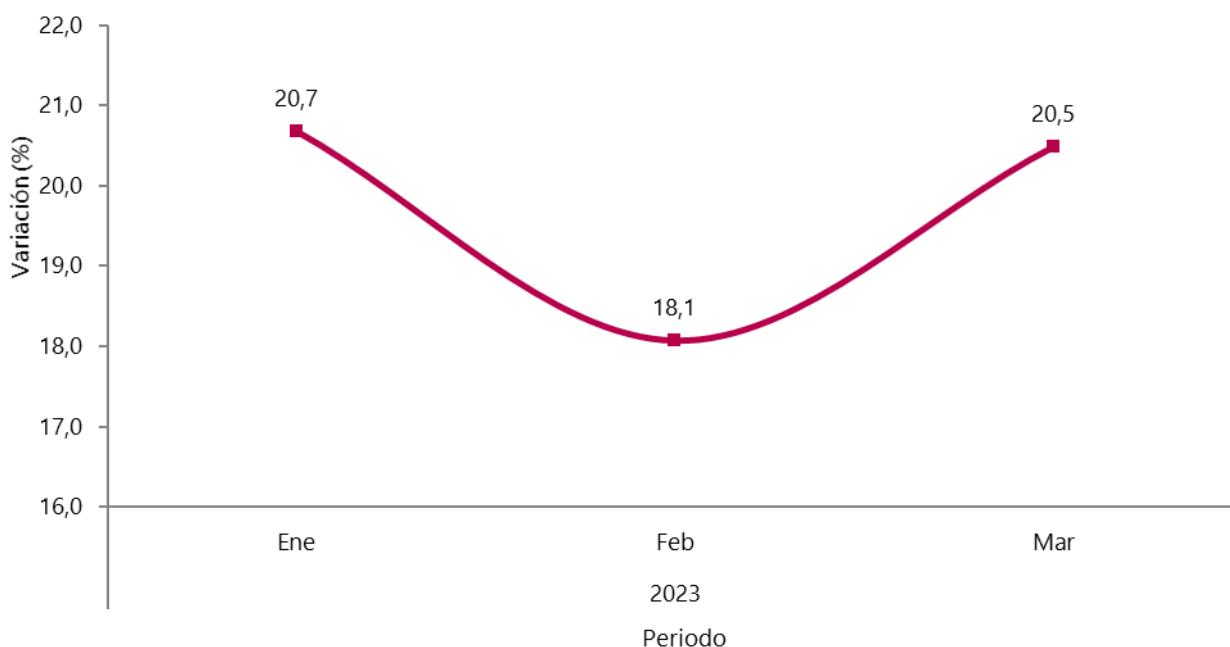
4.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2023, el salario promedio nominal del personal de las agencias de viaje aumentó 20,5% con respecto al mismo mes del año 2022.

Gráfico 8. Variación anual de salario promedio nominal*

Total nacional

Marzo 2023^p / marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

*Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

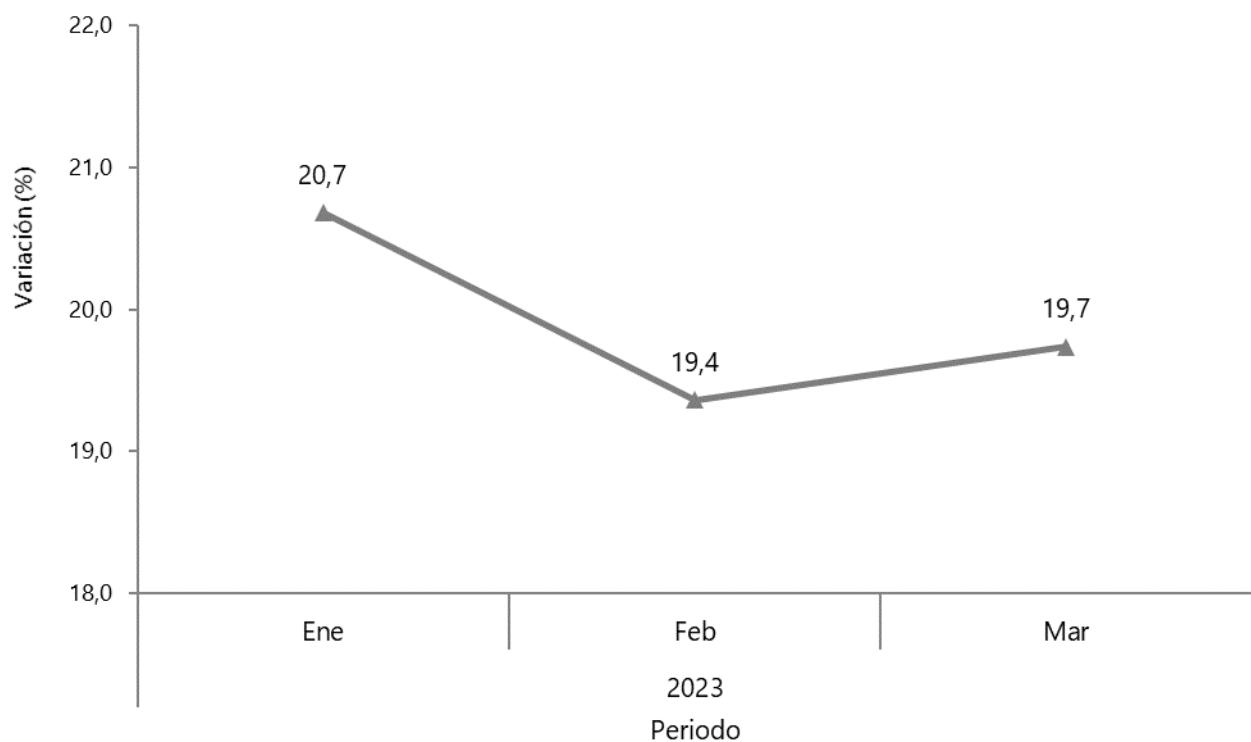
4.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2023, el salario promedio nominal del personal de las agencias de viaje aumentó 19,7% en relación con el mismo período del año 2022.

Gráfico 9. Variación año corrido de salario promedio nominal*

Total nacional

Enero -marzo 2023^P / enero-marzo 2022



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

*Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Ficha Metodológica

a. Marco de la muestra

Marco de lista de empresas constituida a partir de información proveniente de diversas fuentes internas entre las cuales se encuentran las operaciones del DANE que incluyen agencias de viaje, como lo son la Encuesta Anual de Servicios y la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje, y de fuentes externas como el Registro Nacional de Turismo RNT, Identificadas con NIT, y que prestan los servicios turísticos entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes.

b. Unidad estadística

- Unidad de observación:

Es la empresa formalmente establecida con NIT y registro mercantil que, de manera exclusiva o predominante, se dedica a la actividad de turismo a través de agencias de viaje, considerada en las clases 7911 y 7912 de la CIIU Rev. 4.0 A.C, que se encuentra establecida dentro del territorio nacional y que cumple con las características adicionales consideradas en la definición de población objetivo.

- Unidad de análisis:

Es la empresa dedicada a la actividad de turismo a través de agencias de viaje.

- Unidad de muestreo:

Son las empresas que por su tamaño en ingresos o en personal ocupado cumplen con los parámetros de interés contenidos en la definición de población objetivo, considerando de inclusión forzosa aquellas empresas con ingresos anuales iguales o superiores a \$6.000 millones y/o 40 o más empleados en promedio mensual¹.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Los resultados de la operación estadística se generan para el total nacional y no cuentan con alguna desagregación geográfica particular.

¹ Parámetros definidos de acuerdo con el análisis del directorio conformado para la EMAV, con información de los establecimientos para el año 2019.

d. Universo de estudio

El universo de estudio comprende las empresas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, que de manera exclusiva o predominante se dedican al servicio turístico entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes, correspondientes a la CIIU4 7911 (Actividades de agencias de viajes) y 7912 (Actividades de operadores turísticos).

e. Población objetivo

Las unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a prestar los servicios turísticos entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes que tengan 10 o más personas ocupadas e ingresos de \$400 millones de pesos anuales. Considerando de inclusión forzosa aquellas empresas con 40 o más empleados en promedio mensual o ingresos iguales o superiores a \$6.000 millones de pesos. Las empresas que se encuentren por debajo de los límites son de inclusión probabilística. Para el segmento forzoso se realiza incorporación de fuentes desde su inicio de operaciones en el mercado si cumplen los parámetros anteriormente mencionados².

f. Clasificación estadística

La operación cubre las actividades correspondientes a la sección N de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU revisión 4.0 adaptada para Colombia). Estas actividades corresponden a los siguientes códigos CIIU:

- 7911: Actividades de agencias de viajes
- 7912: Actividades de operadores turísticos

g. Tamaño de muestra

La operación estadística cuenta con una muestra de 173 agencias, de las cuales 85 son de inclusión forzosa y 88 de inclusión probabilística.

² Parámetros definidos para la construcción del marco estadístico de acuerdo con el análisis del directorio conformado para la EMAV, con información de las empresas para el año 2019.

h. Indicadores de calidad para el periodo de enero a marzo 2023

Periodo	Cobertura por variable					Tasa de imputación por variable			
	Operativa	Ingresos	Personal	Costos de personal	Tasa de no respuesta	Tasa de imputación	Ingresos	Personal	Costos de Personal
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Febrero	98,8	99,2	98,6	98,4	1,2	1,2	0,8	1,4	1,6
Marzo	96,0	96,6	95,3	95,0	4,0	4,0	3,4	4,7	5,0

i. Variación anual:

$$Var_{anual} = \frac{Valor\ mes\ del\ año\ de\ referencia - valor\ mismo\ mes\ del\ anterior}{Valor\ mismo\ mes\ del\ año\ anterior} * 100$$

k. Variación año corrido:

$$Var_{año\ corrido} = \frac{\sum\text{meses transcurridos año de referencia} - \sum\text{meses transcurridos del año anterior}}{\sum\text{meses transcurridos del año anterior}} * 100$$

Glosario

Agencias de viajes. Empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas, que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios (Artículo 84: Ley 300 del 26 de julio de 1996).

Agencias mayoristas. Las principales actividades comerciales que realizan estas agencias son la programación y organización de planes turísticos tanto nacionales como internacionales, con el fin de que estos sean vendidos por las agencias de viajes y turismo (minoristas). Otra actividad importante que realizan dichas agencias es la reserva y contratación de alojamiento, tiquetes aéreos y otros servicios adicionales para que luego sean vendidos por las agencias de viajes.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Agencias de viajes y turismo (minoristas). Empresas que venden directamente al público servicios prestados por terceros (pasajes o paquetes turísticos, etc. a destinos nacionales o internacionales). Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Paquetes turísticos propios. Son aquellos que son organizados o construidos por la misma agencia de viajes. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de alojamiento. Corresponde al valor de los ingresos percibidos como comisiones por la venta de servicios de alojamiento prestados por establecimientos ajenos a la empresa. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de paquetes turísticos. Corresponde al valor de los ingresos percibidos como comisiones por la venta de paquetes turísticos organizados por otra empresa que por lo general es una agencia mayorista. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de pasajes. Corresponde al valor de los ingresos por comisión, que obtienen las agencias de viajes al actuar como intermediarios en la venta de pasajes (aéreos, marítimos o terrestres) a destinos nacionales o internacionales y que no pertenecen a los paquetes turísticos. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Empresa. Para efectos de las estadísticas económicas, corresponde a toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que, actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada (CIIU Rev. 4.0 A.C.).

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Personal ocupado: Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija.

Sueldos y salarios causados: Remuneración fija u ordinaria que reciben los trabajadores, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios prestados; antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co