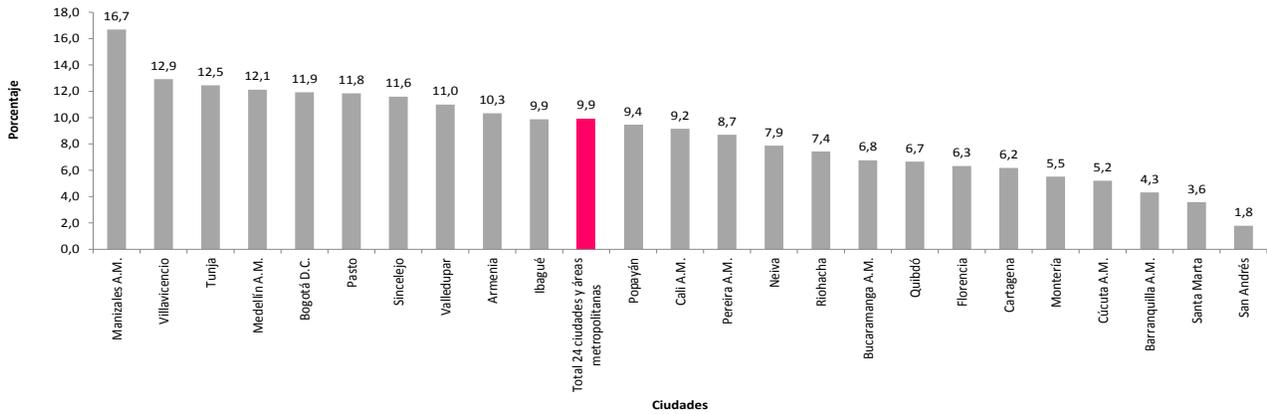
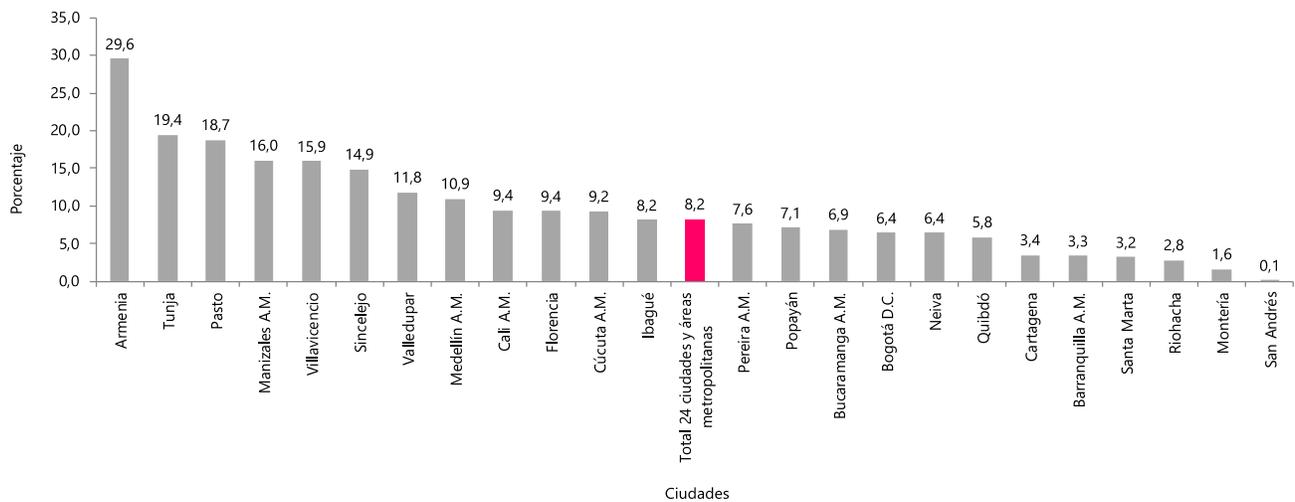


## En el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas realizaron turismo interno y el 8,2% excursionismo interno

**Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas  
Año 2019



**Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas  
Año 2019



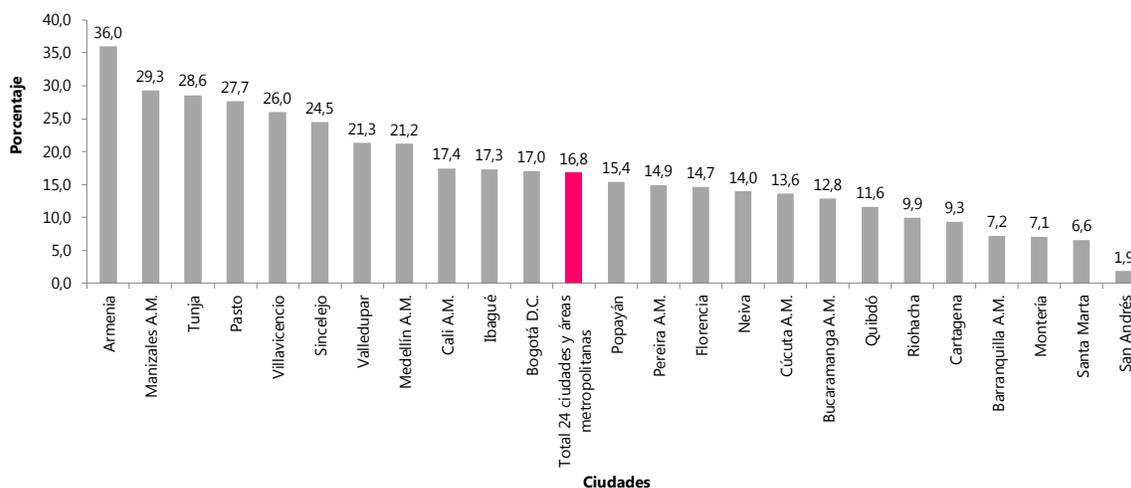
Fuente: DANE-EGIT.

- Manizales y su área metropolitana (AM) fue la ciudad que presentó el mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno (16,7%), mientras que San Andrés presentó el menor porcentaje (1,8%).
- El mayor porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno se presentó en la ciudad de Armenia (29,6%); por su parte, la que presentó menor porcentaje fue San Andrés con 0,1%.
- Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país en el 2019 fue 4,8 noches. San Andrés fue la ciudad que presentó el mayor promedio de pernoctaciones (8,8). Pasto presentó el menor promedio de pernoctaciones (4,1).
- Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue \$78.559 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$21.851 diarios, seguido por Alojamiento (\$14.761 diarios) y transporte terrestre (hacia y desde el destino) con un gasto diario de \$14.498.
- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$46.239 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$19.951 a diario, seguido por transporte (hacia y desde el destino) con \$16.003.

## Visitante interno

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el periodo de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno. Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 16,8% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo.

**Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno y/o excursionismo interno  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas  
Año 2019**

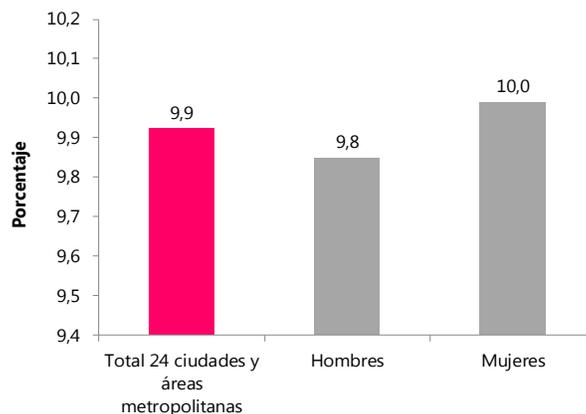


Fuente: DANE - EGIT

## Turismo interno

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

Según sexo, para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,8% de los hombres y el 10,0% de las mujeres de 10 años y más realizaron turismo interno.

**Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo****Total 24 ciudades y áreas metropolitanas****Año 2019****Fuente:** DANE - EGIT

De acuerdo con el motivo de viaje, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país en el 2019 fueron: recreación, vacaciones (44,1%), y visita a parientes o amigos (43,4%).

Desde la perspectiva del tipo de alojamiento, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, 62,2% de las personas que realizaron turismo interno en 2019 se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 23,7% en hotel/ aparta-hotel.

Según el tipo de transporte, el 44,5% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte terrestre, seguido por 39,8% en transporte terrestre público.

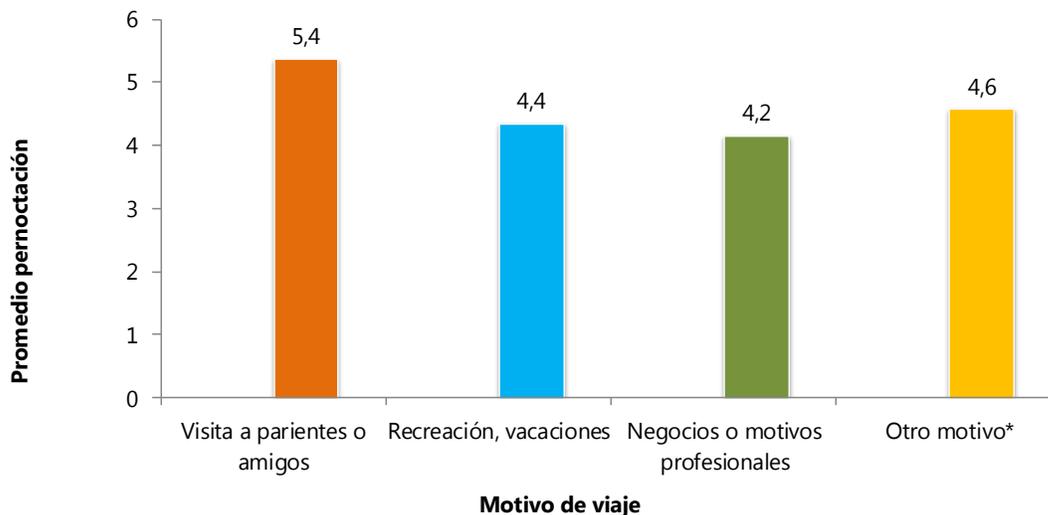
**Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje**

Según el motivo de viaje, el promedio de pernoctación fue 5,4 noches en la categoría Visita a parientes o amigos, 4,4 noches en la categoría Recreación, vacaciones, 4,2 noches en Negocios o motivos profesionales, y 4,6 en la categoría Otro motivo (que incluye educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros).

## Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Año 2019



**Nota:** \*La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

**Fuente:** DANE - EGIT

## Gasto promedio per cápita día en turismo interno según ciudad de residencia

Para el año 2019, Villavicencio presentó el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país con \$103.293. Por su parte, Bogotá D.C. presentó el mayor gasto promedio en cuanto a Alojamiento con \$ 19.588; mientras que Sincelejo registró el mayor gasto promedio en el rubro Transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$21.944, y en Alimentos y bebidas (\$29.020).

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$COP)  
24 ciudades y áreas metropolitanas  
Año 2019**

Ciudad	Gasto promedio per cápita día	Alojamiento	Transporte terrestre (Hacia y desde el destino)	Alimentos y bebidas	Otros gastos*
Villavicencio	103.293	9.338	21.658	19.286	53.011
Bogotá D.C.	94.253	19.588	15.375	24.334	34.956
Barranquilla A.M.	94.006	19.321	17.472	24.301	32.911
Sincelejo	92.390	11.360	21.944	29.020	30.066
Popayán	87.575	9.209	18.412	28.025	31.929
Quibdó	77.943	10.838	11.491	17.313	38.302
Ibagué	74.815	10.199	17.874	21.849	24.893
Valledupar	74.060	13.839	14.630	19.054	26.538
Santa Marta	70.380	15.552	11.592	18.280	24.956
Montería	69.421	13.520	11.982	14.700	29.219
Bucaramanga A.M.	68.722	14.925	14.988	19.966	18.843
Medellín A.M.	66.566	12.144	12.908	25.380	16.134
Cartagena	64.013	8.433	12.806	16.372	26.402
Armenia	63.946	8.667	15.132	17.596	22.551
Riohacha	63.778	6.989	16.475	13.733	26.581
Tunja	60.620	8.340	14.520	21.585	16.176
Cúcuta A.M.	60.421	9.085	10.032	16.427	24.877
Cali A.M.	59.667	10.979	10.948	16.247	21.493
Manizales A.M.	59.511	9.787	12.757	16.766	20.202
Florencia	55.228	8.886	13.137	11.592	21.613
San Andrés	54.788	1.032	2.329	9.396	42.030
Pereira A.M.	49.309	7.973	12.130	14.338	14.867
Neiva	47.087	6.372	12.585	14.102	14.029
Pasto	46.727	8.918	12.106	13.132	12.571

**Nota:** Los resultados del gasto per cápita día corresponden a los gastos por línea de rubro y están asociados a todas las personas que participaron del gasto.

**Nota:** \* La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Servicios culturales y recreacionales, Souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.

**Fuente:** DANE-EGIT

## Gasto promedio per cápita día en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día para negocios o motivos profesionales fue de \$177.690; para Recreación - vacaciones fue de \$85.902; y para el motivo Visita a parientes o amigos fue de \$50.460.

**Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (\$ COP)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Año 2019**

Motivo de viaje	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	4.900	3.671	3.670	2.421	2.029
Negocios o motivos profesionales	177.680	44.692	43.596	27.473	41.845	4.885	757	2.729	9.216	2.486
Recreación, vacaciones	85.902	25.035	20.589	13.207	9.354	4.592	5.829	3.536	1.853	1.908
Visita a parientes o amigos	50.460	15.242	1.283	13.466	6.661	4.444	1.926	4.138	1.522	1.779
Otro motivo*	98.983	22.712	18.222	22.084	9.951	12.462	1.569	2.067	5.036	4.881

**Nota:** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

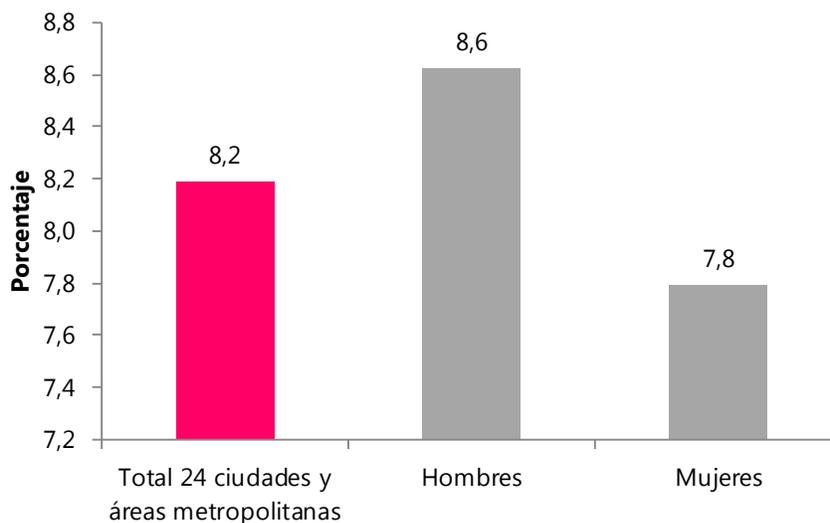
**Fuente:** DANE – EGIT

## Excursionismo interno

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,2% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo interno.

### **Excursionismo interno según sexo**

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,6% de los hombres y el 7,8% de las mujeres de 10 años y más realizaron excursionismo interno.

**Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según sexo****Total 24 ciudades y áreas metropolitanas****Año 2019**

Fuente: DANE – EGIT

**Excursionismo interno según motivo de viaje**

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: Recreación y vacaciones (58,4%), y Visita a parientes o amigos (23,1%).

**Excursionismo interno según principal tipo de transporte**

El principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (54,9%), seguido por el transporte terrestre público (33,1%), y la categoría Otros (12,1%) que incluye transporte acuático, aéreo y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

## Acerca de

### Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el Trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 186.791 personas en el año 2019 visitadas en el hogar con una cobertura del 99,30%

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta para la publicación anual es con cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados a lo largo del año se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo, la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.

De acuerdo con lo anterior, se considera importante incluir un nuevo indicador "Visitantes internos" que se define como el número de personas que realizan turismo (con pernoctación)

y/o excursionismo. Sin embargo, para sumar las poblaciones es necesario unificar la edad de medición: tanto el turismo como el excursionismo se medirán para las personas con 10 años y más.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)