

En el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno o excursionismo interno

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles)	4.206	3.803	3.344
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo	19,7	17,8	15,6

Nota: Cifras en miles es decir: léase 21 millones 325 mil personas; 4 millones 206 mil personas etc.

Nota: "Visitantes internos": Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad.

Fuente: DANE - EGIT

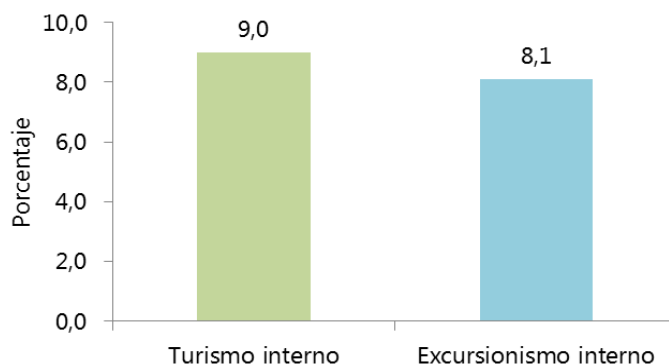
- A partir del tercer trimestre de 2019, se incluye el capítulo de Visitantes turistas que fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche y las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo. Anteriormente la pregunta sobre excursionismo iba dirigida a personas de 5 años y más.
- En los anexos publicados a lo largo del año se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.
- De acuerdo con lo anterior, se considera importante incluir un nuevo indicador "Visitantes internos" que se define como el número de personas que realizan turismo (con pernoctación) y/o excursionismo. Sin embargo, para sumar las poblaciones es necesario unificar la edad de medición: tanto el turismo como el excursionismo se medirán para las personas con 10 años y más.

En el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,0% de las personas realizaron turismo interno y el 8,1% excursionismo interno.

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

III trimestre 2019



Fuente: DANE-EGIT.

En el segundo trimestre de 2019 estos datos fueron 10,0% para turismo interno y 9,1%, para excursionismo interno (los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad).

Para el tercer trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$84.052. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$23.332 diarios, seguido por Otros gastos (que incluye: transporte aéreo hacia y desde el destino, transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje) con \$20.625.

En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$45.378. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas con \$19.890, seguido por Transporte (hacia y desde el destino) con \$15.370.

El gasto promedio per cápita día del total de personas que hicieron turismo interno para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas según motivo de viaje fue: \$170.820 para la categoría Negocios o motivos profesionales; \$87.764 para Recreación-vacaciones; y \$58.396 para Visita a parientes o amigos.

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$ COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

I - II - III trimestre de 2019

Motivo de viaje	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.357	84.052
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291	170.820
Recreación-vacaciones	82.699	89.912	87.764
Visita a parientes o amigos	38.271	51.671	58.396

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según los principales motivos de viaje.

Fuente: DANE-EGIT

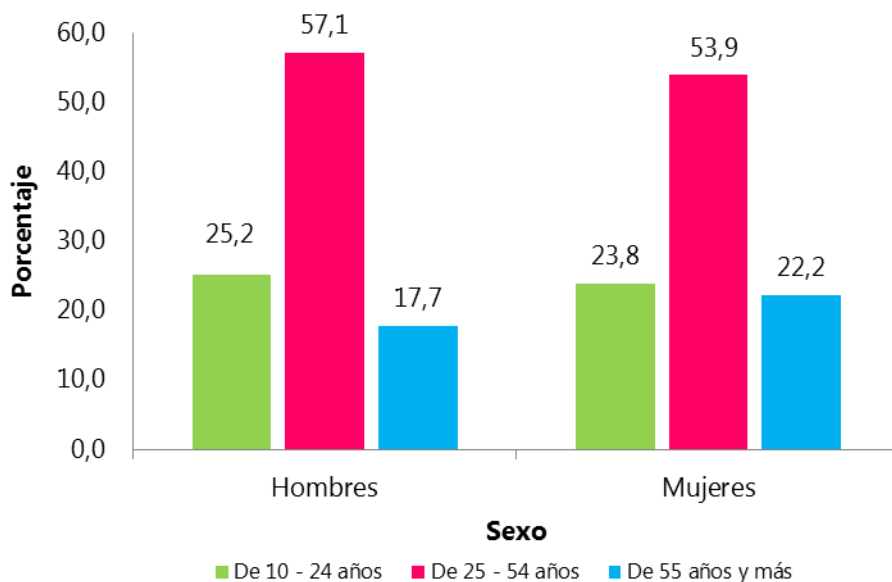
Turismo interno según sexo y edad

Para el tercer trimestre del año 2019, el 57,1% de los hombres y el 53,9% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 25 a 54 años de edad.

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

III trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Turismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo interno fueron: Visita a parientes o amigos (42,5%), y Recreación-vacaciones (40,1%).

Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 58,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 26,0% en hotel/aparta-hotel; y el 15,9% en otro tipo de alojamiento que incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

Turismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (40,3%), seguido de terrestre público (39,1%), aéreo (15,2%), y la categoría Otros (5,3%) que incluye transporte acuático y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

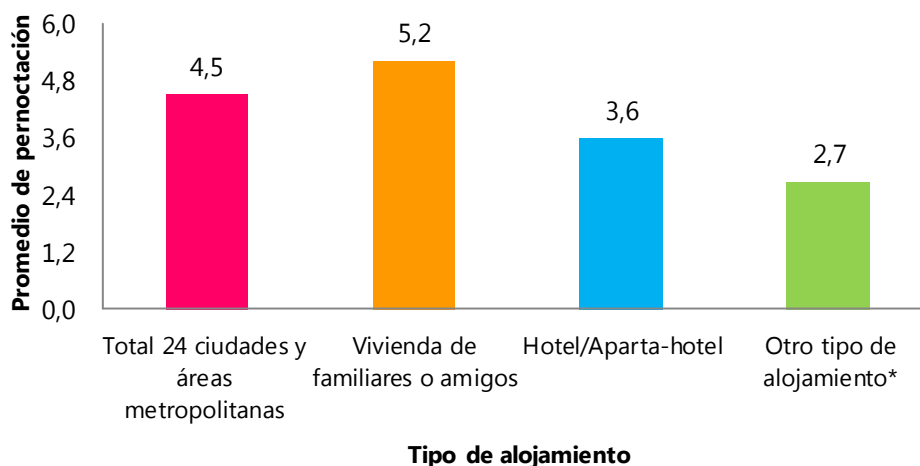
Promedio de pernoctación

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 4,5 noches.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

III trimestre de 2019



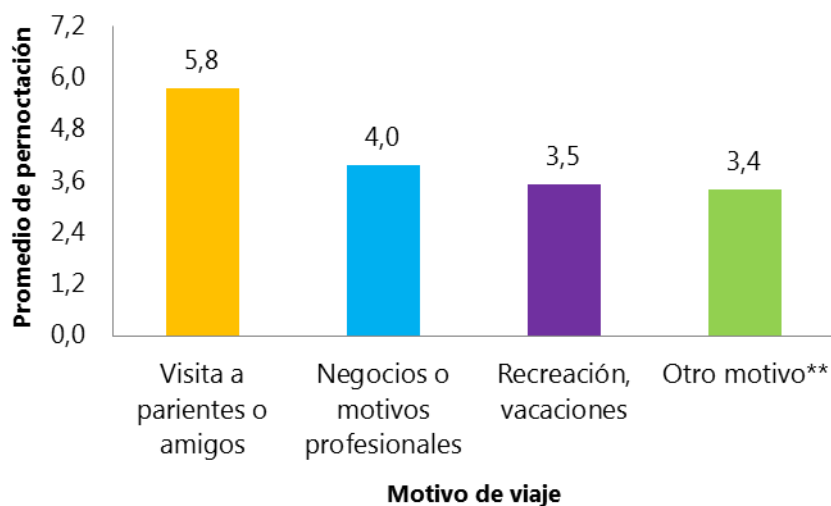
* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Fuente: DANE-EGIT

Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

III trimestre de 2019



Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE-EGIT

Excursionismo interno

A partir del tercer trimestre de 2019, el capítulo de excursionismo se calcula para las personas de diez años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

Del total de personas encuestadas de diez años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,1% realizaron excursionismo.

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.396	21.469
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	1.862	1.951	1.729
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país	8,7	9,1	8,1

Nota: Cifras en miles es decir: léase 21 millones 325 mil personas; 1 millón 862 mil personas etc.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Nota: Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad.

Fuente: DANE-EGIT

Excursionismo al interior del país según motivo de viaje

En el tercer trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación-vacaciones (60,2%), seguido de visita a parientes o amigos (23,4%), y otros motivos (8,3%) que incluye educación o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Excursionismo al interior del país según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (52,4%), seguido por el transporte terrestre público (37,4%), y la categoría Otros (10,2%) que incluye transporte acuático, aéreo y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

Acerca de

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el Trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 46.847 personas visitadas en el hogar en el tercer trimestre de 2019.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta será: para la publicación trimestral, total 24 ciudades y áreas metropolitanas; y para la publicación anual, cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co