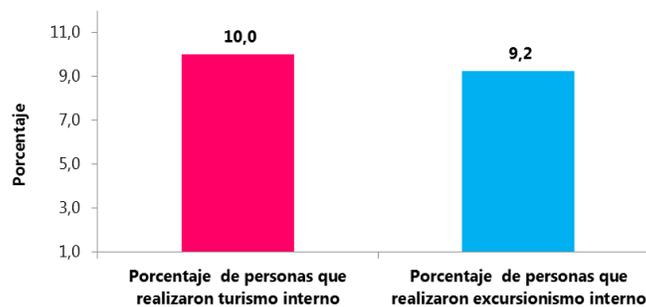


En el segundo trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,0% de las personas realizaron turismo interno y el 9,2% excursionismo interno

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2019



Fuente: DANE-EGIT.

- En el primer trimestre de 2019 estos datos fueron 12,4% y 8,6%, respectivamente¹.
- Para el segundo trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$79.352. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$20.306 diarios, seguido por Alojamiento con \$14.796.
- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$40.828. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas con \$18.353, seguido por Transporte (hacia y desde el destino) con \$13.897.

¹ **Nota:** Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad. El número de festivos (distintos de los domingos) fueron 3 para el primer trimestre y 5 para el segundo trimestre, entre los que se encuentran dos festivos de semana santa y el miércoles 1ro de mayo.

El gasto promedio per cápita día del total de personas que hicieron turismo interno para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$175.291 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$89.903 para la categoría Recreación-vacaciones y \$51.667 para la categoría Visita a parientes o amigos.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$ COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I - II trimestre de 2019

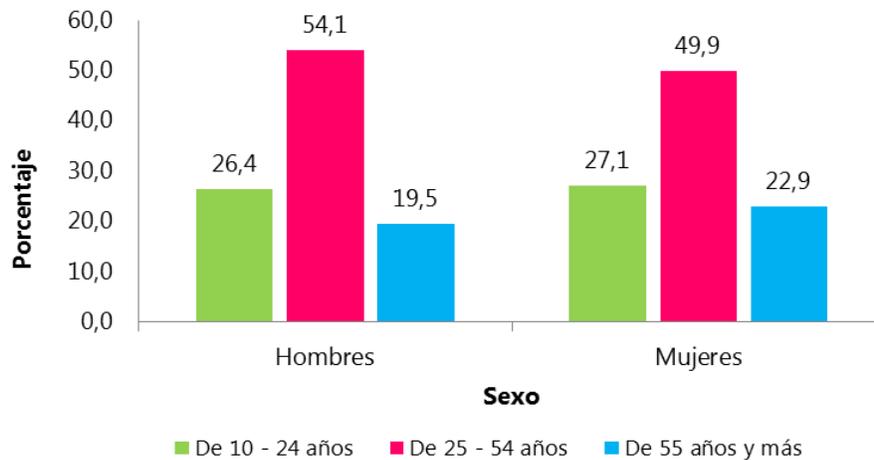
Motivo de viaje	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.352
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291
Recreación-vacaciones	82.699	89.903
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667

Fuente: DANE-EGIT

Turismo interno según sexo y edad

Para el segundo trimestre del año 2019, el 54,1% de los hombres y el 49,9% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 25 a 54 años de edad.

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Turismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo interno fueron: Visita a parientes o amigos (45,1%) y Recreación-vacaciones (43,3%).

Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 63,0% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 24,0% en hotel/aparta-hotel; y el 13,4% en otro tipo de alojamiento que incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

Turismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (45,1%), seguido de terrestre público (38,4%), transporte aéreo (13,4%) y la categoría Otros (3,1%) que incluye transporte acuático, entre otros.

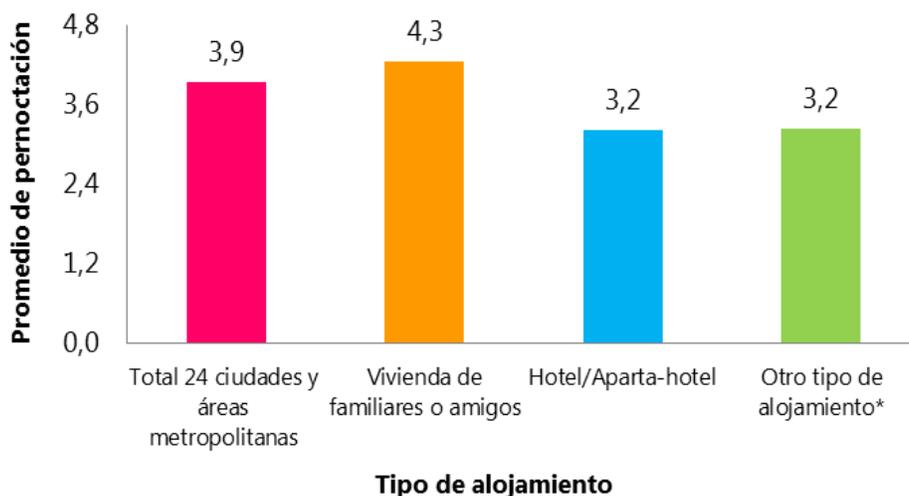
Promedio de pernoctación

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 3,9 noches.

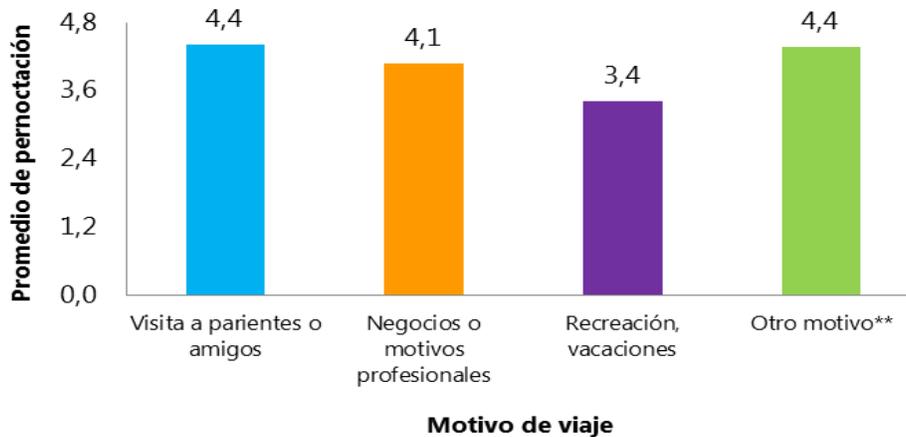
Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT



Fuente: DANE-EGIT

Excursionismo

El capítulo de excursionismo fue aplicado a las personas de cinco años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

Excursionismo dentro del país

Del total de personas encuestadas de cinco años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,2% realizaron excursionismo.

Población de cinco años y más que realizó excursionismo dentro del país

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I - II trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Población total de cinco años y más (miles)	23.206	23.366
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	2.001	2.160
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país	8,6	9,2

Fuente: DANE-EGIT

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Excursionismo al interior del país según motivo de viaje

En el segundo trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación-vacaciones (59,2%), seguido de visita a parientes o amigos (22,1%), y negocios o motivos profesionales (7,5%).

Excursionismo al interior del país según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (51,9%), seguido por el transporte terrestre público (39,1%), y la categoría Otros (9,0%) que incluye transporte acuático, aéreo, entre otros.

Acerca de

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la anterior publicación los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el Trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 46.658 personas visitadas en el hogar en el segundo trimestre de 2019.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta será: para la publicación trimestral, total 24 ciudades y áreas metropolitanas; y para la publicación anual, cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co