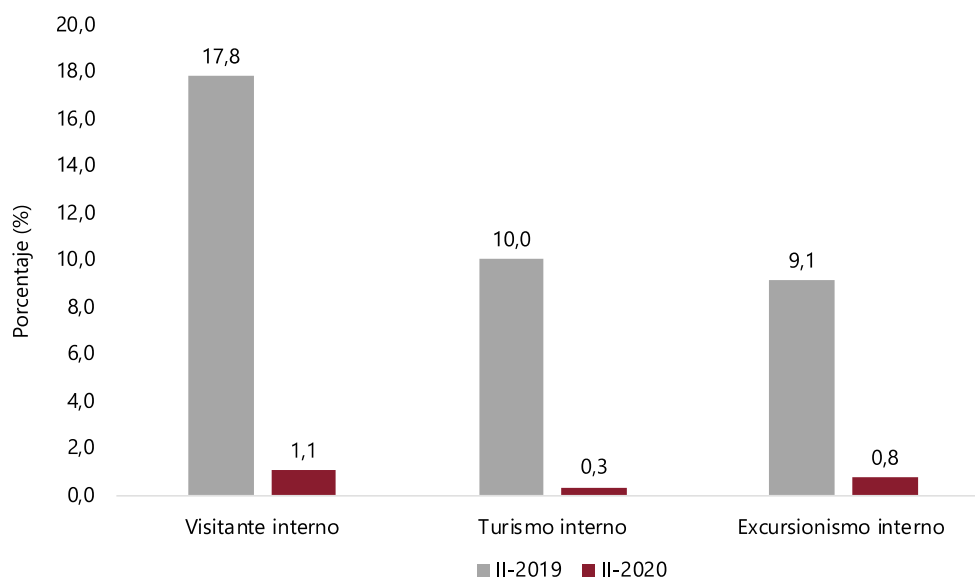


En el segundo trimestre de 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 1,1% fueron visitantes internos*, el 0,3% realizó turismo interno y el 0,8% excursionismo interno

**Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)**



* Población de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Fuente: DANE - EGIT

- En el segundo trimestre de 2019 los porcentajes fueron de 17,8%, 10,0% y 9,1%, respectivamente.

- En el segundo trimestre de 2020 el porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (visitante interno) disminuyó en 16,7 puntos porcentuales. Para el turismo interno la disminución fue 9,7 puntos porcentuales y para el excursionismo interno esta disminución fue de 8,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año pasado.

- Para el segundo trimestre de 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$42.200. Para el mismo periodo de 2019 el gasto promedio fue \$79.352.

- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$47.165 Para el segundo trimestre de 2019 el gasto fue \$41.784.

Bogotá D.C.

12 de noviembre de 2020

Visitantes internos

Los visitantes internos son la población de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Para el segundo trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 1,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 16,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (17,8%).

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno y /o excursionismo	3.803	4,5	231	12,7	-3.572
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y /o excursionismo (%)	17,8	4,5	1,1	12,7	-16,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno

Es la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche fuera de su entorno habitual.

Para el segundo trimestre de 2020 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la población total que realizó turismo interno fue de 0,3% lo que representó una disminución de 9,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2019 cuyo porcentaje fue 10,0%.

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Concepto	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	-2.069
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	10,0	6,5	0,3	*27,6	-9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

*Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0 y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.






Fuente: DANE - EGIT

Según rangos de edad, para el segundo trimestre de 2020 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el grupo de edad de 29 a 44 años fue el de mayor participación con 35,4%.

Población que realizó turismo interno según rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Rangos de edad	II-2019	II-2020	II-2020	
	Total	Total	Distribución (%)	
Población que realizó turismo interno	2.144	75	100,0	
De 10-17 años	235	6	8,2	
De 18-28 años	527	26	34,5	
De 29-44 años	625	26	35,4	
De 45-59 años	434	9	11,6	
De 60 años y más	323	8	10,3	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

De acuerdo con el motivo de viaje, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país en el segundo trimestre de 2020 fueron: visita a parientes o amigos (46,8%) y otro motivo (26,4%) que incluye educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros. En el segundo trimestre de 2019 estas distribuciones fueron 45,1% y 4,1%, respectivamente.

Desde la perspectiva del tipo de alojamiento, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 83,7% de las personas que realizaron turismo interno en 2020 se alojaron en vivienda de

Bogotá D.C.

12 de noviembre de 2020

familiares o amigos, seguido por el 11,9% de personas que se alojaron en otro tipo de alojamiento (segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros). En el mismo periodo de 2019 estos porcentajes fueron 63,0% y 13,4%, respectivamente.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje

Para el segundo trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 8,3 noches. Para ese mismo periodo del año 2019, el promedio de pernoctaciones fue de 3,9 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento para el segundo trimestre de 2020 fue 9,2 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 2,7 noches para la categoría Hotel/Aparta-hotel, y 3,9 noches en otros tipos de alojamiento.

El promedio de pernoctación según motivo de viaje en el segundo trimestre de 2020 fue 13,8 noches en la categoría Visita a parientes o amigos, 2,2 noches en la categoría Negocios o motivos profesionales, 1,9 noches en la categoría Recreación, vacaciones, y 5,0 noches en la categoría Otro motivo.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

	Concepto	II- 2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,9	3,3	8,3	*26,7	4,4
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	4,3	3,6	9,2	*28,6	5,0
	Hotel/Aparta-hotel	3,2	8,0	2,7	*18,9	-0,6
	Otro tipo de alojamiento**	3,2	9,3	3,9	*26,6	0,6
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	4,4	6,8	13,8	*26,3	9,4
	Negocios o motivos profesionales	4,1	13,1	2,2	*14,4	-1,9
	Recreación, vacaciones	3,4	10,8	1,9	*3,3	-1,5
	Otro motivo***	4,4	12,9	5,0	*25,2	0,6

*Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0 y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

***La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día en turismo interno según rubro de gasto

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2020 fue \$42.200. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Transporte terrestre (hacia y desde el destino) destinando \$15.554 por día, seguido por Alimentos y bebidas \$14.368 y Otro gastos \$6.232. Para el segundo trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$79.352.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Rubro de gasto	II-2019		II-2020		Distribución (%)	
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.352	7,8	42.200	*18,7	100,0	
Alojamiento	14.796	11,3	1.229	*51,6	2,9	
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	14.779	4,5	15.554	*23,5	36,9	■
Alimentos y bebidas	20.306	6,1	14.368	*20,8	34,0	■
Bienes de uso personal	2.161	14,2	1.203	*37,5	2,9	
Servicios culturales y recreacionales	3.714	*18,3	-	-	-	
Suvenires, artesanías, y/o regalos	3.208	10,6	3.614	*47,5	8,6	■
Otros gastos**	20.388	*17,7	6.232	*60,6	14,8	■

*Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0 y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE – EGIT

Excursionismo interno

Es la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar fuera de su entorno habitual.

Para el segundo trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más, el 0,8% realizaron viajes por excursionismo; para el mismo trimestre de 2019 este porcentaje fue 9,1%.

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	-1.786
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	9,1	5,2	0,8	11,8	-8,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre de 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: Visita a parientes o amigos (47,4%), y Negocios o motivos profesionales (26,3%).

Excursionismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (61,1%), seguido por el transporte terrestre público (35,2%), y la categoría Otros (3,6%) que incluye transporte acuático, aéreo y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional y otros).

Gasto promedio per cápita día en excursionismo interno según rubro de gasto

Para el segundo trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$47.165. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Transporte (hacia y desde el destino) destinando \$29.954 diarios, seguido de Alimentos y bebidas con un gasto promedio diario de \$13.923. Para el segundo trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$41.784, siendo el rubro de Alimentos y bebidas en el que más gastaron (\$18.787).

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Rubro de gasto	Gasto Promedio				Distribución (%)	
	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	II- 2020	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	41.784	6,1	47.165	*17,9	100,0	
Transporte (Hacia y desde el destino)	14.719	6,0	29.954	*24,5	63,5	
Alimentos y bebidas	18.787	5,7	13.923	*16,4	29,5	
Servicios culturales y recreacionales	3.196	*34,7	-	-	-	
Otros gastos**	5.082	12,7	3.288	*24,0	7,0	

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

*Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0 y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE – EGIT

Perfil del no turista interno

Para el segundo trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 99,6% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 9,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (90,0%).

Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2020-2019)

Concepto	II - 2019	II - 2020	Diferencia
Población total	21.397	21.685	288
Población total que no realizó turismo interno	19.253	21.608	2.355
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	90,0	99,6	9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Acerca de Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el primer trimestre de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 36.944 personas en el segundo trimestre de 2020 mediante llamada telefónica. Contó con una cobertura del 105,2%.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta para la publicación anual es con cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo, la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co