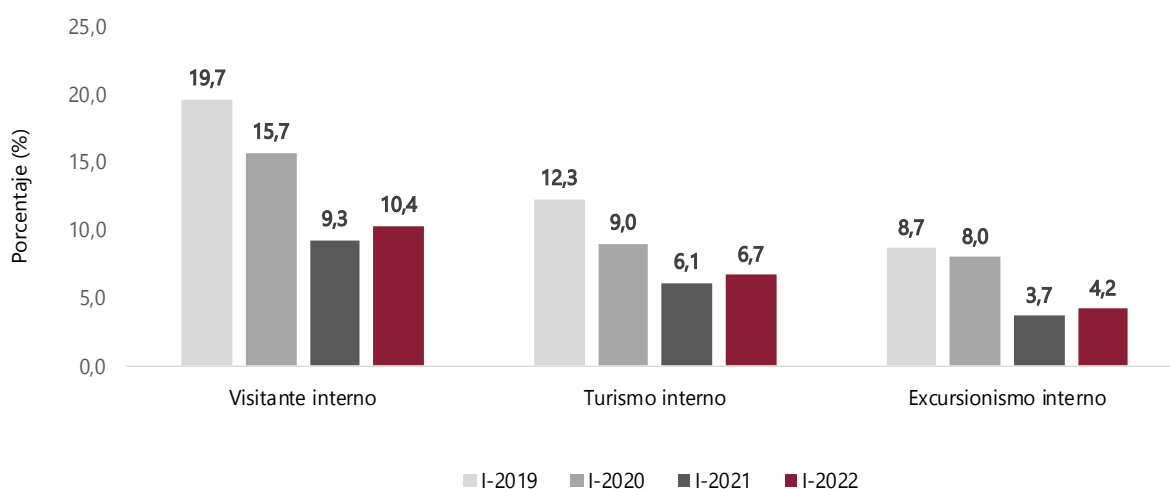


## En el primer trimestre de 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,4% de las personas fueron visitantes internos\*, el 6,7% realizó turismo interno y el 4,2% excursionismo interno

### Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2019-2022)



\* Población de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.  
Fuente: DANE, EGIT.

- En el primer trimestre de 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,3% de las personas fueron visitantes internos\*, el 6,1% realizó turismo interno y el 3,7% excursionismo interno.
- En el primer trimestre de 2022, el porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (visitante interno) aumentó en 1,0 punto porcentual, el de turismo interno en 0,6 puntos porcentuales y el de excursionismo interno en 0,5 puntos porcentuales, frente al mismo periodo del año anterior.

- Para el primer trimestre de 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$87.135, presentando una variación del 21,9% frente al mismo periodo de 2021, cuando el gasto promedio fue \$71.481.
- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$66.899, registrando una variación del 17,2% comparado con el primer trimestre de 2021, cuando el gasto promedio fue \$57.060.

## Visitantes internos

Entendida como la población de 10 años y más que realizó turismo interno y/o excursionismo interno.

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,4% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 1,0 punto porcentual frente al mismo periodo del año 2021 (9,3%) y una disminución de 9,3 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (19,7%).

### **Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)**

#### **Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

#### **I trimestre (2019-2022)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
<b>Población total</b>	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.241	1.989	3.306	4.033	252	-1.065*	-1.792*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	10,4	9,3	15,7	19,7	1,0	-5,4*	-9,3*

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## Turismo interno

Entendida como la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (6,1%) y una disminución de 5,6 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (12,3%).

**Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre (2019-2022)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	154	-430*	-1.070*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,7	6,1	9,0	12,3	0,6	-2,3*	-5,6*

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó turismo interno en el primer trimestre de 2022 frente al mismo trimestre del año 2021 fue 11,8%, explicada principalmente por la categoría *Recreación, vacaciones* que contribuyó con 9,5 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019, se presentó una variación de la población de -42,3%, explicada principalmente por la categoría *Recreación, vacaciones*, que contribuyó con -22,9 puntos porcentuales.

## Turismo interno según tipo de alojamiento

Desde la perspectiva del tipo de alojamiento, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el primer trimestre de 2022 frente al mismo periodo del año 2021, la mayor variación según tipo de alojamiento se presentó en la categoría *Hotel / Apartahotel* (72,8%), mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación negativa se presentó en la categoría *Otro tipo de alojamiento* (-53,8%).

## Promedio de pernoctaciones

Para el primer trimestre de 2022, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 5,4 noches.

Para ese mismo periodo del año 2021, el promedio de pernoctaciones fue de 6,5 noches. En el primer trimestre de 2019 fue de 6,4 noches.

## Gasto promedio per cápita día en turismo interno según rubro de gasto

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$87.135. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue *Alimentos y bebidas*, al que destinaron \$27.830, seguido por el rubro *Alojamiento*, con \$16.583 por día.

El gasto promedio per cápita día en el primer trimestre del año 2022 tuvo una variación del 21,9% frente al mismo periodo de 2021, la cual se explica por el rubro *Transporte aéreo (hacia y desde el destino)*, que contribuyó con 7,3 puntos porcentuales.

## Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos) Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2019-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	87.135	71.481	62.406	73.287	15.654	21,9		24.728	39,6*		13.847	18,9	
Alimentos y bebidas	27.830	25.592	19.638	20.364	2.238	8,7	3,1	8.192	41,7*	13,1	7.466	36,7*	10,2
Alojamiento	16.583	14.491 <sup>^</sup>	11.205	16.779	2.092	14,4	2,9	5.378	48,0	8,6	-197	-1,2	-0,3
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	14.744	14.072	12.200	12.934	672	4,8	0,9	2.544	20,8	4,1	1.810	14,0	2,5
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	12.009 <sup>^</sup>	6.786 <sup>^</sup>	6.469 <sup>^</sup>	9.131 <sup>^</sup>	5.223	77,0	7,3	5.541	85,7	8,9	2.878	31,5	3,9
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	5.189 <sup>^</sup>	3.229 <sup>^</sup>	1.856 <sup>^</sup>	2.554	1.960	60,7	2,7	3.333	179,6*	5,3	2.635	103,2*	3,6
Servicios culturales y recreacionales	4.931 <sup>^</sup>	3.730 <sup>^</sup>	4.277 <sup>^</sup>	2.579	1.201	32,2	1,7	654	15,3	1,0	2.353	91,2*	3,2
Bienes de uso personal	3.082 <sup>^</sup>	1.699 <sup>^</sup>	2.919 <sup>^</sup>	1.897	1.383	81,4	1,9	163	5,6	0,3	1.185	62,5	1,6
Transporte público en el lugar visitado	1.629 <sup>^</sup>	1.013 <sup>^</sup>	1.712 <sup>^</sup>	2.212 <sup>^</sup>	616	60,8	0,9	-83	-4,8	-0,1	-584	-26,4	-0,8
Otros gastos relacionados con el viaje	1.138 <sup>^</sup>	870 <sup>^</sup>	2.131 <sup>^</sup>	4.837 <sup>^</sup>	268	30,8	0,4	-994	-46,6	-1,6	-3.700	-76,5*	-5,0

p.p.: Puntos porcentuales.

Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$188.088 para la categoría *Negocios o motivos profesionales*, \$108.283 para la categoría *Recreación, vacaciones*, \$56.033 para la categoría *Visita a parientes o amigos* y \$160.934 para la categoría *Otro motivo*.

## Excursionismo interno

Entendida como la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 4,2% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo, lo que representó un incremento de 0,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (3,7%) y una disminución de 4,5 puntos frente al mismo trimestre de 2019 (8,7%).

## Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)

### Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

### I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó excursionismo	911	785	1.689	1.790	125	-778*	-879*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	4,2	3,7	8,0	8,7	0,5	-3,8*	-4,5*

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó excursionismo interno en el primer trimestre de 2022, frente al mismo trimestre del año 2021, fue 16,0%, explicada principalmente por la categoría *Recreación, vacaciones*, que contribuyó con 16,5 puntos porcentuales.

## Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el primer trimestre del año 2022, el tipo de transporte que presentó la mayor variación y contribución frente al mismo periodo de 2021 fue la categoría *Transporte terrestre particular* con 21,3% y 14,8 puntos porcentuales, respectivamente.

## Gasto promedio per cápita día en excursionismo interno según rubro de gasto

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$66.899. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$29.963, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$22.970.

## Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)

### Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

### I trimestre (2019-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	66.899	57.060	61.012	49.762	9.839	17,2		5.887	9,6		17.137	34,4*	
Alimentos y bebidas	29.963	28.119	24.951	20.577	1.844	6,6	3,2	5.012	20,1	8,2	9.386	45,6*	18,9
Transporte (Hacia y desde el destino)	22.970	18.062	19.488	17.379	4.909	27,2*	8,6	3.482	17,9	5,7	5.591	32,2*	11,2
Servicios culturales y recreacionales	8.057^	4.750^	7.580^	2.830	3.307	69,6	5,8	477	6,3	0,8	5.227	184,7	10,5
Otros gastos**	5.908^	6.129^	8.993	8.976^	-221	-3,6	-0,4	-3.085	-34,3	-5,1	-3.068	-34,2	-6,2

p.p.: Puntos porcentuales.

Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Souvenirs, artesanías, y/o regalos y Otros gastos relacionados con el viaje.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## **Perfil del no turista interno**

Para el primer trimestre del año 2022, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 93,1% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (93,8%) y un incremento de 5,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (87,7%).

### **Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)**

#### **Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2019-2022)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
<b>Población total</b>	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que no realizó turismo interno	20.138	20.034	19.085	17.974	104	1.053*	2.165*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,1	93,8	90,9	87,7	-0,7	2,2*	5,5*

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

## **Motivo de no turismo interno**

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó a la variación porcentual del primer trimestre del año 2022 frente al mismo periodo del año 2021 fue la categoría *Motivos económicos*, con 11,8 puntos porcentuales.

Con respecto al primer trimestre del 2022, frente al mismo periodo del año 2019, el motivo que más contribuyó a la variación porcentual de la población que no realizó turismo interno fue la categoría *Motivos económicos*, con 13,3 puntos porcentuales.

## **Acerca de Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)**

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 33.002 personas en el primer trimestre de 2022, mediante llamada telefónica para el periodo de referencia. Esta contó con una cobertura sobre hogares esperados del 98,16%.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta para la publicación anual es con cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo, la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.

A su vez, como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de estos resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda CNPV 2018.





@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)