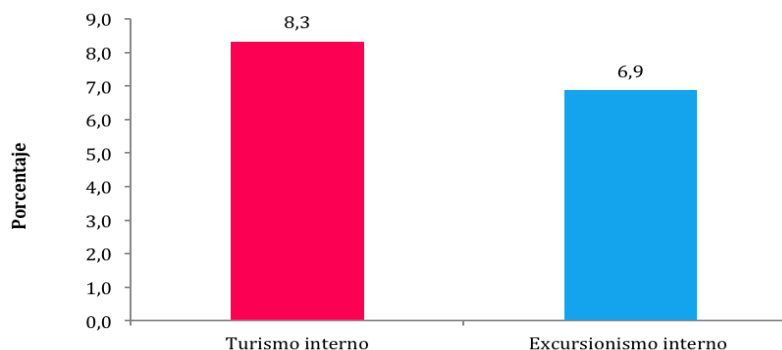


En el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,3% de las personas realizaron turismo interno y el 6,9% excursionismo interno

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2019



Fuente: DANE-EGIT.

- En el tercer trimestre de 2019 estos datos fueron 9,0% para turismo interno, y 8,1% para excursionismo interno¹.
- Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 3,8 noches.
- Para el cuarto trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo interno fueron: Visita a parientes o amigos (46,5%), y Recreación - vacaciones (41,0%).
- Para el cuarto trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$79.716. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$24.113 diarios, seguido por Otros gastos* con \$15.745.
- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$48.335. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas con \$20.807, seguido por Transporte (hacia y desde el destino) con \$16.590.

¹ Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad.

* La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (hacia y desde el destino), transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Visitante interno

En el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 14,2% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo interno. En el tercer trimestre de 2019 este porcentaje fue 15,6%.

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Trimestres I - II - III - IV de 2019

Concepto	Visitantes internos			
	I -2019	II-2019	III -2019	IV-2019
Población total	21.325	21.397	21.469	21.517
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo interno	4.206	3.803	3.344	3.045
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno (%)	19,7	17,8	15,6	14,2

Nota: cifras en miles.

Nota: visitante interno: personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo General 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que hicieron turismo interno para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, según el motivo del viaje, fue \$177.912 para la categoría Negocios o motivos profesionales; \$83.632 para Recreación – vacaciones; y \$55.570 para Visita a parientes o amigos.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Trimestres I - II - III - IV de 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio			
	I-2019	II-2019	III-2019	IV-2019
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291	170.820	177.912
Recreación-vacaciones	82.699	89.903	87.764	83.632
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667	58.396	55.570
Otro motivo*	96.870	91.871	91.767	119.583
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.352	84.052	79.716

Nota: se presenta el gasto promedio per cápita día según los principales motivos de viaje.

Nota: La categoría Otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE – EGIT

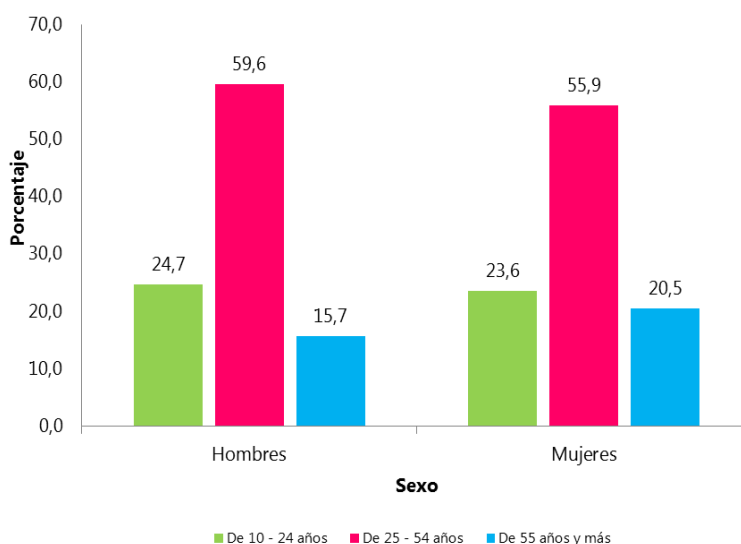
Turismo interno según sexo y edad

Para el cuarto trimestre del año 2019, el 59,6% de los hombres y el 55,9% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 25 a 54 años de edad.

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno, según sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Turismo interno según motivo de viaje

Para el cuarto trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo interno fueron: Visita a parientes o amigos (46,5%), y Recreación-vacaciones (41,0%).

Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 65,1% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 22,0% en hotel/aparta-hotel; y el 13,2% en otro tipo de alojamiento que incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

Turismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (43,8%), seguido de terrestre público (37,8%), transporte aéreo (13,7%) y la categoría Otros (4,7%) que incluye transporte acuático y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

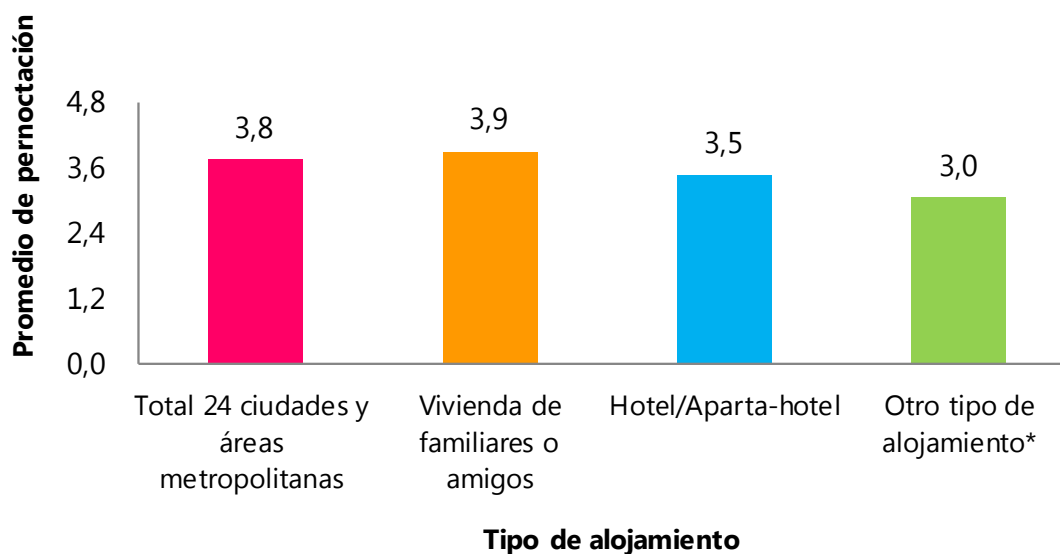
Promedio de pernoctación

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 3,8 noches.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre de 2019



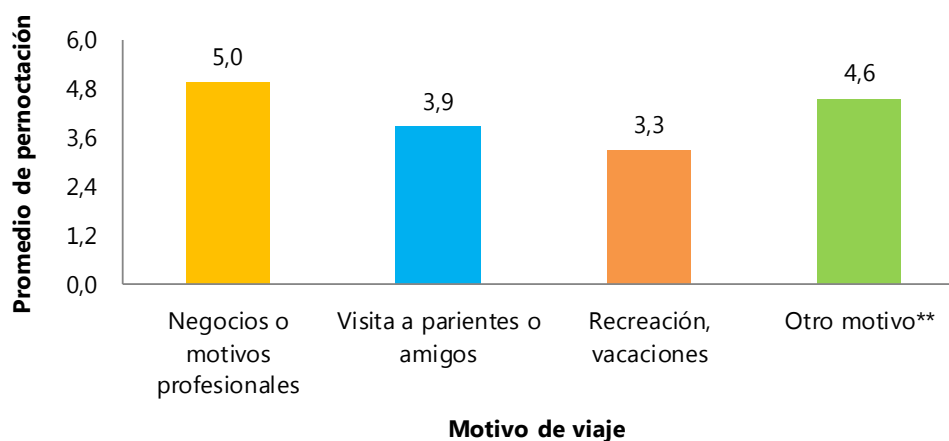
Nota: *La categoría Otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Fuente: DANE-EGIT

Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre de 2019



Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE-EGIT

Excursionismo interno

Es importante aclarar que, desde el tercer trimestre de 2019, el capítulo de excursionismo se calcula para las personas de diez años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país y regresaron el mismo día.

Con base en lo anterior, del total de personas encuestadas de diez años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,9% realizaron excursionismo en el cuarto trimestre de 2019.

Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Trimestres I - II - III - IV de 2019

Excursionismo interno	Total			
	I-2019	II-2019	III-2019	IV - 2019
Población total	21.325	21.397	21.469	21.517
Población total que realizó excursionismo dentro del país	1.862	1.951	1.729	1.477
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país (%)	8,7	9,1	8,1	6,9

Nota: cifras en miles.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General 2005.

Nota: excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE-EGIT

Excursionismo dentro del país según motivo de viaje

En el cuarto trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue Recreación-vacaciones (56,0%), seguido de Visita a parientes o amigos (26,4%), y Otros motivos (10,7%) que incluye educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Excursionismo dentro del país según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (54,9%), seguido por transporte terrestre público (33,1%), y la categoría Otros (12,1%) que incluye transporte acuático, aéreo y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

Acerca de

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el Trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 46.959 personas visitadas en el hogar en el cuarto trimestre de 2019.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta será: para la publicación trimestral, total 24 ciudades y áreas metropolitanas; y para la publicación anual, cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados a lo largo del año se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.

De acuerdo con lo anterior, se considera importante incluir un nuevo indicador “Visitantes internos” que se define como el número de personas que realizan turismo (con pernoctación) y/o excursionismo. Sin embargo, para sumar las poblaciones es necesario unificar la edad de medición: tanto el turismo como el excursionismo se medirán para las personas con 10 años y más.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co