

La Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) ahora presentará datos trimestrales

Población de 10 años y más que realizó turismo dentro del país (en miles) y porcentaje de personas que realizaron turismo dentro del país

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Primer trimestre de 2019

Turismo interno	Total
Población total (miles)	21.325
Población total que realizó turismo interno (miles)	2.644
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

- Para el año 2019 el DANE realiza la tercera medición de la EGIT presentando por primera vez resultados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el I trimestre de 2019. Estos resultados reflejan para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista.
- En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 12,4% de las personas mayores de 10 años viajaron fuera de su residencia habitual dentro del país, pernoctando por lo menos una noche.
- El gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas fue \$72.517. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$20.219 diarios, seguido por alojamiento con \$16.711 cada día.
- Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 6,4 noches.

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$189.201 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$82.699 para la categoría recreación-vacaciones, y \$38.271 para la categoría visita a parientes y amigos.

**Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019**

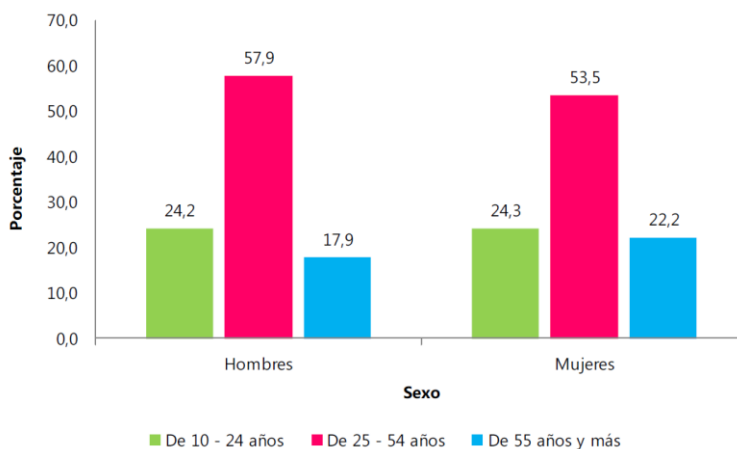
Motivo de Viaje	Gasto promedio
Negocios o motivos profesionales	189.201
Recreación-vacaciones	82.699
Visita a parientes o amigos	38.271

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Turismo interno según sexo y edad

Para el primer trimestre del año 2019, el 57,9% de los hombres y el 53,5% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno se encontraban entre los 25 a 54 años de edad.

**Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019**



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Turismo interno según motivo de viaje

Para el primer trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país fueron: recreación-vacaciones (49,9%) y visitas a parientes o amigos (40,6%).

Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 62,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en viviendas de familiares o amigos; el 22,9% en hotel/ aparta-hotel; y el 15,4% en otro tipo de alojamiento que incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

Turismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (47,5%) seguido de terrestre público (42,6%), transporte aéreo (9,5%) y la categoría otros (0,4%) que incluye transporte acuático, entre otros.

Excursionismo

El capítulo de excursionismo fue aplicado a las personas de 5 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

Excursionismo dentro del país

Del total de personas encuestadas de cinco años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el 8,6% realizaron viajes por excursionismo.

Personas que realizaron excursionismo al interior del país (en miles) y porcentaje de personas que realizaron excursionismo al interior del país

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Primer trimestre de 2019

	Excursionismo interno	Total
Población total (miles)		23.206
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)		2.001
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país (%)		8,6

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Gasto promedio en excursionismo

El gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo al interior del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$47.741 pesos. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo fue alimentos y bebidas destinando \$19.614 diarios, seguido de transporte con \$16.767.

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas****Primer trimestre de 2019**

Rubros de gastos	Gasto promedio
Transporte (hacia y desde el destino)	16.767
Alimentos y bebidas	19.614
Servicios culturales y recreacionales	2.733
Otros gastos*	8.628
Total	47.741

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.

Excursionismo al interior del país según motivo de viaje

En el primer trimestre de 2019 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación-vacaciones (58,6%), seguido de visita a parientes o amigos (21,5%), y negocios o motivos profesionales (10,1%).

Excursionismo al interior del país según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular (63,9%), seguido por el transporte terrestre público (34,0%), y la categoría otros que incluye transporte acuático, aéreo, entre otros (2,1%).

Acerca de

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

EL DANE realiza su tercera medición presentando por primera vez resultados de la EGIT con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el I trimestre de 2019. Estos resultados reflejan para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 46.327 personas visitadas en el hogar en el primer trimestre de 2019. La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta será: para la publicación trimestral, total 24 ciudades y áreas metropolitanas; y para la publicación anual, cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co