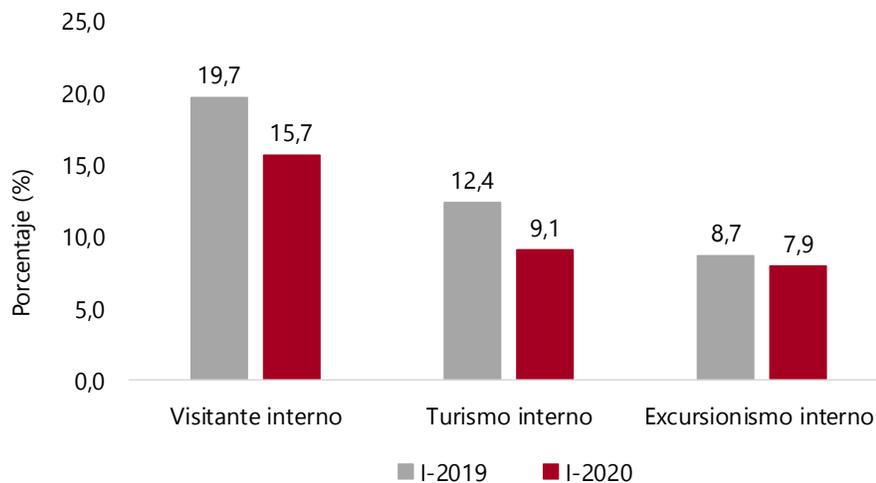


En el primer trimestre de 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,7% fueron visitantes internos*, el 9,1% realizó turismo interno y el 7,9% excursionismo interno

**Porcentaje de visitantes internos*, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)**



* Población de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.
Fuente: DANE - EGIT

- En el primer trimestre de 2019, el 19,7% fueron visitantes internos, el 12,4% hicieron turismo interno, y el 8,7% realizaron excursionismo interno.
- En el primer trimestre de 2020 el porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (visitante interno) disminuyó en 4,0 puntos porcentuales, el de turismo interno 3,3 p.p., y el de excursionismo interno 0,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año pasado.

- Para el primer trimestre de 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$61.529, presentando una variación negativa del 15,2% frente al mismo periodo de 2019 cuando el gasto promedio fue \$72.517.
- En este mismo periodo de referencia, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$60.725 registrando una variación positiva del 21,2% comparado con el primer trimestre de 2019 cuando fue \$50.087.

Visitantes internos

Los visitantes internos es la población de 10 años y más que realizó turismo interno y/o excursionismo interno.

Para el primer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 4,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (19,7%).

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Concepto	I -2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo	4.206	3.398	*-808
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	19,7	15,7	*-4,0

Nota: cifras en miles

Nota: visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno

Es la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche fuera de su entorno habitual.

Para el primer trimestre de 2020 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la población total que realizó turismo interno tuvo un porcentaje de 9,1% lo que representó una disminución de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2019 cuyo porcentaje fue 12,4%.

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2020/2019)

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó turismo interno	2.644	1.957	*-687
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4	9,1	*-3,3

Nota: cifras en miles

Nota: turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

Según rangos de edad, para el primer trimestre de 2020 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el grupo de edad de 29 a 44 años fue el de mayor participación con 29,9% y con un total de 585 mil personas, disminuyendo un 31,0% frente al mismo periodo de 2019 cuando la población de ese mismo rango de edad que realizó turismo interno fue de 847 mil personas.

Población que realizó turismo interno según rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	2.644	1.957	100,0	*-26,0	-26,0
De 10 -17 años	264	221	11,3	-16,3	-1,6
De 18- 28 años	642	435	22,2	-32,3	-7,8
De 29 - 44 años	847	585	29,9	-31,0	-9,9
De 45-59 años	486	428	21,9	-11,8	-2,2
De 60 años y más	405	288	14,7	-28,8	-4,4

Nota: cifras en miles

*Variación estadísticamente significativa

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

De acuerdo con el motivo de viaje, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país en el primer trimestre de 2020 fueron: recreación, vacaciones (46,6%), y visita a parientes o amigos (39,9%); para las personas en cada uno de los motivos se presentó una variación negativa de 30,8% y 27,2%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019.

Desde la perspectiva del tipo de alojamiento, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 68,7% de las personas que realizaron turismo interno en 2020 se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 20,6% en hotel / aparta-hotel. En el mismo periodo de 2019 estos porcentajes fueron 62,5% y 22,9%, respectivamente.

Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el primer trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 7,6 noches. Para ese mismo periodo del año 2019, el promedio de pernoctaciones fue de 6,4 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento para el primer trimestre de 2020 fue 8,8 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches para la categoría Hotel / aparta-hotel, y 4,0 noches en otros tipos de alojamiento.

El promedio de pernoctación según motivo de viaje en el primer trimestre de 2020 fue 9,9 noches en la categoría Visita a parientes o amigos, 4,0 noches en la categoría Negocios o motivos profesionales, 6,8 noches en la categoría Recreación, vacaciones, y 3,2 noches en la categoría otro motivo.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2019-2020)

Concepto		I trimestre 2019	I trimestre 2020	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	6,4	7,6	1,2
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	6,9	8,8	1,9
	Hotel/Aparta-hotel	4,0	3,6	-0,4
	Otro tipo de alojamiento**	5,1	4,0	-1,1
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	7,1	9,9	*2,8
	Negocios o motivos profesionales	3,8	4,0	0,2
	Recreación, vacaciones	6,1	6,8	0,7
	Otro motivo***	6,4	3,2	-3,2

*Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

***La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día en turismo interno según rubro de gasto

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2020 fue \$61.529. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$19.341 por día, seguido por Transporte terrestre \$12.245 y Alojamiento \$11.118. Para el primer trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$72.517.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2020/2019)

Rubro de gasto	I trimestre 2019	I trimestre 2020
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	61.529
Alojamiento	16.711	*11.118
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	12.245
Alimentos y bebidas	20.219	19.341
Bienes de uso personal	1.865	2.887
Servicios culturales y recreacionales	2.590	*4.396
Suvenires, artesanías y/o regalos	2.510	1.772
Otros gastos**	15.827	*9.771

*Variación estadísticamente significativa.

**La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno

Es la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar fuera de su entorno habitual.

Para el primer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más, el 7,9% realizaron viajes por excursionismo; para el mismo trimestre de 2019 este porcentaje fue 8,7%.

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	-146
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	8,7	7,9	-0,8

Nota: cifras en miles

Nota: excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el primer trimestre de 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: Recreación y vacaciones (54,3%), y Visita a parientes o amigos (28,8%).

Excursionismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue el terrestre particular (58,4%), seguido por el transporte terrestre público (36,5%), y la categoría Otros (5,2%) que incluye transporte acuático, aéreo y otros (ambulancias, moto, a pie, en carroza, transporte institucional).

Gasto promedio per cápita día en excursionismo interno según rubro de gasto

Para el primer trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$60.725. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$24.717 diarios, seguido de Transporte (hacia y desde el destino) con un gasto promedio diario de \$19.490. Para el primer trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el

total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$50.087, siendo el rubro de Alimentos y bebidas en el que más gastaron (\$20.546).

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Rubro de gasto	I trimestre 2019	I trimestre 2020
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	50.087	60.725
Transporte (Hacia y desde el destino)	17.568	19.490
Alimentos y bebidas	20.546	*24.717
Servicios culturales y recreacionales	2.855	*7.518
Otros gastos**	9.118	8.999

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

*Variación estadísticamente significativa

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

Para el primer trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 90,8% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 3,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (87,6%).

Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.634	*953
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	87,6	90,8	3,2

Nota: cifras en miles

*Variación estadísticamente significativa

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Acerca de Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo, y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el Trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 38.097 personas en el primer trimestre de 2020 visitadas en el hogar y mediante llamada telefónica para el periodo de referencia marzo. Contó con una cobertura del 91,7%.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta para la publicación anual es con cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo, la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[**contacto@dane.gov.co**](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

[**www.dane.gov.co**](http://www.dane.gov.co)