

Encuesta de Gasto en Turismo Interno - EGIT

Febrero 2016

PRINCIPALES CONCEPTOS - EGIT

- **Turismo:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su *entorno habitual* (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Turismo interno:** Se refiere al turismo de los residentes en un país, que viajan únicamente dentro del mismo país.
- **Entorno Habitual:** Es el espacio donde la personas tienen desplazamientos cotidianos o semanales, entre su domicilio y su lugar de trabajo, estudio u otros lugares que visitan con frecuencia.



PRINCIPALES CONCEPTOS - EGIT

- **Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal durante el viaje no es la de ejercer una actividad paga en el lugar visitado.
- **Pernoctación:** Se define como las estancias nocturnas en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual (ciudad, municipio o donde se aplica la encuesta), por la(s) persona(s) que realiza(n) un viaje.
- **Excursionismo:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), sin pernoctar en el lugar visitado.
- **Segunda Vivienda:** «es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento. Los viajes no deberían ser mayores a 1 vez por semana, ni la duración debe ser mayor a 12 meses, para dar lugar a que la vivienda secundaria se convierta en la vivienda principal del visitante» (OMT).



OBJETIVO GENERAL

La Encuesta de Gasto en Turismo Interno (EGIT) tiene como propósito indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares dentro del país que se encuentran fuera de su entorno habitual, por diversos motivos.



FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la encuesta	Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT
Objetivo	Indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, por diversos fines.
Cobertura	24 principales ciudades
Muestra	Hogares: 39.825, Personas: 135.857
Metodología	Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados y autoponderados
Periodo de referencia	Mes anterior a la recolección
Periodo de recolección	Agosto 2014 – Julio 2015



Resultados Generales

Módulo turismo

A decorative horizontal bar consisting of a solid magenta upper section and a lower section divided into eight colored segments: magenta, orange, yellow, blue, light blue, green, light green, and magenta.

En las 24 principales ciudades el 12,4% de las personas mayores de 10 años viajaron fuera de su entorno habitual pernoctando mínimo una noche.

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno en el periodo de referencia según ciudad de residencia.
2014-2015

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

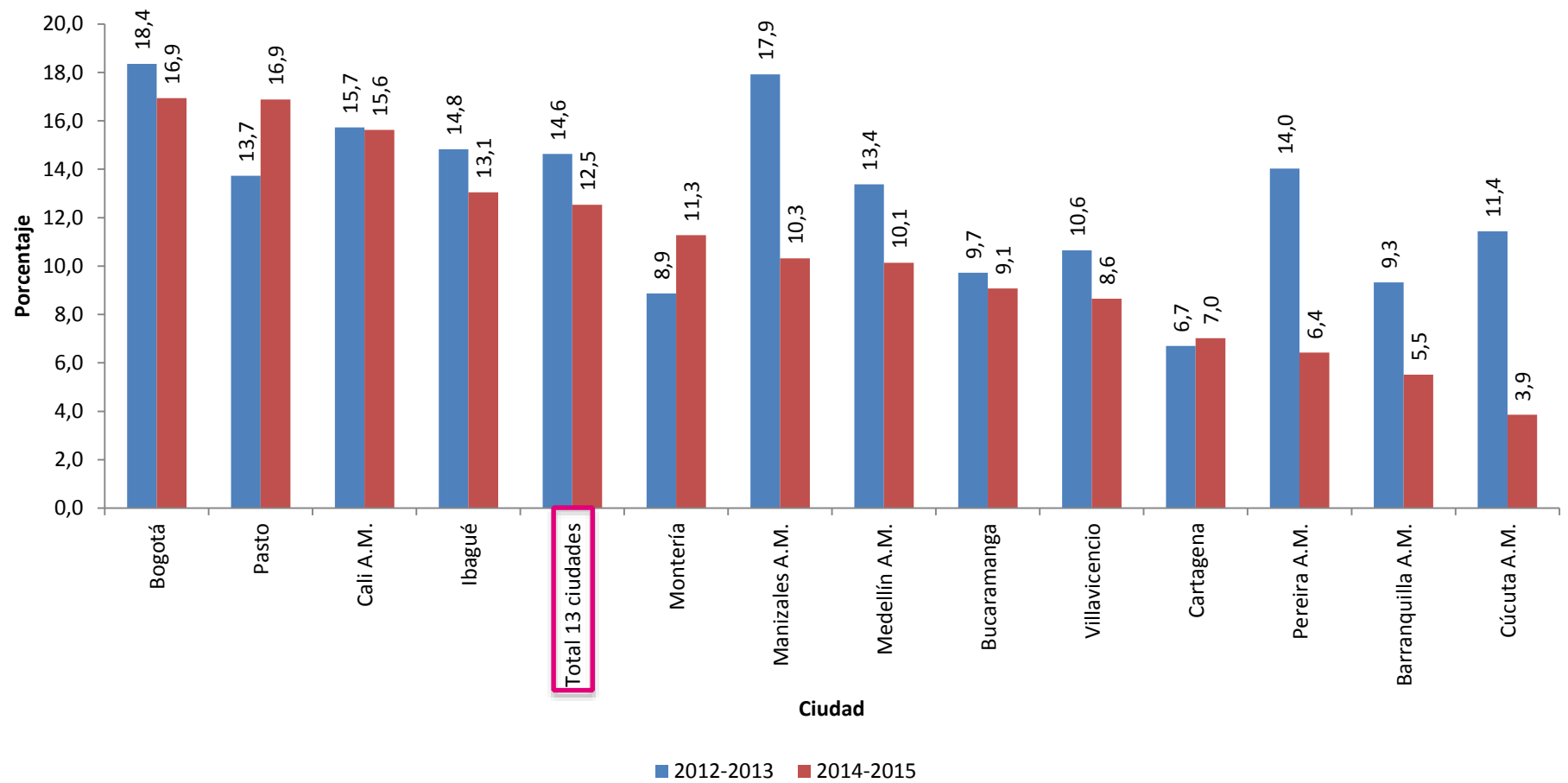


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015



En las 13 ciudades y áreas metropolitanas, Pasto fue la ciudad que presentó mayor aumento de personas que realizaron turismo interno entre los periodos (2012-2013) y (2014-2015) pasando de 13,7% a 16,9%.

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno en el periodo de referencia según ciudad de residencia
(2012-2013) y (2014-2015)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas

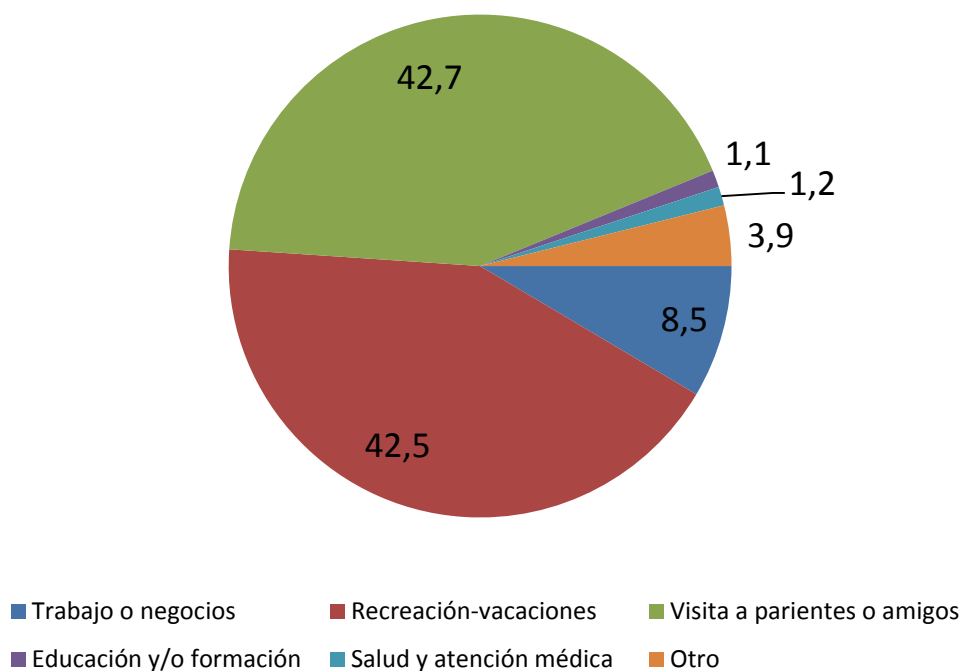


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

El motivo principal del último viaje de las personas que realizaron turismo interno fue visita a parientes o amigos con 42,7%.

Distribución porcentual de personas que hicieron turismo al interior del país según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

*Otro incluye: Religión y peregrinaciones y compras

Nota: El turismo por trabajo o negocios corresponde al pago en la ciudad de residencia

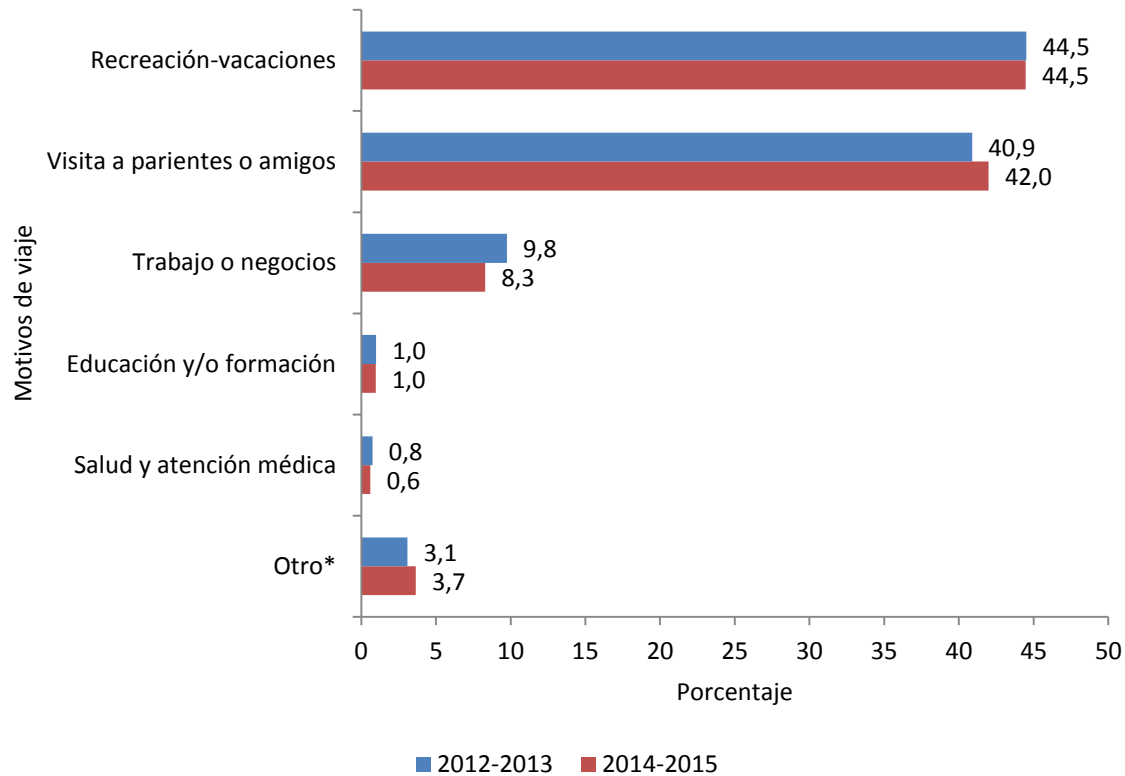


DANE
Para contar Colombia



Recreación-vacaciones y visita a parientes o amigos fueron los motivos principales para realizar turismo interno en los periodos (2012-2013) y (2014-2015).

Porcentaje de personas que realizaron turismo al interior del país según motivo principal del último viaje realizado
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 – 2013) y (2014 – 2015)



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

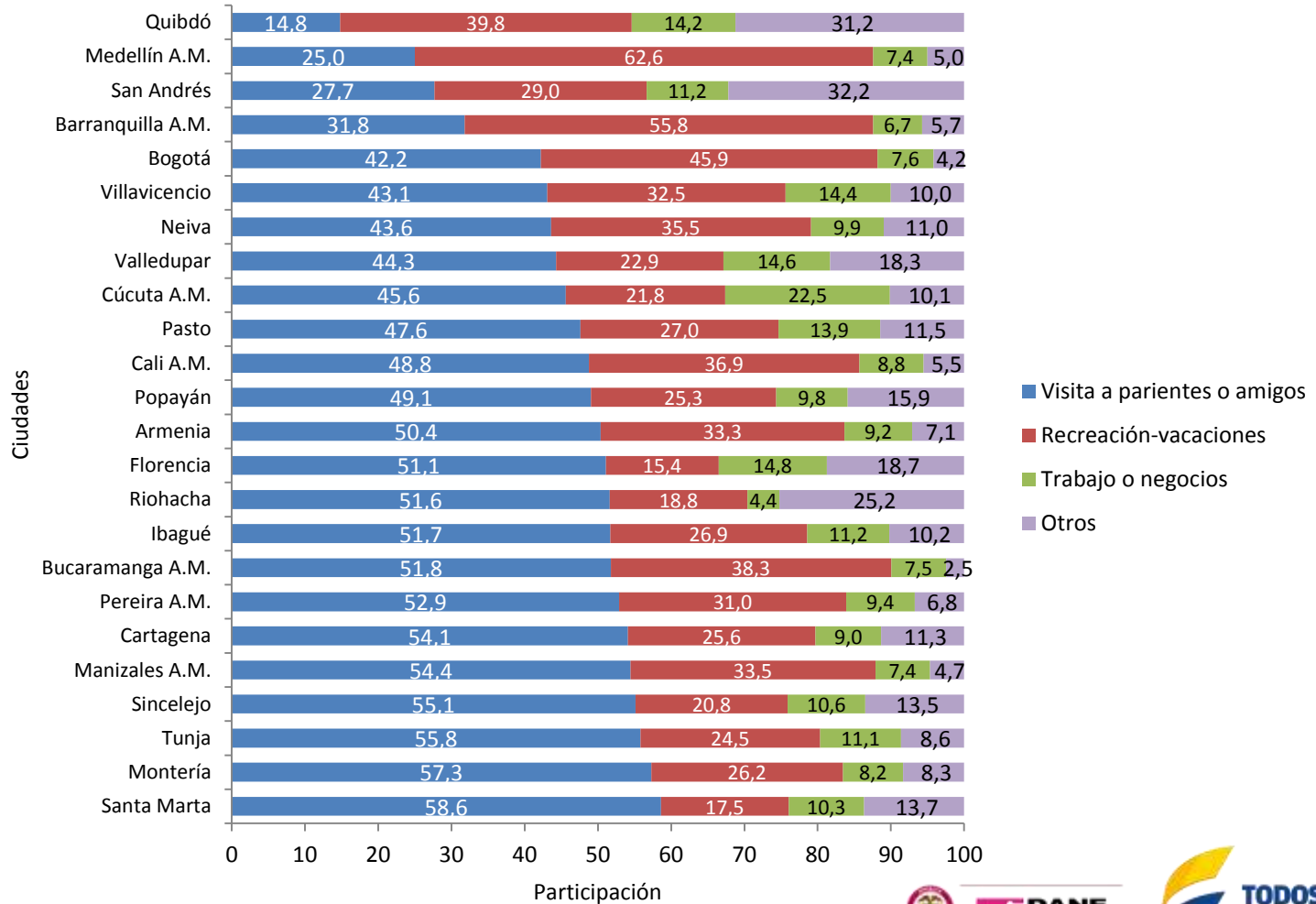
*Otro incluye: Religión y peregrinaciones y compras

Nota: El turismo por trabajo o negocios corresponde al pago en la ciudad de residencia



De las personas residentes en Santa Marta que realizaron turismo, principalmente lo hacen por visita a parientes o amigos (58,6%)

Distribución de los principales motivos de las personas en su último viaje realizado por ciudades de residencia
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

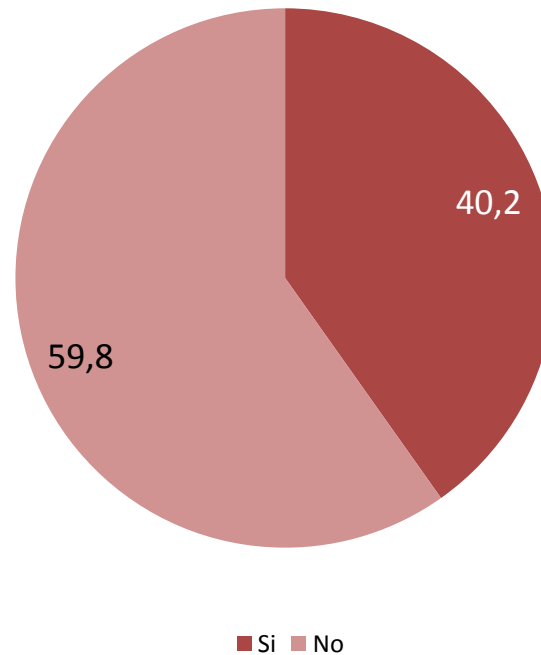
*Otro incluye: Religión y peregrinaciones y compras

Nota: El turismo por trabajo o negocios corresponde al pago en la ciudad de residencia



El 8,5% de las personas que realizaron turismo al interior del país en su último viaje, lo hicieron por motivo de trabajo, de estos el 40,2% recibieron viáticos.

Distribución de personas que realizaron turismo al interior del país por motivo de trabajo o negocios en su último viaje y recibieron viáticos
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Nota: El turismo por trabajo o negocios corresponde al pago en la ciudad de residencia



DANE
Para contar Colombia

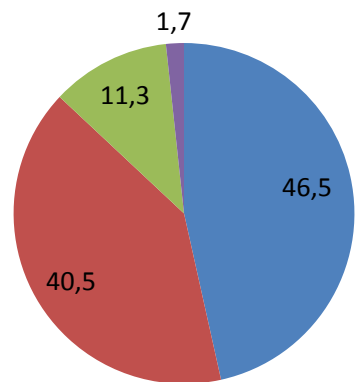


El transporte terrestre público (46,5%) y el terrestre particular (40,5%) son los principales medios de transporte para realizar turismo al interior del país.

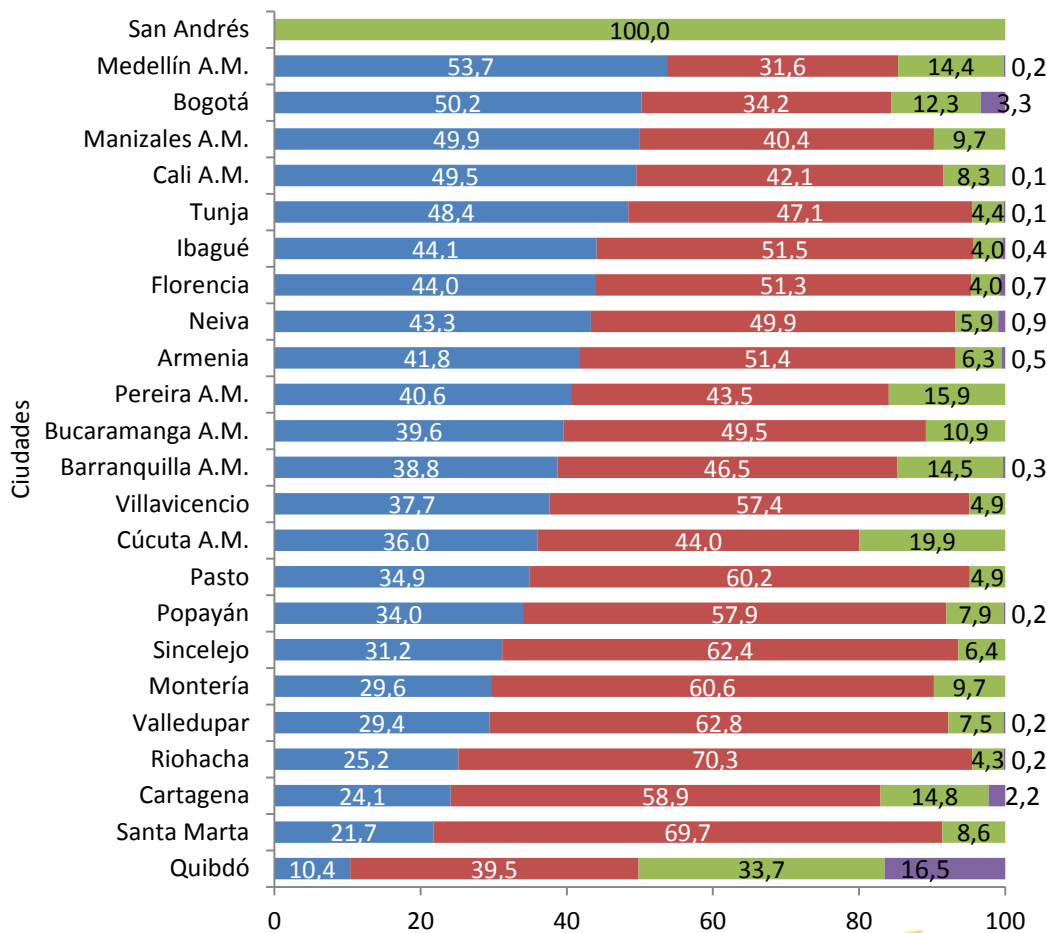
Distribución porcentual de las personas que realizaron viajes al interior del país en el último viaje por ciudades de residencia según principal medio de transporte utilizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



■ Terrestre particular ■ Terrestre público ■ Aéreo ■ Otro*



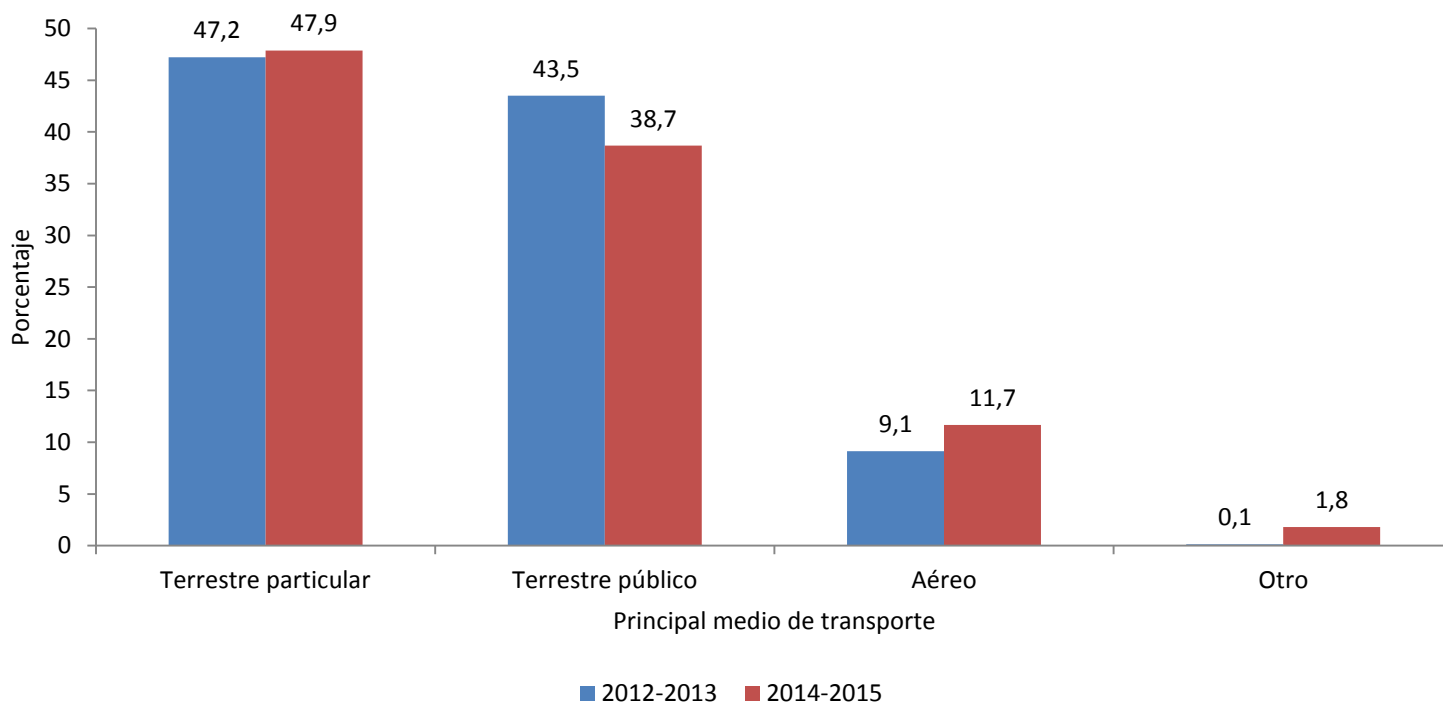
Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

*Otro incluye: acuático y otros medios de transporte no definidos

El transporte aéreo presentó un aumento en las personas que lo usaron para realizar su último viaje de turismo entre los periodos (2012-2013) y (2014-2015) pasando de un 9,1% a un 11,7%

Porcentaje de personas que realizaron viajes al interior del país según el principal medio de transporte utilizado en el último viaje

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 – 2013) y (2014 – 2015)



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

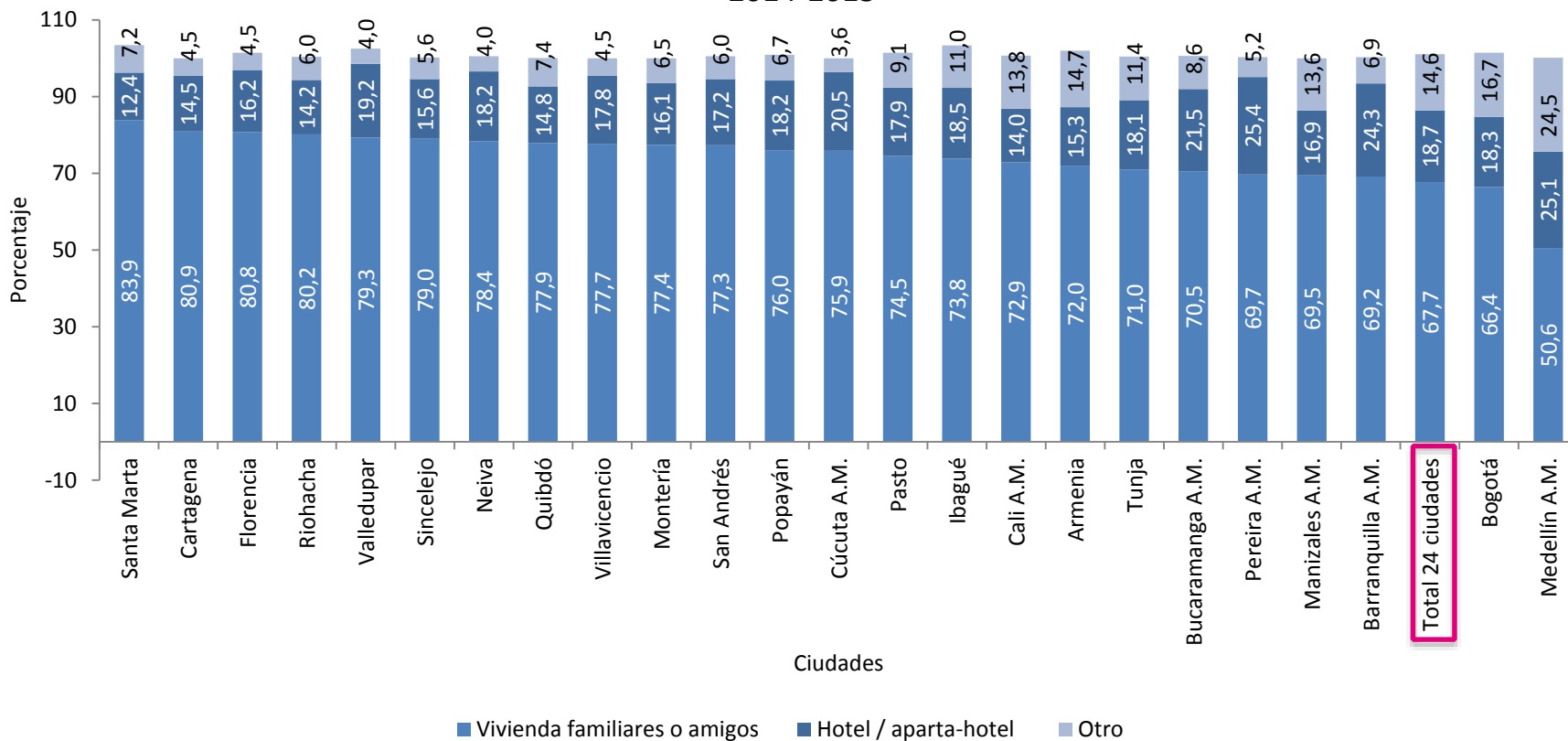
*Otro incluye: acuático y otros medios de transporte no definidos



En el total de 24 ciudades, el 67,7% de las personas encuestadas que realizaron turismo se alojó en viviendas de familiares o amigos.

Distribución de personas que realizaron turismo según ciudad de residencia por tipo de alojamiento utilizado en su último viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



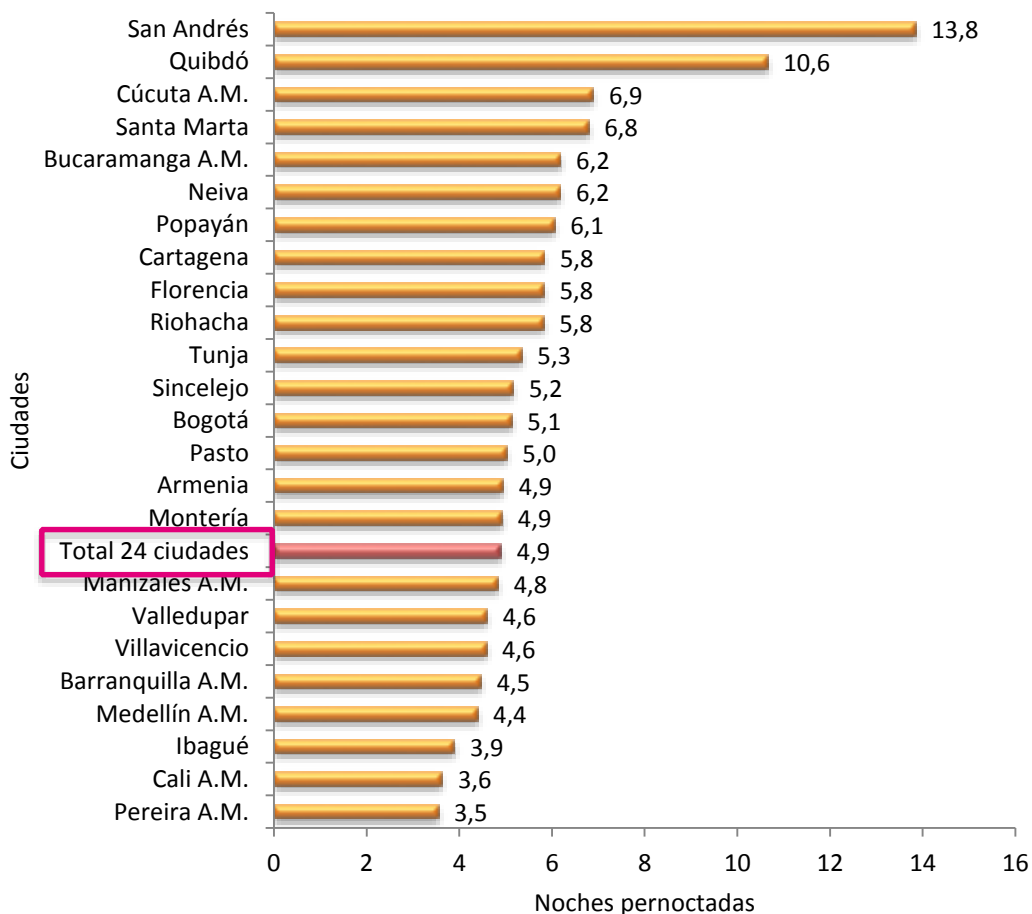
Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

Nota: Las categorías no son excluyentes por lo tanto no siempre suman 100%



En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país, fue 4,9 noches.

Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según ciudad de residencia
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

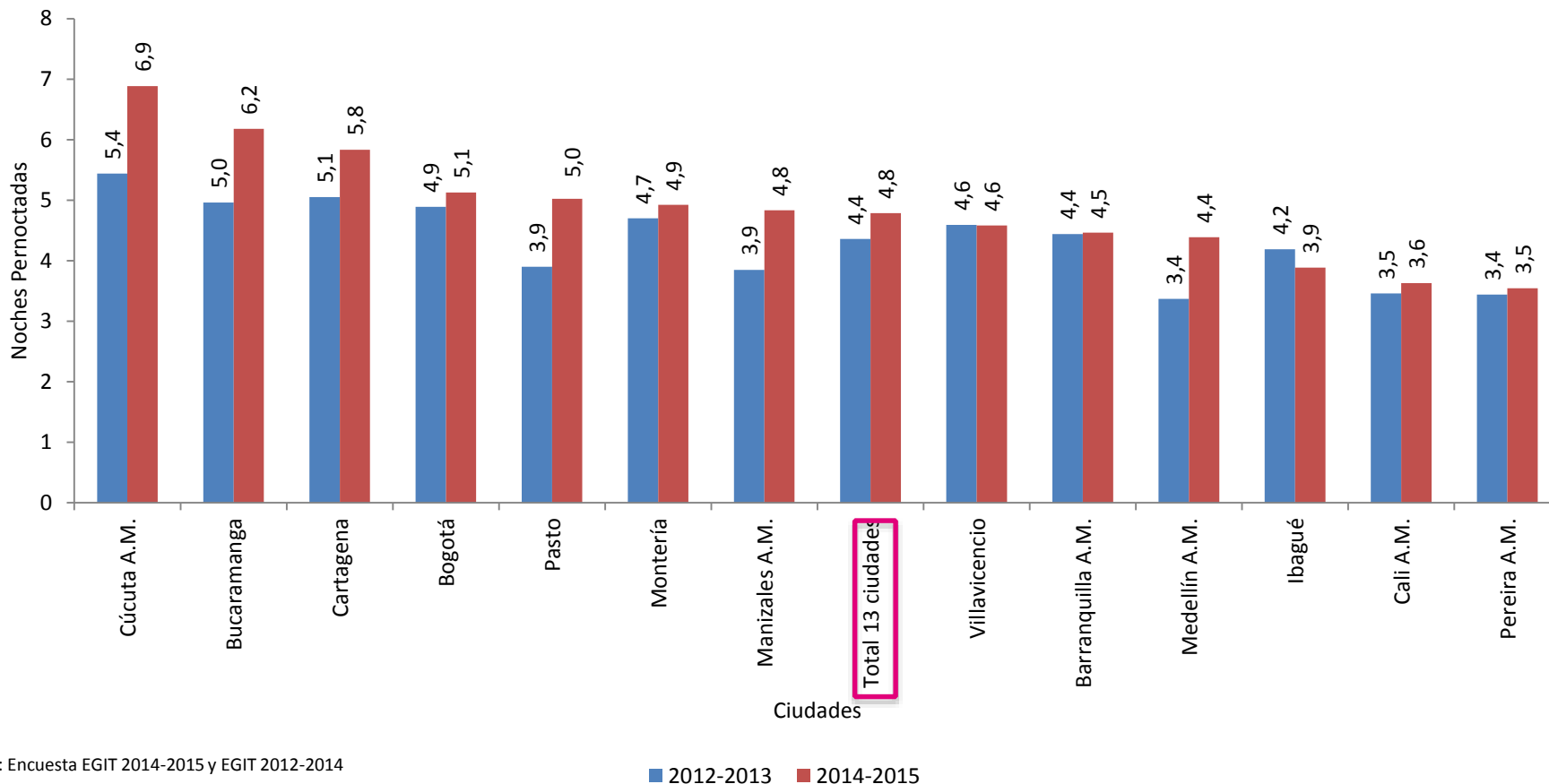


DANE
Para un Nuevo País



Los residentes de las ciudades de Cúcuta A.M., Bucaramanga A.M., Pasto, Manizales y Medellín A.M. que hicieron turismo registraron un aumento de una noche o más de pernoctación entre los periodos (2012-2013) y (2014-2015)

Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según ciudad de residencia
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 – 2013) y (2014 – 2015)



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

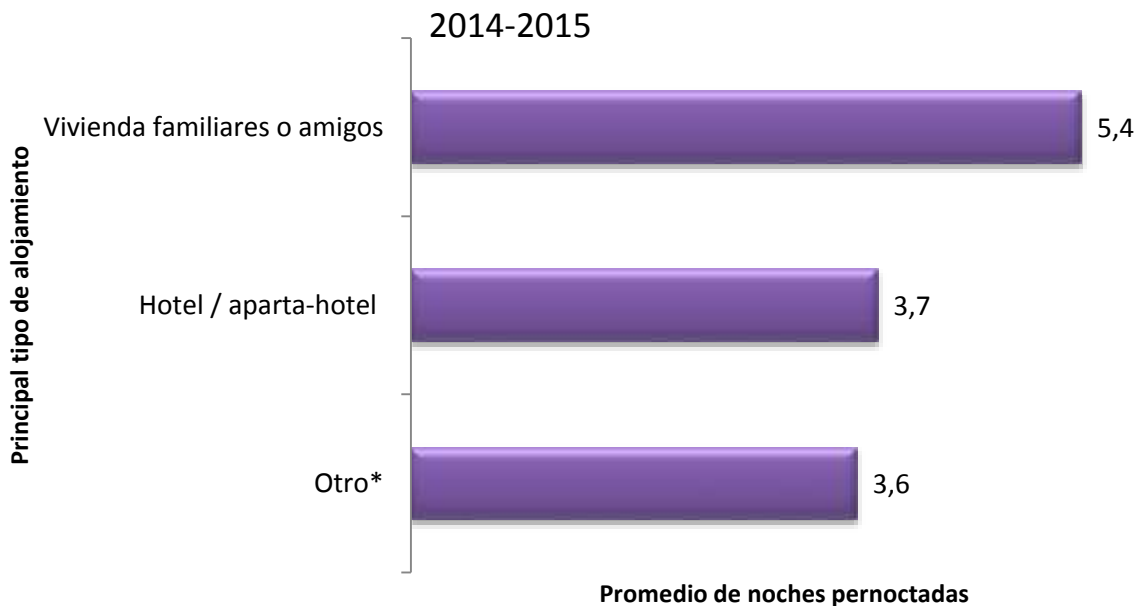


DANE
Para un Nuevo País



El promedio de pernoctación de las personas que realizaron viajes al interior del país y pernoctaron en viviendas de familiares o amigos fue de 5,4 noches

Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según lugar de alojamiento
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

*Otros incluye: Campamento o camping, centro vacacional, vivienda turística, albergue, refugio, hostel, alojamiento rural y posada turística.



Alimentos y bebidas es el gasto promedio per cápita día más alto en que incurren las personas que viajaron por turismo al interior del país

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (\$ COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Alimentos y bebidas	13.873
Alojamiento	9.881
Otros gastos relacionados con el viaje	7.577
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	7.115
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	6.062
Suvenirs, artesanías, regalos	3.766
Bienes de uso personal	2.799
Servicios culturales y recreacionales	2.669
Transporte público en el lugar visitado	2.348
TOTAL	56.090

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Nota: El valor del alojamiento incluye los gastos en segunda vivienda y vivienda de familiares o amigos



DANE
Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Del total de personas que realizaron gasto por viaje de turismo al interior del país, el transporte aéreo (hacia y desde el destino) es el gasto promedio per cápita día más alto

Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron gastos en el último viaje (\$COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	62.306
Alojamiento	49.180
Alimentos y bebidas	34.272
Otros gastos relacionados con el viaje	27.019
Souvenirs, artesanías, regalos	23.448
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	20.203
Servicios culturales y recreacionales	16.538
Bienes de uso personal	16.065
Transporte público en el lugar visitado	11.646
TOTAL	260.677

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Nota: El valor del alojamiento incluye los gastos en segunda vivienda y vivienda de familiares o amigos



El gasto en alimentos y bebidas es el gasto más alto para cualquier motivo de viaje

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron según el principal motivo de viaje (\$COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

Principales motivos de viaje	Gasto promedio en pesos									Total
	Alojamiento	Transporte aéreo	Transporte Terrestre	Transporte público en el lugar visitado	Alimentos y bebidas	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje	
Trabajo o negocios	27.487	18.246	11.904	7.552	30.887	3.048	1.506	6.449	16.683	123.762
Recreación, Vacaciones	13.330	5.672	4.427	1.808	16.713	2.909	4.026	3.990	7.686	60.561
Visita a parientes o amigos	1.364	3.634	8.059	1.711	9.269	2.358	1.349	3.139	6.097	36.980
Otro	11.217	8.473	12.394	6.727	25.637	4.827	2.631	2.781	4.363	79.050

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015



La mayoría de personas que realizan viajes por turismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento

Matriz de residencia y destinos de viaje (Porcentaje de personas realizando turismo) Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2014-2015

Ciudades de origen	Destinos principales dentro del país																																	
	Antioquia	Atlántico	Cundinamarca	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caqueta	Cauca	Cesar	Córdoba	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del Cauca	Bogotá D.C.	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada	
Medellín A.M.	60,3	0,6	0,2	5,8	0,2	2,8	-	-	0,5	2,8	2,1	0,9	0,3	1,4	0,7	-	0,2	2,2	2,0	1,2	5,0	0,2	3,0	4,2	-	0,2	-	3,1	0,1	-	-	-	-	-
Barranquilla A.M.	2,6	15,4	-	24,5	0,3	-	-	-	4,1	3,3	-	-	3,3	27,6	-	-	-	1,2	0,3	1,5	4,0	1,0	1,4	9,1	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bogotá	2,2	1,6	36,4	3,0	9,4	1,7	0,5	0,4	0,6	0,5	-	3,0	0,3	3,0	10,9	0,3	0,5	2,1	0,5	4,4	0,9	15,4	1,4	-	-	0,3	-	1,0	-	-	-	-	-	-
Cartagena	3,4	18,2	-	30,1	-	-	-	-	2,2	11,7	-	-	1,4	6,6	-	-	0,2	0,5	2,5	2,4	9,2	0,3	1,5	9,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tunja	1,7	0,4	2,0	1,5	47,5	0,9	0,1	0,1	0,9	0,2	-	0,2	-	0,9	3,0	-	1,2	0,9	0,3	7,6	-	2,6	0,5	22,0	-	5,0	-	0,4	-	-	-	-	-	-
Manizales A.M.	16,5	0,2	-	1,4	0,9	33,6	0,5	-	-	-	0,2	0,7	-	0,4	0,2	0,4	-	4,5	8,3	0,4	0,7	6,3	11,1	11,7	-	-	0,2	1,7	-	-	-	-	0,3	-
Florencia	1,1	0,3	0,4	0,4	0,1	0,6	32,0	1,6	-	-	0,4	31,4	-	0,9	1,5	0,4	0,2	0,7	1,2	0,5	-	5,8	2,8	15,6	-	0,5	1,2	0,3	0,1	-	-	-	-	-
Popayán	3,1	-	0,7	0,2	0,4	0,7	0,4	33,4	-	-	-	3,3	-	0,7	-	8,1	-	3,6	1,4	0,4	-	0,7	33,4	8,1	-	0,2	0,6	0,5	-	-	-	-	-	-
Valledupar	1,9	17,1	-	5,8	0,3	-	-	0,2	21,8	1,2	-	-	16,8	20,7	0,7	-	1,6	0,2	-	1,7	0,5	0,7	1,7	7,0	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Montería	18,6	5,5	-	8,1	0,1	-	-	-	1,6	40,1	0,3	0,3	0,1	2,7	-	0,3	1,2	0,3	0,3	0,3	13,7	0,1	1,0	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quibdó	43,6	1,0	-	0,4	-	-	0,6	0,1	0,2	0,1	39,4	-	-	0,5	0,1	1,9	0,1	1,0	2,3	-	0,2	-	3,5	4,7	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Neiva	2,4	0,8	2,0	1,6	1,1	0,7	6,1	1,6	-	0,2	-	35,5	0,2	0,4	0,8	0,3	-	1,2	0,8	3,3	0,2	9,1	2,8	27,1	-	0,7	0,5	0,6	-	-	-	-	-	-
Riohacha	2,3	20,1	0,5	5,4	-	0,3	-	-	12,3	1,6	-	0,4	31,3	18,4	0,1	-	0,1	-	0,3	1,9	0,8	0,1	-	3,8	0,1	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Santa Marta	3,1	22,3	0,2	11,8	-	-	-	-	8,4	2,7	-	-	8,4	27,0	0,5	0,2	1,1	0,2	-	3,8	0,9	0,4	0,2	7,8	-	0,5	-	0,7	-	-	-	-	-	-
Villavicencio	3,0	1,6	7,6	1,9	4,3	1,2	-	-	-	-	-	1,4	-	0,9	32,1	-	0,2	1,0	0,4	0,7	-	2,6	1,8	31,9	0,9	3,0	-	0,5	-	-	1,9	0,6	0,5	
Pasto	1,2	0,5	0,1	0,6	-	0,7	0,3	3,7	-	-	-	0,3	0,3	0,2	0,4	67,0	0,1	0,5	0,6	0,4	-	0,9	12,3	3,4	-	0,1	6,5	0,1	-	-	-	-	-	-
Cúcuta A.M.	3,1	0,4	0,8	-	1,0	-	-	-	6,0	-	-	-	-	3,2	0,7	-	43,4	-	1,8	19,9	-	0,6	2,9	15,5	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Armenia	6,3	-	1,3	1,5	0,9	6,9	1,3	1,1	-	0,2	0,6	2,5	0,1	1,0	0,3	0,6	-	21,8	9,2	0,8	-	4,9	27,4	10,5	0,3	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-
Pereira A.M.	13,7	-	-	3,2	-	14,4	-	1,6	-	-	0,6	0,3	-	0,3	0,3	1,4	-	7,4	12,7	0,6	0,7	2,2	24,7	12,0	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-
Bucaramanga A.M.	2,3	1,1	-	3,1	2,3	0,7	-	0,2	6,8	-	-	0,2	1,4	6,4	0,4	-	7,8	-	0,2	49,6	-	0,6	-	14,3	0,6	1,0	-	1,2	-	-	-	-	-	-
Sincelejo	8,5	10,8	-	18,4	-	-	0,2	-	-	16,6	0,3	-	0,8	2,6	-	-	0,3	-	-	0,2	36,7	-	0,5	3,7	-	-	-	0,2	-	-	0,2	-	-	-
Ibagué	4,4	0,8	5,5	0,9	1,4	2,7	0,6	0,6	0,7	-	0,2	5,9	-	1,9	1,1	0,1	0,4	3,7	1,3	0,5	-	33,8	3,1	28,2	-	0,5	0,3	1,2	0,2	-	-	-	-	-
Cali A.M.	4,7	0,1	0,2	1,3	0,4	1,0	0,2	14,4	-	0,1	0,1	1,7	-	0,9	0,4	3,3	0,2	4,0	3,8	0,2	0,1	1,4	55,4	4,5	-	0,1	-	1,3	-	-	-	-	-	-
San Andrés	16,1	18,1	-	22,3	0,5	1,6	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4	-	0,5	-	0,4	2,8	-	0,8	0,4	9,5	24,3	-	-	0,5	1,4	-	-	-	-	-	-

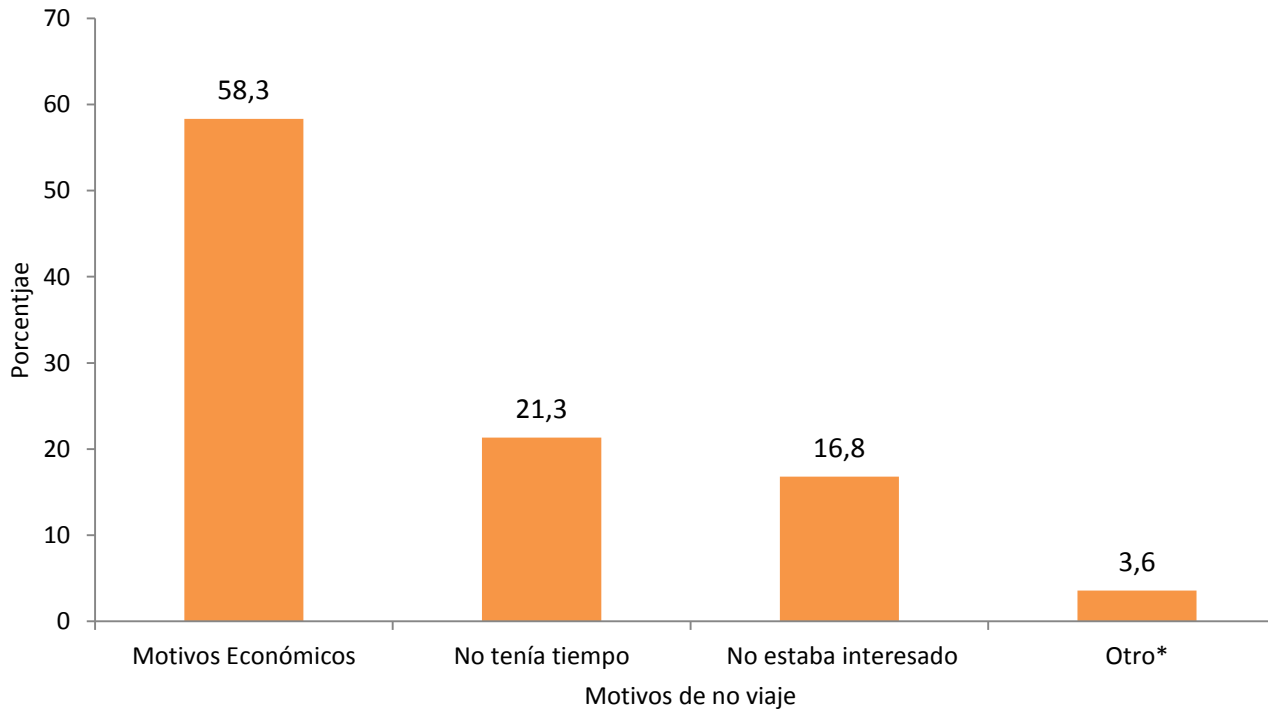
Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015



Nota: Los porcentajes incluidos en la matriz, deben ser utilizados teniendo los CV publicados en el anexo.

Del 86,9 % de las personas mayores de 10 años que no realizaron turismo, el 58,3% no realizaron turismo por motivos económicos

Porcentaje de personas que no realizaron turismo, según motivo principal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

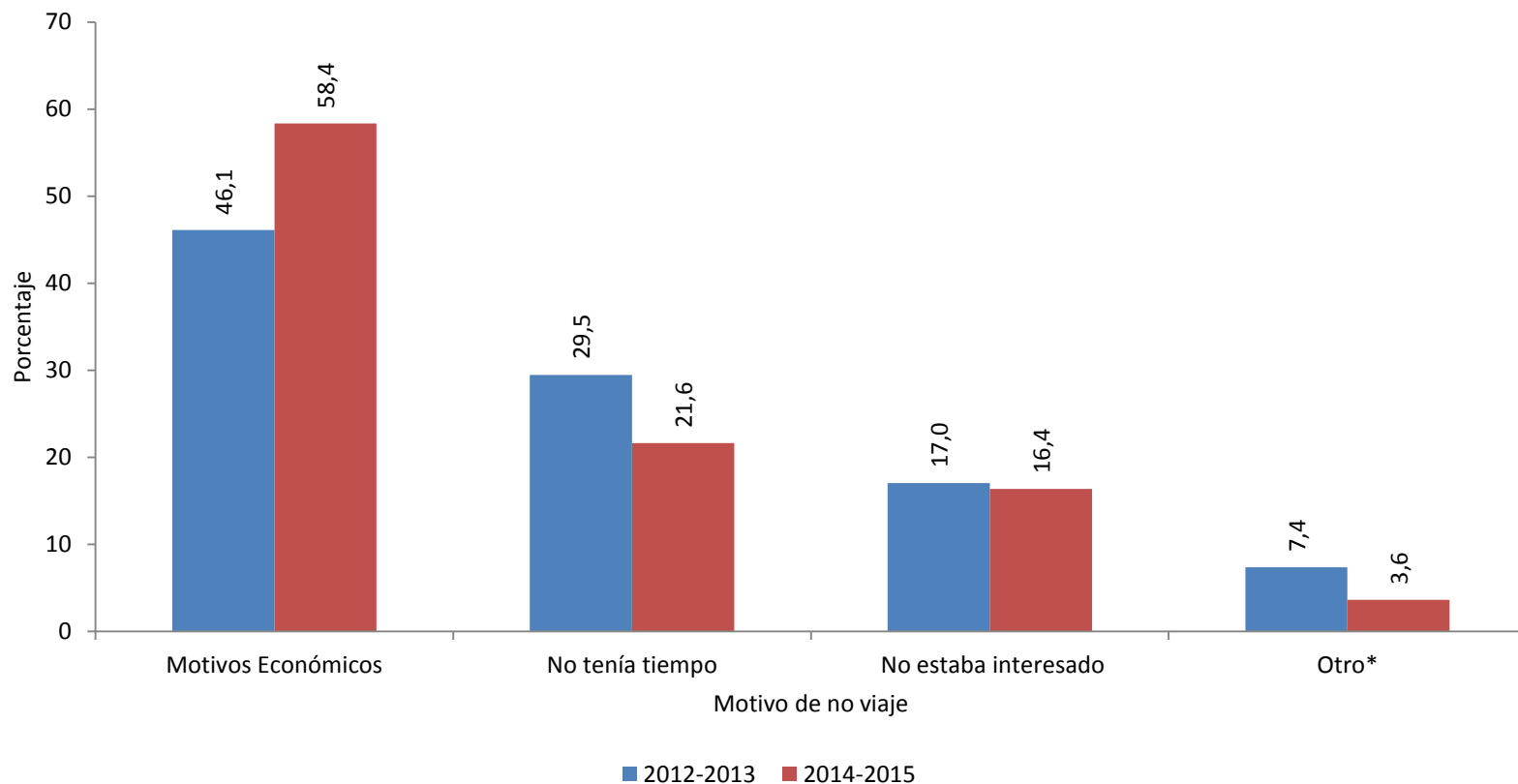
*Otro incluye: Factores climáticos y por razones de seguridad



En el total de las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas

Motivos económicos aumentó de 46,1% a 58,4% en los periodos de referencia (2012-2013) y (2014-2015)

Porcentaje de personas que no realizaron turismo, según motivo principal
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 – 2013) y (2014 – 2015)



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades



Resultados Generales

Módulo excursionismo

A decorative horizontal bar consisting of a solid magenta upper section and a segmented lower section. The lower section is divided into eight equal-width rectangular segments of different colors: magenta, orange, yellow, blue, light blue, green, light green, and magenta.

Excursionismo

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), sin pernoctar en el lugar visitado.

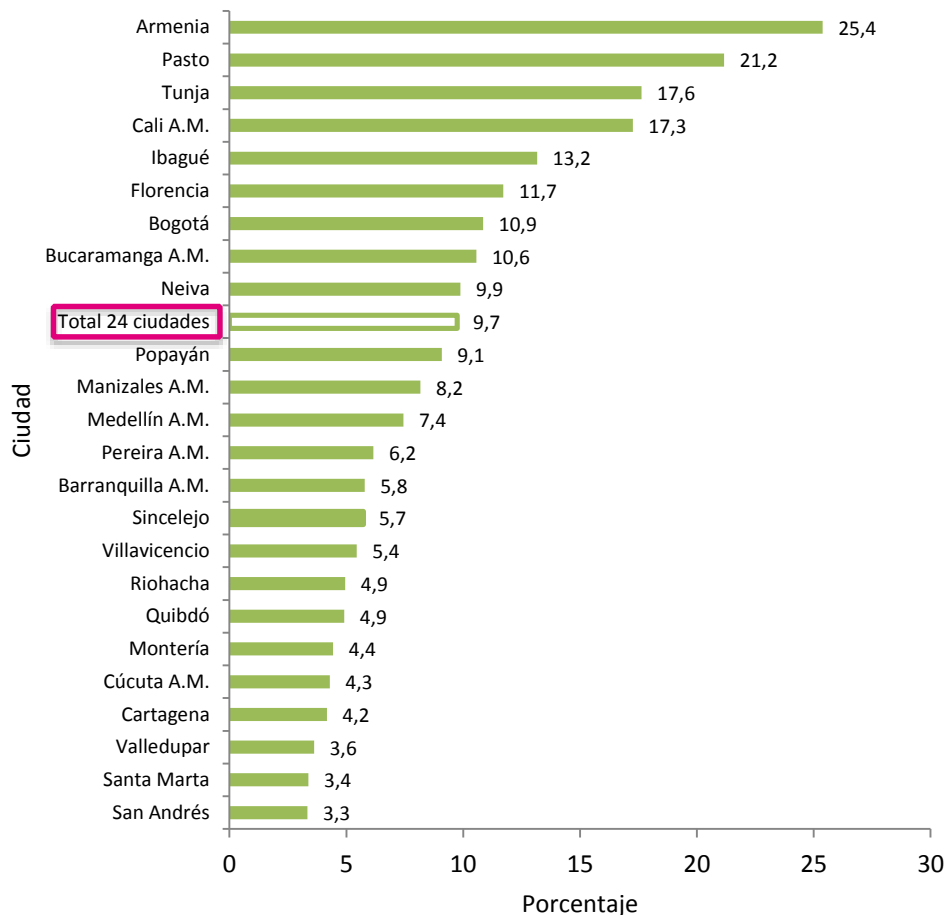


DANE
Para todos los colombianos



En el total de 24 ciudades el 9,7% de las personas mayores de 5 años realizaron excursionismo al interior del país.

Porcentaje de personas según ciudad de residencia que realizaron excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015



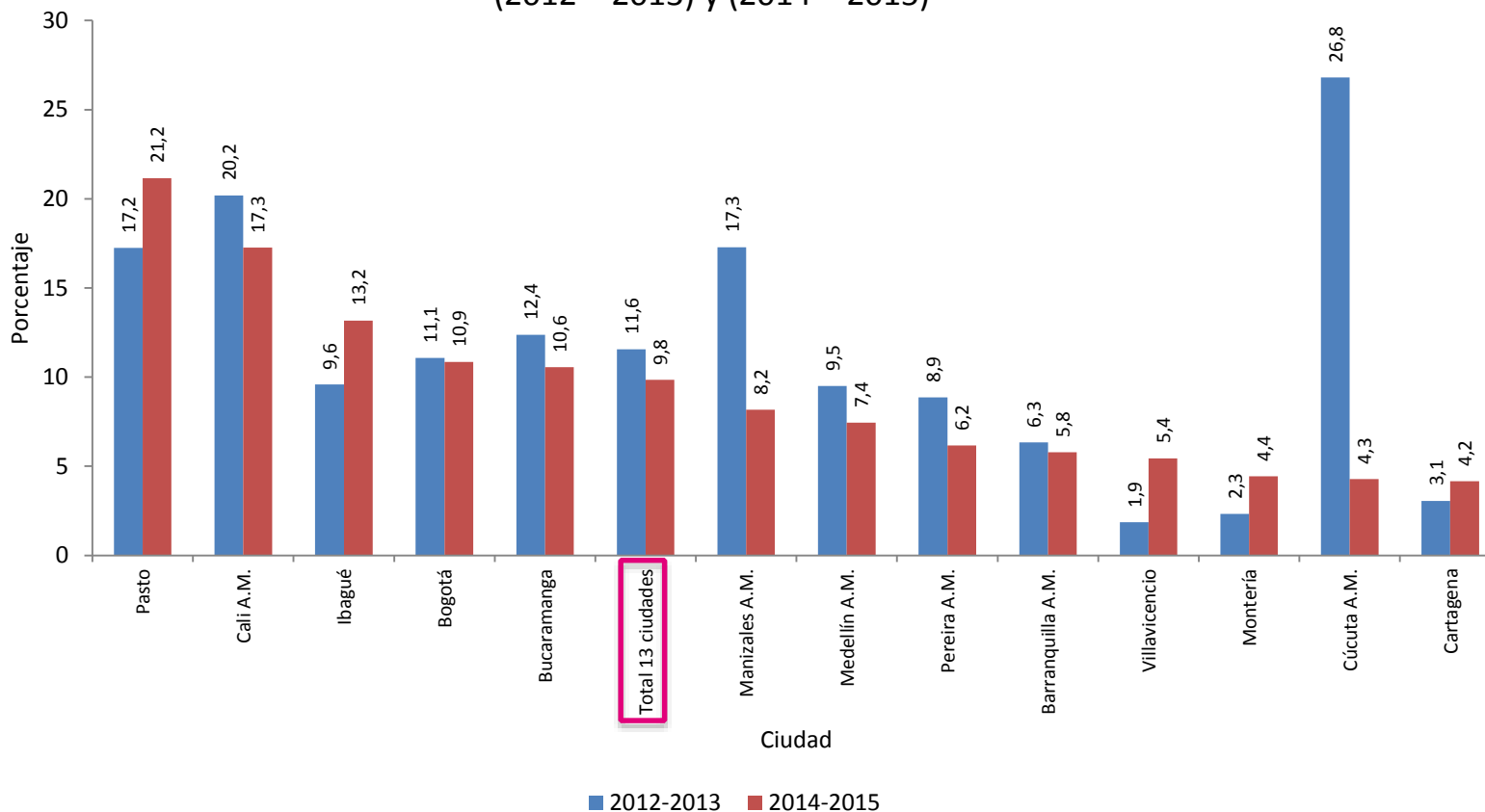
DANE
Para un Nuevo País



Los residentes de las ciudades de Pasto e Ibagué que realizaron turismo fueron las que presentaron mayor incremento en la proporción de personas que realizaron excursionismo

Porcentaje de personas según ciudad de residencia que realizaron excursionismo

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 – 2013) y (2014 – 2015)

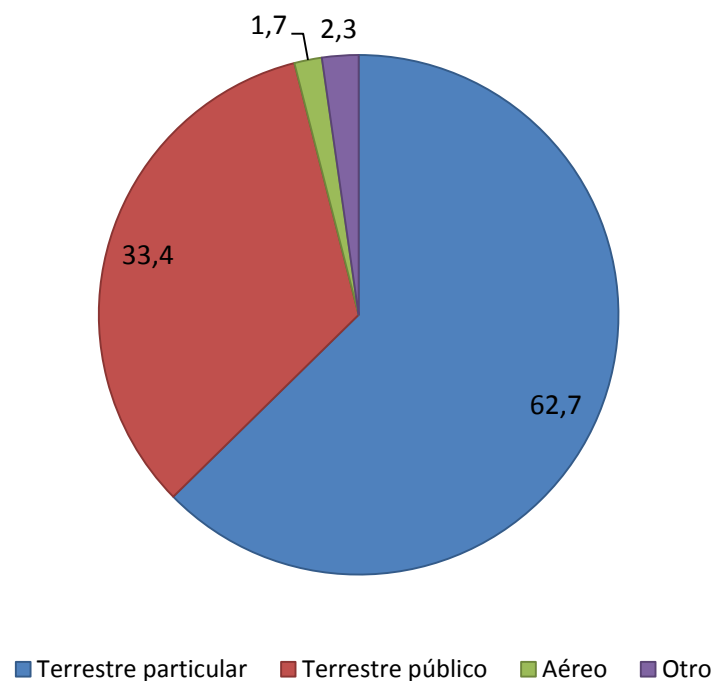


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014
Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades



El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular (62,7%), seguido por el transporte público (33,4%).

Distribución porcentual de las personas que realizaron excursionismo según principal medio de transporte utilizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

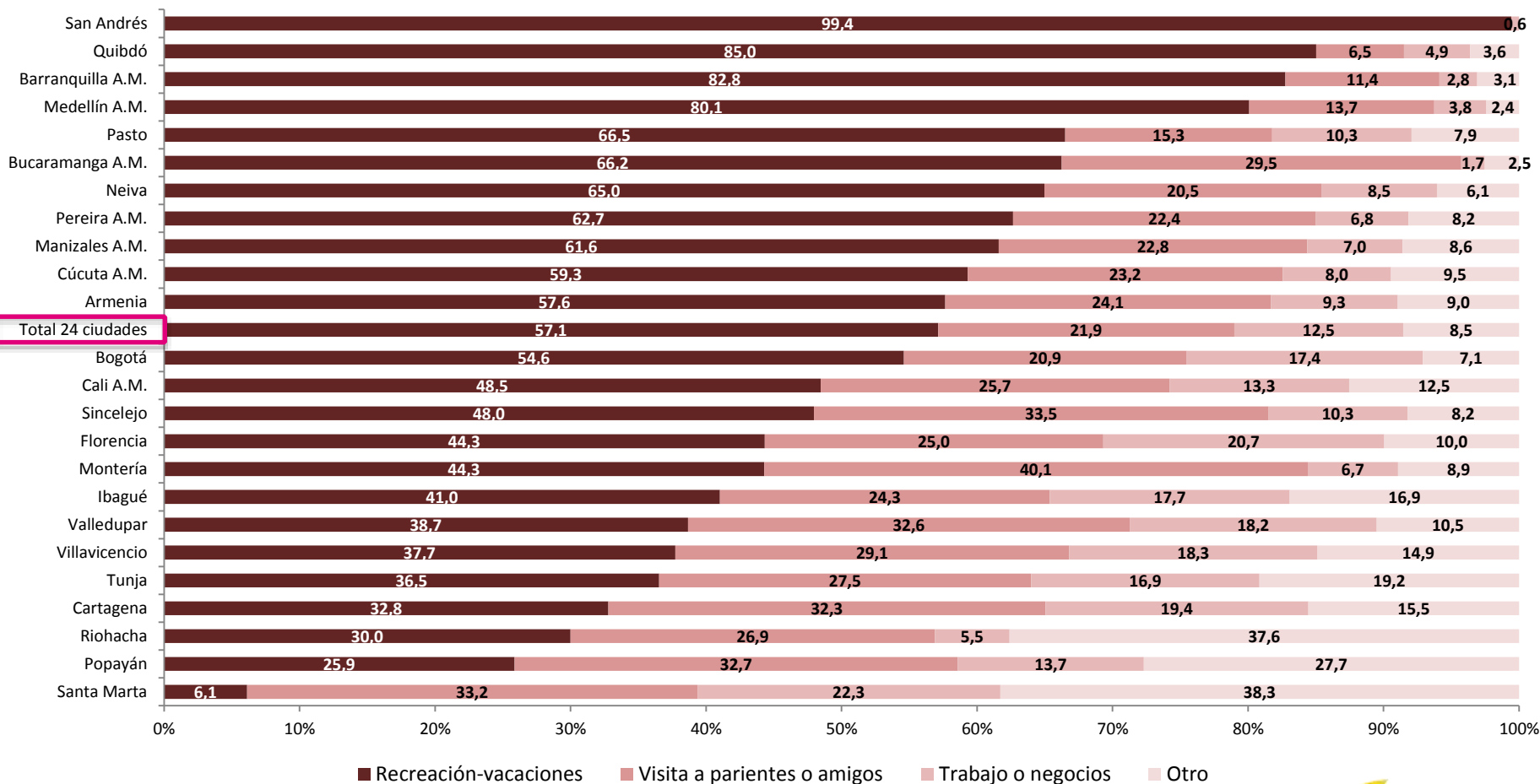


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015



En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal motivo de las personas para realizar excursionismo al interior del país fue recreación/vacaciones

Distribución porcentual del personas que realizaron excursionismo dentro del país según motivo principal del último viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Otro: Incluye viajes por salud, peregrinación, educación y entre otros.



El rubro en el que más gastaron las personas que viajaron por excursionismo fue alimentos y bebidas con un gasto per cápita día de \$16.185

Valor total de los gastos de viaje para cada uno de los siguientes rubros (\$COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014-2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Alimentos y bebidas	16.185
Transporte (hacia y desde el destino)	9.362
Otros gastos relacionados con el viaje	8.732
Suvenires, artesanías, regalos	3.273
Servicios culturales y recreacionales	3.569
Bienes de uso personal	1.685
Transporte público en el lugar visitado	1.425
Total	44.231



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia