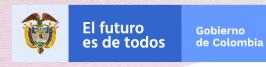


ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Año 2019
24 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo / 2020



Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Trimestral Anual
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Tamaño muestral	186.791 personas en el año 2019
Cobertura hogares	99,30%
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica y temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



Turismo

Excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

- Personas que no realizaron turismo
- Motivos de no viaje por sexo y edad
- Motivos de no viaje por nivel educativo
- Motivos de no viaje por condición en el mercado laboral



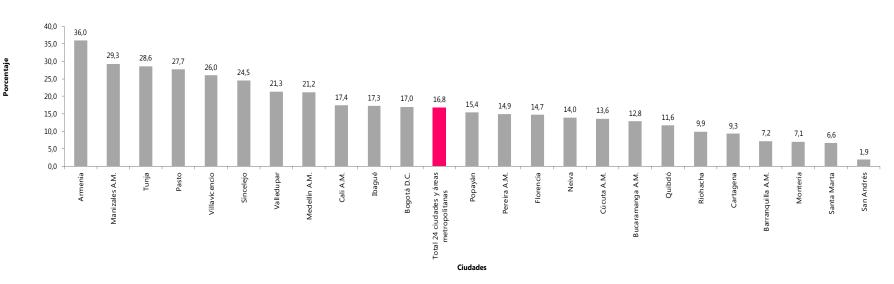
Visitantes totales

Año 2019 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Gobierno de Colombia **Visitante interno:** para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 16,8% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



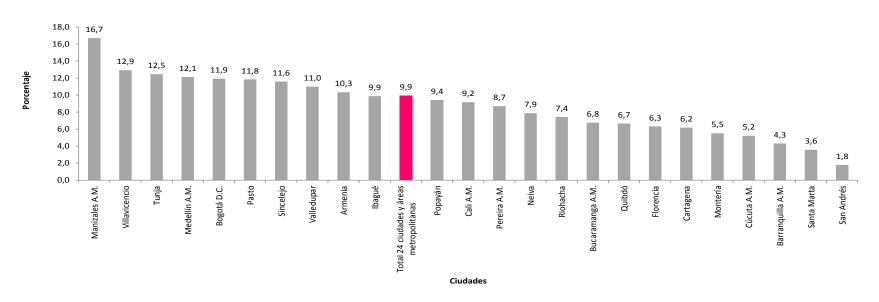
Nota: Visitantes totales: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.



Turismo interno Año 2019 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

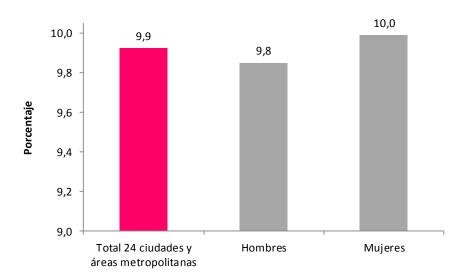
Turismo interno: para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



Turismo interno: para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,8% de los hombres y el 10,0% de las mujeres de 10 años y más realizaron turismo interno.

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019

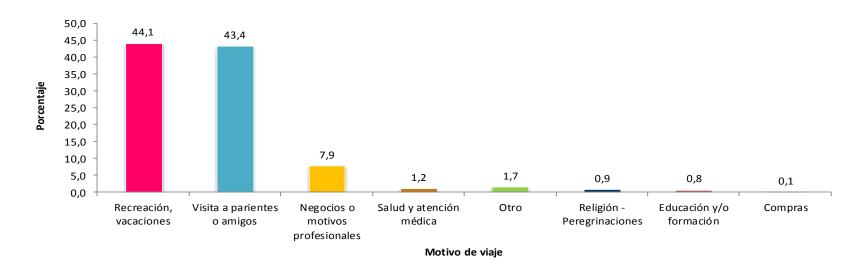


Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Motivo de viaje para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje fueron: recreación y vacaciones (44,1%) y visita a parientes o amigos (43,4%).

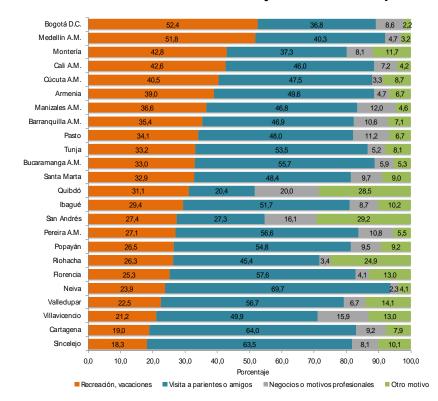
Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

0

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas



Motivo de viaje: Para el año 2019 El principal motivo por el que las personas de Bogotá realizaron turismo interno fue recreación y vacaciones (52,4 %). El principal motivo por el que las personas de Neiva realizaron turismo interno fue: visita a parientes o amigos (69,7 %). El principal motivo por el Quibdó que personas de turismo interno hicieron negocios o motivos (20,0 %)..

Nota: Cifras en miles

Gudades

Nota: Datos expandidos con provecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005

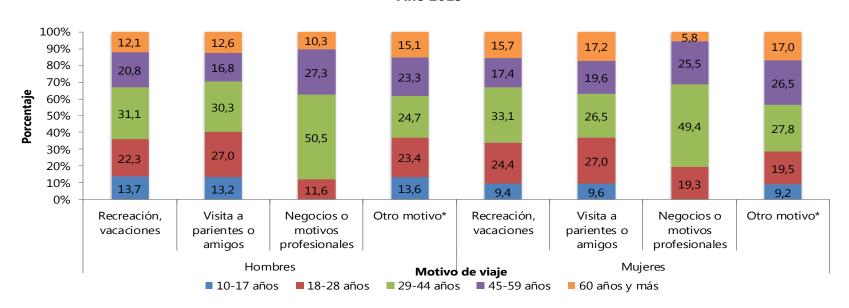
Nota: La categoría otro motivo incluye Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Motivo de viaje: Para el año 2019, el principal motivo por el que hombres y mujeres de 29 a 44 años viajaron fue por negocios o motivos profesionales con un 50,5 % y un 49,4% respectivamente. El principal motivo de viaje por el que hombres y mujeres de 18 a 28 viajaron fue visita a parientes o amigos con 27,0% para ambos sexos.

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje, sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

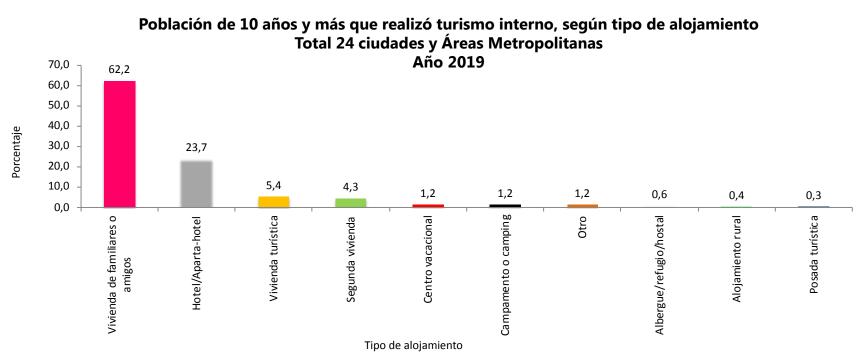
Año 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

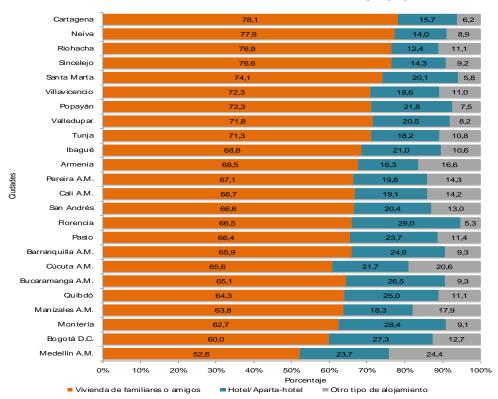
Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Tipo de alojamiento: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 62,2% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 23,7% en hotel/aparta-hotel.



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



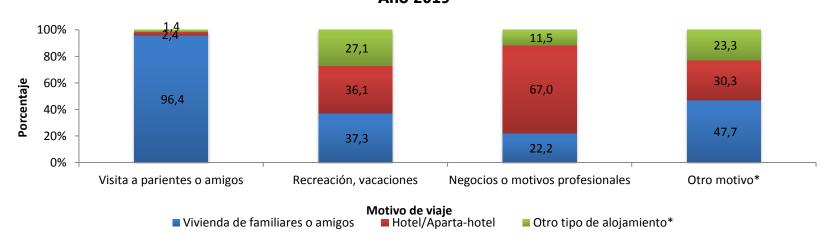
Tipo de alojamiento: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 78,1% de las personas de Cartagena que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos. El 29,0 % de las personas que viven en Florencia y que realizaron turismo interno se hospedó en Hotel/Aparta hotel.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística. Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Tipo de alojamiento y motivo de viaje: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 96,4% de las personas que realizaron turismo interno y cuyo motivo de viaje fue visita a parientes y amigos, se alojaron en vivienda de familiares o amigos. El 36,1% de las personas que realizaron turismo interno y cuyo motivo fue recreación o vacaciones se alojaron en hotel/ aparta-hotel, mientras que el 67,0% de las personas que viajaron por negocios o motivos profesionales se alojaron este mismo tipo de alojamiento.

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento y motivo de viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019



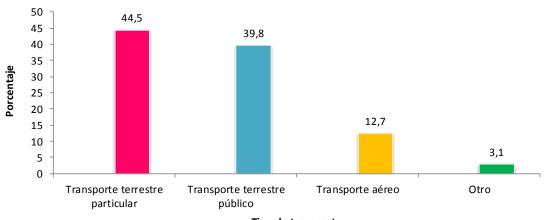
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

0

Tipo de transporte: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 44,5% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte terrestre, seguido por 39,8% en transporte terrestre público.

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de transporte Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019

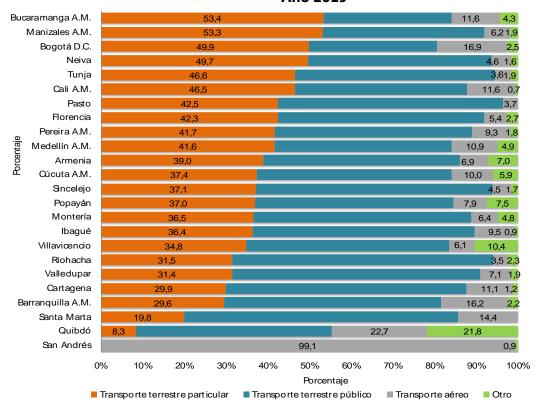


Tipo de transporte

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

INFORMACIÓNPARATODOS

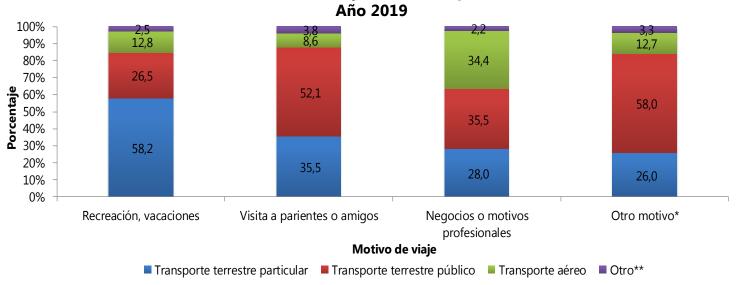
Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de transporte 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



Tipo de transporte: Para el año 2019, el 65,7% de las personas que viven en Santa Marta y realizaron turismo interno se movilizaron en transporte terrestre público. El 99,1 % de las personas que viven en San Andres y que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte aéreo. El 53,4 % de las viven personas que Bucaramanga se movilizaron transporte terrestre particular.

Tipo de alojamiento: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 58,2 % de las personas cuyo motivo de viaje fue : recreación o vacaciones se movilizó en transporte terrestre particular. El 52, 1 % de las personas cuyo motivo de viaje fue visita a parientes y amigos, se movilizó en transporte terrestre público. El 34,4 % de las personas que viajaron por negocios o motivos profesionales, se movilizaron en transporte aéreo.

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo de viaje y tipo de transporte Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

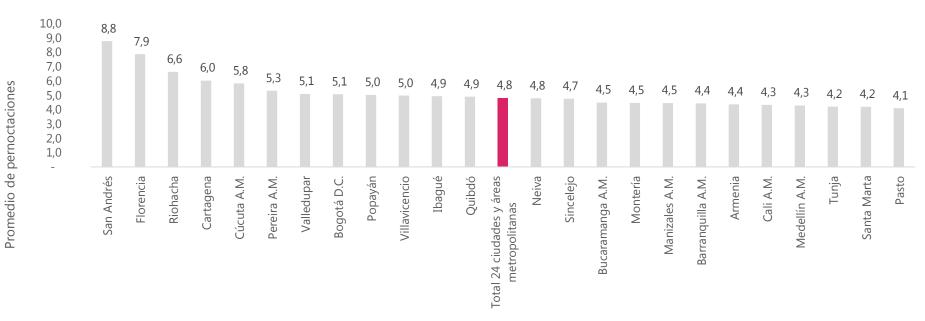
Nota: La categoría otro motivo incluye :Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Promedio de pernoctación: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 4,8 noches. San Andrés fue la ciudad que presentó el mayor promedio de pernoctaciones (8,8). Pasto presentó el menor promedio de pernoctaciones (4,1).

Promedio de pernoctaciones

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas

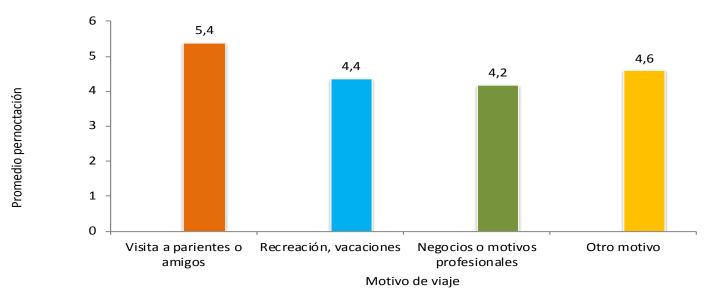
Año 2019



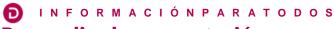
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: Los datos referentes al total de noches se encuentran expresados en miles Ciudades

Promedio de pernoctación según motivo de viaje: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 5,4 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 4,4 noches en la categoría recreación, vacaciones, 4,2 noches en la categoría negocios o motivos profesionales y 4,6 en la categoría otro motivo.

Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019

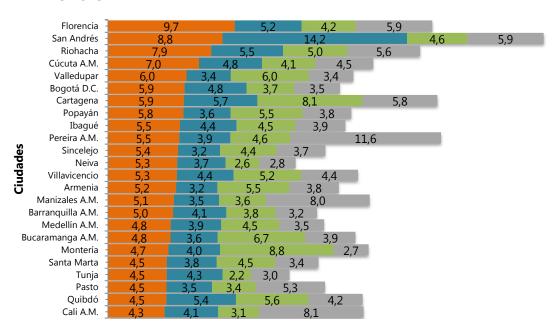


Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros. Fuente: DANE - EGIT



Promedio de pernoctación

Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



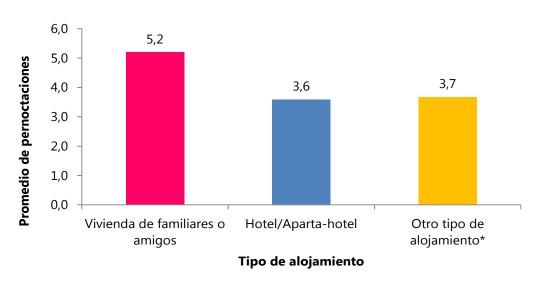
Promedio de pernoctaciones

■ Visita a parientes o amigos ■ Recreación, vacaciones ■ Negocios o motivos profesionales ■ Otro motivo*

Promedio de pernoctación según motivo de viaje: Para el año 2019, Florencia presentó el mayor promedio de pernoctación para el motivo de viaje: Visita a parientes y amigos (9,7). San Andrés presentó un promedio de pernoctaciones de 14,2 para el motivo de viaje: recreación o vacaciones. Montería presentó un promedio de 8,8 pernoctaciones para el motivo de viaje: negocios o motivos profesionales.

Promedio de pernoctación según tipo de alojamiento: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según tipo de alojamiento fue 5,2 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches en la categoría hotel/ aparta- hotel y 3,7 noches en la categoría otro tipo de alojamiento.

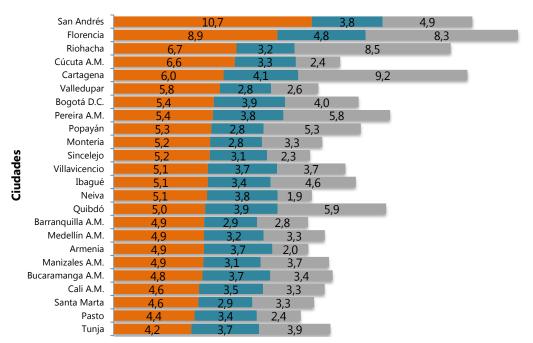
Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



D INFORMACIÓNPARATODOS

Promedio de pernoctación

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



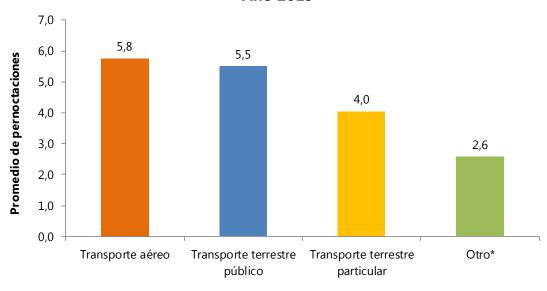
Promedio de pernoctación según tipo de alojamiento: Para el año 2019, Las personas de San Andrés, que realizaron turismo interno y que se alojaron en vivienda de familiares o amigos tuvieron un promedio de pernoctación de 10,7. El promedio de pernoctación de las personas que viven en Florencia y que realizaron turismo interno fue 4,8 noches para el tipo de alojamiento: Hotel/aparta.

Promedio de pernoctaciones

■ Vivienda de familiares o amigos ■ Hotel/Aparta-hotel ■ Otro tipo de alojamiento*

Promedio de pernoctación según tipo de transporte: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según tipo de transporte fue 5,8 noches en la categoría transporte aéreo, 5,5 noches en la categoría transporte terrestre público, 4,0 noches en la categoría transporte terrestre particular y 2,6 en la categoría otro.

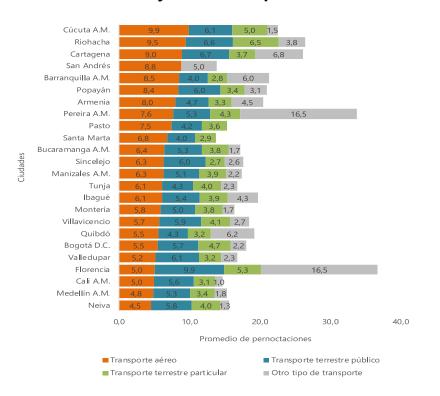
Promedio de pernoctaciones según tipo de transporte Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019



Tipo de transporte



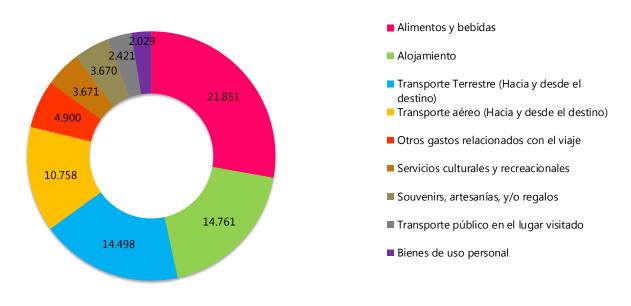
Promedio de pernoctaciones según tipo de transporte de viaje 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

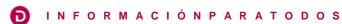


Promedio de pernoctación según tipo de transporte: Para el año 2019, Cúcuta A.M. fue la ciudad con el mayor promedio de pernoctación para el tipo de transporte aéreo con 9,9 noches. La ciudad con el mayor promedio de pernoctaciones en el tipo de transporte terrestre público fue Florencia con 9,9 noches, mientras que Riohacha fue la ciudad con mayor promedio de pernoctaciones en el tipo de transporte particular con 6,5 noches.

Gasto promedio per cápita día en turismo: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue \$78.559 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue: alimentos y bebidas destinando \$21.851 diarios, seguido por alojamiento con \$14.761 y transporte terrestre (hacia y desde el destino) \$14.498.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP) Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019





Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP) 24 ciudades y sus áreas Metropolitanas Año 2019

Ciudades	Gasto promedio	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Alimentos y bebidas	Otros gastos*
Vi ll avicencio	103.293	9.338	21.658	19.286	53.011
Bogotá D.C.	94.253	19.588	15.375	24.334	34.956
Barranqui ll a A.M.	94.006	19.321	17.472	24.301	32.911
Sincelejo	92.390	11.360	21.944	29.020	30.066
Popayán	87.575	9.209	18.412	28.025	31.929
Quibdó	77.943	10.838	11.491	17.313	38.302
l bagué	74.815	10.199	17.874	21.849	24.893
Val l edupar	74.060	13.839	14.630	19.054	26.538
Santa Marta	70.380	15.552	11.592	18.280	24.956
Montería	69.421	13.520	11.982	14.700	29.219
Bucaramanga A.M.	68.722	14.925	14.988	19.966	18.843
Medellín A.M.	66.566	12.144	12.908	25.380	16.134
Cartagena	64.013	8.433	12.806	16.372	26.402
Armenia	63.946	8.667	15.132	17.596	22.551
Riohacha	63.778	6.989	16.475	13.733	26.581
Tunja	60.620	8.340	14.520	21.585	16.176
Cúcuta A.M.	60.421	9.085	10.032	16.427	24.877
Cali A.M.	59.667	10.979	10.948	16.247	21.493
Manizales A.M.	59.511	9.787	12.757	16.766	20.202
Florencia	55.228	8.886	13.137	11.592	21.613
San Andrés	54.788	1.032	2.329	9.396	42.030
Pereira A.M.	49.309	7.973	12.130	14.338	14.867
Neiva	47.087	6.372	12.585	14.102	14.029
Pasto	46.727	8.918	12.106	13.132	12.571

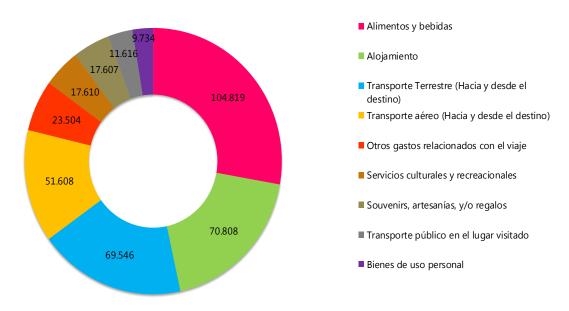
Para el año 2019, Villavicencio presentó el mayor gasto promedio per cápita por viaje \$103.293. Bogotá presentó el mayor gasto promedio en el rubro alojamiento con \$ 19.588. Sincelejo presentó el mayor gasto promedio en el rubro transporte terrestre con \$21.944 y en el rubro alimentos y bebidas con \$ 29.020.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Souvenirs, artesanías, y/o regalos, servicios culturales y recreacionales, bienes de uso personal y y otros gastos relacionados con el viaje.

Gasto promedio per cápita viaje en turismo: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno fue \$376.853¹ pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue: alimentos y bebidas destinando \$104.819, seguido por alojamientocon \$ 70.808 y transporte terrestre (hacia y desde el destino) \$69.546.

Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP) Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año



Fuente: DANE - EGIT

¹Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,8 noches.

Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP) 24 ciudades y sus áreas Metropolitanas Año 2019

	Gasto		Transporte Terrestre (Hacia	Alimentos y	
Ciudades	promedio	Alojamiento	y desde el	bebidas	Otros gastos*
			destino)		
Vi ll avicencio	512.960	46.375	107.555	95.773	263.256
San Andrés	479.940	9.040	20.404	82.312	368.184
Bogotá D.C.	477.293	99.192	77.857	123.227	177.017
Popayán	439.015	46.167	92.301	140.488	160.060
Sincelejo	438.502	53.919	104.150	137.736	142.698
Florencia	433.718	69.783	103.166	91.034	169.736
Riohacha	422.479	46.295	109.136	90.969	176.080
Barranquilla A.M.	416.462	85.597	77.403	107.659	145.803
Cartagena	384.851	50.697	76.992	98.428	158.733
Quibdó	381.070	52.986	56.180	84.643	187.261
Va ll edupar	376.111	70.279	74.296	96.763	134.773
Ibagué	368.745	50.268	88.095	107.690	122.692
Cúcuta A.M.	351.395	52.838	58.344	95.533	144.680
Montería	309.918	60.358	53.491	65.626	130.443
Bucaramanga A.M.	308.341	66.964	67.248	89.586	84.544
Santa Marta	294.937	65.171	48.579	76.607	104.580
Medellín A.M.	284.828	51.962	55.233	108.598	69.036
Armenia	278.564	37.754	65.920	76.653	98.238
Manizales A.M.	264.902	43.563	56.787	74.629	89.923
Pereira A.M.	261.549	42.291	64.344	76.053	78.861
Cali A.M.	258.076	47.488	47.352	70.271	92.965
Tunja	254.448	35.005	60.947	90.599	67.897
Neiva	225.018	30.449	60.140	67.388	67.041
Pasto	191.118	36.475	49.516	53.710	51.418

Para el año 2019, Villavicencio presentó el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país con \$512.960¹ Bogotá presentó el mayor gasto promedio en el rubro alojamiento con \$ 99.192. Riohacha presentó el mayor gasto promedio en el rubro transporte terrestre con \$ 109.136. Popayán presentó el gasto más alto en el rubro alimentos y bebidas con \$ 140.488.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Souvenirs, artesanías, y/o regalos, servicios culturales y recreacionales, bienes de uso personal y y otros gastos relacionados con el viaje...

¹Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,8 noches.

Gasto promedio per cápita día en turismo según motivo de viaje

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$COP) Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	2.421	2.029	3.671	3.670	4.900
Negocios o motivos profesionales	177.680	44.692	43.596	27.473	41.845	9.216	2.486	757	2.729	4.885
Recreación, vacaciones	85.902	25.035	20.589	13.207	9.354	1.853	1.908	5.829	3.536	4.592
Visita a parientes o amigos	50.460	15.242	1.283	13.466	6.661	1.522	1.779	1.926	4.138	4.444
Otro motivo*	98.983	22.712	18.222	22.084	9.951	5.036	4.881	1.569	2.067	12.462

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día para negocios o motivos profesionales fue de \$177.680, para el motivo recreación vacaciones fue de \$85.902 y para el motivo visita a parientes o amigos fue de \$50.460.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros. Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita viaje en turismo según motivo de viaje

Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$COP)

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Año 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio	Alojamiento	Transporte Terrestro (Hacia y desde el destino)	e Alimentos y bebidas	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metrop	376.853	70.808	69.546	104.819	51.608	11.616	9.734	17.610	17.607	23.504
Negocios o motivos profesionales	741.002	181.814	114.576	186.384	174.512	38.435	10.368	3.158	11.382	20.374
Recreación, vacaciones	374.376	89.729	57.557	109.108	40.767	8.074	8.316	25.404	15.409	20.012
Visita a parientes o amigos	271.474	6.904	72.444	82.003	35.834	8.187	9.570	10.361	22.260	23.910
Otro motivo*	453.542	83.492	101.191	104.067	45.596	23.073	22.363	7.188	9.471	57.101

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje para negocios o motivos profesionales fue de \$741.002¹, para el motivo recreación vacaciones fue de \$374.376² y para el motivo visita a parientes o amigos fue de \$271.474³.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros..

³Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,4 noches.

¹Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,2 noches.

²Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,4 noches.

Gasto promedio per cápita día en turismo según tipo de alojamiento

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según tipo de alojamiento(\$COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
Año 2019

Tipo de alojamiento	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	2.421	2.029	3.671	3.670	4.900
Hotel/Aparta-hotel	137.850	34.183	38.857	17.631	23.849	4.569	3.039	6.549	4.194	4.980
Vivienda de familiares o amigos	53.075	16.806	483	13.742	7.054	1.810	1.840	2.619	3.876	4.844
Otro tipo de alojamiento*	73.748	24.388	18.895	13.048	4.716	1.494	1.178	3.247	1.816	4.964

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en hotel/aparta hotel fue \$137.850, para las personas que se hospedaron en vivienda de familiares y amigos fue \$53.075. Las personas que se hospedaron en el tipo de alojamiento hotel/aparta-hotel fueron quienes más gastaron en el rubro de gasto alojamiento destinando \$38.857.

0

Gasto promedio per cápita viaje en turismo según tipo de alojamiento

Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según tipo de alojamiento (\$COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
Año 2019

Tipo de alojamiento	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	376.853	104.819	70.808	69.546	51.608	11.616	9.734	17.610	17.607	23.504
Hotel/Aparta-hotel	495.007	122.748	139.531	63.310	85.638	16.407	10.914	23.516	15.061	17.882
Vivienda de familiares o amigos	276.023	87.403	2.513	71.468	36.686	9.413	9.567	13.621	20.157	25.194
Otro tipo de alojamiento*	270.738	89.533	69.368	47.901	17.313	5.484	4.325	11.922	6.668	18.223

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en hotel/aparta hotel fue \$495.007¹. El gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en vivienda de familiares y amigos fue \$276.023².

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005

Nota:*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

¹Para un viaje con promedio de pernoctación de 3,6 noches.

²Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,2 noches.



Gasto promedio per cápita día en turismo según tipo de transporte

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte (\$COP) **Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas** Año 2019

Tipo de transporte	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	2.421	2.029	3.671	3.670	4.900
Transporte aéreo	175.931	34.850	35.997	4.104	65.903	8.456	4.112	6.955	7.255	8.298
Transporte terrestre público	52.517	16.717	6.003	16.516	427	2.536	1.437	2.037	2.751	4.093
Transporte terrestre particular	69.097	22.522	16.178	15.053	1.000	383	1.859	4.051	3.478	4.574
Otro*	64.087	26.163	9.726	10.326	30	328	3.677	4.281	2.841	6.716

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno y se movilizaron en transporte aéreo fue \$175.931, para el transporte terrestre público fue \$52.517, y para el transporte terrestre fue \$ 69.097. Las personas que viajaron en transporte aéreo reportaron el mayor gasto en el rubro transporte aéreo destinando \$65.903.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005...

Gasto promedio per cápita viaje en turismo según tipo de transporte

Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte(\$COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
Año 2019

Tipo de transporte	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	376.853	104.819	70.808	69.546	51.608	11.616	9.734	17.610	17.607	23.504
Transporte aéreo	1.012.112	200.488	207.085	23.610	379.134	48.648	23.658	40.014	41.735	47.740
Transporte terrestre público	289.097	92.026	33.046	90.919	2.348	13.960	7.909	11.213	15.145	22.530
Transporte terrestre particular	279.582	91.130	65.458	60.909	4.045	1.548	7.523	16.390	14.072	18.508
Otro*	165.225	67.451	25.074	26.622	76	846	9.479	11.036	7.325	17.316

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y se movilizaron en transporte aéreo fue \$1.012.112¹, para las que se movilizaron en transporte terrestre público fue \$289.097² y para las que se movilizaron en transporte terrestre particular fue \$279.582³.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

²Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,5 noches. ³Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,0 noches.

¹Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,8 noches.

Matriz origen destino

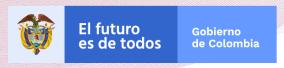
Matriz origen- destino (Porcentaje de personas realizando turismo interno) 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019

											D	estino	s prin	ipales	s dent	ro del	país																
Ciudad de origen	Antioquia	Atlántico	Bogotá DC	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindio	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada
Medellín AM	67,2	0,2	2,6	2,9	1,2	2,1	0,1		0,3	2,9	0,1	1,1	0,2	0,1	3,0		0,3	0,1	3,0	1,6	0,7	4,3	0,1	3,3	0,1			2,1	0,1	0,1			
Barranquilla AM	7,0	7,2	9,2	22,1	0,2				3,8	1,7		0,2	0,8	5,4	30,0			1,5	0,4		3,2	5,3		1,2				0,7					
Bogotá DC	5,5	1,6		1,2	12,0	1,1		0,2	0,2	0,9	32,3	0,1	2,3	0,2	3,5	4,6	0,8	1,8	1,8	2,3	5,4	0,1	16,6	2,3	0,3	0,9		1,7	0,1				
Cartagena	3,9	18,0	6,7	29,6	0,3	0,8	0,2	0,2	1,8	13,1		0,3	0,2	0,8	7,4	0,3		0,9			1,0	12,5		1,0				1,0					
Tunja	1,6	0,4	22,1	1,1	47,3	0,2					4,5		0,1	0,7	0,6	1,5		0,7	1,6		10,4		1,1	1,6	0,4	3,2		0,3	0,4				
Manizales AM	9,3	0,2	7,2	1,9	1,2	39,3		0,4	0,1	0,7	0,6	0,4	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,1	6,5	12,5	0,5	0,8	4,6	9,7	0,1			0,6					
Florencia	1,9	0,7	16,4	3,6	0,7	1,0	21,0	2,2	0,2		2,7	0,1	27,1		2,8	1,0	0,3	0,5	1,7	1,1	0,9	0,4	4,1	3,4		0,2	3,8	1,7			0,3		
Popayán	3,9	0,4	5,8	0,5	0,4	0,8	0,8	27,2	0,4	0,2	0,8		3,6	0,3	0,9		7,9		2,9	2,6			0,6	35,0	0,1		2,7	1,9	0,2				
Valledupar	3,2	14,9	7,8	6,7	0,3	0,1			29,5	0,4	0,7		0,1	15,0	15,8	0,2		1,4	0,1	0,2	1,4	1,3	0,1	0,2				0,3					
Montería	17,2	7,4	2,8	13,5	0,6				0,8	37,8				0,5	1,0		0,2			0,5	0,9	16,7						0,3					
Quibdó	32,0	0,3	3,6	1,2	0,5			0,4				49,3	0,7		0,3	0,7	0,1			2,8	0,2	0,1		6,2				1,6					
Neiva	2,3		17,0	0,6	0,8		4,2	0,5	0,9	0,3	1,0		53,5		2,3		0,4		1,9	0,2	0,3		9,3	2,6			0,2	1,6					
Riohacha	2,7	28,8	3,1	4,9	0,4	0,2			13,9	0,2	0,5			25,4	16,1				0,1	0,2	2,2	0,8	0,1	0,2						ш			
Santa Marta	2,3	20,1	10,7	8,5	0,2	1,4			8,4	2,8				8,5	29,0	0,3		0,3		0,2	3,2	2,8	0,3	1,0									
Villavicencio	2,4	0,4	27,6	1,5	3,2	0,4		0,2	0,5		4,5		0,3		1,1	39,8		0,8	0,5	0,8	1,4	0,4	2,2	0,9	1,5	5,2	0,3	0,9		ш	2,7	0,2	0,4
Pasto	1,5	0,3	2,9	0,5		0,9		4,1		0,2	0,2		1,2				68,4		2,1	1,0			0,6	11,9			4,1	0,2					
Cúcuta AM	3,7	0,4	11,6	2,6	1,0	0,3			0,2		0,9				5,8	0,2		55,3	0,8	0,2	12,3	0,4	0,5	2,7	0,3	0,2				ш			0,3
Armenia	9,1	0,1	9,9	3,5	0,2	7,8	0,4	1,9	0,4		1,6	0,7	1,5	0,6	0,5		1,0		24,9	9,6	0,4		4,2	21,3			0,1	0,2			0,1		
Pereira AM	11,5	0,6	5,4	2,2	0,5	19,1	0,5	0,7			1,4	2,7	0,3	0,2	2,6	0,1	0,5	0,4	11,0	10,2	0,8	0,7	2,3	24,4		0,3	0,4	1,2		ш			
Bucaramanga AM	5,8	2,7	8,3	3,4	3,3	0,7			2,4	0,3	2,2		0,5	1,7	8,6	0,3		10,2	1,0	0,6	41,9	0,2	2,0	2,4	0,2	0,4		0,8			0,1		
Sincelejo	4,9	11,6	3,5	14,7		0,1			2,6	18,5				0,8	2,2			0,4	0,1	0,6	0,8	38,8		0,2		0,1		0,1		ш			
Ibagué	5,3	0,8	25,0	2,9	1,4	2,9	1,3	0,3	0,3	0,7	3,9		3,6	0,5	2,7	0,1	0,7		2,8	4,3	1,3		31,1	3,3		0,2	0,4	3,8					0,3
Cali AM	4,5	0,3	6,6	1,5	0,4	1,4		11,8			0,2	0,2	0,3	0,4	1,8		4,4	0,2	4,4	4,4	0,6		1,3	51,9		0,1		2,9	0,3	Ш		\bot	
San Andrés	20,5	24,7	15,3	32,9										1,5									1,6	1,0				2,5					

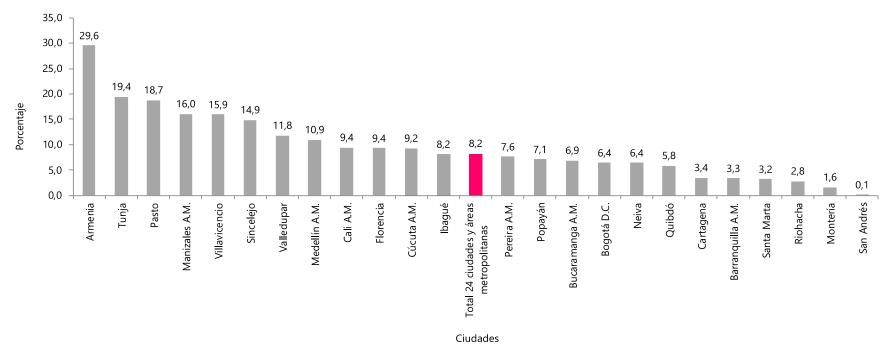
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.



Personas de 10 años y más Año 2019 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Excursionismo interno: para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,2% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo interno. El mayor porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno se presentó en la ciudad de armenia (29,6%).

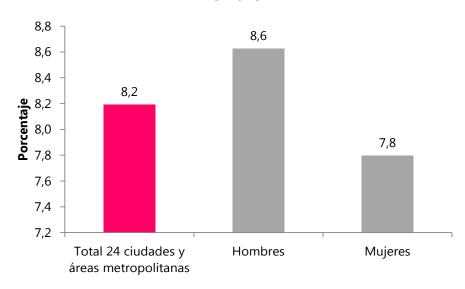


Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Excursionismo interno: para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,6% de los hombres y el 7,8% de las mujeres de 10 años y más realizaron excursionismo interno.

Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según sexo Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas Año 2019

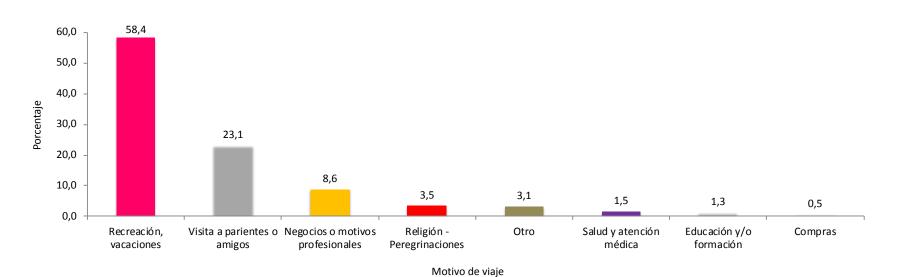


Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Motivo de viaje para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: recreación y vacaciones (58,4%) y visita a parientes o amigos (23,1%).

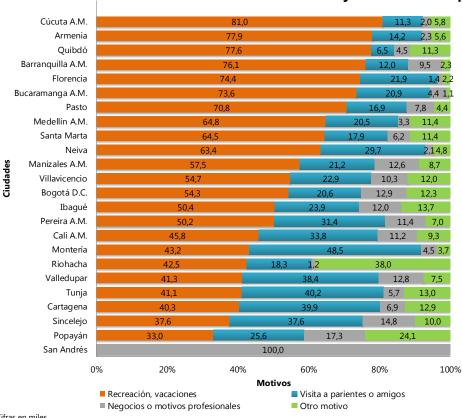
Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno, según motivo principal del último viaje realizado Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno, según motivo principal del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas



Motivo de viaje: Para el año 2019, en Cúcuta, el principal motivo por el que las personas realizaron turismo interno fue recreación y vacaciones (81.0%). Montería el principal motivo por el que las personas realizaron turismo interno fue visita a parientes o amigos (48,5%). En San Andrés el principal motivo por el que las personas realizaron turismo interno durante año 2019 fue negocios o motivos profesionales. (100%).

Nota: Cifras en miles

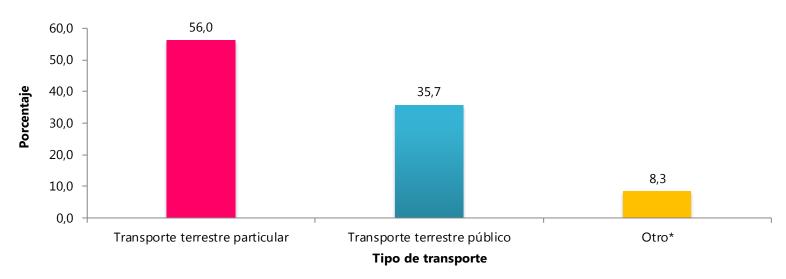
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

0

Tipo de transporte: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 56,0% de las personas que realizaron excursionismo interno se movilizaron en transporte terrestre particular, seguido por 35,7% en transporte terrestre público.

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno, según tipo de transporte Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



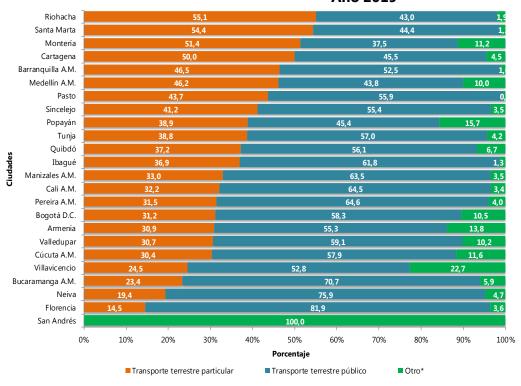
Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: La categoría otro incluye transporte aéreo, transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

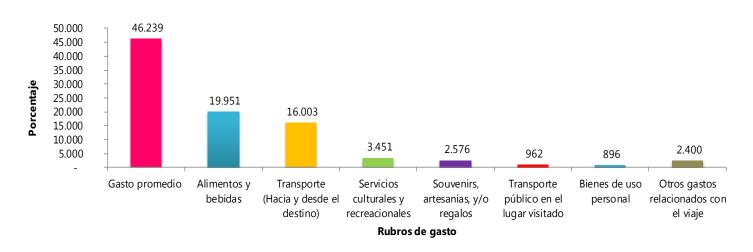
Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno, según tipo de transporte 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019



Tipo de transporte: Para el año 2019, en Riohacha el 55,1% de las personas se movilizó en transporte terrestre particular. En la ciudad de Florencia el 81,9% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte terrestre público. En San Andres, el 100% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en otro tipo de transporte.

Gasto en excursionismo: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron excursionismo interno fue \$46.239 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$19.951 diarios, seguido por transporte (hacia y desde el destino) con \$16.003.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto (\$ COP) **Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Souvenirs, artesanías, y/o regalos y Otros gastos relacionados con el viaje...

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019

Ciudad	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Transporte (Hacia y desde el destino)	Servicios culturales y recreacionales	Otros gastos*
San Andrés	242.645	34.099	173.940		34.606
Riohacha	92.360	21.282	23.313	2.232	45.534
lbagué	72.893	22.297	17.198	1.451	31.947
Bogotá D.C.	59.955	26.145	22.383	4.993	6.433
Cartagena	59.181	21.989	25.121	3.282	8.789
Popayán	55.204	15.314	23.808	1.812	14.268
Tunja	52.316	18.055	16.490	4.083	13.689
Mede ll ín A.M.	49.683	25.971	13.353	4.509	5.851
Sincelejo	48.131	16.481	21.081	1.308	9.261
Manizales A.M.	46.620	16.801	16.377	3.070	10.372
Va ll edupar	44.706	15.333	16.522	2.184	10.667
Barranqui ll a A.M.	43.663	18.985	20.644	2.030	2.003
Bucaramanga A.M.	41.918	20.655	15.879	3.134	2.251
Santa Marta	41.005	17.072	13.420	4.079	6.434
Montería	38.645	11.204	14.023	4.822	8.596
Vi ll avicencio	37.602	14.743	11.773	3.500	7.587
Cali A.M.	35.146	12.224	15.116	1.666	6.141
Quibdó	33.400	20.413	9.987	106	2.894
Pereira A.M.	32.250	13.202	11.751	2.115	5.182
Neiva	31.689	16.135	9.939	3.433	2.181
Pasto	27.342	12.537	9.963	2.529	2.312
Armenia	26.063	11.927	7.205	2.365	4.567
Florencia	26.024	13.063	8.427	736	3.797
Cúcuta A.M.	22.792	11.979	7.608	879	2.327

Gasto promedio per cápita día por rubro: Para el año 2019, San Andrés presentó el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que hicieron excursionismo dentro del país con \$242.645 Esta misma ciudad tuvo el mayor gasto promedio en el rubro transporte (hacia y desde el destino) con \$173,940 y en el rubro alimentos y bebidas con \$34.099. Bogotá presentó el mayor gasto promedio en el rubro: servicios culturales y recreacionales con \$4.993.

Matriz origen destino

Matriz origen- destino (Porcentaje de personas realizando excursionismo interno) 24 ciudades y áreas metropolitanas Año 2019

		Destinos principales dentro del país																															
Ciudad	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindio	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada
Medellín A.M.	99,3		0,3									0,2										0,1		0,1									
Barranquilla A.M.		55,9	0,5	19,0					0,3	0,6	0,5			0,6	22,6																		
Bogotá D.C.		0,2		0,8	9,2						76,2		0,2	0,2		2,3		0,2		0,2	0,4		9,1	0,6			0,3						
Cartagena		31,4	0,5	62,0						1,2					3,0							2,0											
Tunja			14,5		80,8						1,1										3,5		0,2										
Manizales A.M.	0,9		0,4			51,9					0,1								6,6	33,6			1,8	4,9									
Florencia							94,5						5,5																				
Popayán			0,6					53,2									0,4		0,5					45,4									
Valledupar	0,1	3,0	0,1	0,6					77,4					15,0	3,6						0,1												
Montería	15,9	1,9		0,8						50,4												31,0											
Quibdó	1,7											98,3																					
Neiva			1,2				0,5				0,5		96,1										1,7										
Riohacha		15,8							3,1					68,2	13,0																		
Santa Marta		22,9	0,5	0,5					1,1					14,8	60,2																		
Villavicencio			5,0		0,5						2,5					89,6										1,8					0,5		
Pasto								0,2									98,6										1,2						
Cúcuta A.M.			0,6															98,7			0,7												
Armenia	0,1					2,1		0,1			0,1								78,6	9,7			0,5	8,8									
Pereira A.M.	1,1		0,2			22,9		0,2				0,5							31,5	22,4			0,2	20,8					0,3				
Bucaramanga A.M.	0,9		0,3		0,3				1,0						0,4			0,6			96,6												
Sincelejo		1,5		5,0						18,0					0,2							75,3											
Ibagué	0,1		10,1			0,5				0,2	5,5		0,6						1,9	0,1			80,5	0,4									
Cali A.M.			0,5			0,2		10,6											2,4	4,0				82,3									
San Andrés																												100,0					



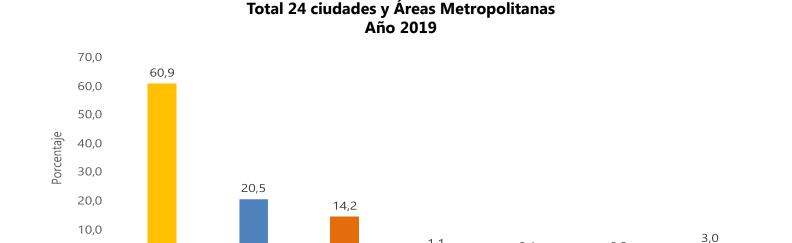
Perfil del no turista interno

Año 2019 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Perfil del no turista interno: Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos por el que las personas no realizaron turismo fueron: motivos económicos (60,9%), no tenía tiempo (20,5%) y no estaba interesado (14,2%)

Población que no realizó turismo interno



No estaba

interesado

1,1

Viajar le

parece costoso

Motivo de no viaje

0,1

Factores

climáticos

0,2

Razones de

seguridad

Otro

0,0

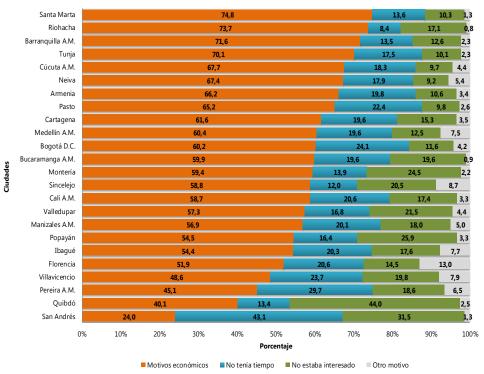
No tenía

tiempo

Motivos

económicos

Población que no realizó turismo dentro del país según motivo de no viaje 24 ciudades y sus áreas metropolitanas Año 2019

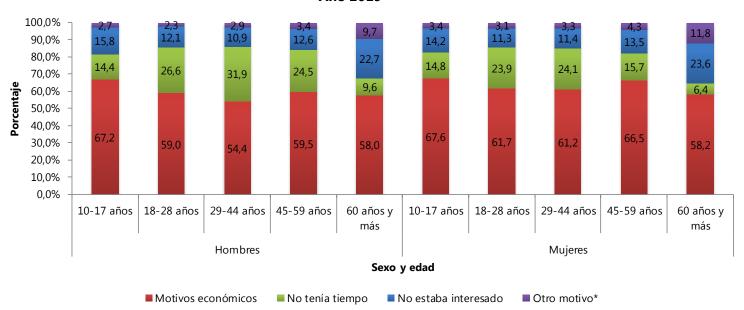


Motivo de no viaje En Santa Marta el principal motivo por el que las personas no realizaron turismo interno durante el año 2019 fue motivos económicos (74,8%). En San Andrés, el principal motivo de no viaje fue: no tenía tiempo (43,1%). En Quibdó el principal motivo por el que las personas no realizaron turismo interno fue: no estar interesado (44,0%).

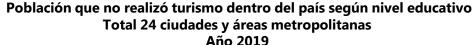
INFORMACIÓNPARATODOS

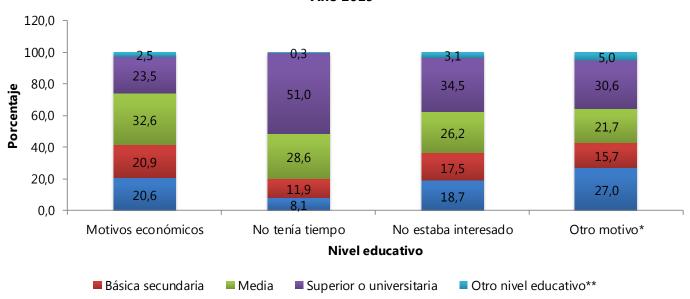
Motivo de no viaje: Para el año 2019, los hombres y mujeres de 10 a 17 años respondieron como principal motivo de no viaje motivos económicos con 67,2% y 67,6%, respectivamente. El motivo no tenía tiempo tuvo mayor frecuencia en el rango de edad de 29 -44 años, tanto en hombres como en mujeres, con 31,9% y 24,1%, respectivamente. El motivo no estaba interesado fue más frecuente en la población de 60 años y más, con 22,7% en hombres y 23,6%% en mujeres.

Población que no realizó turismo dentro del país según motivo de no viaje sexo y edad Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Año 2019



Nivel educativo: Para el año 2019, las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (20,6%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación básica secundaria (20,6%), media (32,6%) Para la población con nivel educativo superior o universitaria, el motivo no tenía tiempo (51,0%) cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos.



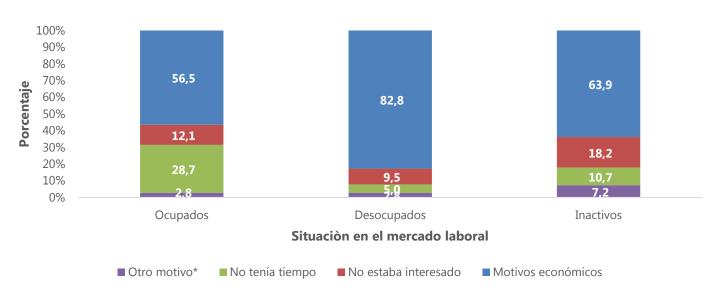


Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye: factores climáticos, razones de seguridad, otro.

Nota: **La categoría otro nivel educativo incluye: preescolar, ninguno y no sabe Fuente: DANE - EGIT

Población que no realizó turismo dentro del país según motivo y situación en el mercado laboral 24 ciudades y áreas metropolitanas



Situación en el mercado laboral : Para el año 2019, el principal motivo de no viaje por situación en el mercado laboral fue motivos económicos. Para la población ocupada el porcentaje fue 56,9%, para la población desocupada fue 82,8% y para la inactiva 63,9%.



ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Año 2019 24 ciudades y áreas metropolitanas Marzo / 2020









