

# ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

**Segundo trimestre 2019**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Septiembre / 2019



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



<b>Objetivo</b>	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
<b>Tipo de encuesta</b>	Continua
<b>Periodo de referencia</b>	Segundo trimestre de 2019
<b>Cobertura geográfica</b>	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
<b>Tamaño muestral</b>	46.658 personas en el segundo trimestre de 2019
<b>Población objetivo</b>	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
<b>Desagregación geográfica y temporal</b>	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



## VARIABLES PRINCIPALES

### Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

### Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

### Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivos de no viaje por sexo y edad
- Motivos de no viaje por nivel educativo
- Motivos de no viaje por condición en el mercado laboral

# Turismo interno

**Segundo trimestre 2019**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Turismo interno

**Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397
Población total que realizó turismo interno (miles)	2.644	2.144
<b>Porcentaje de personas que realizaron turismo interno</b>	<b>12,4</b>	<b>10,0</b>

En el segundo trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,0% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

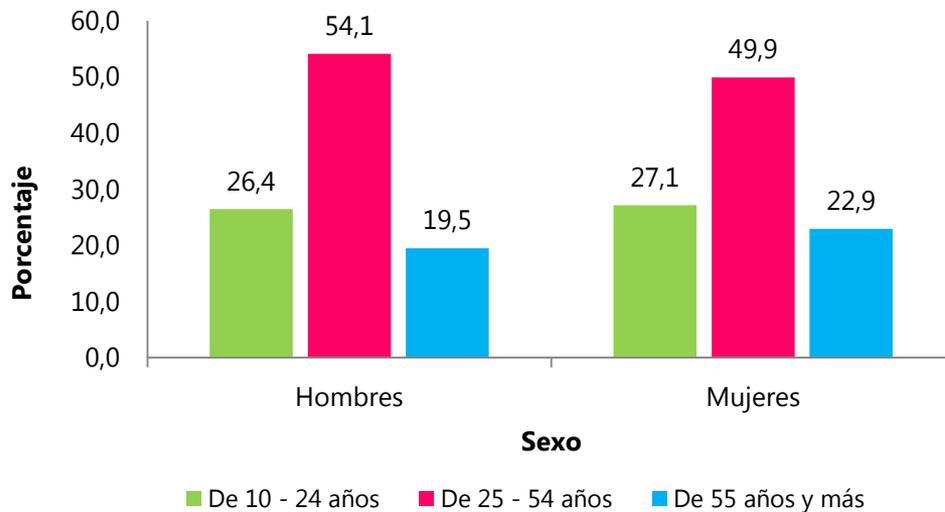
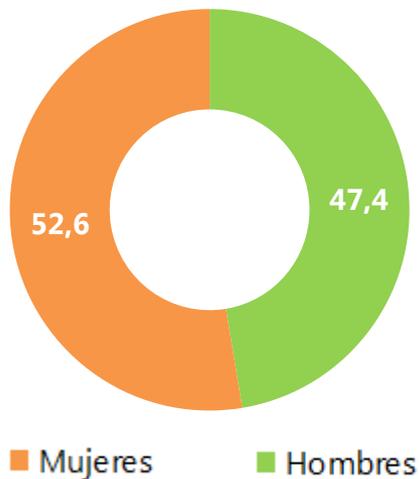
Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

# Turismo interno

**Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y edad**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

## Motivo de viaje

**Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>2.644</b>	<b>100,0</b>	<b>2.144</b>	<b>100,0</b>
Visita a parientes o amigos	1.072	40,6	966	45,1
Recreación, vacaciones	1.318	49,9	928	43,3
Negocios o motivos profesionales	158	6,0	161	7,5
Otro motivo*	96	3,6	88	4,1

En el segundo trimestre de 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje fueron: visita a parientes o amigos (45,1%) y recreación, vacaciones (43,3%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

**Fuente: DANE - EGIT**

## Tipo de alojamiento

**Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019	
	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>2.644</b>	<b>100,0</b>	<b>2.144</b>	<b>100,0</b>
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5	1.350	63,0
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9	514	24,0
Otro*	406	15,4	288	13,4

Para el segundo trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 63,0% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 24,0% en hotel/ aparta-hotel.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

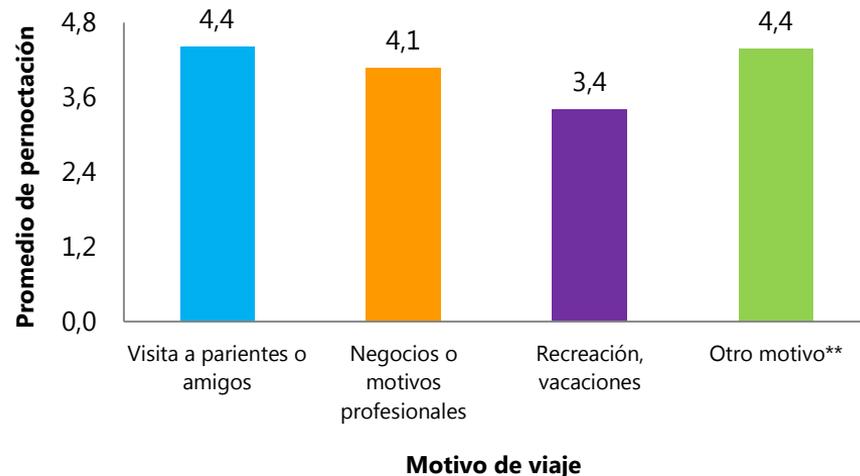
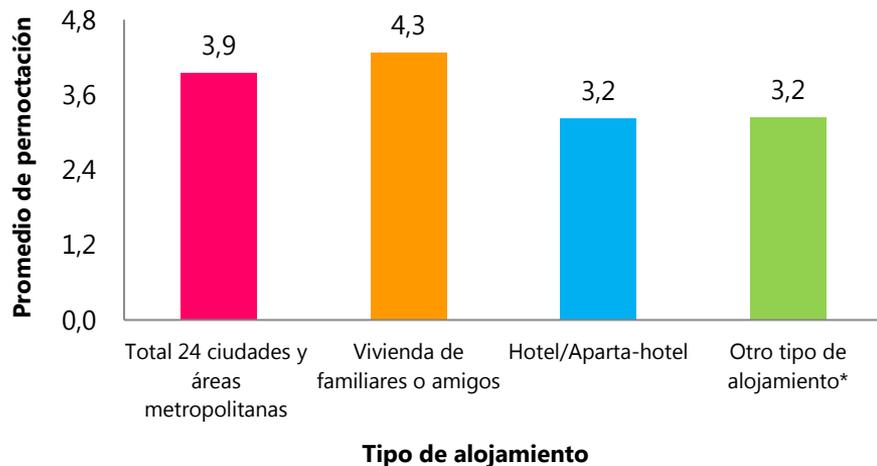
Nota: \*La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

**Fuente: DANE - EGIT**

## Promedio de pernoctación

**Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 3,9 noches.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota\*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: \*\*La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Tipo de Transporte

### Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I - II trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>2.644</b>	<b>100,0</b>	<b>2.144</b>	<b>100,0</b>
Transporte terrestre particular	1.257	47,5	966	45,1
Transporte terrestre público	1.127	42,6	824	38,4
Transporte aéreo	251	9,5	287	13,4
Otro*	10	0,4	67	3,1

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

Fuente: DANE - EGIT

En el segundo trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (45,1%) seguido de terrestre público (38,4%).

## Gasto en turismo

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP)  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I - II trimestre de 2019**

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>72.517</b>	<b>79.352</b>
Alojamiento	16.711	14.796
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	14.779
Alimentos y bebidas	20.219	20.306
Bienes de uso personal	1.865	2.161
Servicios culturales y recreacionales	2.590	3.714
Suvenires, artesanías, y/o regalos	2.510	3.208
Otros gastos*	15.827	20.388

En el segundo trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue **\$79.352** pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$20.306** diarios, seguido por alojamiento **\$14.796**.

Nota: \* La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

## Gasto en turismo

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$ COP)  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I - II trimestre de 2019**

Motivo de viaje	I trimestre 2019	II trimestre 2019
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>72.517</b>	<b>79.352</b>
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291
Recreación-vacaciones	82.699	89.903
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667

Para el segundo trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país según motivo de viaje fue **\$175.291** para la categoría negocios o motivos profesionales, **\$89.903** para la categoría recreación-vacaciones y **\$51.667** para la categoría visita a parientes o amigos.

**Fuente:** DANE – EGIT

**Nota:** Se presenta el gasto promedio per cápita día según los principal motivo de viaje

# Excursionismo interno

**Segundo trimestre 2019**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



## Excursionismo interno

**Población de 5 años y más que realizó excursionismo dentro del país  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Población total de 5 años y más (miles)	23.206	23.366
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	2.001	2.160
<b>Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, 9,2% de las personas de 5 años y más realizó excursionismo dentro del país en el segundo trimestre de 2019.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - EGIT

# Excursionismo interno

**Personas que realizaron excursionismo según motivo de viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
<b>Población total que realizó excursionismo al interior del país</b>	<b>2.001</b>	<b>100,0</b>	<b>2.160</b>	<b>100,0</b>
Recreación, vacaciones	1.173	58,6	1.278	59,2
Visita a parientes o amigos	430	21,5	478	22,1
Negocios o motivos profesionales	202	10,1	163	7,5
Otro motivo*	196	9,8	241	11,2

En el segundo trimestre de 2019, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo fueron: recreación, vacaciones (59,2%) y visita a parientes o amigos (22,1%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: **DANE - EGIT**

# Excursionismo interno

**Personas que realizaron excursionismo según principal tipo de transporte  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
<b>Población total que realizó excursionismo al interior del país</b>	<b>2.001</b>	<b>100,0</b>	<b>2.160</b>	<b>100,0</b>
Transporte terrestre particular	1.279	63,9	1.121	51,9
Transporte terrestre público	680	34,0	845	39,1
Otro*	43	2,1	194	9,0

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro motivo incluye : transporte aéreo, acuático y otros.

**Fuente: DANE - EGIT**

En el segundo trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron excursionismo interno fue terrestre particular (51,9%), seguido de terrestre público (39,1%).

## Gasto en excursionismo

**Gasto promedio per cápita de la población que realizó excursionismo dentro del país según rubro de gasto (\$ COP)**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I - II trimestre de 2019**

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
<b>Total</b>	<b>47.741</b>	<b>40.828</b>
Transporte (Hacia y desde el destino)	16.767	13.897
Alimentos y bebidas	19.614	18.353
Servicios culturales y recreacionales	2.733	3.971
Otros gastos*	8.628	4.606

En el segundo trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizó excursionismo dentro del país fue **\$40.828**. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$18.353**, seguido de transporte **\$13.897**.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

# Perfil del no turista

**Segundo trimestre 2019**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Perfil del no turista interno

**Población que no realizó turismo interno  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I - II trimestre de 2019**

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.397
Población que no realizó turismo interno (miles)	18.681	19.253
<b>Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno</b>	<b>87,6</b>	<b>90,0</b>

Para el segundo trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 90,0% de las personas de 10 años y más no realizaron turismo dentro del país.

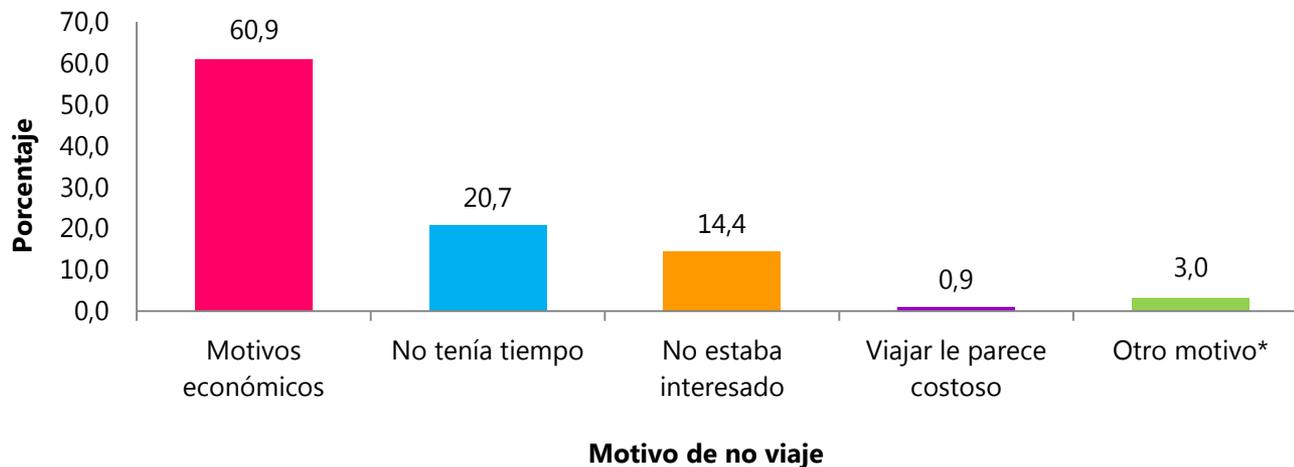
Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

**Porcentaje de personas que no realizaron turismo según motivo de no viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



Nota: Cifras en miles

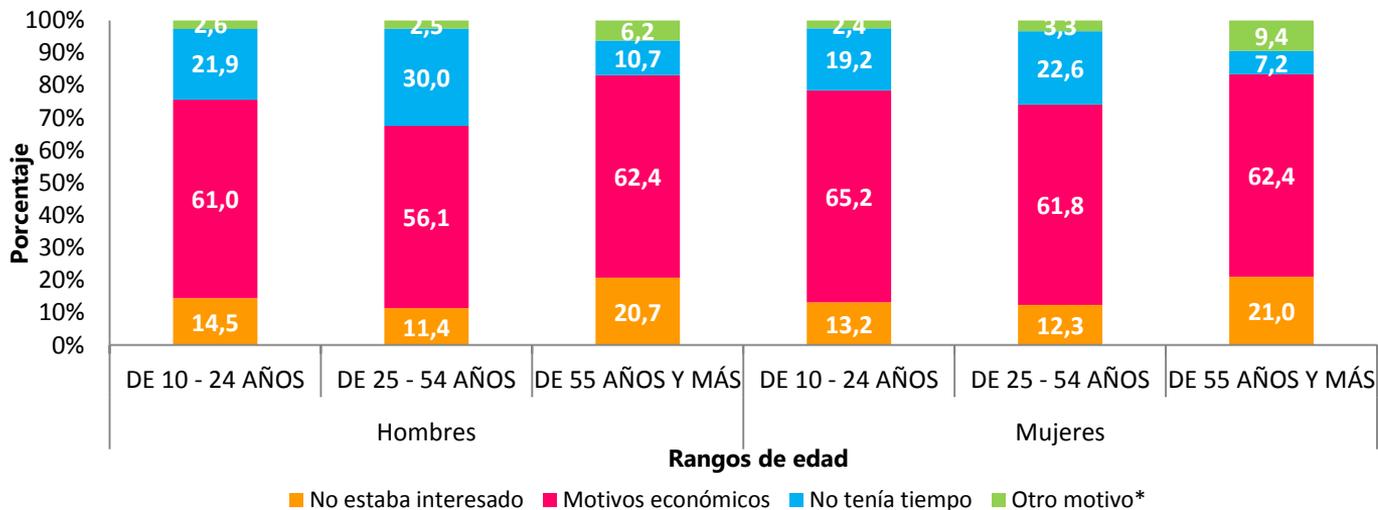
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \* La categoría otro motivo incluye Factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

Fuente: **DANE - EGIT**

# Perfil del no turista interno

**Personas que no realizaron turismo según motivo de no viaje por sexo y edad**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



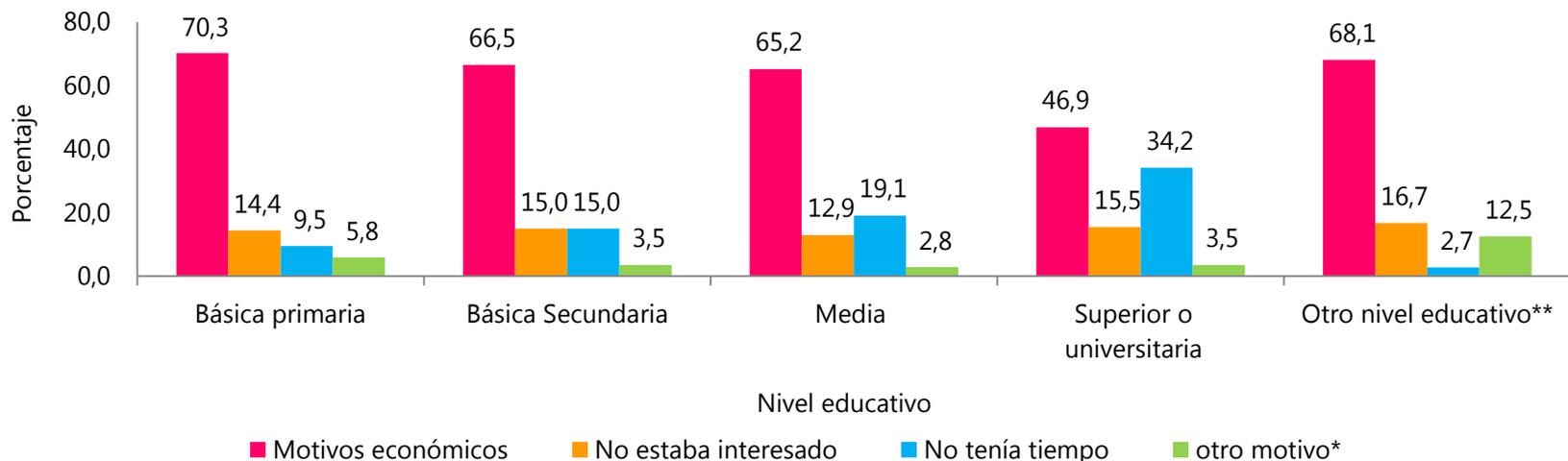
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro incluye: Viajar le parece costoso, factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

**Personas que no realizaron turismo según nivel educativo y motivo de no viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros.

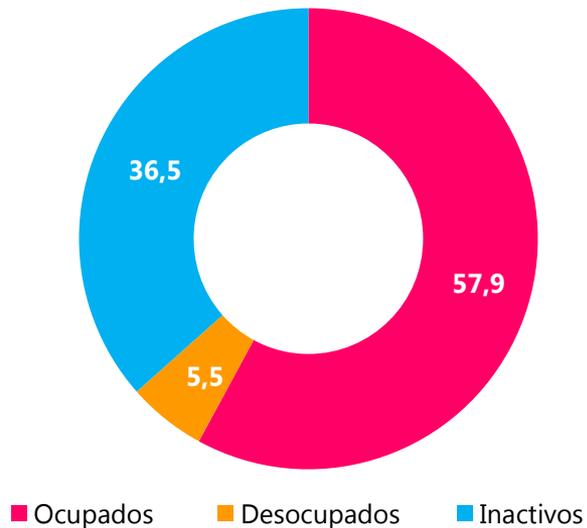
Nota:\*\*La categoría otro nivel educativo incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT



## Perfil del no turista interno

**Porcentaje de personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



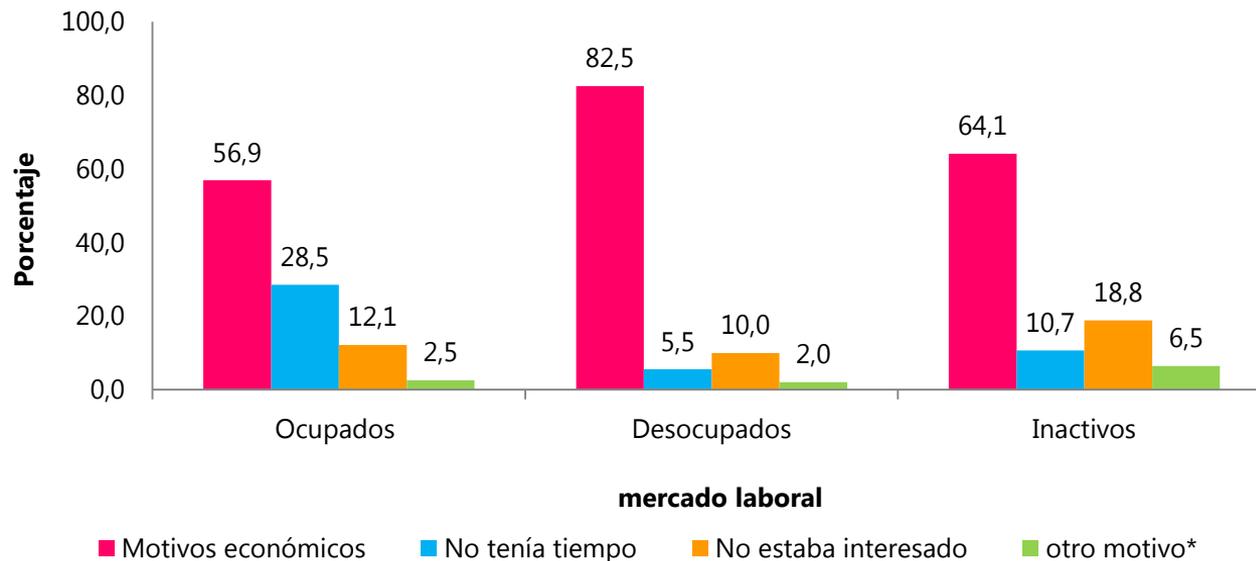
Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**II trimestre de 2019**



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: \*La categoría otro motivo incluye viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros

Fuente: DANE - EGIT

# ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

**Segundo trimestre 2019**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Septiembre / 2019



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)