

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Segundo trimestre 2020

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

12 noviembre / 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Segundo trimestre de 2020
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Tamaño muestral	36.944 personas en el segundo trimestre de 2020
Cobertura hogares	105,2%
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica y temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



VARIABLES PRINCIPALES

Visitantes

- **Personas que realizaron turismo y/o excursionismo**

Turismo

- **Personas que realizaron turismo**
- **Motivo de viaje**
- **Tipo de alojamiento**
- **Promedio de pernoctación**
- **Tipo de Transporte**
- **Gasto en turismo**

Excursionismo

- **Personas que realizaron excursionismo**
- **Motivo de viaje**
- **Tipo de transporte**
- **Gasto en excursionismo**

Perfil del no turista

- **Personas que no realizaron turismo**
- **Motivo de no viaje**
- **Motivo de no viaje según sexo y edad**
- **Motivo de no viaje según nivel educativo**
- **Motivo de no viaje según condición en el mercado laboral**

Visitante interno

Segundo trimestre 2020

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Visitante interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno y /o excursionismo	3.803	4,5	231	12,7	-3.572
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y /o excursionismo (%)	17,8	4,5	1,1	12,7	-16,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Turismo interno
Segundo trimestre 2020
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Turismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Concepto	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	-2.069
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	10,0	6,5	0,3	*27,6	-9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Turismo interno

Población que realizó turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019	II-2020	II-2020	
	Total		Distribución (%)	
Población que realizó turismo interno	2.144	75	100,0	
De 10-17 años	235	6	8,2	
De 18-28 años	527	26	34,5	
De 29-44 años	625	26	35,4	
De 45-59 años	434	9	11,6	
De 60 años y más	323	8	10,3	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Turismo interno

Hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Hombres	CVE	Hombres	CVE	II-2020
Población que realizó turismo interno	1.016	7,3	29	*39,1	100,0
De 10-17 años	126	*16,5	5	*100	18,2
De 18-28 años	234	10,8	3	*40,3	10,8
De 29-44 años	301	10,3	17	*47,9	59,6
De 45-59 años	226	12,1	2	*39,0	5,3
De 60 años y más	128	11,7	2	*46,8	6,1

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Turismo interno

Mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Mujeres	CVE	Mujeres	CVE	II-2020
Población que realizó turismo interno	1.128	6,3	45	*26,6	100,0
De 10-17 años	109	14,9	1	*46,7	1,8
De 18-28 años	294	10,2	23	*45,7	49,7
De 29-44 años	323	9,6	9	*45,4	19,9
De 45-59 años	208	11,4	7	*54,3	15,6
De 60 años y más	194	9,7	6	*56,3	13,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

Motivo de viaje

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	100,0
Recreación, vacaciones	928	10,9	14	*65,6	18,9
Visita a parientes o amigos	966	6,7	35	*95,6	46,8
Negocios o motivos profesionales	161	13,0	6	*30,0	8,0
Otro motivo**	88	13,0	20	*42,7	26,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Tipo de alojamiento

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Tipo de alojamiento	II-2019		II-2020		Porcentaje (%) II-2020
	Total	CVE	Total	CVE	
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	
Vivienda de familiares o amigos	1.350	6,9	62	*29,7	83,7
Hotel/Aparta-hotel	514	11,0	3	*47,6	4,5
Otro tipo de alojamiento**	288	14,3	9	*52,7	11,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Promedio de pernoctaciones

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Concepto		II- 2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,9	4,8	8,3	*26,7	4,4
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	4,3	3,8	9,2	*28,6	5,0
	Hotel/Aparta-hotel	3,2	8,0	2,7	*18,9	-0,6
	Otro tipo de alojamiento**	3,2	9,3	3,9	*26,6	0,6
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	4,4	4,8	13,8	*26,3	9,4
	Negocios o motivos profesionales	4,1	12,3	2,2	14,4	-1,9
	Recreación, vacaciones	3,4	5,2	1,9	3,3	-1,5
	Otro motivo***	4,4	*18,6	5,0	*25,2	0,6

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

*** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Tipo de transporte

Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	100
Transporte terrestre público	824	6,1	17	*31,9	23,4
Transporte terrestre particular	966	10,2	45	*40,8	59,7
Transporte aéreo	287	*17,2	-	-	-
Otro**	67	*30,9	13	*65,9	16,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Gasto en turismo

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto***
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Rubro de gasto	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.352	7,8	42.200	*18,7	100,0
Alojamiento	14.796	11,3	1.229	*51,6	2,9
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	14.779	4,5	15.554	*23,5	36,9
Alimentos y bebidas	20.306	6,1	14.368	*20,8	34,0
Bienes de uso personal	2.161	14,2	1.203	*37,5	2,9
Servicios culturales y recreacionales	3.714	*18,3	-	-	-
Suvenires, artesanías, y/o regalos	3.208	10,6	3.614	*47,5	8,6
Otros gastos**	20.388	*17,7	6.232	*60,6	14,8

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Excursionismo interno

Segundo trimestre 2020

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Excursionismo interno

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	-1.786
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	9,1	5,2	0,8	11,8	-8,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según motivo de viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	100,0
Recreación, vacaciones	1.136	6,5	16	*37,2	9,6
Visita a parientes o amigos	441	11,5	78	*18,8	47,4
Negocios o motivos profesionales	163	12,1	44	*29,1	26,3
Otro motivo**	212	*15,0	28	*33,7	16,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	100,0
Transporte terrestre particular	1.017	8,0	101	*15,6	61,1
Transporte terrestre público	750	7,8	58	*20,5	35,2
Otro**	184	*20,3	6	*38,8	3,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro incluye : transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Gasto en excursionismo

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto***

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	Gasto Promedio				Distribución (%)	
	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	II- 2020	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	41.784	6,1	47.165	*17,9	100,0	
Transporte (Hacia y desde el destino)	14.719	6,0	29.954	*24,5	63,5	
Alimentos y bebidas	18.787	5,7	13.923	*16,4	29,5	
Servicios culturales y recreacionales	3.196	*34,7	-	-	-	
Otros gastos**	5.082	12,7	3.288	*24,0	7,0	

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Perfil del no turista interno

Segundo trimestre 2020

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre (2019-2020)

Concepto	II - 2019	II - 2020	Diferencia
Población total	21.397	21.685	288
Población total que no realizó turismo interno	19.253	21.608	2.355
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	90,0	99,6	9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre 2020

Motivo de no viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que no realizó turismo interno	19.253	0,7	21.608	0,1	100,0
Motivos económicos	11.730	2,2	7.534	4,0	34,9
No estaba interesado	2.782	4,0	3.734	5,6	17,3
No tenía tiempo	3.984	3,9	1.392	5,2	6,4
Otro motivo**	757	6,6	8.949	4,0	41,4
Por emergencia sanitaria COVID- 19			8.379	4,8	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje por sexo y edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre 2020

Motivo de no viaje	II -2020										
	DE 10 - 17 AÑOS	CVE	DE 18 - 28 AÑOS	CVE	DE 29 - 44 AÑOS	CVE	DE 45 - 59 AÑOS	CVE	DE 60 AÑOS Y MÁS	CVE	
Total 24 ciudades y áreas metropolitana	2.980	2,1	4.633	2,1	6.208	1,7	4.317	2,5	3.470	2,5	
Total hombres	1.564	2,5	2.266	2,8	2.986	2,2	1.975	3,0	1.511	2,0	
Hombres	No estaba interesado	323	9,1	373	9,1	404	8,1	344	10,3	299	11,3
Hombres	Motivos económicos	577	8,1	925	6,7	1.028	6,8	677	7,1	419	7,6
Hombres	No tenía tiempo	70	*16,1	214	10,0	288	8,5	139	11,3	53	*32,5
Hombres	Otro**	595	8,9	754	7,5	1.266	6,3	816	7,3	740	6,0
Total mujeres	1.417	3,0	2.367	2,8	3.222	2,0	2.341	2,8	1.960	2,2	
Mujeres	No estaba interesado	337	10,8	431	9,1	425	7,5	374	9,2	425	8,0
Mujeres	Motivos económicos	532	8,8	862	5,5	1.193	5,3	838	6,4	484	7,7
Mujeres	No tenía tiempo	75	*18,1	186	9,7	236	10,5	116	13,4	16	*24,9
Mujeres	Otro**	473	8,4	889	7,6	1.368	5,2	1.013	5,9	1.035	5,4

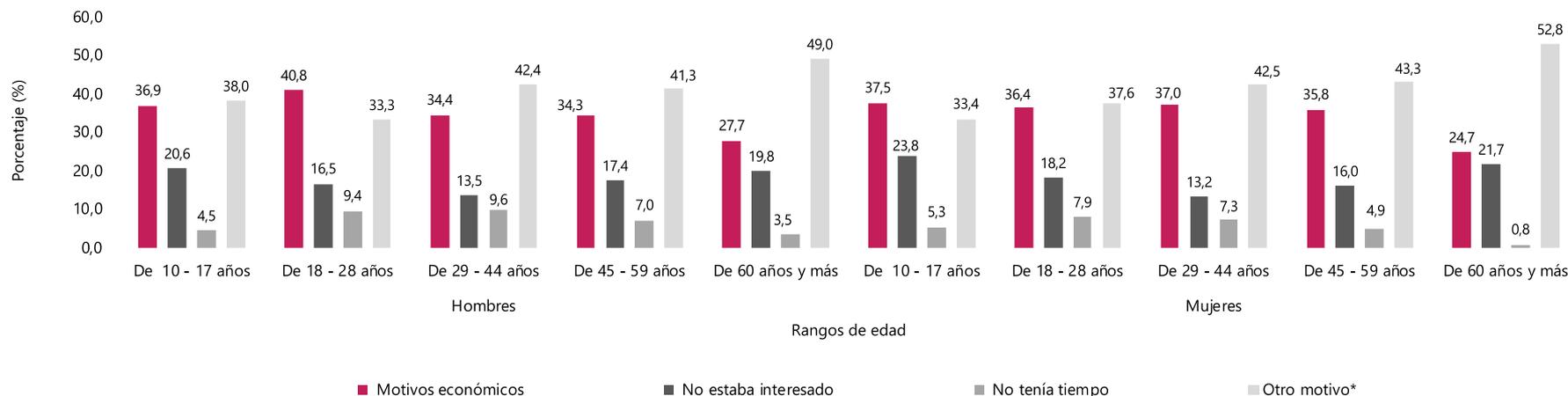
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje por sexo y edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según nivel educativo y motivo de no viaje

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II trimestre 2020

Motivo de no viaje	II-2020											
	Total	CVE	Básica primaria	CVE	Básica Secundaria	CVE	Media	CVE	Superior o universitaria	CVE	Otro**	CVE
Población total que no realizó turismo interno	21.608	0,1	3.960	3,0	3.903	3,0	6.521	2,0	6.863	4,0	361	9,0
No estaba interesado	3.734	5,6	719	8,8	706	8,2	980	5,8	1.242	9,7	87	19,0
Motivos económicos	7.534	4,0	1.582	6,1	1.561	5,7	2.721	5,1	1.529	6,6	141	14,0
No tenía tiempo	1.392	5,2	107	13,0	180	11,3	475	8,9	623	7,5	7	*53,0
otro motivo***	8.949	4,4	1.552	6,0	1.456	9,0	2.345	5,0	3.469	7,0	126	12,0

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

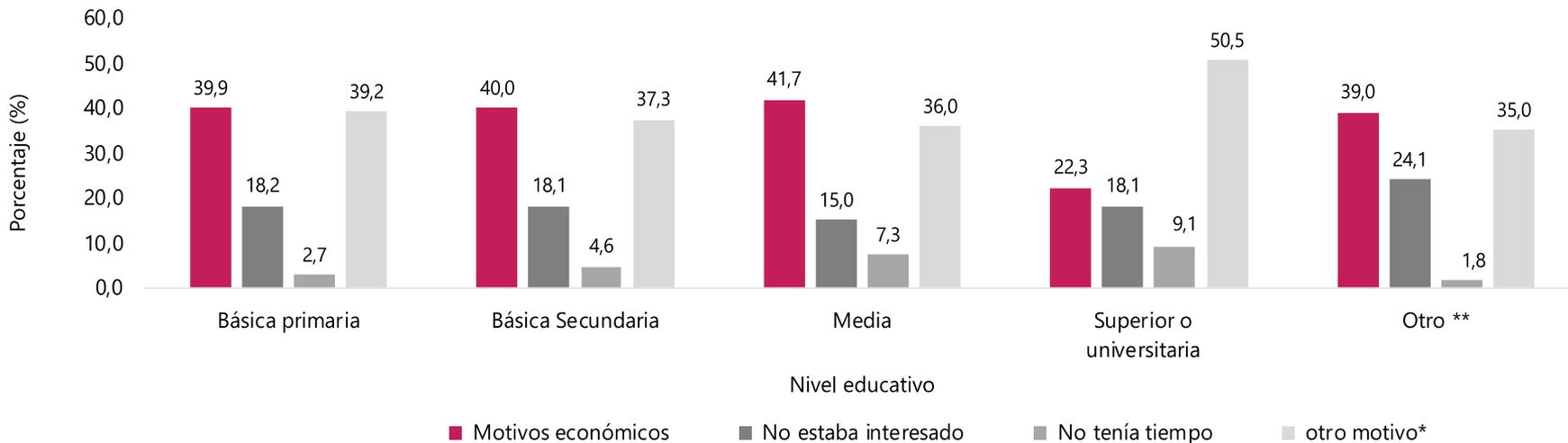
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

*** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según nivel educativo y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre 2020

Motivo de no viaje	II-2020						
	Total	Ocupados	CVE	Desocupados	CVE	Inactivos	CVE
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	21.608	9.645	1,6	2.307	4,0	9.656	1,2
No estaba interesado	3.734	1.524	7,8	273	12,7	1.936	5,6
Motivos económicos	7.534	3.084	5,0	1.154	6,6	3.295	4,3
No tenía tiempo	1.392	1.116	5,3	13	31,7	263	9,8
Otra razón**	8.949	3.921	4,5	866	7,8	4.162	5,2

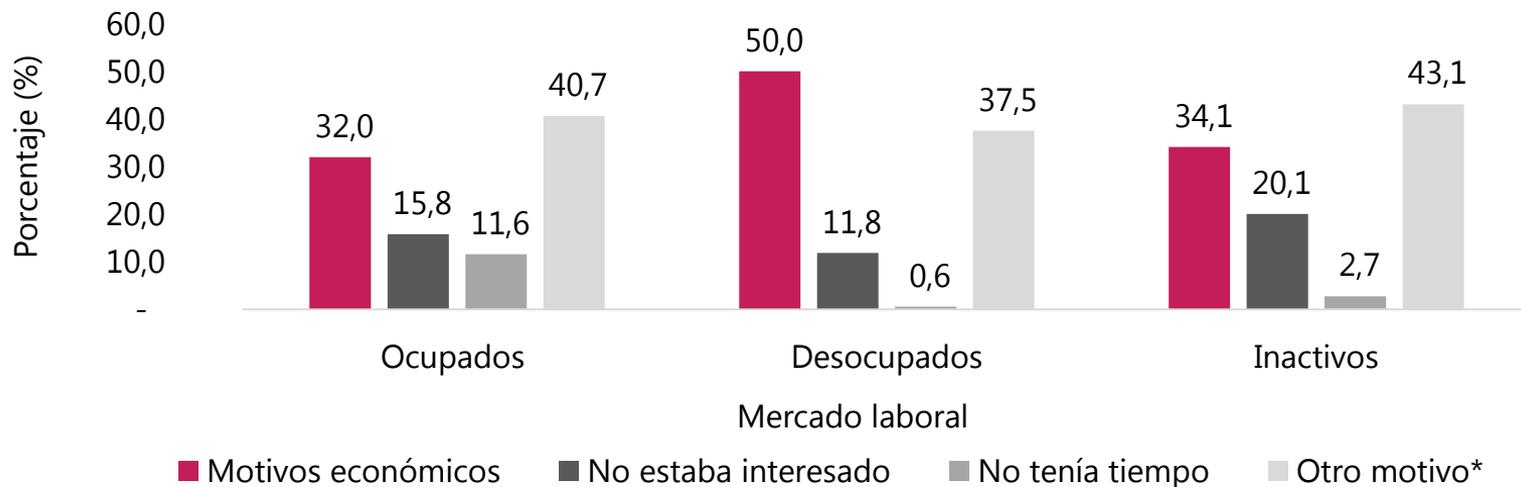
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

*La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Segundo trimestre 2020

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

12 noviembre / 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia