DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Resultados segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

13 septiembre/ 2021

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Segundo trimestre 2021
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas. Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas
Desagregación temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas

VARIABLES PRINCIPALES

Visitantes

- Personas que realizaron turismo y/o excursionismo

Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivo de no viaje
- Motivo de no viaje según sexo y edad
- Motivo de no viaje según nivel educativo
- Motivo de no viaje según condición en el mercado laboral

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Informe logístico

Segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Aspectos generales del operativo II trimestre 2021

Duración de la recolección: un mes por etapa (etapas 2105, 2106 y 2107)
Fecha Inicio: 01/05/2021 **Fecha finalización:** 31/07/2021
Método: Entrevista directa telefónica.
Duración promedio de la entrevista: Entre 15 y 20 minutos por persona.

Roles operativos:

- Coordinador de campo
- Apoyo Informático (transversal)
- Recuentista (transversal)
- Sensibilizador (transversal)
- Encuestador

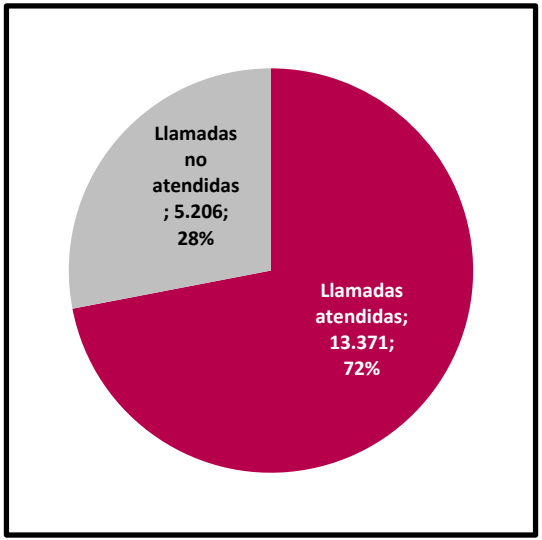
TERRITORIAL	SEDE	SEGMENTOS
Barranquilla	Barranquilla	46
	Cartagena	47
	Riohacha	43
	San Andrés	43
	Santa Marta	45
	Sincelejo	46
	Valledupar	45
Bogotá	Bogotá	45
	Florencia	44
	Neiva	46
	Tunja	45
	Villavicencio	45
Bucaragmanga	Cúcuta	46
	Bucaramanga	46
Cali	Cali	47
	Pasto	45
	Popayán	45
Manizales	Armenia	46
	Ibagué	45
	Manizales	45
	Pereira	46
Medellín	Medellín	45
	Montería	45
	Quibdó	43
	TOTAL	**1.084**

Cobertura operativa II trimestre 2021

Concepto	Total
Total hogares esperados:	10.840
Total hogares gestionados:	18.577
Total hogares que atendieron la llamada:	13.371
Total hogares con encuesta completa:	11.736
Total personas encuestadas:	36.600
Cobertura sobre hogares esperados (%)	108,3%

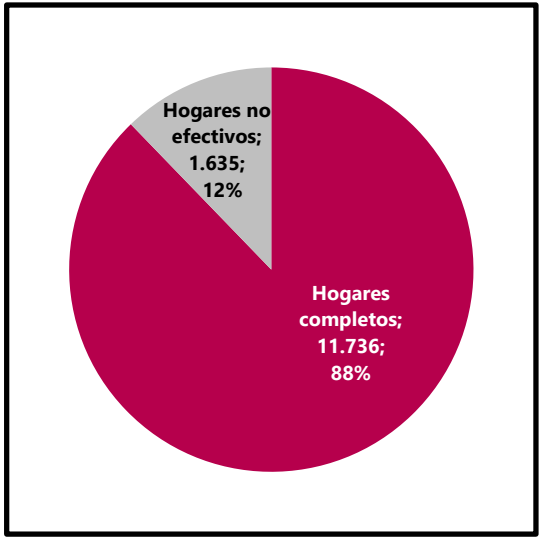
Resultados operativos II trimestre 2021

Llamadas totales



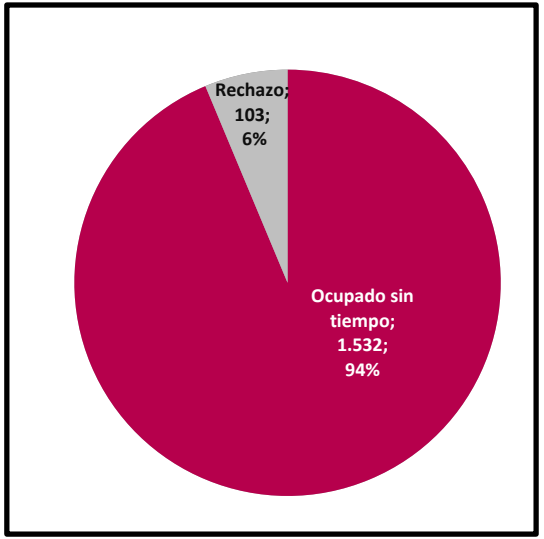
Total de llamas gestionadas 18.577

Resultados hogares



Total de hogares encontrados 13.371

Hogares no efectivos*



Total de hogares no efectivos 1.635

***Hogares no efectivos:** Presenta estados consolidados de hogares con Encuesta Incompleta (E.I.), Ocupado/Sin tiempo (O.C.), y Rechazo (R.)

Resultados sondeo cantidad de re-llamadas por hogar.

Con las sedes de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo – **EGIT** se realizó un sondeo el mes pasado en el que se indagó sobre la cantidad de re-llamadas por hogar para lograr una Encuesta Completa.

Los resultados indican que en promedio se deben hacer 4 llamadas aproximadamente para lograr una EC.

TERRITORIAL	SEDE	CANTIDAD DE LLAMADAS
Barranquilla	Barranquilla	5
	Cartagena	3
	Riohacha	5
	San Andrés	2
	Santa Marta	4
	Sincelejo	4
	Valledupar	6
Bogotá	Bogota	4
	Florencia	3
	Neiva	3
	Tunja	3
	Villavicencio	4
Bucaragmanga	Cúcuta	4
	Bucaramanga	2
Cali	Cali	6
	Pasto	3
	Popayán	4
Manizales	Armenia	3
	Ibagué	5
	Manizales	5
	Pereira	3
Medellín	Medellín	2
	Montería	4
	Quibdó	3
	TOTAL	3,75

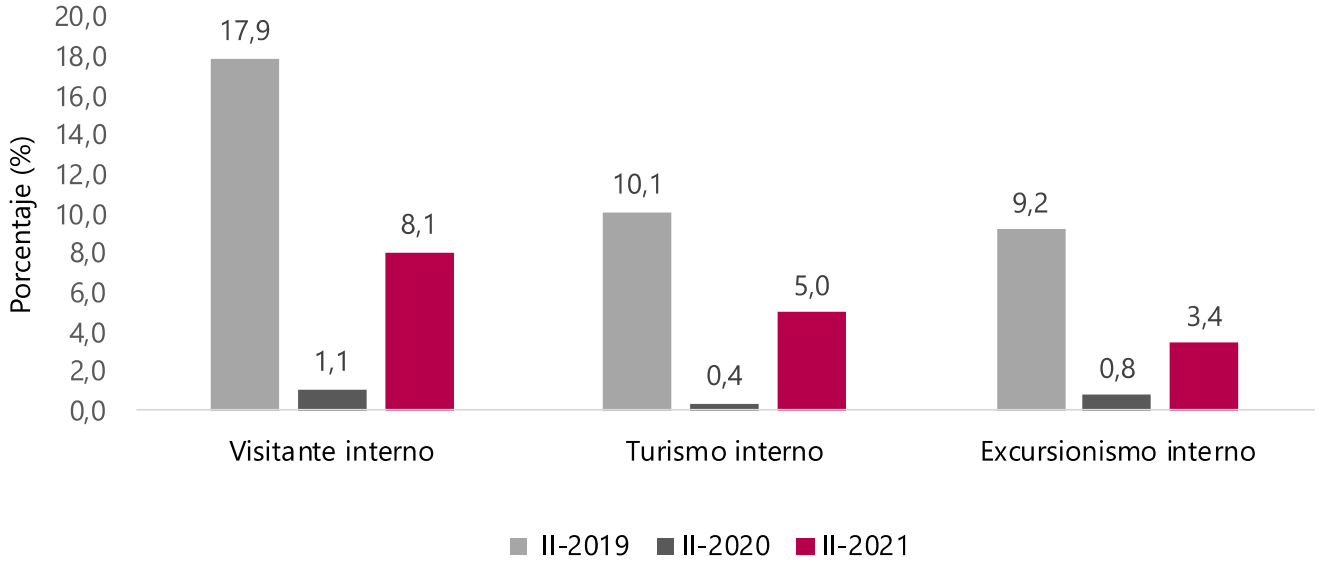
ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

13 Septiembre 2021

Principales variables EGIT

Porcentaje de población visitante, turista y excursionista
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2019-2021



Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT

Resultados segundo trimestre 2021

13 Septiembre 2021

Visitante interno

Segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Visitante interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2019-2021

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	1.732	233	3.688	1.498*	-1.956*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	8,1	1,1	17,9	7,0*	-9,8*

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
* Variación estadísticamente significativa.
Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Visitante interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2019 – II trimestre 2021

Población visitante	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	II - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351	21.422
Población visitante interno	4.033	3.688	3.254	3.005	3.306	233	545	1.651	1.989	1.732
Porcentaje de visitantes	19,7	17,9	15,7	14,4	15,7	1,1	2,6	7,8	9,3	8,1

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno

Segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre 2019-2021

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó turismo interno	1.076^	76^	2.080	1.000*	-1.004*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	5,0^	0,4^	10,1	4,7*	-5,1*

*Variación estadísticamente significativa.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE – EGIT

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – II trimestre 2021

Población turista	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III – 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	II-2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351	21.422
Población total que realizó turismo interno	2.529	2.080	1.864	1.759	1.889	76^	289^	1.003	1.305	1.076^
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	12,3	10,1	9,0	8,4	9,0	0,4^	1,4^	4,7	6,1	5,0^

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE – EGIT

Población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Sexo y rangos de edad		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
		II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población en turismo		1.076^	76^	2.080	1.000	1.316,7		-1.004	-48,3	
Total	10 - 17 años	132^	5^	231	126	2.323,0	166*	-99	-43,0	-4,8
	18 - 28 años	206^	22^	516	184	843,5	242*	-310	-60,1	-14,9
	29 - 44 años	343^	31^	590	312	996,4	411*	-247	-41,8	-11,9
	45 - 59 años	269^	10^	433	259	2.645,4	341*	-164	-37,9	-7,9
	60 años y más	127^	8^	310	119	1.562,6	157*	-184	-59,1	-8,8
Hombre	**Total hombres**	531^	31^	979	500	1.592,3		-447	-45,7	
	10 - 17 años	86^	5^	123^	82	1.815,3	260*	-37	-30,0	-3,8
	18 - 28 años	95^	3^	231	92	3.029,1	292*	-136	-59,0	-13,9*
	29 - 44 años	178^	20^	282	158	770,5	502*	-104	-36,9	-10,6*
	45 - 59 años	121^	2^	219	119	7.515,1	380*	-98	-44,8	-10,0*
	60 años y más	52^	2^	123	50	2.704,1	158*	-72	-58,1	-7,3*
Mujer	**Total mujeres**	545^	45^	1.101	500	1.122,5		-557	-50,5	
	10 - 17 años	45^	1^	108	44	4.791,7	100*	-62	-57,9	-5,7*
	18 - 28 años	111^	19^	285	92	491,1	207*	-174	-61,1	-15,8*
	29 - 44 años	165^	11^	308	155	1.420,8	347*	-143	-46,3	-12,9*
	45 - 59 años	148^	8^	214	140	1.702,4	313*	-66	-30,8	-6,0
	60 años y más	75^	6^	187	69	1.199,6	156*	-112	-59,8	-10,2*

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno según **motivo principal del último viaje realizado**
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076^	76^	2.080	1.316,7		-48,3	
Visita Parientes o amigos	545^	33^	940	1.547,6	673,4*	-42,1	-19,0*
Recreación, vacaciones	443^	12^	896	3.564,3	566,9*	-50,6	-21,8*
Negocios o motivos profesionales	65^	7^	157	771,2	75,8*	-58,7	-4,4*
Otro motivo**	24^	23^	86	2,2	0,7	-72,4	-3,0*

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno, según **tipo de alojamiento**

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076^	76^	2.080	1.316,7*	-48,3*
Vivienda de familiares o amigos	659	62^	1.319	962,5*	-50,1*
Hotel/Aparta-hotel	299^	4^	497	8.250,6*	-39,8*
Otro tipo de alojamiento**	124^	10^	273	1.089,8*	-54,7*

***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.
Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Promedio de pernoctaciones según motivo principal del último viaje realizado y tipo de alojamiento
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
		II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Promedio de pernoctaciones		6,6^	7,7^	4,0	-1,2	2,6
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	6,1^	2,1	4,1	3,9	2,0
	Recreación, vacaciones	4,7^	1,9	3,4	2,8	1,3
	Visita Parientes o amigos	8,2^	13,3^	4,5	-5,1*	3,7
	Otro motivo**	4,1^	4,6^	4,4^	-0,5	-0,3
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	7,7^	8,7^	4,3	-1,0	3,4
	Hotel/aparta-hotel	4,1^	2,6^	3,2	1,5	0,9
	Otro tipo de alojamiento***	6,3^	3,4^	3,3	2,8	3,0

***** Variación estadísticamente significativa.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.
*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno, según principal **tipo de transporte** utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076^	76^	2.080	1.316,7		-48,3	
Transporte terrestre particular	563^	48^	941	1.084,6	679,0*	-40,1	-18,2*
Transporte terrestre público	290^	18^	800	1.470,8	357,5*	-63,8	-24,5*
Transporte aéreo	193^	-	274^		254,6*	-29,5	-3,9
Otro**	29^	10^	64^	195,7	25,6	-54,0	-1,7

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno **según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	109.138	45.586*	80.133	63.552	139,4		29.005	36,2	
Alimentos y bebidas	32.766	16.078*	20.488	16.688	103,8	36,6*	12.278	59,9	15,3*
Alojamiento	20.757*	1.227*	14.921	19.530	1.591,5	42,8*	5.835	39,1	7,3
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.058*	-	12.215*	19.058	-	41,8	6.843	56,0	8,5
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	16.386	17.434*	14.803	-1.049	-6,0	-2,3	1.583	10,7	2,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.660*	3.301*	3.274	4.359	132,1	9,6	4.386	133,9	5,5
Servicios culturales y recreacionales	7.078*	-	3.749*	7.078	-	15,5	3.328	88,8	4,2
Bienes de uso personal	1.860*	1.044*	2.212	817	78,2	1,8	-352	-15,9	-0,4
Transporte público en el lugar visitado	1.901*	1.313*	2.024	588	44,8	1,3	-124	-6,1	-0,2
Otros gastos relacionados con el viaje	1.673*	5.190*	6.446*	-3.517	-67,8	-7,7	-4.774	-74,1	-6,0*

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
- No se reportó gasto para el rubro
Nota: Valores en pesos colombianos ($COP)
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno **según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2019 – II trimestre 2021

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV- 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	II - 2021
Gasto promedio per cápita día	73.287	80.133	85.103	81.267	62.406	45.586	74.447	87.419	71.481	109.138^
Alimentos y bebidas	20.364	20.488	23.688	24.831	19.638	16.078^	28.883	28.444	25.592	32.766^
Alojamiento	16.779	14.921	15.107	12.278	11.205	1.227	9.141^	21.527	14.491	20.757^
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	9.131^	12.215^	12.621^	10.491^	6.469^	-	1.097^	8.882^	6.786^	19.058^
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.934	14.803	15.469	15.846	12.200	17.434^	22.773	15.959	14.072	16.386^
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	2.554	3.274	3.802^	5.678	1.856^	3.301^	4.381^	4.825^	3.229^	7.660^
Servicios culturales y recreacionales	2.579	3.749^	4.194	4.650	4.277^	-	3.746^	3.825^	3.730^	7.078^
Transporte público en el lugar visitado	2.212^	2.024	2.595^	3.327^	1.712^	1.313^	969^	1.357^	1.013^	1.901^
Bienes de uso personal	1.897	2.212	1.970^	2.127	2.919^	1.044^	2.706^	1.807^	1.699^	1.860^
Otros gastos relacionados con el viaje	4.837^	6.446^	5.656^	2.039^	2.131^	5.190^	752^	793^	870^	1.673^

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
- No se reportó gasto para el rubro
Nota: Valores en pesos colombianos ($COP)
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno **según principal motivo del último viaje realizado****

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)
Gasto promedio percápita día	109.138	45.586^	80.133	63.552	139,4*	29.005	36,2
Negocios o motivos profesionales	184.106^	126.935^	180.059^	57.171	45,0	4.047	2,2
Otro motivo**	119.046^	38.759^	94.000^	80.287	207,1*	25.046	26,6
Recreación-vacaciones	106.975	26.675^	90.383	80.300	301,0*	16.592	18,4
Visita a parientes o amigos	99.871^	42.968^	52.087	56.903	132,4*	47.784	91,7

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.
Nota: Valores en pesos colombianos ($COP)
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno

Segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó excursionismo	732	168	1.894	563*	-1.163*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,4	0,8	9,2	2,6*	-5,8*

***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE – EGIT

Excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población excursionista	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	II-2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351	21.422
Población total que realizó excursionismo interno	1790	1.894	1.691	1.474	1.689	168	269	695	785	732
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	8,7	9,2	8,1	7,1	8,0	0,8	1,3	3,3	3,7	3,4

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE – EGIT

Excursionismo interno, según **motivo principal del último viaje realizado**
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	732	168	1.894	334,7		-61,4	
Recreación, Vacaciones	386^	17^	1.107	2.138,5	218,9*	-65,2	-38,1*
Visita a parientes o amigos	272^	77^	423	251,6	115,6*	-35,7	-8,0*
Negocios o motivos profesionales	28^	47^	156	-39,9	-11,1	-82,0	-6,8*
Otro motivo**	46^	27^	209^	70,0	11,3	-78,0	-8,6*

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno según principal **tipo de transporte** utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	732	168^	1.894	334,7		-61,4	
Transporte terrestre público	221^	59^	716	273,0	96,3*	-69,1	-26,1*
Transporte terrestre particular	482^	103^	995	369,3	225,4*	-51,6	-27,1
Otro**	28^	6^	183^	351,6	13,1*	-84,6	-8,2*

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno **según rubro de gasto*****

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	43.469	49.552^	42.011	-6.082	-12,3		1.458	3,5	
Transporte (hacia y desde el destino)	15.411	31.566^	14.659	-16.155	-51,2	-32,6*	752	5,1	1,8
Alimentos y bebidas	21.126	14.844^	19.113	6.282	42,3	12,7*	2.013	10,5	4,8
Servicios culturales y recreacionales	2.905^	-	3.089	2.905	-	5,9	-185	-6,0	-0,4
Otros gastos**	4.028 ^	3.142^	5.150^	886	28,2	1,8	-1.122	-21,8	-2,7

p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
- No se reportó gasto para el rubro Se
** La categoría otros gastos incluye transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el Viaje.
Nota: Valores en pesos colombianos ($COP)
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

Segundo trimestre 2021

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Perfil del no turista interno (Personas de 10 años y más que no realizaron turismo interno)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2021)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que no realizó turismo interno	20.335	21.024	18.555	-689	1.781*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	94,9	99,6	89,9	-4,7	5,0*

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

No turismo interno según **motivo de no viaje**
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

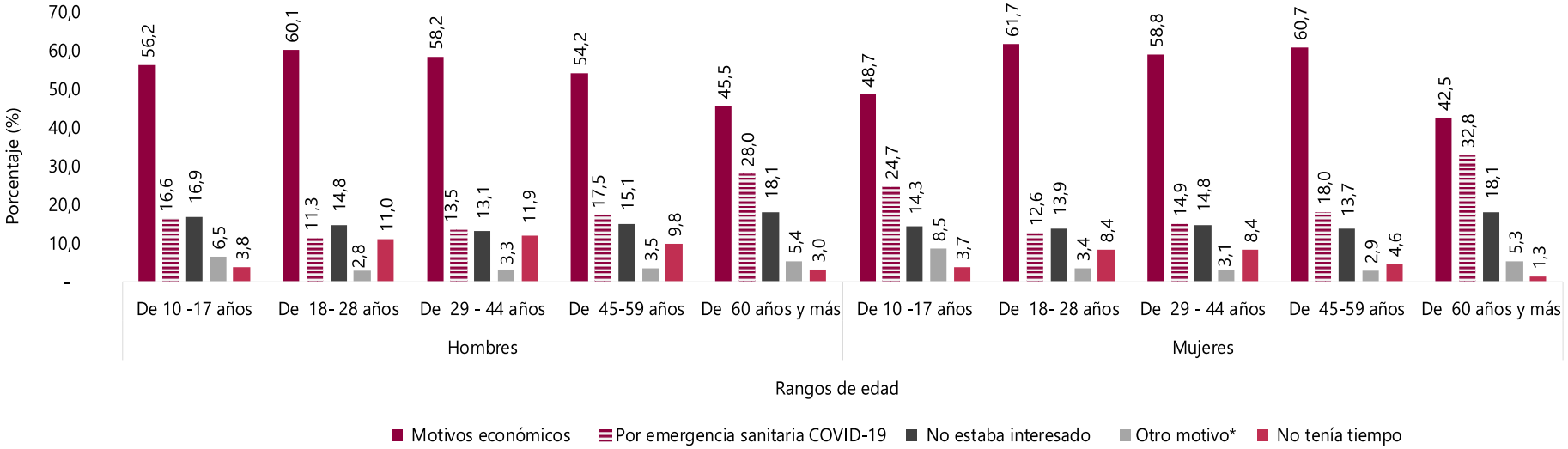
Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que no realizó turismo interno	20.335	21.024	18.555	-3,3		9,6	
Motivos económicos	11.304	7.247	11.215	56,0	19,3	0,8	0,5
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.687	8.116	N/A	-54,6	-21,1		19,9
No estaba interesado	3.064	3.700	2.722	-17,2	-3,0	12,6	1,8
No tenía tiempo	1.447	1.404	3.868	3,0	0,2	-62,6	-13,0
Otro motivo**	833	556	750	49,8	1,3	11,1	0,4

p.p.: Puntos porcentuales.
***** Variación estadísticamente significativa.
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
Nota: Para el primer trimestre del 2020 el motivo "Por emergencia sanitaria COVID-19" tiene información a partir del mes de marzo
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista según **motivo de no viaje por sexo y edad**

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

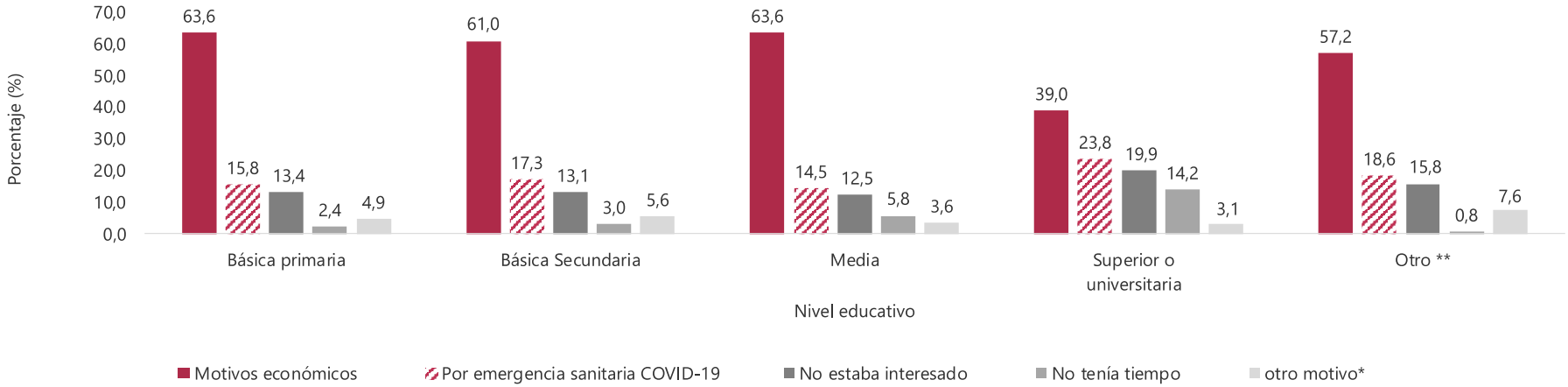
II trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista según **motivo de no viaje por nivel educativo**

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2021

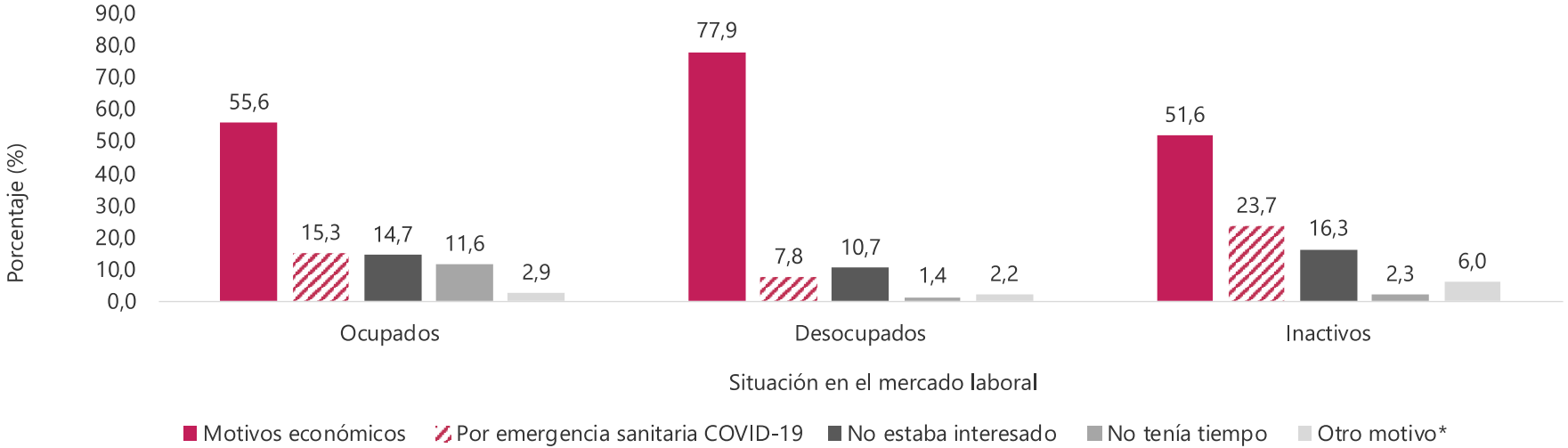


* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista según **motivo de no viaje y situación en el mercado laboral**

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE - EGIT

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Resultados segundo trimestre 2021

24 ciudades y áreas metropolitanas

13 septiembre / 2021

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia