ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

cuarto trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Marzo/ 2020

Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	cuarto trimestre de 2019
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Tamaño muestral	46.959 personas en el cuarto trimestre de 2019
Cobertura hogares	99,19%
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica y temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas

VARIABLES PRINCIPALES

Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivos de no viaje por sexo y edad
- Motivos de no viaje por nivel educativo
- Motivos de no viaje por condición en el mercado laboral

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Visitante interno

Cuarto trimestre 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Visitante interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397	21.469	21.517
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo interno (miles)	4.206	3.803	3.344	3.045
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo	**19,7**	**17,8**	**15,6**	**14,2**

En el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 14,2% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/ o excursionismo interno.

Nota: Cifras en miles
Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Fuente: DANE - EGIT

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Turismo interno

Cuarto trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Turismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

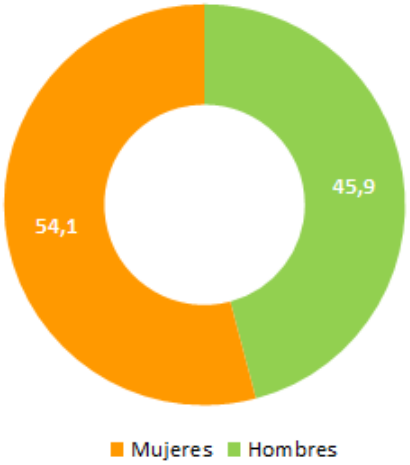
Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397	21.469	21.517
Población total que realizó turismo interno (miles)	2.644	2.144	1.925	1.792
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	**12,4**	**10,0**	**9,0**	**8,3**

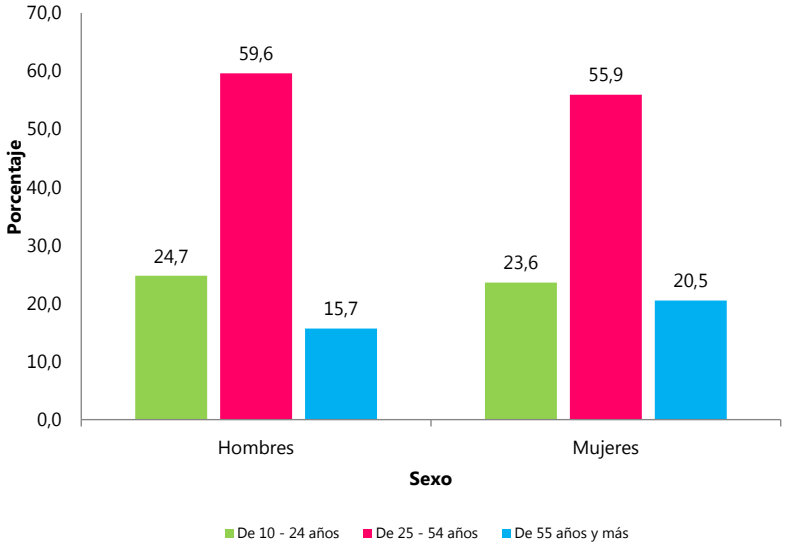
En el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,3% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche .
Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre de 2019





Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Fuente: DANE - EGIT

Motivo de viaje

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019		IV trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó turismo interno	**2.644**	**100,0**	**2.144**	**100,0**	**1.925**	**100,0**	**1.792**	**100,0**
Visita a parientes o amigos	1.072	40,6	966	45,1	817	42,5	834	46,5
Recreación, vacaciones	1.318	49,9	928	43,3	771	40,1	735	41,0
Negocios o motivos profesionales	158	6,0	161	7,5	204	10,6	145	8,1
Otro motivo*	96	3,6	88	4,1	132	6,9	79	4,4

En el cuarto trimestre de 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje fueron: visita a parientes o amigos (46,5%) y recreación, vacaciones (41,0%).

Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.
Fuente: DANE - EGIT

Tipo de alojamiento

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019		IV trimestre 2019	
	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	**2.644**		**2.144**		**1.925**		**1.792**	
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5	1.350	63,0	1.127	58,5	1.166	65,1
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9	514	24,0	500	26,0	394	22,0
Otro tipo de alojamiento*	406	15,4	288	13,4	306	15,9	237	13,2

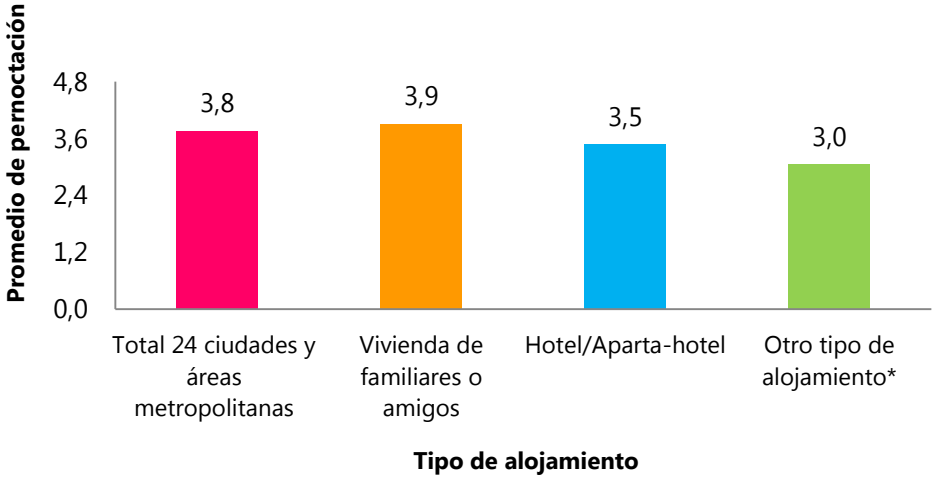
Para el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 65,1% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 22,0% en hotel/ aparta-hotel.

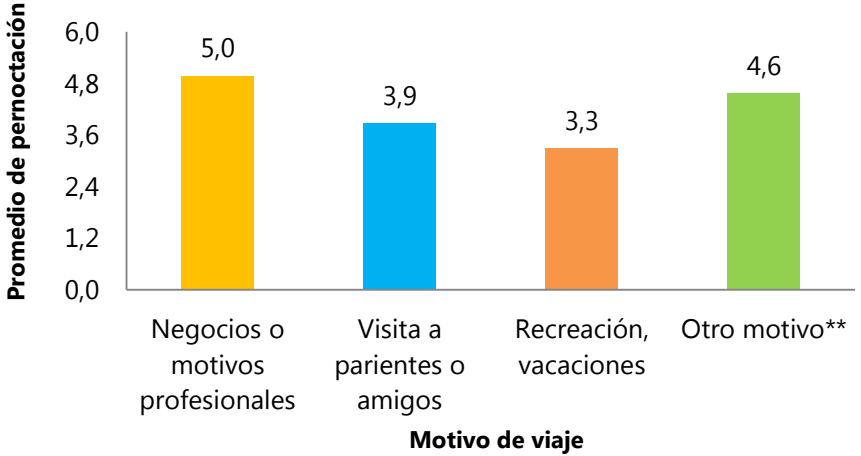
Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.
Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.
Fuente: DANE - EGIT

Promedio de pernoctaciones

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 3,8 noches.

Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas IV trimestre de 2019





Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota:*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.
Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.
Fuente: DANE - EGIT

Promedio de pernoctaciones

según tipo de alojamiento y motivo de viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto		I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Total	**Promedio de pernoctaciones**	6,4	3,9	4,5	3,8
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	6,9	4,3	5,2	3,9
	Hotel/Aparta-hotel	4,0	3,2	3,6	3,5
	Otro tipo de alojamiento*	5,1	3,2	2,7	3,0
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	7,1	4,4	5,8	3,9
	Negocios o motivos profesionales	3,8	4,1	4,0	5,0
	Recreación, vacaciones	6,1	3,4	3,5	3,3
	Otro motivo**	6,4	4,4	3,4	4,6

Para el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctaciones en vivienda de familiares o amigos fue 3,9 noches.

El motivo de viaje que presentó mayor número de pernoctaciones fue : negocios o motivos profesionales con 5,0 noches.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota:*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.
Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.
Fuente: DANE - EGIT

Tipo de Transporte

Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019		IV trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó turismo interno	**2.644**	**100,0**	**2.144**	**100,0**	**1.925**	**100,0**	**1.792**	**100,0**
Transporte terrestre particular	1.257	47,5	966	45,1	776	40,3	785	43,8
Transporte terrestre público	1.127	42,6	824	38,4	754	39,1	677	37,8
Transporte aéreo	251	9,5	287	13,4	293	15,2	246	13,7
Otro tipo de transporte*	10	0,4	67	3,1	102	5,3	84	4,7

Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro tipo de transporte incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.
Fuente: DANE - EGIT

En el cuarto trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (43,8%) seguido de terrestre público (37,8%).

Gasto en turismo

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto ($ COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	**72.517**	**79.352**	**84.052**	**79.716**
Alojamiento	16.711	14.796	14.796	11.794
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	14.779	15.431	15.487
Alimentos y bebidas	20.219	20.306	23.332	24.113
Bienes de uso personal	1.865	2.161	1.930	2.210
Servicios culturales y recreacionales	2.590	3.714	4.185	4.635
Suvenires, artesanías y/o regalos	2.510	3.208	3.754	5.731
Otros gastos*	15.827	20.388	20.625	15.745

En el cuarto trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue $**79.716** pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **$24.113** diarios, seguido por transporte terrestre (hacia y desde el destino) **$15.487.**

Nota: * La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.
Fuente: DANE - EGIT

Gasto en turismo según motivo de viaje

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje ($ COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Motivo de viaje	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	**72.517**	**79.352**	**84.052**	**79.716**
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291	170.820	177.912
Recreación-vacaciones	82.699	89.903	87.764	83.632
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667	58.396	55.570
Otro motivo*	96.870	91.871	91.767	119.583

Para el cuarto trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue **$ 177.912** para la categoría negocios o motivos profesionales, **$ 83.632** para la categoría recreación-vacaciones y **$ 55.570** para la categoría visita a parientes o amigos.

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según los principal motivo de viaje
Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.
Fuente: DANE – EGIT

Excursionismo interno

Cuarto trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Excursionismo interno

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.397	21.469	21.517
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	1.862	1.951	1.729	1.477
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país	**8,7**	**9,1**	**8,1**	**6,9**

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, 6,9% de las personas de 10 años y más realizó excursionismo dentro del país en el cuarto trimestre de 2019.

Nota: Cifras en miles
Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.
Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019		IV trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó excursionismo al interior del país	**1.862**	**100,0**	**1.951**	**100,0**	**1.729**	**100,0**	**1.477**	**100,0**
Recreación, vacaciones	1.093	58,7	1.136	58,2	1.041	60,2	827	56,0
Visita a parientes o amigos	388	20,8	441	22,6	405	23,4	390	26,4
Negocios o motivos profesionales	202	10,8	162	8,3	140	8,1	102	6,9
Otro motivo*	179	9,6	212	10,8	143	8,3	159	10,7

Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros
Fuente: DANE - EGIT

En el cuarto trimestre de 2019, los principales motivos de viaje de las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno fueron: recreación, vacaciones (56,0%) y visita a parientes o amigos (26,4%).

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019		IV trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó excursionismo al interior del país	**1.862**	**100,0**	**1.951**	**100,0**	**1.729**	**100,0**	**1.477**	**100.0**
Transporte terrestre particular	1.201	64,5	1.017	52,1	906	52,4	810	54,9
Transporte terrestre público	619	33,2	750	38,5	647	37,4	489	33,1
Otro*	42	2,3	184	9,4	176	10,2	178	12,1

Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye : transporte aéreo, acuático , moto, transporte institucional y otros.
Fuente: DANE - EGIT

En el cuarto trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno fue terrestre particular (54,9%), seguido de terrestre público (33,1%).

Gasto en excursionismo

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto ($ COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	**50.087**	**41.784**	**45.378**	**48.335**
Transporte (Hacia y desde el destino)	17.568	14.719	15.370	16.590
Alimentos y bebidas	20.546	18.787	19.890	20.807
Servicios culturales y recreacionales	2.855	3.196	3.704	4.205
Otros gastos*	9.118	5.082	6.413	6.733

En el cuarto trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas de 10 años y más que realizó excursionismo dentro del país fue $**48.335**. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **$ 20.807**, seguido de transporte **$16.590**.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.
Fuente: DANE - EGIT

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Perfil del no turista interno

Cuarto trimestre 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III – IV trimestre de 2019

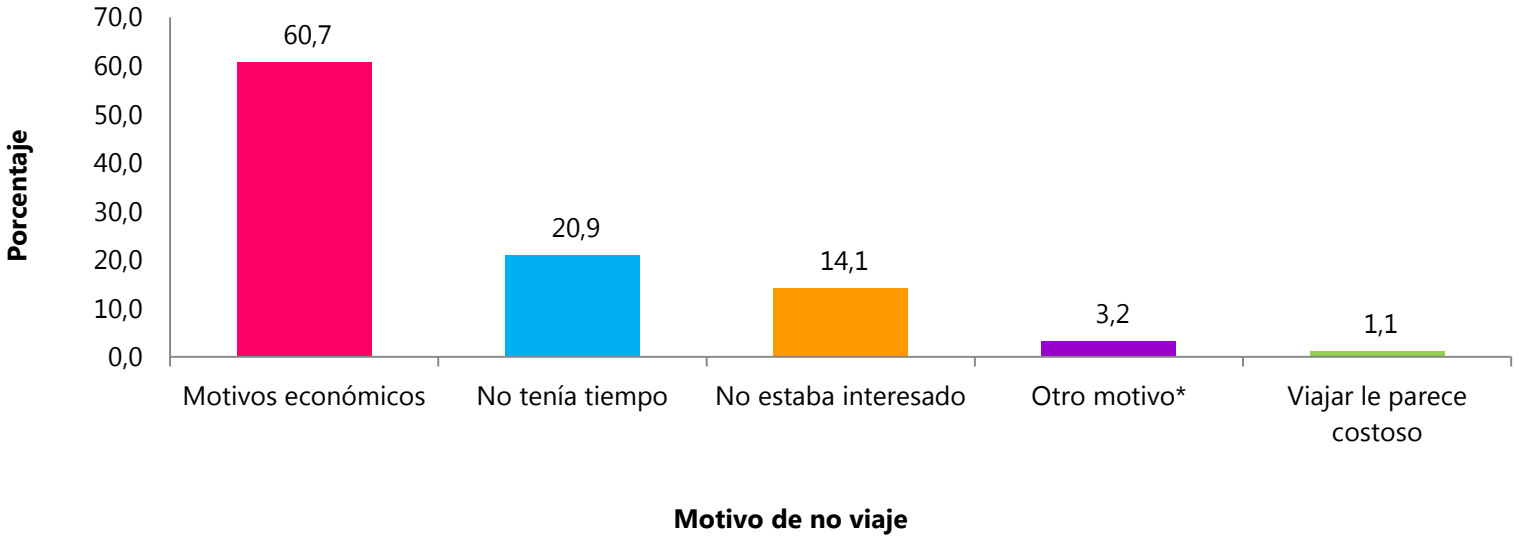
Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.397	21.469	21.517
Población que no realizó turismo interno (miles)	18.681	19.253	19.544	19.725
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno	**87,6**	**90,0**	**91,0**	**91,7**

Para el cuarto trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 91,7% de las personas de 10 años y más no realizaron turismo dentro del país.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.
Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

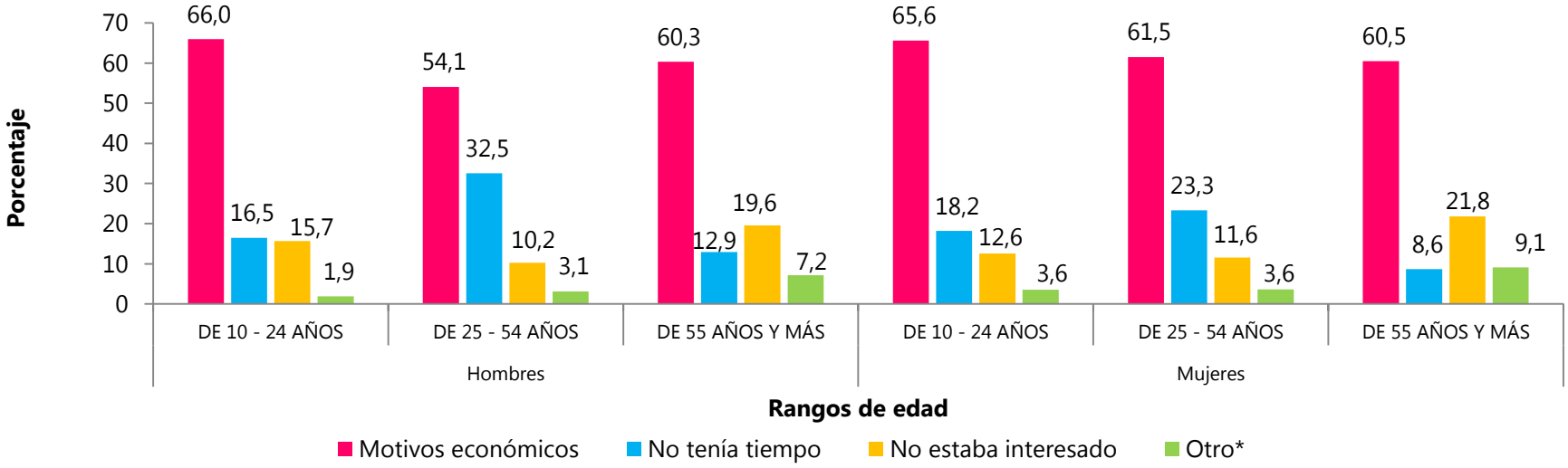
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre de 2019



Nota: Cifras en miles
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: * La categoría otro motivo incluye factores climáticos, por razones de seguridad y otros.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

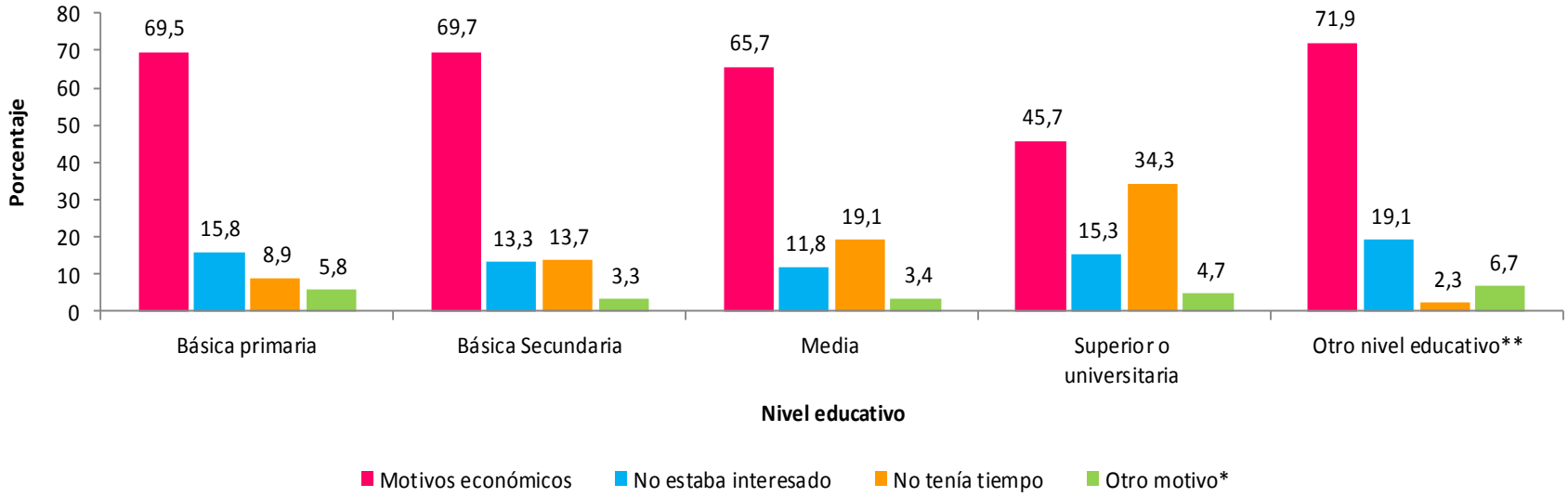
Personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje por sexo y edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye: Viajar le parece costoso, factores climáticos, por razones de seguridad y otros.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

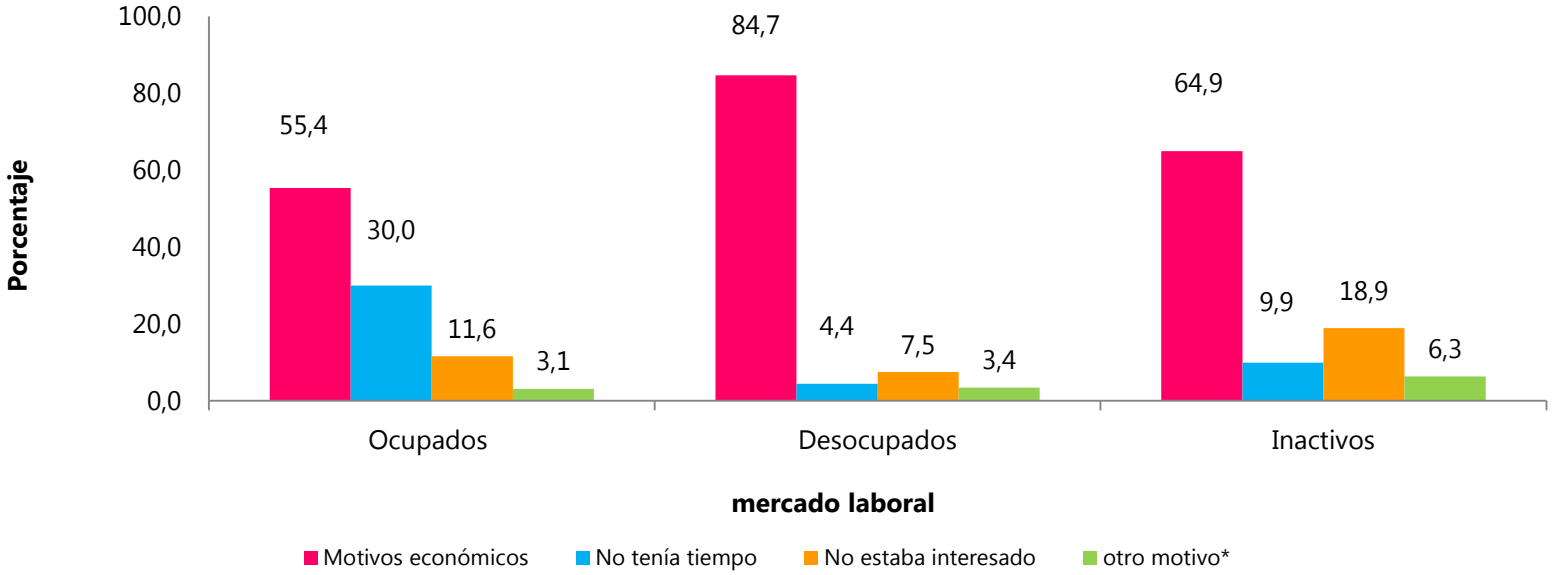
Personas que no realizaron turismo interno según nivel educativo y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros.
Nota:**La categoría otro nivel educativo incluye preescolar, ninguno y no sabe.
Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: *La categoría otro motivo incluye viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros
Fuente: DANE - EGIT

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Cuarto trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Marzo / 2020

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia