

# ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

**Primer trimestre 2020**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

**2 octubre / 2020**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



<b>Objetivo</b>	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
<b>Tipo de encuesta</b>	Continua
<b>Periodo de referencia</b>	Primer trimestre de 2020
<b>Cobertura geográfica</b>	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
<b>Tamaño muestral</b>	38.097 personas en el primer trimestre de 2020
<b>Cobertura hogares</b>	91,7%
<b>Población objetivo</b>	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
<b>Desagregación geográfica y temporal</b>	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



## VARIABLES PRINCIPALES

### Visitantes

- **Personas que realizaron turismo y/o excursionismo**

### Turismo

- **Personas que realizaron turismo**
- **Motivo de viaje**
- **Tipo de alojamiento**
- **Promedio de pernoctación**
- **Tipo de Transporte**
- **Gasto en turismo**

### Excursionismo

- **Personas que realizaron excursionismo**
- **Motivo de viaje**
- **Tipo de transporte**
- **Gasto en excursionismo**

### Perfil del no turista

- **Personas que no realizaron turismo**
- **Motivo de no viaje**
- **Motivo de no viaje según sexo y edad**
- **Motivo de no viaje según nivel educativo**
- **Motivo de no viaje según condición en el mercado laboral**

# Visitante interno

**Primer trimestre 2020**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Visitante interno

**Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I -2019	I - 2020	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.325</b>	<b>21.613</b>	<b>287</b>
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo	4.206	3.398	*-808
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	19,7	15,7	*-4,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

# **Turismo interno**

## **Primer trimestre 2020**

### **Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Turismo interno

**Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.325</b>	<b>21.613</b>	<b>287</b>
Población total que realizó turismo interno	2.644	1.957	*-687
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4	9,1	*-3,3

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

## Turismo interno

### Población que realizó turismo interno según rangos de edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	2.644	1.957	100,0	*-26,0	-26,0
De 10 -17 años	264	221	11,3	-16,3	-1,6
De 18- 28 años	642	435	22,2	-32,3	-7,8
De 29 - 44 años	847	585	29,9	-31,0	-9,9
De 45-59 años	486	428	21,9	-11,8	-2,2
De 60 años y más	405	288	14,7	-28,8	-4,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

## Turismo interno

### Hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Hombres		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	1.264	946	100,0	*-25,1	-25,1
De 10 -17 años	136	142	15,0	4,6	0,5
De 18- 28 años	292	208	22,0	-28,7	-6,6
De 29 - 44 años	435	256	27,0	*-41,3	-14,2
De 45-59 años	237	203	21,5	-14,3	-2,7
De 60 años y más	164	137	14,5	-16,1	-2,1

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

## Turismo interno

### Mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Mujeres		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p,p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	1.381	1.011	100,0	*-26,8	-26,8
De 10 -17 años	128	79	7,8	*-38,5	-3,6
De 18- 28 años	350	227	22,4	*-35,3	-9,0
De 29 - 44 años	412	329	32,6	-20,1	-6,0
De 45-59 años	249	225	22,3	-9,3	-1,7
De 60 años y más	241	151	14,9	*-37,5	-6,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

## Motivo de viaje

**Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre (2020/2019)**

Motivo de viaje	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó turismo	2.644	1.957	100,0	*-26,0	-26,0
Recreación, vacaciones	1.318	913	46,6	-30,8	-15,3
Visita a parientes o amigos	1.072	780	39,9	-27,2	-11,0
Negocios o motivos profesionales	158	66	3,4	*-58,0	-3,5
Otro motivo**	96	198	10,1	*106,1	3,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*Variación estadísticamente significativa

\*\*La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Tipo de alojamiento

### Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020-2019)

Tipo de alojamiento	I - 2019		I - 2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	2.644		1.957	
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5	1.345	68,7
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9	403	20,6
Otro tipo de alojamiento*	406	15,4	225	11,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

## Promedio de pernoctaciones

**Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y motivo de viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre (2019-2020)**

Concepto		I trimestre 2019	I trimestre 2020	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	6,4	7,6	1,2
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	6,9	8,8	1,9
	Hotel/Aparta-hotel	4,0	3,6	-0,4
	Otro tipo de alojamiento**	5,1	4,0	-1,1
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	7,1	9,9	*2,8
	Negocios o motivos profesionales	3,8	4,0	0,2
	Recreación, vacaciones	6,1	6,8	0,7
	Otro motivo***	6,4	3,2	-3,2

\*Variación Estadísticamente significativa

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

\*\*\*La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Tipo de transporte

### Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Tipo de transporte	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó turismo	2.644	1.957	100	*26,0	-26,0
Transporte terrestre público	1.127	858	43,8	*-23,9	-10,2
Transporte terrestre particular	1.257	794	40,6	*-36,8	-17,5
Transporte aéreo	251	262	13,4	4,1	0,4
Otro**	10	44	2,2	*359,3	1,3

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*Variación estadísticamente significativa

\*\*La categoría otro tipo de transporte incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Gasto en turismo

### Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto\*\*\* Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Rubro de gasto	Gasto Promedio				
	I - 2019	I - 2020	Distribución (%)	variación (%)	Contribución (p.p)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	61.529	100,0	-15,2	-15,2
Alojamiento	16.711	11.118	18,1	*-33,5	-7,7
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	12.245	19,9	-4,3	-0,8
Alimentos y bebidas	20.219	19.341	31,4	-4,3	-1,2
Bienes de uso personal	1.865	2.887	4,7	54,8	1,4
Servicios culturales y recreacionales	2.590	4.396	7,1	*69,7	2,5
Suvenires, artesanías, y/o regalos	2.510	1.772	2,9	-29,4	-1,0
Otros gastos**	15.827	9.771	15,9	*-38,3	-8,4

\* Variación estadísticamente significativa

\*\* La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

\*\*\* Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE - EGIT

# **Excursionismo interno**

## **Primer trimestre 2020**

### **Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



## Excursionismo interno

**Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno  
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.325</b>	<b>21.613</b>	<b>287</b>
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	-145
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	8,7	7,9	-0,8

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: **DANE - EGIT**

## Excursionismo interno

### Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según motivo de viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020/2019)

Motivo de viaje	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	100,0	- 7,8	- 7,8
Recreación, vacaciones	1.093	933	54,3	-14,7	-8,6
Visita a parientes o amigos	388	494	28,8	*27,3	5,7
Negocios o motivos profesionales	202	99	5,8	*-51,0	-5,5
Otro motivo**	179	191	11,1	6,7	0,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Variación estadísticamente significativa

\*\* La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

## Excursionismo interno

**Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre (2020/2019)**

Tipo de transporte	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó	1.862	1.716	100,0	-7,8	-7,8
Transporte terrestre particular	1.201	1.002	58,4	-16,5	-10,7
Transporte terrestre público	619	626	36,5	1,1	0,4
Otro**	42	89	5,2	*109,4	2,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*\* La categoría otro motivo incluye : transporte aéreo, acuático , moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Gasto en excursionismo

**Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto\*\*\***

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas  
I trimestre (2020/2019)**

Rubro de gasto	Gasto Promedio				
	I - 2019	I - 2020	Distribución (%)	variación (%)	Contribución (P.P)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	50.087	60.725	100,0	21,2	21,2
Transporte (Hacia y desde el destino)	17.568	19.490	32,1 	10,9 	3,8 
Alimentos y bebidas	20.546	24.717	40,7 	*20,3 	8,3 
Servicios culturales y recreacionales	2.855	7.518	12,4 	*163,3 	9,3 
Otros gastos**	9.118	8.999	14,8 	-1,3	-0,2

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Variación estadísticamente significativa

\*\* La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

\*\*\* Valores en pesos colombianos (\$COP)

Fuente: DANE - EGIT

# Perfil del no turista interno

**Primer trimestre 2020**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Perfil del no turista interno

### Población que no realizó turismo interno Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020-2019)

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.325</b>	<b>21.613</b>	<b>287</b>
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.634	*953
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	87,6	90,8	3,2

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

### Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas I trimestre (2020-2019)

Motivo de no viaje	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.634	100	*5,1	5,1
Motivos económicos	11.169	11.173	56,9	0,0	0,0
No estaba interesado	2.519	3.623	18,5	*43,9	5,9
No tenía tiempo	3.967	3.021	15,4	*-23,8	-5,1
Otro motivo**	1.027	1.817	9,3	*77,0	4,2

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

\* Variación estadísticamente significativa

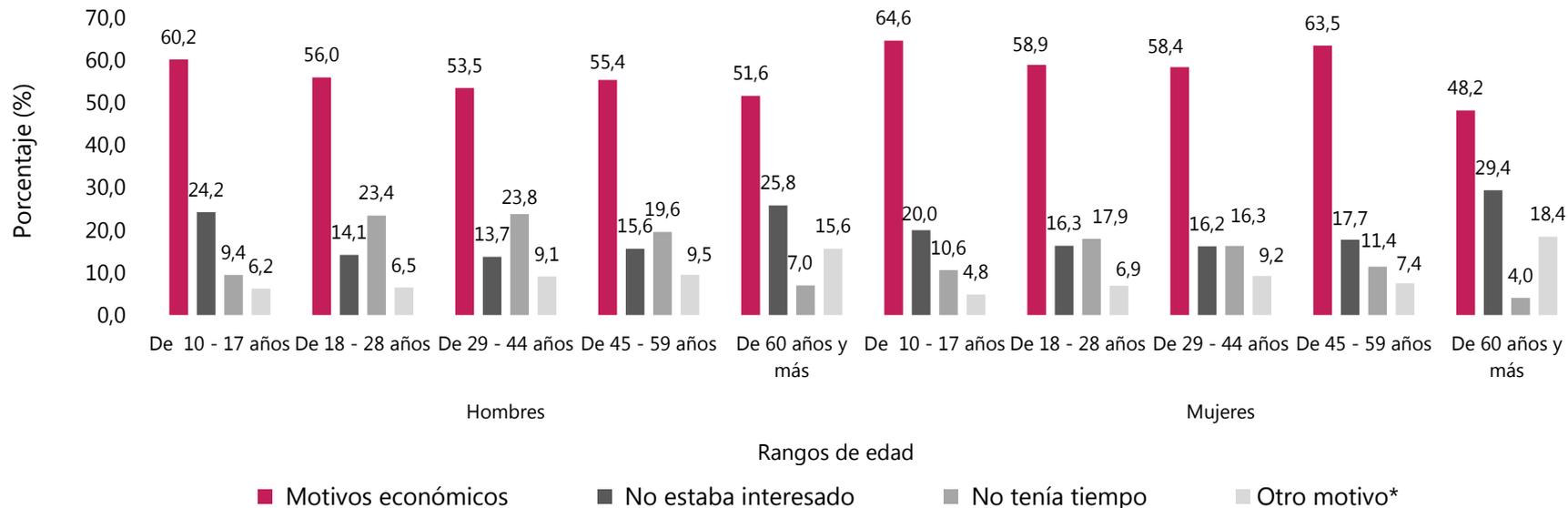
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

**Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje por sexo y edad**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre 2020**



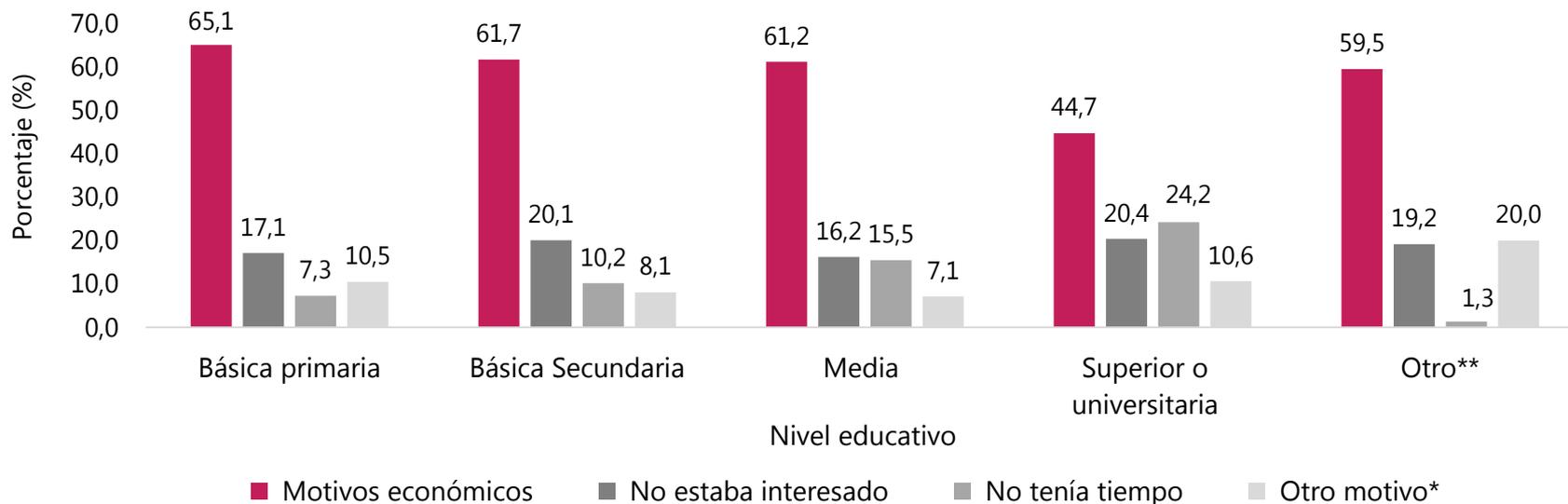
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

**Población que no realizó turismo interno según nivel educativo y motivo de no viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre 2020**



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

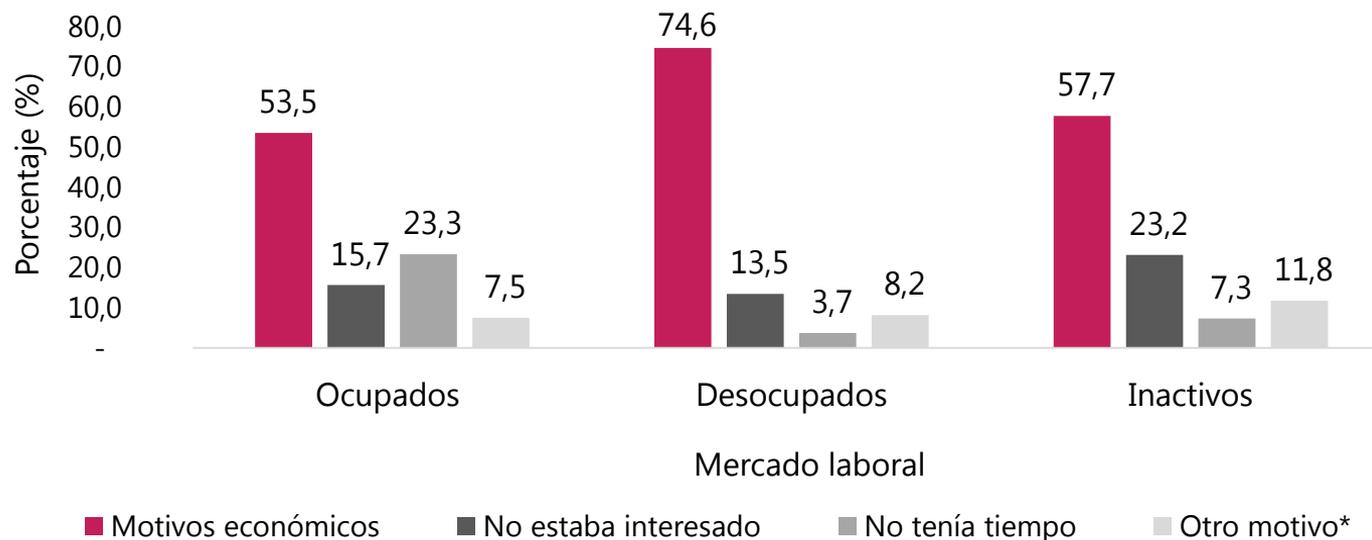
\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

\*\* La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT

## Perfil del no turista interno

**Población que no realizó turismo interno según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre 2020**



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

# ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

**Primer trimestre 2020**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

**2 octubre / 2020**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia