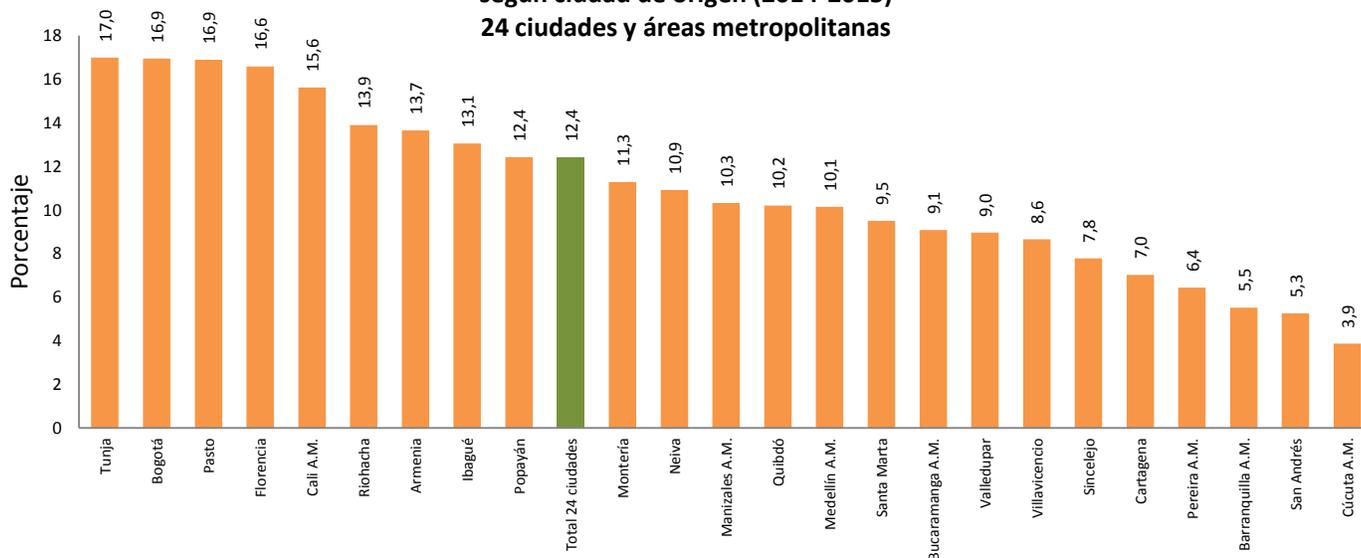


Bogotá, 25 de febrero 2016

Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014-2015

Porcentaje de personas que realizaron turismo interno según ciudad de origen (2014-2015)
24 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

Ciudades y áreas metropolitanas

- Módulo de turismo.
- Módulo de excursionismo.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de metodología y producción estadística.

Eduardo Efraín Freire Delgado

RESUMEN

La Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014 - 2015 mostró que en las veinticuatro principales ciudades el 12,4 % de las personas de diez años o más realizaron viajes fuera de su entorno habitual pasando mínimo una noche al interior del país.

Del total de 24 ciudades y áreas metropolitanas, la ciudad de Tunja con el 17,0% presentó el mayor porcentaje de personas residentes que realizaron turismo en el periodo de referencia, seguida de Bogotá y Pasto con 16,9 % cada una. Las ciudades y áreas metropolitanas con los menores porcentajes son Barranquilla A.M. con 5,5%, San Andrés con 5,3% y Cúcuta A.M. con 3,9 %.

Los principales motivos para realizar turismo que se presentaron en los encuestados, que realizaron turismo, para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fueron: visitas a parientes o amigos con 42,7%, recreación o vacaciones con 42,5% y trabajo o negocio con 8,5%. Los motivos de menor participación fueron: salud y atención médica con 1,2% y educación y/o formación con 1,1%.

Para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas, los medios de transporte más utilizados por las personas que realizaron turismo fueron terrestre particular con 46,5 %, terrestre público con 40,5% y medio aéreo con 11,3%.

Los principales motivos por los cuales las personas no realizaron turismo en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera del entorno habitual), fueron motivos económicos con 55,8%, no tenía tiempo con 21,3% y no estaba interesado con 16,8 %.

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano.

En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto en Turismo Interno Abril 2012 - Marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares.

Durante el año Agosto 2014 - Julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto en Turismo Interno en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un aumento de 11 ciudades en comparación con la anterior medición. En este sentido se aumentó el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

Las principales variables que incluye la EGIT Agosto 2014 - Julio 2015 son: a nivel de hogar, la tenencia de segunda vivienda y, a nivel de personas, se indaga por el gasto en turismo, principal medio de transporte, motivo de viaje, tipo de alojamiento, promedio de noches pernoctadas, así como gasto en excursionismo.

Este boletín contiene los resultados finales de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país y las comparaciones de las principales variables de las 13 ciudades y áreas metropolitanas en los periodos Abril 2012 - Marzo 2013 y Agosto 2014 - Julio 2015.

Para esta encuesta se considera turismo a toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por cualquier motivo pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual. Por otro lado, el excursionismo difiere únicamente en que no existe pernoctación y el viaje realizado es de un día.

1. RESULTADOS GENERALES¹

1.1. MÓDULO DE TURISMO

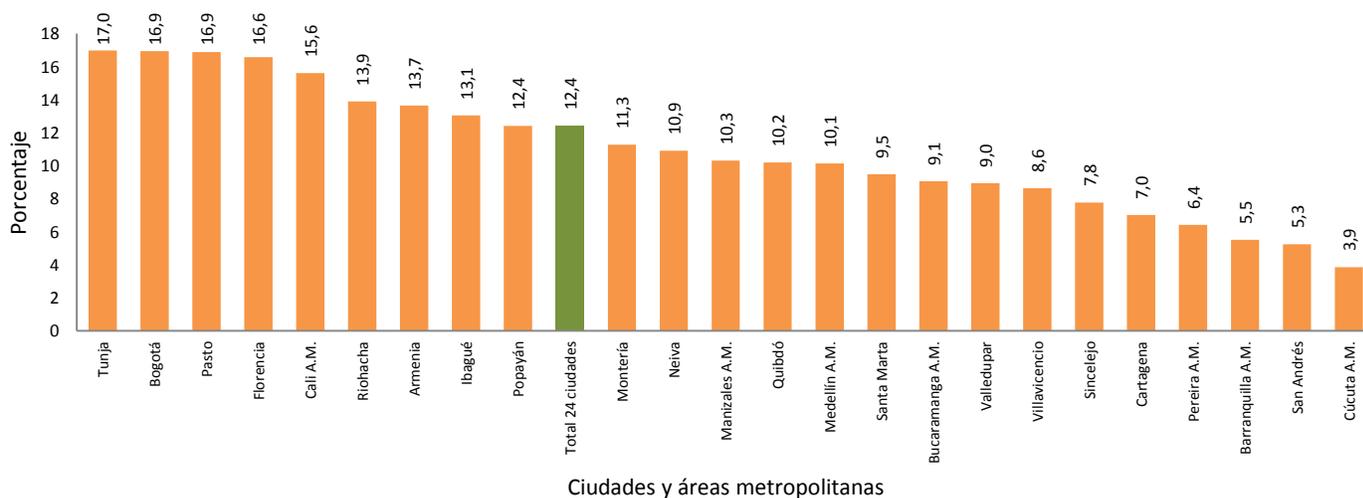
Este capítulo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual.

1.2.1. Turismo interno por ciudad de residencia.

En las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas el 12,4% de las personas de 10 años y más viajaron fuera de su residencia habitual pernoctando mínimo una noche. Por ciudad, las personas residentes en Tunja con el 17,0% presentaron el mayor porcentaje de personas que viajaron por turismo en el periodo de referencia; seguida de Bogotá (16,9%) y Pasto (16,9%). Las ciudades con los menores porcentajes de personas que realizaron turismo son Cúcuta A.M. (3,9%), San Andrés (5,3%), Barranquilla A.M. (5,5%).

Gráfico 1. Porcentaje de personas que realizaron turismo interno en el periodo de referencia según ciudad de residencia.

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015



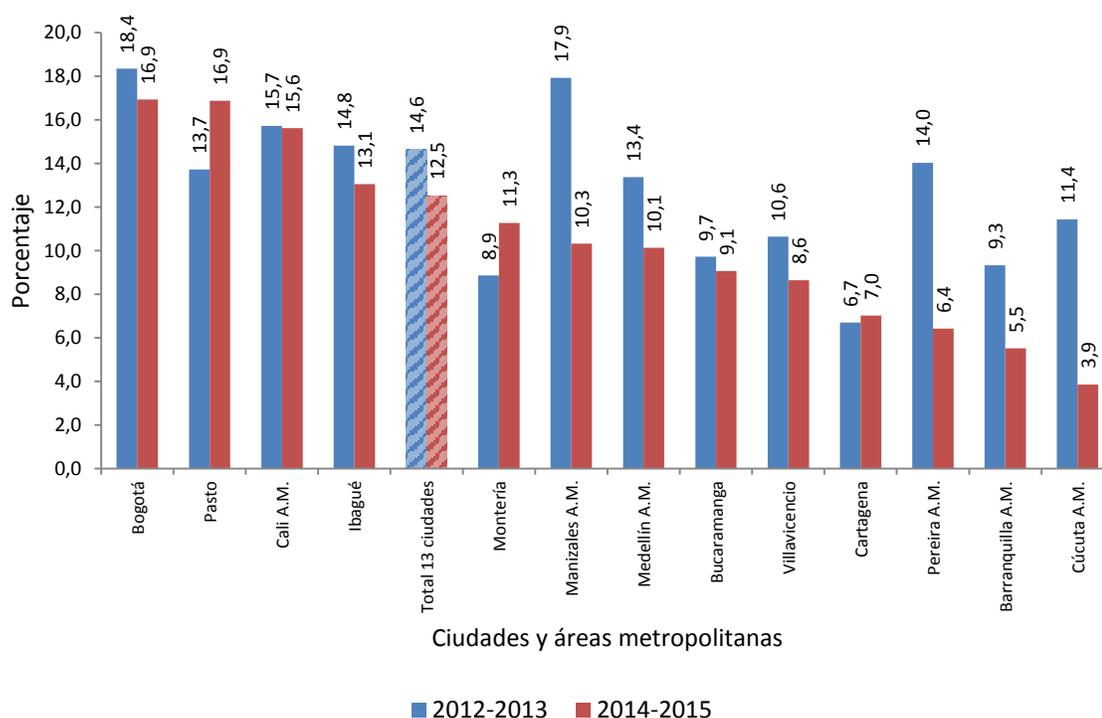
Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

¹ Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005

Del total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas Pasto fue la ciudad que presentó mayor aumento en la proporción de personas 10 años y más que realizaron turismo entre los periodos (2012 - 2013) y (2014 - 2015), pasando de 13,7% a 16,9%, seguido de Cartagena y Montería. Por otro lado, las ciudades que presentaron más disminución fueron Cúcuta A.M., de 11,4% a 3,9% y Pereira A.M., de 14,0% a 6,4%.

Gráfico 2. Porcentaje de personas que realizaron turismo interno en el periodo de referencia según ciudad de residencia

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 - 2013) y (2014 - 2015)

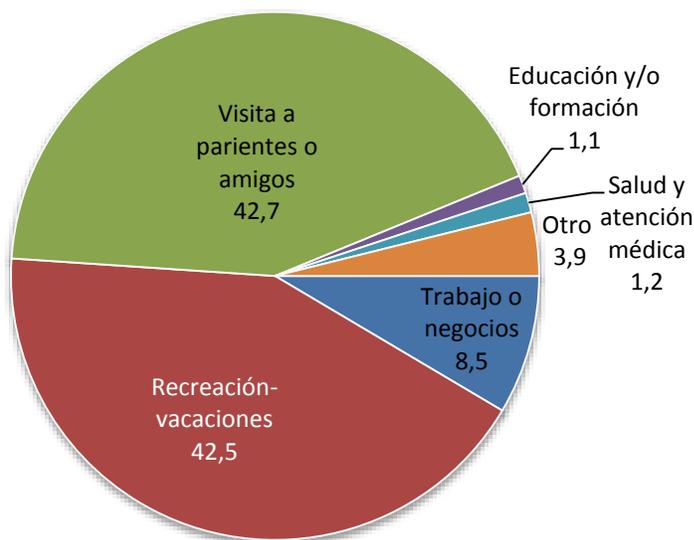


Fuente: DANE – EGIT (2014 -2015) – EGIT (2012 – 2013)

1.2.2. Motivo principal del viaje de turismo dentro del país.

Los principales motivos del viaje de turismo que se presentaron en los encuestados que realizaron turismo al interior del país fueron: visitas a parientes o amigos 42,7%, recreación o vacaciones 42,5% y trabajo o negocio 8,5%. Los motivos con menor participaciones fueron: salud y atención médica 1,2% y educación y/o formación 1,1%.

Gráfico 3. Distribución porcentual de personas que hicieron turismo al interior del país según motivo principal del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

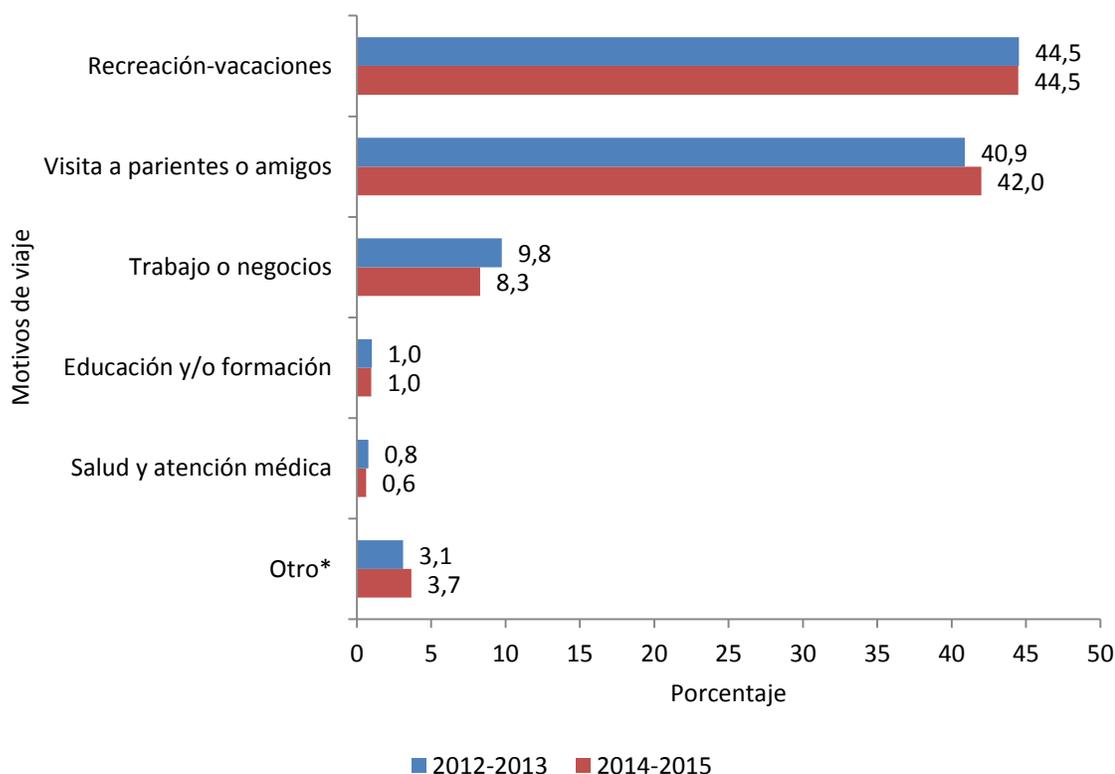


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*Otro incluye: Religión y peregrinaciones y compras

Los motivos de visita a parientes y amigos tuvo un aumento de 1,1 puntos porcentuales, mientras que los motivos de trabajo o negocios disminuyó 1,5 puntos porcentuales.

Gráfico 4. Porcentaje de personas de 10 años y más que realizaron turismo al interior del país según motivo principal del último viaje realizado
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 - 2013) y (2014 - 2015)



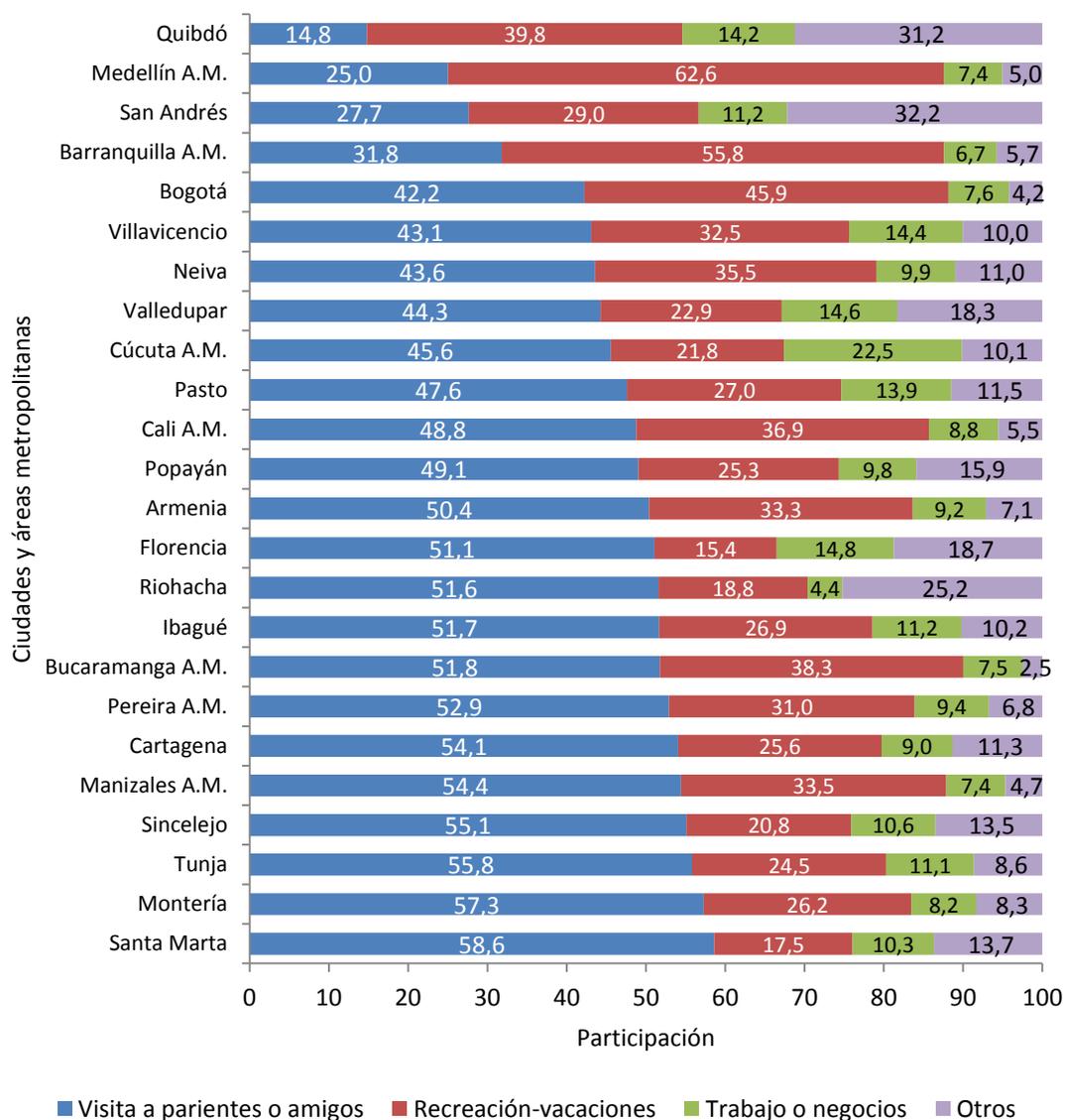
Fuente: DANE – EGIT (2014 -2015) – EGIT (2012 - 2013)
*Otro incluye: Religión y peregrinaciones y compras

Las ciudades con mayor porcentaje de personas residentes que realizaron turismo por motivos de visita a parientes o amigos fueron Santa Marta (58,6%), Montería (57,3%) y Tunja (55,8%). Mientras que Quibdó (14,8%), Medellín A.M. (25,0%) y San Andrés (27,7%) fueron las que menor porcentaje presentaron (gráfico 5).

Las ciudades con mayor participación de personas residentes que realizaron turismo por motivos de recreación y/o vacaciones fueron Medellín A.M. (62,6%), Barranquilla A.M.

(55,8%), y Bogotá (45,9%). Las ciudades que registraron menor participación fueron Florencia (15,4%), Santa Marta (17,5%) y Riohacha (18,8%).

Gráfico 5. Distribución porcentual de los principales motivos de las personas que realizaron turismo interno en su último viaje realizado por ciudades de residentes
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

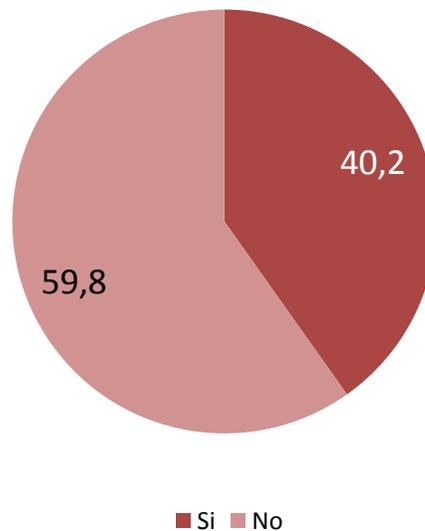


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

Las ciudades que presentaron mayor participación por motivo de trabajo o negocios, fueron Cúcuta A.M. (22,5%), Florencia (14,8%) y Valledupar (14,6%). Por su parte, las ciudades que reportaron una menor participación por este motivo fueron Riohacha (4,4%), Barranquilla A.M. (6,7%) y Medellín A.M. (7,4%).

El 40,2% de las personas que realizaron viajes por motivo de trabajo o negocios en el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas recibieron viáticos.

Gráfico 6. Distribución de personas que realizaron turismo al interior del país por motivo de trabajo en su último viaje y recibieron viáticos
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

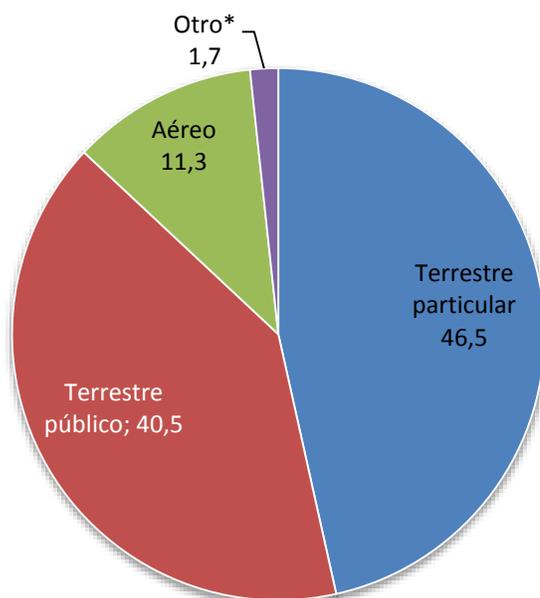


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

1.2.3. Principal medio de transporte

Los medios de transporte principalmente reportados por las personas que realizaron viajes por turismo interno fueron terrestre particular (46,5%), terrestre público (40,5%) y medio aéreo (11,3%).

Gráfico 7. Distribución porcentual de las personas que realizaron viajes al interior del país en el último viaje según principal medio de transporte utilizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

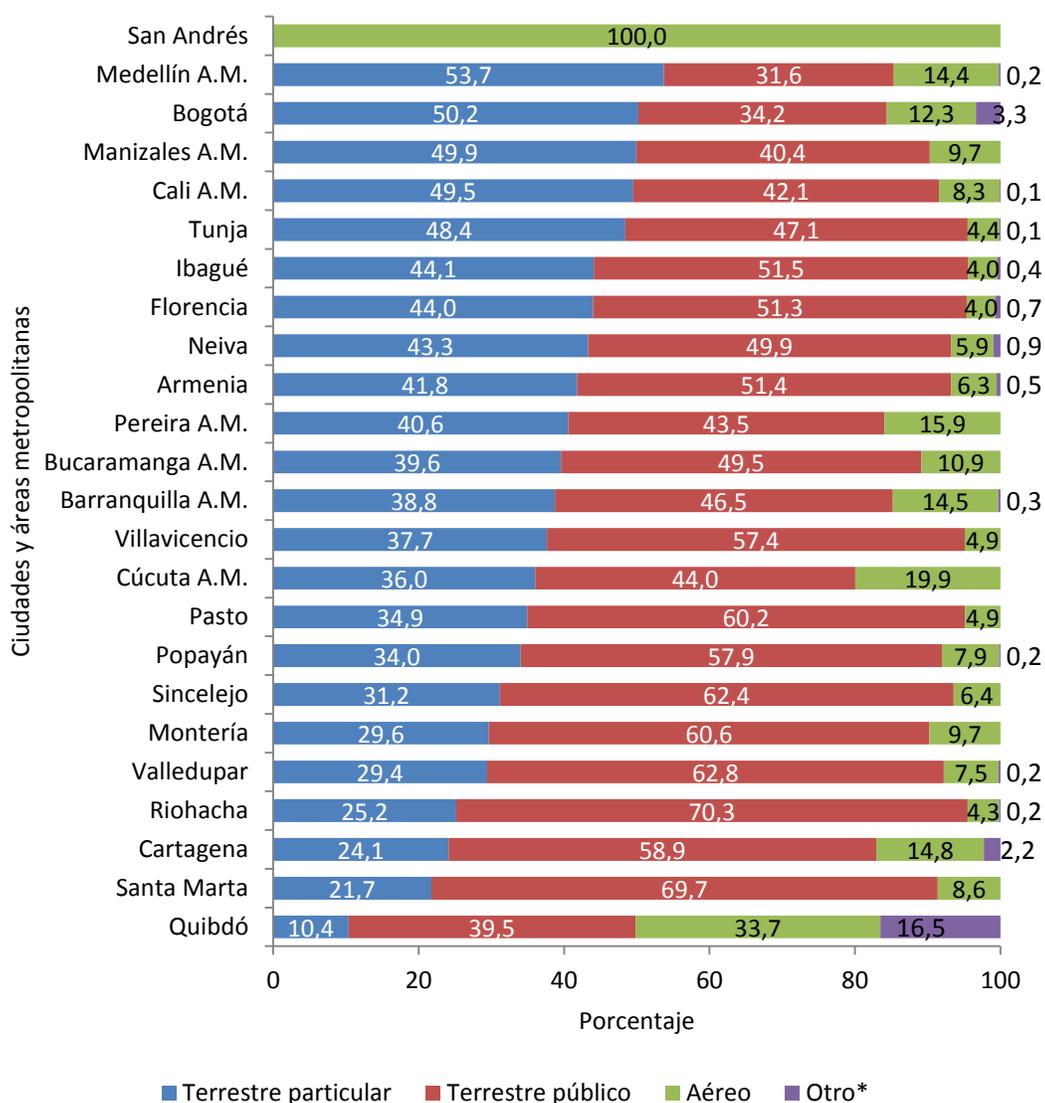


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*Otro incluye: acuático y otros medios de transporte no definidos

Medellín A.M. fue la ciudad con mayor participación de viajeros que reportan usar transporte terrestre particular (53,7%); mientras que Riohacha presenta la mayor participación de viajeros que reportan usar transporte público particular (70,3%). Por su parte el total de personas que reportaron haber hecho turismo, residentes en San Andrés, utilizaron transporte aéreo.

Gráfico 8. Distribución porcentual de las personas que realizaron viajes al interior del país en el último viaje por ciudades de residencia según principal medio de transporte utilizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2014 – 2015

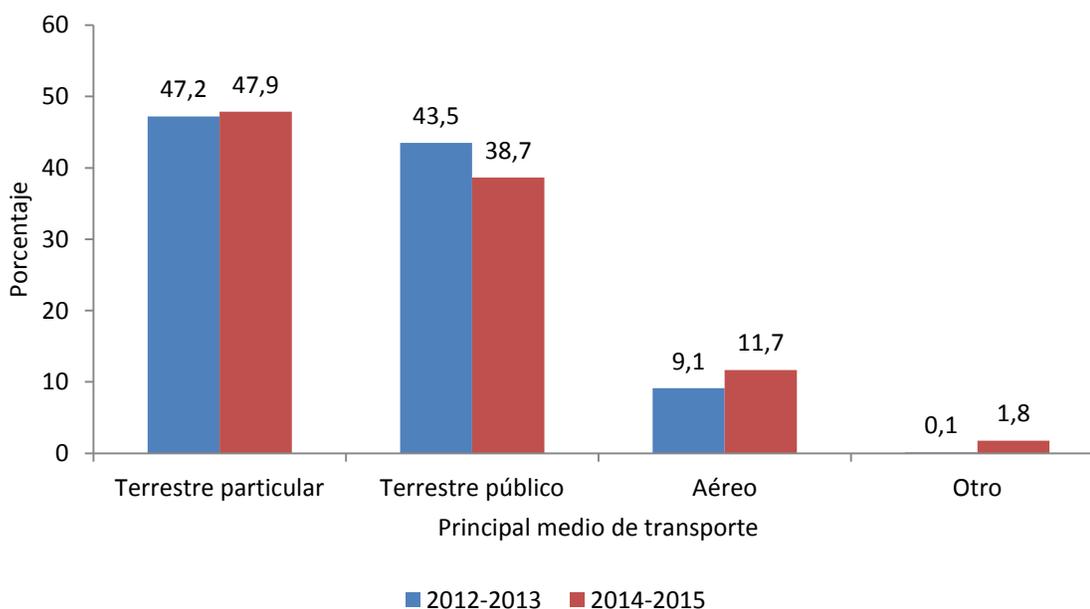


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*Otro incluye: acuático y otros medios de transporte no definidos

La proporción de viajeros que usó el medio de transporte aéreo aumentó 2,6 puntos porcentuales durante el periodo 2014 - 2015 con relación al periodo 2012 - 2013. Por su parte, la proporción de viajeros que usó el medio el transporte terrestre público disminuyó 4,8 puntos porcentuales con relación al periodo 2012 - 2013.

Gráfico 9. Porcentaje de personas que realizaron viajes al interior del país según el principal medio de transporte utilizado en el último viaje
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 - 2013) y (2014 - 2015)

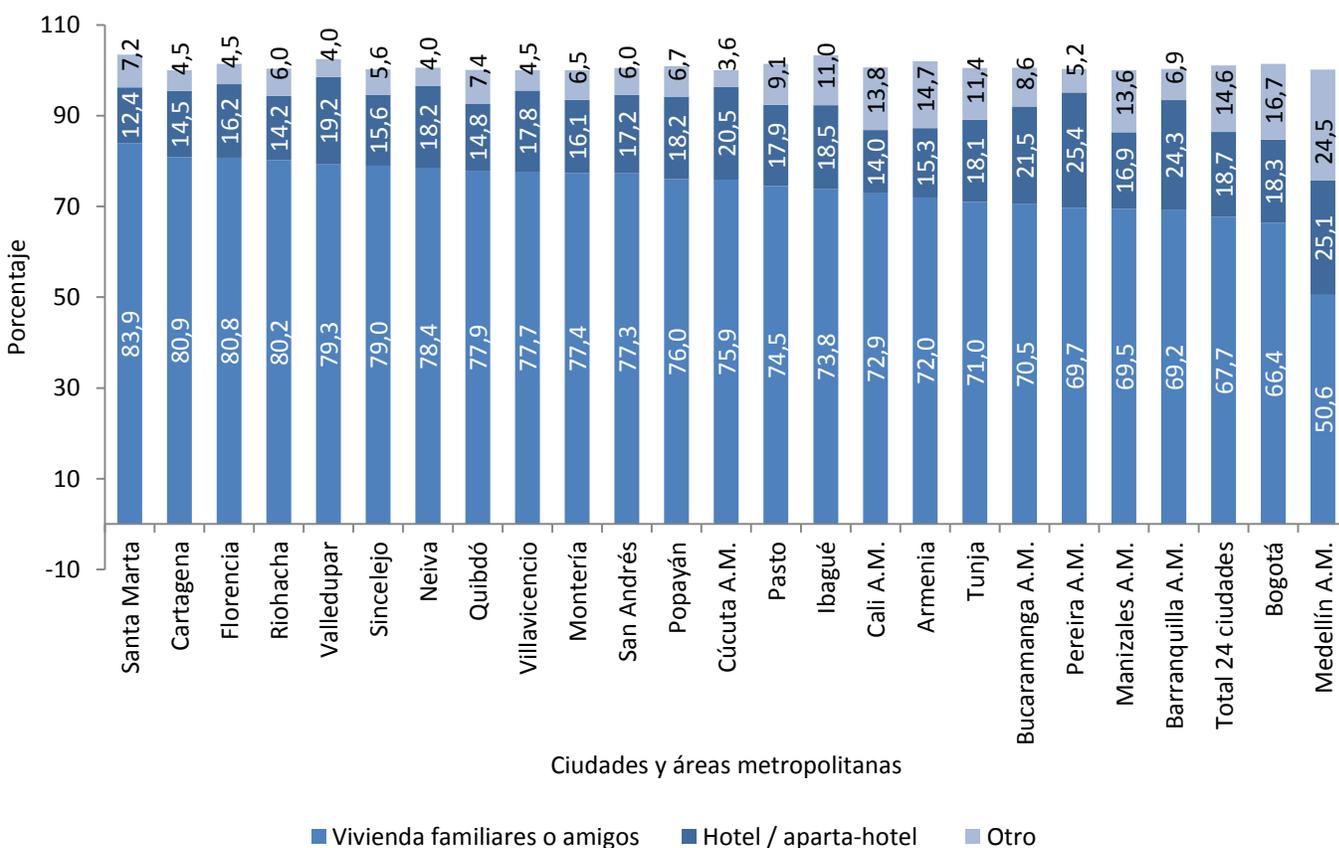


Fuente: DANE – EGIT (2014-2015) – EGIT (2012-2013)

1.2.4. Lugar de alojamiento y promedio de pernoctación.

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 67,7% de las personas que realizaron turismo interno se alojó en viviendas de familiares o amigos, 18,7% en hotel/ aparta-hotel y 14,6% en otro tipo de alojamiento.

Gráfico 10. Distribución de personas que realizaron turismo según ciudad de residencia por tipo de alojamiento utilizado en su último viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

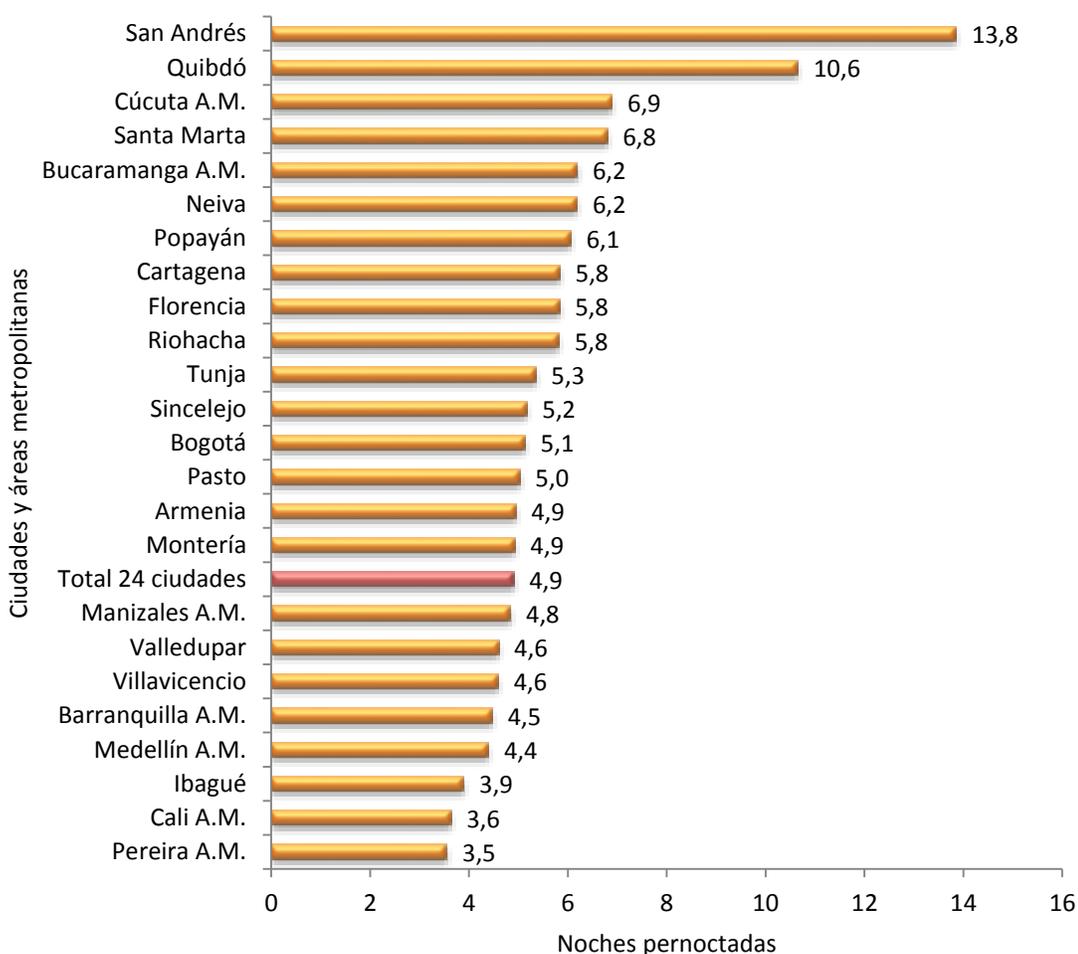


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015
Nota: Las categorías no son excluyentes

1.2.5. Promedio de pernoctación:

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación, de las personas que realizaron turismo al interior del país, fue 4,9 noches. Las personas residentes en San Andrés registraron el mayor promedio (13,8 noches), seguido por Quibdó (10,6 noches) y Cúcuta A.M. (6,9 noches); mientras que Pereira A.M. (3,5 noches) y Cali A.M. (3,6 noches) presentaron los menores promedios de pernoctación.

Gráfico 11. Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según ciudad de residencia
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

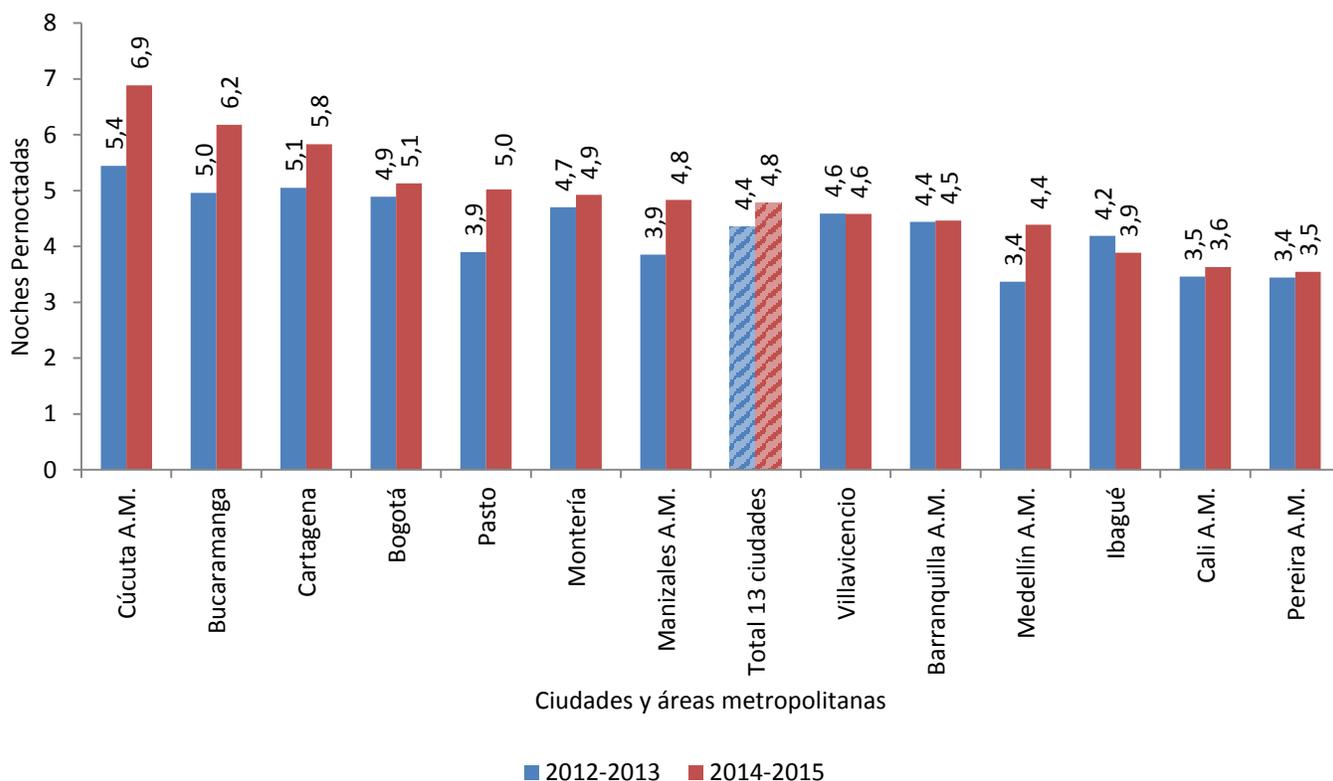


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

En el total 13 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de noches pernoctadas, de las personas que realizaron turismo al interior del país, aumentó al pasar de 4,4 noches a 4,8 noches entre (2012 – 2013) y (2014 – 2015). Así mismo los residentes de las ciudades de Cúcuta A.M., Bucaramanga A.M., Pasto, Manizales y Medellín A.M. que hicieron turismo registraron un aumento de una noche o más de pernoctación.

Gráfico 12. Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según ciudad de residencia

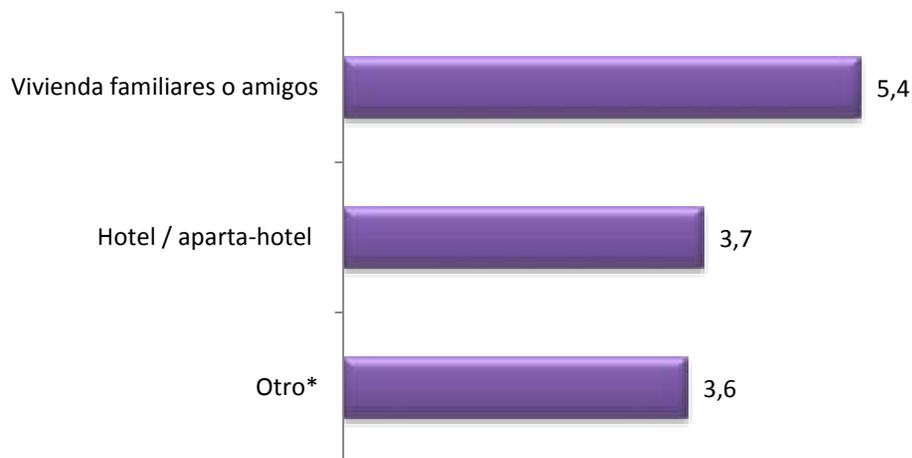
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 - 2013) y (2014 - 2015)



Fuente: DANE – EGIT (2014 -2015) – EGIT (2012-2013)

Las personas que realizaron viajes por turismo al interior del país pernoctaron en viviendas de familiares o amigos en promedio 5,4 noches; seguido de hotel /aparta-hotel con un promedio de 3,7 noches y “otro” con 3,6 noches en promedio pernoctadas.

Gráfico 13. Promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país según lugar de alojamiento
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015



Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*Otros incluye: Campamento o camping, centro vacacional, vivienda turística, albergue, refugio, hostel, alojamiento rural y posada turística.

1.2.6. Gastos de viaje (Promedio per cápita día)

Para el gasto promedio per cápita diario² calculado con el total personas que viajaron, el rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas, destinando \$13.873 diario, seguido por alojamiento (\$9.881) y otros gastos relacionados con el viaje (\$7.577) (cuadro1).

Cuadro 1. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país (\$ COP)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Alimentos y bebidas	13.873
Alojamiento	9.881
Otros gastos relacionados con el viaje	7.577
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	7.115
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	6.062
Suvenirs, artesanías, regalos	3.766
Bienes de uso personal	2.799
Servicios culturales y recreacionales	2.669
Transporte público en el lugar visitado	2.348
TOTAL	56.090

Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

En el caso de las personas que incurrieron en gastos, transporte aéreo (Hacia y desde el destino) con 62.306 pesos y Alojamiento con 49.180 pesos, fueron los mayores gastos promedio (cuadro 2).

² Para el cálculo del gasto promedio per cápita día se realizaron dos procedimientos, uno en el que se tiene en cuenta únicamente las personas que incurrieron en gastos y otro con el total personas que viajaron en el mes de referencia y que incurrieron o no en gastos. Estos gastos de viaje excluyen los gastos del paquete turístico.

Cuadro 2. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron gastos en el último viaje (\$COP)
 Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
 2014 - 2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	62.306
Alojamiento	49.180
Alimentos y bebidas	34.272
Otros gastos relacionados con el viaje	27.019
Souvenirs, artesanías, regalos	23.448
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	20.203
Servicios culturales y recreacionales	16.538
Bienes de uso personal	16.065
Transporte público en el lugar visitado	11.646
TOTAL	260.677

Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

El gasto en alimento y bebidas es el gasto más alto para cualquier motivo de viaje, es así como en el motivo de viaje de trabajo o negocios este gasto es de \$COP 30.887 y en visita de parientes o amigos es de \$9.269

Cuadro 3. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron según el principal motivo de viaje (\$COP)
 Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
 2014 - 2015

Principales motivos de viaje	Gasto promedio en pesos									Total
	Alojamiento	Transporte aéreo	Transporte Terrestre	Transporte público en el lugar visitado	Alimentos y bebidas	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Otros gastos relacionados con el viaje	
Trabajo o negocios	27.487	18.246	11.904	7.552	30.887	3.048	1.506	6.449	16.683	123.762
Recreación, Vacaciones	13.330	5.672	4.427	1.808	16.713	2.909	4.026	3.990	7.686	60.561
Visita a parientes o amigos	1.364	3.634	8.059	1.711	9.269	2.358	1.349	3.139	6.097	36.980
Otro	11.217	8.473	12.394	6.727	25.637	4.827	2.631	2.781	4.363	79.050

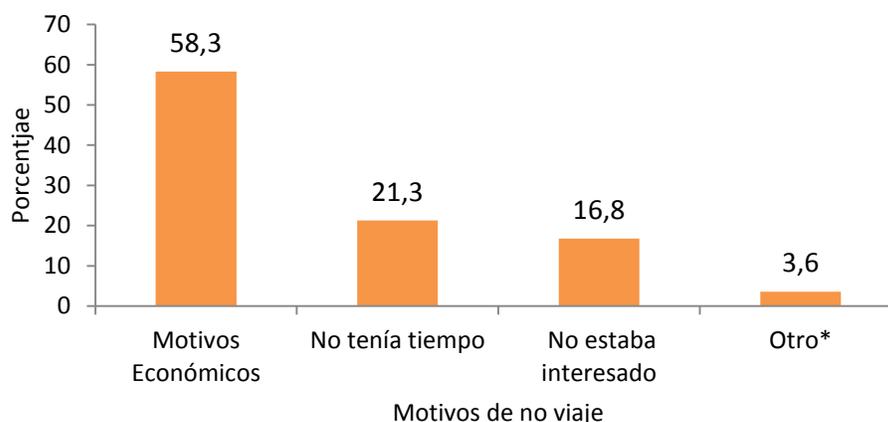
Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*otro incluye: Educación y/o formación, Salud y atención médica, religión, peregrinaciones y compras

1.2.7. Motivos para no realizar viaje.

Los principales motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de la residencia habitual), fueron motivos económicos (58,3%), no tenía tiempo (21,3%) y no estaba interesado (16,8%).

Gráfico 14. Porcentaje de personas que no realizaron turismo, según motivo principal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

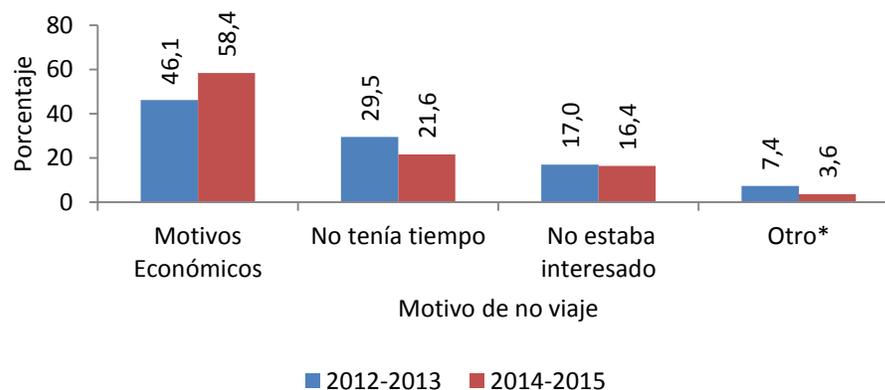


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

*Otro incluye: Factores climáticos y por razones de seguridad

Entre los periodos 2012-2013 y 2014-2015 los motivos económicos para no viajar presentaron un aumento de 12,3 puntos porcentuales; mientras que “no tenía tiempo” disminuyó 7,9 puntos porcentuales (gráfico 15).

Gráfico 15. Porcentaje de personas que no realizaron turismo, según motivo principal
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
(2012 - 2013) y (2014 - 2015)



Fuente: DANE – EGIT (2014 -2015) – EGIT (Abril 2012 - Marzo 2013)

*Otro incluye: Factores climáticos y por razones de seguridad

1.2.8. Origen y destinos de viaje

La mayoría de personas que realizan viajes por turismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento al que pertenece la ciudad emisora.

Gráfico 16. Matriz de residencia y destinos de viaje (Porcentaje de personas realizando turismo)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

Ciudades de origen	Destinos principales dentro del país																																			
	Antioquia	Atlántico	Cundinamarca	Bolívar	Boyacá	Caldas	Cauca	Cesar	Corocho	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del Cauca	Bogotá D.C.	Arauca	Casare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guanía	Guaviare	Vaupés	Vichada				
Medellín A.M.	60,3	0,6	0,2	5,8	0,2	2,8	-	-	0,5	2,8	2,1	0,9	0,3	1,4	0,7	-	0,2	2,2	2,0	1,2	5,0	0,2	3,0	4,2	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Barranquilla A.M.	2,6	15,4	-	24,5	0,3	-	-	-	4,1	3,3	-	-	3,3	27,6	-	-	-	1,2	0,3	1,5	4,0	1,0	1,4	9,1	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Bogotá	2,2	1,6	36,4	3,0	9,4	1,7	0,5	0,4	0,6	0,5	-	3,0	0,3	3,0	10,9	0,3	0,5	2,1	0,5	4,4	0,9	15,4	1,4	-	-	0,3	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-
Cartagena	3,4	18,2	-	30,1	-	-	-	-	2,2	11,7	-	-	1,4	6,6	-	-	0,2	0,5	2,5	2,4	9,2	0,3	1,5	9,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tunja	1,7	0,4	2,0	1,5	47,5	0,9	0,1	0,1	0,9	0,2	-	0,2	-	0,9	3,0	-	1,2	0,9	0,3	7,6	-	2,6	0,5	22,0	-	5,0	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	
Manizales A.M.	16,5	0,2	-	1,4	0,9	33,6	0,5	-	-	-	0,2	0,7	-	0,4	0,2	0,4	-	4,5	8,3	0,4	0,7	6,3	11,1	11,7	-	-	0,2	1,7	-	-	-	-	0,3	-	-	
Florencia	1,1	0,3	0,4	0,4	0,1	0,6	32,0	1,6	-	-	0,4	31,4	-	0,9	1,5	0,4	0,2	0,7	1,2	0,5	-	5,8	2,8	15,6	-	0,5	1,2	0,3	0,1	-	-	-	-	-		
Popayán	3,1	-	0,7	0,2	0,4	0,7	0,4	33,4	-	-	-	3,3	-	0,7	-	8,1	-	3,6	1,4	0,4	-	0,7	33,4	8,1	-	0,2	0,6	0,5	-	-	-	-	-	-	-	
Valledupar	1,9	17,1	-	5,8	0,3	-	-	0,2	21,8	1,2	-	-	16,8	20,7	0,7	-	1,6	0,2	-	1,7	0,5	0,7	1,7	7,0	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	
Montería	18,6	5,5	-	8,1	0,1	-	-	-	1,6	40,1	0,3	0,3	0,1	2,7	-	0,3	1,2	0,3	0,3	0,3	13,7	0,1	1,0	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Quibdó	43,6	1,0	-	0,4	-	-	0,6	0,1	0,2	0,1	39,4	-	-	0,5	0,1	1,9	0,1	1,0	2,3	-	0,2	-	3,5	4,7	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	
Neiva	2,4	0,8	2,0	1,6	1,1	0,7	6,1	1,6	-	0,2	-	35,5	0,2	0,4	0,8	0,3	-	1,2	0,8	3,3	0,2	9,1	2,8	27,1	-	0,7	0,5	0,6	-	-	-	-	-	-	-	
Riohacha	2,3	20,1	0,5	5,4	-	0,3	-	-	12,3	1,6	-	0,4	31,3	18,4	0,1	-	0,1	-	0,3	1,9	0,8	0,1	-	3,8	0,1	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	
Santa Marta	3,1	22,3	0,2	11,8	-	-	-	-	8,4	2,7	-	-	8,4	27,0	0,5	0,2	1,1	0,2	-	3,8	0,9	0,4	0,2	7,8	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
Villavicencio	3,0	1,6	7,6	1,9	4,3	1,2	-	-	-	-	-	1,4	-	0,9	32,1	-	0,2	1,0	0,4	0,7	-	2,6	1,8	31,9	0,9	3,0	-	0,5	-	-	-	1,9	0,6	0,5		
Pasto	1,2	0,5	0,1	0,6	-	0,7	0,3	3,7	-	-	0,3	0,3	0,2	0,4	67,0	0,1	0,5	0,6	0,4	-	0,9	12,3	3,4	-	0,1	6,5	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cúcuta A.M.	3,1	0,4	0,8	-	1,0	-	-	-	6,0	-	-	-	-	3,2	0,7	-	43,4	-	1,8	19,9	-	0,6	2,9	15,5	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Armenia	6,3	-	1,3	1,5	0,9	6,9	1,3	1,1	-	0,2	0,6	2,5	0,1	1,0	0,3	0,6	-	21,8	9,2	0,8	-	4,9	27,4	10,5	0,3	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	
Pereira A.M.	13,7	-	-	3,2	-	14,4	-	1,6	-	0,6	0,3	-	0,3	0,3	1,4	-	7,4	12,7	0,6	0,7	2,2	24,7	12,0	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-	
Bucaramanga A.M.	2,3	1,1	-	3,1	2,3	0,7	-	0,2	6,8	-	-	0,2	1,4	6,4	0,4	-	7,8	-	0,2	49,6	-	0,6	-	14,3	0,6	1,0	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-	
Sincelejo	8,5	10,8	-	18,4	-	-	0,2	-	16,6	0,3	-	0,8	2,6	-	-	0,3	-	0,2	36,7	-	0,5	3,7	-	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	
Ibagué	4,4	0,8	5,5	0,9	1,4	2,7	0,6	0,6	0,7	-	0,2	5,9	-	1,9	1,1	0,1	0,4	3,7	1,3	0,5	-	33,8	3,1	28,2	-	0,5	0,3	1,2	0,2	-	-	-	-	-		
Cali A.M.	4,7	0,1	0,2	1,3	0,4	1,0	0,2	14,4	-	0,1	0,1	1,7	-	0,9	0,4	3,3	0,2	4,0	3,8	0,2	0,1	1,4	55,4	4,5	-	0,1	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	
San Andrés	16,1	18,1	-	22,3	0,5	1,6	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4	-	0,5	-	0,4	2,8	-	0,8	0,4	9,5	24,3	-	-	0,5	1,4	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

Nota: La suma de las distribuciones puede diferir ligeramente de 100% por efecto de decimales

Nota: Los porcentajes incluidos en la matriz, deben ser utilizados teniendo los CV publicados en el anexo.

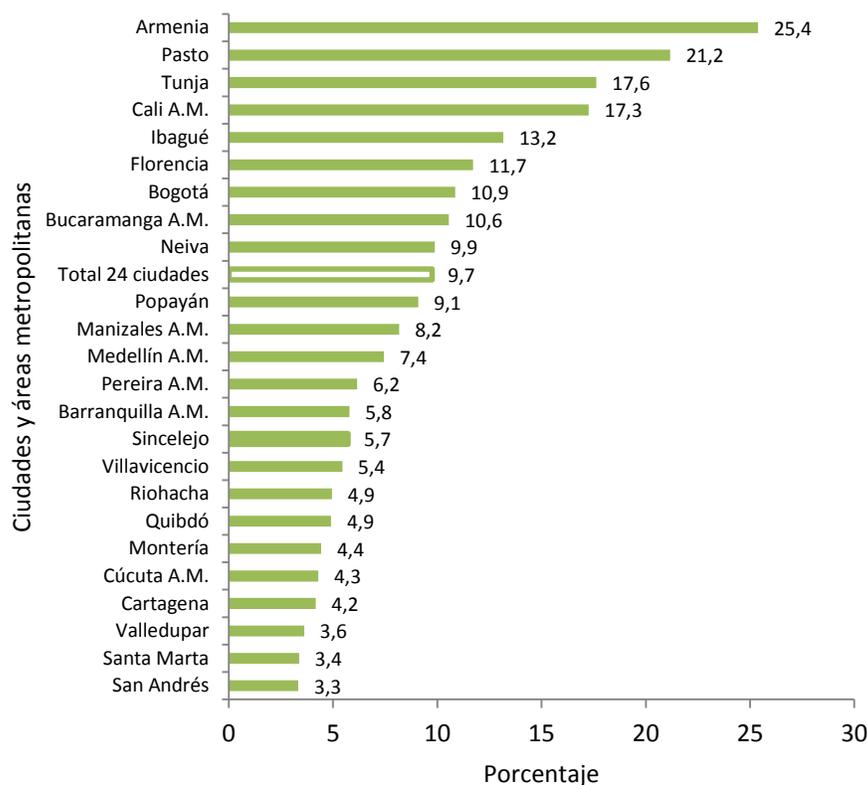
1.2. MÓDULO DE EXCURSIONISMO

Este módulo fue aplicado a las personas de cinco años y más que viajaron fuera de su entorno habitual, regresando el mismo día.

1.2.1. Viajes regresando el mismo día por ciudades

Del total de personas encuestadas de cinco años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,7% realizaron viajes por excursionismo. Por ciudad, Armenia registró el mayor porcentaje de personas que realizó este tipo de viaje (25,4%), seguida por Pasto (21,2%) y por Tunja (17,6%); mientras que San Andrés (3,3%), Santa Marta (3,4%) y Valledupar (3,6%) presentaron los menores porcentajes.

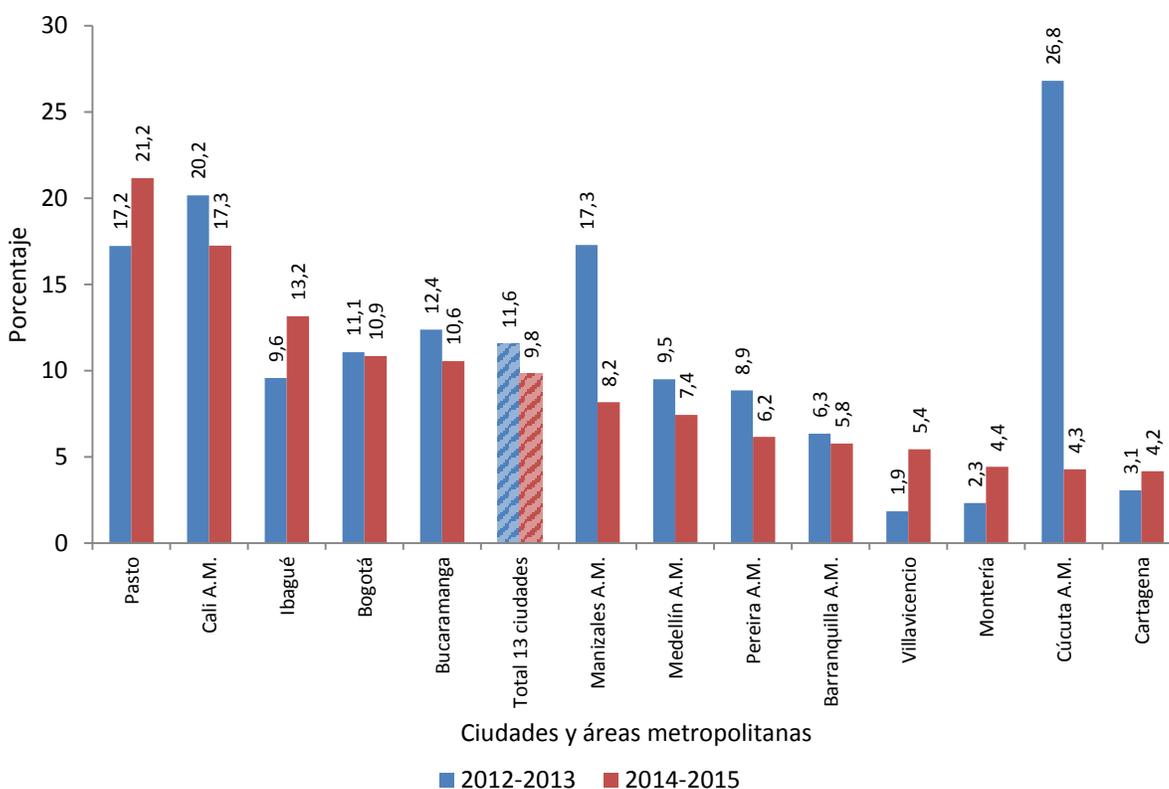
Gráfico 17. Porcentaje de personas según ciudad de residencia que realizaron excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015



Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

Los residentes de las ciudades de Pasto e Ibagué fueron los que presentaron mayor incremento en la proporción de personas que realizaron excursionismo entre los periodos de estudio, siendo Pasto donde aumentó en mayor medida el excursionismo, pasando de 17,2% a 21,2%, mientras que Ibagué pasó de 9,6% a 13,2%.

Gráfico 18. Porcentaje de personas según ciudad de residencia que realizaron excursionismo Total 13 ciudades y áreas metropolitanas (2012 - 2013) y (2014 - 2015)

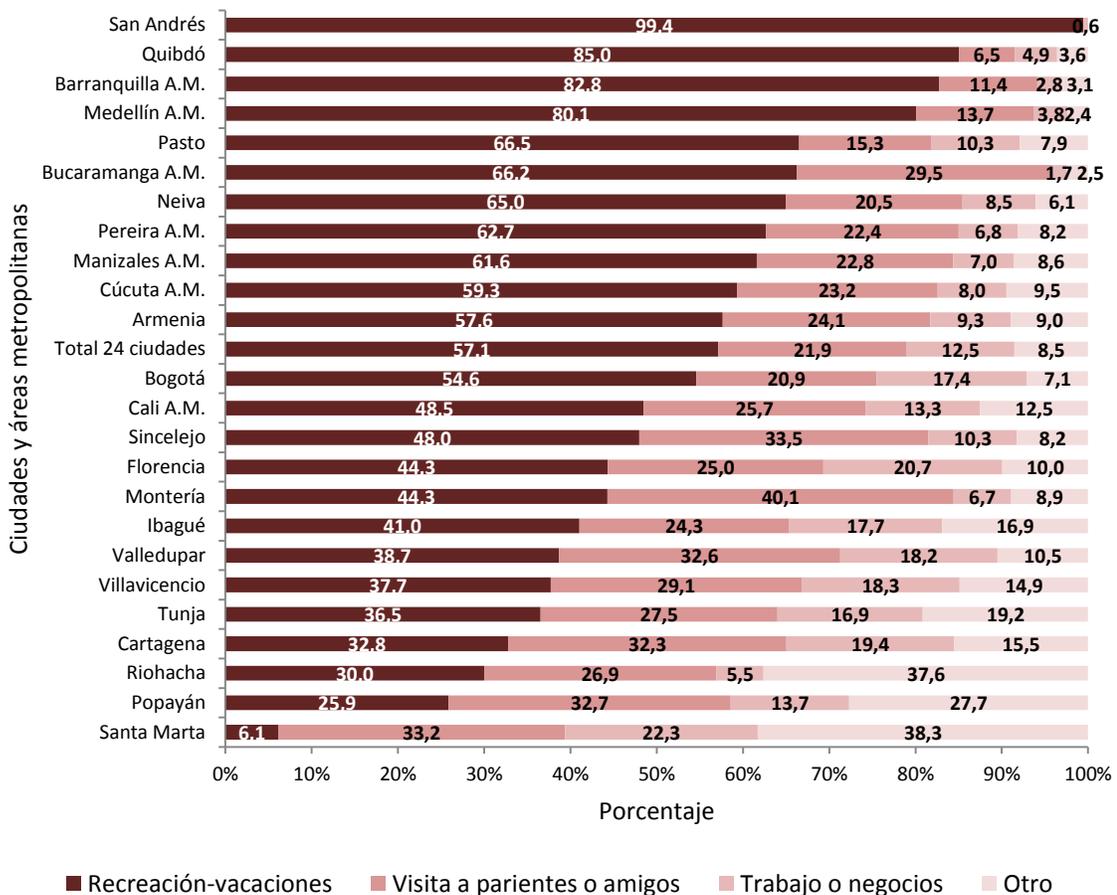


Fuente: DANE – EGIT (2014 -2015) – EGIT (2012-2013)

1.2.2. Motivo principal del viaje

Los resultados muestran que el principal motivo, de las personas que realizaron excursionismo al interior del país, es recreación/vacaciones para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas (57,1%), seguido por visitas a parientes y/o amigos (21,9%) y por trabajo y/o negocios (12,5%). La ciudad donde el motivo de recreación y vacaciones presentó la mayor participación de las personas que realizaron excursionismo fue San Andrés (99,4%), seguida de Quibdó (85,0%); mientras que Santa Marta (6,1%) fue la ciudad donde se registró la menor prevalencia de esta variable.

Gráfico 19. Distribución porcentual del personas que realizaron excursionismo dentro del país según motivo principal del último viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015

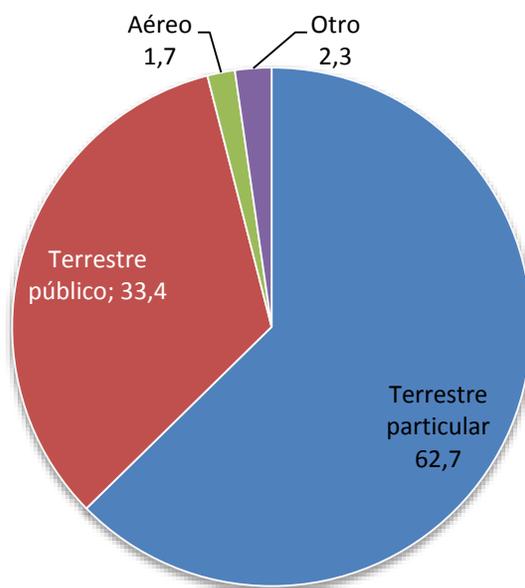


Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

1.2.3. Principal medio de transporte.

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular (62,7%), seguido por el transporte público (33,4%). Por su parte, transporte aéreo (1,7%) y “otro” (2,3%) registraron las menores participaciones.

Gráfico 20. Distribución porcentual de las personas que realizaron excursionismo según principal medio de transporte utilizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2014 - 2015



Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

1.2.4. Gastos per cápita de viaje

El rubro en el que más gastaron las personas que viajaron fue alimentos y bebidas con un gasto per cápita de \$16.185 día, seguido por transporte (hacia y desde el destino) y otros gastos relacionados con el viaje con \$9.362 y \$8.732 día respectivamente.

Cuadro 5. Valor total de los gastos de viaje para cada uno de los siguientes rubros (\$COP)
 Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
 2014 - 2015

Tipo de gasto	Gasto promedio en pesos
Alimentos y bebidas	16.185
Transporte (hacia y desde el destino)	9.362
Otros gastos relacionados con el viaje	8.732
Suvenires, artesanías, regalos	3.273
Servicios culturales y recreacionales	3.569
Bienes de uso personal	1.685
Transporte público en el lugar visitado	1.425
Total	44.231

Fuente: DANE – EGIT 2014 -2015

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la investigación: Encuesta de Gasto en Turismo Interno

Sigla de la Investigación: EGIT

Objetivo general: La Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014- 2015 (EGIT) tiene como propósito indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de trabajo.

Objetivos específicos:

- Conocer los niveles de gasto en turismo que realizan las personas de las principales 24 ciudades y áreas metropolitanas del País.
- Obtener información que permita construir la cuenta satélite de turismo.
- Conocer las características y patrones de gasto en turismo dentro del país.

Alcance Temático de la Investigación: Indicadores de turismo de las personas.

Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados y autoponderado (para las 24 principales ciudades con sus áreas metropolitanas).

Parámetros a Estimar: proporciones y promedios de las variables de estudio.

Población objetivo: Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.

Tamaño de la muestra: 37.650 viviendas

Precisión: Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5% por ciudad, con un nivel de confiabilidad del 95%, para proporciones mínimas del 10%.

Cobertura geográfica: Armenia, Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Cúcuta A.M., Florencia, Ibagué, Manizales A.M., Medellín A.M., Montería, Neiva, Pasto, Pereira A.M., Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Tunja, Valledupar, Villavicencio.

Período de referencia: El mes inmediatamente anterior al momento de la recolección.

Período de recolección: Mensual para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas con sus áreas metropolitanas desde el mes de agosto de 2014 hasta julio de 2014.

Unidades Estadísticas

- La unidad final de muestreo: el segmento que es un área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas.
- Unidades de observación: está constituido por los hogares, las personas y las viviendas.
- Unidad de Análisis: Corresponde a los hogares y las personas.
- Unidad de muestreo: El segmento que es un área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

GLOSARIO

Entorno habitual: Es el espacio donde la personas tienen desplazamientos cotidianos o semanales, entre su domicilio y su lugar de trabajo, estudio u otros lugares que visitan con frecuencia.

Excursionismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), sin pernoctar en el lugar visitado

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Gasto turístico interno: es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia.

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitante que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Lugar de residencia habitual: es el lugar geográfico en la que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.

Motivo (principal) de un viaje: Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Negocios y motivos profesionales: (de un viaje turístico): Incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no corresponda a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado: las actividades realizadas por inversores, empresarios.

Paquete turístico: Es un plan ofrecido por una agencia de viajes y adquirido por un viajero o grupo de viajeros que incluye un conjunto de servicios, tales como: pasajes aéreos, terrestres, alimentación, alojamiento, city tours, transporte local, etc., en ningún caso los paquetes turísticos incluyen sólo pasajes o sólo un servicio.

Pernoctación: Se define como las estancias nocturnas en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual (ciudad, municipio o donde se aplica la encuesta), por la(s) persona(s) que realiza(n) un viaje.

Residencia: Por lugar de residencia se entiende el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente.

Segunda Vivienda: «es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento. Los viajes no deberían ser mayores a 1 vez por semana, ni la duración debe ser mayor a 12 meses, para dar lugar a que la vivienda secundaria se convierta en la vivienda principal del visitante» (OMT).

Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo emisor: Se refiere al turismo que hacen las personas residentes en Colombia, fuera del país.

Turismo interno: Se refiere al turismo de los residentes en un país, que viajan únicamente dentro del mismo país.

Viaje: Desplazamiento de una persona fuera de su lugar de residencia habitual por cualquier motivo y duración.

Viajes internos: Son los viajes realizados dentro de un país por sus residentes.

Visitante: Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal durante el viaje no es la de ejercer una actividad paga en el lugar visitado.

Visitante del día (o excursionismo): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Viviendas de vacaciones: Una vivienda de vacaciones (también conocida como una casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento.

PRINCIPALES INDICADORES

Indicadores segunda vivienda		
Porcentaje de hogares con segunda vivienda de uso recreativo:	$VUR = (HSVUR/TH)*100$ VUR: Viviendas de uso recreativo HSVUR: Hogares con segunda vivienda de uso recreativo TH: Total hogares encuestados	Es la relación porcentual entre los hogares con segunda vivienda de uso recreativo (HSVUR) y el total hogares encuestados (TH)
Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo:	$GPSVUR = GT/CSVUR$ GPSVUR: Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo GT: Gasto total CSVUR: Cantidad de segunda vivienda de uso recreativo	Se toma el gasto total (GT) de servicios públicos, mantenimiento y otros reportados por los hogares con segunda vivienda de uso recreativo sobre la cantidad de viviendas de uso recreativo (CSVUR).
Indicadores turismo		
Porcentajes de niños entre 5 y 9 años que viajaron	$NV = (NV/TN)*100$ NV: Niños viajeros entre 5 y 9 años TN: Total niños entre 5 y 9 registrados en la encuesta.	Es la relación porcentual entre los niños que viajaron (NV) en el periodo de referencia dentro del País y el total de niños entre 5 y 9 (TN) encontrados en los hogares encuestados. Para el cálculo de este indicador se toman los niños que viajaron sin la compañía de una persona responsable del hogar encuestado y que pasaron mínimo una noche fuera de su residencia habitual.
Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual dentro y fuera del país	$PV = (PV/TP)*100$ PV: Personas que viajaron TP: Total personas	Es la relación porcentual entre las personas que viajaron (PV) y el total personas encuestadas (TP). Para la obtención de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado pasando mínimo una noche fuera del entorno habitual.
Porcentaje de personas que	$PVI = (PVI/TP)*100$	Es la relación porcentual entre las

<p>viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales</p>	<p>PVI: Viajeros internacionales PV: Personas que viajaron</p>	<p>personas que viajaron a destinos internacionales (PVI) y el total personas que viajaron (PV). Para el cálculo de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado fuera del país pasando mínimo una noche.</p>
<p>Porcentaje de personas que reciben viáticos</p>	<p>$PRV = (PRV / PVP) * 100$ PRV: Personas que recibieron viáticos PVP: Personas que viajaron dentro del País</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que recibieron viáticos (PRV) y las personas que viajaron (PVP) dentro del país pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.</p>
<p>Porcentaje de personas que compraron paquete turísticos:</p>	<p>$PCPT = (PCPT / PVP) * 100$ PCPT: Personas que compraron paquete turístico PVP: Personas que viajaron dentro del País.</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que compraron paquete turístico y las personas que viajaron dentro del País (PVP) pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.</p>
<p>Promedio pernoctaciones por tipo de alojamiento</p>	<p>$PP = (TN / PVP)$ TN: Total noches PVP: Personas que viajaron dentro del país</p>	<p>El cálculo de este promedio se hace por tipo de alojamiento, se suma el número de noches de los viajeros que manifestaron alojarse en determinado lugar sobre el número de personas que viajaron (PVP) y se alojaron en el mismo lugar. Se indaga por seis lugares de alojamiento específicos y se adiciona la opción otra cuál, para cada uno de estos tipos de alojamiento se obtiene el promedio de pernoctación.</p>
<p>Gasto per - cápita día según rubro de gasto</p>	<p>$GPD = ((GT / (\sum PVP + PVNP)) / (TPP))$ GT: Gasto total PVP: Personas que viajaron y pagaron PVNP: Personas que viajaron y no pagaron TPP: Total promedio pernoctaciones</p>	<p>Para el cálculo del gasto per cápita día (GPD) según rubro; primero se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de las personas que viajaron y pagaron, y en las personas que viajaron y no realizaron pagos en dicho rubro. Finalmente para la obtención del gasto per cápita día se toma el gasto per cápita sobre el total promedio de pernoctación (TPP).</p>

Indicadores excursionismo		
Porcentaje de personas de 5 años y más que viajaron fuera de su entorno habitual regresando el mismo día dentro y fuera del país	$PVE = (PVE/TP) * 100$ <p>PVE: Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo) TP: Total personas</p>	Es la relación porcentual entre las personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar sobre el total personas encuestadas. Para el cálculo de este indicador se toma el total de personas encuestadas (TP) de 5 años y más.
Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual regresando el mismo día a destinos internacionales	$PVIE = (PVIE/TPE) * 100$ <p>PVIE: personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVE: Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo).</p>	Es la relación porcentual entre las personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVIE sobre las personas que viajaron sin pernoctar dentro y/o fuera del país (excursionismo).
Promedio de gasto per – cápita por rubro	$GPE = \frac{GTE}{(\sum PVP + PVNP)}$ <p>GPE: Gasto total en excursionismo PVP: Personas que viajaron y pagaron PVNP: Personas que viajaron y no pagaron TPE: Personas que viajaron regresando el mismo día (excursionismo)</p>	Para el cálculo del gasto per cápita en excursionismo (GPE) según rubro; se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de personas que viajaron y pagaron y en las que viajaron y no pagaron.

*Para contactar con la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo **contacto@dane.gov.co**.*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co