

Boletín Técnico

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

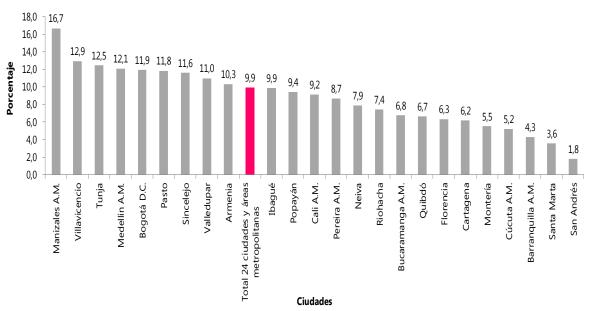
2019

Bogotá D.C. 31 de marzo de 2020

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario



Boletín Técnico

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014-julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento del tamaño de la muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan, para el total y cada una de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de visitantes internos¹, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

_

¹ Ver anexo técnico publicado para el año 2019.



2019

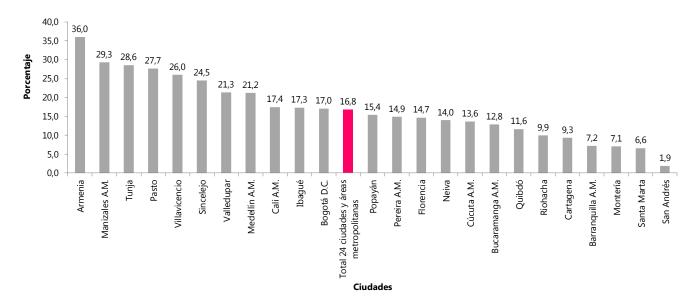
1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el periodo de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitantes internos²

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 16,8% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que turismo interno y/o excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

2

² Visitantes internos: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.



2019

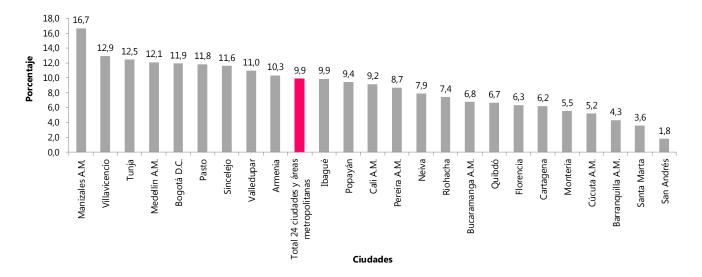
2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno según ciudad de residencia

Para para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. Manizales A.M. fue la ciudad que presentó el mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno (16,7%), mientras que la ciudad de San Andrés presentó el menor porcentaje (1,8%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



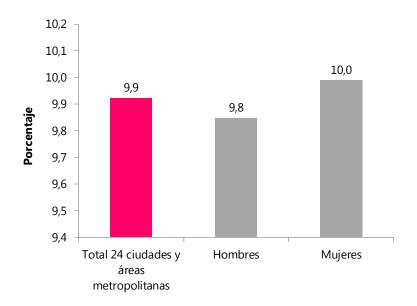


2019

2.1.1 Turismo interno según sexo

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,8% de los hombres y el 10,0% de las mujeres de 10 años y más realizaron turismo interno.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019





2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país fueron recreación, vacaciones (44,1%) y visita a parientes o amigos (43,4%).

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

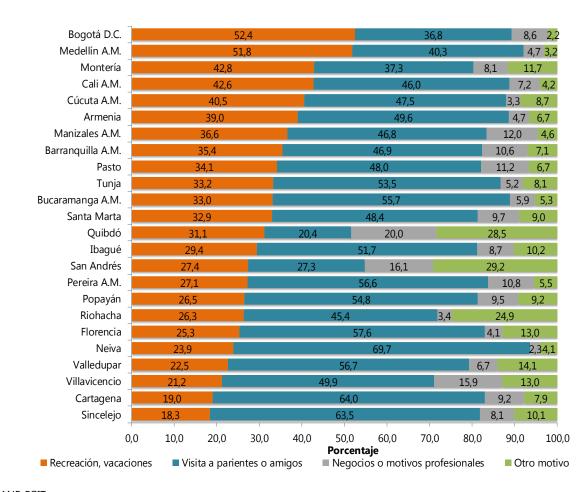




2.1.3 Turismo interno según motivo de viaje y ciudad de residencia

En el año 2019, las ciudades con mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno por motivo recreación, vacaciones en el último viaje fueron Bogotá D.C. (52,4%), Medellín A.M. (51,8%) y Montería (42,8%). Mientras que Sincelejo (18,3%), Cartagena (19,0%) y Villavicencio (21,2%) fueron las ciudades que menor porcentaje presentaron para este motivo.

Gráfico 5. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.



2019

Para el motivo de viaje visita a parientes o amigos, las ciudades con mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno por este motivo fueron Neiva (69,7%), Cartagena (64,0%) y Sincelejo (63,5%). Las ciudades con menor porcentaje en este motivo de viaje fueron: Quibdó (20,4%), San Andrés (27,3%) y Bogotá D.C. (36,8%).

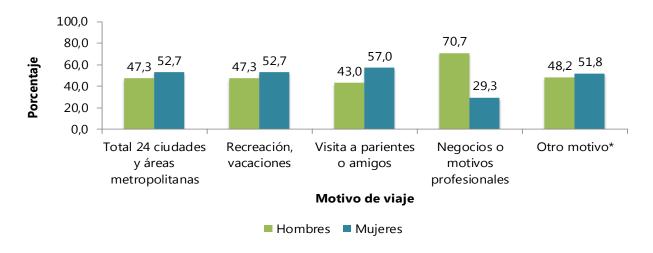
Las ciudades con mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno por negocios o motivos profesionales fueron Quibdó (20,0%), San Andrés (16,1%) y Villavicencio (15,9%). Por otra parte, las que menor porcentaje presentaron para este motivo fueron Neiva (2,3%), Cúcuta A.M. (3,3%) y Riohacha (3,4%).

2.1.4 Turismo interno según motivo de viaje y sexo

Para el año 2019, el 52,7% de las personas de 10 años y más que realizaron turismo interno son mujeres y el 47,3% son hombres. De las personas que realizaron viajes por negocios o motivos profesionales el 70,7% son hombres y el 29,3% son mujeres.

Gráfico 6. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado y sexo.

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.



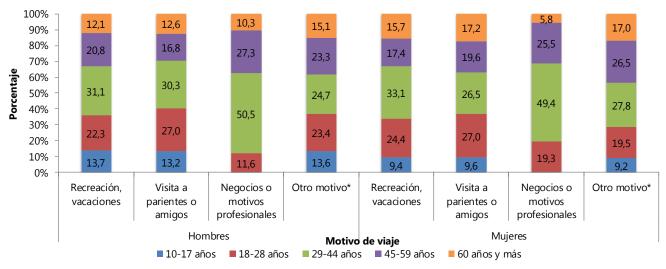
2019

2.1.5 Turismo interno según motivo de viaje, sexo y edad

Para el año 2019, el principal motivo por el que hombres y mujeres de 29 a 44 años viajaron fue negocios o motivos profesionales con un 50,5 % y un 49,4% respectivamente. El principal motivo de viaje por el que hombres y mujeres que se encontraban entre los 18 a 28 años fue visita a parientes o amigos con 27,0% para ambos sexos.

Gráfico 7. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado, sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE - EGIT

Nota: La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

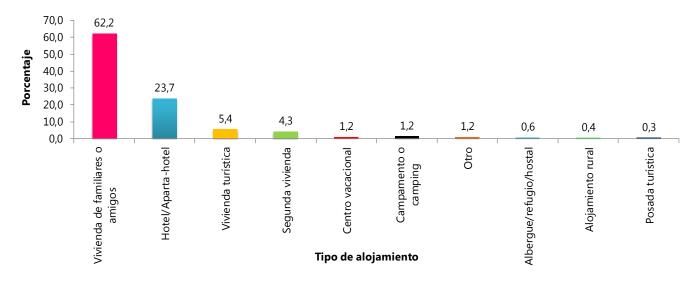


2.1.6 Turismo interno según tipo de alojamiento

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 62,2% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 23,7% en hotel/aparta-hotel.

Gráfico 8. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: La suma de las categorías difiere del 100% porque no son excluyentes.

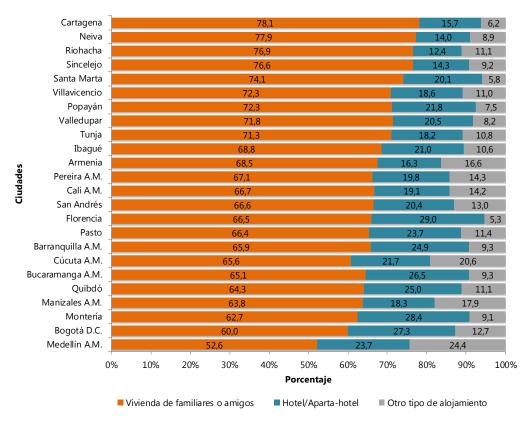


2019

2.1.7 Turismo interno según tipo de alojamiento y ciudad de residencia

Para el año 2019, Cartagena fue la ciudad donde mayor porcentaje de personas se alojó en vivienda de familiares o amigos con el 78,1%, mientras que Medellín A.M. fue la ciudad donde menor porcentaje se alojó en este tipo de alojamiento con el 52,6%. Para el tipo de alojamiento hotel/aparta-hotel, Florencia fue la ciudad que reportó el mayor porcentaje de personas que se hospedó en este tipo de alojamiento con el 29,0 %, mientras que Riohacha fue la ciudad que reportó el menor porcentaje en este tipo de alojamiento (12,4%).

Gráfico 9. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE - EGIT

Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.



2.1.8 Turismo interno según motivo de viaje y tipo de alojamiento

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 96,4% de las personas que realizaron turismo interno y cuyo motivo de viaje fue visita a parientes y amigos, se alojaron en vivienda de familiares o amigos. En el grupo de personas que realizó turismo interno y cuyo motivo fue recreación o vacaciones, el 37,3% se alojó en vivienda de familiares o amigos y el 36,1% en hotel/ aparta-hotel. Mientras que el 67,0% de las personas que viajaron por negocios o motivos profesionales se alojaron hotel/ aparta-hotel.

Tabla 1. Distribución porcentual de la población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo de viaje y tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
2019

Concepto	Vivienda de familiares o amigos	Hotel/Aparta- hotel	Otro tipo de alojamiento**
Visita a parientes o amigos	96,4	2,4	1,4
Recreación, vacaciones	37,3	36,1	27,1
Negocios o motivos profesionales	22,2	67,0	11,5
Otro motivo*	47,7	30,3	23,3

Fuente: DANE - EGIT

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Nota: **La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

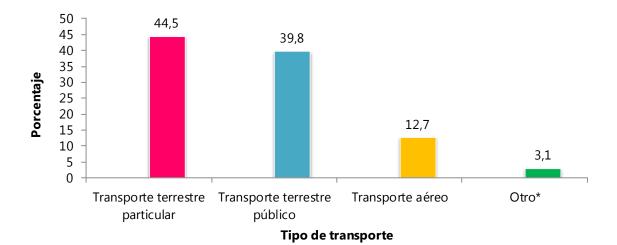


2019

2.1.9 Turismo interno según tipo de transporte

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 44,5% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte terrestre particular, seguido por 39,8% en transporte terrestre público y 12,7% en transporte aéreo.

Gráfico 10. Distribución porcentual del total de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019



Fuente: DANE - EGIT

Nota: *La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

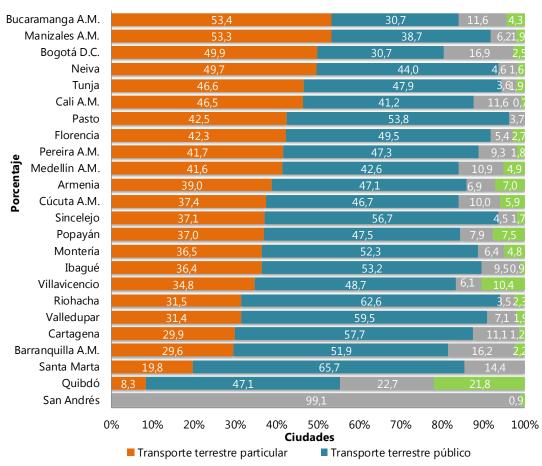


2019

2.1.10 Turismo interno según tipo de transporte y ciudad de residencia

Para el año 2019, Bucaramanga A.M. fue la ciudad con mayor porcentaje de personas que se transportaron en transporte terrestre particular con 53,4%, mientras que Santa Marta es la ciudad que presenta mayor porcentaje de personas en transporte terrestre público con 65,7%. En San Andrés, el 99,1 % de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte aéreo.

Gráfico 11. Distribución porcentual del total de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE - EGIT

Nota: La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.



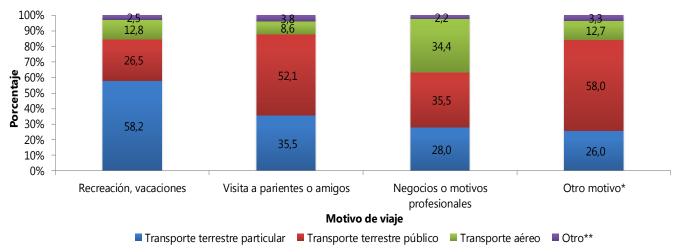
2.1.11 Turismo interno según motivo de viaje y tipo de transporte

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 58,2 % de las personas cuyo motivo de viaje fue recreación o vacaciones se movilizó en transporte terrestre particular. El 52,1 % de las personas cuyo motivo de viaje fue visita a parientes y amigos, se movilizó en transporte terrestre público. El 34,4 % de las personas que viajaron por negocios o motivos profesionales se movilizaron en transporte aéreo.

Gráfico 12. Distribución porcentual del total de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje y tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

2019



Fuente: DANE - EGIT

Nota: *La categoría otro motivo incluye Educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Nota: **La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.



2019

2.1.12 Promedio de pernoctaciones según ciudad de residencia

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 4,8 noches. San Andrés fue la ciudad que presentó el mayor promedio de pernoctaciones (8,8). Pasto presentó el menor promedio de pernoctaciones (4,1).

Tabla 2. Promedio de pernoctaciones según ciudad de residencia Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019

Ciudad	Total noches	Promedio pernoctaciones
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	10.199	4,8
San Andrés	7	8,8
Florencia	66	7,9
Riohacha	94	6,6
Cartagena	315	6,0
Cúcuta A.M.	214	5,8
Pereira A.M.	252	5,3
Valledupar	194	5,1
Bogotá D.C.	4.260	5,1
Popayán	106	5,0
Villavicencio	269	5,0
Ib a g u é	224	4,9
Quibdó	27	4,9
Neiva	106	4,8
Sincelejo	126	4,7
Bucaramanga A.M.	287	4,5
Montería	75	4,5
Manizales A.M.	276	4,5
Barranquilla A.M.	308	4,4
Armenia	113	4,4
Cali A.M.	864	4,3
Medellín A.M.	1.707	4,3
Tunja	87	4,2
Santa Marta	61	4,2
Pasto	162	4,1

Fuente: DANE - EGIT

Nota: Resultados en miles (para el total noches). Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

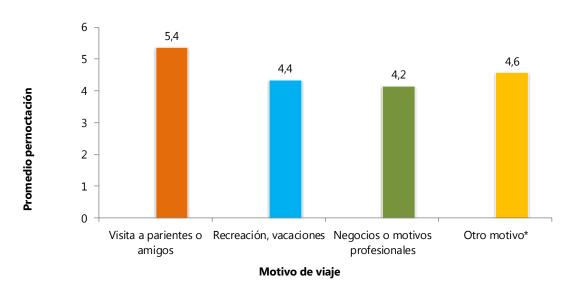


2019

2.1.13 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 5,4 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 4,4 noches en la categoría recreación, vacaciones, 4,2 noches en la categoría negocios o motivos profesionales y 4,6 en la categoría otro motivo.

Gráfico 13. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE - EGIT

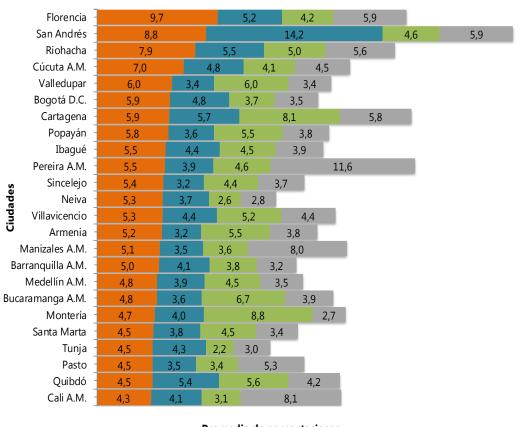
Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.



2.1.14 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y ciudad de residencia

Para el año 2019, Florencia fue la ciudad con el mayor promedio de pernoctación para el motivo de viaje visita a parientes y amigos (9,7). La ciudad con el mayor promedio de pernoctaciones en el motivo de viaje recreación o vacaciones fue San Andrés con 14,2 noches, mientras que Montería fue la ciudad con mayor promedio de pernoctaciones en la categoría negocios o motivos profesionales con 8,8 noches.

Gráfico 14. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Promedio de pernoctaciones

■ Visita a parientes o amigos ■ Recreación, vacaciones ■ Negocios o motivos profesionales ■ Otro motivo*

Fuente: DANE - EGIT

Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

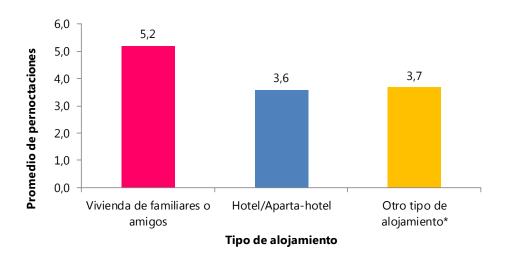


2019

2.1.15 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según tipo de alojamiento fue 5,2 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches en la categoría hotel/aparta- hotel y 3,7 noches en la categoría otro tipo de alojamiento.

Gráfico 15. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE -EGIT

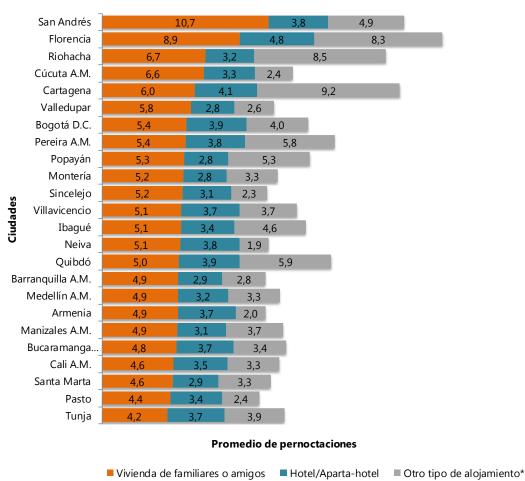
Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.



2.1.16 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento y ciudad de residencia

Para el año 2019, en San Andrés el promedio de pernoctaciones de la población que viajó dentro del país y se hospedó en vivienda de familiares o amigos fue 10,7 noches. La ciudad con el mayor promedio de pernoctaciones en el tipo de alojamiento hotel/aparta-hotel fue Florencia, con 4,8 noches.

Gráfico 16. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

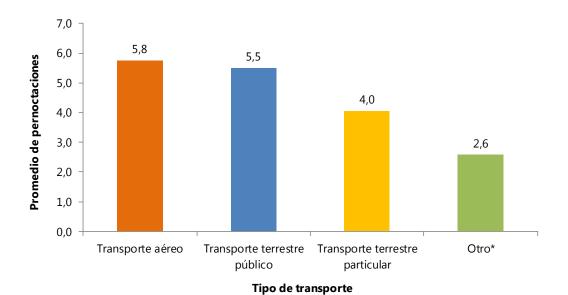
Nota: * La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.



2.1.17 Promedio de pernoctaciones según tipo de transporte

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación según tipo de transporte fue 5,8 noches en la categoría transporte aéreo, 5,5 noches en la categoría transporte terrestre público, 4,0 noches en la categoría transporte terrestre particular y 2,6 en la categoría otro.

Gráfico 17. Promedio de pernoctaciones según principal tipo de transporte del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE - EGIT

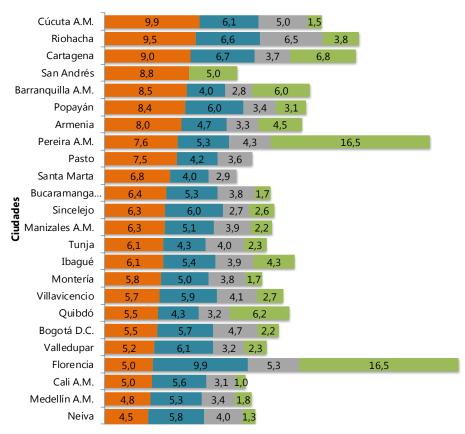
Nota: *La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.



2.1.18 Promedio de pernoctaciones según tipo de transporte y ciudad de residencia

Para el año 2019, Cúcuta A.M. fue la ciudad con el mayor promedio de pernoctación para el tipo de transporte aéreo con 9,9 noches. La ciudad con el mayor promedio de pernoctaciones en el tipo de transporte terrestre público fue Florencia con 9,9 noches, mientras que Riohacha fue la ciudad con mayor promedio de pernoctaciones en el tipo de transporte particular con 6,5 noches.

Gráfico 18. Promedio de pernoctaciones según principal tipo de transporte del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Promedio de pernoctaciones

■ Transporte aéreo ■ Transporte terrestre público ■ Transporte terrestre particular ■ Otro*

Fuente: DANE - EGIT

Nota: * La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

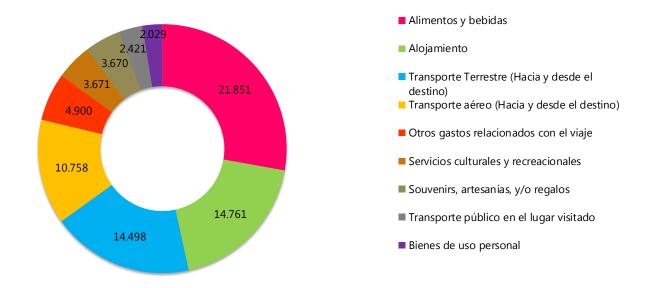


2.2 Gasto promedio per cápita día en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue \$78.559 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue: alimentos y bebidas destinando \$21.851 diarios, seguido por alojamiento \$14.761 y transporte terrestre (hacia y desde el destino) \$14.498.

Gráfico 19. Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota. El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno.



2019

2.2.1 Gasto promedio per cápita día en turismo interno según ciudad de residencia

Para el año 2019, los turistas residentes en la ciudad de Villavicencio realizaron el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país con \$103.293. Bogotá D.C. presentó el mayor gasto promedio en el rubro alojamiento con \$ 19.588. Sincelejo presentó el mayor gasto promedio en el rubro transporte terrestre (hacía y desde el destino) (\$21.944) y en el rubro alimentos y bebidas (\$29.020).

Tabla 3. Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$COP)

24 ciudades y Áreas Metropolitanas 2019

Ciudad	Gasto promedio	Alim entos y	Transporte terrestre (Hacia y desde el	Alojamiento	Otros gastos*
Ciuuau	per cápita día	b e b i d a s	destino)	Alojamiento	Ottos gastos
Villavicencio	103.293	19.286	21.658	9.338	53.011
Bogotá D.C.	94.253	24.334	15.375	19.588	34.956
Barranquilla A.M.	94.006	24.301	17.472	19.321	32.911
Sincelejo	92.390	29.020	21.944	11.360	30.066
Popayán	87.575	28.025	18.412	9.209	31.929
Quibdó	77.943	17.313	11.491	10.838	38.302
I bag u é	74.815	21.849	17.874	10.199	24.893
Valledupar	74.060	19.054	14.630	13.839	26.538
Santa Marta	70.380	18.280	11.592	15.552	24.956
M ontería	69.421	14.700	11.982	13.520	29.219
Bucaram anga A.M.	68.722	19.966	14.988	14.925	18.843
Medellín A.M.	66.566	25.380	12.908	12.144	16.134
Cartagena	64.013	16.372	12.806	8.433	26.402
Arm enia	63.946	17.596	15.132	8.667	22.551
Riohacha	63.778	13.733	16.475	6.989	26.581
Tunja	60.620	21.585	14.520	8.340	16.176
Cúcuta A.M.	60.421	16.427	10.032	9.085	24.877
Cali A.M.	59.667	16.247	10.948	10.979	21.493
Manizales A.M.	59.511	16.766	12.757	9.787	20.202
Florencia	55.228	11.592	13.137	8.886	21.613
San Andrés	54.788	9.396	2.329	1.032	42.030
Pereira A.M.	49.309	14.338	12.130	7.973	14.867
Neiva	47.087	14.102	12.585	6.372	14.029
Pasto	46.727	13.132	12.106	8.918	12.571

Fuente: DANE-EGIT

. Notas:

- 1. Los resultados del gasto per cápita día corresponden a los gastos por línea de rubro y están asociados a todas las personas que participaron del gasto.
- **2.** El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno.

^{*} La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Servicios culturales y recreacionales, Souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.



Boletín Técnico

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

2.2.2 Gasto promedio per cápita día en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día para negocios o motivos profesionales fue de \$177.680, para el motivo recreación vacaciones fue de \$85.902 y para el motivo visita a parientes o amigos fue de \$50.460.

Tabla 4. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (\$ COP) Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	4.900	3.671	3.670
Negocios o motivos profesionales	177.680	44.692	43.596	27.473	41.845	4.885	757	2.729
Recreación, vacaciones	85.902	25.035	20.589	13.207	9.354	4.592	5.829	3.536
Visita a parientes o amigos	50.460	15.242	1.283	13.466	6.661	4.444	1.926	4.138
Otro motivo*	98.983	22.712	18.222	22.084	9.951	12.462	1.569	2.067

Fuente: DANE - EGIT

*La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota. El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.



2019

2.2.3 Gasto promedio per cápita día en turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en hotel/aparta hotel fue \$137.850, para las personas que se hospedaron en vivienda de familiares y amigos fue \$53.075. Las personas que se hospedaron en el tipo de alojamiento hotel/aparta-hotel fueron quienes más gastaron en el rubro de gasto alojamiento destinando \$38.857.

Tabla 5. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según tipo de alojamiento (\$COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Tipo de alojamiento	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje		Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en e lugar visitado	l Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	4.900	3.671	3.670	2.421	2.029
Vivienda de familiares o amigos	53.075	16.806	483	13.742	7.054	4.844	2.619	3.876	1.810	1.840
Hotel/Aparta-hotel	137.850	34.183	38.857	17.631	23.849	4.980	6.549	4.194	4.569	3.039
Otro tipo de alojamiento*	73.748	24.388	18.895	13.048	4.716	4.964	3.247	1.816	1.494	1.178

Fuente: DANE - EGIT

Nota. El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

^{*} La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.



2.2.4 Gasto per cápita día en turismo interno según tipo de transporte

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno y se movilizaron en transporte aéreo fue \$175.931, para el transporte terrestre público fue \$52.517, y para el transporte terrestre particular fue \$69.097. Las personas que viajaron en transporte aéreo reportaron el mayor gasto en el rubro transporte aéreo destinando \$65.903.

Tabla 6. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según tipo de transporte (\$COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Tipo de transporte	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	78.559	21.851	14.761	14.498	10.758	4.900	3.671	3.670	2.421	2.029
Transporte aéreo	175.931	34.850	35.997	4.104	65.903	8.298	6.955	7.255	8.456	4.112
Transporte terrestre público	52.517	16.717	6.003	16.516	427	4.093	2.037	2.751	2.536	1.437
Transporte terrestre particular	69.097	22.522	16.178	15.053	1.000	4.574	4.051	3.478	383	1.859
O tro*	64.087	26.163	9.726	10.326	30	6.716	4.281	2.841	328	3.677

Fuente: DANE - EGIT

*La categoría otro tipo de transporte incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

Nota. El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

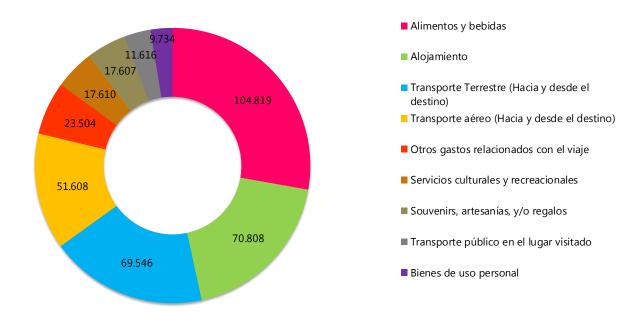


2.3 Gasto promedio per cápita viaje en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno fue \$376.853 pesos³. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue: alimentos y bebidas destinando \$104.819, seguido por alojamiento \$70.808 y transporte terrestre (hacia y desde el destino) \$69.546.

Gráfico 20. Gasto promedio per cápita viaje de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: El gasto promedio per cápita viaje se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio según cada desagregación presentada. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno.

³ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,8 noches.



2019

2.3.1 Gasto promedio per cápita viaje en turismo interno según ciudad de residencia

Para el año 2019, Villavicencio presentó el mayor gasto promedio per cápita viaje del total de personas que viajaron dentro del país con \$512.960⁴, el rubro en el que más gastó fue transporte terrestre (hacia y desde el destino). La ciudad con el menor gasto promedio per cápita viaje fue Pasto con \$191.118⁵.

Tabla 7. Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$COP)

24 ciudades y Áreas Metropolitanas

24 ciudades y Áreas Metropolitanas 2019

Ciudad	Gasto promedio per cápita día	Alimentos y bebidas	Transporte terrestre (Hacia y desde el destino)	Alojamiento	Otros gastos*	Promedio de pernoctación
Villavicencio	512.960	95.773	107.555	46.375	263.256	5,0
San Andrés	479.940	82.312	20.404	9.040	368.184	8,8
Bogotá D.C.	477.293	123.227	77.857	99.192	177.017	5,1
Popayán	439.015	140.488	92.301	46.167	160.060	5,0
Sincelejo	438.502	137.736	104.150	53.919	142.698	4,7
Florencia	433.718	91.034	103.166	69.783	169.736	7,9
Riohacha	422.479	90.969	109.136	46.295	176.080	6,6
Barranquilla A.M.	416.462	107.659	77.403	85.597	145.803	4,4
Cartagena	384.851	98.428	76.992	50.697	158.733	6,0
Quibdó	381.070	84.643	56.180	52.986	187.261	4,9
Valledupar	376.111	96.763	74.296	70.279	134.773	5,1
Ib a g u é	368.745	107.690	88.095	50.268	122.692	4,9
Cúcuta A.M.	351.395	95.533	58.344	52.838	144.680	5,8
Montería	309.918	65.626	53.491	60.358	130.443	4,5
Bucaram anga A.M.	308.341	89.586	67.248	66.964	84.544	4,5
Santa Marta	294.937	76.607	48.579	65.171	104.580	4,2
Medellín A.M.	284.828	108.598	55.233	51.962	69.036	4,3
Arm enia	278.564	76.653	65.920	37.754	98.238	4,4
Manizales A.M.	264.902	74.629	56.787	43.563	89.923	4,5
Pereira A.M.	261.549	76.053	64.344	42.291	78.861	5,3
Cali A.M.	258.076	70.271	47.352	47.488	92.965	4,3
Tunja	254.448	90.599	60.947	35.005	67.897	4,2
Neiva	225.018	67.388	60.140	30.449	67.041	4,8
Pasto	191.118	53.710	49.516	36.475	51.418	4,1

Fuente: DANE-EGIT

*La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Servicios culturales y recreacionales, Souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota. El gasto promedio per cápita viaje se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio según cada desagregación presentada. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno.

⁴ Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,0 noches.

⁵ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,1 noches.



2.3.2 Gasto promedio per cápita viaje en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje para negocios o motivos profesionales fue de \$741.002⁶, para el motivo recreación vacaciones fue de \$374.376⁷, para el motivo visita a parientes o amigos fue de \$271.474⁸ y para la categoría otro motivo fue \$453.542⁹.

Tabla 8. Gasto promedio per cápita viaje del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (\$COP) Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje		Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	376.853	104.819	70.808	69.546	51.608	23.504	17.610	17.607	11.616	9.734
Negocios o motivos profesionales	741.002	186.384	181.814	114.576	174.512	20.374	3.158	11.382	38.435	10.368
Recreación, vacaciones	374.376	109.108	89.729	57.557	40.767	20.012	25.404	15.409	8.074	8.316
Visita a parientes o amigos	271.474	82.003	6.904	72.444	35.834	23.910	10.361	22.260	8.187	9.570
Otro motivo*	453.542	104.067	83.492	101.191	45.596	57.101	7.188	9.471	23.073	22.363

Fuente: DANE - EGIT

Nota. El gasto promedio per cápita viaje se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio según cada desagregación presentada. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

^{*} La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

⁶ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,2 noches.

⁷ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,4 noches.

⁸ Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,4 noches.

⁹ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,6 noches.



2.3.3 Gasto promedio per cápita viaje en turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en hotel/aparta hotel fue \$495.007¹⁰. El gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y que se hospedaron en vivienda de familiares y amigos fue \$276.023¹¹. Para las personas que se alojaron en otro tipo de alojamiento el gasto promedio per cápita viaje fue de \$270.738¹².

Tabla 9. Gasto promedio per cápita viaje del total de personas que viajaron, según tipo de alojamiento (\$COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Tipo de alojamiento	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	376.853	104.819	70.808	69.546	51.608	23.504	17.610	17.607	11.616	9.734
Vivienda de familiares o amigos	276.023	87.403	2.513	71.468	36.686	25.194	13.621	20.157	9.413	9.567
Hotel/Aparta-hotel	495.007	122.748	139.531	63.310	85.638	17.882	23.516	15.061	16.407	10.914
Otro tipo de alojamiento*	270.738	89.533	69.368	47.901	17.313	18.223	11.922	6.668	5.484	4.325

Fuente: DANE - EGIT

* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota. El gasto promedio per cápita viaje se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio según cada desagregación presentada. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

¹⁰ Para un viaje con promedio de pernoctación de 3,6 noches.

¹¹ Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,2 noches.

¹² Para un viaje con promedio de pernoctación de 3,7 noches.



2.3.4 Gasto per cápita viaje en turismo interno según tipo de transporte

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita viaje de las personas que realizaron turismo interno y se movilizaron en transporte aéreo fue \$1.012.112¹³, para las que se movilizaron en transporte terrestre público fue \$289.097¹⁴, para las que se movilizaron en transporte terrestre particular fue \$279.582¹⁵ y para las que se transportaron en otro tipo de transporte fue \$165.225¹⁶.

Tabla 10. Gasto promedio per cápita viaje del total de personas que viajaron, según tipo de transporte (\$COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Tipo de transporte	Gasto promedio	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Servicios culturales y recreacionales	Souvenirs, artesanías, y/o regalos	Transporte público en el lugar visitado	Bienes de uso personal
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	376.853	104.819	70.808	69.546	51.608	23.504	17.610	17.607	11.616	9.734
Transporte aéreo	1.012.112	200.488	207.085	23.610	379.134	47.740	40.014	41.735	48.648	23.658
Transporte terrestre público	289.097	92.026	33.046	90.919	2.348	22.530	11.213	15.145	13.960	7.909
Transporte terrestre particular	279.582	91.130	65.458	60.909	4.045	18.508	16.390	14.072	1.548	7.523
O tro *	165.225	67.451	25.074	26.622	76	17.316	11.036	7.325	846	9.479

Fuente: DANE - EGIT

Nota. El gasto promedio per cápita viaje se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio según cada desagregación presentada. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

^{*} La categoría otro tipo de transporte incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

¹³ Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,8 noches.

Para un viaje con promedio de pernoctación de 5,5 noches.

¹⁵ Para un viaje con promedio de pernoctación de 4,0 noches.

¹⁶ Para un viaje con promedio de pernoctación de 2,6 noches.



2019

2.4. Destinos principales de viaje por departamento

El destino principal del último viaje realizado por las personas de 10 años y más fue el departamento de Antioquia con el 17,1%, seguido de Cundinamarca (13,3%), Valle del Cauca (8,4%), Tolima (7,9%), Boyacá (5,8%), y Bogotá D.C. (4,6%).

Tabla 11. Distribución porcentual de los principales destinos de viaje de las personas que realizaron turismo interno.

Total 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019

Donosto monto	Personas	Porcentaje
D e p a r t a m e n t o	(en miles)	(%)
Antioquia	363	17,1
Cundinamarca	282	13,3
Valle del cauca	179	8,4
Tolima	167	7,9
Boyacá	123	5,8
Bogotá D.C.	98	4,6
M a g d a l e n a	96	4,5
Santander	90	4,2
Bolívar	76	3,6
M e ta	62	2,9
Caldas	59	2,8
Quindio	57	2,7
Risaralda	54	2,6
Atlántico	50	2,3
Nariño	47	2,2
Norte de Santander	46	2,2
Sucre	44	2,1
Huila	41	1,9
Córdoba	40	1,9
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	35	1,6
Cauca	35	1,6
Cesar	24	1,1
La Guajira	21	1,0
Casanare	12	0,6
Chocó	10	0,5
Caquetá	4	0,2
Arauca	4	0,2
Putumayo	3	0,1
Amazonas	2	0,1
Guaviare	2	0,1
Guainía	0	0,0
Vichada	0	0,0
Vaupés	0	0,0

Fuente: DANE – EGIT



Boletín Técnico

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

2.4.1 Matriz origen – destino

La mayoría de personas que realizan viajes por turismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento. Las personas que viajaron desde la ciudad de Bogotá D.C. viajaron principalmente hacia Cundinamarca (32,3%), Tolima (16,6%) y Boyacá (12,0%). El 67,2% de las personas que viajaron desde la ciudad de Medellín A.M. lo hicieron al departamento de Antioquia.

Tabla 12. Matriz origen- destino. Porcentaje de personas que realizaron turismo interno. 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019

														Destir	os pri	ncipal	es der	tro de	l país														
Ciudad de origen	Antioquia	Atlántico	Bogotá DC	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindio	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada
Medellín AM	67,2	0,2	2,6	2,9	1,2	2,1	0,1		0,3	2,9	0,1	1,1	0,2	0,1	3,0		0,3	0,1	3,0	1,6	0,7	4,3	0,1	3,3	0,1			2,1	0,1	0,1			
Barranquilla AM	7,0	7,2	9,2	22,1	0,2				3,8	1,7		0,2	0,8	5,4	30,0			1,5	0,4		3,2	5,3		1,2				0,7					
Bogotá DC	5,5	1,6		1,2	12,0	1,1		0,2	0,2	0,9	32,3	0,1	2,3	0,2	3,5	4,6	0,8	1,8	1,8	2,3	5,4	0,1	16,6	2,3	0,3	0,9		1,7	0,1				
Cartagena	3,9	18,0	6,7	29,6	0,3	0,8	0,2	0,2	1,8	13,1		0,3	0,2	0,8	7,4	0,3		0,9			1,0	12,5		1,0				1,0					
Tunja	1,6	0,4	22,1	1,1	47,3	0,2					4,5		0,1	0,7	0,6	1,5		0,7	1,6		10,4		1,1	1,6	0,4	3,2		0,3	0,4				
Manizales AM	9,3	0,2	7,2	1,9	1,2	39,3		0,4	0,1	0,7	0,6	0,4	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,1	6,5	12,5	0,5	0,8	4,6	9,7	0,1			0,6					
Florencia	1,9	0,7	16,4	3,6	0,7	1,0	21,0	2,2	0,2		2,7	0,1	27,1		2,8	1,0	0,3	0,5	1,7	1,1	0,9	0,4	4,1	3,4		0,2	3,8	1,7			0,3		
Popayán	3,9	0,4	5,8	0,5	0,4	0,8	0,8	27,2	0,4	0,2	0,8		3,6	0,3	0,9		7,9		2,9	2,6			0,6	35,0	0,1		2,7	1,9	0,2				
Valledupar	3,2	14,9	7,8	6,7	0,3	0,1			29,5	0,4	0,7		0,1	15,0	15,8	0,2		1,4	0,1	0,2	1,4	1,3	0,1	0,2				0,3					
Montería	17,2	7,4	2,8	13,5	0,6				0,8	37,8				0,5	1,0		0,2			0,5	0,9	16,7						0,3					
Quibdó	32,0	0,3	3,6	1,2	0,5			0,4				49,3	0,7		0,3	0,7	0,1			2,8	0,2	0,1		6,2				1,6					
Neiva	2,3		17,0	0,6	0,8		4,2	0,5	0,9	0,3	1,0		53,5		2,3		0,4		1,9	0,2	0,3		9,3	2,6			0,2	1,6					
Riohacha	2,7	28,8	3,1	4,9	0,4	0,2			13,9	0,2	0,5			25,4	16,1				0,1	0,2	2,2	0,8	0,1	0,2									
Santa Marta	2,3	20,1	10,7	8,5	0,2	1,4			8,4	2,8				8,5	29,0	0,3		0,3		0,2	3,2	2,8	0,3	1,0									
Villavicencio	2,4	0,4	27,6	1,5	3,2	0,4		0,2	0,5		4,5		0,3		1,1	39,8		0,8	0,5	0,8	1,4	0,4	2,2	0,9	1,5	5,2	0,3	0,9			2,7	0,2	0,4
Pasto	1,5	0,3	2,9	0,5		0,9		4,1		0,2	0,2		1,2				68,4		2,1	1,0			0,6	11,9			4,1	0,2					
Cúcuta AM	3,7	0,4	11,6	2,6	1,0	0,3			0,2		0,9				5,8	0,2		55,3	0,8	0,2	12,3	0,4	0,5	2,7	0,3	0,2							0,3
Armenia	9,1	0,1	9,9	3,5	0,2	7,8	0,4	1,9	0,4		1,6	0,7	1,5	0,6	0,5		1,0		24,9	9,6	0,4		4,2	21,3			0,1	0,2			0,1		
Pereira AM	11,5	0,6	5,4	2,2	0,5	19,1	0,5	0,7			1,4	2,7	0,3	0,2	2,6	0,1	0,5	0,4	11,0	10,2	0,8	0,7	2,3	24,4		0,3	0,4	1,2					
Bucaramanga AM	5,8	2,7	8,3	3,4	3,3	0,7			2,4	0,3	2,2		0,5	1,7	8,6	0,3		10,2	1,0	0,6	41,9	0,2	2,0	2,4	0,2	0,4		0,8			0,1		
Sincelejo	4,9	11,6	3,5	14,7		0,1			2,6	18,5				0,8	2,2			0,4	0,1	0,6	0,8	38,8		0,2		0,1		0,1					
Ibagué	5,3	0,8	25,0	2,9	1,4	2,9	1,3	0,3	0,3	0,7	3,9		3,6	0,5	2,7	0,1	0,7		2,8	4,3	1,3		31,1	3,3		0,2	0,4	3,8					0,3
Cali AM	4,5	0,3	6,6	1,5	0,4	1,4		11,8			0,2	0,2	0,3	0,4	1,8		4,4	0,2	4,4	4,4	0,6		1,3	51,9		0,1		2,9	0,3	П			
San Andrés	20,5	24,7	15,3	32,9										1,5									1,6	1,0				2,5					



2019

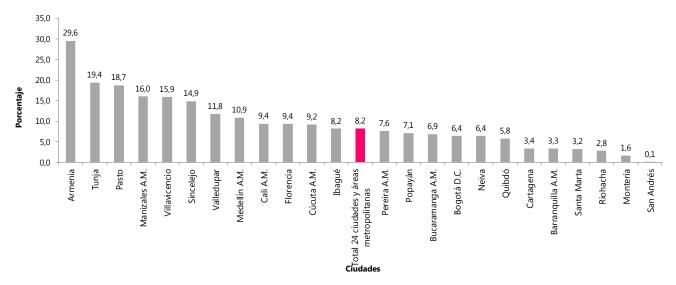
3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el periodo de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,2% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo interno. El mayor porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno se presentó en la ciudad de Armenia (29,6%).

Gráfico 21. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



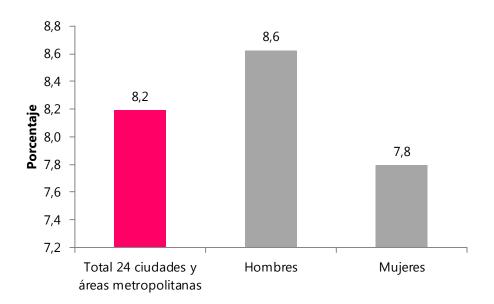


2019

3.1.1 Excursionismo interno según sexo

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,6% de los hombres y el 7,8% de las mujeres de 10 años y más realizaron excursionismo interno.

Gráfico 22. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según sexo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

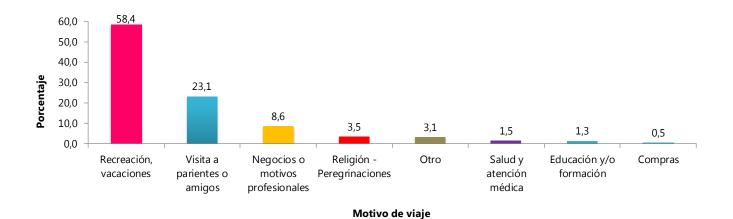




3.1.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el año 2019 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: recreación y vacaciones (58,4%) y visita a parientes o amigos (23,1%).

Gráfico 23. Distribución porcentual del total de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019

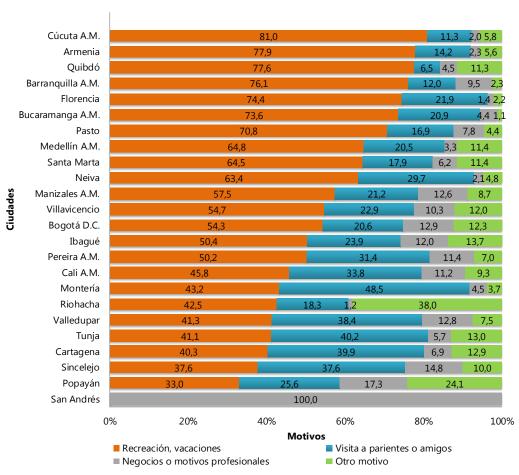




3.1.3 Excursionismo interno según motivo de viaje y ciudad de residencia

Para el año 2019, en Cúcuta A.M., el principal motivo por el que las personas realizaron excursionismo interno fue recreación y vacaciones (81,0%). En Montería el principal motivo por el que las personas realizaron excursionismo interno fue visita a parientes o amigos (48,5%). En San Andrés el principal motivo por el que las personas realizaron excursionismo interno fue negocios o motivos profesionales (100%).

Gráfico 24. Distribución porcentual del total de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

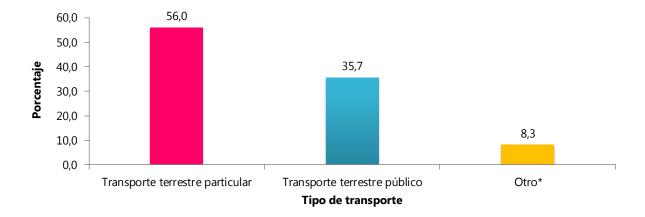


2019

3.1.4 Excursionismo interno según tipo de transporte

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 56,0% de las personas que realizaron excursionismo interno se movilizaron en transporte terrestre particular, seguido por 35,7% en transporte terrestre público.

Gráfico 25. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

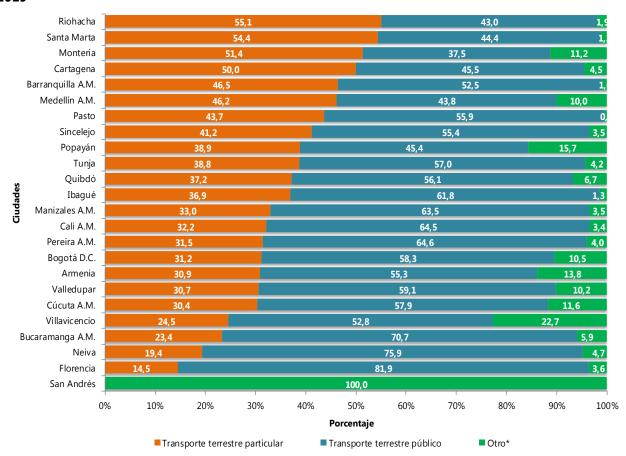
Nota: La categoría otro incluye transporte aéreo, transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.



3.1.5 Excursionismo interno según tipo de transporte y ciudad de residencia

Para el año 2019, en la ciudad de Florencia el 81,9% de las personas que realizaron excursionismo interno se movilizaron en transporte terrestre público. En San Andrés, el 100% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en otro tipo de transporte.

Gráfico 26. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: La categoría otro incluye transporte aéreo, transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

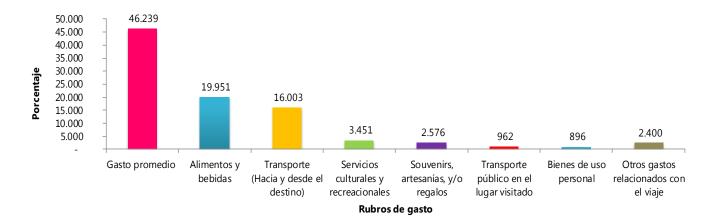


3.1.6 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron excursionismo interno fue \$46.239 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$19.951 diario, seguido por transporte (hacia y desde el destino) con \$16.003.

Gráfico 27. Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas 2019





Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

3.1.7 Gasto promedio en excursionismo interno según ciudad de residencia

Para el año 2019, San Andrés presentó el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que hicieron excursionismo dentro del país con \$242.645 Esta misma ciudad tuvo el mayor gasto promedio en el rubro transporte (hacia y desde el destino) con \$173.940 y en el rubro alimentos y bebidas con \$34.099. La ciudad de Bogotá D.C. presentó el mayor gasto promedio en el rubro servicios culturales y recreacionales con \$4.993.

Tabla 13. Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019

Ciudad	Gasto promedio total	Transporte (Hacia y desde el destino)	Alimentos y bebidas	Servicios culturales y recreacionales	Otros gastos*		
San Andrés	242.645	173.940	34.099	-	34.606		
Riohacha	92.360	23.313	21.282	2.232	45.534		
Ib a g u é	72.893	17.198	22.297	1.451	31.947		
Bogotá D.C.	59.955	22.383	26.145	4.993	6.433		
Cartagena	59.181	25.121	21.989	3.282	8.789		
Popayán	55.204	23.808	15.314	1.812	14.268		
Tunja	52.316	16.490	18.055	4.083	13.689		
Medellín A.M.	49.683	13.353	25.971	4.509	5.851		
Sincelejo	48.131	21.081	16.481	1.308	9.261		
Manizales A.M.	46.620	16.377	16.801	3.070	10.372		
/alledupar	44.706	16.522	15.333	2.184	10.667		
Barranquilla A.M	43.663	20.644	18.985	2.030	2.003		
Bucaramanga A.I	41.918	15.879	20.655	3.134	2.251		
Santa Marta	41.005	13.420	17.072	4.079	6.434		
M o n te ría	38.645	14.023	11.204	4.822	8.596		
/illa vicencio	37.602	11.773	14.743	3.500	7.587		
Cali A.M.	35.146	15.116	12.224	1.666	6.141		
Quibdó	33.400	9.987	20.413	106	2.894		
Pereira A.M.	32.250	11.751	13.202	2.115	5.182		
Neiva	31.689	9.939	16.135	3.433	2.181		
Pasto	27.342	9.963	12.537	2.529	2.312		
Arm enia	26.063	7.205	11.927	2.365	4.567		
lorencia	26.024	8.427	13.063	736	3.797		
Cúcuta A.M.	22.792	7.608	11.979	879	2.327		

Fuente: DANE-EGIT

Nota. El gasto promedio per cápita día es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Con el propósito de estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto, hacer comparables las cifras promedio, e identificar su importancia en el gasto turístico total, los datos presentados se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizan turismo interno, mientras que los promedios presentados en las desagregaciones se calculan sobre el total de personas de 10 años y más que realizaron efectivamente el gasto.

^{*} La categoría otros gastos incluye: Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías y/o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.



Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

3.2 Matriz origen - destino

La mayoría de personas que realizan viajes por excursionismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento al que pertenece la ciudad emisora. El 76,2% de las personas que viajaron desde la ciudad de Bogotá D.C. lo hicieron hacia el departamento de Cundinamarca. El 99,3% de las personas que viajaron desde Medellín A.M. lo hicieron hacia el departamento de Antioquia.

Tabla 14. Matriz origen- destino. Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno. 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019

	Destinos principales dentro del país																																
Ciudad de origen	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindio	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada
Medellín A.M.	99,3		0,3									0,2										0,1		0,1									
Barranquilla A.M.		55,9	0,5	19,0					0,3	0,6	0,5			0,6	22,6																		
Bogotá D.C.		0,2		0,8	9,2						76,2		0,2	0,2		2,3		0,2		0,2	0,4		9,1	0,6			0,3						
Cartagena		31,4	0,5	62,0						1,2					3,0							2,0											
Tunja			14,5		80,8						1,1										3,5		0,2										
Manizales A.M.	0,9		0,4			51,9					0,1								6,6	33,6			1,8	4,9									
Florencia							94,5						5,5																				
Popayán			0,6					53,2									0,4		0,5					45,4									
Valledupar	0,1	3,0	0,1	0,6					77,4					15,0	3,6						0,1												
Montería	15,9	1,9		0,8						50,4												31,0											
Quibdó	1,7											98,3																					
Neiva			1,2				0,5				0,5		96,1										1,7										
Riohacha		15,8							3,1					68,2	13,0																		
Santa Marta		22,9	0,5	0,5					1,1					14,8	60,2																		
Villavicencio			5,0		0,5						2,5					89,6										1,8					0,5		\Box
Pasto								0,2									98,6										1,2						
Cúcuta A.M.			0,6															98,7			0,7												
Armenia	0,1					2,1		0,1			0,1								78,6	9,7			0,5	8,8									
Pereira A.M.	1,1		0,2			22,9		0,2				0,5							31,5	22,4			0,2	20,8					0,3				\neg
Bucaramanga A.M.	0,9		0,3		0,3				1,0						0,4			0,6			96,6												
Sincelejo		1,5		5,0						18,0					0,2							75,3											\Box
Ibagué	0,1		10,1			0,5				0,2	5,5		0,6						1,9	0,1			80,5	0,4									
Cali A.M.			0,5			0,2		10,6											2,4	4,0				82,3									
San Andrés																												100,0					



2019

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.¹⁷

4.1 Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje

Para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos por los que las personas no realizaron turismo fueron: motivos económicos (60,9%), no tenía tiempo (20,5%) y no estaba interesado (14,2%).

Gráfico 28. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



Fuente: DANE-EGIT

17

¹⁷ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

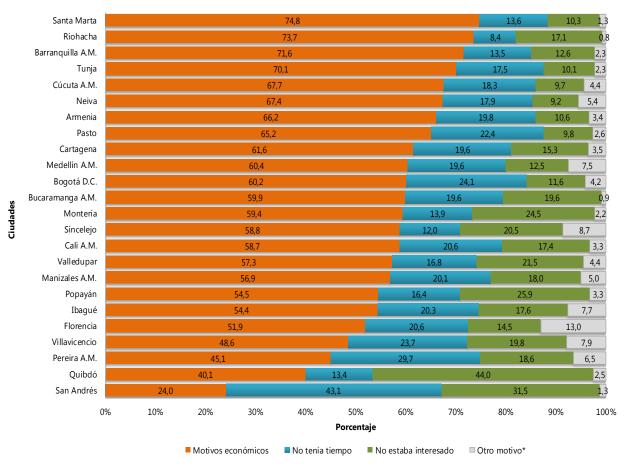


2019

4.1.1 Población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y ciudad de residencia

En Santa Marta el principal motivo por el que las personas no realizaron turismo interno durante el año 2019 fue motivos económicos (74,8 %). En San Andrés, el principal motivo de no viaje fue no tenía tiempo (43,1 %). En Quibdó el principal motivo por el que las personas no realizaron turismo interno fue no estaba interesado (44,0 %).

Gráfico 29. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo 24 ciudades y sus áreas metropolitanas 2019



^{*} Otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad, otro.



Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

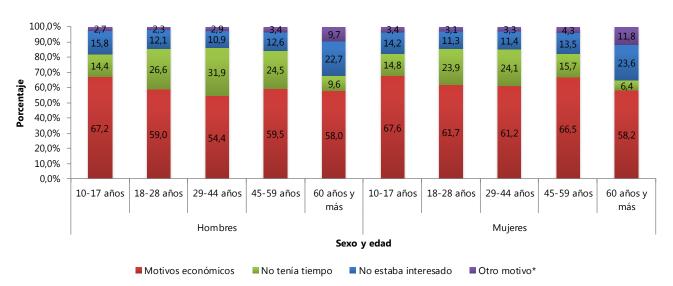
2019

4.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

Para el año 2019, los hombres y mujeres de 10 a 17 años respondieron como principal motivo de no viaje motivos económicos con 67,2% y 67,6%, respectivamente. El motivo no tenía tiempo tuvo mayor frecuencia en el rango de edad de 29 a 44 años, tanto en hombres como en mujeres, con 31,9% y 24,1%, respectivamente. El motivo no estaba interesado fue más frecuente en la población de 60 años y más, con 22,7% en hombres y 23,6% en mujeres.

Gráfico 30. Distribución porcentual del total la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019



^{*} Otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro.

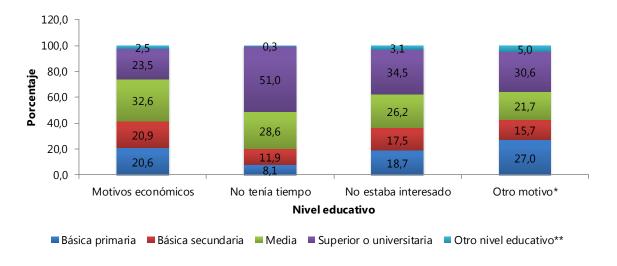


2019

4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el año 2019, las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (20,6%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación básica secundaria (20,9%) y media (32,6%). Para la población con nivel educativo superior o universitaria, el motivo no tenía tiempo (51,0%) cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos.

Gráfico 31. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019



^{*} La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro

^{**} La categoría otro nivel educativo incluye: preescolar, ninguno y no sabe.



2019

4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el año 2019, el principal motivo de no viaje por situación en el mercado laboral fue motivos económicos. Para la población ocupada el porcentaje fue 56,5%, para la población desocupada fue 82,8% y para la inactiva 63,9%.

Tabla 15. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2019

Situación en el	Motivo de no viaje												
m ercado laboral	Motivos económicos	No tenía tiempo	No estaba interesado	Otro motivo*									
Ocupados	56,5	28,7	12,1	2,8									
Desocupados	82,8	5,0	9,5	2,8									
Inactivos	63,9	10,7	18,2	7,2									

^{*} La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro



2019

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual y empiezó a partir del mes de febrero 2019.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.



2019

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. (Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019

Gasto promedio per cápita día: Es el gasto promedio diario por persona en el último viaje realizado. Para su cálculo, se tienen en cuenta todas las personas que hayan realizado turismo interno y no solamente las que efectuaron gasto en cada uno de los rubros. Lo anterior permite estandarizar los valores reportados en cada uno de los rubros de gasto y brindar un gasto promedio comparable para todas las personas de 10 años y más que viajaron por turismo interno en el periodo de referencia. Finalmente, es posible comparar cada uno de los rubros de gasto e identificar en cuáles de ellos se destina la mayor proporción del gasto turístico total.

Gasto promedio per cápita viaje. Es el gasto promedio realizado por persona en el último viaje realizado, teniendo en cuenta el gasto promedio per cápita día y el número promedio de pernoctaciones del último viaje realizado. Se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio.

Gasto promedio per cápita viaje según motivo de viaje. Es el gasto promedio realizado por persona en el último viaje realizado, teniendo en cuenta el gasto promedio per cápita día y el número promedio de pernoctaciones del último viaje realizado para cada uno de los motivos de viaje. Se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio.

Gasto promedio per cápita viaje según tipo de alojamiento. Es el gasto promedio realizado por persona en el último viaje realizado, teniendo en cuenta el gasto promedio per cápita día y el número promedio de pernoctaciones del último viaje realizado para cada uno de los tipos de alojamiento. Se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio.

Gasto promedio per cápita viaje según tipo de transporte. Es el gasto promedio realizado por persona en el último viaje realizado, teniendo en cuenta el gasto promedio per cápita día y el número promedio de pernoctaciones del último viaje realizado para cada uno de los tipos de transporte. Se calcula como el producto del gasto promedio per cápita día y el número de pernoctaciones promedio.



Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

2019



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co