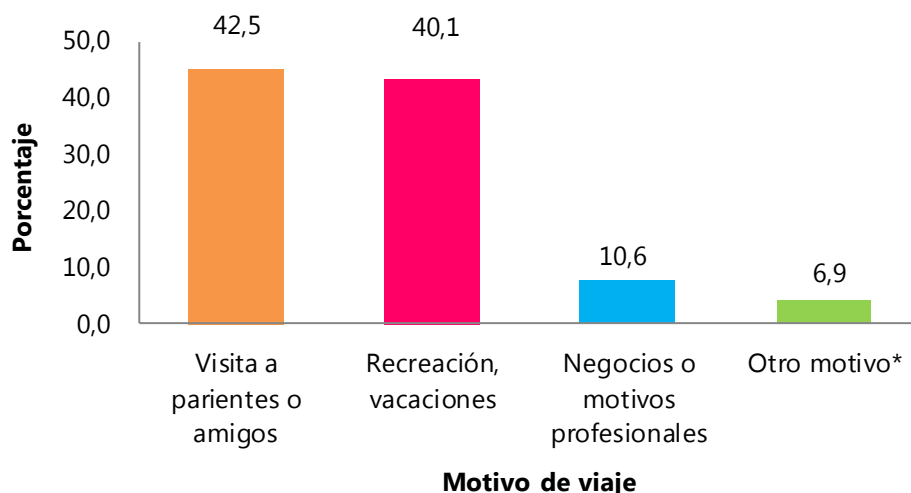


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Tercer trimestre de 2019

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de visitantes internos¹, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

¹ Ver anexo técnico publicado en el tercer trimestre de 2019.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitantes internos²

Para el tercer trimestre del año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo interno. En el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de personas de 10 años y más que realizó turismo interno fue 17,8%.

Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Concepto	Visitantes totales		
	I -2019	II-2019	III -2019
Población total	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó turismo interno y/ o excursionismo interno	4.206	3.803	3.344
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/ o excursionismo interno (%)	19,7	17,8	15,6

Fuente: DANE-EGIT

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Los porcentajes no son comparables por efectos de estacionalidad.

² Visitantes internos: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/ o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el tercer trimestre del año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,0% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. En el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de personas de 10 años y más que realizó turismo interno fue 10,0%.

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Concepto	Turismo Interno		
	I -2019	II-2019	III -2019
Población total	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó turismo interno	2.644	2.144	1.925
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4	10,0	9,0

Fuente: DANE-EGIT

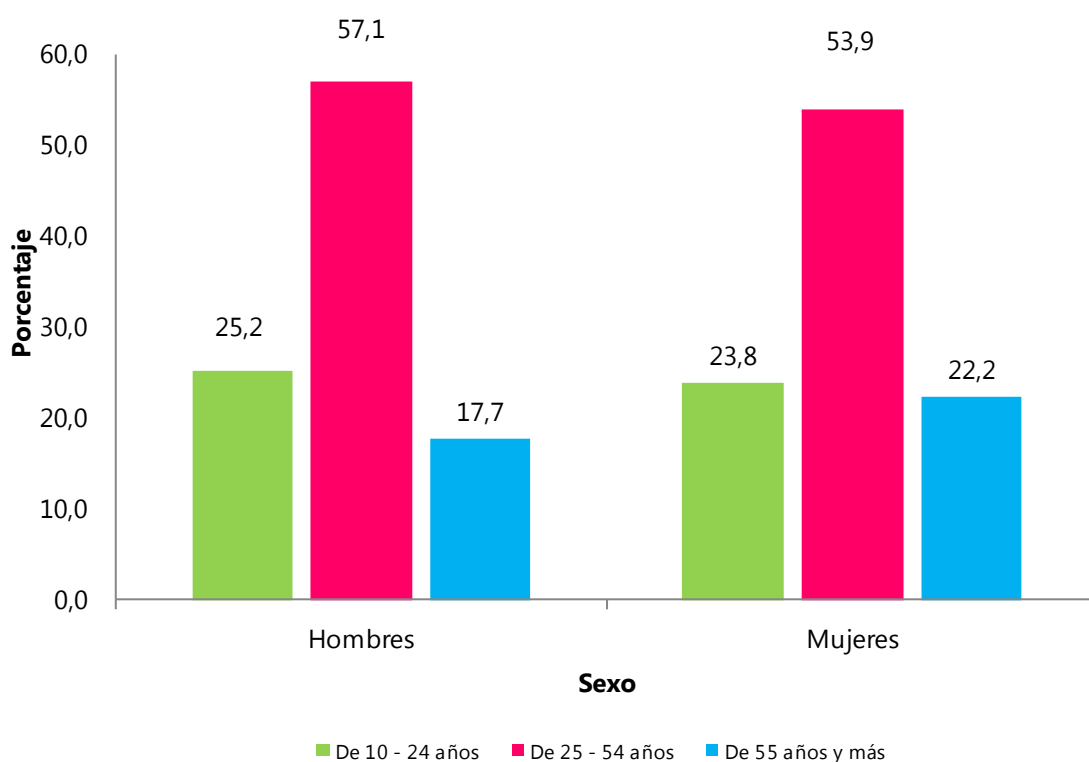
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Los porcentajes no son comparables por efectos de estacionalidad.

2.1.1 Turismo interno según sexo y edad

Para el tercer trimestre de 2019, el 57,1% de los hombres y el 53,9% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno, se encontraban en el rango de 25 a 54 años de edad.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



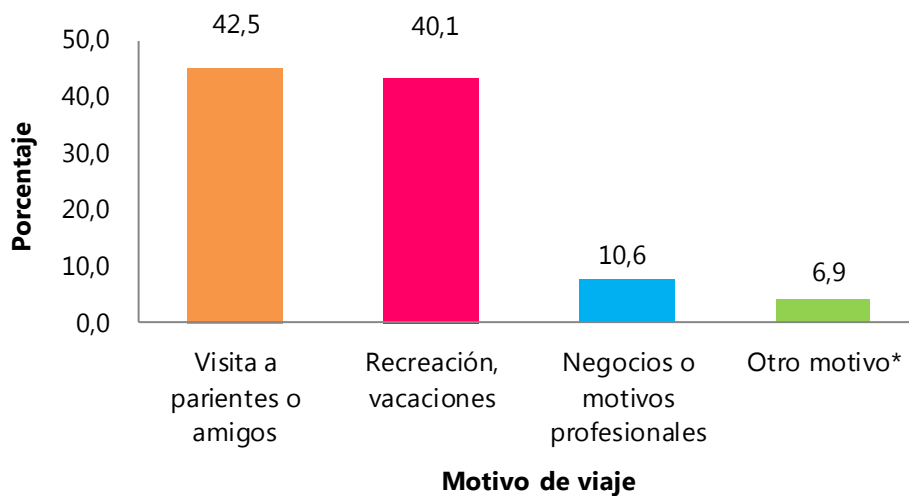
Fuente: DANE-EGIT

2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre de 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país, fueron: visitas a parientes o amigos (42,5%) y recreación, vacaciones (40,1%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



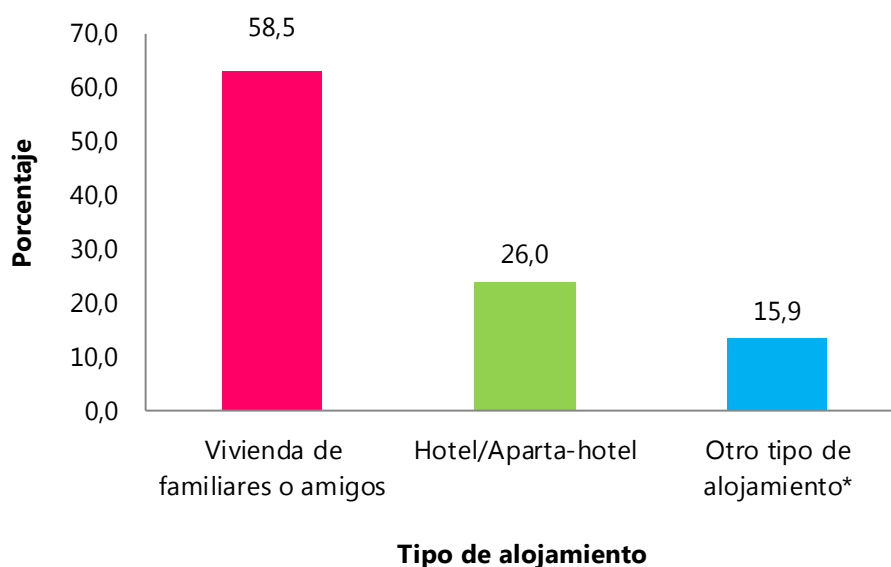
Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

2.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 58,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojó en vivienda de familiares o amigos; el 26,0% en hotel/ aparta-hotel y el 15,9% en otro tipo de alojamiento.

Gráfico 4. Población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

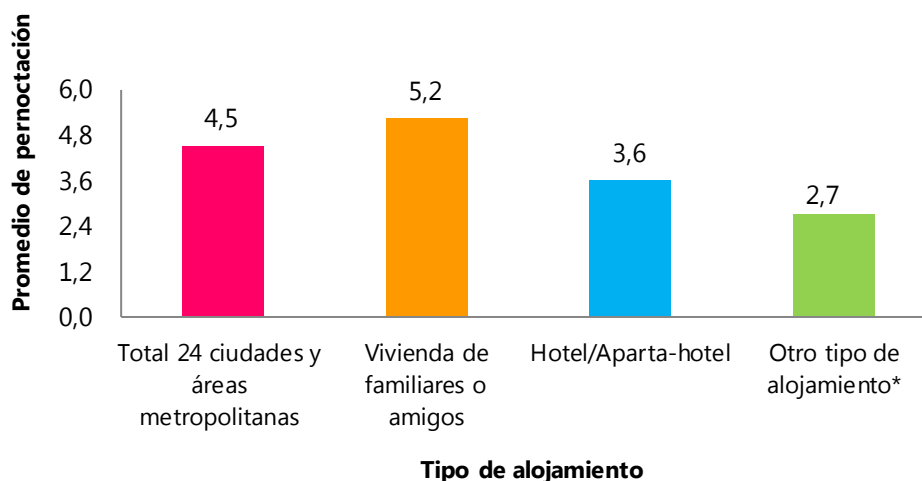
Nota: La suma de las categorías difiere del 100% porque no son excluyentes.

2.1.5 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país, fue 4,5 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 5,2 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches para la categoría hotel/ aparta-hotel, y 2,7 noches en otros tipos de alojamiento.

Gráfico 5. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



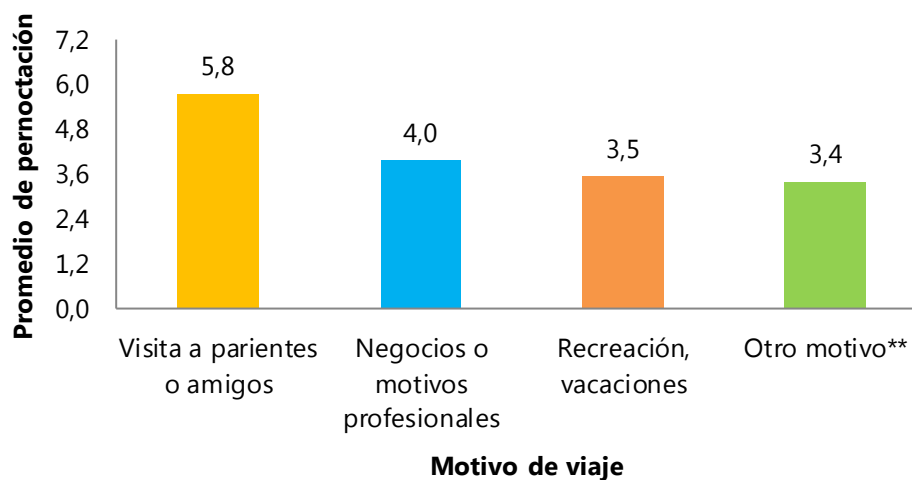
Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

2.1.6 Promedio de pernотaciones según motivo de viaje

El promedio de pernотación según motivo de viaje fue 5,8 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 4,0 noches en la categoría negocios o motivos profesionales, 3,5 noches en la categoría recreación, vacaciones y 3,4 en la categoría otro motivo.

Gráfico 6. Promedio de pernотaciones según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



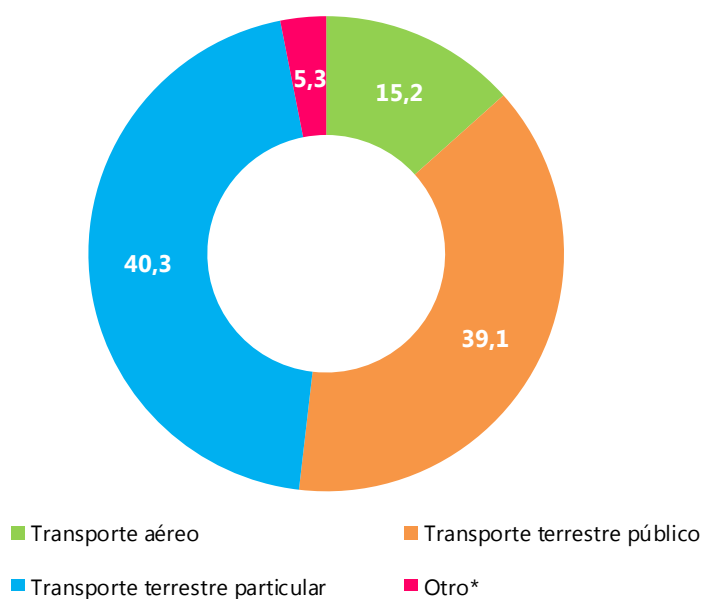
Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

2.1.7 Turismo interno según tipo de transporte

Para el tercer trimestre, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: terrestre particular (40,3%) seguido de terrestre público (39,1%).

Gráfico 7. Distribución porcentual del total de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

2.2 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas para el tercer trimestre del 2019 fue \$84.052. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$23.332 por día, seguido por transporte terrestre \$15.431 y alojamiento \$14.796. Para el segundo trimestre del 2019 el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$79.352.

Tabla 3. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Rubros de gastos	Gasto promedio		
	I-2019	II-2019	III-2019
Alojamiento	16.711	14.796	14.796
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	12.794	14.779	15.431
Alimentos y bebidas	20.219	20.306	23.332
Bienes de uso personal	1.865	2.161	1.930
Servicios culturales y recreacionales	2.590	3.714	4.185
Suvenires, artesanías, y/o regalos	2.510	3.208	3.754
Otros gastos*	15.827	20.388	20.625
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.352	84.052

Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Los resultados del gasto per cápita día corresponden a los gastos por línea de rubro y están asociados a todas las personas que participaron del gasto.

2.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$170.820 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$87.764 para la categoría recreación, vacaciones y \$58.396 para la categoría visita a parientes o amigos. En el segundo trimestre del año 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$175.291 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$89.903 para la categoría recreación, vacaciones y \$51.667 para la categoría visita a parientes o amigos.

Tabla 4. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Motivo de viaje	Gasto promedio		
	I-2019	II-2019	III-2019
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291	170.820
Recreación-vacaciones	82.699	89.903	87.764
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667	58.396
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.352	84.052

Fuente: DANE-EGIT

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el tercer trimestre del año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más el 8,1 % realizaron viajes por excursionismo. Para el segundo trimestre del año 2019, el porcentaje de personas de 10 años y más que realizó excursionismo interno fue 9,1%.

Tabla 5. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Excursionismo interno	Total		
	I-2019	II-2019	III-2019
Población total	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó excursionismo dentro del país	1.862	1.951	1.729
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo	8,7	9,1	8,1

Fuente: DANE-EGIT

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad

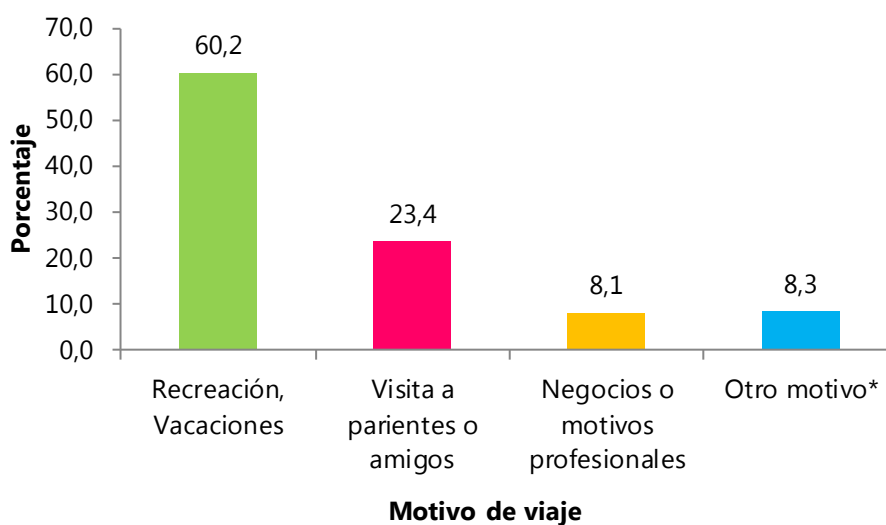
3.1.1 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el tercer trimestre de 2019 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación, vacaciones (60,2%), seguido de visita a parientes o amigos (23,4%).

Gráfico 8. Distribución porcentual del total de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Tercer trimestre de 2019



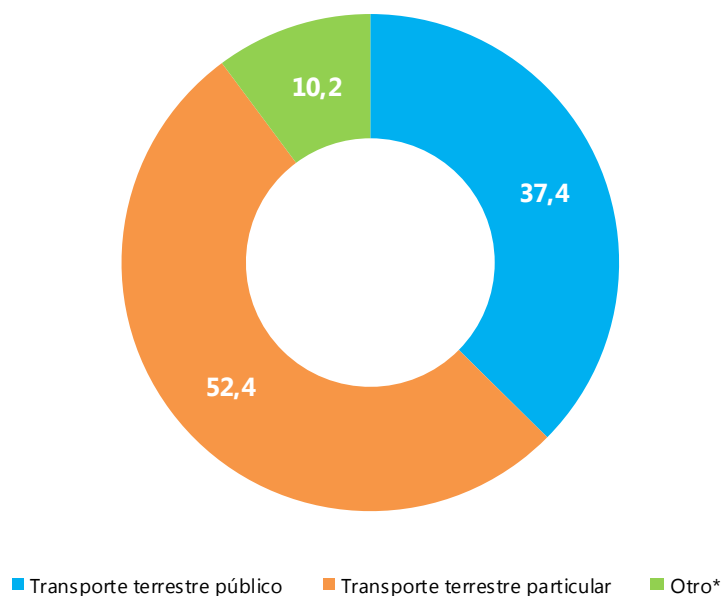
Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

3.1.2 Excursionismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo dentro del país fue el terrestre particular (52,4%), seguido por el transporte terrestre público (37,4%).

Gráfico 9. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otro incluye transporte acuático, aéreo y otros.

3.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el tercer trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$45.378. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue alimentos y bebidas destinando \$19.890 diarios, seguido de transporte (hacia y desde el destino) \$15.370. Para el segundo trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$41.784, siendo el rubro de alimentos y bebidas en el que más gastaron (\$18.787).

Tabla 6. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

Rubros de gasto	Gasto promedio en excursionismo		
	I-2019	II-2019	III-2019
Transporte (hacia y desde el destino)	17.568	14.719	15.370
Alimentos y bebidas	20.546	18.787	19.890
Servicios culturales y recreacionales	2.855	3.196	3.704
Otros gastos*	9.118	5.082	6.413
Total	50.087	41.784	45.378

Fuente: DANE-EGIT

Nota: * La categoría otros gastos incluye: Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías y/o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.³

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el tercer trimestre del año 2019, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 91,0% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. En el segundo trimestre del año 2019 el porcentaje de personas de 10 años y más que no realizaron turismo interno fue 90,0%.

Tabla 7. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer, segundo y tercer trimestre de 2019

No turismo Interno	Total		
	I - 2019	II - 2019	III - 2019
Población total	21.325	21.397	21.469
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.253	19.544
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno	87,6	90,0	91,0

Fuente: DANE-EGIT

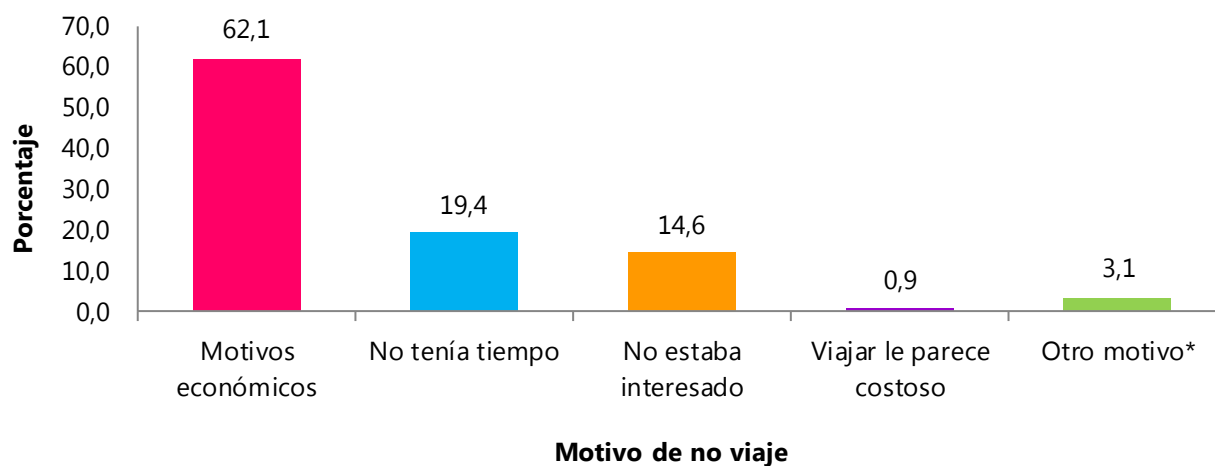
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

³ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.1.1 Motivo de no turismo interno

Los principales motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron motivos económicos (62,1%), no tenía tiempo (19,4%) y no estaba interesado (14,6%).

Gráfico 10. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: * Otro motivo incluye: factores climáticos, razones de seguridad, otro.

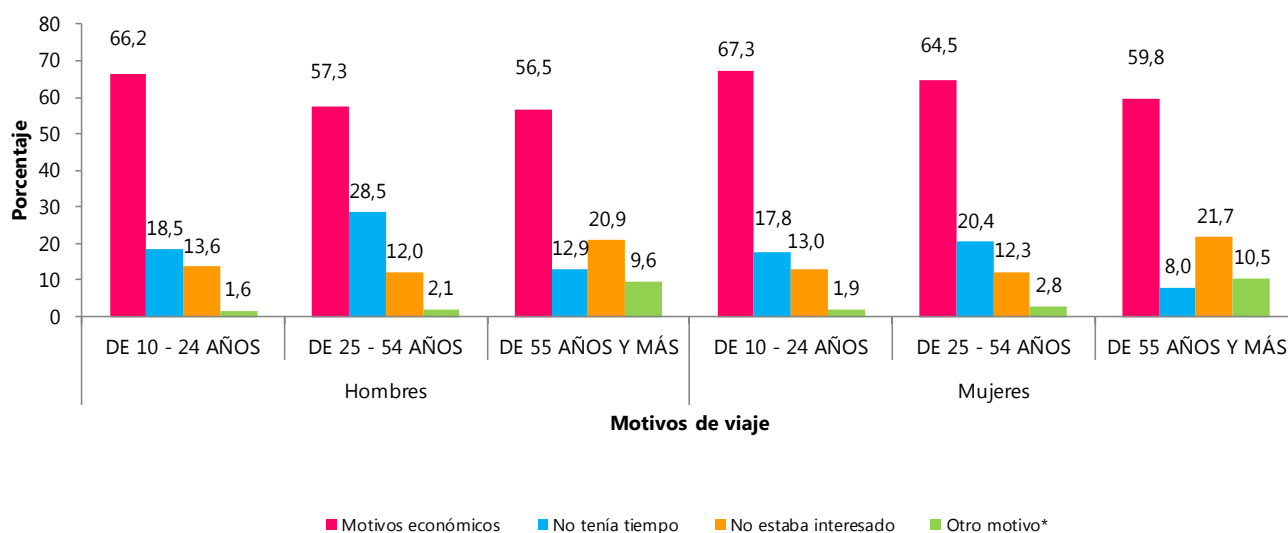
4.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

Los hombres y mujeres de 10 a 24 años respondieron como principal motivo de no viaje motivos económicos con 66,2% y 67,3%, respectivamente. El motivo no tenía tiempo tuvo mayor frecuencia en el rango de edad de 25 -54 años, tanto en hombres como en mujeres, con 28,5% y 20,4%, respectivamente. El motivo no estaba interesado fue más frecuente en la población de 55 años y más, con 20,9% en hombres y 21,7% en mujeres.

Gráfico 11. Distribución porcentual del total la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Tercer trimestre de 2019



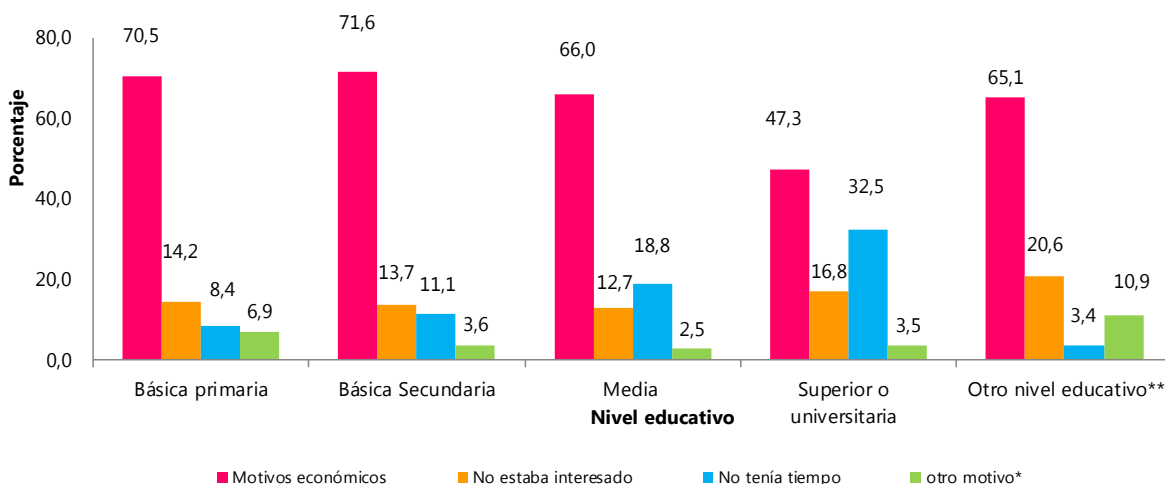
Fuente: DANE-EGIT

Nota: * Otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro.

4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (70,5%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación básica secundaria (71,6%), media (66,0%) y superior o universitaria (47,3%). Para la población con nivel educativo superior o universitaria, el motivo no tenía tiempo cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos, con 32,5%.

Gráfico 12. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

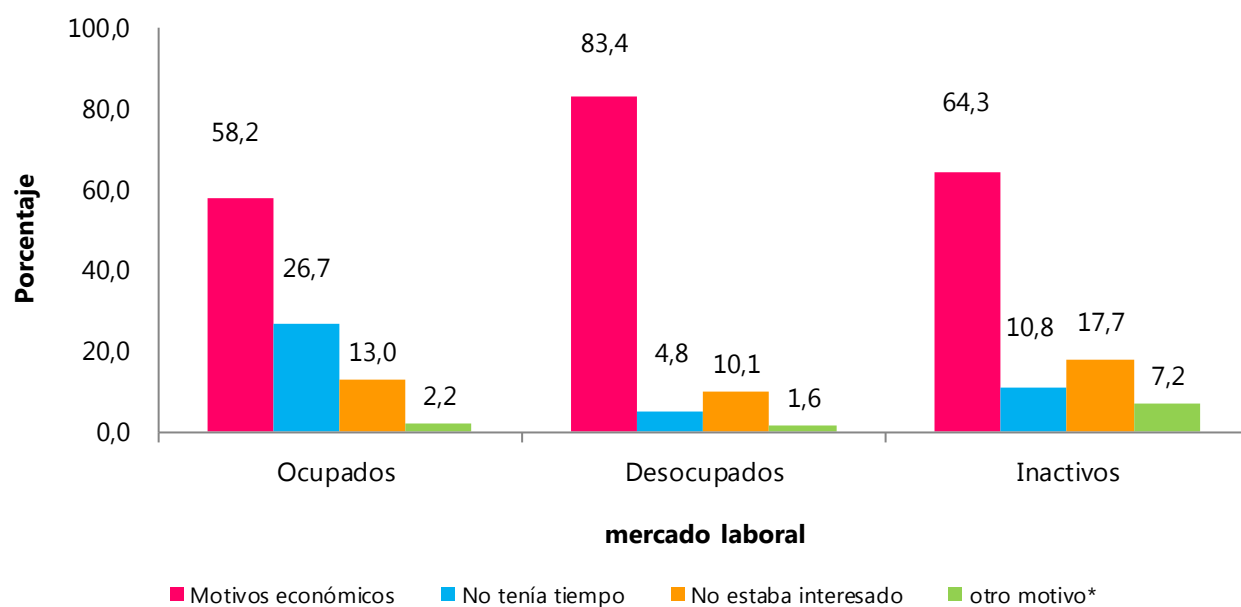
Nota: La categoría otro motivo* incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro

Nota: La categoría otro nivel educativo** incluye: preescolar, ninguno y no sabe.

4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

En el tercer trimestre de 2019, el principal motivo de no viaje por situación en el mercado laboral fue motivos económicos. Para la población ocupada el porcentaje fue 58,2%, para la población desocupada fue 83,4% y para la inactiva 64,3%.

Gráfico 13. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Tercer trimestre de 2019



Fuente: DANE-EGIT

Nota: La categoría otro motivo* incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual y empieza a partir del mes de febrero 2019.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
(Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co