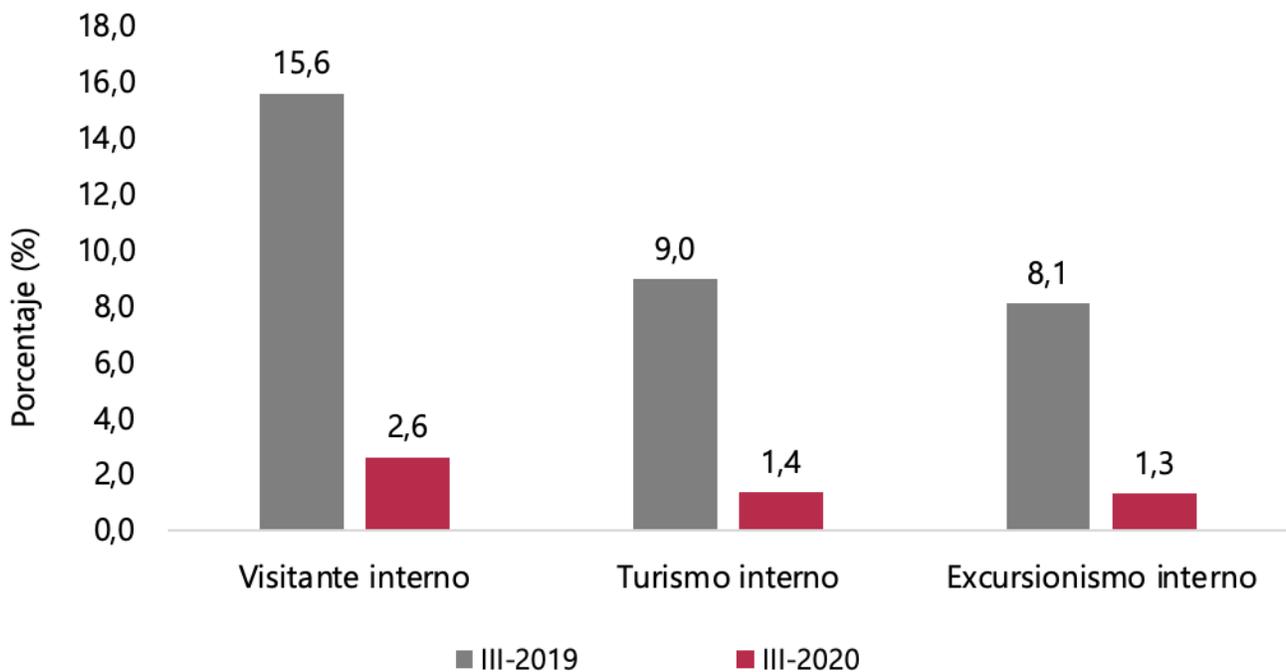


# Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

III trimestre 2020

**Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre (2019-2020)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo entre abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que reflejó un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

## 1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

### 1.1 Visitantes internos

Para el tercer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 2,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 13,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (15,6%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (en miles y porcentaje)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre (2019-2020)**

Concepto	III-2019	CVE	III-2020	CVE	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.469</b>		<b>21.761</b>		<b>293</b>
Población total que realizó turismo interno y /o excursionismo	3.344	4,6	560	12,7	-2.785
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y /o excursionismo (%)	15,6	4,6	2,6	12,7	-13,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

## 2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

### 2.1 Turismo interno

Para el tercer trimestre del 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 1,4% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo anterior representó una disminución de 7,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (9,0%).

**Tabla 2. Población que realizó turismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Concepto	III - 2019	CVE	III - 2020	CVE	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.469</b>		<b>21.761</b>		<b>293</b>
Población total que realizó turismo interno	1.925	6,2	296	*19,5	-1.629
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	9,0	6,2	1,4	*19,5	-7,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.1.1 Turismo interno según rangos de edad

Para el tercer trimestre del 2020, el mayor porcentaje de personas que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 35,7%, seguido del rango de 45 a 59 años de edad con 21,9%.

**Tabla 3. Población que realizó turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Rangos de edad	III-2019	III-2020	III-2020	
	Total	Total	Distribución (%)	
<b>Población que realizó turismo interno</b>	<b>1.925</b>	<b>296</b>	<b>100,0</b>	
De 10-17 años	183	24	8,2	
De 18-28 años	456	64	21,6	
De 29-44 años	654	106	35,7	
De 45-59 años	365	65	21,9	
De 60 años y más	267	37	12,5	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.1.1.1 Turismo interno según sexo y rangos de edad

Para el tercer trimestre del 2020, el mayor porcentaje de hombres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 43,4%.

**Tabla 4. Hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Rangos de edad	III-2019		III-2020		Distribución (%)	
	Hombres	CVE	Hombres	CVE	III-2020	
<b>Población que realizó turismo interno</b>	<b>919</b>	<b>6,6</b>	<b>148</b>	<b>*19,5</b>	<b>100,0</b>	
De 10-17 años	106	*15,5	7	*43,8	4,9	
De 18-28 años	211	11,0	33	*31,8	22,2	
De 29-44 años	334	10,8	64	*27,0	43,4	
De 45-59 años	151	11,1	34	*29,8	22,7	
De 60 años y más	117	*16,8	10	*28,8	6,9	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

Para el tercer trimestre del 2020, el mayor porcentaje de mujeres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 28,0%.

**Tabla 5. Mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)**

**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**

**III trimestre (2019-2020)**

Rangos de edad	III-2019		III-2020		Distribución (%)	
	Mujeres	CVE	Mujeres	CVE	III-2020	
<b>Población que realizó turismo interno</b>	<b>1.006</b>	<b>6,6</b>	<b>147</b>	<b>*22,5</b>	<b>100,0</b>	
De 10-17 años	77	*17,1	17	*71,3	11,6	
De 18-28 años	245	10,9	31	*26,5	21,0	
De 29-44 años	320	10,0	41	*36,8	28,0	
De 45-59 años	214	8,9	31	*30,0	21,2	
De 60 años y más	149	10,5	27	*31,1	18,2	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

## 2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre del año 2020, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país fue: visita a parientes o amigos con 61,0%.

**Tabla 6. Población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Motivo de viaje	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>1.925</b>	<b>6,2</b>	<b>296</b>	<b>*19,5</b>	<b>100,0</b>
Recreación, vacaciones	771	9,8	87	*35,9	29,3
Visita a parientes o amigos	817	7,5	180	*26,3	61,0
Negocios o motivos profesionales	204	11,3	16	*35,6	5,3
Otro motivo**	132	14,1	13	*30,8	4,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 69,9% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 24,2% en otro tipo de alojamiento y el 13,1% en hotel/aparta-hotel.

**Tabla 7. Población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Tipo de alojamiento	III-2019		III-2020		Porcentaje (%) III-2020
	Total	CVE	Total	CVE	
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>1.925</b>	<b>6,2</b>	<b>296</b>	<b>*19,5</b>	
Vivienda de familiares o amigos	1.127	7,1	207	*22,7	69,9
Hotel/Aparta-hotel	500	10,4	39	*32,0	13,1
Otro tipo de alojamiento**	306	12,9	72	*43,4	24,2

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para el tercer trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 5,0 noches. El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 6,1 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 2,9 noches en la categoría hotel/aparta-hotel, y 1,5 noches en otros tipos de alojamiento.

**Tabla 8. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas III trimestre (2019-2020)**

	Concepto	III- 2019	CVE	III-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	<b>4,5</b>	13,2	<b>5,0</b>	*21,5	<b>0,5</b>
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	5,2	*17,6	6,1	*25,2	0,9
	Hotel/Aparta-hotel	3,6	12,8	2,9	*18,0	-0,7
	Otro tipo de alojamiento**	2,7	9,3	1,5	8,7	-1,2

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento o camping y otros.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el tercer trimestre del año 2020, el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 6,4 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 3,3 en la categoría negocios o motivos profesionales, 2,7 en la categoría recreación, vacaciones y 3,2 en la categoría otro motivo.

**Tabla 9. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

	Concepto	III- 2019	CVE	III-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	<b>4,5</b>	13,2	<b>5,0</b>	*21,5	<b>0,5</b>
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	5,8	*21,5	6,4	*27,9	0,6
	Negocios o motivos profesionales	4,0	9,9	3,3	*30,0	-0,6
	Recreación, vacaciones	3,5	11,1	2,7	*37,6	-0,8
	Otro motivo**	3,4	10,2	3,2	*21,9	-0,2

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## 2.1.6 Turismo interno según tipo de transporte

Para el tercer trimestre del año 2020, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: transporte terrestre particular con 59,3%.

### Tabla 10. Población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado (población en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

III trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Población total que realizó turismo interno</b>	<b>1.925</b>	<b>6,2</b>	<b>296</b>	<b>*19,5</b>	<b>100</b>
Transporte terrestre público	754	7,3	101	*40,3	34,0
Transporte terrestre particular	776	9,7	175	*22,3	59,3
Transporte aéreo	293	*16,6	8	*67,7	2,8
Otro**	102	*20,4	11	*30,2	3,8

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## 2.2 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el tercer trimestre del año 2020 fue \$73.402. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue en alimentos y bebidas \$28.697 seguido por el rubro transporte terrestre \$22.765, por día.

**Tabla 11. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>84.052</b>	<b>8,3</b>	<b>73.402</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>
Alojamiento	14.796	13,7	8.413	*25,5	11,5
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	12.374	*21,7	1.046	*49,9	1,4
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	15.431	4,8	22.765	14,2	31,0
Transporte público en el lugar visitado	2.514	*16,9	1.000	*40,8	1,4
Alimentos y bebidas	23.332	5,3	28.697	11,0	39,1
Bienes de uso personal	1.930	15,0	2.692	*36,2	3,7
Servicios culturales y recreacionales	4.185	14,4	3.557	*67,0	4,8
Suvenires, artesanías, y/o regalos	3.754	*25,6	4.467	*44,8	6,1
Otros gastos relacionados con el viaje	5.737	*17,0	766	*36,5	1,0

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

### 2.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$147.072 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$97.983 para la categoría recreación, vacaciones y \$54.770 para la categoría visita a parientes o amigos.

**Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Motivo de Viaje	Gasto Promedio			
	III - 2019	CVE	III - 2020	CVE
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>84.052</b>	<b>8,3</b>	<b>73.402</b>	<b>13,0</b>
Negocios o motivos profesionales	170.820	*20,0	147.072	15,0
Recreación, vacaciones	87.764	12,5	97.983	*19,0
Visita a parientes o amigos	58.396	13,8	54.770	*16,0
Otro motivo**	91.767	9,9	76.078	*24,0

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según principal motivo de viaje.

Nota: El gasto promedio per cápita día para los otros motivos de viaje se encuentran en el anexo.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE – EGIT

### 3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

#### 3.1 Excursionismo interno

Para el tercer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más el 1,3% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó una disminución de 6,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (8,1%).

**Tabla 13. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Concepto	III-2019	CVE	III-2020	CVE	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.469</b>		<b>21.761</b>		<b>293</b>
Población total que realizó excursionismo interno	1.729	5,3	277	13,5	-1.452
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	8,1	5,3	1,3	13,5	-6,8

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

### 3.1.1 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el tercer trimestre del año 2020, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación vacaciones con 35,0%.

**Tabla 14. Población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre (2019-2020)**

Motivo de viaje	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Población total que realizó excursionismo interno</b>	<b>1.729</b>	<b>5,3</b>	<b>277</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>
Recreación, vacaciones	1.041	5,8	97	*25,2	35,0
Visita a parientes o amigos	405	9,4	88	*21,5	31,8
Negocios o motivos profesionales	140	*15,2	41	*37,4	14,7
Otro motivo**	143	13,0	51	*23,0	18,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

### 3.1.2 Excursionismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo dentro del país para el tercer trimestre del 2020 fue el transporte terrestre particular (45,1%).

**Tabla 15. Población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado (población en miles y porcentaje)**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

**III trimestre (2019-2020)**

Tipo de transporte	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Población total que realizó excursionismo interno</b>	<b>1.729</b>	<b>5,3</b>	<b>277</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>
Transporte terrestre particular	906	6,9	125	*17,4	45,1
Transporte terrestre público	647	7,1	108	*20,1	38,9
Otro**	176	13,0	44	*42,5	16,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*\*La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

### 3.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el tercer trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$64.717. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue transporte (hacia y desde el destino) destinando \$ 31.823 diarios, seguido del rubro alimentos y bebidas con \$22.617.

**Tabla 16. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	Gasto Promedio				Distribución (%)	
	III - 2019	CVE	III - 2020	CVE	III- 2020	
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>45.378</b>	<b>6,7</b>	<b>64.717</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	
Transporte (Hacia y desde el destino)	15.370	6,7	31.823	*24,4	49,2	
Alimentos y bebidas	19.890	8,0	22.617	8,3	34,9	
Servicios culturales y recreacionales	3.704	*17,3	1.802	*58,3	2,8	
Otros gastos**	6.413	*26,2	8.474	*19,0	13,1	

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

## 4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.<sup>1</sup>

### 4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el tercer trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 98,6% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 7,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (91,0%).

**Tabla 17. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2019-2020)**

Concepto	III - 2019	III - 2020	Diferencia
<b>Población total</b>	<b>21.469</b>	<b>21.761</b>	<b>293</b>
Población total que no realizó turismo interno	19.544	21.465	1.921
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	91,0	98,6	7,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

<sup>1</sup> El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

#### 4.1.1 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron: motivos económicos (43,8%), otro motivo (33,3%), no estaba interesado (16,0%) y no tenía tiempo (6,9%).

**Tabla 18. Población que no realizó turismo interno según motivo (población en miles y porcentaje)**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre (2019-2020)**

Motivo de no viaje	III-2019		III-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	III-2020
<b>Población total que no realizó turismo interno</b>	<b>19.544</b>	<b>0,6</b>	<b>21.465</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Motivos económicos	12.130	2,1	9.403	3,8	43,8
No estaba interesado	2.847	3,8	3.441	6,2	16,0
No tenía tiempo	3.787	3,7	1.478	5,8	6,9
Otro motivo**	780	7,2	7.143	5,1	33,3

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\*\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

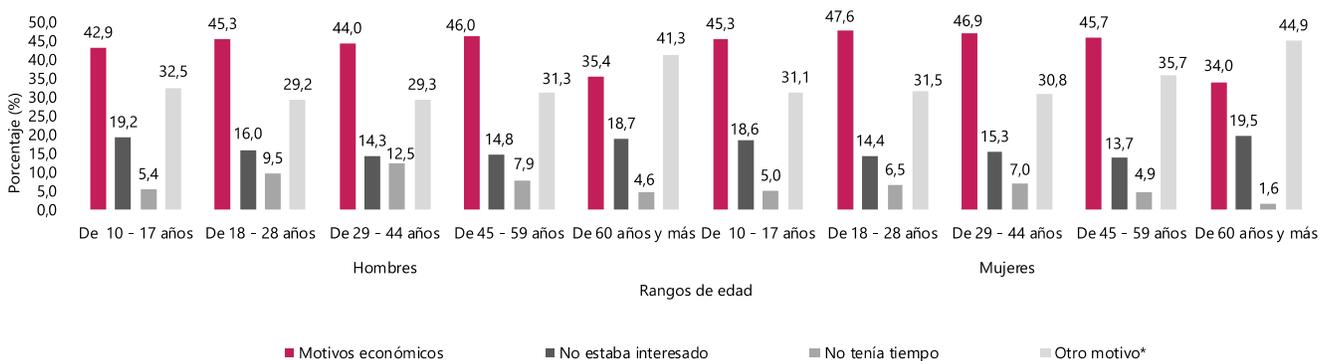
CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

### 4.1.2 Motivo de no viajar según sexo y edad

En el tercer trimestre del 2020, el principal motivo de no viajar tanto para hombres como para mujeres fue motivos económicos. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 45,3% y para las mujeres 47,6%. En el rango de 29 a 44 años para los hombres este porcentaje fue de 44,0% mientras que para las mujeres fue de 46,9%. En el rango de 45 a 59 años, para los hombres este porcentaje fue 46,0% y para las mujeres 45,7%. Para la población de 60 años y más, el principal motivo de no viajar fue otro motivo con 41,3% para los hombres y 44,9% para las mujeres.

**Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

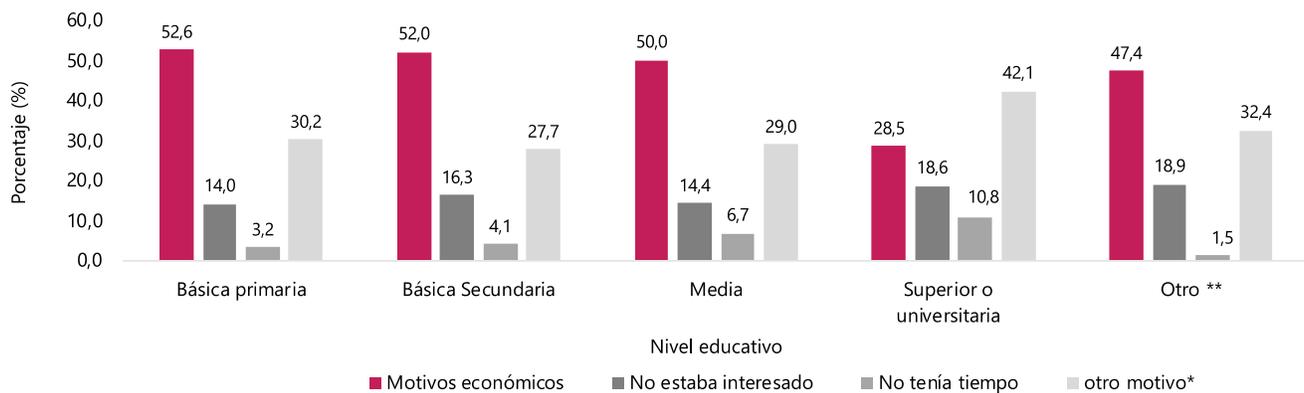
\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

### 4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (52,6%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación secundaria (52,0%), media (50,0%), y otro (47,4%). Para la población con nivel educativo superior o universitaria, la categoría otro motivo cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos, con 42,1%.

**Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

\*\* La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT

#### 4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el tercer trimestre del 2020, el principal motivo de no viaje para la población ocupada fue motivos económicos con 40,5%, este mismo comportamiento se presenta en la población desocupada y en la población inactiva con 66,5% y 42,3% respectivamente.

**Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

## NOTA TÉCNICA

1. Los anteriores resultados se dan en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19 y las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para el tercer trimestre del año, con la entrada en vigencia de los decretos 990 del 9 de julio, 1076 del 28 de julio, y el decreto 1168 del 25 de agosto del 2020, mediante los cuales se amplía el aislamiento preventivo obligatorio para los meses de julio, agosto y septiembre en todo el territorio colombiano en el marco de la emergencia sanitaria por causa de la pandemia, lo que tuvo efectos en los desplazamientos de turismo y excursionismo de los residentes dentro del país.
2. Los usuarios deben tener en cuenta los coeficientes de variación estimados de los datos (presentados en el anexo estadístico y boletín técnico) si desean realizar algún tipo de análisis. Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.
3. La cobertura se calcula con respecto a un mínimo esperado de diez (10) hogares con encuesta completa por segmento. En cada ciudad se trabajan 15 segmentos en promedio por etapa. Debido a lo anterior, es posible que haya más hogares con encuesta completa que el mínimo esperado, dando como resultado una cobertura por encima del 100%. La fórmula para el cálculo de la cobertura es:

$$\frac{\text{Cantidad de hogares con encuesta completa}}{\text{Cantidad de segmentos en muestra}} \times 10$$

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Cobertura:** Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Tipo de investigación:** Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

**Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

**Unidades de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Periodo de recolección:** El período de recolección para esta investigación es mensual

**Representatividad estadística:** Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

**Porcentaje de cobertura:** 107,3%.

## GLOSARIO

**Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

**Visitante interno:** persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.  
(Naciones Unidas, 2008).

**Turismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

**Gasto en turismo:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

**Pernoctación:** se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

**Residente habitual:** Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

**Excursionismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)