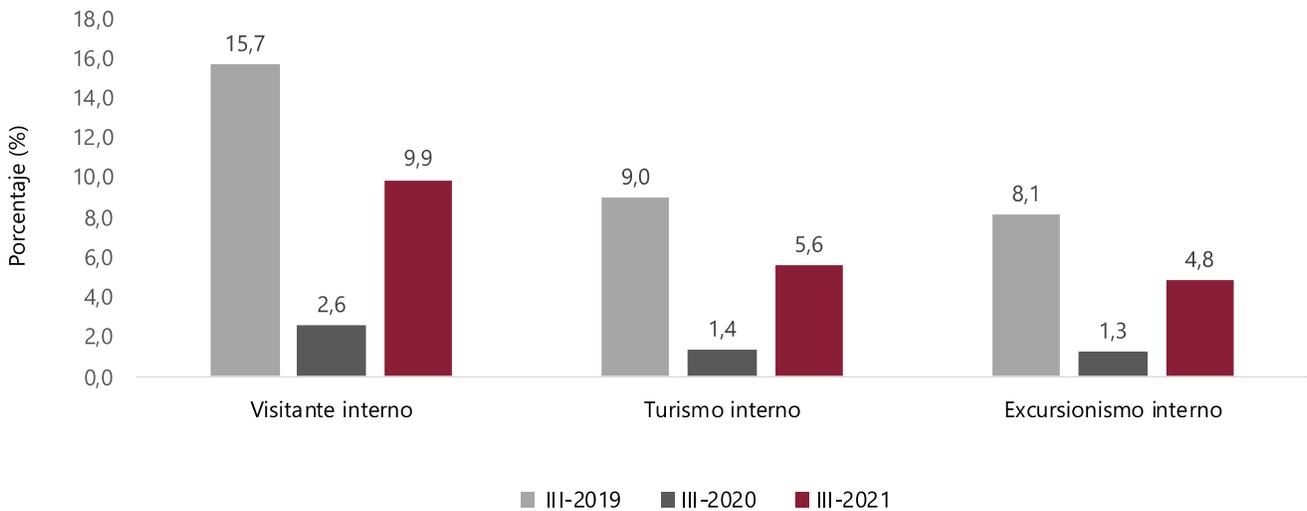


# Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Tercer trimestre 2021

**Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre (2019-2021)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

## 1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

### 1.1 Visitante interno

Para el tercer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 7,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (2,6%) y una disminución de 5,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (15,7%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	III-2021	III-2020	III-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
<b>Población total</b>	<b>21.493</b>	<b>21.195</b>	<b>20.763</b>	<b>298</b>	<b>729</b>
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.125	545	3.254	1.580	-1.129*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	9,9	2,6	15,7	7,3	-5,8*

**Fuente:** DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

### 2.1 Turismo interno

Para el tercer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 5,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. Lo anterior representó un incremento de 4,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (1,4%) y una disminución de 3,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (9,0%).

**Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	III-2021	III-2020	III-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
<b>Población total</b>	21.493	21.195	20.763	298	729
Población que realizó turismo interno	1.196	289 <sup>^</sup>	1.864	907	-668*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	5,6	1,4 <sup>^</sup>	9,0	4,2	-3,4*

Fuente: DANE – EGIT

\*Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el tercer trimestre de 2021 frente al tercer trimestre 2020, la variación de la población que realizó turismo interno fue 313,8%. Según motivo de viaje, la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Recreación, vacaciones con 525,1% y 157,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Para el tercer trimestre 2021 se presentó una variación de la población de -35,8%, con respecto al mismo periodo del año 2019. Según motivo de viaje la mayor variación negativa la presentó la categoría Otro motivo (-84,2%); mientras que la mayor contribución negativa la presentó Visita a parientes y amigos con 12,8 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.196	289 <sup>^</sup>	1.864	313,8		-35,8	
Visita parientes o amigos	550	173 <sup>^</sup>	788	217,3	130,3	-30,2	-12,8*
Recreación, vacaciones	543	87 <sup>^</sup>	753	525,1	157,7	-27,9	-11,3*
Negocios o motivos profesionales	83 <sup>^</sup>	15 <sup>^</sup>	196	436,9	23,4	-57,6	-6,0*
Otro motivo**	20 <sup>^</sup>	13 <sup>^</sup>	128	50,8	2,4	-84,2	-5,8*

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

## 2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el tercer trimestre de 2021 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, según tipo de alojamiento, la mayor variación frente al tercer trimestre del año 2020 se presentó en la categoría Hotel/Aparta-hotel con 804,5%, mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación negativa se presentó en la categoría Vivienda de familiares o amigos (-42,1%).

**Tabla 4. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.196	289 <sup>^</sup>	1.864	313,8	-35,8*
Vivienda de familiares o amigos	628	198 <sup>^</sup>	1.084	217,4	-42,1*
Hotel/Aparta-hotel	365 <sup>^</sup>	40 <sup>^</sup>	486	804,5	-24,8
Otro tipo de alojamiento**	210 <sup>^</sup>	62 <sup>^</sup>	303	241,9	-30,5

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.4 Promedio de pernoctaciones

En el tercer trimestre del año 2021 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 4,7 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Visita a parientes o amigos el promedio fue 5,2 noches, para la categoría Negocios o motivos profesionales el promedio fue 5,5 noches, mientras que para la categoría Recreación, vacaciones fue 4,1 noches y 7,4 noches para la categoría Otro motivo.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 5,6 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 3,1 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 4,8 noches en Otro tipo de alojamiento.

**Tabla 5. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
		III-2021	III-2020	III-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
<b>Promedio de pernoctaciones</b>		4,7	5,0 <sup>^</sup>	4,3	-0,2	0,4
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	5,5 <sup>^</sup>	3,6 <sup>^</sup>	4,0	1,9	1,4
	Recreación, vacaciones	4,1	2,6 <sup>^</sup>	3,5	1,5	0,5
	Visita parientes o amigos	5,2	6,4 <sup>^</sup>	5,2 <sup>^</sup>	-1,2	-0,1
	Otro motivo <sup>**</sup>	7,4	3,5 <sup>^</sup>	3,5	3,9	3,9
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	5,6	6,1 <sup>^</sup>	4,8	-0,6	0,8
	Hotel/aparta-hotel	3,1	2,9 <sup>^</sup>	3,7	0,2	-0,6
	Otro tipo de alojamiento <sup>***</sup>	4,8 <sup>^</sup>	1,7	2,7	3,1	2,1 <sup>*</sup>

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

<sup>\*\*</sup> La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

<sup>\*\*\*</sup> La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.5 Turismo interno según tipo de transporte

En el tercer trimestre del año 2021, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del 2020 fue la categoría Transporte aéreo con 2.300,1%, mientras que la mayor contribución se presentó en la categoría Transporte terrestre particular con 140,0 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del tercer trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría otro tipo de transporte (-70,0%), mientras que la categoría que presentó la mayor contribución negativa fue transporte terrestre público con 17,9 puntos porcentuales.

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.196	289 <sup>^</sup>	1.864	313,8		-35,8	
Transporte terrestre particular	578	173 <sup>^</sup>	751	234,0	140,0	-23,1	-9,3
Transporte terrestre público	392 <sup>^</sup>	96 <sup>^</sup>	727	309,6	102,6	-46,0	-17,9*
Transporte aéreo	196 <sup>^</sup>	8 <sup>^</sup>	285 <sup>^</sup>	2.300,1	64,9	-31,2	-4,8
Otro**	30 <sup>^</sup>	12 <sup>^</sup>	101 <sup>^</sup>	149,0	6,3	-70,0	-3,8*

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el tercer trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$103.522. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas \$31.685 seguido por el rubro Alojamiento destinando \$25.424 por día.

Según rubro de gasto, la mayor variación del tercer trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2020 se presentó en el rubro de Transporte aéreo (996,6%), mientras que la mayor contribución la presentó el rubro Alojamiento con 21,9 puntos porcentuales.

En el tercer trimestre 2021, la mayor variación con respecto al mismo periodo de 2019 se presentó en el rubro Servicios culturales y recreacionales con 130,5%, mientras que la mayor contribución la presentó el rubro Alojamiento con 12,1 puntos porcentuales.

**Tabla 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	103.522	74.447 <sup>^</sup>	85.103	29.075	39,1		18.418	21,6	
Alimentos y bebidas	31.685	28.883	23.688	2.801	9,7	3,8	7.996	33,8	9,4*
Alojamiento	25.424 <sup>^</sup>	9.141 <sup>^</sup>	15.107	16.283	178,1	21,9	10.317	68,3	12,1*
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	15.392	22.773	15.469	-7.381	-32,4	-9,9	-77	-0,5	-0,1
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	12.029 <sup>^</sup>	1.097 <sup>^</sup>	12.621 <sup>^</sup>	10.932	996,6	14,7	-593	-4,7	-0,7
Servicios culturales y recreacionales	9.669 <sup>^</sup>	3.746 <sup>^</sup>	4.194	5.923	158,1	8,0	5.474	130,5	6,4*
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	4.456 <sup>^</sup>	4.381 <sup>^</sup>	3.802 <sup>^</sup>	75	1,7	0,1	654	17,2	0,8
Transporte público en el lugar visitado	2.076 <sup>^</sup>	969 <sup>^</sup>	2.595 <sup>^</sup>	1.107	114,2	1,5	-520	-20,0	-0,6
Bienes de uso personal	1.563 <sup>^</sup>	2.706 <sup>^</sup>	1.970 <sup>^</sup>	-1.143	-42,2	-1,5	-407	-20,7	-0,5
Otros gastos relacionados con el viaje	1.229 <sup>^</sup>	752 <sup>^</sup>	5.656 <sup>^</sup>	478	63,6	0,6	-4.427	-78,3	-5,2*

**Fuente:** DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

- No se reportó gasto para el rubro

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.7 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el tercer trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$162.088 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$138.076 para la categoría Recreación, vacaciones y \$56.545 para la categoría Visita a parientes o amigos.

La mayor variación frente al mismo periodo del 2020 y 2019 se presentó en el motivo Recreación, vacaciones con 37,8% y 55,1% respectivamente.

**Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)  
III trimestre (2021-2019)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	103.522	74.447	85.103	29.075	39,1	18.418	21,6
Negocios o motivos profesionales	162.088 <sup>^</sup>	148.849 <sup>^</sup>	174.677 <sup>^</sup>	13.239	8,9	-12.588	-7,2
Recreación-vacaciones	138.076	100.186 <sup>^</sup>	89.046	37.890	37,8	49.030	55,1*
Visita a parientes o amigos	56.545	54.140 <sup>^</sup>	58.698	2.405	4,4	-2.153	-3,7
Otro motivo**	93.098 <sup>^</sup>	77.361 <sup>^</sup>	91.758	15.737	20,3	1.340	1,5

Fuente: DANE – EGIT

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

#### 3.1 Excursionismo interno

Para el tercer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más 4,8% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó un incremento de 3,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (1,3%) y una disminución de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (8,1%).

**Tabla 9. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	III-2021	III-2020	III-2019	Diferencia (2021-2019)	Diferencia (2021-2019)
<b>Población total</b>	21.493	21.195	20.763	298	729
Población que realizó excursionismo	1.038	269	1.691	769	-654*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	4,8	1,3	8,1	3,6	-3,3*

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el tercer trimestre 2021 la mayor variación con respecto al mismo periodo del año 2020 se presentó en el motivo de viaje Recreación, vacaciones (721,1%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 246,9 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del tercer trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019, se presentó en la categoría Negocios o motivos profesionales (-70,6%), la mayor contribución negativa la presentó la categoría Recreación, vacaciones con 15,9 puntos porcentuales.

**Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Población que realizó excursionismo interno</b>	1.038	269	1.691	285,9		-38,6	
Recreación, Vacaciones	756	92 <sup>^</sup>	1.025	721,1	246,9	-26,3	-15,9*
Visita a parientes o amigos	188	86 <sup>^</sup>	391	117,0	37,6	-52,0	-12,0*
Negocios o motivos profesionales	40 <sup>^</sup>	40 <sup>^</sup>	136 <sup>^</sup>	0,2	0,0	-70,6	-5,7*
Otro motivo**	54 <sup>^</sup>	51 <sup>^</sup>	139	7,5	1,4	-61,1	-5,0*

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines

\*\* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

La mayor variación del tercer trimestre del 2021 frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Transporte terrestre particular con 480,8%, esta misma categoría fue la que presentó la mayor contribución con 218,6 puntos porcentuales.

Para el tercer trimestre del año 2021, la mayor variación negativa con respecto al mismo periodo de 2019, se presentó en la categoría Otro con 59,6%, mientras que la mayor contribución negativa la presentó la categoría Transporte terrestre público con 21,8 puntos porcentuales.

**Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Población que realizó excursionismo interno</b>	1.038	269	1.691	285,9		-38,6	
Transporte terrestre público	255 <sup>^</sup>	107 <sup>^</sup>	624	138,6	55,2	-59,1	-21,8*
Transporte terrestre particular	710	122 <sup>^</sup>	889	480,8	218,6	-20,1	-10,6
Otro**	72 <sup>^</sup>	40 <sup>^</sup>	178 <sup>^</sup>	82,4	12,1	-59,6	-6,3*

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el tercer trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$56.114. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$26.129, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$19.607.

En el tercer trimestre del año 2021 se presentó una variación en el gasto promedio per cápita día del -12,8%, con respecto al mismo periodo del año 2020, explicada principalmente por el rubro de gasto Transporte (hacia y desde el destino) el cual contribuyó de manera negativa con 18,9 puntos porcentuales.

La mayor variación positiva para el tercer trimestre del año 2021 comparado con el mismo periodo de 2019 se presentó en el rubro Alimentos y bebidas (33,1%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 14,6 puntos porcentuales.

**Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	56.114	64.348	44.402	-8.235	-12,8		11.712	26,4*	
Alimentos y bebidas	26.129	22.110	19.626	4.020	18,2	6,2	6.503	33,1	14,6*
Transporte (hacia y desde el destino)	19.607	31.774 <sup>^</sup>	15.246	-12.167	-38,3	-18,9	4.361	28,6	9,8
Otros gastos**	6.075 <sup>^</sup>	8.522 <sup>^</sup>	5.919	-2.447	-28,7	-3,8	156	2,6	0,4
Servicios culturales y recreacionales	4.303 <sup>^</sup>	1.943 <sup>^</sup>	3.611	2.360	121,5	3,7	692	19,2	1,6

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

- No se reportó información para el rubro.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.<sup>1</sup>

### 4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el tercer trimestre del año 2021, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 94,4% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 4,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (98,6%) y un incremento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (91,0%).

**Tabla 13. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	III-2021	III-2020	III-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
<b>Población total</b>	21.493	21.195	20.763	298	729
Población que no realizó turismo interno	20.278	20.905	18.899	-626	1.379*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	94,4	98,6	91,0	-4,3	3,3*

Fuente: DANE – EGIT

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

<sup>1</sup> El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

## 4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó de manera negativa a la variación porcentual del tercer trimestre del año 2021 frente al mismo periodo del año 2020 fue la categoría Otro motivo con 20,4 puntos porcentuales.

**Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**III trimestre (2021-2019)**

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	III-2021	III-2020	III-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
<b>Población que no realizó turismo interno</b>	20.278	20.905	18.899	-3,0		7,3	
Motivos económicos	12.072	9.117	11.662	32,4	14,1	3,5	2,2
No estaba interesado	3.293	3.371	2.798	-2,3	-0,4	17,7	2,6
No tenía tiempo	2.232	1.478	3.687	51,0	3,6	-39,4	-7,7
Otro motivo**	2.681	6.938	752	-61,4	-20,4	256,5	10,2

Fuente: DANE – EGIT

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

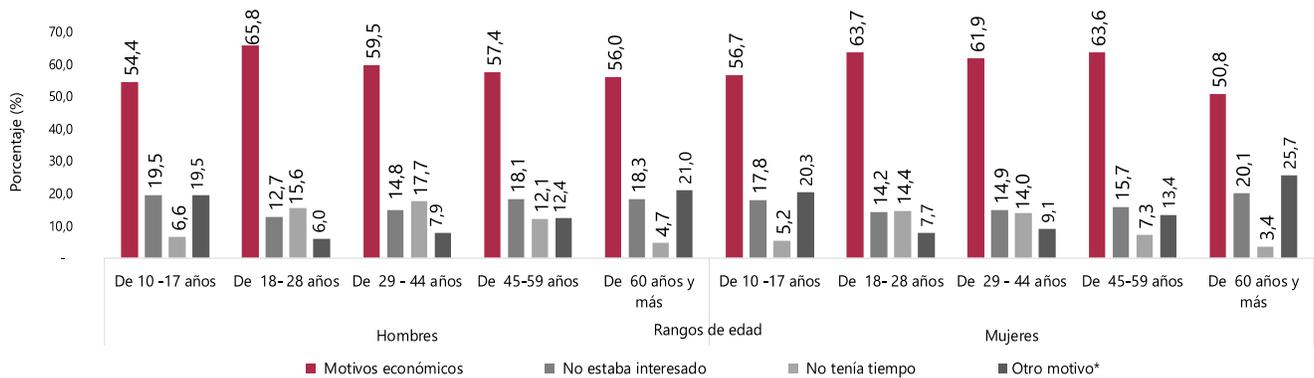
\*\* categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 4.3 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el tercer trimestre del año 2021, para todos los rangos de edad el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 65,8% y para las mujeres 63,7%.

**Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

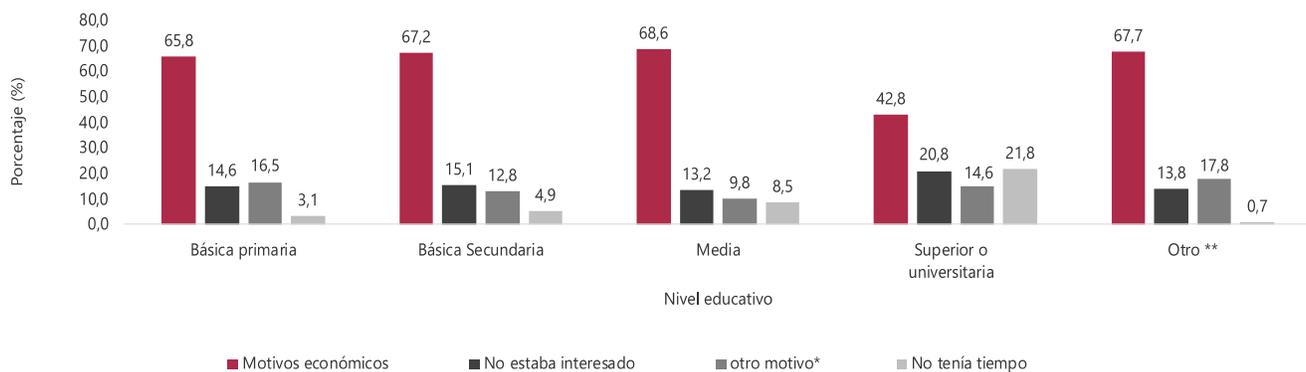
\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 4.5 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el tercer trimestre del año 2021, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (65,8%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (67,2%), Media (68,6%), Superior o universitaria (42,8%) y Otro (67,7%).

**Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

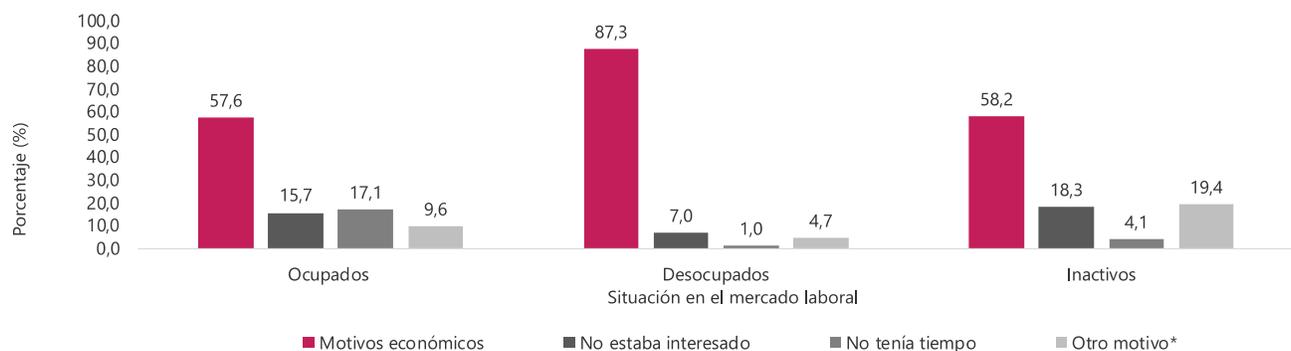
\*\* La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

#### 4.6 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el tercer trimestre del año 2021, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada e inactiva fue Motivos económicos con 57,6%, 87,3% y 58,2%, respectivamente.

**Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
III trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, por emergencia sanitaria Covid-19 viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Cobertura:** Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Tipo de investigación:** Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

**Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

**Unidades de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Periodo de recolección:** El período de recolección para esta investigación es mensual.

**Representatividad estadística:** Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

**Porcentaje de cobertura:** 107,3%.

**Tasa de no respuesta:** 15,3%

## GLOSARIO

**Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

**Visitante interno:** persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.  
(Naciones Unidas, 2008).

**Turismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

**Gasto en turismo:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

**Pernoctación:** se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

**Residente habitual:** Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

**Excursionismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)