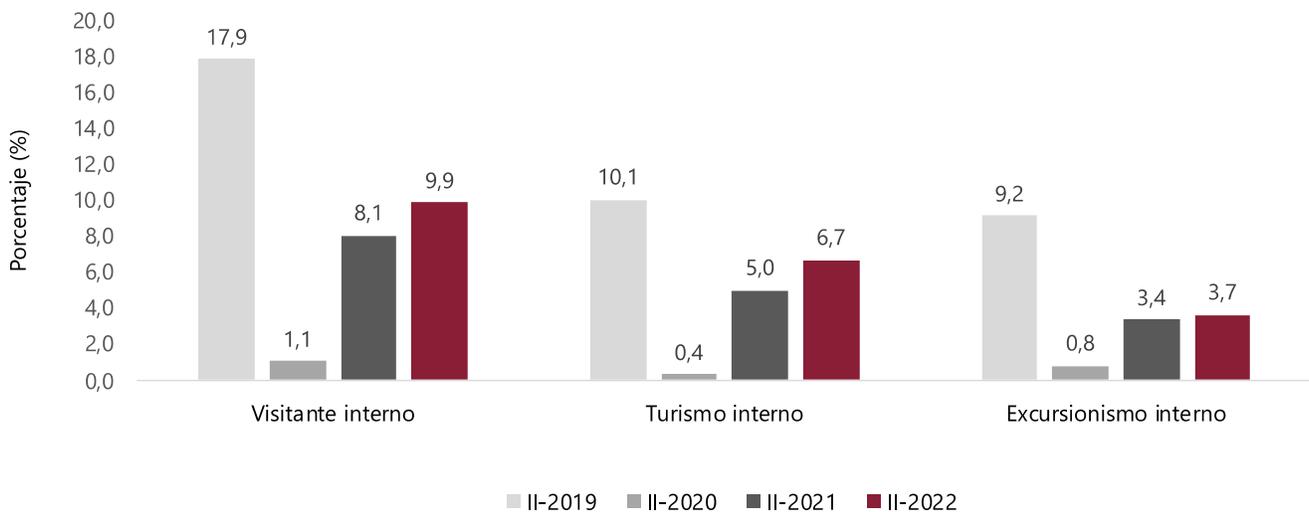


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Segundo trimestre 2022

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)



Fuente: DANE-EGIT

Contenido

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitante interno

Para el segundo trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,9% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 1,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (8,1%) y una disminución de 8,0 puntos porcentuales frente al segundo trimestre de 2019 (17,9%).

Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.682	21.422	21.102	20.635	260	581	1.048
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.146	1.732	233	3.688	414	1.913	-1.542*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	9,9	8,1	1,1	17,9	1,8	8,8	-8,0*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 1,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (5,0%) y una disminución de 3,4 puntos porcentuales frente al segundo trimestre de 2019 (10,1%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.682	21.422	21.102	20.635	260	581	1.048
Población que realizó turismo interno	1.450	1.076 [^]	76 [^]	2.080	374	1.374	-630*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,7	5,0 [^]	0,4 [^]	10,1	1,7	6,3	-3,4*

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó turismo interno en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo trimestre del año 2021 fue 34,8%, explicada principalmente por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con 28,7 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019 se presentó una variación de la población de -30,3%, explicada principalmente por la categoría Visita a parientes y amigos que contribuyó con -17,5 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población total que realizó turismo interno	1.450	1.076 [^]	76 [^]	2.080	34,8		1.809,0		-30,3*	
Recreación, vacaciones	752 [^]	443 [^]	12 [^]	896	69,8*	28,7	6.121,5	973,6	-16,1	-6,9
Visita a parientes o amigos	577	545	33 [^]	940	5,9	3,0	1.644,5	715,5	-38,7*	-17,5
Negocios o motivos profesionales	87 [^]	65 [^]	7 [^]	157	33,8	2,0	1.065,4	104,7	-44,8*	-3,4
Otro motivo**	35 [^]	24 [^]	23 [^]	86	46,3	1,0	49,5	15,2	-59,6*	-2,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo del año 2021, la mayor variación según tipo de alojamiento se presentó en la categoría Hotel / Aparta-hotel (49,0%), mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación negativa se presentó en la categoría Otro tipo de alojamiento (-41,1%).

Tabla 4. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)
Población que realizó turismo interno	1.450	1.076 [^]	76 [^]	2.080	34,8	1.809,0	-30,3*
Vivienda de familiares o amigos	847	659	62 [^]	1.319	28,6	1.266,9	-35,8*
Hotel/Aparta-hotel	446 [^]	299 [^]	4 [^]	497	49,0	12.342,7	-10,2
Otro tipo de alojamiento**	161 [^]	124 [^]	10 [^]	273	30,1	1.447,6	-41,1*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros. [^]

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.4 Promedio de pernoctaciones

En el segundo trimestre del año 2022 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 3,7 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Visita a parientes o amigos el promedio fue de 3,9 noches, seguido por la categoría Recreación, vacaciones con 3,4 noches, la categoría Negocios o motivos profesionales con 3,0 noches y el Otro motivo cuyo promedio fue de 5,5 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 3,8 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 2,9 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 5,0 noches en la categoría Otro tipo de alojamiento.

Tabla 5. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Pernoctaciones	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas							
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)	
Promedio de pernoctaciones	3,7	6,6[^]	7,7[^]	4,0	-2,9	-4,1	-0,3	
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	3,0	6,1 [^]	2,1	4,1	-3,1	0,9	-1,1
	Recreación, vacaciones	3,4	4,7 [^]	1,9	3,4	-1,3	1,5	0,0
	Visita Parientes o amigos	3,9	8,2 [^]	13,3 [^]	4,5	-4,3	-9,4	-0,6
	Otro motivo**	5,5	4,1 [^]	4,6 [^]	4,4 [^]	1,4	0,9	1,1
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	3,8	7,7 [^]	8,7 [^]	4,3	-3,9	-5,0	-0,6
	Hotel/aparta-hotel	2,9	4,1 [^]	2,6 [^]	3,2	-1,2	0,4	-0,2
	Otro tipo de alojamiento***	5,0 [^]	6,3 [^]	3,4 [^]	3,3	-1,3	1,5	1,7

Fuente: DANE – EGIT

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.5 Turismo interno según tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2022, el tipo de transporte que presentó la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del 2021 fue la categoría Transporte terrestre particular con 48,1% y 25,2 puntos porcentuales, respectivamente.

La mayor variación negativa del segundo trimestre del año 2022 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Transporte terrestre público (-59,3%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución negativa con 22,8 puntos porcentuales.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó turismo interno	1.450	1.076[^]	76[^]	2.080	34,8		1.809,0		-30,3*	
Transporte terrestre particular	834	563 [^]	48 [^]	941	48,1	25,2	1.654,5	1.035,8	-11,3	-5,1
Transporte terrestre público	326 [^]	290 [^]	18 [^]	800	12,3	3,3	1.664,8	404,6	-59,3*	-22,8
Transporte aéreo	252 [^]	193 [^]	-	274 [^]	30,4	5,5	-	332,0	-8,0	-1,1
Otro**	38 [^]	29 [^]	10 [^]	64 [^]	28,3	0,8	279,3	36,6	-41,2	-1,3

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$106.744. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$33.442, seguido por el rubro alojamiento con \$21.757 por día.

El gasto promedio per cápita día en el segundo trimestre del año 2022 tuvo una variación del -2,2% frente al mismo periodo de 2021, la cual se explica por el rubro Transporte aéreo (Hacia y desde el destino) que contribuyó de manera negativa con 3,8 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019, la variación fue del 33,2%, explicada principalmente por el rubro Alimentos y bebidas que contribuyó con 16,2 puntos porcentuales.

Tabla 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Gasto promedio per cápita día	106.744	109.138	45.586[^]	80.133	-2.394	-2,2		61.158	134,2		26.611	33,2*	
Alimentos y bebidas	33.442	32.766	16.078 [^]	20.488	677	2,1	0,6	17.364	108,0	38,1	12.954	63,2*	16,2
Alojamiento	21.757 [^]	20.757 [^]	1.227 [^]	14.921	1.000	4,8	0,9	20.530	1.673,0	45,0	6.835	45,8	8,5
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	17.695	16.386	17.434 [^]	14.803	1.309	8,0	1,2	260	1,5	0,6	2.892	19,5	3,6
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	14.931 [^]	19.058 [^]	-	12.215 [^]	-4.127	-21,7	-3,8	14.931	-	32,8	2.716	22,2	3,4
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.270 [^]	7.660 [^]	3.301 [^]	3.274	-391	-5,1	-0,4	3.969	120,2	8,7	3.995	122,0*	5,0
Servicios culturales y recreacionales	5.602 [^]	7.078 [^]	-	3.749 [^]	-1.476	-20,9	-1,4	5.602	-	12,3	1.852	49,4	2,3
Bienes de uso personal	2.632 [^]	1.860 [^]	1.044 [^]	2.212	772	41,5	0,7	1.588	152,2	3,5	420	19,0	0,5
Transporte público en el lugar visitado	2.379 [^]	1.901 [^]	1.313 [^]	2.024	478	25,2	0,4	1.067	81,3	2,3	355	17,5	0,4
Otros gastos relacionados con el viaje	1.037 [^]	1.673 [^]	5.190 [^]	6.446 [^]	-636	-38,0	-0,6	-4.152	-80,0	-9,1	-5.409	-83,9*	-6,8

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.7 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el segundo trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$231.828 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$110.749 para la categoría Recreación, vacaciones, \$77.231 para la categoría Visita a parientes o amigos y \$168.766 para la categoría Otro motivo.

La mayor variación frente al mismo periodo del 2021 se presentó en la categoría Visita a parientes o amigos con 41,8%; mientras que para el mismo periodo del año 2019 la mayor variación se presentó en la categoría Otro motivo con 79,5%.

Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)

II trimestre (2019-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)
Gasto promedio per cápita día	106.744	109.138	45.586[^]	80.133	-2.394	-2,2	61.158	134,2	26.611*	33,2
Negocios o motivos profesionales	231.828 [^]	184.106 [^]	126.935 [^]	180.059 [^]	47.722	25,9	104.892	82,6	51.768	28,8
Recreación-vacaciones	110.749	106.975	26.675 [^]	90.383	3.774	3,5	84.074	315,2	20.366	22,5
Visita a parientes o amigos	77.231 [^]	99.871 [^]	42.968 [^]	52.087	-22.640	-22,7	34.263	79,7	25.144	48,3
Otro motivo**	168.766 [^]	119.046 [^]	38.759 [^]	94.000 [^]	49.720	41,8	130.007	335,4	74.767*	79,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el segundo trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 3,7% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo, lo que representó un incremento de 0,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (3,4%) y una disminución de 5,5 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2019 (9,2%).

Tabla 9. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.682	21.422	21.102	20.635	260	581	1.048
Población que realizó excursionismo	795	732	168	1.894	63	627	-1.100*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,7	3,4	0,8	9,2	0,3	2,9	-5,5*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó excursionismo interno en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo trimestre del año 2021 fue 8,6%, explicada principalmente por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con 20,9 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019 se presentó una variación de la población que realizó excursionismo interno de -58,0%, explicada por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó de manera negativa con 30,0 puntos porcentuales.

Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas II trimestre (2019-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó excursionismo interno	795	732	168	1.894	8,6		372,2		-58,0*	
Recreación, Vacaciones	539	386 [^]	17 [^]	1.107	39,7	20,9	3.026,2	309,8	-51,3*	-30,0
Visita a parientes o amigos	195 [^]	272 [^]	77 [^]	423	-28,4	-10,6	151,7	69,7	-53,9*	-12,0
Negocios o motivos profesionales	21 [^]	28 [^]	47 [^]	156	-26,3	-1,0	-55,7	-15,4	-86,7*	-7,1
Otro motivo**	41 [^]	46 [^]	27 [^]	209 [^]	-11,3	-0,7	50,8	8,2	-80,4*	-8,9

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2022, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del 2021 fue la categoría Otro con 80,2%, mientras que la categoría que presentó la mayor contribución fue Transporte terrestre público con 6,5 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del segundo trimestre del año 2022 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Otro (-72,2%), mientras que la categoría que presentó la mayor contribución negativa fue Transporte terrestre particular con 27,5 puntos porcentuales.

Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó excursionismo interno	795	732	168	1.894	8,6		372,2		-58,0*	
Transporte terrestre particular	475	482 [^]	103 [^]	995	-1,4	-0,9	362,6	221,3	-52,3*	-27,5
Transporte terrestre público	269 [^]	221 [^]	59 [^]	716	21,4	6,5	352,9	124,4	-62,5*	-23,6
Otro**	51 [^]	28 [^]	6 [^]	183 [^]	80,2*	3,1	713,7	26,5	-72,2*	-7,0

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$66.226. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$30.958, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$23.660.

En el segundo trimestre del año 2022 se presentó una variación en el gasto promedio per cápita día del 52,4%, con respecto al mismo periodo del año 2021, explicada principalmente por el rubro Alimentos y bebidas el cual contribuyó con 22,6 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019, la variación fue del 57,6%, explicada por el rubro Alimentos y bebidas contribuyendo con 28,2 puntos porcentuales.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	66.226	43.469	49.552[^]	42.011	22.757	52,4*		16.674	33,7		24.215	57,6*	
Alimentos y bebidas	30.958	21.126	14.844 [^]	19.113	9.832	46,5*	22,6	16.114	108,6	32,5	11.845	62,0*	28,2
Transporte (Hacia y desde el destino)	23.660	15.411	31.566 [^]	14.659	8.249	53,5*	19,0	-7.906	-25,0	-16,0	9.001	61,4*	21,4
Servicios culturales y recreacionales	3.971 [^]	2.905 [^]		3.089 [^]	1.066	36,7	2,5	3.971		8,0	881	28,5	2,1
Otros gastos**	7.637 [^]	4.028 [^]	3.142 [^]	5.150	3.610	89,6	8,3	4.495	143,1	9,1	2.488	48,3	5,9

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.¹

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2022, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 93,2% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 1,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (94,9%) y un incremento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (89,9%).

Tabla 13. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.682	21.422	21.102	20.635	260	581	1.048
Población que no realizó turismo interno	20.218	20.335	21.024	18.555	-118	-806	1.663
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,2	94,9	99,6	89,9	-1,7	-6,4	3,3

Fuente: DANE – EGIT

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó a la variación porcentual del segundo trimestre del año 2022 frente al mismo periodo del año 2021 fue la categoría Otro motivo con -16,5 puntos porcentuales.

Frente al mismo periodo del año 2019, el motivo que más contribuyó a la variación porcentual de la población que no realizó turismo interno fue la categoría Motivos económicos con 12,9 puntos porcentuales.

Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2022)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	II-2022	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que no realizó turismo interno	20.218	20.335	21.024	18.555	-0,6		-3,8		9,0*	
Motivos económicos	13.615	11.304	7.247	11.215	20,4*	11,4	87,9	30,3	21,4*	12,9
No estaba interesado	2.911	3.064	3.700	2.722	-5,0	-0,7	-21,3	-3,8	7,0	1,0
No tenía tiempo	2.531	1.447	1.404	3.868	74,9*	5,3	80,3	5,4	-34,6*	-7,2
Otro motivo**	1.160	4.520	8.672	750	-74,3*	-16,5	-86,6	-35,7	54,7*	2,2

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** Categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

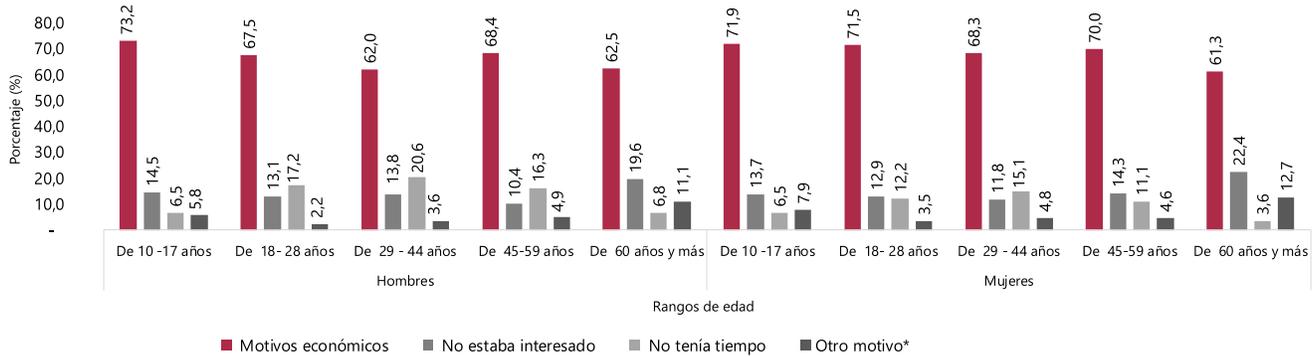
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

4.3 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el segundo trimestre del año 2022, para todos los rangos de edad el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 10 a 17 años, para los hombres este porcentaje fue 73,2% y para las mujeres 71,9%.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

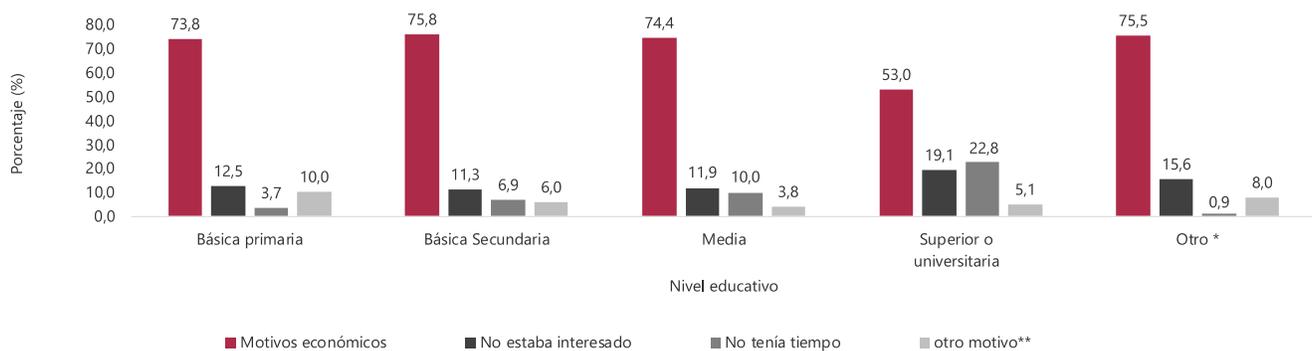
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.5 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el segundo trimestre del año 2022, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (73,8%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (75,8%), Media (74,4%), Superior o universitaria (53,0%) y Otro (75,5%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

*La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.6 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el segundo trimestre del año 2022, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada y la que se encuentra fuera de la fuerza laboral fue Motivos económicos con 64,1%, 87,9% y 68,9%, respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, por emergencia sanitaria Covid-19, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 99,3%.

Tasa de no respuesta²: 1,14%

² TNR: No Efectivas/Total de Hogares Encontrados *100

GLOSARIO

Turismo interno: Este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Pernoctar: Unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto: la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta, solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Residente habitual: Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.
- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.

- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

Entorno habitual: Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Excursionismo interno: Turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co