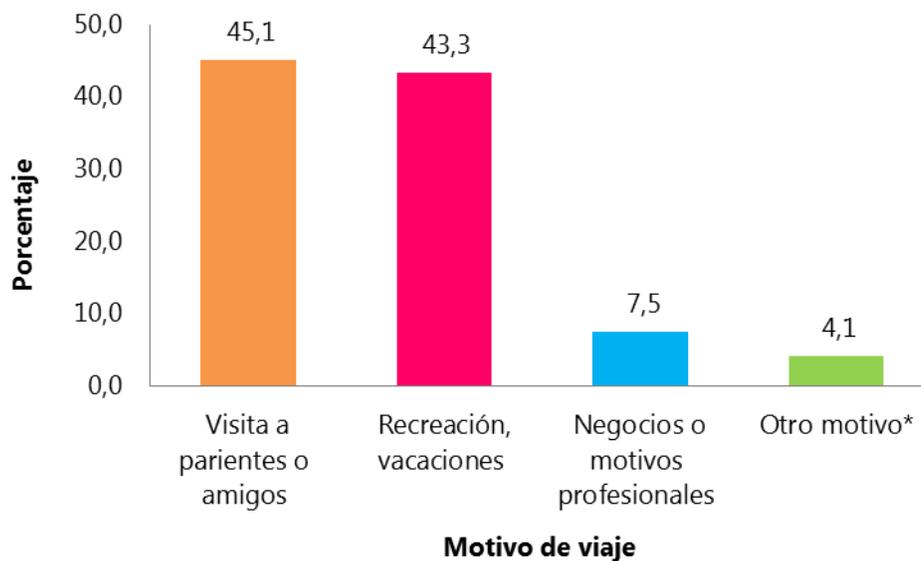


# Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

## Segundo trimestre de 2019

**Gráfico 1. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \*La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

- Introducción
- Turismo interno
- Excursionismo
- No turismo
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano.

En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares.

Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

Para esta oportunidad, el DANE presenta los resultados para el II trimestre de 2019. Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista.

## 1. TURISMO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

### 1.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,0% de las personas de 10 años y más realizó turismo interno. En el primer trimestre de 2019, el porcentaje de personas de 10 años y más que realizó turismo interno fue 12,4%.

**Tabla 1. Población que realizó viajes dentro del país, según sexo (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Primer y segundo trimestre de 2019**

Turismo interno	I -2019			II -2019		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Población total	21.325	10.156	11.169	21.397	10.191	11.206
Población total que realizó turismo interno	2.644	1.264	1.381	2.144	1.016	1.128
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4	12,4	12,4	10,0	10,0	10,1

**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

**Nota:** Los porcentajes no son comparables por efectos de estacionalidad.

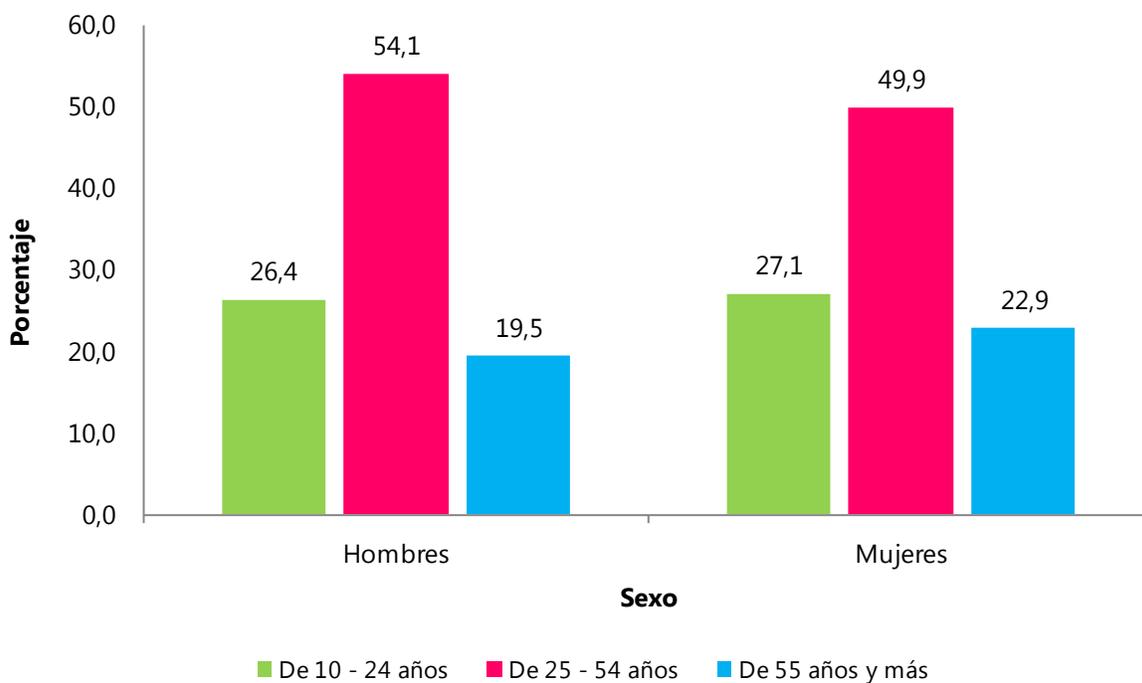
**Nota:** El número de festivos (distintos de los domingos) fueron 3 para el primer trimestre y 5 para el segundo trimestre, entre los que se encuentran dos festivos de semana santa y el miércoles 1ro de mayo.

### 1.1.1 Turismo interno según sexo y edad

Para el segundo trimestre de 2019, el 54,1% de los hombres y el 49,9% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno, se encontraban en el rango de 25 a 54 años de edad.

**Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo trimestre de 2019**

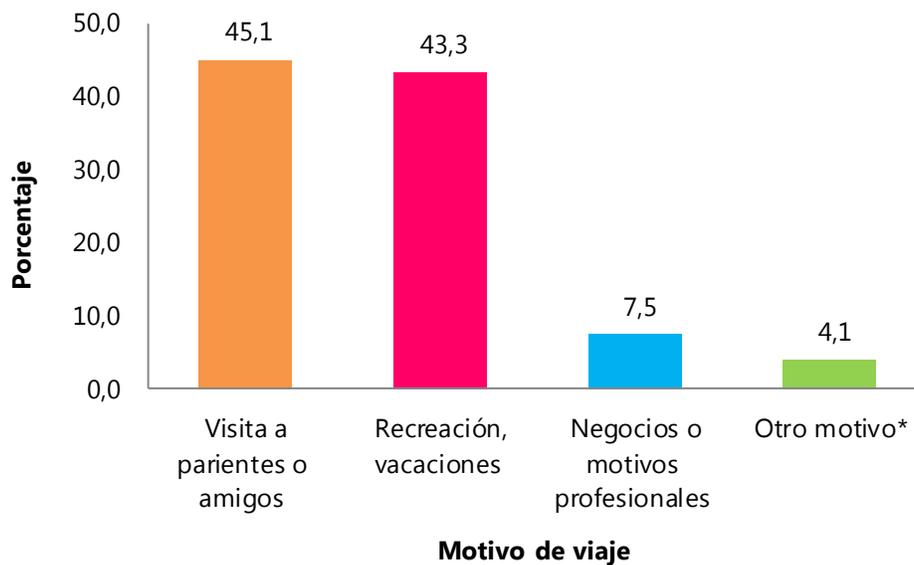


**Fuente:** DANE-EGIT

### 1.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre de 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país, fueron: visitas a parientes o amigos (45,1%) y recreación, vacaciones (43,3%).

**Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



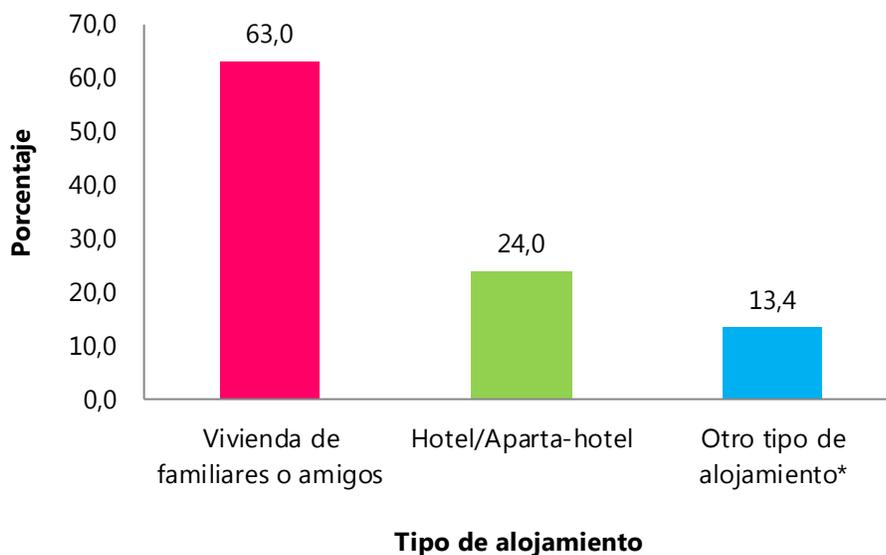
**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

### 1.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 63,0% de las personas que realizaron turismo interno se alojó en vivienda de familiares o amigos; el 24,0% en hotel/ aparta-hotel y el 13,4% en otro tipo de alojamiento.

**Gráfico 4. Población que realizó turismo interno según tipo de alojamiento**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

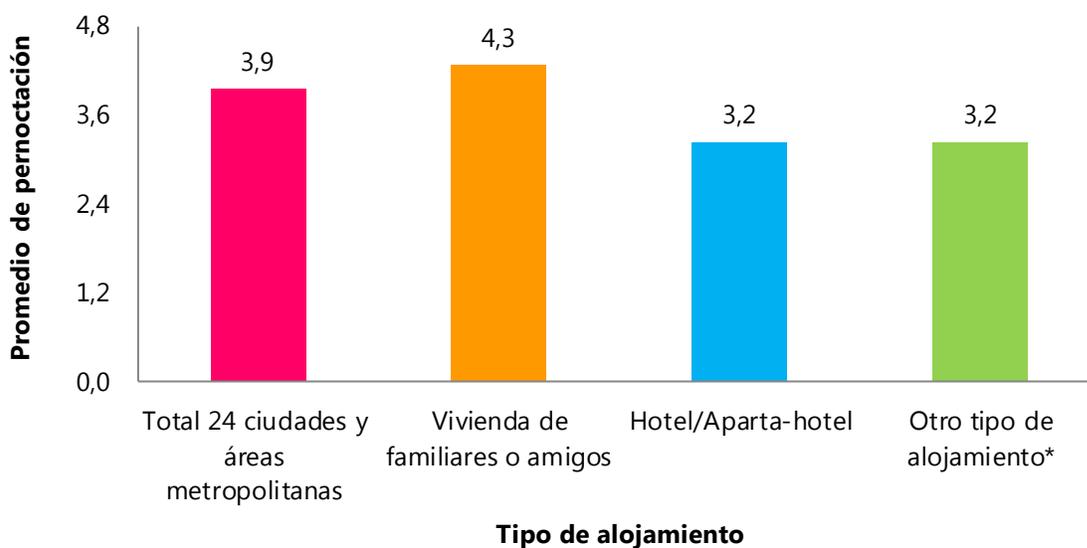
**Nota:** La suma de las categorías difiere del 100% porque no son excluyentes.

### 1.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país, fue 3,9 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 4,3 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,2 noches para la categoría hotel/ aparta-hotel, y 3,2 noches en otros tipos de alojamiento.

**Gráfico 5. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



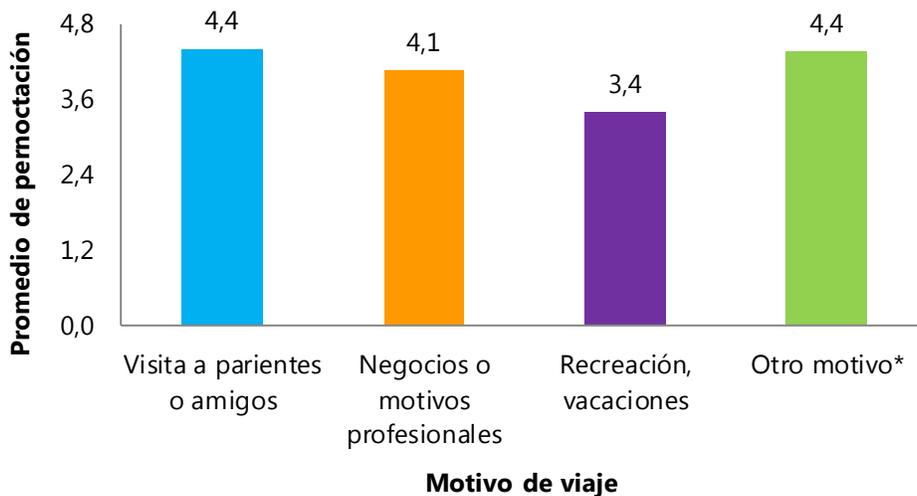
**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

### 1.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

El promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 4,4 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 4,1 noches en la categoría negocios o motivos profesionales, 3,4 noches en la categoría recreación, vacaciones y 4,4 en la categoría otro motivo.

**Gráfico 6. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

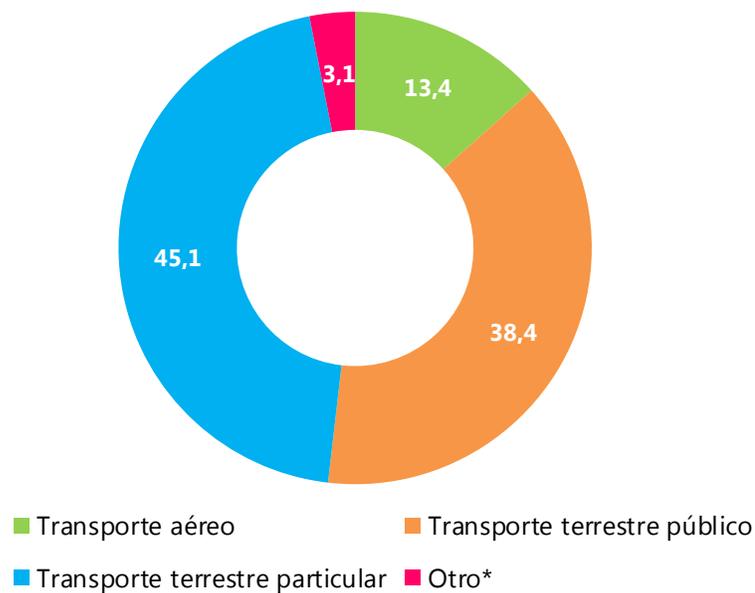
### 1.1.6 Turismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (45,1%) seguido de terrestre público (38,4%).

**Gráfico 7. Distribución porcentual del total de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

**Segundo trimestre de 2019**



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

## 1.2 Gasto en turismo

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas para el segundo trimestre del 2019 fue \$79.352. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$20.306 por día, seguido por alojamiento \$14.796, transporte terrestre \$14.779 y otros gastos \$20.388. Para el primer trimestre del 2019 el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$72.517.

**Tabla 2. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Primer y segundo trimestre de 2019**

Rubros de gastos	Gasto promedio	
	I-2019	II-2019
Alojamiento	16.711	14.796
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	12.794	14.779
Alimentos y bebidas	20.219	20.306
Bienes de uso personal	1.865	2.161
Servicios culturales y recreacionales	2.590	3.714
Suvenires, artesanías, y/o regalos	2.510	3.208
Otros gastos*	15.827	20.388
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>72.517</b>	<b>79.352</b>

**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

**Nota:** Los resultados del gasto per cápita día corresponden a los gastos por línea de rubro y están asociados a todas las personas que participaron del gasto.

### 1.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$175.291 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$89.903 para la categoría recreación, vacaciones y \$51.667 para la categoría visita a parientes y amigos. En el primer trimestre del año 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país según motivo de viaje fue \$189.201 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$82.699 para la categoría recreación, vacaciones y \$38.271 para la categoría visita a parientes y amigos.

**Tabla 3. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Primer y segundo trimestre de 2019**

Motivo de viaje	Gasto promedio	
	I-2019	II-2019
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291
Recreación-vacaciones	82.699	89.903
Visita a parientes o amigos	38.271	51.667
<b>Total 24 ciudades y áreas metropolitanas</b>	<b>72.517</b>	<b>79.352</b>

Fuente: DANE-EGIT

## 2. EXCURSIONISMO

El capítulo de excursionismo fue aplicado a las personas de 5 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

### 2.1 Excursionismo dentro del país

Para el segundo trimestre del año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de cinco años y más el 9,2% realizó viajes por excursionismo. Para el primer trimestre del año 2019, el porcentaje de personas de 5 años y más que realizó excursionismo fue 8,6%.

**Tabla 4. Personas que realizaron excursionismo al interior del país (en miles y porcentaje)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Primer y segundo trimestre de 2019**

Excursionismo interno	Total	
	I-2019	II-2019
Población total	23.206	23.366
Población total que realizó excursionismo dentro del país	2.001	2.160
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país (%)	8,6	9,2

**Fuente:** DANE-EGIT

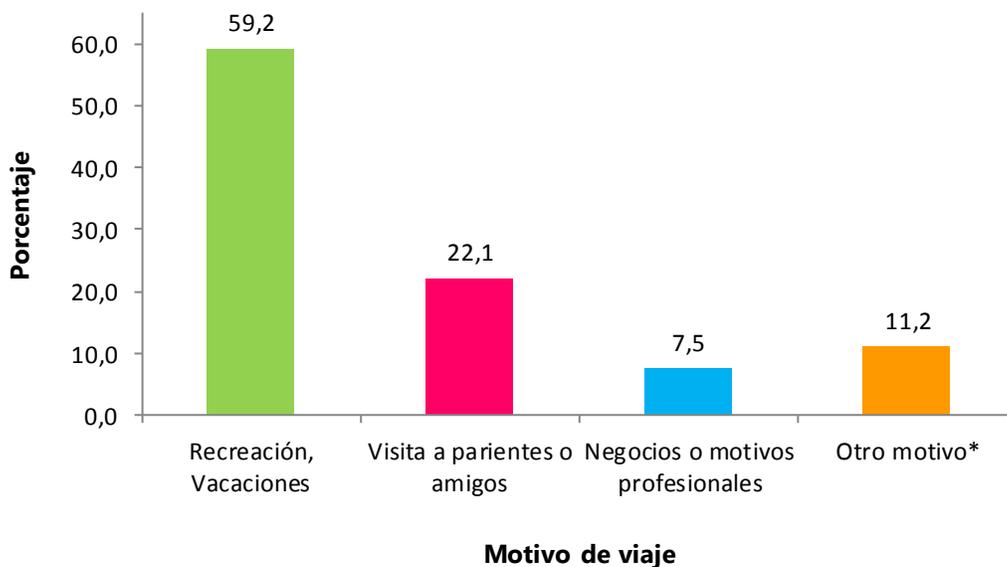
**Nota:** Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

**Nota:** Los porcentajes no son comparables por efectos de la estacionalidad

### 2.1.1 Excursionismo al interior del país según motivo de viaje

En el segundo trimestre de 2019 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación, vacaciones (59,2%), seguido de visita a parientes o amigos (22,1%) y negocios o motivos profesionales (7,5%).

**Gráfico 8. Distribución porcentual del total la población que realizó excursionismo interno según motivo de viaje**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

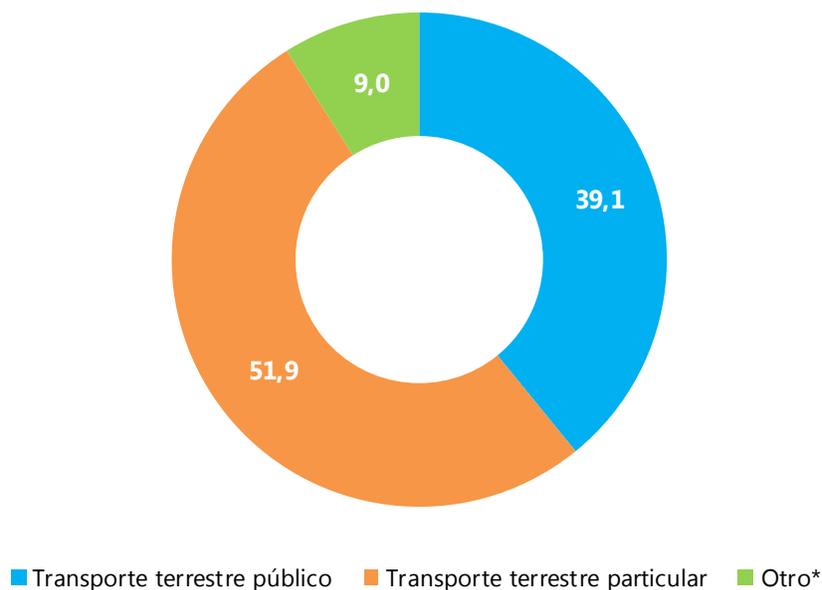
**Nota:** \* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

### 2.1.2 Excursionismo al interior del país según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular (51,9%), seguido por el transporte terrestre público (39,1%).

**Gráfico 9. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo trimestre de 2019**



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otro incluye transporte acuático, aéreo y otros.

### 2.1.3 Gasto promedio en excursionismo

Para el segundo trimestre, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo al interior del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$40.828. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo fue alimentos y bebidas destinando \$18.353 diarios, seguido de transporte (hacia y desde el destino) \$13.897. Para el primer trimestre del año 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo al interior del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$47.741, siendo el rubro de alimentos y bebidas en el que más gastaron (\$19.614).

**Tabla 5. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Primer y segundo trimestre de 2019**

Rubros de gastos	Gasto promedio	
	I-2019	II-2019
Transporte (hacia y desde el destino)	16.767	13.897
Alimentos y bebidas	19.614	18.353
Servicios culturales y recreacionales	2.733	3.971
Otros gastos*	8.628	4.606
<b>Total</b>	<b>47.741</b>	<b>40.828</b>

**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

### 3. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo en el periodo de referencia.

#### 3.1 Población que no realizó turismo dentro del país

Para el segundo trimestre del año 2019, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 90,0% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. En el primer trimestre del año 2019 el porcentaje de personas de 10 años y más que no realizaron turismo interno fue 87,6%.

**Tabla 6. Población que no realizó turismo dentro del país (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Primer y segundo trimestre de 2019**

No turismo interno	Total	
	I-2019	II-2019
Población total	21.325	21.397
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.253
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	87,6	90,0

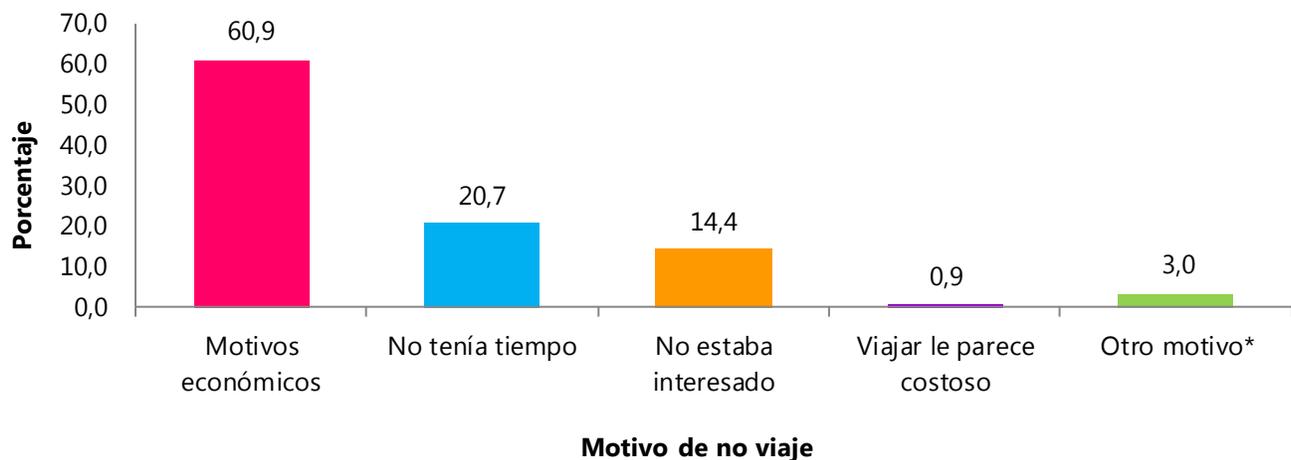
**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** Resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

### 3.1.1 Motivo de no turismo

Los principales motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron motivos económicos (60,9%), no tenía tiempo (20,7%) y no estaba interesado (14,4%).

**Gráfico 10. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

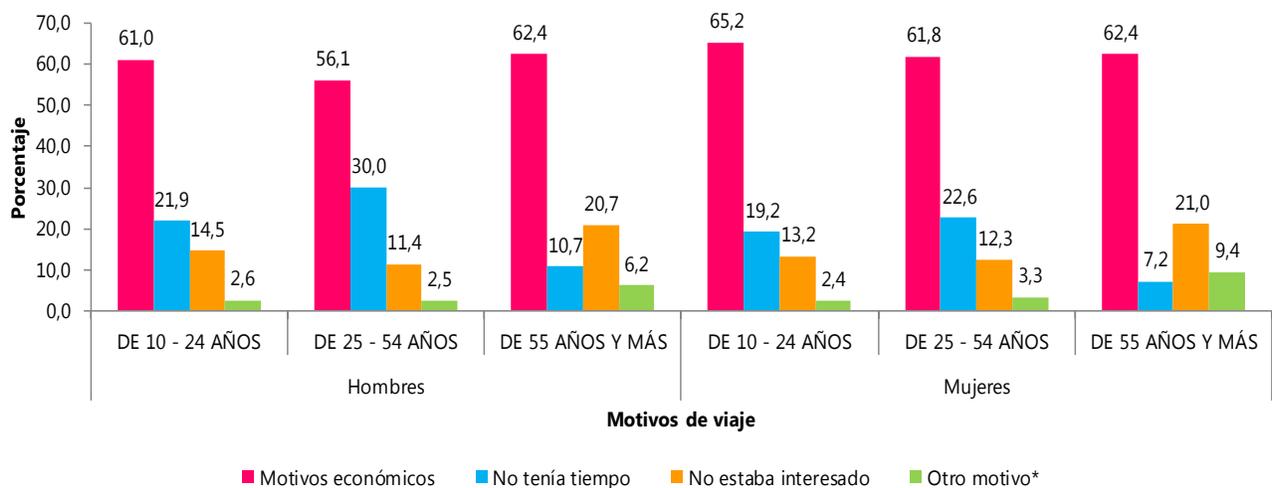
**Nota:** \* Otro motivo incluye: factores climáticos, razones de seguridad, otro.

### 3.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

Los hombres y mujeres de 10 a 24 años respondieron como principal motivo de no viaje motivos económicos con 61,0% y 65,2%, respectivamente. El motivo no tenía tiempo tuvo mayor frecuencia en el rango de edad de 25 -54 años, tanto en hombres como en mujeres, con 30,0% y 22,6%, respectivamente. El motivo no estaba interesado fue más frecuente en la población de 55 años y más, con 20,7% en hombres y 21,0% en mujeres.

**Gráfico 11. Distribución porcentual del total la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y edad**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo trimestre de 2019**



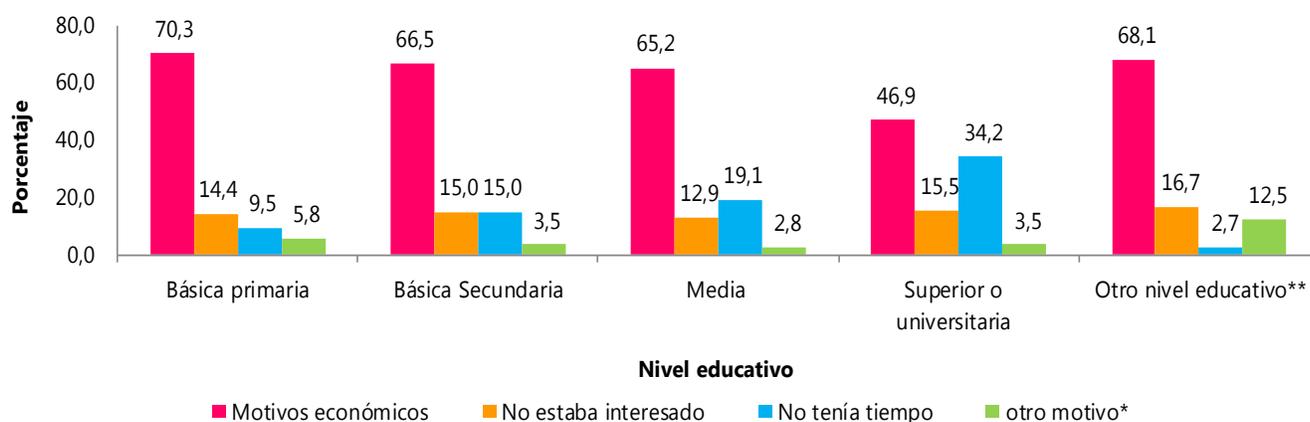
**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** \* Otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro.

### 3.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (70,3%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación básica secundaria (66,5%), media (65,2%) y superior o universitaria (46,9%). Para la población con nivel educativo superior o universitaria, el motivo no tenía tiempo cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos, con 34,2%.

**Gráfico 12. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** La categoría otro motivo\* incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro

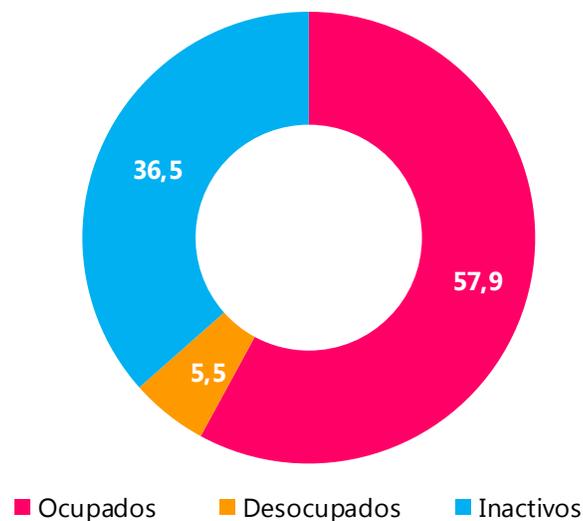
**Nota:** La categoría otro nivel educativo\*\* incluye: preescolar, ninguno y no sabe.

### 3.1.4 Personas que no realizaron turismo interno según situación en el mercado laboral

Para el segundo trimestre de 2019, el 57,9% de la población que no realizó turismo se encontraba ocupada, el 36,5% estaba inactiva y el 5,5% estaba desocupada.

**Gráfico 13. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según situación en el mercado laboral**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo trimestre de 2019**

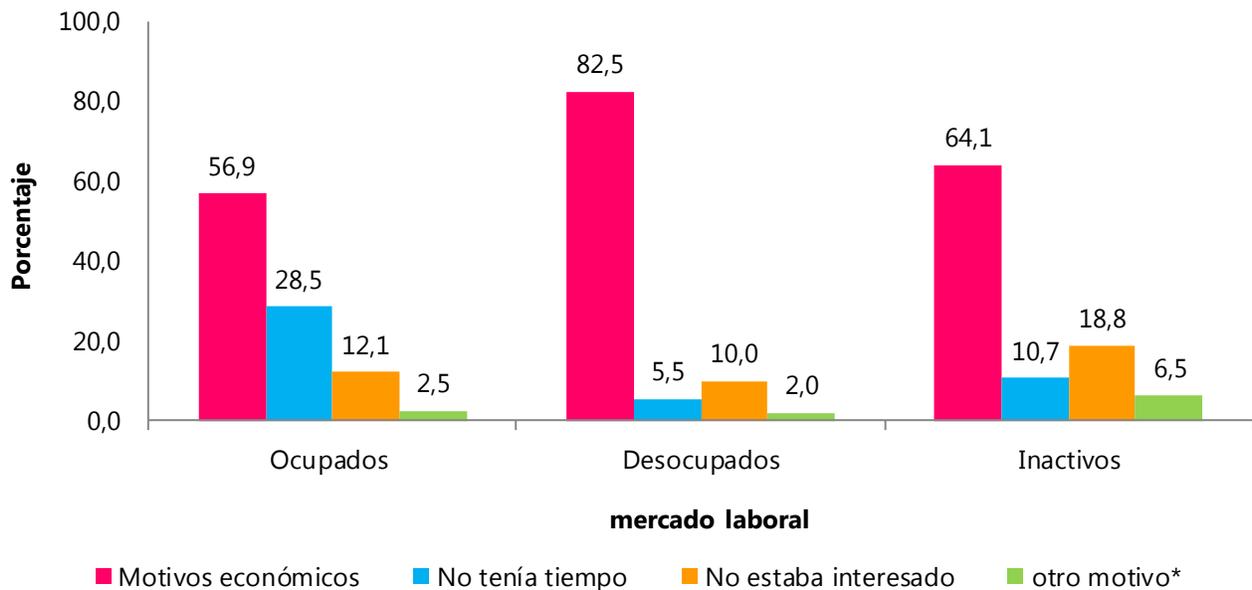


Fuente: DANE-EGIT

### 3.1.5 Personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

En el Segundo trimestre de 2019, el principal motivo de no viaje por situación en el mercado laboral fue motivos económicos. Para la población ocupada el porcentaje fue 56,9%, para la población desocupada fue 82,5% y para la inactiva 64,1%.

**Gráfico 14. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Segundo trimestre de 2019



**Fuente:** DANE-EGIT

**Nota:** La categoría otro motivo\* incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otro

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Cobertura:** Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Tipo de investigación:** Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

**Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

**Unidades de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Periodo de recolección:** El período de recolección para esta investigación es mensual y empieza a partir del mes de febrero 2019.

**Representatividad estadística:** Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

## GLOSARIO

**Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

**Turismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

**Gasto en turismo:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

**Pernoctación:** se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

**Residente habitual:** Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

**Excursionismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

---