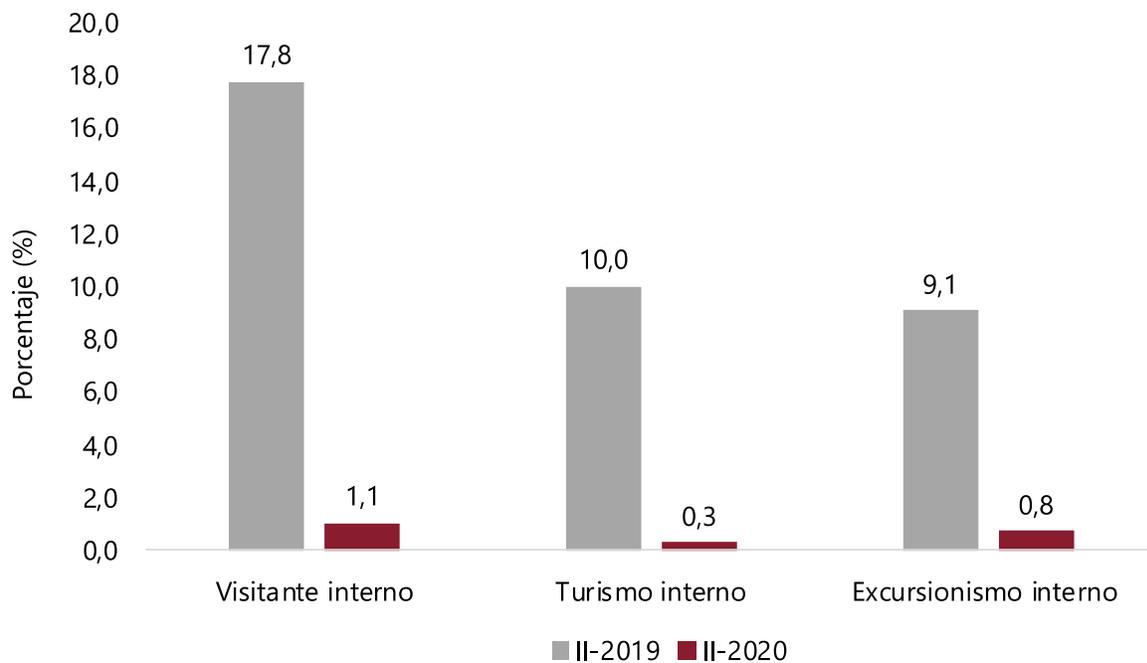


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

II trimestre 2020

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitantes internos¹

Para el segundo trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 1,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 16,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (17,8%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)**

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno y /o excursionismo	3.803	4,5	231	12,7	-3.572
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y /o excursionismo (%)	17,8	4,5	1,1	12,7	-16,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

¹ Visitantes internos: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/ o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre del 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 0,3% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo anterior representó una disminución de 9,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (10,0%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

Concepto	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	-2.069
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	10,0	6,5	0,3	*27,6	-9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1 Turismo interno según rangos de edad

Para el segundo trimestre de 2020, el mayor porcentaje de personas que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 35,4%, seguido del rango de 18 a 28 años de edad con 34,5%.

Tabla 3. Población que realizó turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019	II-2020	II-2020	
	Total	Total	Distribución (%)	
Población que realizó turismo interno	2.144	75	100,0	
De 10-17 años	235	6	8,2	
De 18-28 años	527	26	34,5	
De 29-44 años	625	26	35,4	
De 45-59 años	434	9	11,6	
De 60 años y más	323	8	10,3	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1.1 Turismo interno según sexo y rangos de edad

Para el segundo trimestre de 2020, el mayor porcentaje de hombres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 59,6%.

Tabla 4. Hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Hombres	CVE	Hombres	CVE	II-2020
Población que realizó turismo interno	1.016	7,3	29	*39,1	100,0
De 10-17 años	126	*16,5	5	*100	18,2
De 18-28 años	234	10,8	3	*40,3	10,8
De 29-44 años	301	10,3	17	*47,9	59,6
De 45-59 años	226	12,1	2	*39,0	5,3
De 60 años y más	128	11,7	2	*46,8	6,1

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

Para el segundo trimestre de 2020, el mayor porcentaje de mujeres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 18 a 28 años de edad con 49,7%.

Tabla 5. Mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad (población en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Mujeres	CVE	Mujeres	CVE	II-2020
Población que realizó turismo interno	1.128	6,3	45	*26,6	100,0
De 10-17 años	109	14,9	1	*46,7	1,8
De 18-28 años	294	10,2	23	*45,7	49,7
De 29-44 años	323	9,6	9	*45,4	19,9
De 45-59 años	208	11,4	7	*54,3	15,6
De 60 años y más	194	9,7	6	*56,3	13,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre del año 2020, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país fue: visita a parientes o amigos con 46,8%.

Tabla 6. Población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	100,0
Recreación, vacaciones	928	10,9	14	*65,6	18,9
Visita a parientes o amigos	966	6,7	35	*95,6	46,8
Negocios o motivos profesionales	161	13,0	6	*30,0	8,0
Otro motivo**	88	13,0	20	*42,7	26,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 83,7% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 11,9% en otro tipo de alojamiento y el 4,5% en hotel/aparta-hotel.

Tabla 7. Población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Tipo de alojamiento	II-2019		II-2020		Porcentaje (%) II-2020
	Total	CVE	Total	CVE	
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	
Vivienda de familiares o amigos	1.350	6,9	62	*29,7	83,7
Hotel/Aparta-hotel	514	11,0	3	*47,6	4,5
Otro tipo de alojamiento**	288	14,3	9	*52,7	11,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para el segundo trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 8,3 noches. El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 9,2 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 2,7 noches para la categoría hotel/aparta-hotel, y 3,9 noches en otros tipos de alojamiento.

Tabla 8. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas II trimestre (2019-2020)

	Concepto	II- 2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,9	3,3	8,3	*26,7	4,4
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	4,3	3,8	9,2	*28,6	5,0
	Hotel/Aparta-hotel	3,2	8,0	2,7	*18,9	-0,6
	Otro tipo de alojamiento**	3,2	9,3	3,9	*26,6	0,6

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el segundo trimestre del año 2020, el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 13,8 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 2,2 en la categoría negocios o motivos profesionales, 1,9 en la categoría recreación, vacaciones y 5,0 en la categoría otro motivo.

Tabla 9. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

	Concepto	II- 2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,9	4,8	8,3	*26,7	4,4
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	4,4	4,8	13,8	*26,3	9,4
	Negocios o motivos profesionales	4,1	12,3	2,2	14,4	-1,9
	Recreación, vacaciones	3,4	5,2	1,9	3,3	-1,5
	Otro motivo***	4,4	*18,6	5,0	*25,2	0,6

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

***La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.6 Turismo interno según tipo de transporte

Para el segundo trimestre del año 2020, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: transporte terrestre particular con 59,7%.

Tabla 10. Población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó turismo interno	2.144	6,5	75	*27,6	100
Transporte terrestre público	824	6,1	17	*31,9	23,4
Transporte terrestre particular	966	10,2	45	*40,8	59,7
Transporte aéreo	287	*17,2	-	-	-
Otro**	67	*30,9	13	*65,9	16,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.2 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2020 fue \$42.200. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue en transporte terrestre \$15.554, seguido por el rubro alimentos y bebidas destinando \$14.368 por día.

**Tabla 11. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	II-2019		II-2020		Distribución (%)	
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.352	7,8	42.200	*18,7	100,0	
Alojamiento	14.796	11,3	1.229	*51,6	2,9	
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	14.779	4,5	15.554	*23,5	36,9	
Alimentos y bebidas	20.306	6,1	14.368	*20,8	34,0	
Bienes de uso personal	2.161	14,2	1.203	*37,5	2,9	
Servicios culturales y recreacionales	3.714	*18,3	-	-	-	
Suvenires, artesanías, y/o regalos	3.208	10,6	3.614	*47,5	8,6	
Otros gastos**	20.388	*17,7	6.232	*60,6	14,8	

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

2.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$117.731 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$26.247 para la categoría recreación, vacaciones y \$39.147 para la categoría visita a parientes o amigos.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Motivo de Viaje	Gasto Promedio			
	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.352	7,8	42.200	*18,7
Negocios o motivos profesionales	175.291	*21,8	117.731	*31,1
Recreación, vacaciones	89.903	9,6	26.247	*60,8
Visita a parientes o amigos	51.667	13,2	39.147	*32,6
Otro motivo**	91.871	*16,1	40.889	*24,2

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según principal motivo de viaje.

Nota: El gasto promedio per cápita día para los otros motivos de viaje se encuentran en el anexo.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE – EGIT

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el segundo trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más el 0,8% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó una disminución de 8,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (9,1%).

**Tabla 13. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)**

Concepto	II-2019	CVE	II-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.397		21.685		288
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	-1.786
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	9,1	5,2	0,8	11,8	-8,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.1 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el segundo trimestre del año 2020, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue visita a parientes o amigos con 47,4%.

Tabla 14. Población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	100,0
Recreación, vacaciones	1.136	6,5	16	*37,2	9,6
Visita a parientes o amigos	441	11,5	78	*18,8	47,4
Negocios o motivos profesionales	163	12,1	44	*29,1	26,3
Otro motivo**	212	*15,0	28	*33,7	16,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

3.1.2 Excursionismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo dentro del país para el segundo trimestre del 2020 fue el transporte terrestre particular (61,1%).

Tabla 15. Población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	II-2019		II-2020		Distribución (%)
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020
Población total que realizó excursionismo interno	1.951	5,2	165	11,8	100,0
Transporte terrestre particular	1.017	8,0	101	*15,6	61,1
Transporte terrestre público	750	7,8	58	*20,5	35,2
Otro**	184	*20,3	6	*38,8	3,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

**La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el segundo trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$47.165. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue transporte (hacia y desde el destino) destinando \$ 29.954 diarios, seguido del rubro alimentos y bebidas con \$13.923.

Tabla 16. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Rubro de gasto	Gasto Promedio				Distribución (%)	
	II - 2019	CVE	II - 2020	CVE	II- 2020	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	41.784	6,1	47.165	*17,9	100,0	
Transporte (Hacia y desde el destino)	14.719	6,0	29.954	*24,5	63,5	
Alimentos y bebidas	18.787	5,7	13.923	*16,4	29,5	
Servicios culturales y recreacionales	3.196	*34,7	-	-	-	
Otros gastos**	5.082	12,7	3.288	*24,0	7,0	

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.²

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 99,6% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 9,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (90,0%).

Tabla 17. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2020)

Concepto	II - 2019	II - 2020	Diferencia
Población total	21.397	21.685	288
Población total que no realizó turismo interno	19.253	21.608	2.355
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	90,0	99,6	9,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

² El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.1.1 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron: otro motivo (41,4%), motivos económicos (34,9%), no estaba interesado (17,3%) y no tenía tiempo (6,4%).

Tabla 18. Población que no realizó turismo interno según motivo (población en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2019-2020)

Motivo de no viaje	II-2019		II-2020		Distribución (%)	
	Total	CVE	Total	CVE	II-2020	
Población total que no realizó turismo interno	19.253	0,7	21.608	0,1	100,0	
Motivos económicos	11.730	2,2	7.534	4,0	34,9	
No estaba interesado	2.782	4,0	3.734	5,6	17,3	
No tenía tiempo	3.984	3,9	1.392	5,2	6,4	
Otro motivo**	757	6,6	8.949	4,0	41,4	

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

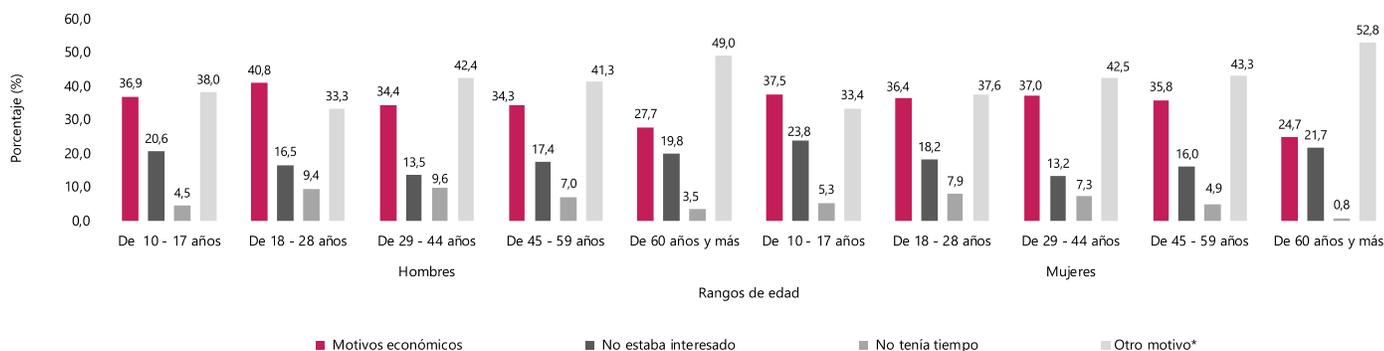
CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el segundo trimestre de 2020, el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue otro motivo. En el rango de 29 a 44 años, para los hombres este porcentaje fue 42,4% y para las mujeres 42,5%. En el rango de 45 a 59 años, para los hombres este porcentaje fue 41,3% y para las mujeres 43,3%.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

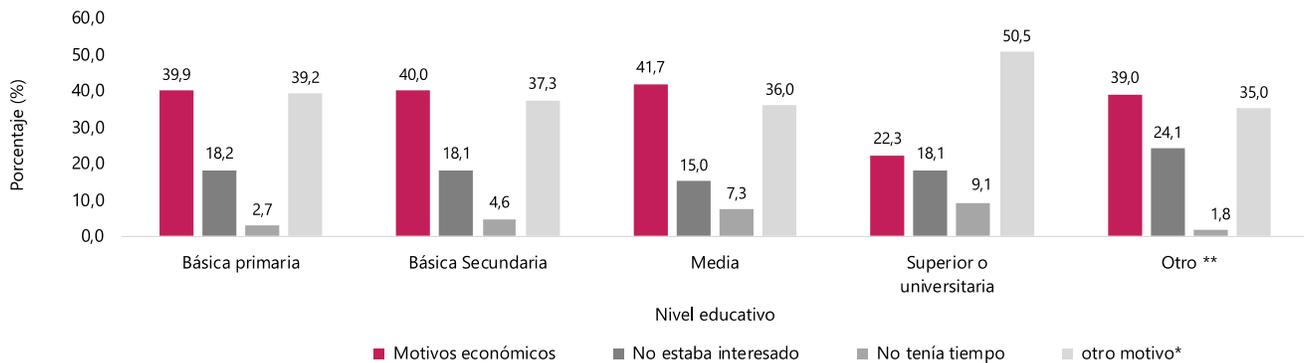
* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (39,9%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación media (41,7%), secundaria (40,0%) y otro (39,0%). Para la población con nivel educativo superior o universitaria, la categoría otro motivo cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos, con 50,5%.

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

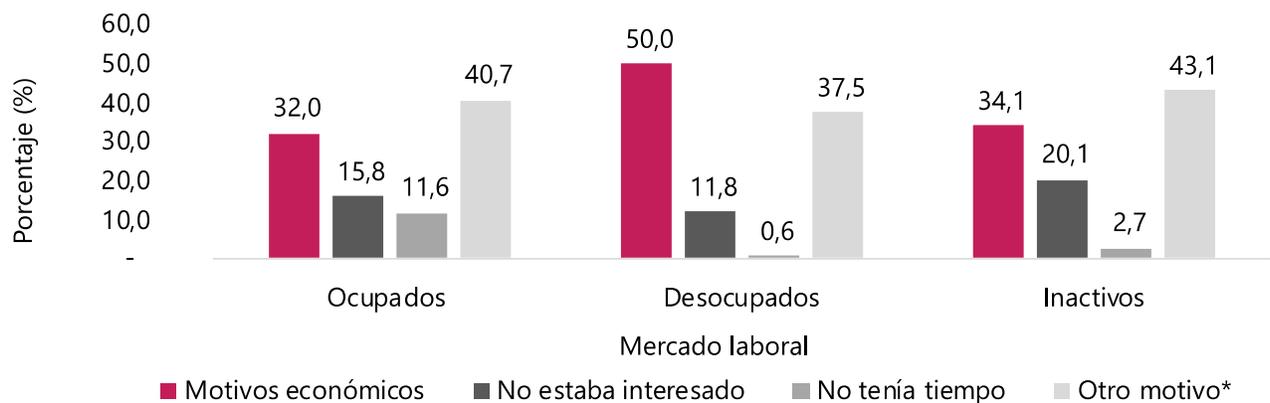
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el segundo trimestre de 2020, el principal motivo de no viaje para la población desocupada fue motivos económicos (50,0%). Para la población ocupada y para la inactiva el principal motivo de no viaje fue otro motivo con 40,7% y 43,1% respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

NOTA TÉCNICA

1. Los anteriores resultados se dan en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19 y las medidas tomadas por el Gobierno Nacional con la entrada en vigor de los Decretos 457 expedido el 22 de marzo, 593 expedido el 24 de abril de 2020, mediante el cual se impartían instrucciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio para los meses de abril, mayo y junio en todo el territorio colombiano en el marco de la emergencia sanitaria por causa de la pandemia, lo que tuvo efectos en los desplazamientos de turismo y excursionismo de los residentes dentro del país.
2. Los usuarios deben tener en cuenta los coeficientes de variación estimado de los datos (presentados en el anexo estadístico y boletín técnico) si desean realizar algún tipo de análisis. Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 105,2%.

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
(Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co