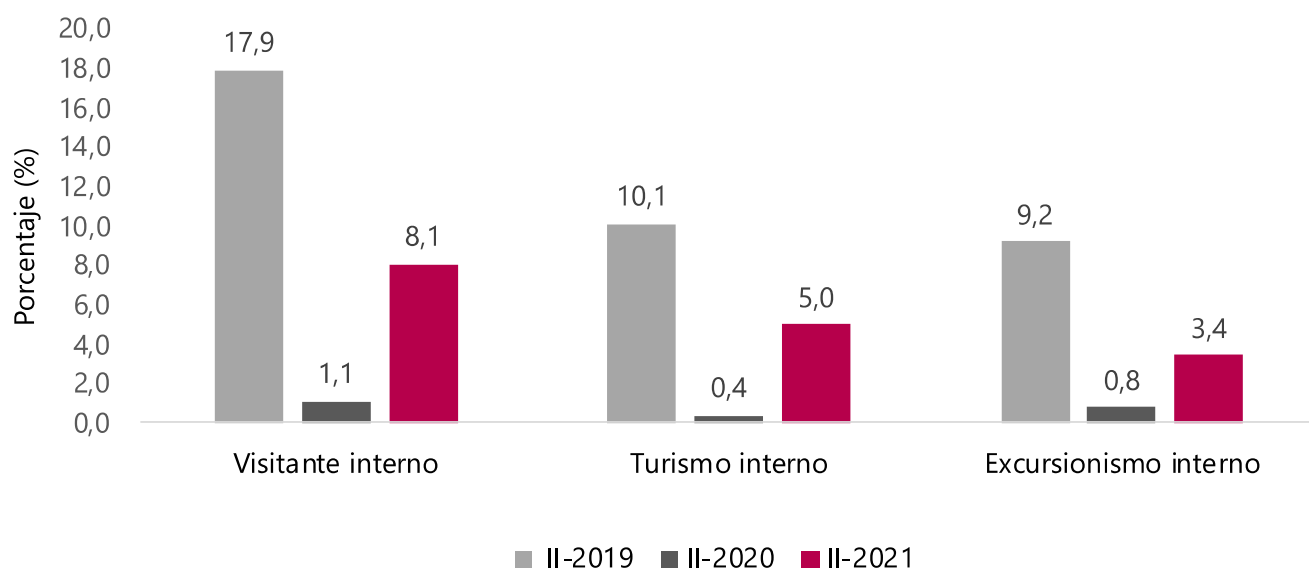


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Segundo trimestre 2021

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2021)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitante interno

Para el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 7,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (1,1%) y una disminución de 9,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (17,9%).

Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	1.732	233	3.688	1.498*	-1.956*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	8,1	1,1	17,9	7,0*	-9,8*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 5,0% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. Lo anterior representó un incremento de 4,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (0,4%) y una disminución de 5,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (10,1%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó turismo interno	1.076^	76^	2.080	1.000*	-1.004*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	5,0^	0,4^	10,1	4,7*	-5,1*

* Variación estadísticamente significativa.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el segundo trimestre de 2021 frente al segundo trimestre 2020, la variación de la población que realizó turismo interno fue 1.316,7%. Según motivo de viaje, la mayor variación frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Recreación, vacaciones con 3.564,3%, mientras que la mayor contribución se presentó en la categoría Visita a parientes o amigos con 673,4 puntos porcentuales.

En el segundo trimestre 2021 con respecto al mismo periodo del año 2019 se presentó una variación de la población de -48,3%. Según motivo de viaje la mayor variación negativa la presentó la categoría Otro motivo (72,4%); mientras que la mayor contribución negativa la presentó Recreación, vacaciones con 21,8 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7		-48,3	
Visita Parientes o amigos	545 [^]	33 [^]	940	1.547,6	673,4*	-42,1	-19,0*
Recreación, vacaciones	443 [^]	12 [^]	896	3.564,3	566,9*	-50,6	-21,8*
Negocios o motivos profesionales	65 [^]	7 [^]	157	771,2	75,8*	-58,7	-4,4*
Otro motivo**	24 [^]	23 [^]	86	2,2	0,7	-72,4	-3,0*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el segundo trimestre de 2021 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, según tipo de alojamiento, la mayor variación frente al segundo trimestre del año 2020 se presentó en la categoría Hotel/Aparta-hotel con 8.250,6%, mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación se presentó en la categoría Otro tipo de alojamiento (-54,7%).

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7*	-48,3*
Vivienda de familiares o amigos	659	62 [^]	1.319	962,5*	-50,1*
Hotel/Aparta-hotel	299 [^]	4 [^]	497	8.250,6*	-39,8*
Otro tipo de alojamiento**	124 [^]	10 [^]	273	1.089,8*	-54,7*

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

* Variación estadísticamente significativa

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.4 Promedio de pernoctaciones

En el segundo trimestre del año 2021 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 6,6 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Visita a parientes o amigos el promedio fue 8,2 noches, para la categoría Negocios o motivos profesionales el promedio fue 6,1 noches, mientras que para la categoría Recreación, vacaciones fue 4,7 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 7,7 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 4,1 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 6,3 noches en Otro tipo de alojamiento.

Tabla 5. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
		II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Promedio de pernoctaciones		6,6 [^]	7,7 [^]	4,0	-1,2	2,6
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	6,1 [^]	2,1	4,1	3,9	2,0
	Recreación, vacaciones	4,7 [^]	1,9	3,4	2,8	1,3
	Visita Parientes o amigos	8,2 [^]	13,3 [^]	4,5	-5,1*	3,7
	Otro motivo**	4,1 [^]	4,6 [^]	4,4 [^]	-0,5	-0,3
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	7,7 [^]	8,7 [^]	4,3	-1,0	3,4
	Hotel/aparta-hotel	4,1 [^]	2,6 [^]	3,2	1,5	0,9
	Otro tipo de alojamiento***	6,3 [^]	3,4 [^]	3,3	2,8	3,0

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.5 Turismo interno según tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue Transporte terrestre particular con 52,3%, seguido de Transporte terrestre público con 26,9%.

Según tipo de transporte, la mayor variación frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Transporte terrestre público con 1.470,8%, mientras que la mayor contribución se presentó en la categoría Transporte terrestre particular con 679,0 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del segundo trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en el Transporte terrestre público (-63,8%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución negativa con 24,5 puntos porcentuales.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7		-48,3	
Transporte terrestre particular	563 [^]	48 [^]	941	1.084,6	679,0*	-40,1	-18,2*
Transporte terrestre público	290 [^]	18 [^]	800	1.470,8	357,5*	-63,8	-24,5*
Transporte aéreo	193 [^]	-	274 [^]		254,6*	-29,5	-3,9
Otro**	29 [^]	10 [^]	64 [^]	195,7	25,6	-54,0	-1,7

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$109.138. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas \$32.766 seguido por el rubro Alojamiento destinando \$20.757 por día.

Según rubro de gasto, la mayor variación del segundo trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2020 se presentó en el rubro de Alojamiento (1.591,5%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 42,8 puntos porcentuales.

En el segundo trimestre 2021 con respecto al mismo periodo de 2019 se presentó una variación de 36,2; según rubro de gasto, la mayor variación se presentó en Souvenirs, artesanías y regalos con 133,9%, mientras que la mayor contribución la presentó Alimentos y bebidas con 15,3 puntos porcentuales.

Tabla 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	109.138	45.586*	80.133	63.552	139,4		29.005	36,2	
Alimentos y bebidas	32.766	16.078*	20.488	16.688	103,8	36,6*	12.278	59,9	15,3*
Alojamiento	20.757*	1.227*	14.921	19.530	1.591,5	42,8*	5.835	39,1	7,3
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.058*	-	12.215*	19.058	-	41,8	6.843	56,0	8,5
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	16.386	17.434*	14.803	-1.049	-6,0	-2,3	1.583	10,7	2,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.660*	3.301*	3.274	4.359	132,1	9,6	4.386	133,9	5,5
Servicios culturales y recreacionales	7.078*	-	3.749*	7.078	-	15,5	3.328	88,8	4,2
Bienes de uso personal	1.860*	1.044*	2.212	817	78,2	1,8	-352	-15,9	-0,4
Transporte público en el lugar visitado	1.901*	1.313*	2.024	588	44,8	1,3	-124	-6,1	-0,2
Otros gastos relacionados con el viaje	1.673*	5.190*	6.446*	-3.517	-67,8	-7,7	-4.774	-74,1	-6,0*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- No se reportó gasto para el rubro Servicios culturales y recreacionales para el segundo trimestre de 2020

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

2.7 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$184.106 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$106.975 para la categoría Recreación, vacaciones y \$99.871 para la categoría Visita a parientes o amigos.

La mayor variación frente al mismo periodo del 2020 se presentó en el motivo Recreación, vacaciones con 301,0%; mientras que la mayor variación frente al segundo trimestre del 2019 la presentó el motivo Visita a parientes o amigos (91,7%).

Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	109.138	45.586^	80.133	63.552	139,4*	29.005	36,2
Negocios o motivos profesionales	184.106^	126.935^	180.059^	57.171	45,0	4.047	2,2
Otro motivo**	119.046^	38.759^	94.000^	80.287	207,1*	25.046	26,6
Recreación-vacaciones	106.975	26.675^	90.383	80.300	301,0*	16.592	18,4
Visita a parientes o amigos	99.871^	42.968^	52.087	56.903	132,4*	47.784	91,7

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más 3,4% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó un incremento de 2,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (0,8%) y una disminución de 5,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (9,2%).

Tabla 9. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que realizó excursionismo	732	168	1.894	563*	-1.163*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,4	0,8	9,2	2,6*	-5,8*

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el segundo trimestre del año 2021 el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue Recreación, vacaciones con 52,7%, seguido de Visita a parientes o amigos con 37,2%.

En el segundo trimestre 2021 con respecto al mismo periodo del año 2020, según motivo de viaje la mayor variación se presentó en el motivo Recreación, vacaciones (2.138,5%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 218,9 puntos porcentuales.

La mayor variación del segundo trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019, se presentó en la categoría Negocios o motivos profesionales (-82,0%), la mayor contribución negativa la presentó este mismo motivo con 38,1 puntos porcentuales.

Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	732	168	1.894	334,7		-61,4	
Recreación, Vacaciones	386 [^]	17 [^]	1.107	2.138,5	218,9*	-65,2	-38,1*
Visita a parientes o amigos	272 [^]	77 [^]	423	251,6	115,6*	-35,7	-8,0*
Negocios o motivos profesionales	28 [^]	47 [^]	156	-39,9	-11,1	-82,0	-6,8*
Otro motivo**	46 [^]	27 [^]	209 [^]	70,0	11,3	-78,0	-8,6*

* Variación estadísticamente significativa

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron excursionismo interno fue Transporte terrestre particular (65,9%), seguido de Transporte terrestre público (30,3%).

La mayor variación del segundo trimestre del 2021 frente al mismo periodo del 2020, se presentó en la categoría Transporte terrestre particular con 369,3%, esta misma categoría fue la que presentó la mayor contribución con 225,4 puntos porcentuales.

Para el segundo trimestre del año 2021 con respecto al mismo periodo de 2019, la mayor variación negativa se presentó en la categoría Otro con -84,6%, mientras que la mayor contribución negativa la presentó la categoría Transporte terrestre particular con 27,1 puntos porcentuales.

Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	732	168 [^]	1.894	334,7		-61,4	
Transporte terrestre público	221 [^]	59 [^]	716	273,0	96,3*	-69,1	-26,1*
Transporte terrestre particular	482 [^]	103 [^]	995	369,3	225,4*	-51,6	-27,1
Otro**	28 [^]	6 [^]	183 [^]	351,6	13,1*	-84,6	-8,2*

* Variación estadísticamente significativa

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE – EGIT

3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$43.469. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas con \$21.126, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$15.411.

El segundo trimestre del año 2021 tuvo una variación en el gasto promedio per cápita día del -12,3%, con respecto al mismo periodo del año 2020, explicada principalmente por el rubro de gasto Transporte (hacia y desde el destino) el cual contribuyó de manera negativa con 32,6 puntos porcentuales.

La mayor variación positiva para el segundo trimestre del año 2021 comparado con el mismo periodo de 2019 se presentó en el rubro Alimentos y bebidas (10,5%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 4,8 puntos porcentuales.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	43.469	49.552 [^]	42.011	-6.082	-12,3		1.458	3,5	
Transporte (hacia y desde el destino)	15.411	31.566 [^]	14.659	-16.155	-51,2	-32,6*	752	5,1	1,8
Alimentos y bebidas	21.126	14.844 [^]	19.113	6.282	42,3	12,7*	2.013	10,5	4,8
Servicios culturales y recreacionales	2.905 [^]	-	3.089	2.905	-	5,9	-185	-6,0	-0,4
Otros gastos**	4.028 [^]	3.142 [^]	5.150 [^]	886	28,2	1,8	-1.122	-21,8	-2,7

* Variación estadísticamente significativa

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.¹

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2021, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 94,9% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 4,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (99,6%) y un incremento de 5,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (89,9%).

Tabla 13. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.422	21.102	20.635	321	788
Población que no realizó turismo interno	20.335	21.024	18.555	-689	1.781*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	94,9	99,6	89,9	-4,7	5,0*

*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.2 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron: Motivos económicos (55,6%), Por emergencia sanitaria Covid-19 (18,1%), No estaba interesado (15,1%), No tenía tiempo (7,1%) y Otro motivo (4,1%).

El motivo que más contribuyó a la variación porcentual del segundo trimestre del año 2021 frente al mismo periodo del año 2019 fue la categoría Por emergencia sanitaria Covid-19 con 19,9 puntos porcentuales.

Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que no realizó turismo interno	20.335	21.024	18.555	-3,3		9,6	
Motivos económicos	11.304	7.247	11.215	56,0	19,3	0,8	0,5
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.687	8.116	N/A	-54,6	-21,1		19,9
No estaba interesado	3.064	3.700	2.722	-17,2	-3,0	12,6	1,8
No tenía tiempo	1.447	1.404	3.868	3,0	0,2	-62,6	-13,0
Otro motivo**	833	556	750	49,8	1,3	11,1	0,4

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Nota: Para el segundo trimestre del 2020 el motivo "Por emergencia sanitaria COVID-19" tiene información a partir del mes de marzo.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

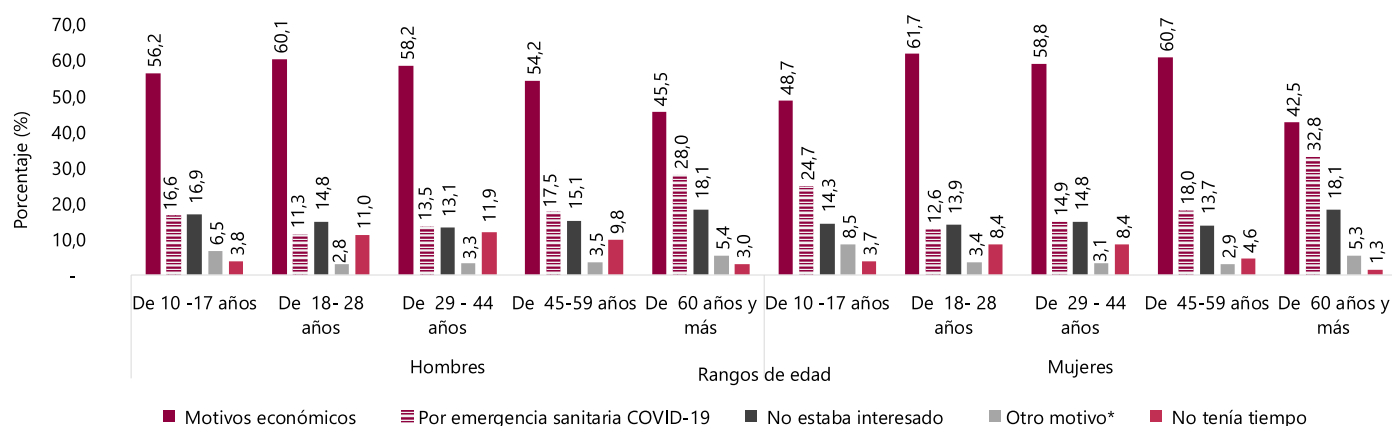
Fuente: DANE – EGIT

4.3 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el segundo trimestre del año 2021, para todos los rangos de edad el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 60,1% y para las mujeres 61,7%. Para los hombres y mujeres de 60 años y más, el segundo motivo de no viaje fue Por emergencia sanitaria Covid-19 con 28,0%, y 32,8% respectivamente.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

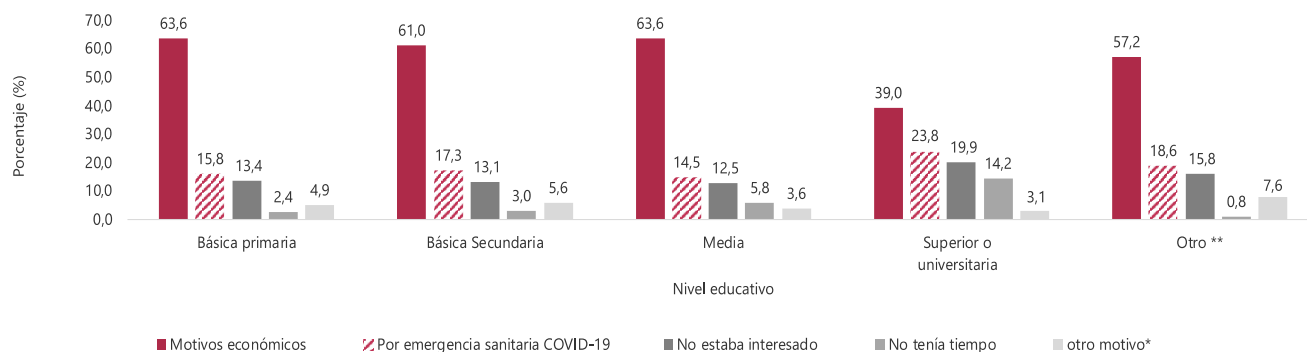
4.4 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el segundo trimestre del año 2021, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (63,6%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (61,0%), media (63,6%), Superior o universitaria (39,0%) y Otro (57,2%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

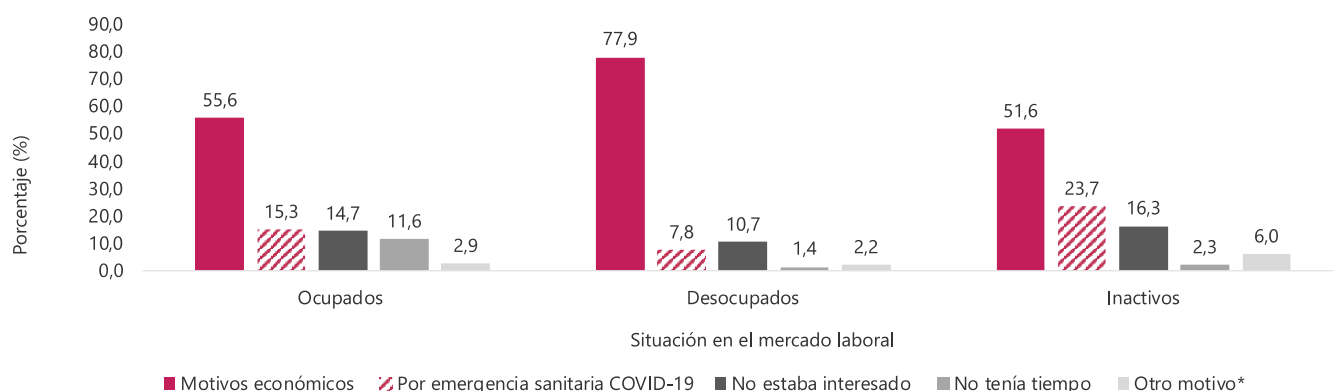
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

4.5 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el segundo trimestre del año 2021, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada e inactiva fue Motivos económicos con 55,6%, 77,9% y 51,6%, respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 108,3%.

Tasa de no respuesta: 12,2%

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
(Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co