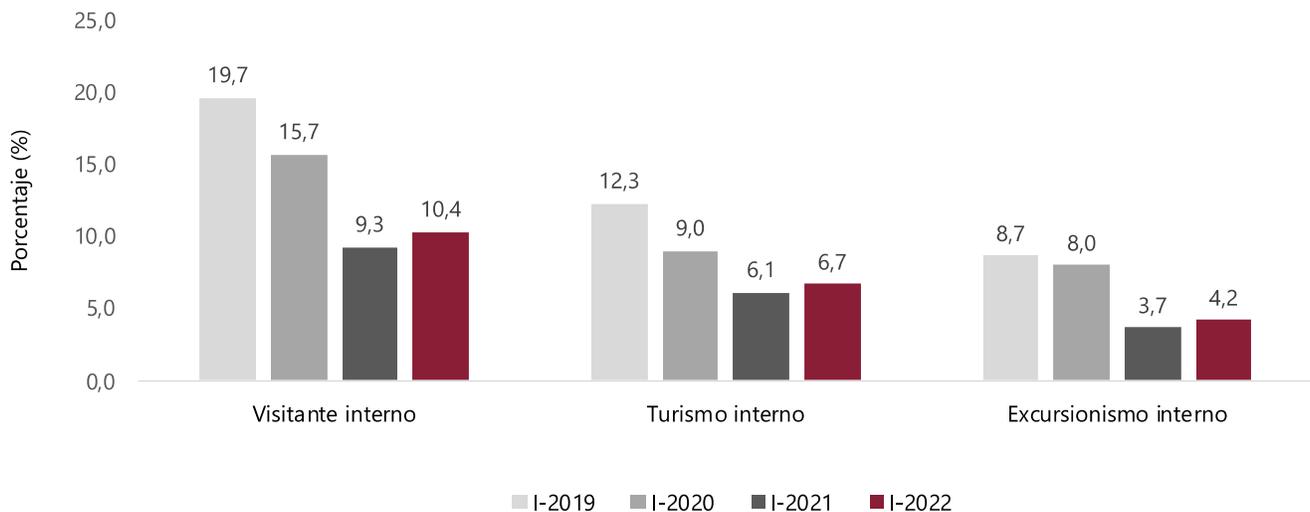


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Primer trimestre 2022

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitante interno

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,4% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 1,0 punto porcentual frente al mismo periodo del año 2021 (9,3%) y una disminución de 9,3 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (19,7%).

Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.241	1.989	3.306	4.033	252	-1.065*	-1.792*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	10,4	9,3	15,7	19,7	1,0	-5,4*	-9,3*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (6,1%) y una disminución de 5,6 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (12,3%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	154	-430*	-1.070*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,7	6,1	9,0	12,3	0,6	-2,3*	-5,6*

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó turismo interno en el primer trimestre de 2022 frente al mismo trimestre del año 2021 fue 11,8%, explicada principalmente por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con 9,5 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019 se presentó una variación de la población de -42,3%, explicada principalmente por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con -22,9 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población total que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	11,8		-22,8		-42,3*	
Visita a parientes o amigos	734	682	752	1.034	7,6	4,0	-2,4	-0,9	-29,0*	-11,9
Recreación, vacaciones	673	549	894	1.251	22,5	9,5	-24,8	-11,7	-46,2*	-22,9
Negocios o motivos profesionales	18^	57^	64^	152	-67,8*	-3,0	-71,4*	-2,4	-87,9*	-5,3
Otro motivo**	34^	17^	179^	92	96,5*	1,3	-81,1*	-7,7	-63,3*	-2,3

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre de 2022 frente al mismo periodo del año 2021, la mayor variación según tipo de alojamiento se presentó en la categoría Hotel / Aparta-hotel (72,8%), mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación negativa se presentó en la categoría Otro tipo de alojamiento (-53,8%).

Tabla 4. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)
Población que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	11,8	-22,8*	-42,3*
Vivienda de familiares o amigos	848	868	1.284	1.574	-2,3	-33,9*	-46,1*
Hotel/Aparta-hotel	433 [^]	251 [^]	399	586	72,8*	8,7	-26,0
Otro tipo de alojamiento**	179 [^]	188 [^]	223 [^]	388 [^]	-4,7	-19,7	-53,8*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros. [^]

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.4 Promedio de pernoctaciones

En el primer trimestre del año 2022 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 5,4 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Visita a parientes o amigos el promedio fue de 6,6 noches, seguido por las categorías Negocios o motivos profesionales y Otro motivo cuyo promedio fue de 5,1 noches, y por la categoría Recreación, vacaciones con 4,2 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 6,4 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 5,1 noches en la categoría Otro tipo de alojamiento.

Tabla 5. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
		I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Promedio de pernoctaciones		5,4	6,5	7,5	6,4	-1,0	-2,1*	-1,0
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	5,1	6,0^	3,9^	3,8	-0,9	1,2	1,3
	Recreación, vacaciones	4,2	4,4	6,7^	6,0	-0,2	-2,5*	-1,8*
	Visita Parientes o amigos	6,6	8,1	9,7	7,2	-1,5	-3,2*	-0,7
	Otro motivo**	5,1	7,7^	3,3^	6,1^	-2,6	1,8*	-1,0
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	6,4	7,4	8,8	6,9	-1,0	-2,4*	-0,5
	Hotel/aparta-hotel	3,6	4,5	3,6	4,0	-0,9	0,0	-0,4
	Otro tipo de alojamiento***	5,1^	5,5^	3,9	5,0^	-0,4	1,2	0,1

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.5 Turismo interno según tipo de transporte

En el primer trimestre del año 2022, el tipo de transporte que presentó la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del 2021 fue la categoría Transporte aéreo con 101,7% y 10,8 puntos porcentuales, respectivamente.

La mayor variación negativa del primer trimestre del año 2022 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Transporte terrestre público (-65,6%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución negativa con 27,9 puntos porcentuales.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	11,8		-22,8*		-42,3*	
Transporte terrestre particular	754 [^]	762	762	1.201	-1,0	-0,6	-1,1	-0,4	-37,2*	-17,7
Transporte terrestre público	370	377	826	1.075	-1,7	-0,5	-55,2*	-24,1	-65,6*	-27,9
Transporte aéreo	280 [^]	139 [^]	255 [^]	244 [^]	101,7*	10,8	9,7	1,3	14,9	1,4
Otro**	55 [^]	28 [^]	46 [^]	9 [^]	97,4	2,1	19,6	0,5	530,7*	1,8

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$87.135. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$27.830, seguido por el rubro alojamiento con \$16.583 por día.

El gasto promedio per cápita día en el primer trimestre del año 2022 tuvo una variación del 21,9% frente al mismo periodo de 2021, la cual se explica por el rubro Transporte aéreo (Hacia y desde el destino) que contribuyó con 7,3 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019, la variación fue del 18,9%, explicada principalmente por el rubro Alimentos y bebidas que contribuyó con 10,2 puntos porcentuales.

**Tabla 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Gasto promedio per cápita día	87.135	71.481	62.406	73.287	15.654	21,9		24.728	39,6*		13.847	18,9	
Alimentos y bebidas	27.830	25.592	19.638	20.364	2.238	8,7	3,1	8.192	41,7*	13,1	7.466	36,7*	10,2
Alojamiento	16.583	14.491 [^]	11.205	16.779	2.092	14,4	2,9	5.378	48,0	8,6	-197	-1,2	-0,3
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	14.744	14.072	12.200	12.934	672	4,8	0,9	2.544	20,8	4,1	1.810	14,0	2,5
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	12.009 [^]	6.786 [^]	6.469 [^]	9.131 [^]	5.223	77,0	7,3	5.541	85,7	8,9	2.878	31,5	3,9
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	5.189 [^]	3.229 [^]	1.856 [^]	2.554	1.960	60,7	2,7	3.333	179,6*	5,3	2.635	103,2*	3,6
Servicios culturales y recreacionales	4.931 [^]	3.730 [^]	4.277 [^]	2.579	1.201	32,2	1,7	654	15,3	1,0	2.353	91,2*	3,2
Bienes de uso personal	3.082 [^]	1.699 [^]	2.919 [^]	1.897	1.383	81,4	1,9	163	5,6	0,3	1.185	62,5	1,6
Transporte público en el lugar visitado	1.629 [^]	1.013 [^]	1.712 [^]	2.212 [^]	616	60,8	0,9	-83	-4,8	-0,1	-584	-26,4	-0,8
Otros gastos relacionados con el viaje	1.138 [^]	870 [^]	2.131 [^]	4.837 [^]	268	30,8	0,4	-994	-46,6	-1,6	-3.700	-76,5*	-5,0

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.7 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$188.088 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$108.283 para la categoría Recreación, vacaciones, \$56.033 para la categoría Visita a parientes o amigos y \$160.934 para la categoría Otro motivo.

La mayor variación positiva frente al mismo periodo del 2021 y 2019 se presentó en la categoría Otro motivo con 88,1% y 65,1%, respectivamente.

**Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
I trimestre (2019-2022)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)
Gasto promedio per cápita día	87.135	71.481	62.406	73.287	15.654	21,9	24.728	39,6*	13.847	18,9
Negocios o motivos profesionales	188.088 [^]	189.588 [^]	173.526 [^]	191.057 [^]	-1.500	-0,8	14.562	8,4	-2.969	-1,6
Recreación-vacaciones	108.283	93.604	70.347	83.669	14.678	15,7	37.936	53,9*	24.614	29,4
Visita a parientes o amigos	56.033	42.432	36.365 [^]	38.930	13.602	32,1	19.668	54,1*	17.103	43,9*
Otro motivo**	160.934 [^]	85.544 [^]	94.568	97.471 [^]	75.390	88,1*	66.367	70,2*	63.463	65,1*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 4,2% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo, lo que representó un incremento de 0,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (3,7%) y una disminución de 4,5 puntos frente al mismo trimestre de 2019 (8,7%).

Tabla 9. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó excursionismo	911	785	1.689	1.790	125	-778*	-879*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	4,2	3,7	8,0	8,7	0,5	-3,8*	-4,5*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó excursionismo interno en el primer trimestre de 2022 frente al mismo trimestre del año 2021 fue 16,0%, explicada principalmente por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con 16,5 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019 se presentó una variación de la población que realizó excursionismo interno de -49,1%, explicada por la categoría Recreación, vacaciones que contribuyó con -26,4 puntos porcentuales.

Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó excursionismo interno	911	785	1.689	1.790	16,0		-46,1*		-49,1*	
Recreación, Vacaciones	584	454	930	1.057	28,6	16,5	-37,2*	-20,5	-44,8*	-26,4
Visita a parientes o amigos	268	220^	469	376	21,9	6,1	-43,0*	-11,9	-28,8*	-6,1
Negocios o motivos profesionales	23^	50^	98^	188	-54,0	-3,5	-76,4*	-4,4	-87,7*	-9,2
Otro motivo**	36	62^	192^	169^	-41,3	-3,2	-81,2*	-9,2	-78,6*	-7,4

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el primer trimestre del año 2022, el tipo de transporte que presentó la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del 2021 fue la categoría Transporte terrestre particular con 21,3% y 14,8 puntos porcentuales, respectivamente.

La mayor variación negativa del primer trimestre del año 2022 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Transporte terrestre público (-66,7%), mientras que la categoría que presentó la mayor contribución negativa fue Transporte terrestre particular con 27,5 puntos porcentuales.

Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que realizó excursionismo interno	911	785	1.689	1.790	16,0		-46,1*		-49,1*	
Transporte terrestre particular	663	546	981	1.155	21,3	14,8	-32,5*	-18,9	-42,7*	-27,5
Transporte terrestre público	198^	177^	617	594	11,7	2,6	-68,0*	-24,8	-66,7*	-22,1
Otro**	51^	62^	91^	41^	-18,4	-1,5	-44,1*	-2,4	24,5	0,6

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2022, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$66.899. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$29.963, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$22.970.

En el primer trimestre del año 2022 se presentó una variación en el gasto promedio per cápita día del 17,2%, con respecto al mismo periodo del año 2021, explicada principalmente por el rubro de gasto el Transporte (hacia y desde el destino) el cual contribuyó con 8,6 puntos porcentuales.

Con respecto al mismo periodo del año 2019, la variación fue del 34,4%, explicada por el rubro Alimentos y bebidas contribuyendo con 18,9 puntos porcentuales.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas												
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2020)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Gasto promedio per cápita día	66.899	57.060	61.012	49.762	9.839	17,2		5.887	9,6		17.137	34,4*	
Alimentos y bebidas	29.963	28.119	24.951	20.577	1.844	6,6	3,2	5.012	20,1	8,2	9.386	45,6*	18,9
Transporte (Hacia y desde el destino)	22.970	18.062	19.488	17.379	4.909	27,2^	8,6	3.482	17,9	5,7	5.591	32,2^	11,2
Servicios culturales y recreacionales	8.057^	4.750^	7.580^	2.830	3.307	69,6	5,8	477	6,3	0,8	5.227	184,7	10,5
Otros gastos**	5.908^	6.129^	8.993	8.976^	-221	-3,6	-0,4	-3.085	-34,3	-5,1	-3.068	-34,2	-6,2

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.¹

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el primer trimestre del año 2022, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 93,1% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (93,8%) y un incremento de 5,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (87,7%).

Tabla 13. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que no realizó turismo interno	20.138	20.034	19.085	17.974	104	1.053*	2.165*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,1	93,8	90,9	87,7	-0,7	2,2*	5,5*

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó a la variación porcentual del primer trimestre del año 2022 frente al mismo periodo del año 2021 fue la categoría Motivos económicos con 11,8 puntos porcentuales.

Con respecto al primer trimestre del 2022 frente al mismo periodo del año 2019, el motivo que más contribuyó a la variación porcentual de la población que no realizó turismo interno fue la categoría Motivos económicos con 13,3 puntos porcentuales.

Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2022)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación (%) (2022-2020)	Contribución (p.p) (2022-2020)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población que no realizó turismo interno	20.138	20.034	19.085	17.974	0,5		5,5*		12,0*	
Motivos económicos	13.097	10.739	10.804	10.705	22,0*	11,8	21,2*	12,0	22,3*	13,3
No estaba interesado	2.918	2.939	3.547	2.444	-0,7	-0,1	-17,7*	-3,3	19,4*	2,6
No tenía tiempo	2.496	1.692	2.946	3.833	47,5*	4,0	-15,3*	-2,4	-34,9*	-7,4
Otro motivo**	1.627	4.664	1.788	991	-65,1*	-15,2	-9,0*	-0,8	64,2*	3,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

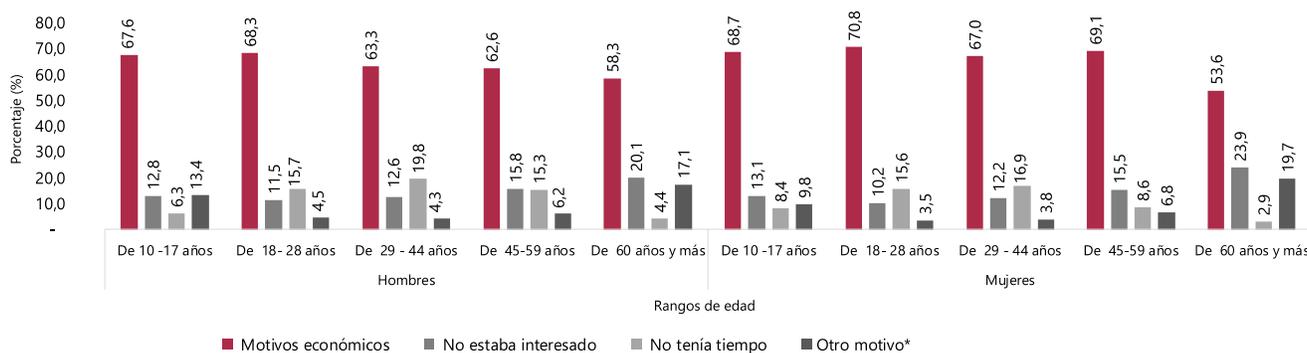
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

4.3 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el primer trimestre del año 2022, para todos los rangos de edad el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 68,3% y para las mujeres 70,8%.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

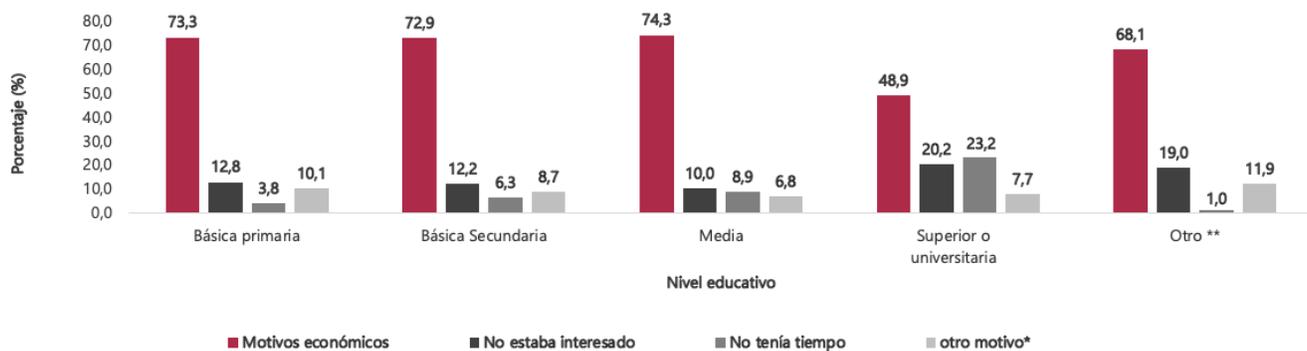
* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.5 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el primer trimestre del año 2022, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (73,3%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (72,9%), Media (74,3%), Superior o universitaria (48,9%) y Otro (68,1%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.6 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el primer trimestre del año 2022, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada y la que se encuentra fuera de la fuerza laboral fue Motivos económicos con 63,8%, 89,1% y 63,2%, respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2022



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, por emergencia sanitaria Covid-19, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 98,16%.

Tasa de no respuesta²: 0,89%

² TNR: No Efectivas/Total de Hogares Encontrados *100

GLOSARIO

Turismo interno: Este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Pernoctar: Unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto : la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta, solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Residente habitual: Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
 - Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.
 - Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
-

- Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

Entorno habitual: Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Excursionismo interno: Turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co