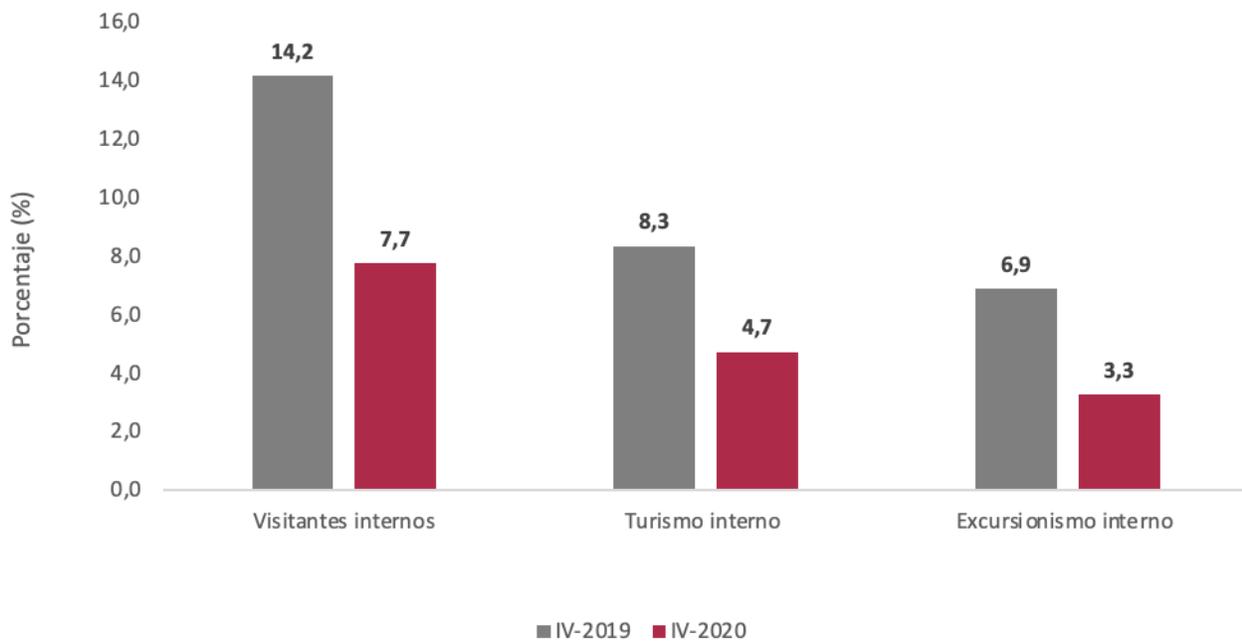


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

IV trimestre 2020

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitantes internos¹

Para el cuarto trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 7,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 6,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (14,2%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)**

Concepto	IV-2019	CVE	IV-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.517		21.839		322
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo	3.045	4,5	1.691	7,6	-1.353
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	14,2	4,5	7,7	7,6	-6,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

¹ Visitantes internos: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el cuarto trimestre del 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 4,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo anterior representó una disminución de 3,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (8,3%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (en miles y porcentaje)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre (2019-2020)

Concepto	IV-2019	CVE	IV-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.517		21.839		322
Población total que realizó turismo interno	1.792	6,0	1.030	9,3	-762
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	8,3	6,0	4,7	9,3	-3,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1 Turismo interno según rangos de edad

Para el cuarto trimestre del 2020, el mayor porcentaje de personas que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 44,3%, seguido del rango de 18 a 28 años de edad con 17,8%. La mayor variación negativa la presentó el rango de edad de 10 a 17 años con 63,6%. La mayor contribución negativa al total de la población que realizó turismo según edad, la presentó el rango de 18 a 28 años con 13,5 puntos porcentuales (p.p.).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	IV-2019	IV-2020	IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)	
Población que realizó turismo interno	1.792	1.030	100,0	-42,5	-42,5
De 10-17 años	205	75	7,2	-63,6	-7,3
De 18-28 años	426	183	17,8	-57,0	-13,5
De 29-44 años	559	457	44,3	-18,3	-5,7
De 45-59 años	385	176	17,1	-54,3	-11,7
De 60 años y más	218	140	13,6	-35,9	-4,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1.1 Turismo interno según sexo y rangos de edad

Para el cuarto trimestre del 2020, el mayor porcentaje de hombres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 47,6%. La mayor variación negativa la presentó el rango de edad de 18 a 28 años con 61,7%. La mayor contribución negativa al total de la población que realizó turismo según edad, la presentó el rango de 45 a 59 años con 14,1 puntos porcentuales (p.p.).

Tabla 4. Distribución porcentual, variación y contribución de los hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Hombres	CVE	Hombres	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó turismo interno	822	7,1	490	10,3	100,0	-40,4	-40,4
De 10-17 años	112	12,7	44	*27,3	9,0	-60,3	-8,2
De 18-28 años	186	12,6	71	*19,1	14,5	-61,7	-13,9
De 29-44 años	247	9,4	233	*15,1	47,6	-5,4	-1,6
De 45-59 años	195	12,3	80	*20,6	16,2	-59,3	-14,1
De 60 años y más	83	*15,3	62	*20,3	12,6	-25,4	-2,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

Para el cuarto trimestre del 2020, el mayor porcentaje de mujeres que reportaron realizar turismo se encontraba en el rango de 29 a 44 años de edad con 41,3%. La mayor variación negativa la presentó el rango de edad de 10 a 17 años con 67,5%. La mayor contribución negativa al total de la población que realizó turismo según edad, la presentó el rango de 18 a 28 años con 13,2 puntos porcentuales (p.p.).

Tabla 5. Distribución porcentual, variación y contribución de las mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Rangos de edad	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Mujeres	CVE	Mujeres	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó turismo interno	970	6,3	540	9,8	100,0	-44,3	-44,3
De 10-17 años	93	*17,0	30	*36,0	5,6	-67,5	-6,5
De 18-28 años	240	8,9	112	*17,5	20,8	-53,3	-13,2
De 29-44 años	312	11,0	223	14,3	41,3	-28,4	-9,1
De 45-59 años	190	9,9	97	*17,4	17,9	-49,2	-9,6
De 60 años y más	135	11,6	78	*23,9	14,4	-42,4	-5,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el cuarto trimestre del año 2020, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país fue: Recreación, vacaciones con 52,3%. La mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno según motivo de viaje fue la categoría Visita a parientes o amigos con 23,4 puntos porcentuales.

Tabla 6. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó turismo interno	1.792	6,0	1.030	9,3	100,0	-42,5	-42,5
Negocios o motivos profesionales	145	13,7	55	*26,4	5,3	-62,3	-5,0
Recreación, vacaciones	735	9,6	538	14,9	52,3	-26,8	-11,0
Visita a parientes o amigos	834	8,2	415	13,0	40,3	-50,2	-23,4
Otro motivo**	79	*16,1	22	*32,9	2,2	-71,7	-3,1

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 60,6% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en Vivienda de familiares o amigos, el 25,1% en Hotel/aparta-hotel y el 14,9% en Otro tipo de alojamiento.

Tabla 7. Población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado (población en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Tipo de alojamiento	IV-2019		IV-2020		Porcentaje IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	
Población que realizó turismo	1.792	6,0	1.030	9,3	
Vivienda de familiares o amigos	1.166	7,2	624	11,4	60,6
Hotel/Aparta-hotel	394	10,9	258	*18,6	25,1
Otro tipo de alojamiento**	237	12,9	154	*20,1	14,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para el cuarto trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 4,6 noches. El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 5,3 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 3,1 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 4,4 noches en Otros tipos de alojamiento.

Tabla 8. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas IV trimestre (2019-2020)

	Concepto	IV- 2019	CVE	IV-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,8	6,0	4,6	6,2	0,9
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	3,9	5,2	5,3	7,4	1,4
	Hotel/Aparta-hotel	3,5	8,7	3,1	11,9	-0,4
	Otro tipo de alojamiento**	3,0	10,5	4,4	*15,6	1,3

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el cuarto trimestre del año 2020, el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 5,6 noches en la categoría Negocios o motivos profesionales, 5,3 en la categoría Visita a parientes o amigos, 4,4 en la categoría Otro motivo y en la categoría Recreación, vacaciones 4,0 noches.

Tabla 9. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

	Concepto	IV- 2019	CVE	IV-2020	CVE	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	3,8	6,0	4,6	6,2	0,9
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	5,0	*17,0	5,6	*19,0	0,6
	Recreación, vacaciones	3,3	11,1	4,0	9,8	0,7
	Visita a parientes o amigos	3,9	8,7	5,3	9,9	1,4
	Otro motivo**	4,6	13,3	4,4	*27,5	-0,1

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.6 Turismo interno según tipo de transporte

Para el cuarto trimestre del año 2020, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: Transporte terrestre particular con 73,9%. La mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno según medio de transporte utilizado fue la categoría Transporte terrestre público con 27,3 puntos porcentuales

Tabla 10. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó turismo	1.792	6,0	1.030	9,3	100,0	-42,5	-42,5
Transporte aéreo	246	15,0	67	*22,8	6,5	-72,8	-10,0
Transporte terrestre público	677	7,0	188	12,6	18,3	-72,2	-27,3
Transporte terrestre particular	785	9,8	761	12,1	73,9	-3,0	-1,3
Otro**	84	*18,3	14	*22,6	1,3	-83,8	-3,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.2 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el cuarto trimestre del año 2020 fue \$88.483. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue en Alimentos y bebidas \$29.019 seguido por el rubro Alojamiento \$22.295, por día.

**Tabla 11. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.716	7,9	88.483	15,0	100,0	11,0	11,0
Alojamiento	11.794	13,5	22.295	*30,8	25,2	89,0	13,2
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	10.341	*19,0	7.882	*49,8	8,9	-23,8	-3,1
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	15.487	8,4	16.164	7,1	18,3	4,4	0,8
Transporte público en el lugar visitado	3.241	*17,3	1.210	*37,7	1,4	-62,7	-2,5
Alimentos y bebidas	24.113	8,0	29.019	9,9	32,8	20,3	6,2
Bienes de uso personal	2.210	12,4	1.930	*23,5	2,2	-12,7	-0,4
Servicios culturales y recreacionales	4.635	13,7	4.235	*24,2	4,8	-8,6	-0,5
Suvenires, artesanías, y/o regalos	5.731	13,7	4.925	*20,5	5,6	-14,1	-1,0
Otros gastos relacionados con el viaje	2.163	*23,8	821	*31,8	0,9	-62,0	-1,7

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Fuente: DANE - EGIT

2.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el cuarto trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$184.836 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$93.462 para la categoría Recreación, vacaciones y \$66.848 para la categoría Visita a parientes o amigos.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)**

Motivo de viaje	IV-2019		IV-2020	
	Total	CVE	Total	CVE
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	79.716	7,9	88.483	15,0
Negocios o motivos profesionales	177.912	*20,3	184.836	*47,4
Recreación-vacaciones	83.632	7,8	93.462	*17,1
Visita a parientes o amigos	55.570	12,1	66.848	8,3
Otro motivo**	119.583	*25,0	101.635	*20,5

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según principal motivo de viaje.

Nota: El gasto promedio per cápita día para los otros motivos de viaje se encuentran en el anexo.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE – EGIT

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el cuarto trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más, el 3,3% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó una disminución de 3,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (6,9%).

Tabla 13. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Concepto	IV-2019	CVE	IV-2020	CVE	Diferencia
Población total	21.517		21.839		322
Población total que realizó excursionismo interno	1.477	5,2	711	11,1	-767
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	6,9	5,2	3,3	11,1	-3,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.1 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el cuarto trimestre del año 2020, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue Recreación, vacaciones con 55,4%. seguido de Visita a parientes o amigos (30,7%). El motivo de viaje que tuvo la mayor variación negativa fue la categoría Otro motivo de viaje con 79,2%. Por otra parte, la mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron excursionismo interno por motivo de viaje fue la categoría Recreación, vacaciones con 29,4 puntos porcentuales.

Tabla 14. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Motivo de Viaje	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó excursionismo interno	1.477	5,2	711	11,1	100,0	-51,9	-51,9
Negocios o motivos profesionales	102	*15,1	66	*30,3	9,3	-34,7	-2,4
Recreación, vacaciones	827	6,2	394	*15,7	55,4	-52,4	-29,4
Visita a parientes o amigos	390	8,6	218	*17,3	30,7	-44,1	-11,6
Otro motivo**	159	*20,8	33	*24,4	4,6	-79,2	-8,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

**La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

3.1.2 Excursionismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo dentro del país para el cuarto trimestre del 2020 fue el Transporte terrestre particular (72,1%). La mayor contribución negativa a la variación de las personas que realizaron excursionismo interno según medio de transporte utilizado se presenta en la categoría Transporte terrestre público con 23,0 puntos porcentuales.

Tabla 15. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado Total 24 ciudades y áreas metropolitanas IV trimestre (2019-2020)

Tipo de transporte	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población que realizó excursionismo interno	1.477	5,2	711	11,1	100,0	-51,9	-51,9
Transporte terrestre público	489	6,5	150	*17,2	21,1	-69,4	-23,0
Transporte terrestre particular	810	8,7	512	13,1	72,1	-36,8	-20,2
Otro**	178	11,5	49	*27,0	6,9	-72,7	-8,8

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

**La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el cuarto trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$50.917. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas con \$22.519, seguido por el rubro Transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$18.903.

**Tabla 16. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)**

Rubro de gasto	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Total 24 ciudades y áreas	48.335	6,6	50.917	9,0	100,0	5,3	5,3
Transporte (Hacia y desde el destino)	16.590	9,4	18.903	*16,1	37,1	13,9	4,8
Alimentos y bebidas	20.807	6,4	22.519	8,1	44,2	8,2	3,5
Servicios culturales y recreacionales	4.205	*16,0	1.461	*33,3	2,9	-65,3	-5,7
Otros gastos**	6.733	*18,1	8.034	*39,2	15,8	19,3	2,7

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.²

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el cuarto trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 95,3% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 3,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (91,7%).

Tabla 17. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Concepto	IV - 2019	IV - 2020	Diferencia
Población total	21.517	21.839	322
Población total que no realizó turismo interno	19.725	20.802	1.077
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	91,7	95,3	3,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

² El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.1.1 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron: Motivos económicos (48,1%), Otro motivo (26,4%), No estaba interesado (17,6%) y No tenía tiempo (7,9%). La categoría No estaba interesado contribuyó con 4,5 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 18. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2020)

Motivo de no viaje	IV-2019		IV-2020		IV-2020	IV-2020	IV-2020
	Total	CVE	Total	CVE	Distribución (%)	Variación (%)	Contribución (P.P)
Población total que no realizó turismo interno	19.725	0,5	20.802	0,5	100,0	5,5	5,5
Motivos económicos	11.975	2,3	10.006	3,4	48,1	-16,4	-10,0
No estaba interesado	2.780	4,2	3.662	7,8	17,6	31,7	4,5
No tenía tiempo	4.122	3,6	1.648	5,8	7,9	-60,0	-12,5
Otro motivo**	848	11,2	5.486	4,6	26,4	547,0	23,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

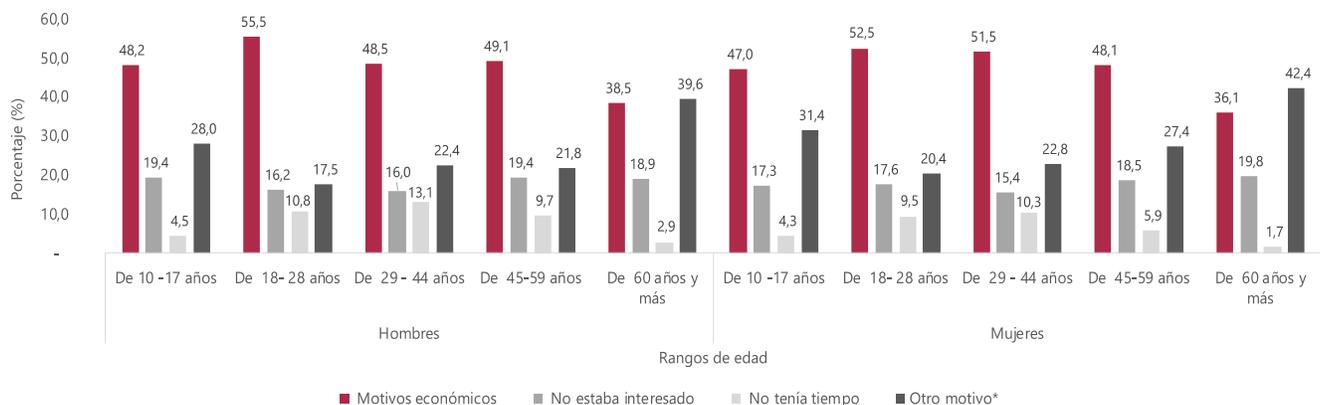
CVE: Coeficiente de variación estimado.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.2 Motivo de no viajar según sexo y edad

En el cuarto trimestre del 2020, el principal motivo de no viajar tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 55,5% y para las mujeres 52,5%. En el rango de 60 años y más, tanto para los hombres como para las mujeres el principal motivo de no viajar fue Otro motivo con 39,6% y 42,4% respectivamente.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

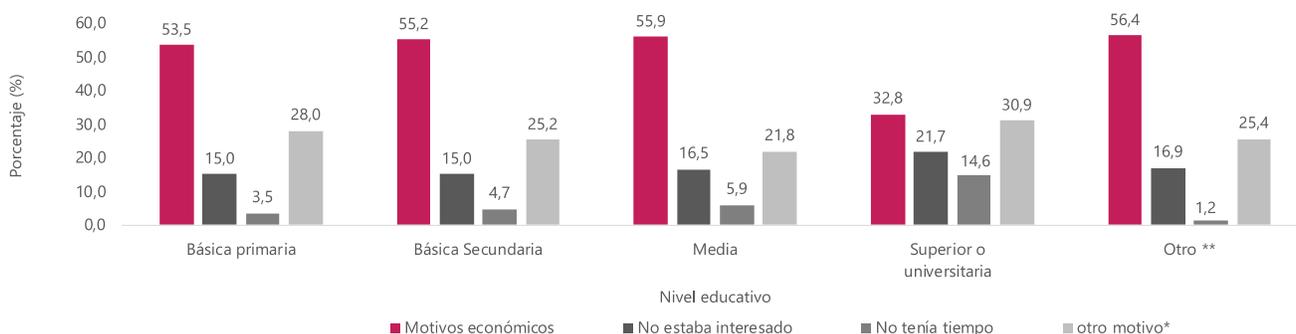
* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (53,5%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (55,2%), Media (55,9%), Superior o universitaria (32,8%) y Otro (56,4%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

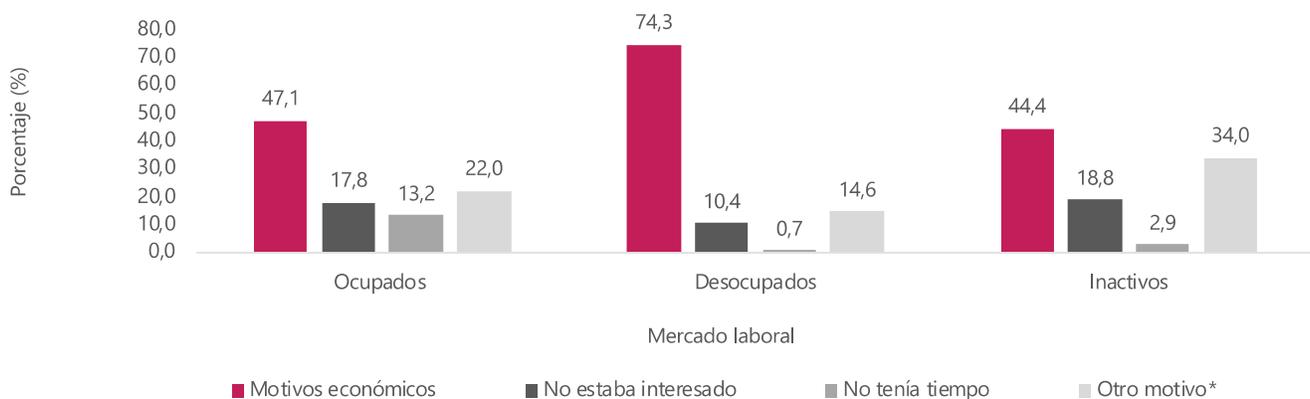
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el cuarto trimestre del 2020, el principal motivo de no viaje para la población ocupada fue Motivos económicos con 47,1%, este mismo comportamiento se presenta en la población desocupada y en la población inactiva con 74,3% y 44,4% respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE – EGIT

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 109,77%.

Tasa de no respuesta: 8,72%

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. (Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co