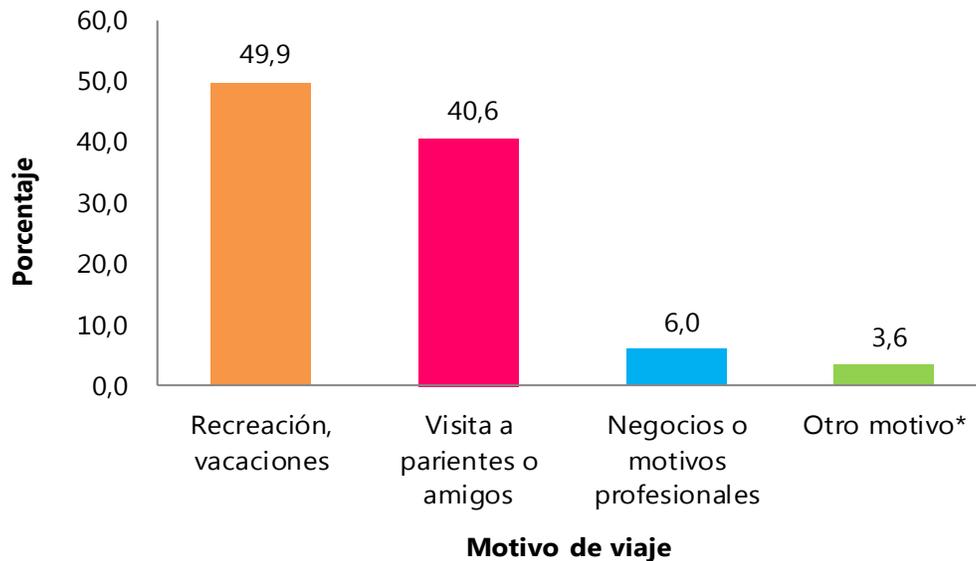


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Primer trimestre de 2019

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: *La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

- Introducción
- Turismo interno
- Excursionismo
- No turismo
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano.

En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo Abril 2012 - Marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares.

Durante Agosto 2014 - Julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que reflejó un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

Para esta oportunidad, el DANE realiza su tercera medición presentando por primera vez resultados de la EGIT con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el I trimestre de 2019. Estos resultados reflejan para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista.

1. TURISMO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

1.1 Turismo interno

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 12,4% de las personas mayores de 10 años viajaron fuera de su residencia habitual dentro del país.

Tabla 1. Población que realizó viajes dentro del país (en miles) y porcentaje de personas que realizaron viajes al interior del país

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Primer trimestre de 2019

	Turismo interno	Total	Hombres	Mujeres
Población total		21.325	10.156	11.169
Población total que realizó turismo interno		2.644	1.264	1.381
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)		12,4	12,4	12,4

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

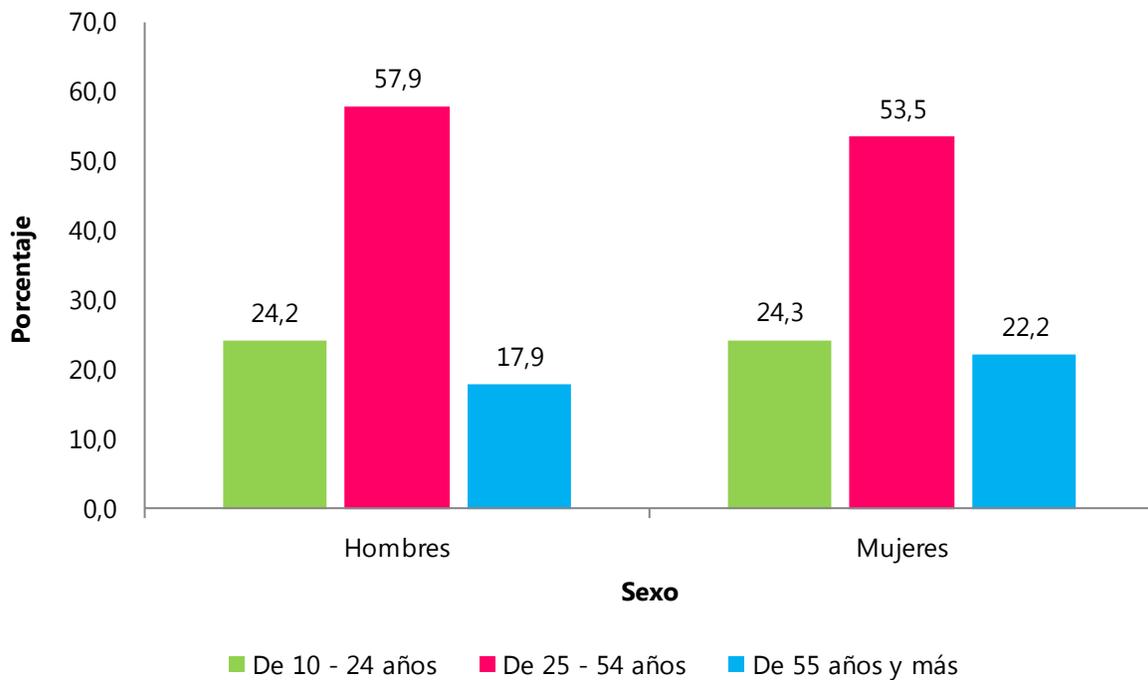
Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

1.1.1 Turismo interno según sexo y edad

Para el primer trimestre del año 2019, el 57,9% de los hombres y el 53,5% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno, se encontraban entre los 25 a 54 años de edad.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

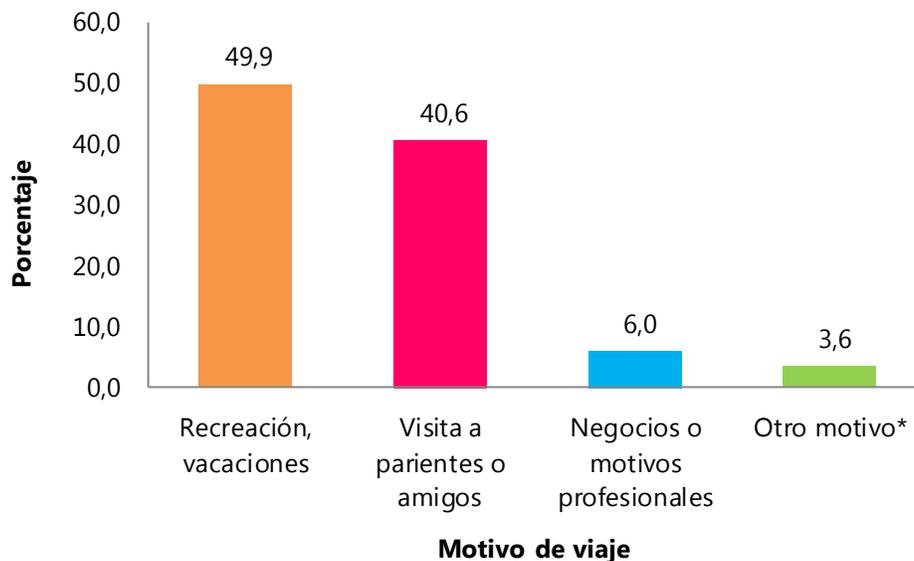


Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

1.1.2 Turismo interno según motivo de viaje**

Para el primer trimestre del año 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país, fueron: recreación, vacaciones (49,9%) y visitas a parientes o amigos (40,6%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

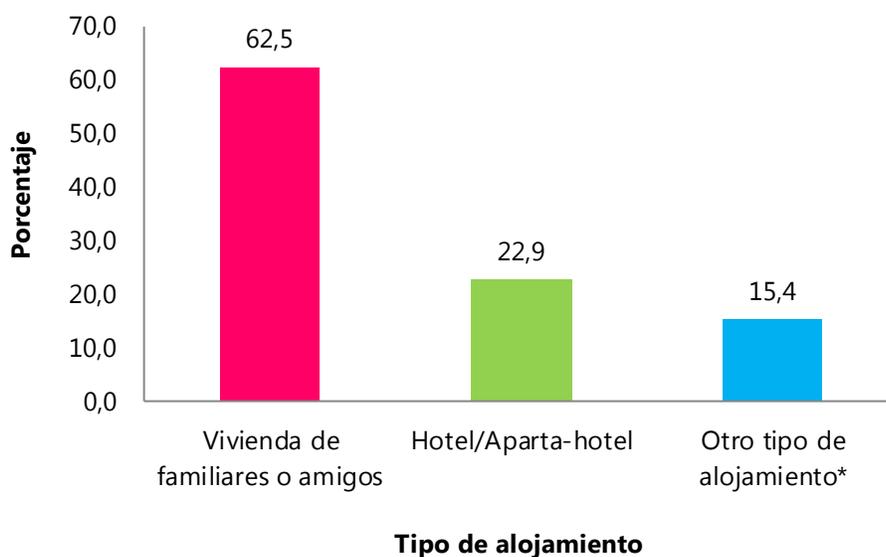
Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: ** último viaje realizado

1.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 62,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en viviendas de familiares o amigos; el 22,9% en hotel/ aparta-hotel y el 15,4% en otro tipo de alojamiento.

Gráfico 4. Población que realizó turismo interno según tipo de alojamiento
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

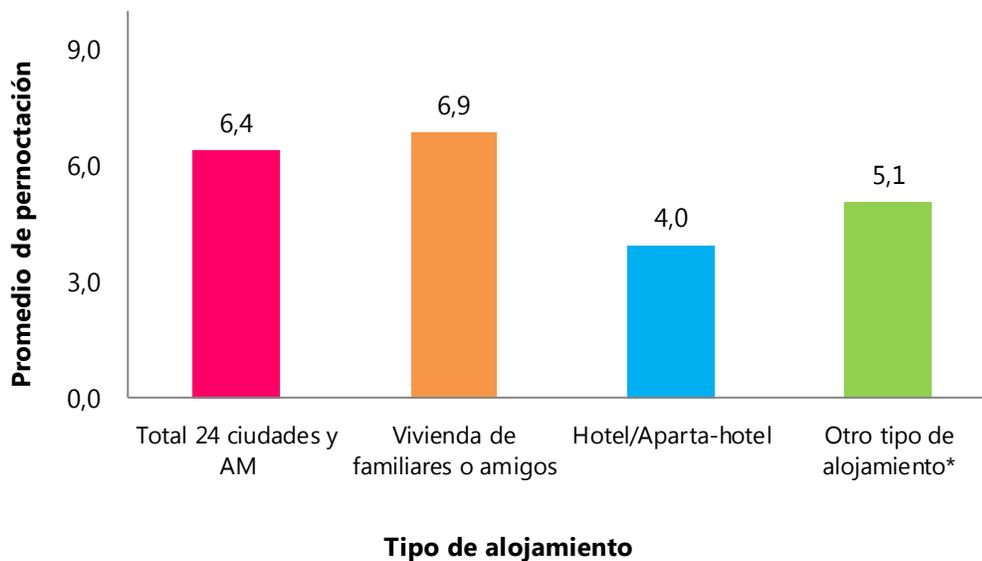
Nota: La suma de las categorías difiere del 100% porque no son excluyentes.

1.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país, fue 6,4 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 6,9 noches en la categoría vivienda de familiares y amigos, 4,0 noches para la categoría hotel/ aparta-hotel, y 5,1 noches en otros tipos de alojamiento.

Gráfico 5. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



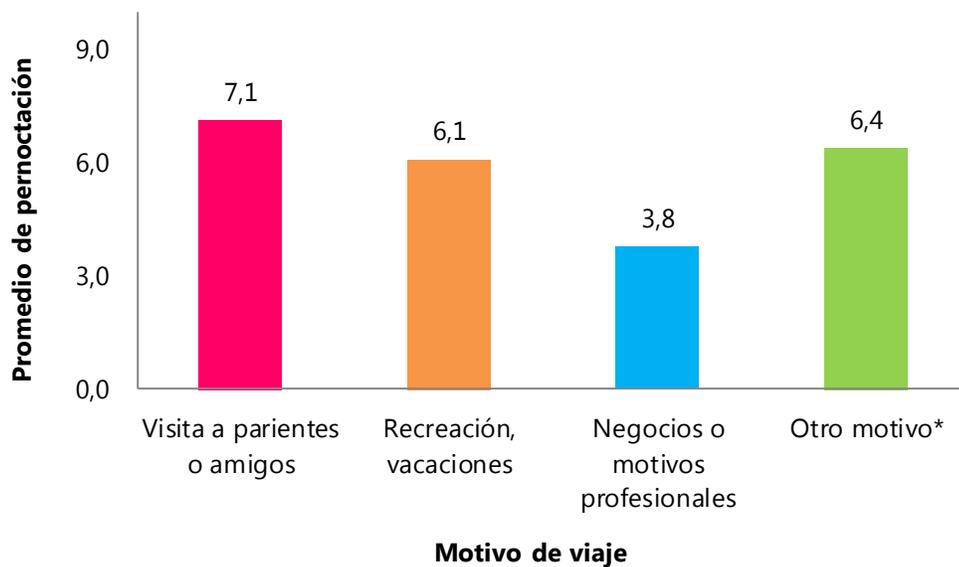
Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

1.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

El promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 7,1 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 6,1 noches para la categoría recreación, vacaciones, 3,8 noches en la categoría negocios o motivos profesionales y 6,4 noches en la categoría otro motivo.

Gráfico 6. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

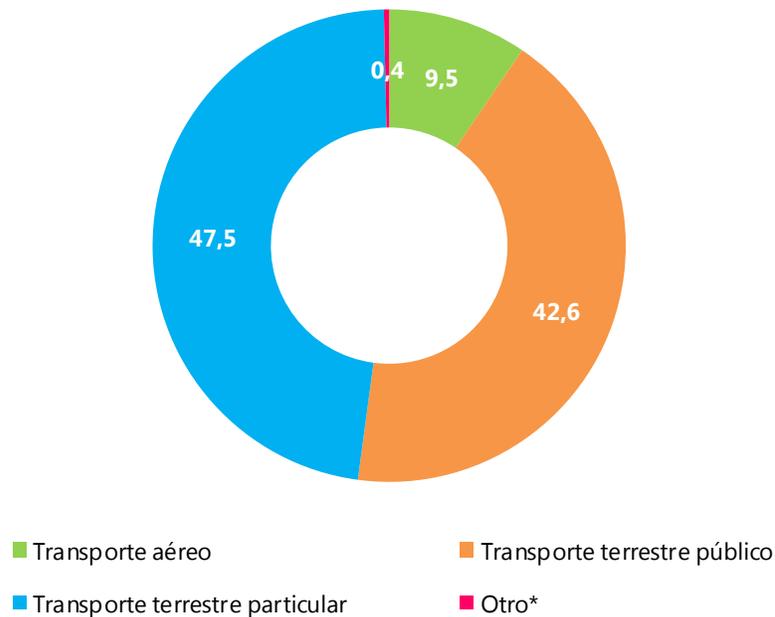
1.1.6 Turismo interno según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (47,5%) seguido de terrestre público (42,6%).

Gráfico 7. Distribución porcentual del total la población que realizó turismo interno según principal tipo de transporte

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

1.2 Gasto promedio en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$72.517 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$20.219 diarios, seguidos por alojamiento \$16.711.

Tabla 2. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

Rubros de gastos	Gasto promedio
Alojamiento	16.711
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	12.794
Alimentos y bebidas	20.219
Bienes de uso personal	1.865
Servicios culturales y recreacionales	2.590
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	2.510
Otros gastos*	15.827
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otros gastos incluye transporte aéreo (hacia y desde el destino), transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Los resultados del gasto per cápita día corresponden a los gastos por línea de rubro y están asociados a todas las personas que participaron del gasto.

1.2.1 Gasto promedio en turismo interno según motivo de viaje

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$189.201 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$82.699 para la categoría recreación, vacaciones y \$38.271 para la categoría visita a parientes y amigos.

**Tabla 3. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019**

Motivo de Viaje	Gasto promedio
Negocios o motivos profesionales	189.201
Recreación-vacaciones	82.699
Visita a parientes o amigos	38.271

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

2. EXCURSIONISMO¹

El capítulo de excursionismo fue aplicado a las personas de 5 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

2.1 Excursionismo dentro del país

Del total de personas encuestadas de cinco años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el 8,6% realizaron viajes por excursionismo.

Tabla 4. Personas que realizaron excursionismo al interior del país (en miles) y porcentaje de personas que realizaron excursionismo al interior del país
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

	Excursionismo interno	Total
Población total		23.206
Población total que realizó excursionismo dentro del país		2.001
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país (%)		8,6

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

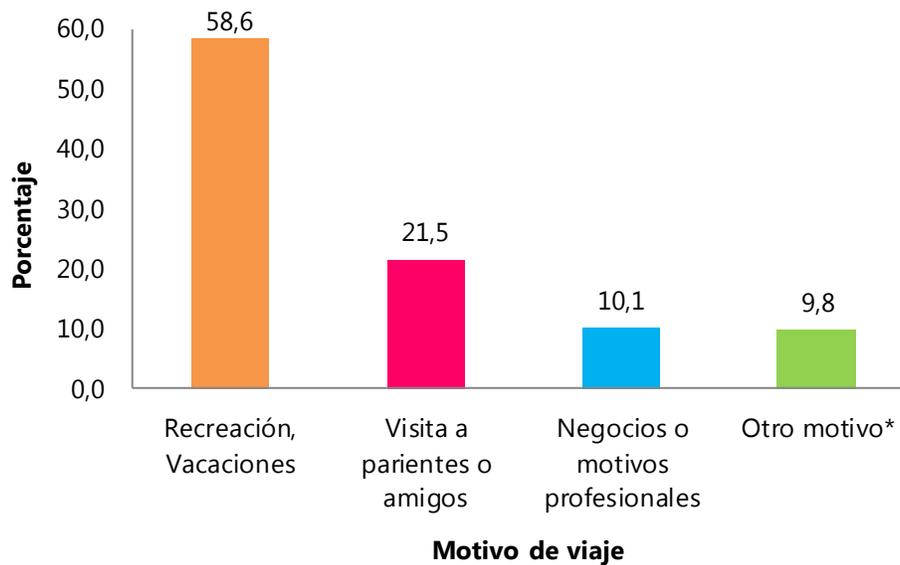
¹ Excursionismo: hace referencia al turismo en el que se viaja fuera del entorno habitual sin pernoctar y regresando el mismo día. (Recomendaciones Internacionales Para las Estadísticas de Turismo. Organización Mundial de Turismo, 2008)

2.1.1 Excursionismo al interior del país según motivo de viaje

En el primer trimestre de 2019 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación, vacaciones (58,6%), seguido de visita a parientes o amigos (21,5%) y negocios o motivos profesionales (10,1%).

Gráfico 8. Distribución porcentual del total la población que realizó excursionismo interno según motivo de viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro motivo incluye: Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

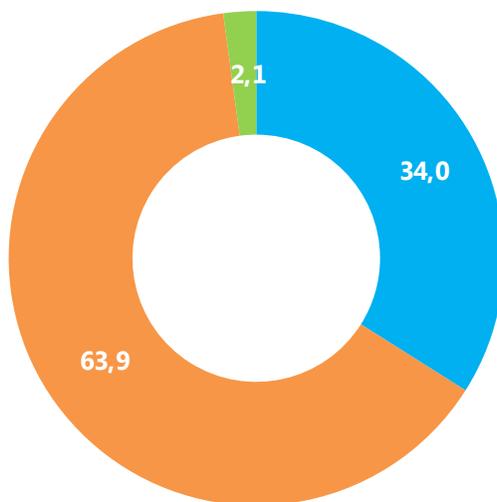
2.1.2 Excursionismo al interior del país según principal tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular (63,9%), seguido por el transporte terrestre público (34,0%).

Gráfico 9. Distribución porcentual de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Primer trimestre de 2019



■ Transporte terrestre público ■ Transporte terrestre particular ■ Otro*

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro incluye transporte aéreo, acuático y otros.

2.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo al interior del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$47.741 pesos. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo fue alimentos y bebidas destinando \$19.614 diarios, seguido de transporte (hacia y desde el destino) \$16.767.

Tabla 5. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

Rubros de gastos	Gasto promedio
Transporte (hacia y desde el destino)	16.767
Alimentos y bebidas	19.614
Servicios culturales y recreacionales	2.733
Otros gastos*	8.628
Total	47.741

Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.

3. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo en el periodo de referencia.

3.1 Población que no realizó turismo dentro del país

Del total de personas encuestadas de diez años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 87,6% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

Tabla 6. Población que no realizó turismo dentro del país (en miles) y porcentaje de personas que no realizó turismo dentro del país
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

Población que no realizó turismo interno	Total
Población total	21.325
Población total que <u>no</u> realizó turismo interno	18.681
Porcentaje de personas que <u>no</u> realizó turismo interno (%)	87,6

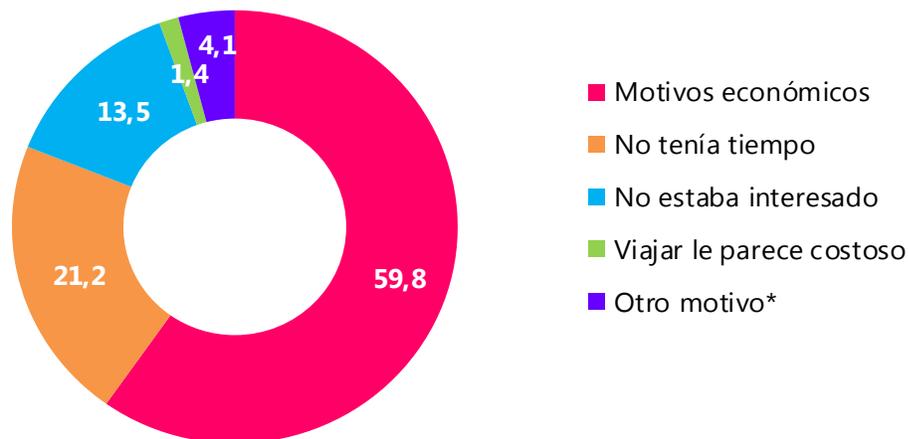
Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

3.1.1 Motivo de no turismo

Los principales motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron motivos económicos (59,8%), no tenía tiempo (21,2%) y no estaba interesado (13,5%).

Gráfico 10. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro motivo incluye: factores climáticos, razones de seguridad y otros.

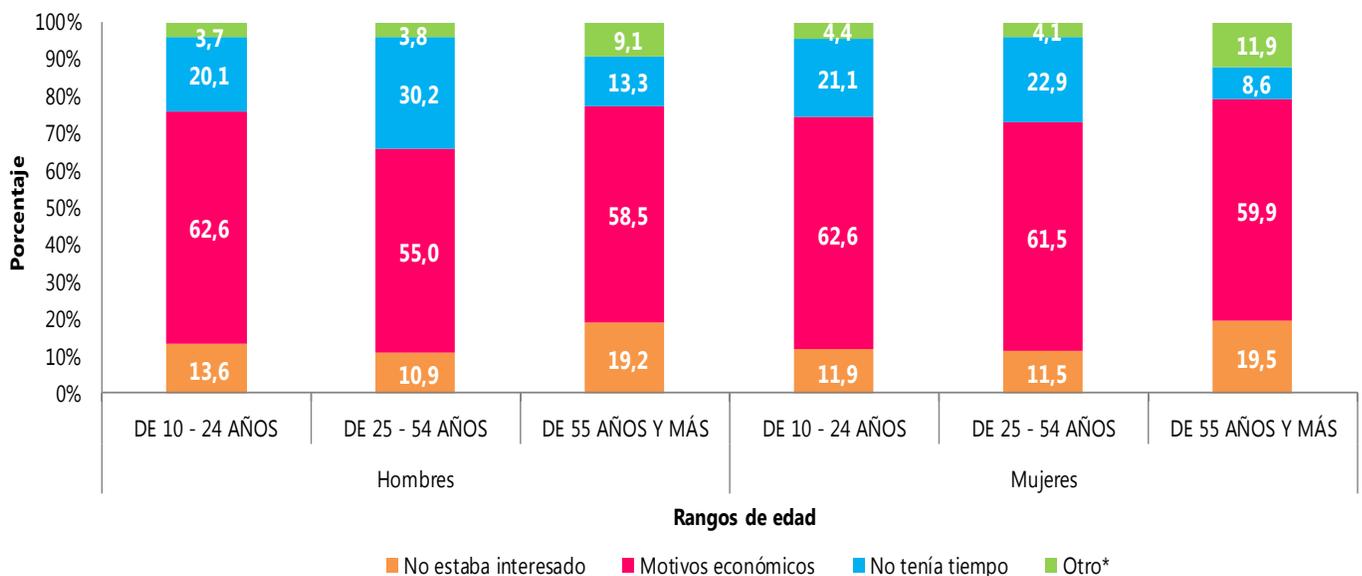
3.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

Los hombres y mujeres de 10 a 24 años respondieron como principal motivo de no viaje motivos económicos (62,6%).

El segundo motivo que reportaron fue no tenía tiempo con una participación de 30,2% para los hombres de 25 a 54 años y de 22,9% para las mujeres en este mismo rango de edad.

Gráfico 11. Distribución porcentual del total la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



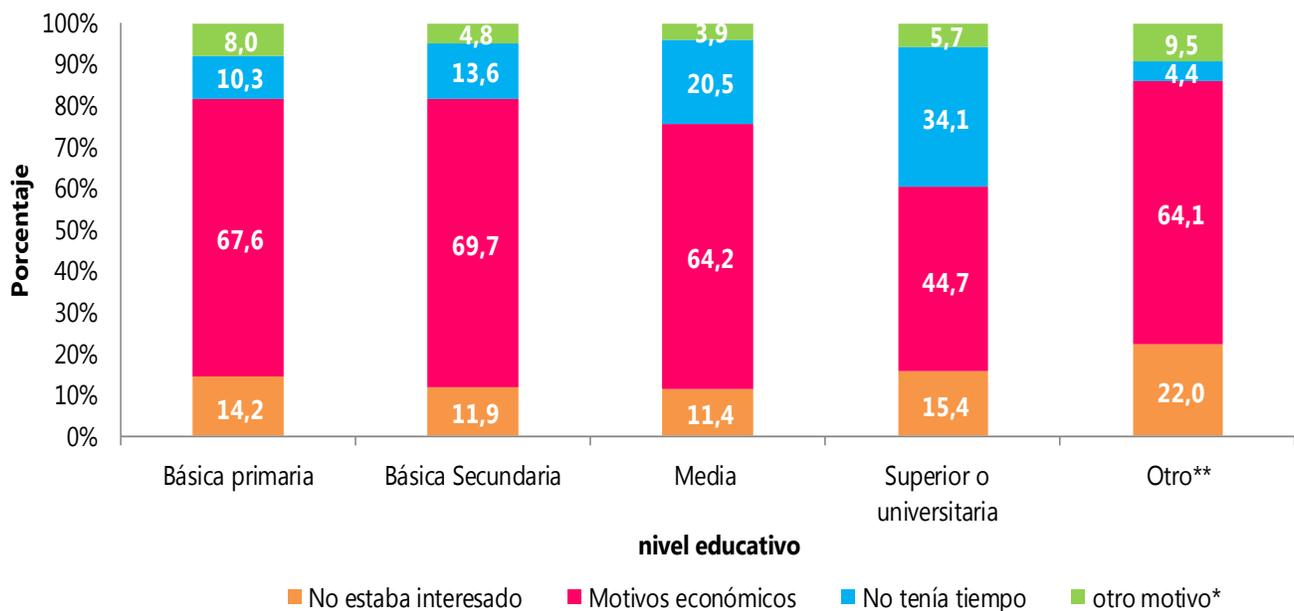
Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Nota: * La categoría otro incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros.

3.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (67,6%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con básica secundaria (69,7%), media (64,2%) y superior o universitaria (44,7%).

Gráfico 12. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

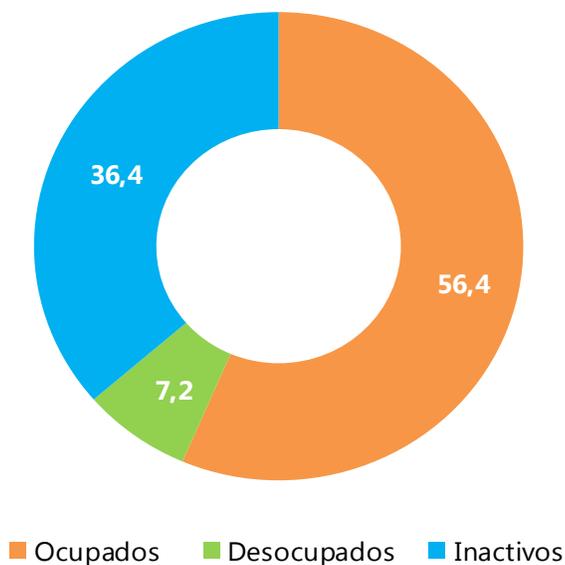
Nota: La categoría otro motivo* incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros

Nota: La categoría otro nivel educativo** incluye: preescolar, ninguno y no sabe.

3.1.4 Personas que no realizaron turismo interno según situación en el mercado laboral

Para el primer trimestre del año 2019, el 56,4% de la población que no realizó turismo se encontraba ocupada, el 36,4% estaba inactiva y el 7,2% estaba desocupada.

Gráfico 13. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019

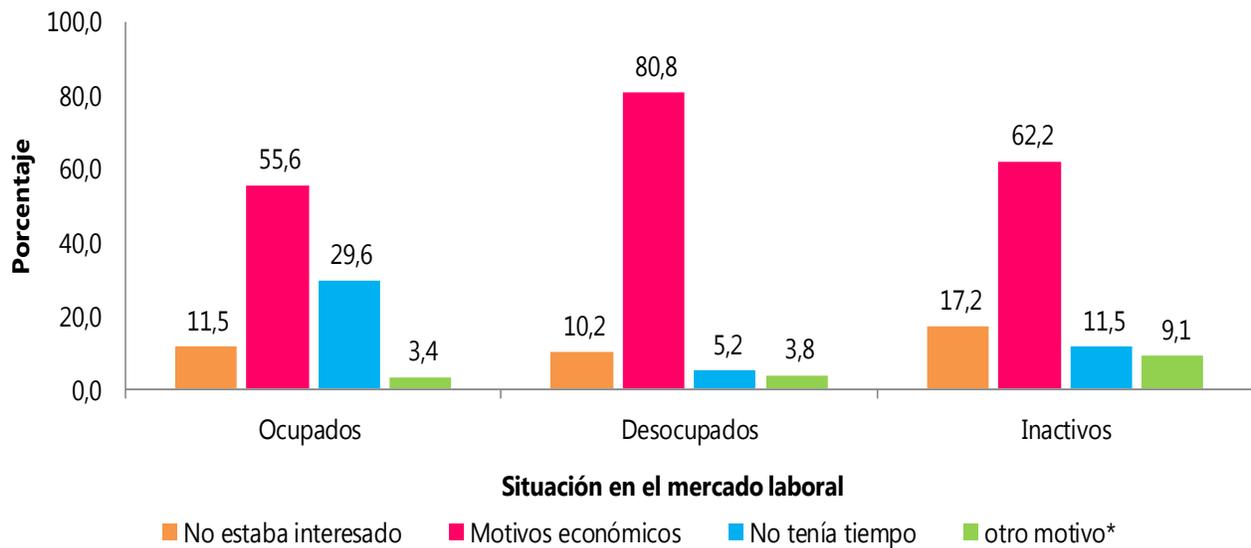


Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

3.1.5 Personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

En el primer trimestre de 2019, de la población que no realizó turismo y reportó como principal motivo de no viaje motivos económicos el 55,6% se encontraba ocupada, el 80,8% desocupada y el 62,2% inactiva.

Gráfico 14. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Primer trimestre de 2019



Fuente: DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado, en 24 principales ciudades del país incluyendo las áreas metropolitanas.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual y empieza a partir del mes de febrero 2019.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas, y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Fuente: Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, Organización Mundial de Turismo. 2008.

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, Organización Mundial de Turismo. 2008.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, Organización Mundial de Turismo. 2008.

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Fuente: DANE

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, Organización Mundial de Turismo. 2008.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co