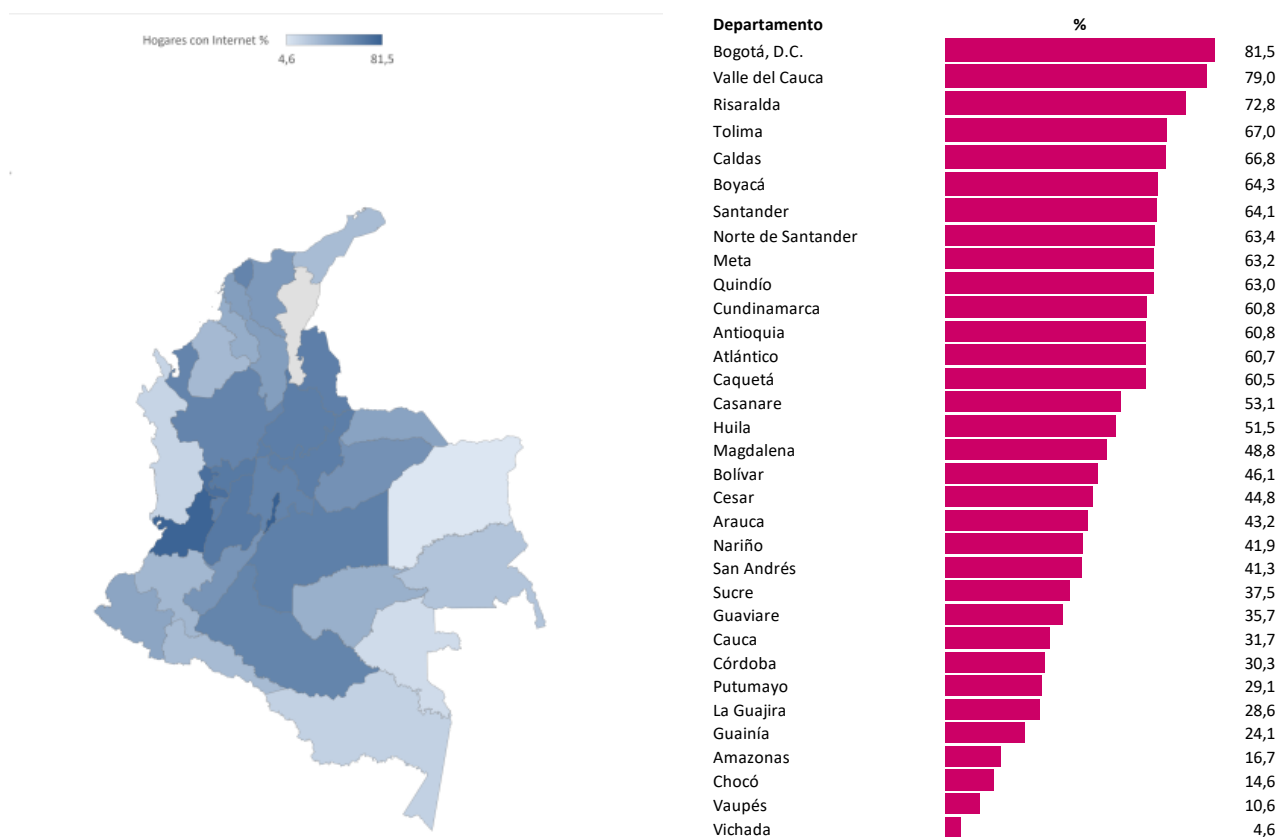


Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

La proporción de hogares con conexión a internet en 2021 en el total nacional fue 60,5%, en cabeceras 70,0% y en los centros poblados y rural disperso 28,8%

Proporción de hogares con conexión a Internet
Total nacional, departamental, cabecera y centros poblados y rural disperso
2021



Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE, ECV.

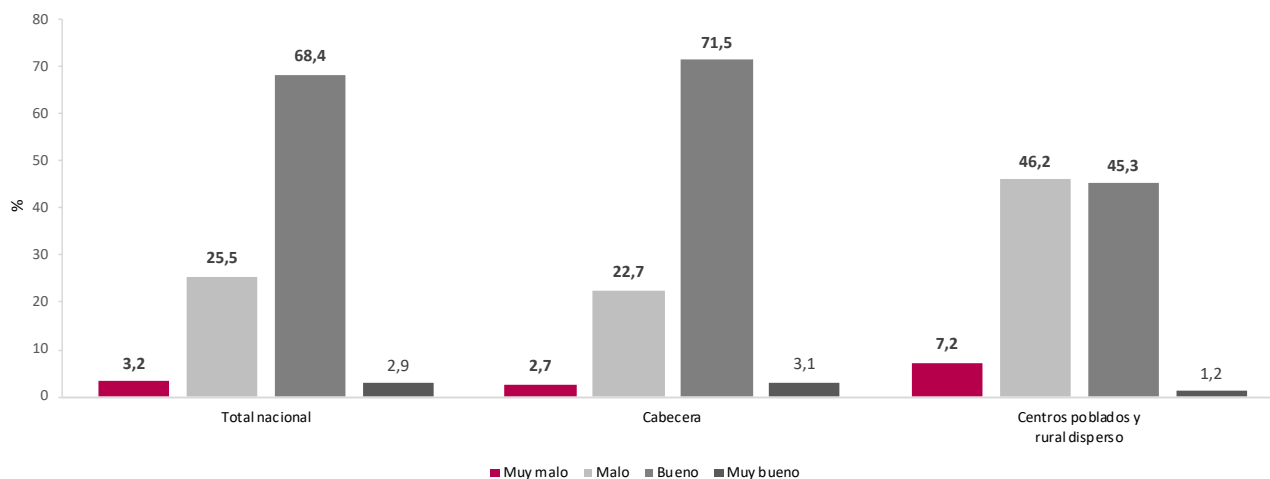
Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

- En 2020, las proporciones de hogares con conexión a internet fueron 60,5% para total nacional, 70,0% para las cabeceras y 28,8% para centros poblados y rural disperso.
- Por departamentos, en 2021, Bogotá y Valle del Cauca tenían la mayores proporciones de hogares con conexión a internet, con 81,5% y 79,0%, respectivamente. Las de menores proporciones fueron Vichada (4,6%) y Vaupés (10,6%).
- Según las características de la conexión a internet de los hogares, en el total nacional, el 78,8% tenía servicio fijo, el 43,3% móvil y el 22,0% ambas (fijo y móvil).
- En 2021, en el total nacional, la proporción de hogares con tenencia de computador (escritorio, portátil o tableta) fue de 37,9%: 16,6% para computador de escritorio, 27,5% para computador portátil y 5,9% para tableta.
- Para ese mismo año, la proporción de hogares con tenencia de televisor, según tipo, en el total nacional fue 89,5% para televisor convencional a color, LCD, plasma, LED o QLED, 35,5% para TV convencional a color y 59,8% para televisor LCD, plasma o LED.
- En el total nacional, la proporción de hogares que vieron televisión, por tipo de servicios, fue de 39,2% mediante señal abierta, de 45,1% a través de Cable, de 8,1% satelital y de 0,3% mediante IPTV (Internet Protocol TV o televisión por protocolo de Internet).
- La principal razón por la que los hogares no tenían conexión a internet fue porque es muy costoso, con porcentajes de 48,6% para el total nacional, 53,8% para las cabeceras y 40,8% para centros poblados y rural disperso.

Caracterización de la vivienda y tenencia de bienes y servicios TIC

De acuerdo con la Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC), para 2021, la proporción de hogares con conexión a internet, en el total nacional, fue de 60,5%, en cabeceras 70,0% y en los centros poblados y rural disperso 28,8%. Si se compara con 2020 las participaciones fueron 56,5%, 66,6% y 23,9%, respectivamente. Para 2021, este servicio era de conexión fija en el 78,8% de los hogares conectados a internet, móvil para 43,3% y ambas (fija y móvil) para 22,0%. Además, 68,4% de los hogares manifestaron que su calidad es buena, 25,5% que es mala, 3,2% que es muy mala y 2,9% que es muy buena.

Distribución de hogares con conexión a Internet según calificación del servicio Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso 2021



Fuente: DANE, ENTIC.

Específicamente, en el total nacional, el 37,1% de los hogares que contrataron internet fijo contaban en 2021 con una velocidad máxima de conexión entre 2 y 10 megas por segundo, 24,3% de entre 10 y 30 megas y 19,3% entre 30 y 100 megas. Por este servicio, en el total nacional, el 36,9% de los hogares pagaron en promedio un valor mensual entre \$50.001 y \$80.000 en los 12 meses previos a la encuesta; el 26,7% pagó entre \$30.001 y \$50.000; y el 18,2% de \$80.001 a \$120.000.

Entre los hogares que manifestaron no tener conexión a internet durante 2021, 48,6% aseguraron que es muy costoso, 23,1% dijeron que no lo consideran necesario, 11,1% no tienen cobertura en su zona, 8,5% no saben usarlo, 6,2% no cuentan con un dispositivo para conectarse y 2,5% indicaron que tienen acceso suficiente desde otros lugares sin costo.

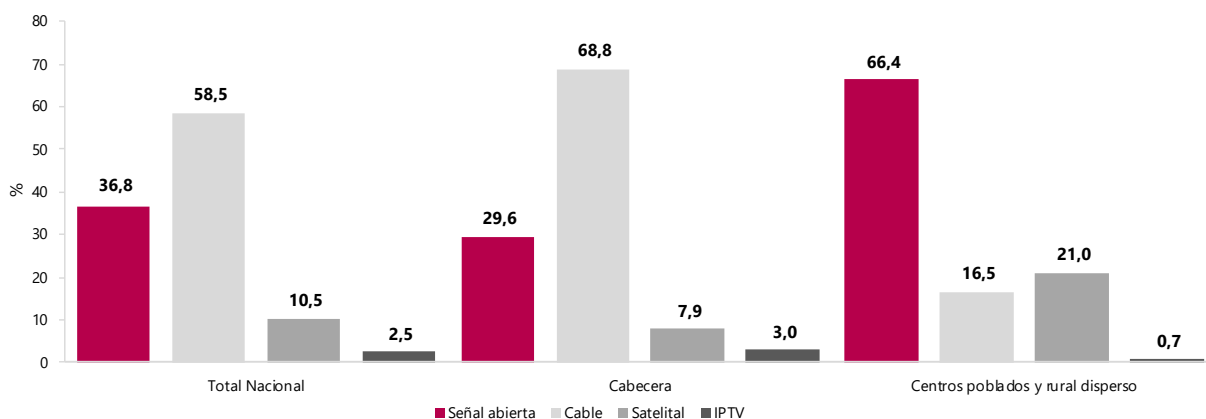
La ENTIC pregunta también por la tenencia de bienes TIC en los hogares. En 2021, en el total nacional, la proporción de hogares con tenencia de computador (escritorio, portátil o tableta) fue de 37,9%: 16,6% para computador de escritorio, 27,5% para computador portátil y 5,9% para tableta. En 2020 la tenencia de dispositivos llegó a 39,3%, principalmente por computadores portátiles (28,7%). Entre los hogares que manifestaron no tener computador en 2021, 56,5% aseguraron que es demasiado costoso, 27,4% no están interesados, 12,6% no saben cómo usarlo y 3,4% indicaron otra razón.

Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

Para ese mismo año, la proporción de hogares con tenencia de televisor, y según tipo, en el total nacional fue 89,5% para televisión convencional a color, LCD, plasma, LED o QLED, 35,5% para TV convencional a color y 59,8% para televisión LCD, plasma o LED. En 2020 las participaciones fueron de 91,4%, 44,2% y 55,0%, respectivamente.

Respecto a los servicios utilizados para ver televisión, en 2021, 45,1% de los hogares contaban con Cable, 39,28% recurrían a la señal abierta, 8,1% tenían televisión satelital y 0,3% tenían televisión a través de protocolos de internet (IPTV). En 2020 estos porcentajes fueron de 52,0%, 37,7%, 8,1% y 0,5%. En el caso de los hogares que usan la señal abierta para ver televisión, el 60,4% utilizó señal analógica, 56,8% la Televisión Digital Terrestre (TDT) y el 17,2% utilizó ambas.

Proporción de hogares por tipo de servicios utilizados para ver televisión Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso 2021



Fuente: DANE, ECV.

Uso de bienes y servicios TIC por personas

Para 2021, en el total nacional, 31,8% de las personas mayores de 5 años manifestaron haber usado computador (de escritorio, portátil o tableta); en las cabeceras esta cifra llegó a 37,9% y en los centros poblados y rural disperso fue de 11,5%. Por departamentos, las participaciones más altas las tienen Bogotá (56,8%) y San Andrés (49,2%), mientras que las más bajas son las de Vichada (7,0%) y Magdalena (13,9%). Por tipo de computador, el más usado fue el portátil, con 19,9%, en el total nacional, seguido de computador de escritorio, con 17,2%, y tableta, con 4,0%.

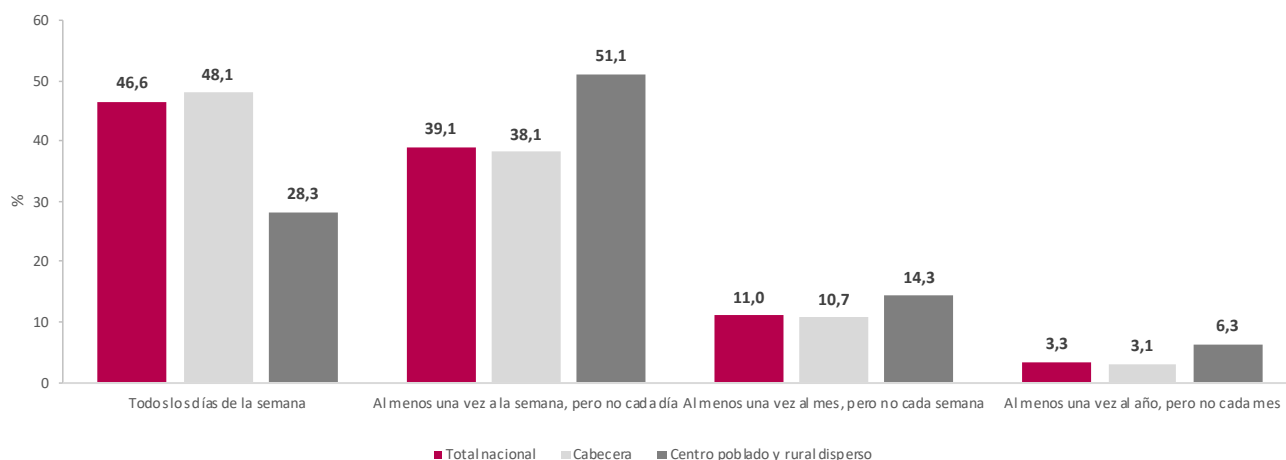
Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

Respecto a la frecuencia de uso, el 46,6% de las personas en el total nacional indicaron que usaron computador (de escritorio, portátil o tableta) todos los días de la semana, 39,1% lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día, 11,0% fue al menos una vez al mes, pero no cada semana y en el 3,3% de los casos el uso se dio al menos una vez al año, pero no cada mes.

En cuanto a las habilidades en el uso del computador, 85,0% de las personas de 5 o más años indicaron que sabían copiar o mover un archivo o carpeta y 84,3% sabían copiar, pegar, duplicar o mover información entre documentos. Fueron menos frecuentes el saber descargar o instalar programas computacionales (48,3%) y saber usar un lenguaje de programación especializado (27,0%).

Distribución de las personas de 5 y más años que usaron computador (de escritorio, portátil o tableta) según frecuencia de uso

Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso
2021



Fuente: DANE, ENTIC.

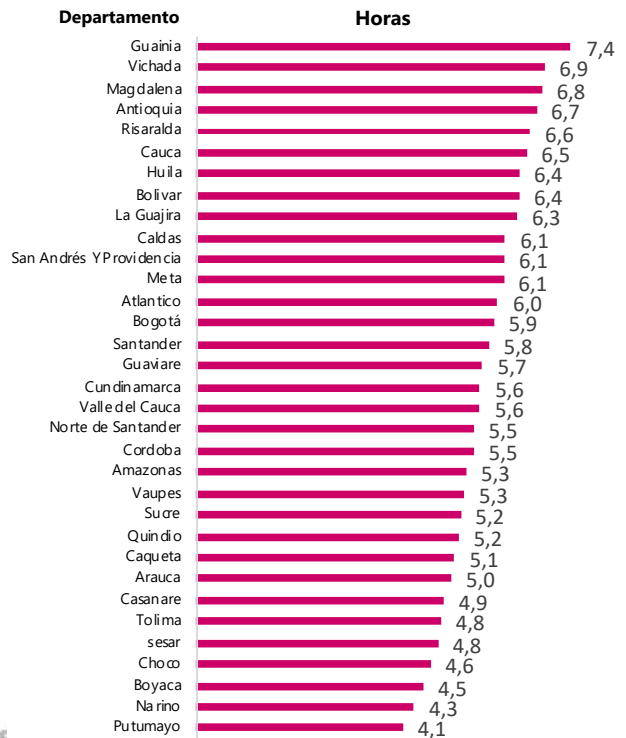
Para 2021, en el total nacional, 73,0% de las personas manifestaron haber usado internet; en las cabeceras esta cifra llegó a 79,8% y en los centros poblados y rural disperso a 50,5%. En 2020, las participaciones fueron 69,8%, 78,0% y 43,1%, respectivamente. Sobre la frecuencia de uso, el 72,3% de las personas en el total nacional indicaron que usaron internet todos los días de la semana, 24,9% lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día, 2,6% al menos una vez al mes, pero no cada semana y 0,2% al menos una vez al año, pero no cada mes. De igual manera, se registró un uso promedio de 5,9 horas al día en el total nacional, y por departamentos, se observa un rango que va de 7,4 horas en Guainía a 4,1 horas en Putumayo.

Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

Entre las personas mayores de 5 años que usaron internet, y para el total nacional, el 93,9% accedió al servicio desde un teléfono celular, 27,8% desde un computador portátil, 22,4% desde un televisor inteligente, 21,8% desde un computador de escritorio y 4,6% desde una tableta. En cuanto al sitio desde donde usan internet, el 83,7% señaló el hogar o la casa, el 30,2% en la vivienda de otra persona (amigos, familiares, etc.), 22,8% el trabajo, 9,7% un establecimiento educativo (universidad, colegio, etc.) y 7,3% en el desplazamiento de un lugar a otro (transporte público o vehículo particular).

En el total nacional, el 31,8% de quienes no usaron internet argumentaron que no saben usarlo, para el 22,5% es muy costoso, el 20,5% no lo considera necesario y el 9,2% no tiene un equipo para conectarse.

Promedio de horas al día que una persona dedica al uso de Internet
Total nacional, departamental, cabecera y centros poblados y rural disperso
2021



Fuente: DANE, ENTIC.

Bogotá D. C.**28 de julio de 2022**

De acuerdo con la finalidad, en el total nacional, el 52,5% de quienes acceden a internet desde un computador de escritorio lo hacen para trabajar, el 51,5% de quienes ingresan desde un computador portátil también lo hacen para trabajar, el 52,6% de quienes acceden desde una tableta lo hacen por entretenimiento y el 52,3% de quienes ingresan desde un lector de libro electrónico lo hacen con fines educativos.

Además, en el total nacional, el 85,4% de las personas de 5 años y más que usaron internet lo hicieron para comunicarse por videollamada o mensajería instantánea, 83,0% para consultar redes sociales, 66,2% para descargar o ver imágenes, videos, películas o música y 61,5% para enviar o recibir correos electrónicos. De la misma manera, de las personas que usaron internet para consultar redes sociales el 97,7% lo hizo para comunicarse con familiares y amigos, el 64,5% quería acceder a contenidos publicados por otros y hacer comentarios y el 56,2% lo usó para entretenimiento (por ej. juegos, farándula, seguir influenciadores, etc.).

Por otra parte, la ENTIC da detalle sobre el uso de internet para hacer trámites con entidades del gobierno, de modo que, de las personas que usaron internet con ese fin, el 45,3% lo hicieron para registrar o actualizar el Registro Único Tributario (RUT) y el 44,0% para obtener un certificado de antecedentes. Por el contrario, de quienes no hicieron trámites con entidades del gobierno a través de internet el 73,6% manifestaron que preferían hacerlo de manera presencial o por teléfono.

Respecto al total nacional de personas que usaron internet para comprar bienes o servicios, el 76,8% adquirieron ropa, zapatos, accesorios y artículos deportivos, el 62,6% pidieron comidas preparadas y el 31,9% adquirieron equipos electrónicos (TV, equipo de sonido, cámaras, etc.).

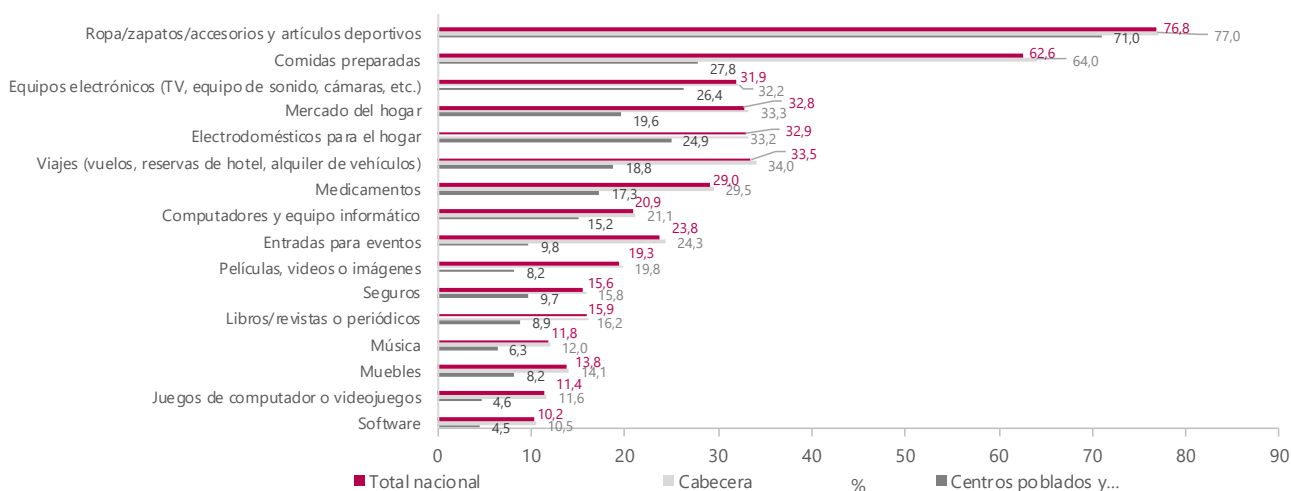
Bogotá D. C.

28 de julio de 2022

Proporción de las personas que compraron productos a través de Internet según tipo de producto (bienes o servicios)

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

2021



Nota: La base de cálculo son las personas que compraron productos o servicios cuando acceden a internet., siendo el 19,6% para el total nacional, 22,0% cabecera y 5,2% centros poblados y rural disperso.

Fuente: DANE, ENTIC.

También es posible, a través de la ENTIC, identificar los principales medios de pago en las compras por internet, de manera que en el total nacional sobresalieron el pago contra entrega (69,9%), el pago en línea con tarjeta débito o transferencia electrónica (52,3%), el pago en línea con tarjeta de crédito (41,6%), el pago a través de puntos de recaudo (35,3%) y el pago con cuenta electrónica asociada al número del celular (32,0%).

Entre quienes no compraron bienes o servicios a través de Internet, el 87,6% manifestó que prefiere hacerlo personalmente, el 57,5% argumentó cuestiones de privacidad al dar datos personales, el 55,5% aseguró que es por desconfianza en aspectos del producto (garantías, entregas o devoluciones) y el 55,1% dijo que por cuestiones de seguridad con su información bancaria.

Frente a la tenencia y uso de celular, en el total nacional, para 2021, 76,3% de las personas indicaron tener este dispositivo. Para las cabeceras, la proporción fue de 80,2% y en centros poblados y rural disperso de 63,4%. Por departamentos destacan Bogotá D.C. (85,3%) y Risaralda (84,9%). En cuanto a indicadores de uso, el 90,3% de las personas manifestaron usar este dispositivo, mientras que en cabeceras la proporción fue de 93,0% y en centros poblados y rural disperso de 83,8%.

Bogotá D. C.
28 de julio de 2022

Respecto a las actividades de uso de celular, el 95,5% lo hizo para llamadas personales o familiares, el 71,4% para entretenimiento, el 68,4% para navegación en internet y el 67,1% para enviar mensajes de texto personales o familiares.

Seguridad y uso responsable del Internet

Respecto a los mecanismos de protección de información de los dispositivos con los que acceden a Internet, entre las personas de más de 5 años la práctica más frecuente (60,9%) fue definir contraseñas seguras, como la combinación de letras, números y caracteres especiales; en segundo lugar (43,4%) fue el uso de software de protección como antivirus, firewall o antispyware y por último (34,5%) se encuentra la costumbre de hacer copias de seguridad o respaldo, llamadas backup, en dispositivos externos o servidores.

Entre los usuarios de internet del total nacional, en 2021 destacaron las siguientes acciones realizadas al visitar páginas o sitios web: 42,7% limitó el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales y 41,9% restringió el acceso a su ubicación geográfica. Por otra parte, el 51,0% de los menores de 18 años que usaron internet fueron supervisados por un adulto mientras que el 13,1% de los jefes de hogar que usaron internet optan por herramientas digitales de control parental hacia sus hijos menores de edad.

Acerca de Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC Hogares)

La Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en hogares (ENTIC Hogares) surge de la necesidad de medir indicadores especializados de acceso y uso de las TIC en hogares y personas del país, así como monitorear las tendencias asociadas a la transformación digital que se extiende a todos los sectores y aspectos de la sociedad. Dicha medición ha ido evolucionando y se ha especializado dentro del sistema de estadísticas nacional adoptando estándares internacionales.

En un contexto internacional, en el año 2003 se creó el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) como una estrategia de la CEPAL y el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA), del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID-IDRC) con el objetivo de promover la armonización estadística con el fin de fortalecer el monitoreo de las políticas y proyectos TIC en América Latina y el Caribe, y apoyar a los países en la recopilación y análisis de datos estadísticos. Para el año 2004, la OSILAC presenta un análisis de las estadísticas sobre Sociedad de la Información en los Institutos Nacionales de Estadística de América Latina y el Caribe. En este sentido, a través de la OSILAC, Colombia y la región participan en las siguientes iniciativas:

1. Partnership sobre medición TIC para el desarrollo, el cual trabaja en definir un conjunto común de indicadores de TIC y en ayudar a los países en desarrollo en sus esfuerzos para producir estadísticas armonizadas en esta área, contribuyendo en cerrar la brecha de información que existe entre los países desarrollados y los no desarrollados (OSILAC, 2004).
2. Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI), con su primera celebración en diciembre de 2003. En este contexto los jefes de estado y gobierno aprobaron un plan de acción para promover el estado de la Sociedad de la Información en cada país, así se realizan sugerencias al desarrollo de indicadores que permitan evaluar el estado de las TIC y su avance, y permitir un monitoreo (benchmarking) a la implementación de dicho plan.

Para el caso de Colombia, el primer censo sobre recursos informáticos lo realizó el DANE en el año 1983. Luego, en el año 2001 se realizó la primera encuesta de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares y empresas (sectores Industria, Comercio, Servicios y Educación).

A partir del año 2007, el DANE empezó a calcular los indicadores básicos de tenencia y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en hogares y personas a través de un módulo insertado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, cuyo proceso se llevó a cabo hasta el año 2011. Es de anotar que los indicadores que componen los boletines siguen las normativas internacionales de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y (UNCTAD/UN) y la CEPAL-OSILAC para facilitar la comparación internacional de cifras. A partir del año 2010 se añadió la referencia del partnership de la Unión Internacional de (UIT), con algunas adaptaciones para Colombia.

**Bogotá D. C.
28 de julio de 2022**

Para el año 2012, se inició la recopilación de estos indicadores a través de un módulo insertado en la Encuesta de Calidad de Vida - ECV, como resultado del creciente interés en el tema y la decisión de monitorearlo a través de una operación estadística más enfocada en medir condiciones socioeconómicas, por lo que el boletín de prensa del año 2013 presentó los resultados con base en la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2012.

En 2018, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 Gobierno nacional, a través del “Pacto por la Transformación Digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento” las TIC generan nuevos negocios y son la puerta de entrada a la industria 4.0.

En este sentido, el PND plantea dos vías para promover la transformación digital. Primero, se hace referencia a la masificación de Internet de banda ancha e inclusión digital para la población colombiana, a través del fortalecimiento del marco normativo. Segundo, implementación de las tecnologías digitales avanzadas (tales como blockchain, IoT, entre otras) y así buscar más eficiencia en las relaciones entre mercados, ciudadanos y Estado (CONPES 3975 de 2019).

De lo anterior, desde finales de 2018 y durante 2019, se realizaron mesas de trabajo con personal técnico del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC) con el objeto de diseñar una gran encuesta que no sólo mida los indicadores básicos sobre acceso y uso de TIC que actualmente publica el DANE, sino que permita medir y atender nuevos requerimientos internacionales sobre medición de la sociedad de la información y generar indicadores especializados que permitan promover el proceso de transformación digital en Colombia.

Así mismo, el CONPES 3975 de 2019, en su línea de acción 3, indica que el MinTIC, en conjunto con el DANE, aplicarán la encuesta a nivel nacional con un nivel de desagregación departamental para hogares. Con base en esto, 2020 es el período de referencia para la ENTIC, año en el cual se realizó el operativo de recolección de la presente encuesta.

Para la encuesta del año 2021, la muestra de hogares con encuestas completas fue de 48.336 y las personas encuestadas con información completa fue de 143.455.

Bogotá D. C.
28 de julio de 2022



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
[**contacto@dane.gov.co**](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia
[**www.dane.gov.co**](http://www.dane.gov.co)