

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Abril de 2011

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En abril de 2011, las exportaciones totales de Colombia crecieron 34,6% con relación a igual mes de 2010. Esto como resultado principalmente de las mayores ventas externas de productos tradicionales (48,0%).
- Durante los cuatro primeros meses de 2011, se registraron exportaciones por US\$17.326,4 millones, monto superior en 37,2% al observado en el mismo período de 2010.
- Durante el período enero – abril de 2011, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 29,7%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (31,8%).
- En los cuatro primeros meses de 2011, las exportaciones destinadas a India disminuyeron 31,0%, ocasionado principalmente por las menores ventas de combustibles y aceites minerales (-31,7%).
- En abril de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$4.697,3 millones FOB, de los cuales US\$3.794,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$693,4 millones en marzo, US\$122,2 millones en febrero, US\$53,5 millones en enero y US\$33,8 millones en meses anteriores. ⁽¹⁾

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

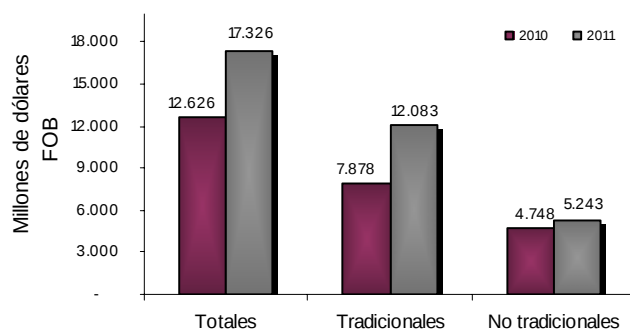
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - abril 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los cuatro primeros meses de 2011 las ventas externas del país crecieron 37,2% con relación a igual período de 2010, al pasar de US\$12.626,1 millones FOB a US\$17.326,4 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - abril (2010 - 2011)



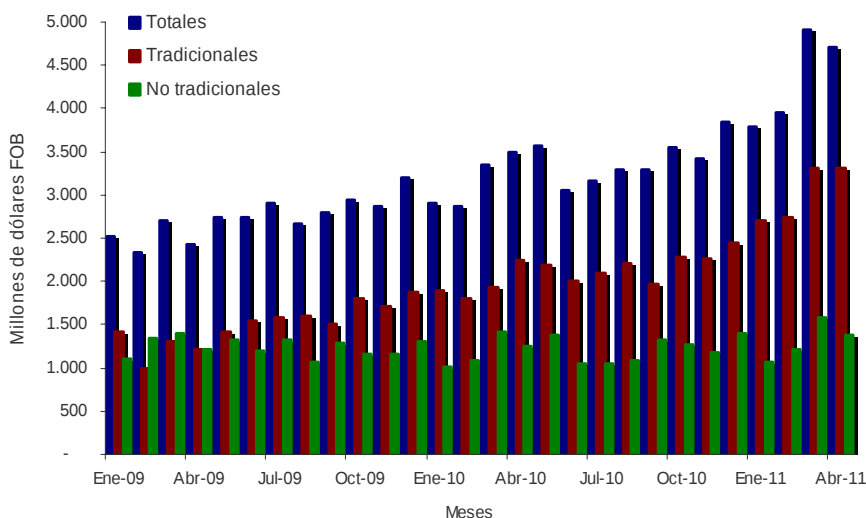
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Este resultado obedeció al crecimiento de 53,4% en las exportaciones de productos tradicionales y de 10,4% en las no tradicionales. El comportamiento de las ventas de productos tradicionales se debió principalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados que crecieron 60,9% en valor y 23,8% en volumen.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales crecieron 10,4%, explicado en parte por las mayores ventas de oro (19,2%), productos químicos (12,5%), plantas y productos de la floricultura (17,4%) y materias plásticas (16,9%). (Cuadro 7).

Excluyendo las exportaciones de oro y esmeraldas del grupo de las exportaciones no tradicionales, el aumento registrado fue 9,5%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2009 - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Enero – abril 2011/2010

Descripción	Enero - abril		Abril		12 meses a abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	37,2	37,2	34,6	34,6	25,5	25,5
Tradicional	53,4	33,3	48,0	30,8	41,3	24,4
Petróleo y sus derivados	60,9	24,8	57,2	24,5	47,9	17,9
Café	105,6	4,5	112,8	4,2	65,1	2,7
Carbón	28,4	4,2	24,6	3,6	22,3	3,4
Ferróniquel	-10,5	-0,3	-44,5	-1,4	16,1	0,4
No tradicionales	10,4	3,9	10,4	3,7	2,8	1,1
-No trad. sin oro ni esmeraldas	9,5	3,0	8,3	2,5	-0,7	-0,3

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante los cuatro primeros meses de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que, con un incremento de 29,7%, aportaron 12,6 puntos porcentuales al aumento de 37,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (31,8%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino
Enero – abril 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	37,2	37,2	53,4	53,4	10,4	10,4
Estados Unidos	29,7	12,6	36,3	18,8	8,9	2,4
Aruba	4428,6	3,5	8863,2	5,5	62,9	0,1
Panamá	326,5	3,4	1156,8	4,8	47,6	1,0
Bahamas	284,3	1,8	287,8	2,8	-17,8	0,0
Reino Unido	89,4	1,4	148,1	2,3	0,3	0,0
Francia	-62,6	-0,7	-65,8	-1,0	-47,4	-0,3
China	-14,6	-0,7	-17,1	-1,1	-3,6	-0,1
India	-31,0	-1,0	-31,0	-1,5	-30,4	0,0
Resto de países	37,9	17,0	70,7	22,8	11,2	7,3

Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE - COMEX

En contraste, la disminución de 31,0% en las ventas a India aportó -1,0 punto porcentual a la variación total. Este comportamiento se debió principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-31,7%).



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos
del arancel y países de destino
Enero - abril 2011/2010

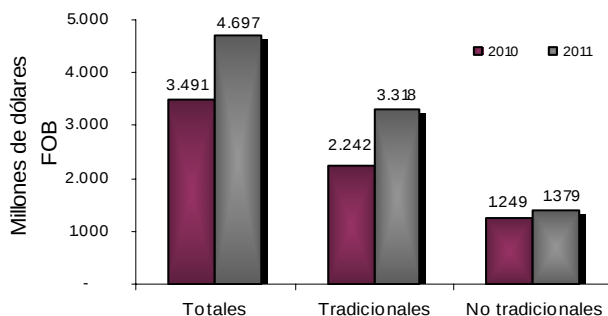
Descripción	Variación %	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	31,8	22,9
Café, té, yerba mate y especias	142,0	4,9
Perlas finas, piedras y metales preciosos	17,7	1,5
Plantas vivas y productos de la floricultura	27,1	1,4
Demás productos	-10,1	-1,1
Total	29,7	29,7
Aruba		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	8.863,2	4.396,9
Fundición, hierro y acero	13.014,5	39,0
Papel, cartón y sus manufacturas	86,8	1,8
Demás productos	-19,0	-9,1
Total	4.428,6	4.428,6
India		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-31,7	-31,2
Azúcares y artículos confitería	-100,0	-0,7
Demás productos	80,8	0,8
Total	-31,0	-31,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

Abril

En abril de 2011, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 34,6% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$4.697,3 millones, frente a US\$3.491,0 millones registrados en abril de 2010. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 48,0% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$2.241,9 millones en abril de 2010 a US\$3.317,8 millones en el mismo mes de 2011; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (57,2%).

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Abril (2010 - 2011)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

Las exportaciones de productos tradicionales en abril de 2011 participaron con el 70,6% del valor FOB total; en el mismo mes de 2010, habían participado con 64,2%.

**Cuadro 4**

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino
Abril 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	34,6	34,6	48,0	48,0	10,4	10,4
Estados Unidos	15,8	6,9	15,5	8,4	17,1	4,4
Bahamas	719,1	6,0	730,7	9,3	-38,0	0,0
Chile	140,4	3,2	241,8	4,4	30,9	0,9
Antillas Holandesas	2843,6	3,1	37922,0	4,9	-30,9	-0,1
Panamá	283,8	3,0	1162,5	4,3	24,9	0,6
Singapur	-98,9	-1,4	-99,7	-2,2	28,8	0,0
Canadá	-66,0	-1,4	-75,4	-2,3	19,3	0,1
India	-89,2	-3,9	-89,6	-6,0	-54,1	-0,1
Resto de países	31,5	15,0	88,8	27,2	6,8	4,6

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

En abril de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 15,8% y contribuyeron con 6,9 puntos porcentuales al aumento de 34,6% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (12,2%).

Cuadro 5

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos
del arancel y países de destino
Abril 2011/2010

Descripción	Variación %	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	12,2	9,2
Café, té, yerba mate y especias	125,3	3,7
Perlas finas, piedras y metales preciosos	27,3	2,2
Demás productos	5,6	0,8
Total	15,8	15,8
Bahamas		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	730,7	719,7
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	208,8	0,2
Demás productos	-53,9	-0,8
Total	719,1	719,1
India		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-89,6	-88,6
Azúcares y artículos confitería	-100,0	-0,5
Demás productos	-13,1	-0,1
Total	-89,2	-89,2

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

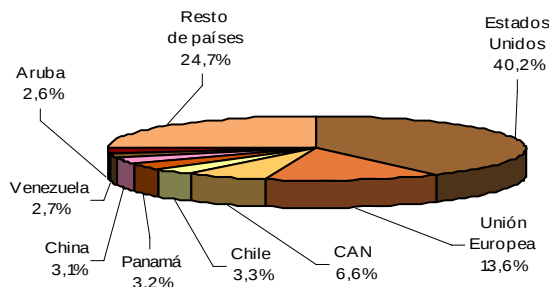


1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - abril 2011

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en los cuatro primeros meses de 2011, con una participación de 40,2% en el valor total exportado; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (13,6%) y los países de la Comunidad Andina (6,6%). (Cuadro 4 del anexo).

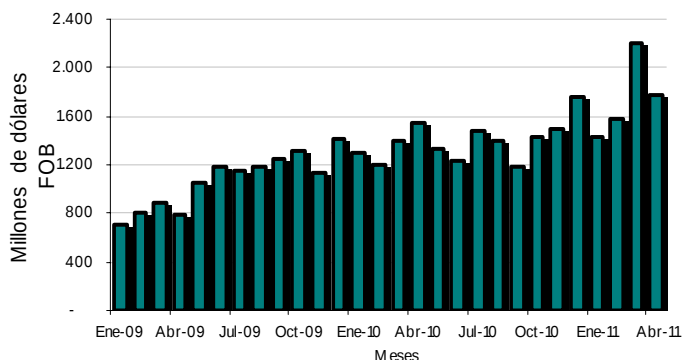
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

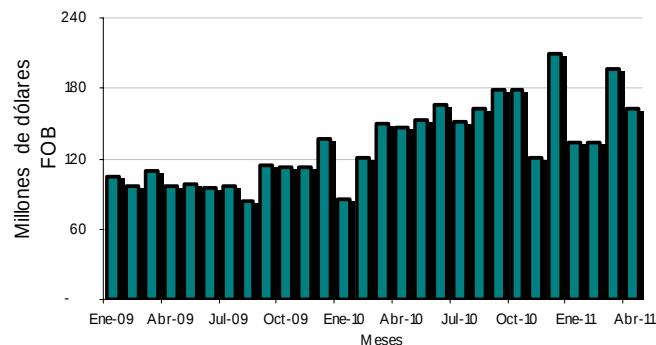
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2009 - 2011 (Abril)



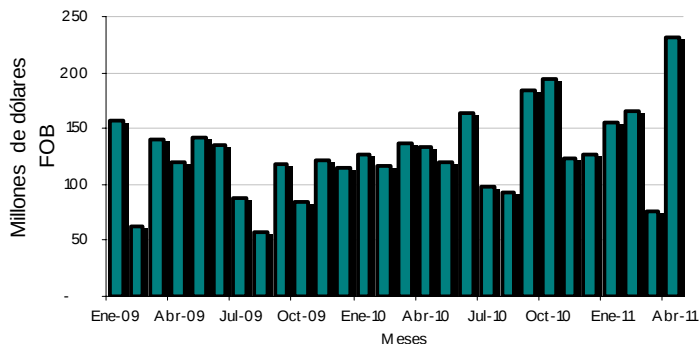
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
2009 - 2011 (Abril)



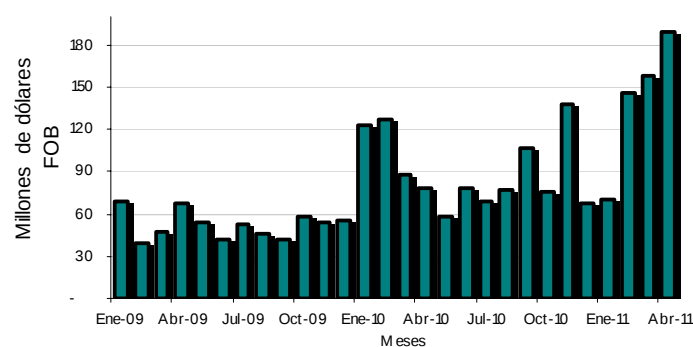
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Países Bajos
2009 - 2011 (Abril)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

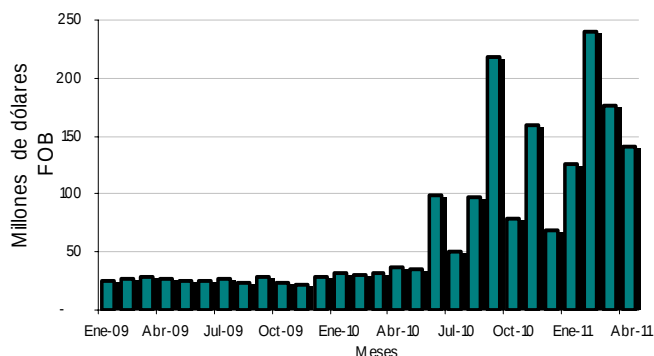
Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Chile
2009 - 2011 (Abril)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

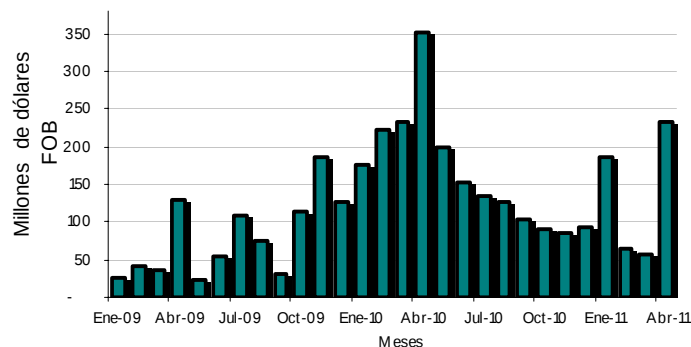
□ □ □

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Panamá
2009 - 2011 (Abril)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a China
2009 - 2011 (Abril)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

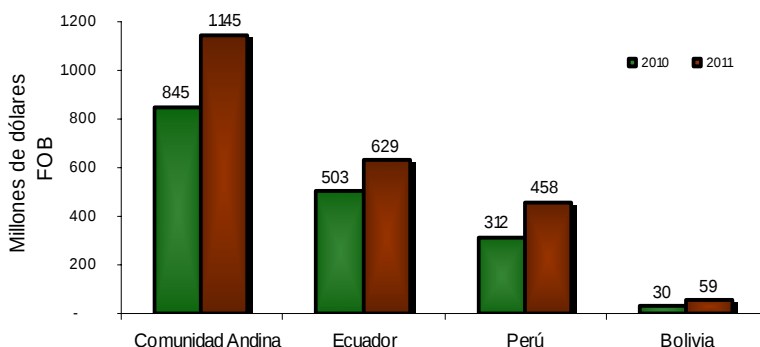
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - abril de 2011, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 35,5%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2010. Este resultado obedece principalmente al crecimiento de 46,5% en las exportaciones a Perú, que aportó 17,2 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Ecuador presentaron un aumento de 24,9% y aportaron 14,8 puntos porcentuales, y las ventas a Bolivia presentaron un aumento de 97,7%.

El aumento registrado en las ventas destinadas a Perú obedeció básicamente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (568,0%).

Hacia Ecuador, los principales aumentos se presentaron en las ventas de vehículos y su partes (37,2%) y azúcares y artículos de confitería (253,7%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - abril 2010 - 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - abril 2011

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - abril de 2011 participaron con 69,7% del valor total de las ventas externas del país.

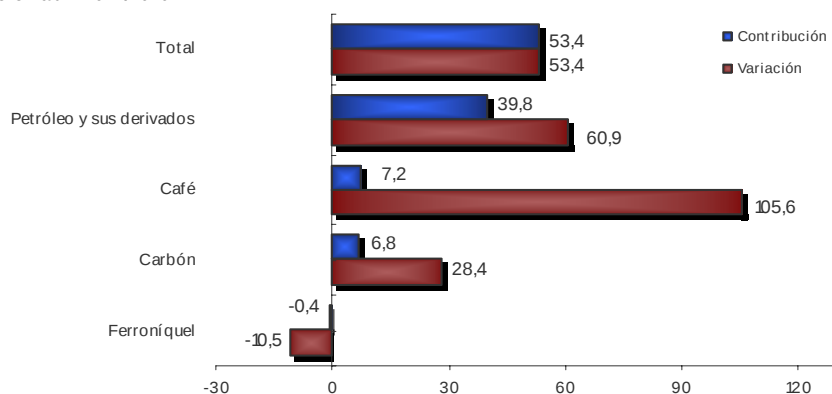
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 53,4% con relación al igual período de 2010. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (60,9%) que aportaron 39,8 puntos porcentuales a dicha variación; en volumen el crecimiento de las exportaciones de petróleo fue de 23,8%.

Las ventas externas de café aumentaron 105,6% y aportaron 7,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en términos de volumen exportado, el aumento fue 44,9%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 28,4% en valor y 8,0% en volumen.

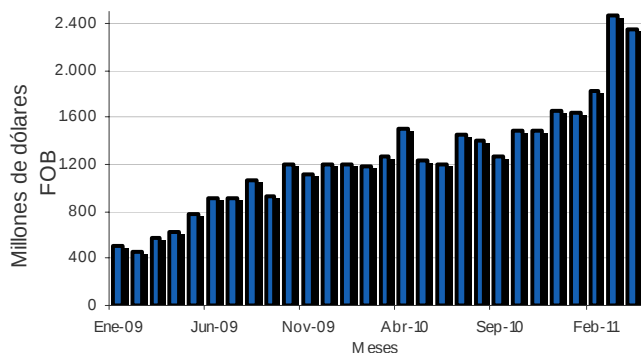
Las exportaciones de ferroníquel disminuyeron 10,5% en valor y 28,9% en volumen.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - abril 2011/2010



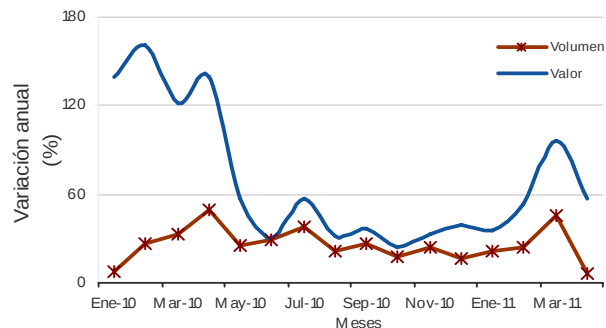
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2009 – 2011 (Abril)



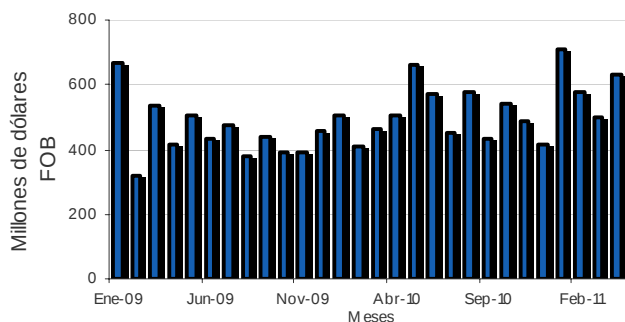
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen
Enero 2010 – abril 2011



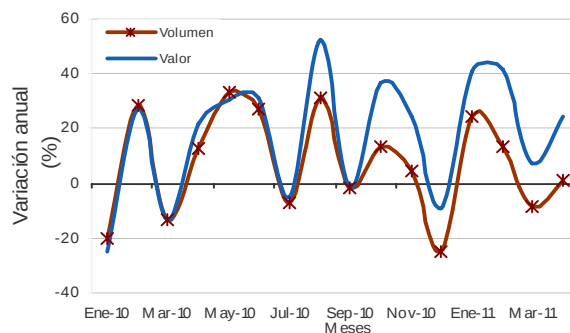
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□ □ □
Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2009 - 2011 (Abril)



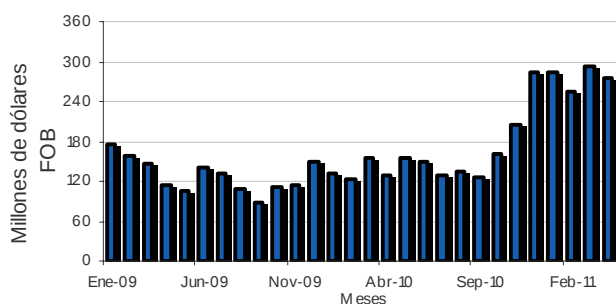
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón
Enero 2010 – abril 2011



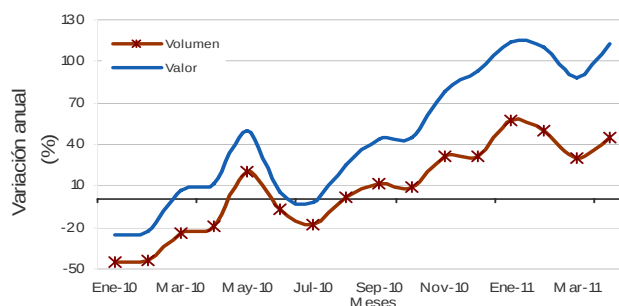
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2009 - 2011 (Abril)



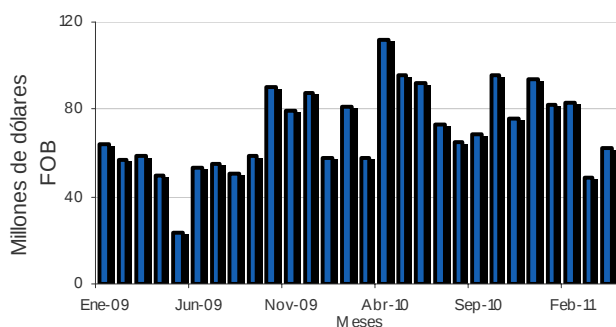
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café
Enero 2010 – abril 2011



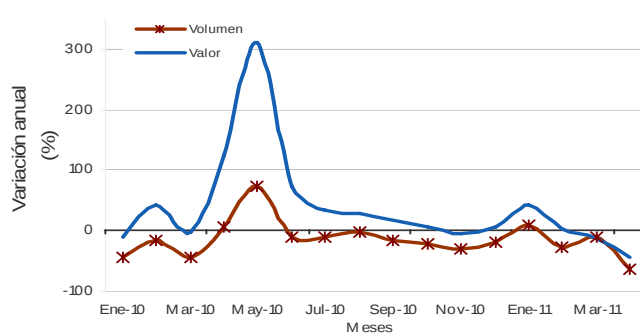
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
2009 - 2011 (Abril)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel
Enero 2010 – abril 2011

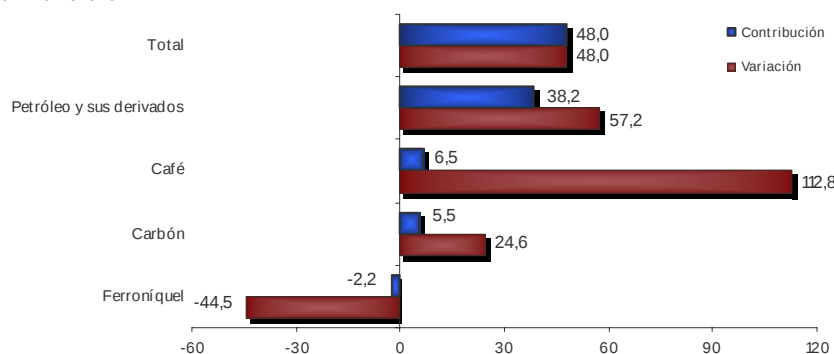


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Abril

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 48,0%, al pasar de US\$2.241,9 millones en abril de 2010 a US\$3.317,8 millones en igual mes de 2011. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportó 38,2 puntos porcentuales a dicha variación. En volumen, estas últimas ventas crecieron 6,9%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Abril 2011/2010



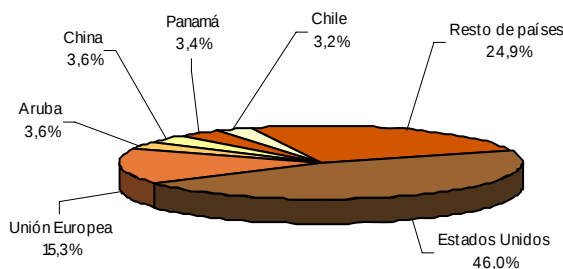
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - abril 2011

El 46,0% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 15,3% los países de la Unión Europea; 3,6% Aruba; 3,6% China; 3,4% Panamá y 3,2% Chile.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según país de destino
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El crecimiento de 53,4% registrado en las exportaciones tradicionales durante los cuatro primeros meses de 2011, se explica en parte por el incremento de 36,3% en las ventas a Estados Unidos que aportó 18,8 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$4.076,9 millones a US\$5.556,5 millones. Este resultado a su vez se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (31,9%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a India disminuyeron 31,0%, con una contribución de -1,5 puntos porcentuales a la variación de 53,4%. Este resultado lo explica la disminución en las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-29,8%).



Abril

El aumento de 48,0% registrado por las exportaciones tradicionales en abril de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Bahamas que aportó 9,3 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$28,6 millones en abril de 2010 a US\$237,6 millones en igual mes de 2011. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2011/2010

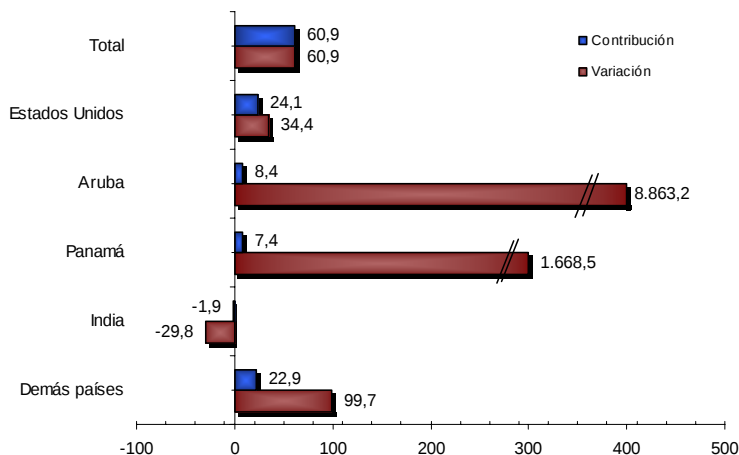
Países	Enero - abril		Abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	53,4	53,4	48,0	48,0
ALADI	67,7	4,2	169,0	8,2
Comunidad Andina	287,3	1,4	1182,3	4,0
Bolivia	-91,4	0,0	-100,0	0,0
Ecuador	-46,0	-0,1	25,1	0,0
Perú	568,0	1,5	1568,7	4,0
Resto países de ALADI	48,9	2,8	93,1	4,2
Argentina	1747,5	0,6	883,8	0,2
Brasil	13,5	0,2	-40,5	-0,6
Chile	29,4	1,1	241,8	4,4
México	34,6	0,1	-78,6	-0,7
Venezuela	236,1	0,8	315,6	0,9
Estados Unidos	36,3	18,8	15,5	8,4
Puerto Rico	23,5	0,1	-32,7	-0,2
Canadá	13,2	0,2	-75,4	-2,3
Unión Europea	49,3	7,8	86,6	10,4
Reino Unido	148,1	2,3	110,4	1,0
España	94,4	1,5	90,6	1,0
Demás Unión Europea	31,5	4,0	84,1	8,4
Japón	75,6	1,3	114,5	1,7
China	-17,1	-1,1	5,0	0,4
Costa Rica	96,2	0,7	12577,8	1,3
República Dominicana	30,3	0,6	159,5	2,0
Bahamas	287,8	2,8	730,7	9,3
Panamá	1156,8	4,8	1162,5	4,3
Aruba	8863,2	5,5	46009,1	2,1
Antillas Holandesas	318,3	2,0	37922,0	4,9
Resto de países	51,5	5,7	-21,9	-2,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 60,9% registrado en las ventas externas de *petróleo y sus derivados* en el período enero - abril de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 34,4% y aportaron 24,1 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a Aruba alcanzaron un monto de US\$437,5 millones y aportaron 8,4 puntos porcentuales a la variación.

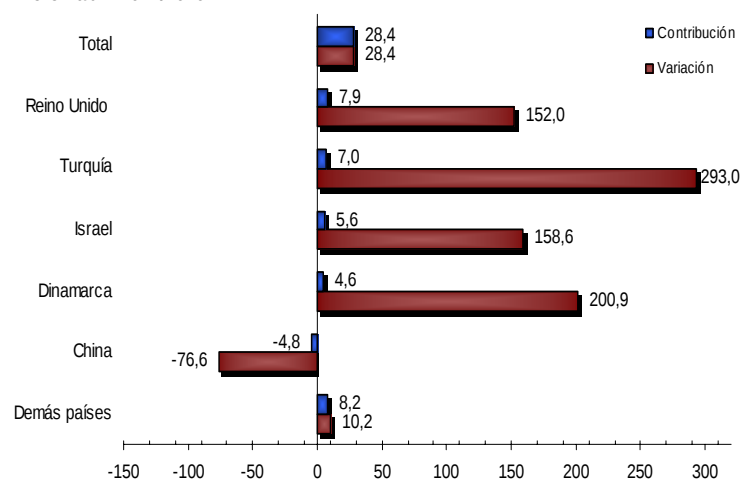
Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

Con relación al aumento de 28,4% presentado por las exportaciones de *carbón* en los cuatro primeros meses de 2011, los mercados que explican en parte este resultado son: Reino Unido, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$245,8 millones, contribuyó con 7,9 puntos porcentuales, y Turquía, con un monto alcanzado de US\$175,5 millones, aportó 7,0 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a China disminuyeron 76,6% en el período analizado.

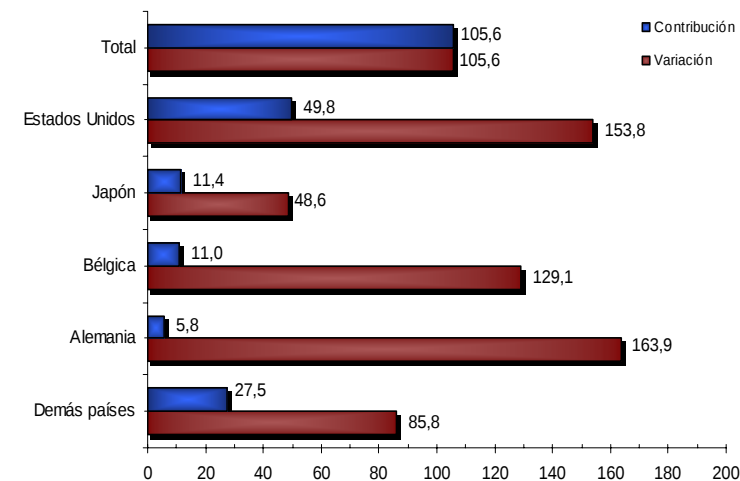
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de 105,6% registrado por las exportaciones de *café* en el período de análisis, se debió en cerca de un 50,0% al crecimiento de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$174,1 millones a US\$441,9 millones.

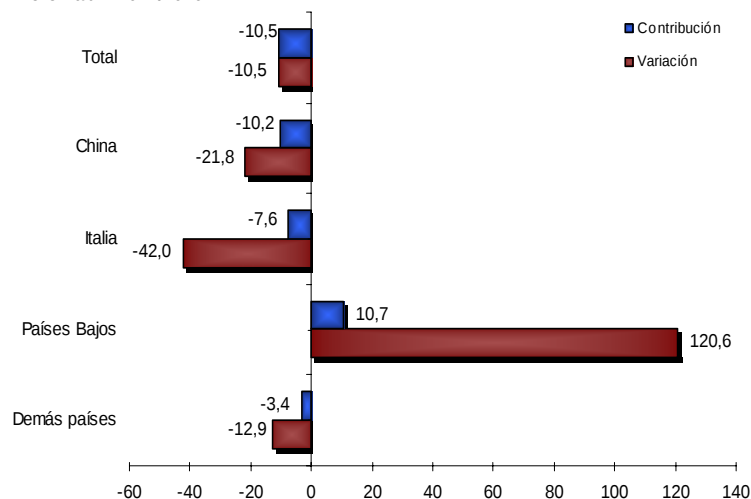
Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

La disminución de las exportaciones de *ferróniquel* durante los cuatro primeros meses de 2011, se debió principalmente a la contracción en las ventas externas a China, las cuales presentaron una disminución de 21,8%, al pasar de US\$144,8 millones a US\$113,3 millones, y a Italia con una disminución de 42,0%. Por su parte, las ventas externas hacia Países Bajos aumentaron 120,6%, al pasar de US\$27,2 millones a US\$60,1 millones.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

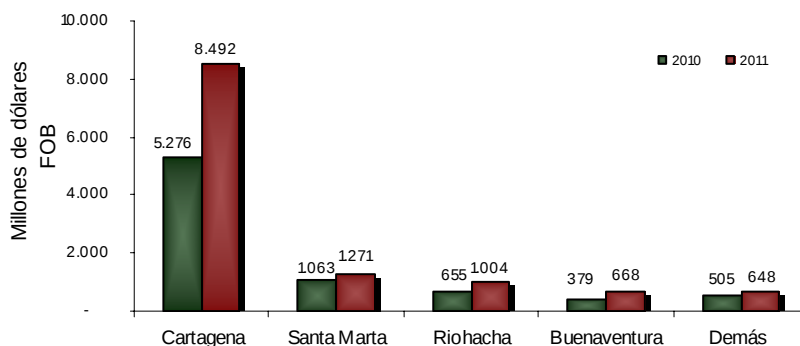
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - abril 2011

Por la aduana de Cartagena se tramitó el 70,3% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 10,5% por la de Santa Marta; 8,3% por la de Riohacha; 5,5% por la de Buenaventura y 5,4% por las demás aduanas.

Las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena crecieron 60,9% y contribuyeron con 40,8 puntos porcentuales a la variación de 53,4% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - abril (2010 - 2011)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

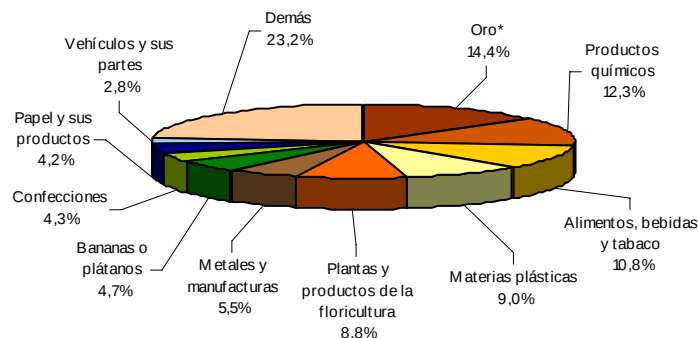
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – abril 2011

Durante los cuatro primeros meses de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron 10,4% con relación a igual período de 2010.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones a dicho aumento fueron:

- Oro: presentó un aumento de 19,2%, al pasar de US\$635,3 millones a US\$757,5 millones.
- Productos químicos: registraron crecimiento de 12,5%, al pasar de US\$573,1 millones a US\$644,8 millones.
- Plantas y productos de la floricultura: registraron un aumento de 17,4%, al pasar de US\$394,4 millones a US\$463,1 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Alimentos, bebidas y tabaco: registraron disminución de 5,7%, al pasar de US\$599,3 millones a US\$565,4 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Enero – abril 2011/2010

Grupos	Miles de dólares FOB		Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
	2011	2010			
Total no tradicionales	5.243.245	4.747.725	10,4	10,4	100,0
Oro*	757.540	635.266	19,2	2,6	14,4
Productos químicos ^{1/}	644.829	573.055	12,5	1,5	12,3
Plantas y productos de la floricultura	463.138	394.390	17,4	1,4	8,8
Materias plásticas	471.933	403.727	16,9	1,4	9,0
Vehículos y sus partes	145.971	103.682	40,8	0,9	2,8
Textiles ^{1/}	139.615	103.629	34,7	0,8	2,7
Confecciones	223.106	192.972	15,6	0,6	4,3
Cuero y manufacturas	89.536	76.842	16,5	0,3	1,7
Metales y manufacturas	289.163	285.354	1,3	0,1	5,5
Maquinaria eléctrica	117.259	118.053	-0,7	0,0	2,2
Bananas o plátanos	244.174	247.245	-1,2	-0,1	4,7
Papel y sus productos ^{2/}	220.725	226.711	-2,6	-0,1	4,2
Animales vivos y sus productos	71.286	78.444	-9,1	-0,2	1,4
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	565.399	599.327	-5,7	-0,7	10,8
Demás	799.569	709.026	12,8	1,9	15,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

*Incluye desperdicios y desechos de oro

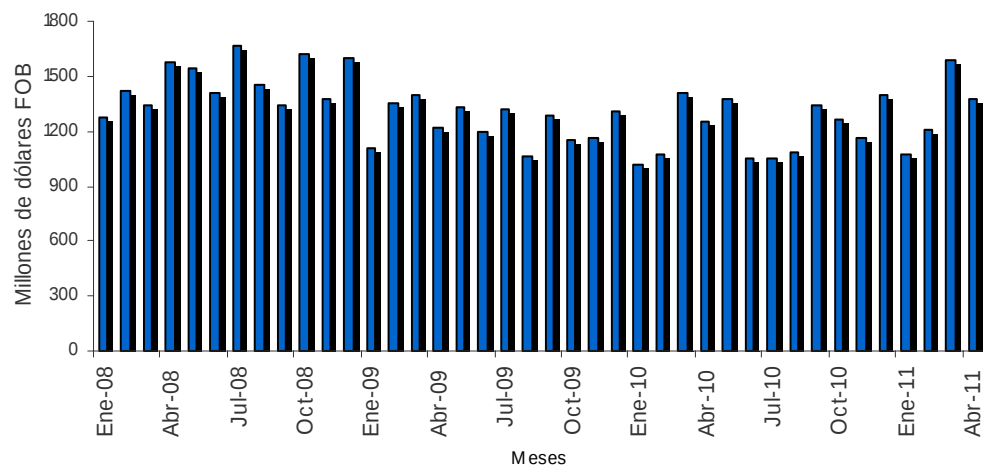
^{1/}Incluyen productos primarios e industriales

^{2/}Incluye impresos

Abril 2011

En abril de 2011, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un monto de US\$1.379,5 millones.

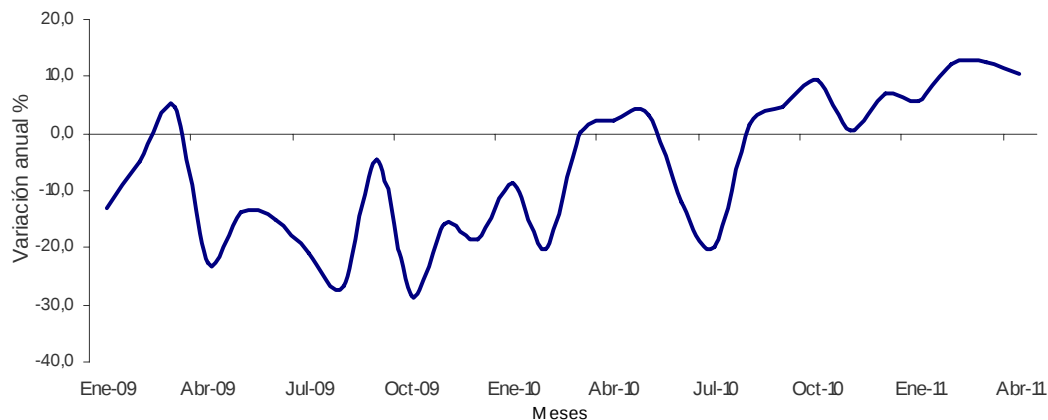
Gráfico 29
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero 2008 – Abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones no tradicionales en abril de 2011 presentaron un aumento de 10,4%.

Gráfico 30
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero 2009 – abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Abril 2011/2010

Grupos	Miles de dólares FOB		Variación	Contribución	Participación
	2011	2010	%	a la variación	(%) 2011
Total no tradicionales	1.379.471	1.249.121	10,4	10,4	100,0
Oro*	214.355	170.108	26,0	3,5	15,5
Plantas y productos de la floricultura	108.353	78.396	38,2	2,4	7,9
Materias plásticas	140.390	123.293	13,9	1,4	10,2
Maquinaria eléctrica	35.537	23.615	50,5	1,0	2,6
Vehículos y sus partes	38.051	27.398	38,9	0,9	2,8
Metales y manufacturas	78.977	68.747	14,9	0,8	5,7
Cuero y manufacturas	25.146	19.147	31,3	0,5	1,8
Confecciones	59.868	55.646	7,6	0,3	4,3
Textiles ^{1/}	32.948	30.319	8,7	0,2	2,4
Papel y sus productos ^{2/}	61.228	59.858	2,3	0,1	4,4
Animales vivos y sus productos	20.908	20.117	3,9	0,1	1,5
Bananas o plátanos	56.575	57.310	-1,3	-0,1	4,1
Productos químicos ^{3/}	164.851	166.657	-1,1	-0,1	12,0
Alimentos, bebidas y tabaco ^{4/}	169.170	174.260	-2,9	-0,4	12,3
Demás	173.113	174.252	-0,7	-0,1	12,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

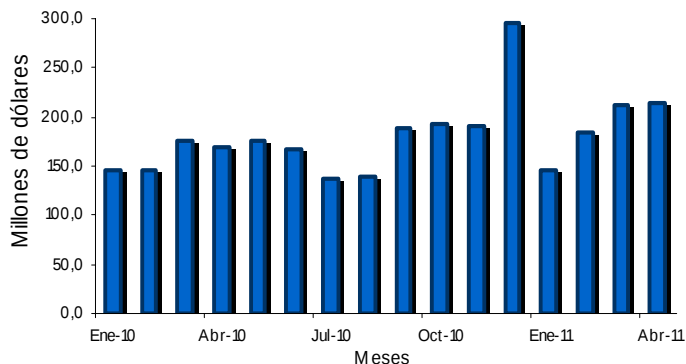
^{1/}Incluyen productos primarios e industriales

^{2/}Incluye impresos

^{3/}Incluye desperdicios y desechos de oro

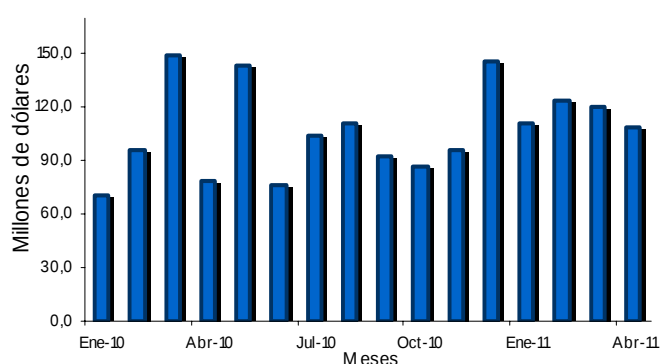
Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones al aumento de 10,4% del mes de abril de 2011 en las exportaciones no tradicionales, se registraron en:

Gráfico 31
Valor FOB de las exportaciones de oro
Enero 2010 – abril 2011



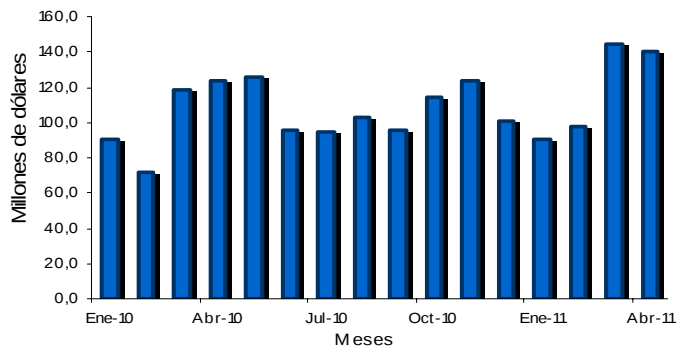
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 32
Valor FOB de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura
Enero 2010 – abril 2011



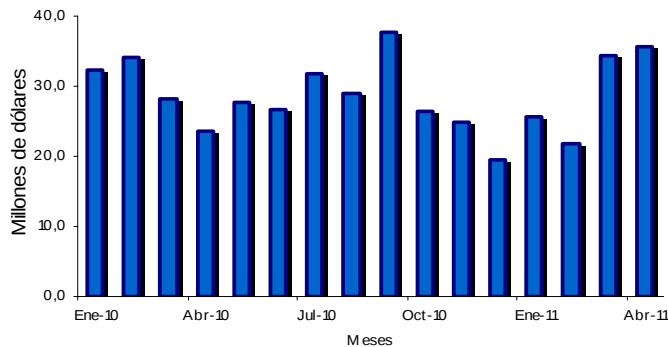
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 33
Valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero 2010 – abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 34
Valor FOB de las exportaciones de maquinaria eléctrica
Enero 2010 – abril 2011



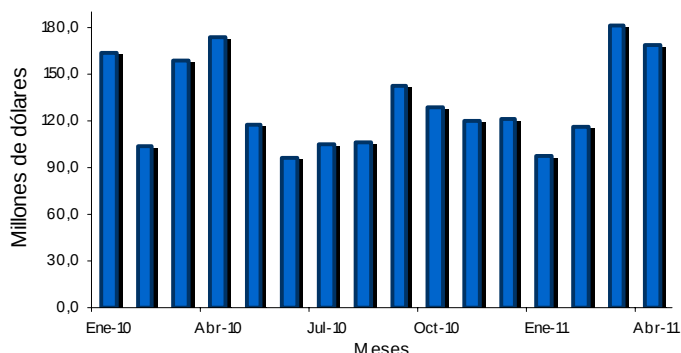
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



En contraste, se registró disminución en las ventas externas de:

Gráfico 35

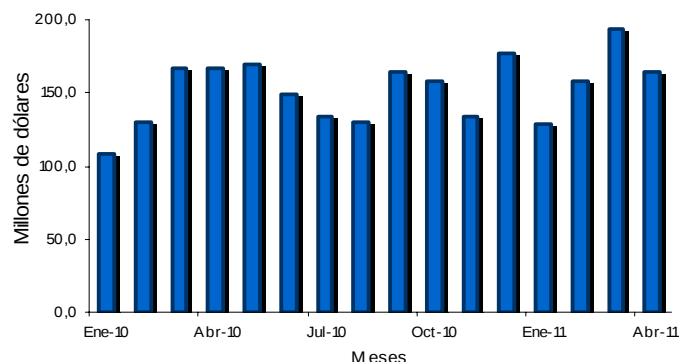
Valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero 2010 – abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 36

Valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Enero 2010 – abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - abril 2011

Las ventas externas de productos industriales representaron 83,8% del valor de las exportaciones no tradicionales durante los cuatro primeros meses de 2011; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 14,8% y las del sector minero, 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

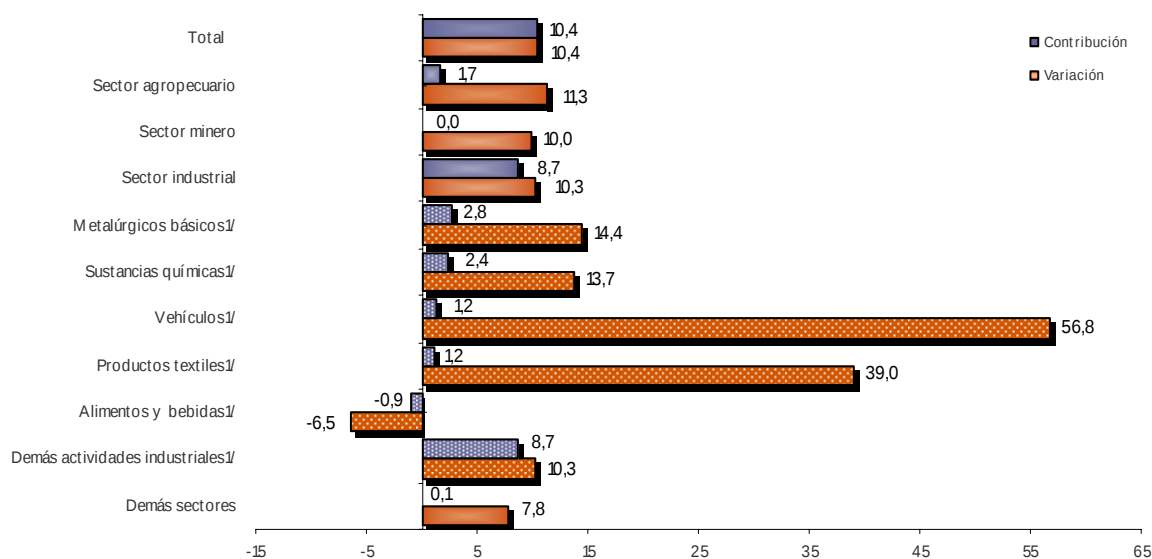
Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 11,3%.

Las exportaciones del sector minero presentaron un crecimiento de 10,0%, al pasar de US\$19,5 millones en los cuatro primeros meses de 2010 a US\$21,5 millones en igual período de 2011.

Las ventas externas de productos del sector industrial se incrementaron 10,3%, al pasar de US\$3.981,2 millones a US\$4.392,2 millones. El aporte más importante dentro de este sector, se presentó en metalúrgicos básicos (14,4%), que contribuyó con 2,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 37

Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX
^{1/} Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

□ □ □

Las ventas externas de productos y sustancias químicas aumentaron 13,7% y aportaron 2,4 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de vehículos crecieron 56,8% y contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó disminución en las exportaciones de alimentos y bebidas (-6,5%), que pasaron de US\$658,1 millones en los cuatro primeros meses de 2010 a US\$615,5 millones en igual período de 2011, lo que significó una contribución de -0,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
2011/2010

Descripción	Enero - abril			Abril		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	10,4	10,4		10,4	10,4	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	11,3	1,7		24,5	2,9	
Sector minero	10,0	0,0		2,5	0,0	
Sector industrial	10,3	8,7	10,3	8,9	7,7	8,9
Productos alimenticios y bebidas	-6,5	-0,9	-1,1	-2,5	-0,4	-0,4
Productos de tabaco	-36,3	0,0	0,0	-86,5	-0,2	-0,2
Fabricación de productos textiles	39,0	1,2	1,4	10,7	0,4	0,4
Fabricación de prendas de vestir	11,4	0,3	0,4	4,7	0,2	0,2
Cuero y sus derivados; calzado	9,4	0,1	0,2	22,2	0,3	0,4
Industria maderera	-5,7	0,0	0,0	67,0	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	-6,8	-0,2	-0,3	-6,3	-0,2	-0,3
Actividades de edición e impresión	11,3	0,1	0,2	32,0	0,4	0,4
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	1.941,5	0,0	0,0	470,5	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	13,7	2,4	2,9	4,8	1,0	1,1
Fabricación de productos de caucho y plástico	21,2	0,9	1,0	11,1	0,5	0,5
Otros productos minerales no metálicos	17,5	0,5	0,6	-10,3	-0,3	-0,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	14,4	2,8	3,3	24,7	4,6	5,3
Productos elaborados de metal	5,5	0,1	0,1	3,4	0,1	0,1
Fabricación de maquinaria y equipo	2,9	0,1	0,1	6,9	0,2	0,2
Fabricación de maquinaria de oficina	-12,3	0,0	0,0	180,0	0,0	0,1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	2,7	0,1	0,1	56,9	0,8	1,0
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-28,0	-0,1	-0,1	1,7	0,0	0,0
Fabricación de instrumentos médicos	12,9	0,1	0,1	3,5	0,0	0,0
Fabricación de vehículos	56,8	1,2	1,5	34,5	0,8	0,9
Fabricación de otros tipos de transporte	-5,1	-0,1	-0,1	-37,4	-0,2	-0,2
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	6,2	0,1	0,2	-12,2	-0,3	-0,3
Reciclaje	12,7	0,0	0,1	-2,6	0,0	0,0
Demás sectores	7,8	0,1		-12,8	-0,2	

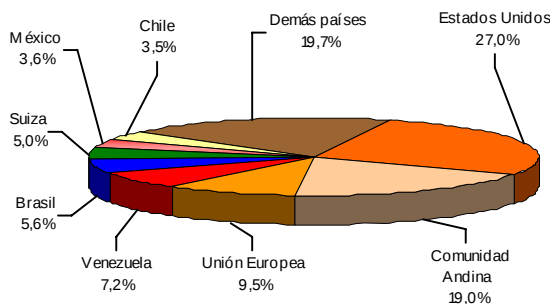
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - abril 2011

Las exportaciones de productos no tradicionales durante los cuatro primeros meses de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos; en efecto, con un monto de US\$1.414,0 millones alcanzaron un participación de 27,0% en el valor total exportado de estos. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (19,0%) y los países de la Unión Europea (9,5%).

Gráfico 38
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□ □ □

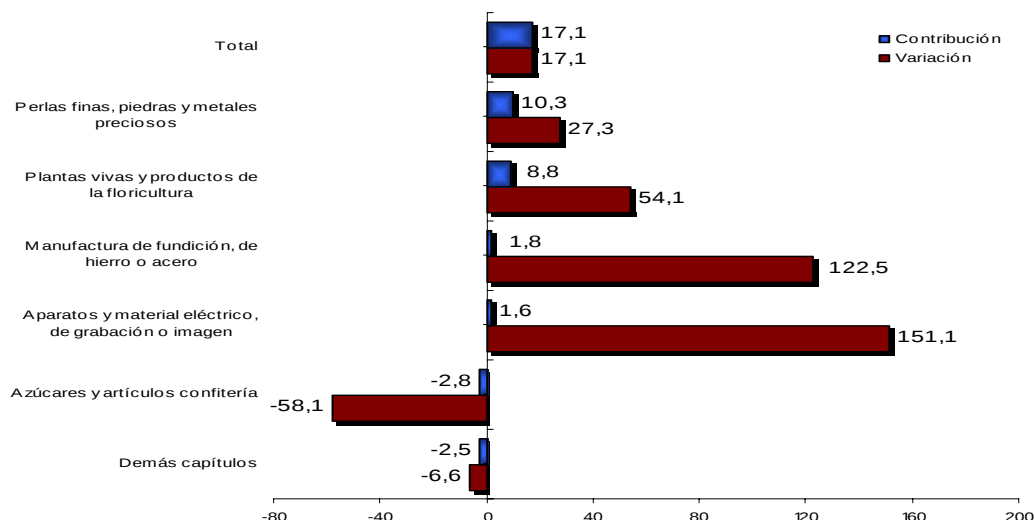
Durante los cuatro primeros meses de 2011, las exportaciones no tradicionales destinadas a Ecuador crecieron 27,5% y contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró disminución de 21,9% en las exportaciones no tradicionales hacia Venezuela, al pasar de US\$480,0 millones en los cuatro primeros meses de 2010, a US\$375,1 millones en igual período de 2011.

Abril

Las exportaciones de productos no tradicionales en abril de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos con un monto de US\$376,1 millones (27,3%). Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (18,6%) y a los países de la Unión Europea (8,9%).

Gráfico 39

Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos, según capítulos del arancel
Abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

El aumento de 10,4% en las exportaciones no tradicionales en abril de 2011, se explica principalmente por el crecimiento de las ventas a Estados Unidos (17,1%) que aportó 4,4 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$321,2 millones en abril de 2010 a US\$376,1 millones en el mismo mes de 2011. Este resultado se justifica por el comportamiento de las exportaciones de perlas finas y metales preciosos que alcanzaron un monto de US\$153,5 millones. Por otra parte, las ventas externas a México registraron una disminución de 24,4% y aportaron -1,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 10

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según países de destino
2011/2010

Países	Enero - abril		Abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4	10,4	10,4
ALADI	15,0	5,8	5,7	2,4
Comunidad Andina	23,3	4,0	12,3	2,3
Bolivia	98,1	0,6	51,7	0,3
Ecuador	27,5	2,8	10,4	1,2
Perú	8,7	0,5	12,0	0,7
Resto Aladi	8,4	1,8	0,5	0,1
Argentina	36,0	0,2	-1,1	0,0
Brasil	63,0	2,4	10,3	0,5
Chile	48,9	1,3	30,9	0,9
México	1,3	0,1	-24,4	-1,2
Venezuela	-21,9	-2,2	-1,2	-0,1
Estados Unidos	8,9	2,4	17,1	4,4
Puerto Rico	-2,1	0,0	-19,9	-0,2
Canadá	-16,2	-0,1	19,3	0,1
Unión Europea	18,1	1,6	28,5	2,2
Japón	17,9	0,1	14,1	0,1
China	-3,6	-0,1	17,3	0,3
Costa Rica	-1,5	0,0	-2,8	0,0
República Dominicana	7,1	0,1	22,7	0,3
Suiza	-1,5	-0,1	7,7	0,4
Resto de países	6,6	0,8	4,2	0,5

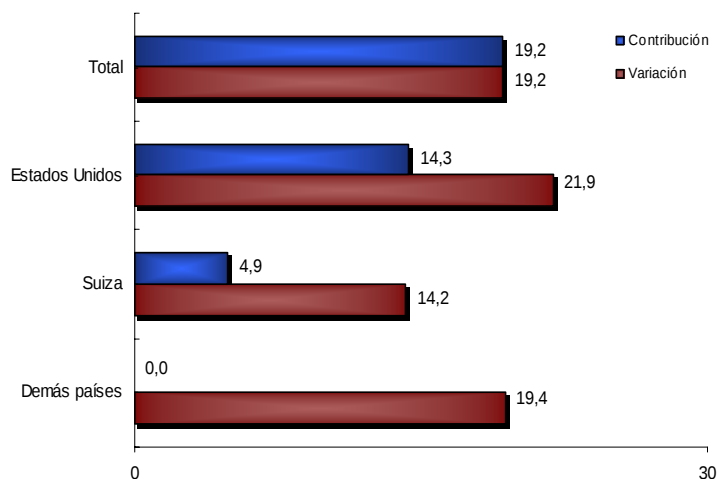
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

3.4 Exportaciones no tradicionales según capítulos del arancel y países de destino

Enero - abril 2011

Las ventas externas de oro (*incluye desperdicios y desechos*) fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y Suiza. Las exportaciones a Estados Unidos crecieron 21,9%, al pasar de US\$415,6 millones a US\$506,6 millones.

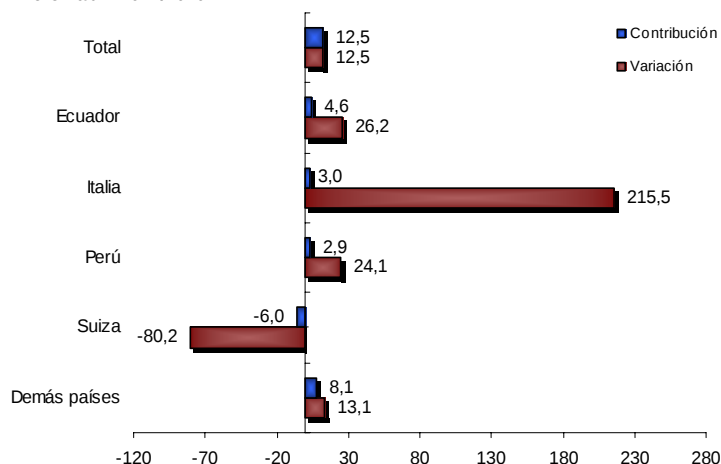
Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios)
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

Las exportaciones de *productos químicos* en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador, Perú y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Ecuador registraron un aumento de 26,2%, al pasar de US\$101,0 millones a US\$127,4 millones; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de “los demás medicamentos para uso humano” (41,5%). Por su parte, las exportaciones destinadas a Suiza presentaron una disminución de 80,2%, debido principalmente a las menores ventas de “pigmentos (incluidos el polvo y las laminillas metálicas) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas”.

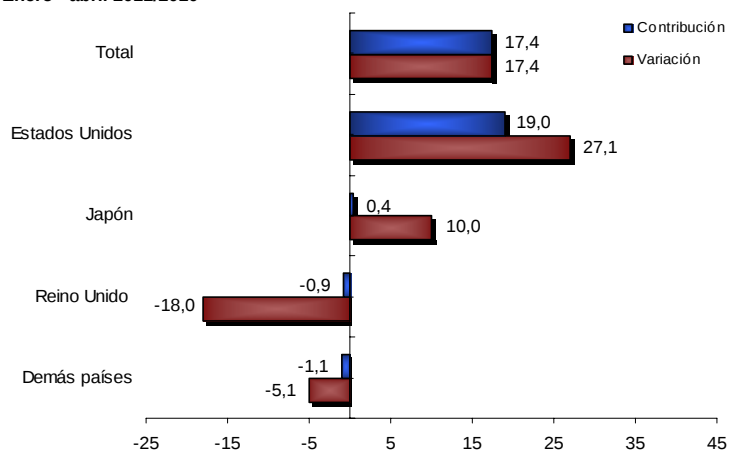
Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

Las ventas externas de *plantas vivas y productos de la floricultura* fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a este país crecieron 27,1%, al pasar de US\$276,4 millones a US\$351,2 millones.

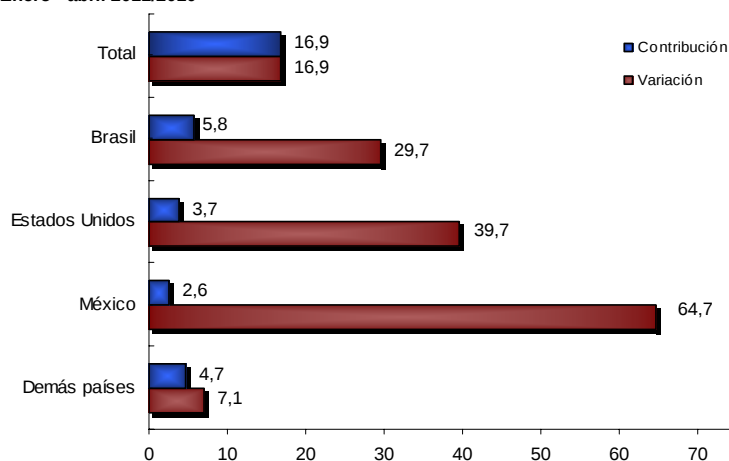
Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las ventas externas de *materias plásticas*, en el período analizado, tuvieron como principales destinos Brasil, Estados Unidos y Ecuador. El aumento más significativo se registró en el mercado de Brasil, al pasar de US\$79,0 millones durante los cuatro primeros meses de 2010, a US\$102,5 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado principalmente por las exportaciones de “policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión” (19,1%).

Gráfico 43
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero - abril 2011/2010

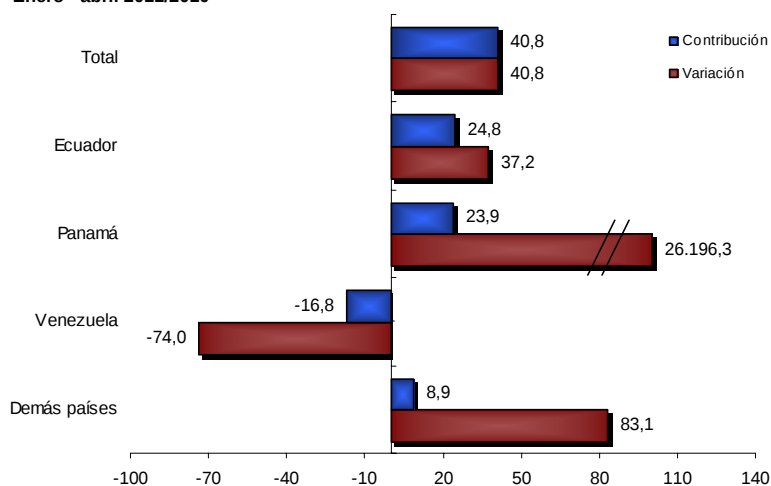


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□ □ □

Los principales destinos de las exportaciones de *vehículos y sus partes* en el período enero – abril de 2011, fueron Ecuador y Panamá. Las ventas de este tipo de productos destinados a Ecuador aumentaron 37,2% y aportaron 24,8 puntos porcentuales a la variación registrada de 40,8%; este resultado fue ocasionado por las mayores ventas de “los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³”. Las exportaciones de vehículos y sus partes destinadas a Panamá alcanzaron un monto de US\$24,9 millones, debido principalmente a las mayores ventas de “los demás vehículos automóviles, con motor de émbolo o pistón, de encendido por compresión (diesel o semidiesel), para el transporte de 10 o más personas incluido el conductor”.

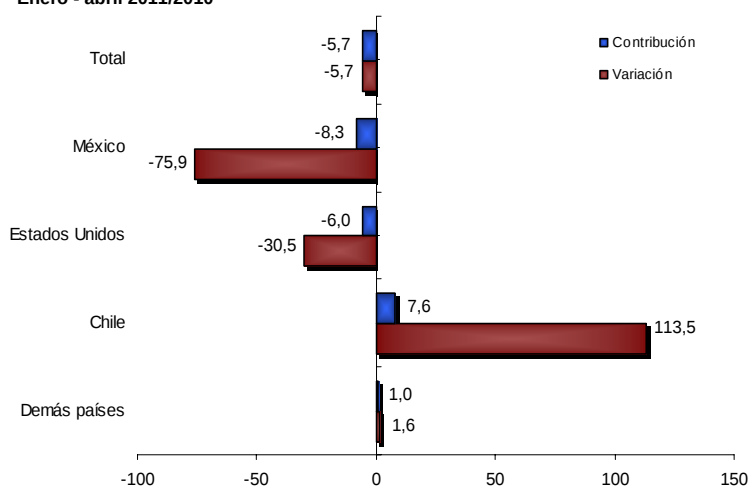
Gráfico 44
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de vehículos y sus partes
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por su parte, las ventas externas de *alimentos, bebidas y tabaco* se destinaron principalmente a Chile, Estados Unidos, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 5,7% registrada por este grupo de productos, la caída más significativa se presentó en las ventas a México (-75,9%), al pasar de US\$65,4 millones en los cuatro primeros meses de 2010 a US\$15,7 millones en el mismo período de 2011; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de “los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante ni colorante”

Gráfico 45
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero - abril 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.5 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - abril 2011

Por la aduana de Cartagena, se tramitó el 24,0% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; por la de Medellín 18,6%; por la de Bogotá 15,5%; por la de Buenaventura 12,2%; y por las demás aduanas 29,7% (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales aportes se presentaron en las aduanas de Medellín (4,1 puntos porcentuales) y Cartagena (3,8 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2011/2010

Aduanas	Enero - abril		Abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4	10,4	10,4
Medellín	25,0	4,1	29,2	4,8
Cartagena	17,0	3,8	11,5	2,8
Bogotá	12,2	1,9	2,1	0,3
Ipiales	23,7	1,4	12,9	0,9
Barranquilla	13,6	1,1	34,2	2,3
Urabá	3,1	0,1	18,8	0,6
Buenaventura	0,7	0,1	-0,4	-0,1
Bucaramanga	23,2	0,0	-21,4	0,0
Cali	0,8	0,0	25,0	0,8
Pereira	76,8	0,0	246,9	0,0
Puerto Asís	*	0,0	0,0	0,0
Leticia	-12,4	0,0	0,0	0,0
Cartago	-100,0	0,0	0,0	0,0
Armenia	-100,0	0,0	*	0,0
Tumaco	-100,0	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	-45,6	0,0	-51,5	0,0
Manizales	-25,9	-0,1	22,8	0,0
Riohacha	-98,4	-0,1	-100,0	-0,5
Maicao	-18,4	-0,3	5,8	0,1
Santa Marta	-14,8	-0,3	-28,0	-0,8
Cúcuta	-21,5	-1,3	-12,3	-0,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

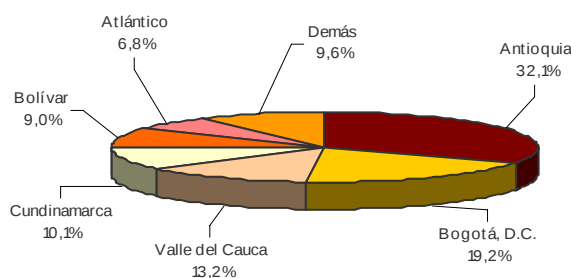
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

3.6 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - abril 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 32,1% del total de las exportaciones no tradicionales en los cuatro primeros meses del año; los de Bogotá D.C. 19,2%; los del Valle del Cauca 13,2%; los de Cundinamarca 10,1%; los de Bolívar 9,0% y los de Atlántico 6,8%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 46
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□ □ □

Las exportaciones de Antioquia crecieron 18,7%, al pasar de US\$1.417,0 millones en los cuatro primeros meses de 2010 a US\$1.682,7 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (25,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Valle del Cauca disminuyeron 3,2%, al pasar de US\$717,4 millones a US\$694,6 millones, debido principalmente a las menores ventas de azúcares y artículos de la confitería (-21,0%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero - abril 2011/2010

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Antioquia	18,7	5,6
Bogotá, D.C.	20,9	3,7
Bolívar	20,2	1,7
Atlántico	8,5	0,6
Cundinamarca	3,8	0,4
Valle del Cauca	-3,2	-0,5
Demás departamentos	-8,6	-1,0
Total	10,4	10,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

En abril de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$4.697,3 millones FOB, de los cuales US\$3.794,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$693,4 millones en marzo, US\$122,2 millones en febrero, US\$53,5 millones en enero y US\$33,8 millones en meses anteriores.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Abril 2011

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	4.697,3	100,0
Nov-10	15,0	0,3
Dic-10	15,5	0,3
Ene-11	53,5	1,1
Feb-11	122,2	2,6
Mar-11	693,4	14,8
Abr-11	3.794,3	80,8

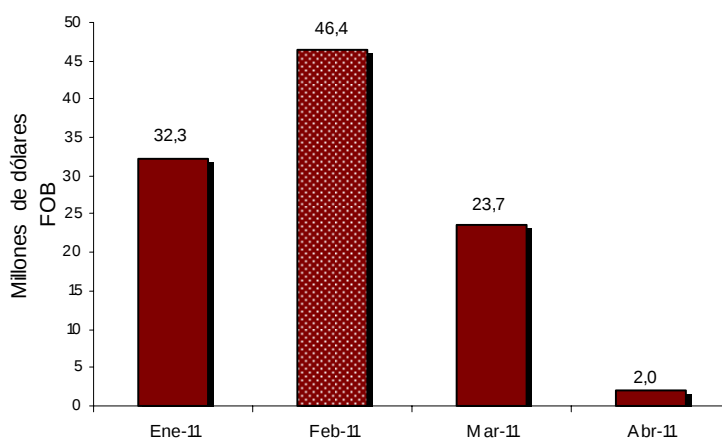
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El 80,8% de las exportaciones totales declaradas en abril fueron embarcadas en este mismo mes, 14,8% fueron embarcadas un mes antes y, el restante 4,5% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$107,8 millones declarados en abril de 2011 por exportaciones de flores, 30,0% se había embarcado en enero, 43,1% en febrero, 22,0% en marzo y 1,8% en abril.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en abril de 2011, según mes de embarque



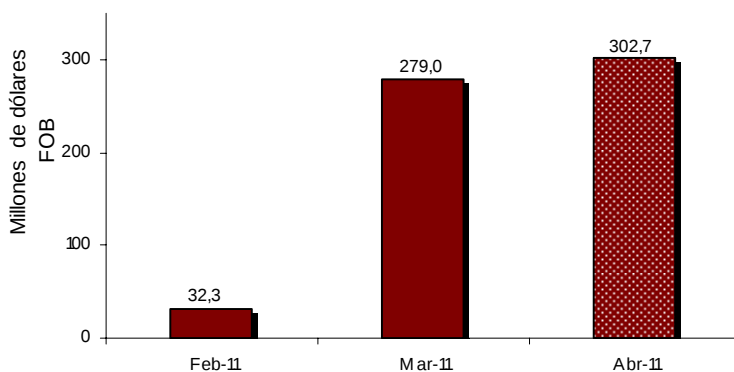
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$629,0 millones de exportaciones de carbón declarados en abril de 2011, 44,4% se embarcó en marzo y 48,1% en abril.

Gráfico 48

Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en abril de 2011, según mes de embarque



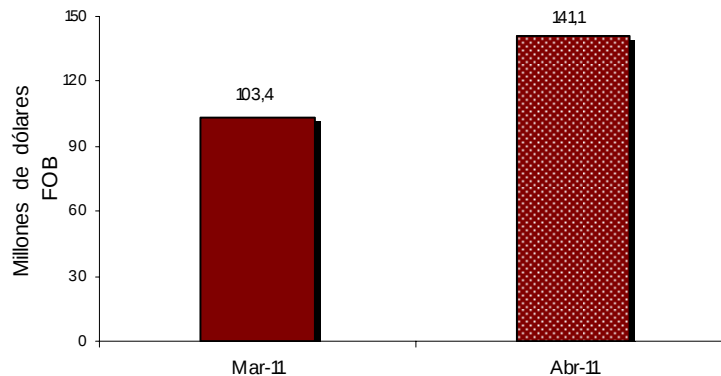
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$274,2 millones de exportaciones de café declarados en abril de 2011, 37,7% se embarcó en marzo y 51,7% en abril.

Gráfico 49

Distribución del valor declarado de exportación de café (090111900) en abril de 2011, según mes de embarque



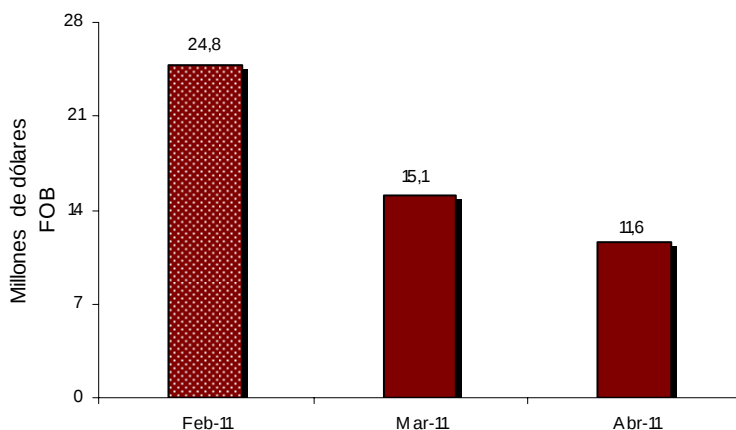
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



4.5 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$56,6 millones de exportaciones de banano declarados en abril de 2011, 43,9% se embarcó en febrero, 26,7% en marzo y 20,5% en abril.

Gráfico 50
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en abril de 2011, según mes de embarque



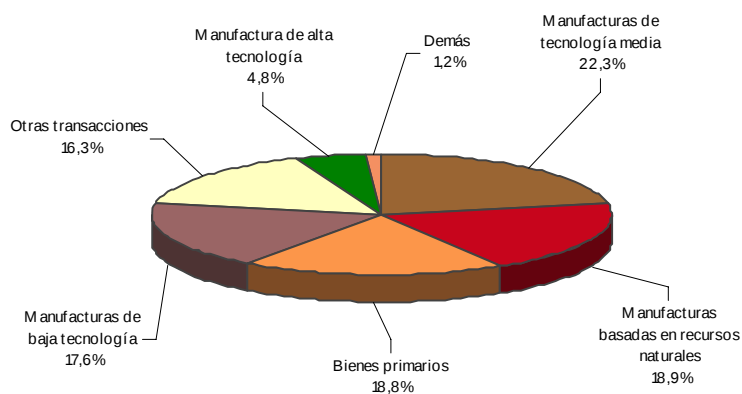
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - abril 2011

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de tecnología media (22,3%), manufacturas basadas en recursos naturales (18,9%) y bienes primarios (18,8%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 51
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - abril 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada. CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

□ □ □

Las exportaciones de manufacturas de tecnología media y manufacturas de baja tecnología aportaron en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (10,4%); estas ventas participaron con 39,9% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – abril 2011

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4
Manufacturas de tecnología media	18,9	3,9
Manufacturas de baja tecnología	16,5	2,8
Otras transacciones	16,8	2,6
Bienes primarios	9,9	1,9
Manufactura de alta tecnología	-0,8	0,0
Manufacturas basadas en recursos naturales	-3,9	-0,8
Demás	14,0	0,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - abril de 2011, comparando las cifras con las del mismo período de 2010.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

N/A: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Junio de 2011