



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL Enero de 2008



Código N° 0001-1

Detección de Equilibrios, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales Estadísticas; Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, contrato hipotecario de vivienda; Índice de salarios por hora; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001 (2000)



### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

### Resumen

- Las exportaciones registradas en enero de 2008 ascendieron a US\$2 834,5 millones, creciendo el 55,2% con respecto al mismo mes de 2007.
- En un 26,3% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a enero de 2007.
- Durante el primer mes de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento del 46,0%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos, principalmente.
- Durante enero de 2008, se declararon US\$2 834,5 millones FOB, de los cuales US\$2 240,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$325,2 millones en diciembre del año 2007, US\$185,6 millones en noviembre, US\$52,2 millones en octubre y US\$31,2 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Chipre y Bélgica. Los déficits más altos se presentaron con Brasil, México y China.
- En enero de 2008, se registró superávit de balanza comercial con Venezuela de US\$347,4 millones, mientras en el mismo mes de 2007, se registró superávit de US\$128,8 millones.

**Director Departamento**

Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

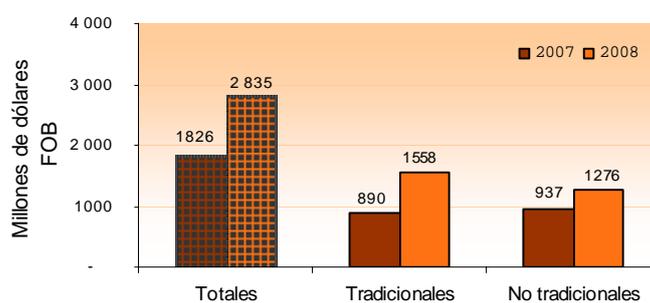
## 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

### 1.1 Resultados generales

#### Enero 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante enero de 2008 las ventas externas del país se incrementaron el 55,2% al compararlas con las realizadas en el mismo mes de 2007, al pasar de US\$1 826,2 millones FOB a US\$2 834,5 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero (2007 - 2008)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 75,1% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y ferromanganeso, principalmente.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 36,3%, ocasionado principalmente por las mayores de confecciones y en menor proporción a bananas o plátanos,

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 36,0% al comparar enero de 2008 con el mismo mes de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento del 46,0%. Según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Enero 2008/2007

Descripción	Enero		12 meses a enero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>55,2</b>	<b>55,2</b>	<b>26,3</b>	<b>26,3</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>75,1</b>	<b>36,6</b>	<b>25,4</b>	<b>12,3</b>
Carbón	18,3	2,8	19,4	2,4
Ferromanganeso	*	7,7	67,9	3,0
Café	32,2	2,7	16,9	1,0
Petróleo y derivados	97,4	23,5	23,0	5,9
<b>No tradicionales</b>	<b>36,3</b>	<b>18,6</b>	<b>27,0</b>	<b>14,0</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>36,0</b>	<b>17,1</b>	<b>28,7</b>	<b>13,8</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
\* Variación superior a 500%



**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,**  
**según capítulos del arancel**  
**Total nacional**  
**Enero 2008/2007**

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	63,3	40,0
Perlas finas, piedras y metales preciosos	56,0	2,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	33,1	1,8
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	82,6	1,1
Demás productos	2,8	0,7
<b>Total</b>	<b>46,0</b>	<b>46,0</b>
Venezuela		
Prendas y complementos de vestir, de punto	*	19,7
Carnes y despojos comestibles	370,8	16,5
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	434,0	10,6
Piel y cueros	*	4,6
Tejidos de punto	*	4,6
Demás artículos textiles confeccionados	473,3	4,2
Muebles	263,9	4,1
Demás productos	29,8	25,9
<b>Total</b>	<b>90,1</b>	<b>90,1</b>
Suiza		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	193,9
Minerales, escorias y cenizas	*	37,9
Demás productos	15,9	15,3
<b>Total</b>	<b>247,0</b>	<b>247,0</b>

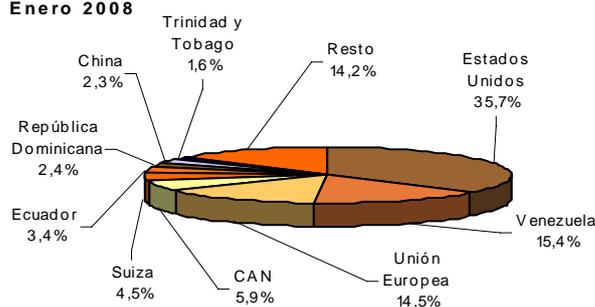
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero 2008

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 35,7% del total exportado en enero de 2008 y presentar un valor FOB de US\$1 012,1 millones; seguido por Venezuela con el 15,4%, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 14,5%. (Cuadro 4 del anexo)

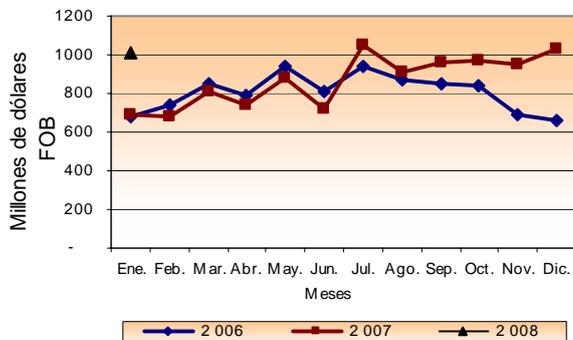
**Gráfico 2**  
**Distribución porcentual del valor FOB de**  
**las exportaciones, según país de destino**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

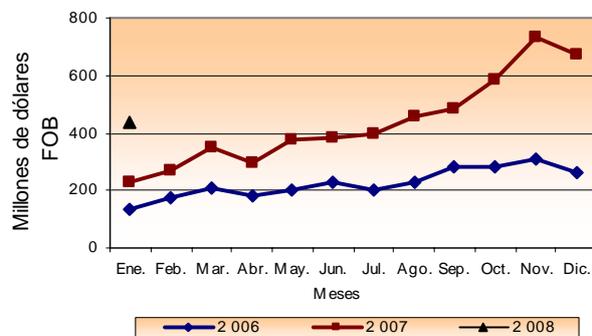
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 3**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



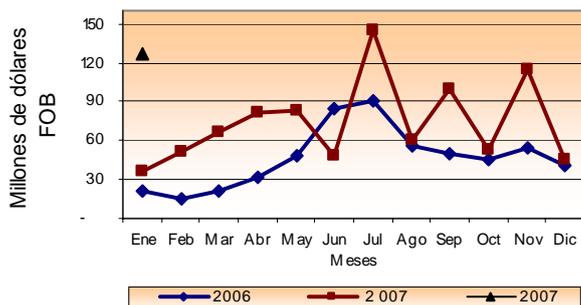
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Venezuela  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



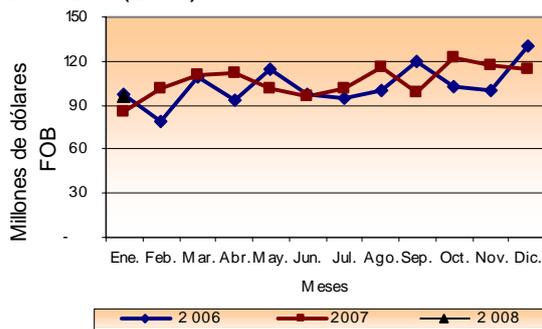
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Suiza  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



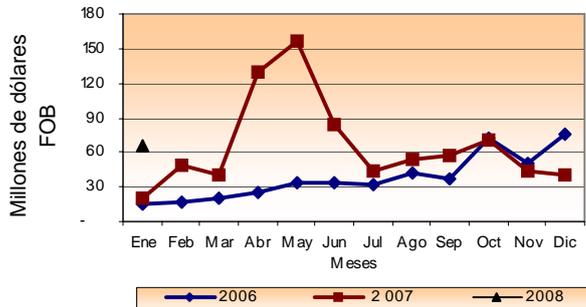
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



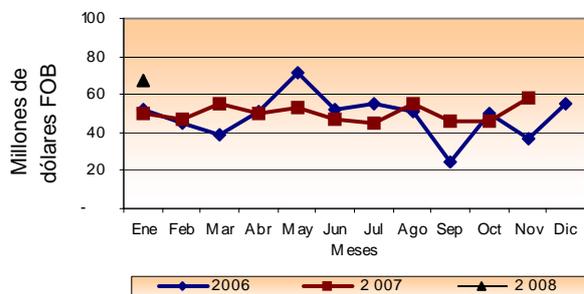
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a China  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a República Dominicana  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

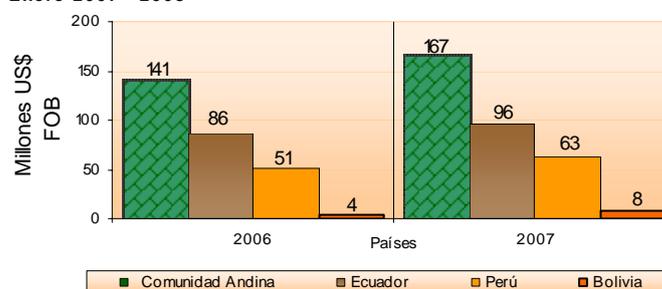
Durante enero de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron en un 18,2%, al compararlas con las registradas en el mismo mes de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al aumento del 12,4% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 0,6 puntos porcentuales a la variación total; Así mismo las ventas externas a Perú aumentaron un 22,4% y las destinadas a Bolivia registraron un crecimiento del 85,2%.

El aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

El crecimiento registrado en las exportaciones hacia Bolivia se debió a las mayores ventas de materias plásticas y manufacturas y aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (Cuadro 13 del anexo).

**Gráfico 9**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero 2007 - 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

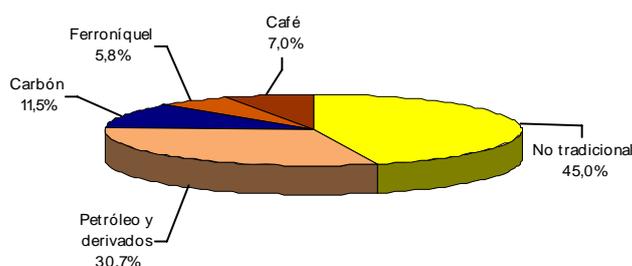
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas en el primer mes de 2008, participaron con el 55,0% del valor total de las ventas externas y con el 88,5% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 10**  
Composición de las exportaciones  
colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 75,1%, al comparar las realizadas en enero de 2008 con las del mismo mes de 2007.

Las ventas externas de petróleo y sus derivados presentaron aumento del 97,4% en el valor FOB y contribuyeron con 23,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 14,4%.

El valor FOB de las exportaciones de ferroníquel, contribuyó con 7,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones.

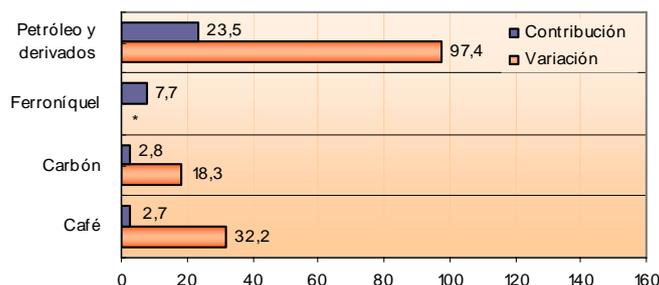
Las ventas externas de carbón presentaron aumento de 18,3% y contribuyeron 2,8 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron un 2,0%.

El valor FOB de las exportaciones café, crecieron el 32,2% y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó un crecimiento del 22,3%.

## Exportaciones tradicionales

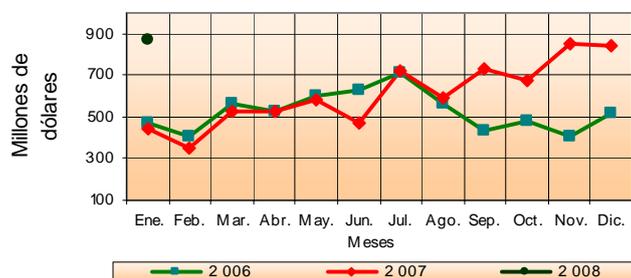
### Variación porcentual del valor FOB

**Gráfico 11**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero 2008 - 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
\* Variación superior a 500%

**Gráfico 12**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de ferróniquel  
Total nacional  
2006 - 2008 (Enero)



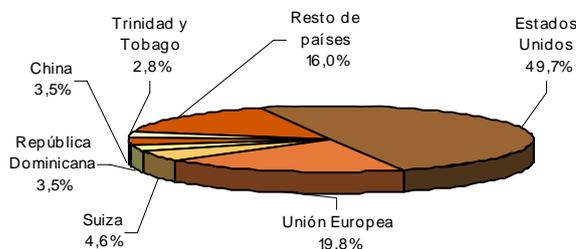
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero 2008

Durante el primer mes de 2008, el 49,7% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,8% a los países de la Unión Europea; el 4,6% a Suiza; el 3,5% a República Dominicana y China respectivamente y el 2,8% a Trinidad y Tobago.

**Gráfico 16**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 75,1% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 30,5 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$502,9 millones en enero de 2007 a US\$774,3 millones, en el mismo mes de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a China, alcanzaron un monto de US\$54,5 millones en enero de 2008, ocasionado por las mayores ventas de fundición, hierro y acero.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Países Bajos en un 49,5%, y contribuyeron con -3,4 puntos porcentuales a la variación. (Ver cuadro 14 del anexo).

□□□

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino**  
**Total nacional**

Países	Enero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>75,1</b>	<b>75,1</b>
<b>ALADI</b>	<b>232,1</b>	<b>4,2</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>55,7</b>	<b>0,3</b>
Bolivia	0,0	0,0
Ecuador	33,7	0,0
Perú	58,3	0,3
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>325,0</b>	<b>3,9</b>
Argentina	*	0,9
Brasil	282,9	1,1
Chile	451,9	1,2
México	179,5	0,7
Venezuela	-47,4	-0,1
Estados Unidos	54,0	30,5
Puerto Rico	*	0,5
Canadá	-20,6	-0,4
<b>Unión Europea</b>	<b>42,2</b>	<b>10,3</b>
Reino Unido	*	4,0
España	341,4	3,3
Demás Unión Europea	13,0	3,0
Japón	56,6	1,3
China	*	6,1
Costa Rica	*	0,0
República Dominicana	40,5	1,8
<b>Resto de países</b>	<b>245,7</b>	<b>20,9</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

\* Variación superior a 500%

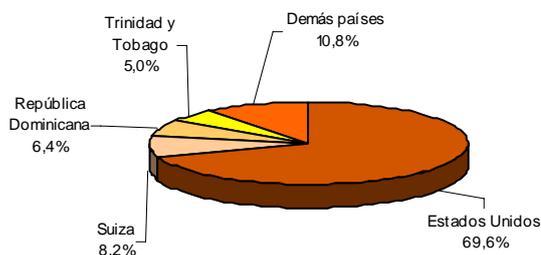
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al pasar de US\$348,9 millones en el primer mes de 2007, a US\$605,5 millones en igual período de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Suiza, al alcanzar un monto de US\$71,5 millones durante enero de 2008.

**Gráfico 17**  
**Exportaciones de petróleo**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



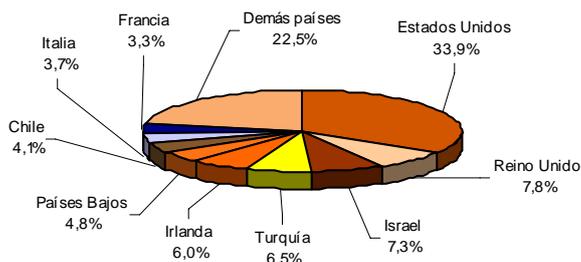
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

□□□

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 23,4% al pasar de US\$89,3 millones durante enero de 2007, a US\$110,2 millones en el mismo mes de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Reino Unido en US\$25,2 millones durante enero de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Israel, al pasar de US\$16,7 millones en el mes de enero de 2007, a US\$23,8 millones en igual mes de 2008.

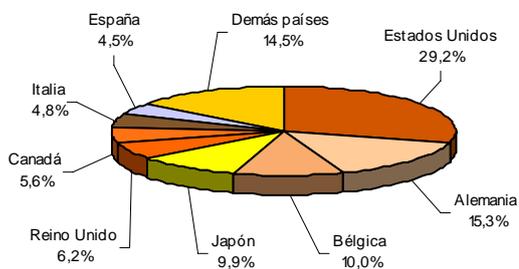
**Gráfico 18**  
**Exportaciones de carbón**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Bélgica. Se registró disminución del 3,3% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Estados Unidos al pasar de US\$60,3 millones, durante enero de 2007, a US\$58,2 millones en el mismo período de 2008.

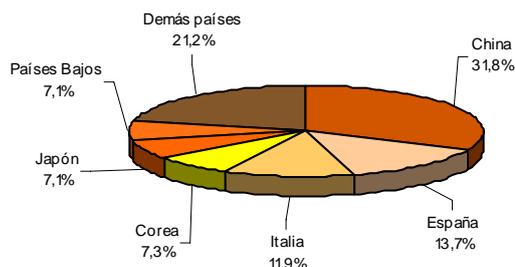
**Gráfico 19**  
**Exportaciones de café**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España e Italia.

**Gráfico 20**  
**Exportaciones de ferroniquel**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



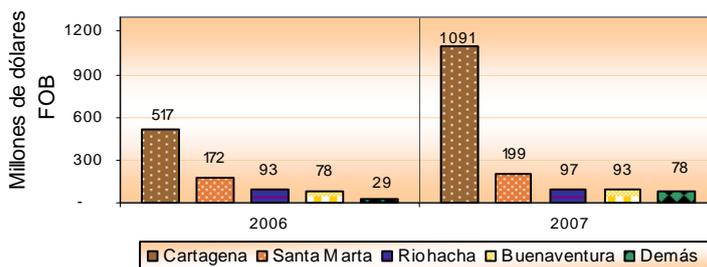
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 70,0% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero de 2008; el 12,8% por la de Santa Marta; el 6,2% por la de Riohacha; el 6,0% por la de Buenaventura y el 5,0% por las demás aduanas.

El incremento del 111,0% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 64,5 puntos porcentuales a la variación del 75,1% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 21**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Total nacional  
Enero (2007 - 2008)



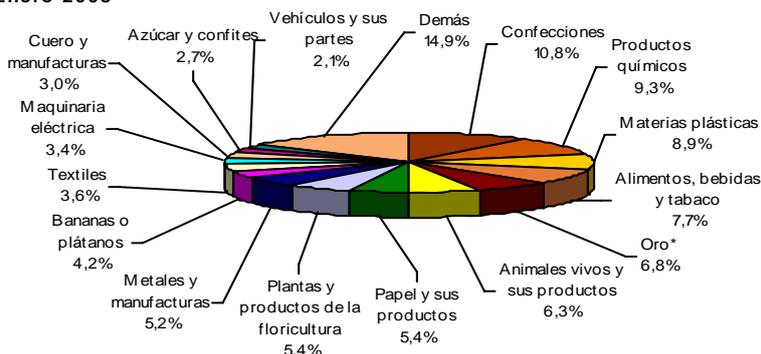
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 36,3% al comparar las realizadas durante enero de 2008 con el mismo mes de 2007.

**Gráfico 22**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

□□□

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Confecciones, registraron incremento del 112,8%, al pasar de US\$65,0 millones en enero de 2007 a US\$138,4 millones en el mismo mes de 2008.
- Bananas o plátanos, registraron un aumento del 137,9%, al pasar de US\$22,6 millones en el primer mes de 2007, a US\$53,8 millones en el mismo período de 2008, contribuyendo con 3,3 puntos porcentuales a la variación del 36,3%.
- Productos químicos, se incrementaron el 35,4%, al pasar de US\$88,1 millones, durante enero de 2007, a US\$119,3 millones en igual mes de 2008, y contribuyó con 3,3 puntos porcentuales a la variación.
- Materias plásticas registraron un aumento del 33,0%, al pasar de US\$85,7 millones en enero de 2007, a US\$113,9 millones en igual mes de 2008.

**Cuadro 4**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>36,3</b>	<b>36,3</b>	<b>100,0</b>
Confecciones	112,8	7,8	10,8
Bananas o plátanos	137,9	3,3	4,2
Productos químicos	35,4	3,3	9,3
Materias plásticas	33,0	3,0	8,9
Oro*	45,7	2,9	6,8
Animales vivos y sus productos	47,8	2,8	6,3
Textiles	105,4	2,5	3,6
Plantas y productos de la floricultura	41,0	2,1	5,4
Cuero y manufacturas	107,4	2,1	3,0
Papel y sus productos	34,8	1,9	5,4
Maquinaria eléctrica	24,6	0,9	3,4
Metales y manufacturas	0,0	0,0	5,2
Alimentos, bebidas y tabaco	-3,8	-0,4	7,7
Azúcar y confites	-19,4	-0,9	2,7
Vehículos y sus partes	-53,3	-3,3	2,1
Demás	65,9	8,1	14,9

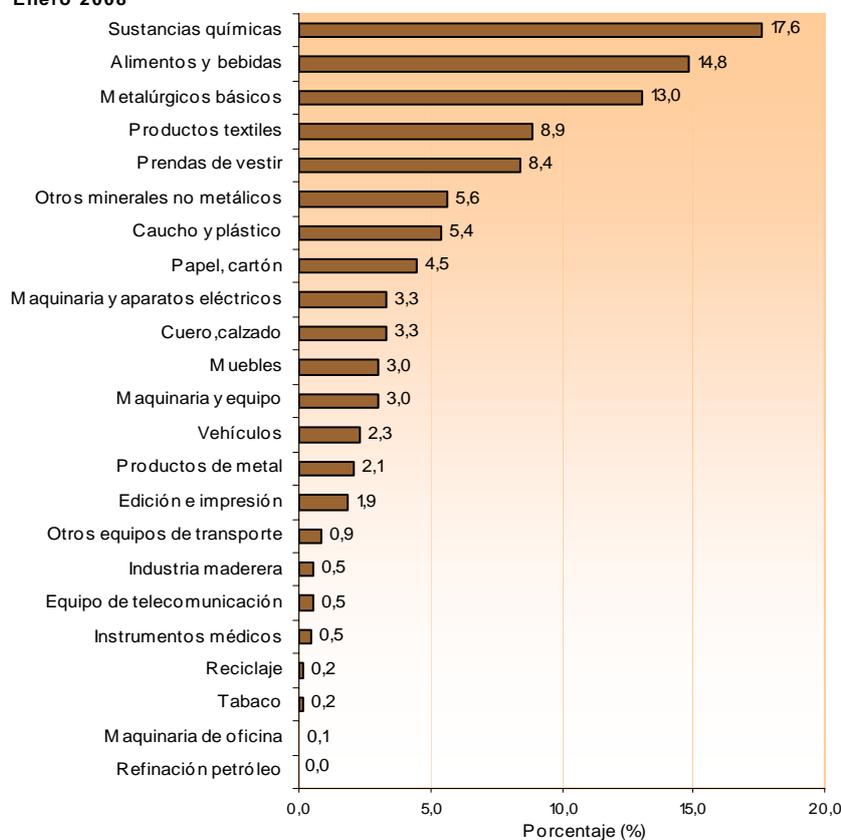
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero 2008

Durante enero de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 85,3% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 12,2%; las del sector minero, el 2,2%, y otros sectores, el 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

**Gráfico 23**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones**  
**industriales no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 36,9%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, presentaron incremento, al pasar de US\$4,2 millones, durante enero de 2007, a US\$28,1 millones en enero de 2008.

Se presentó aumento del 33,2% en las ventas externas de productos del sector industrial durante enero de 2008, al pasar de US\$816,9 millones a US\$1 088,4 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de productos textiles, al contribuir con 6,8 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de productos de tejidos y artículos de punto y ganchillo.

Las ventas externas de sustancias químicas y productos químicos, se incrementaron en un 30,6%, así contribuyeron con 4,8 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 81,3% en las exportaciones de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles.

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero 2008/2007**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>36,3</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>36,9</b>	<b>4,5</b>	
<b>Sector minero</b>	*	<b>2,6</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>33,2</b>	<b>29,0</b>	<b>33,2</b>
Productos alimenticios y bebidas	30,7	4,0	4,6
Productos de tabaco	-47,9	-0,2	-0,2
Fabricación de productos textiles	190,5	6,8	7,8
Fabricación de prendas de vestir	81,3	4,4	5,0
Cuero y sus derivados; calzado	122,4	2,1	2,4
Industria maderera	111,7	0,3	0,4
Papel, cartón y sus productos	38,0	1,4	1,6
Actividades de edición e impresión	27,2	0,5	0,5
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	*	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	30,6	4,8	5,5
Fabricación de productos de caucho y plástico	38,1	1,7	2,0
Otros productos minerales no metálicos	24,2	1,3	1,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	10,2	1,4	1,6
Productos elaborados de metal	33,4	0,6	0,7
Fabricación de maquinaria y equipo	9,7	0,3	0,4
Fabricación de maquinaria de oficina	-7,7	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	22,9	0,7	0,8
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	170,1	0,4	0,4
Fabricación de instrumentos médicos	45,5	0,2	0,2
Fabricación de vehículos	-53,9	-3,2	-3,6
Fabricación de otros tipos de transporte	116,5	0,5	0,6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	41,1	1,0	1,2
Reciclaje	-44,3	-0,2	-0,2
<b>Demás sectores</b>	<b>142,7</b>	<b>0,3</b>	

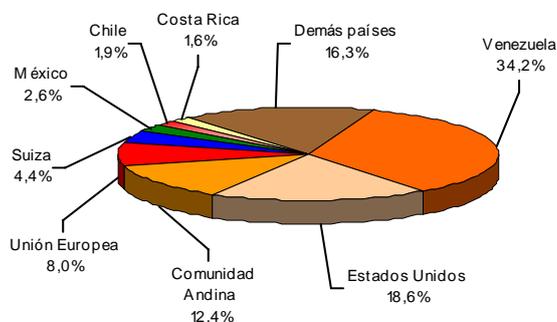
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante enero de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 34,2% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$436,3 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 18,6% y a los países de la Comunidad Andina, con el 12,4%.

**Gráfico 24**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 90,8% y contribuyeron con 22,2 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos al pasar de US\$190,2 millones, durante enero de 2007, a US\$237,8 millones en igual mes de 2008.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Enero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>36,3</b>
<b>ALADI</b>	<b>54,8</b>	<b>26,0</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>16,7</b>	<b>2,4</b>
Bolivia	85,2	0,4
Ecuador	12,2	1,1
Perú	18,5	0,9
<b>Resto Aladi</b>	<b>71,6</b>	<b>23,6</b>
Venezuela	90,8	22,2
Estados Unidos	25,0	5,1
Puerto Rico	-27,7	-0,3
Canadá	-2,4	0,0
<b>Unión Europea</b>	<b>51,3</b>	<b>3,7</b>
Japón	32,9	0,1
China	-40,9	-0,9
Costa Rica	-3,3	-0,1
República Dominicana	12,5	0,1
<b>Demás países</b>	<b>12,5</b>	<b>0,1</b>

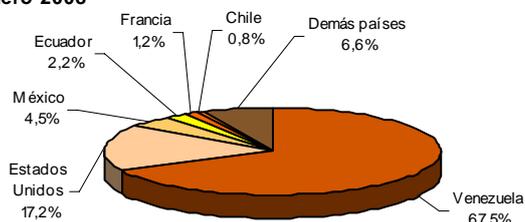
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Destino de los principales productos no tradicionales

### Enero 2008

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$79,3 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$14,1 millones, durante enero de 2007, a US\$93,5 millones en el mismo mes de 2008.

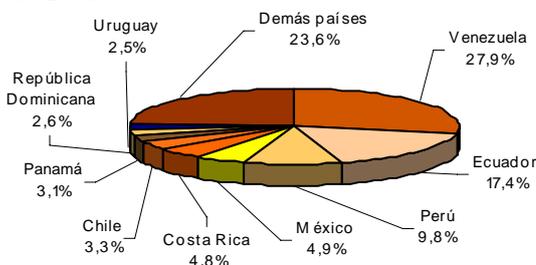
**Gráfico 25**  
Exportaciones de confecciones de material textil  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante el primer mes de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$15,3 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$18,0 millones, en enero de 2007 a US\$33,3 millones en el mismo mes de 2008.

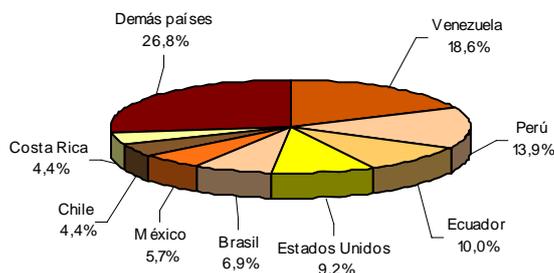
**Gráfico 26**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia México registraron incremento del 66,6%.

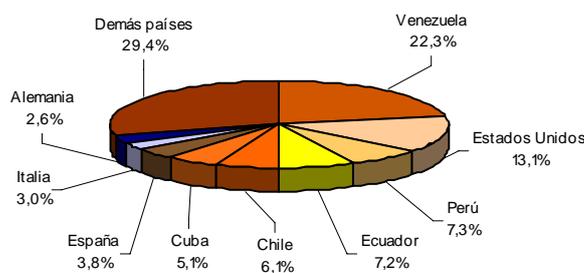
**Gráfico 27**  
Exportaciones de materias plásticas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Cuba registraron incremento al alcanzar un monto de US\$5,1 millones.

**Gráfico 28**  
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero 2008

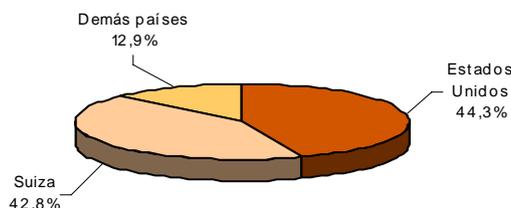


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Las exportaciones de oro en enero de 2008, se destinaron principalmente a Estados Unidos y Suiza. Las ventas externas destinadas a Estados Unidos aumentaron un 78,1%, al pasar de US\$21,6 millones, en el primer mes de 2007, a US\$38,4 millones, en igual período de 2008.

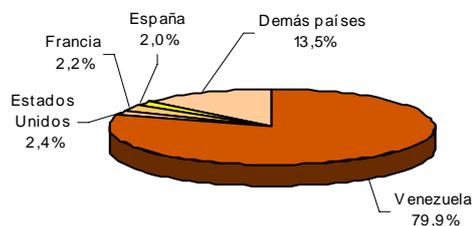
**Gráfico 29**  
**Exportaciones de oro**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de animales y sus productos, fueron destinadas principalmente a Venezuela, registrando un incremento del 52,2%, al pasar de US\$44,4 millones durante enero de 2007 a US\$67,5 millones en el mismo mes de 2008. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

**Gráfico 30**  
**Exportaciones de animales vivos y sus productos**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero 2008

Por la aduana de Cúcuta, se realizó el trámite aduanero del 24,1% de las exportaciones no tradicionales durante enero de 2008; el 21,0% por la de Cartagena; el 6,9% por la de Bogotá; el 2,1% por la de Barranquilla; y el 6,7% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 18,1 puntos porcentuales y Bogotá con 6,9 puntos porcentuales.



**Cuadro 7**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas**  
**Total nacional**

Aduanas	Enero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación
Total	36,3	36,3
Cúcuta	122,5	18,1
Bogotá	57,7	6,9
Urabá	231,8	3,2
Maicao	130,7	3,1
Cartagena	9,7	2,5
Cali	60,2	2,1
Barranquilla	25,6	2,1
Ipiales	13,5	0,7
Riohacha	137,5	0,4
Manizales	30,6	0,1
Bucaramanga	20,0	0,1
Pereira	51,5	0,1
Armenia	*	0,0
Cartago	0,0	0,0
Leticia	-100,0	0,0
Buenaventura	-1,6	-0,2
Tumaco	-53,0	-0,2
Arauca	-100,0	-0,2
Santa Marta	-21,0	-0,8
Medellín	-15,6	-1,7

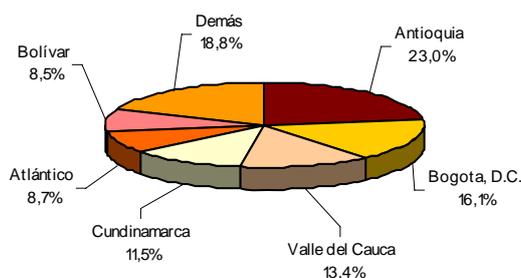
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23,0% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en enero de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 16,1%; las de Valle del Cauca el 13,4%; las de Cundinamarca el 11,5%, las de Atlántico el 8,7% y las de Bolívar el 8,5%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Antioquia aumentaron un 36,9%, al pasar de US\$214,5 millones, durante enero de 2007 a US\$293,7 millones durante el mismo mes de 2008 (Ver cuadro 20 del anexo).

**Gráfico 31**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen**  
**Total nacional**  
**Enero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4 EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante enero de 2008, se declararon US\$2 834,5 millones FOB, de los cuales US\$2 240,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$325,2 millones en diciembre de 2007, US\$185,6 millones en noviembre, US\$52,2 millones en octubre y US\$31,2 millones en meses anteriores.

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Enero 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>2 834,5</b>	<b>100,0</b>
Sep -06	0,5	0,0
Dic -06	1,9	0,1
Ene -07	3,4	0,1
Feb -07	0,1	0,0
Mar -07	0,9	0,0
Abr -07	0,6	0,0
May -07	0,5	0,0
Jun -07	0,4	0,0
Jul -07	1,2	0,0
Ago -07	5,2	0,2
Sep -07	16,5	0,6
Oct -07	52,2	1,8
Nov -07	185,6	6,5
Dic -07	325,2	11,5
Ene -08	2 240,3	79,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

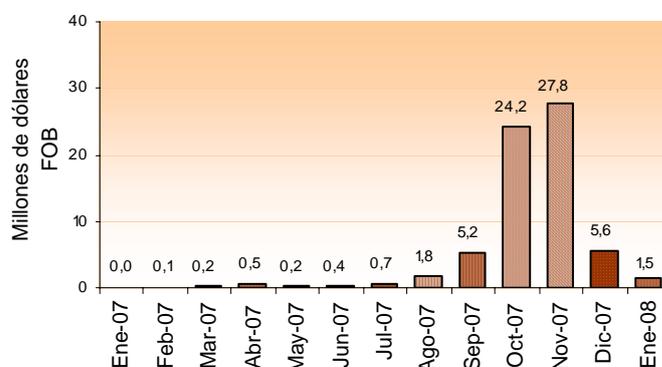
### Diferencia en meses

El 79,0% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en enero de 2008, el 11,5% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 11,5% presentan dos meses de diferencia, el 6,5% presentan tres meses, y el 2,9% presentan diferencia entre 4 y 17 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$68,1 millones declarados en enero de 2008, en el mismo mes se embarcaron US\$1,5 millones, en diciembre de 2007, se embarcaron US\$5,6 millones, en noviembre US\$27,8 millones, en octubre US\$24,2 millones y en los meses anteriores, se embarcaron US\$9,1 millones

**Gráfico 32**  
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2008 (Enero)  
Total nacional

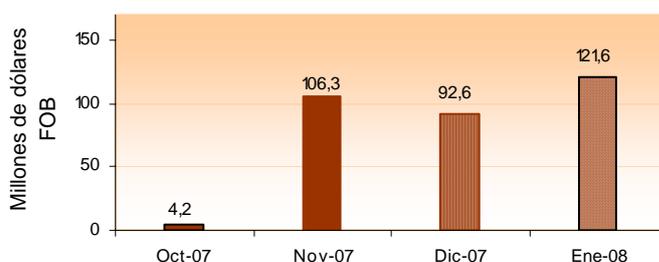


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$324,6 millones declarados durante enero de 2008, en el mismo mes se embarcaron US\$121,6 millones, en diciembre de 2007, US\$92,6 millones, en noviembre US\$106,3 millones y en octubre se embarcaron US\$4,2 millones.

**Gráfico 33**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Enero)  
Total nacional

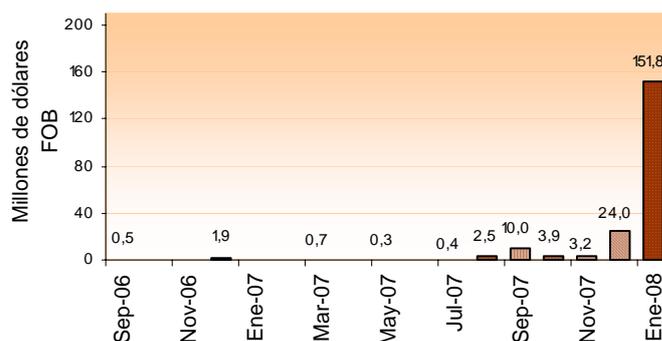


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$199,2 millones declarados durante enero de 2008, en el mismo mes se embarcaron US\$151,8 millones, en diciembre de 2007 US\$24,0 millones, en noviembre US\$3,2 millones, en octubre US\$3,9 millones, en septiembre US\$10,0 millones y en los meses anteriores se embarcaron US\$6,3 millones.

**Gráfico 34**  
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Enero)  
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

### Enero 2008

Durante enero de 2008, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$95,4 millones FOB.

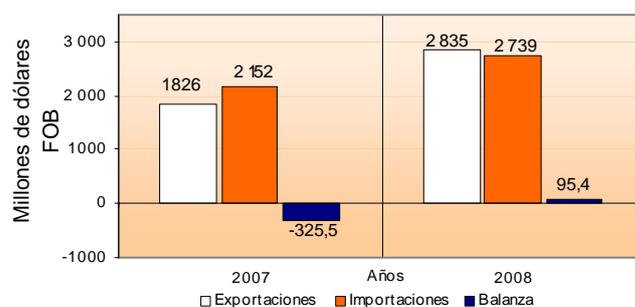
**Cuadro 9**  
Balanza comercial, según países  
Total nacional  
Enero (2008 - 2007)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2008	2007
Venezuela	347,4	128,8
Estados Unidos	198,3	107,6
Chipre	38,3	18,4
Bélgica	38,1	13,9
Ecuador	32,3	32,2
China	-229,4	-164,1
México	-168,2	-132,0
Brasil	-161,4	-172,8
Japón	-68,7	-57,4
Resto de países	68,8	-100,1
<b>Total</b>	<b>95,4</b>	<b>-325,5</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Chipre y Bélgica. Los déficits más altos se presentaron con Brasil, México y China.

**Gráfico 35**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Enero (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

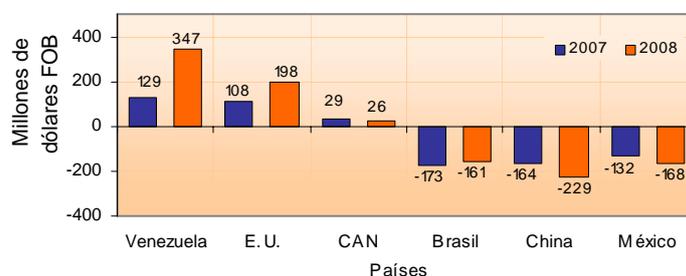
## 5.1 Balanza comercial según países

### Enero 2008

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante enero de 2008, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Venezuela US\$347,4 millones; Estados Unidos US\$198,3 millones; Chipre US\$38,3 millones; Bélgica US\$38,1 millones; Ecuador US\$32,3 millones y Reino Unido US\$29,8 millones;
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con Brasil US\$161,4 millones, México US\$168,2 millones; China US\$229,4 millones y Japón US\$68,7 millones.

**Gráfico 36**  
**Balanza comercial**  
**Total nacional**  
**Enero (2007 -2008)**

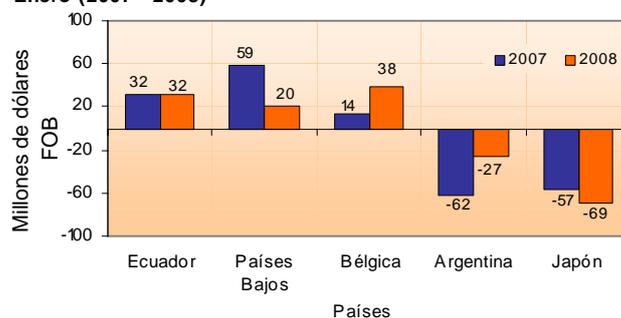


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En enero de 2008, se registró superávit de balanza comercial con Venezuela de US\$347,4 millones, mientras en el mismo mes de 2007, se registró superávit de US\$128,8 millones.
- En US\$198,3 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Estados Unidos durante enero de 2008, registrándose aumento de US\$90,7 millones, al compararlo con el superávit de US\$107,6 millones alcanzado en igual mes de 2007.
- El superávit en balanza comercial con Chipre durante el período analizado se ubicó en US\$38,3 millones, así se registró aumento de US\$19,8 millones, en comparación con el superávit de US\$18,4 millones presentado durante enero de 2007.
- El superávit de balanza comercial con Bélgica aumentó en US\$24,2 millones al pasar de US\$13,9 millones durante enero de 2007 a US\$38,1 millones en el mismo mes de 2008.
- Durante enero de 2008, se registró déficit en la balanza comercial con México de US\$168,2 millones, presentándose aumento del déficit de US\$36,2 millones al compararlo con el déficit de US\$132,0 millones registrado durante el mismo mes de 2007.
- Se registró déficit de la balanza comercial con China de US\$229,4 millones en el mes de enero de 2008, así mismo, en igual mes de 2007 se registró déficit de US\$164,1 millones.



**Gráfico 37**  
**Balanza comercial**  
**Total nacional**  
**Enero (2007 - 2008)**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## 5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

### Enero - 2008

Al analizar la balanza comercial según CIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávits más altos se presentaron en el sector minero, US\$973,0 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$15,2 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$659,6 millones en el mes de enero de 2008 y por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$291,6 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción pecuaria con un resultado de balanza comercial positivo de US\$17,7 millones durante enero de 2008.
- El déficit en el sector industrial disminuyó en US\$53,6 millones al pasar de US\$949,1 millones en enero de 2007, a US\$895,5 millones en el mismo mes de 2008.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$67,2 millones, al pasar de US\$294,3 millones durante el primer mes de 2007, a US\$361,5 millones en enero de 2008. Así mismo la balanza comercial de maquinaria y equipo presentó un déficit de US\$359,3 millones en el período analizado.

□□□

**Cuadro 10**  
**Balanza comercial según CIIU Rev. 3 (millones de dólares)**  
**Total nacional**  
**Enero 2007 - 2008**

Descripción	Balanza	
	2007 <sup>P</sup>	2008 <sup>P</sup>
<b>Total</b>	<b>-326</b>	<b>95</b>
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>-4</b>	<b>15</b>
<b>Pesca</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Sector minero</b>	<b>627</b>	<b>973</b>
<b>Sector Industrial</b>	<b>-949</b>	<b>-896</b>
Productos alimenticios y bebidas	157	218
Productos de tabaco	2	0
Productos textiles	-24	26
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	44	77
Cuero y sus derivados, calzado	2	17
Industria maderera	-5	-4
Papel, cartón y sus productos	-19	-12
Actividades de edición e impresión	-1	-2
Refinación del petróleo	36	197
Sustancias y productos químicos	-294	-362
Caucho y plástico	-31	-35
Otros productos minerales no metálicos	22	33
Productos metalúrgicos básicos	-36	69
Productos elaborados de metal	-22	-21
Maquinaria y equipo	-225	-359
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-66	-81
Maquinaria y aparatos eléctricos	-36	-52
Equipos de telecomunicaciones	-137	-189
Instrumentos médicos	-70	-69
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-181	-217
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-65	-134
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	0	6
Reciclaje	1	-2
<b>Demás sectores</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero de 2008, comparando las cifras con las del mismo mes de 2007.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Abril de 2008