

## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Enero de 2011

### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Resumen

- En enero de 2011, las exportaciones totales de Colombia crecieron 29,8% con relación a igual mes de 2010. Esto como resultado principalmente de las mayores ventas externas de productos tradicionales (42,7%).
- En los últimos doce meses hasta enero, las exportaciones totales crecieron 22,4%.
- Durante el primer mes de 2011, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 9,6%, debido principalmente a las mayores ventas de café, té, yerba mate y especias (165,8%).
- En enero de 2011, las exportaciones destinadas a Francia disminuyeron 89,0%, debido fundamentalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-98,6%).
- El 34,5% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales realizadas por el país en enero de 2011 se originaron en Antioquia, 18,2% en Bogotá D.C, 12,4% en el Valle del Cauca, 9,8% en Cundinamarca y 25,0% en los demás departamentos.

#### Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

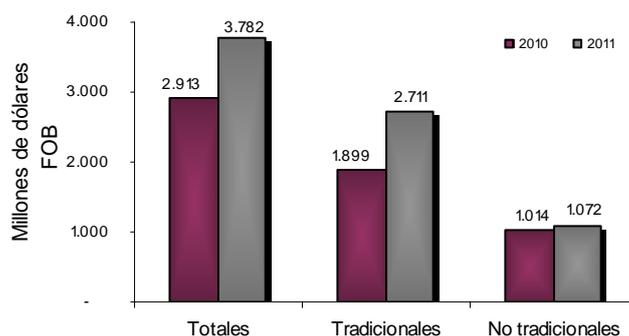
## 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

### 1.1 Resultados generales

#### Enero 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el primer mes de 2011 las ventas externas del país crecieron 29,8% con relación a igual mes de 2010, al pasar de US\$2.913,4 millones FOB a US\$3.782,0 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones  
Enero (2010 - 2011)



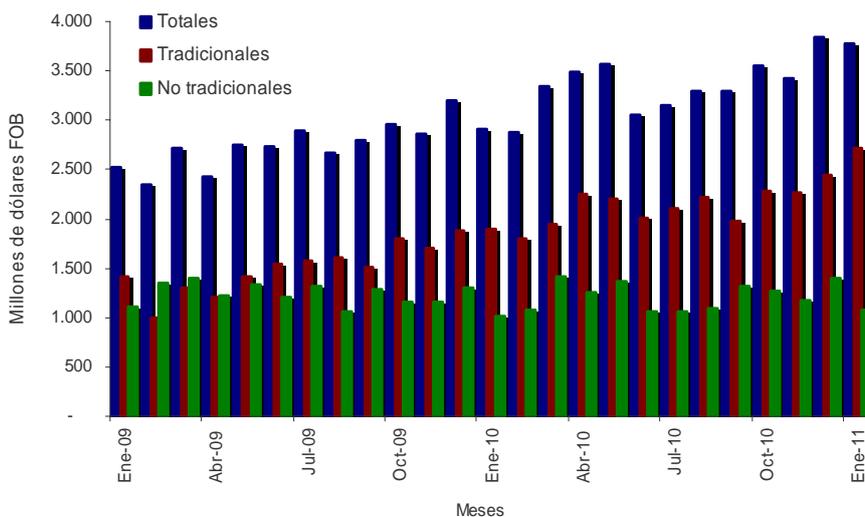
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Este resultado obedeció al crecimiento de 42,7% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados que crecieron 35,7% en valor y 21,4% en volumen.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales crecieron 5,6%, debido principalmente a las mayores ventas de plantas y productos de la floricultura (58,2%) y productos químicos (18,0%). (Cuadro 5).

Excluyendo las exportaciones de oro y esmeraldas del grupo de las exportaciones no tradicionales, el aumento registrado fue 6,7%.

**Gráfico 2**  
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales  
Enero 2009 - enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Enero 2011/2010

Descripción	Enero		12 meses a enero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>29,8</b>	<b>29,8</b>	<b>22,4</b>	<b>22,4</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>42,7</b>	<b>27,9</b>	<b>41,9</b>	<b>23,2</b>
Petróleo y sus derivados	35,7	14,8	54,2	17,9
Carbón	40,9	7,1	18,5	2,9
Café	114,4	5,2	35,8	1,6
Ferróníquel	41,4	0,8	37,7	0,8
<b>No tradicionales</b>	<b>5,6</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,8</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	6,7	2,0	-6,0	-2,4

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones en enero de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que, con un incremento de 9,6%, aportaron 4,3 puntos porcentuales al aumento de 29,8% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de café, té, yerba mate y especias (165,8%).

**Cuadro 2**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino  
Enero 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>29,8</b>	<b>29,8</b>	<b>42,7</b>	<b>42,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Estados Unidos	9,6	4,3	9,7	5,2	9,2	2,6
Aruba	10974,2	3,3	87606,8	5,1	-16,0	0,0
Panamá	304,5	3,3	1039,0	5,0	-1,5	0,0
Reino Unido	153,0	3,1	200,7	4,4	33,9	0,6
Guatemala	614,5	2,8	2427,4	4,2	12,7	0,1
Venezuela	-19,9	-0,7	95,6	0,4	-29,4	-2,6
Honduras	-90,7	-1,1	-99,7	-1,8	19,7	0,1
Sudáfrica	-96,4	-1,3	-100,0	-2,0	40,3	0,0
Francia	-89,0	-2,0	-93,6	-3,0	-27,2	-0,1
<b>Resto de países</b>	<b>41,5</b>	<b>18,2</b>	<b>69,3</b>	<b>25,2</b>	<b>8,7</b>	<b>5,0</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

En contraste, la disminución de 89,0% en las ventas a Francia aportó -2,0 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió fundamentalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-98,6%).

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino**  
**Enero 2011/2010**

Descripción	Variación %	Contribución país
<b>Estados Unidos</b>		
Café, té, yerba mate y especias	165,8	6,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	75,7	2,9
Combustibles y aceites minerales y sus productos	1,8	1,3
Azúcares y artículos confitería	-94,4	-2,1
Demás productos	6,7	1,1
<b>Total</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>
<b>Aruba</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	87.606,8	10.988,2
Papel, cartón y sus manufacturas	558,8	10,1
Tabaco, sucedáneos del tabaco elaborados	-100,0	-12,5
Demás productos	-15,8	-11,6
<b>Total</b>	<b>10.974,2</b>	<b>10.974,2</b>
<b>Francia</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-98,6	-87,6
Pescados y crustáceos	-59,4	-1,0
Demás productos	-4,2	-0,4
<b>Total</b>	<b>-89,0</b>	<b>-89,0</b>

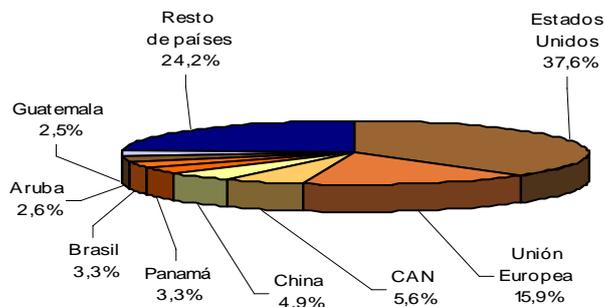
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero 2011

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con 37,6% del valor total exportado en enero de 2011; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (15,9%) y los países de la Comunidad Andina (5,6%). (Cuadro 4 del anexo).

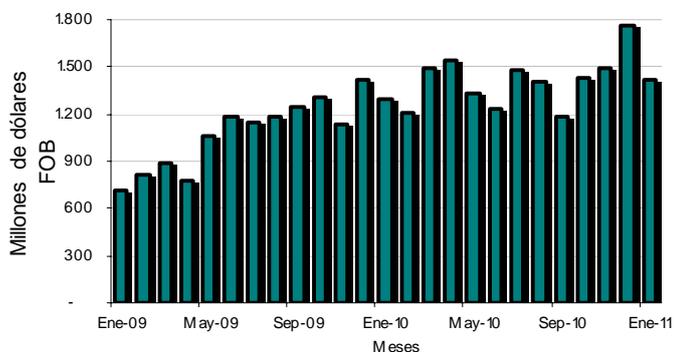
**Gráfico 3**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino**  
**Enero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

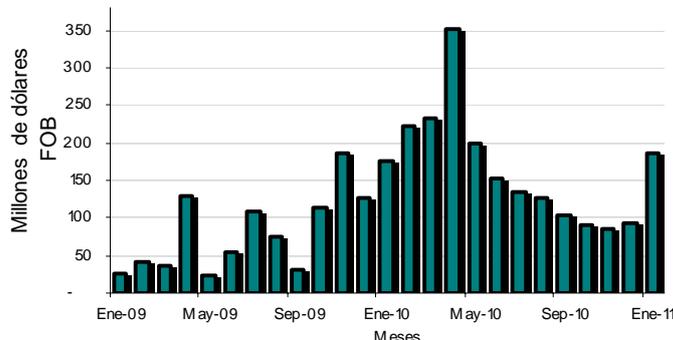
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
2009 - 2011 (Enero)



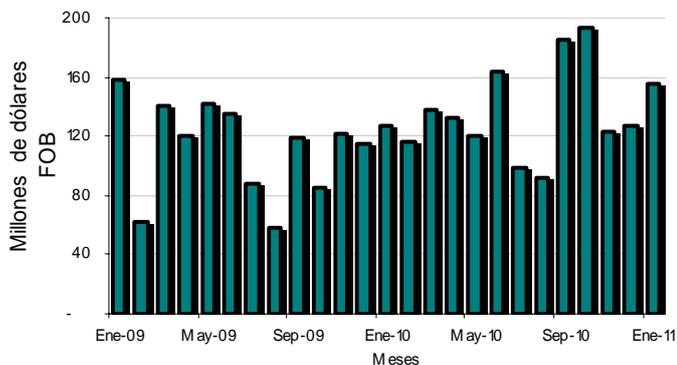
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a China  
2009 - 2011 (Enero)



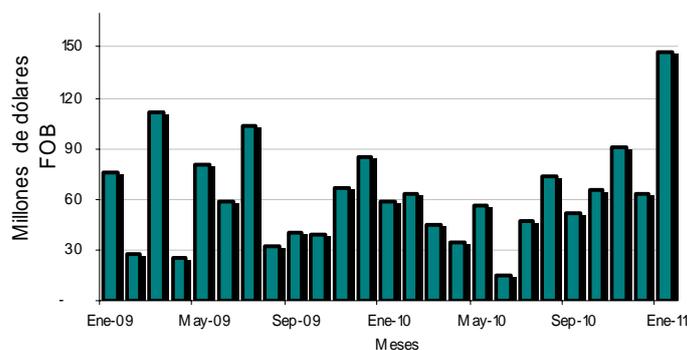
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Países Bajos  
2009 - 2011 (Enero)



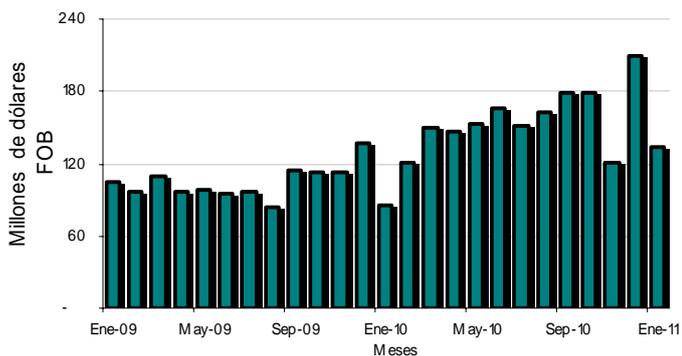
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Reino Unido  
2009 - 2011 (Enero)



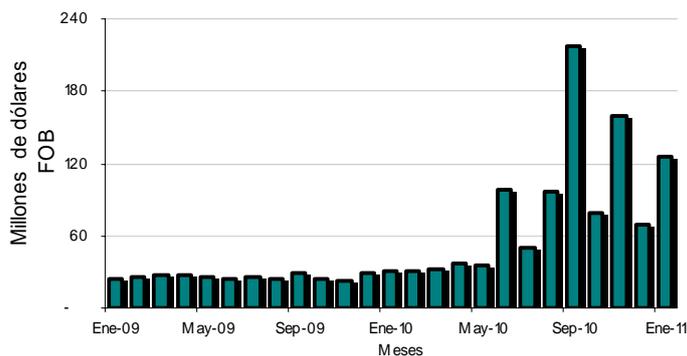
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
2009 - 2011 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a Panamá  
2009 - 2011 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



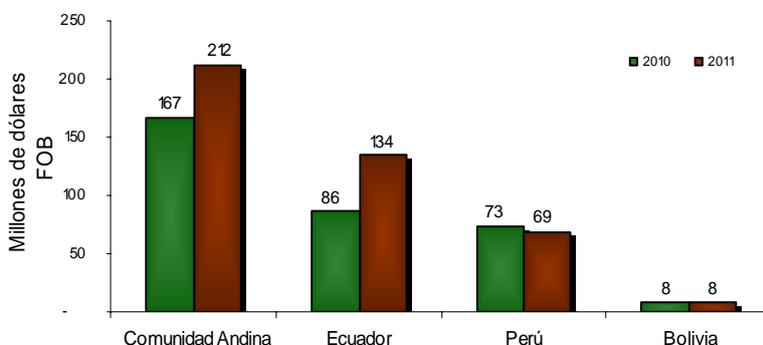
## 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el primer mes de 2011, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 26,8%, al compararlas con las registradas en igual mes de 2010. Este resultado obedece principalmente al crecimiento de 56,0% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 28,9 puntos porcentuales a dicha variación, las exportaciones a Bolivia presentaron un aumento de 1,4%, mientras que las ventas a Perú disminuyeron 5,0%.

El aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció básicamente a las mayores ventas de vehículos y sus partes (224,6%) y productos farmacéuticos (83,2%).

Hacia Perú, las principales disminuciones se presentaron en las ventas de azúcares y artículos de la confitería (-63,4%) y aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (-45,3%).

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Enero 2010 - 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero 2011

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas en enero de 2011 participaron con 71,7% del valor total de las ventas externas del país.

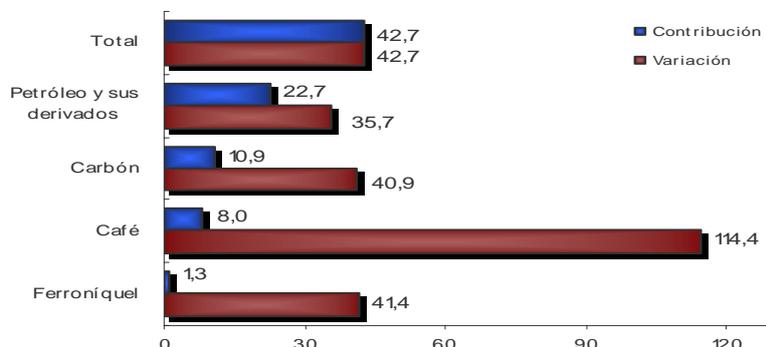
En este mes, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 42,7% con relación al mismo mes de 2010. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados (35,7%) que aportaron 22,7 puntos porcentuales a dicha variación; en volumen estas ventas registraron un crecimiento de 21,4%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 40,9% y aportaron 10,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; así mismo, en volumen estas ventas aumentaron 24,1%.

Las ventas externas de café aumentaron 114,4% en valor y 57,6% en volumen.

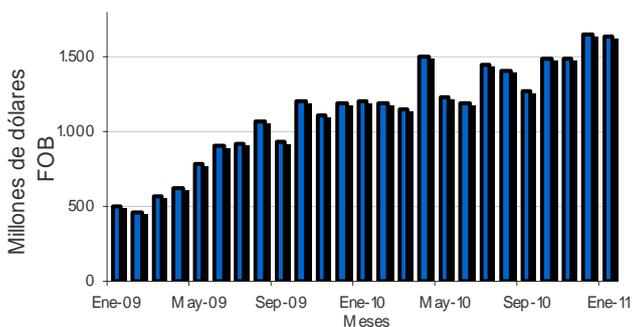
El valor FOB de las exportaciones de ferróniquel presentó un incremento de 41,4%; en volumen las ventas de este producto aumentaron 7,9%.

**Gráfico 11**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales  
Enero 2011/2010



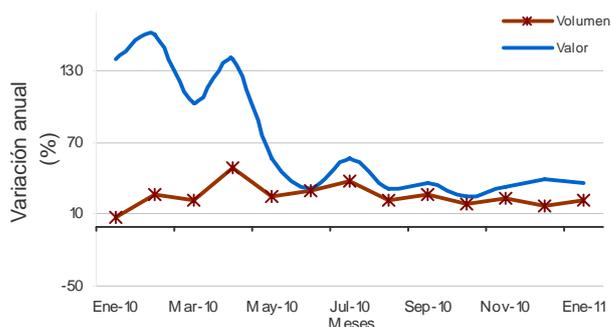
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 12**  
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados  
2009 – 2011 (Enero)



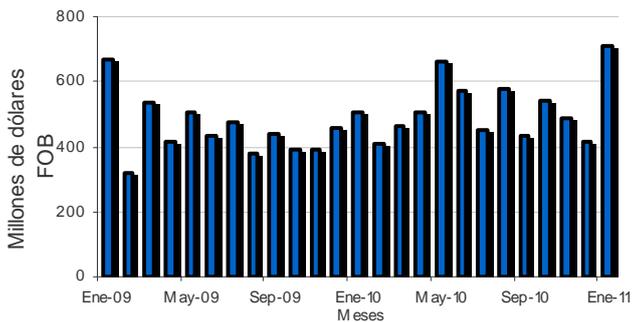
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 13**  
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen  
Enero 2010 – enero 2011



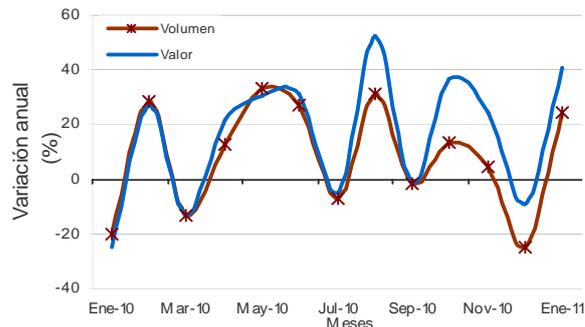
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 14**  
Valor FOB de las exportaciones de carbón  
2009 - 2011 (Enero)



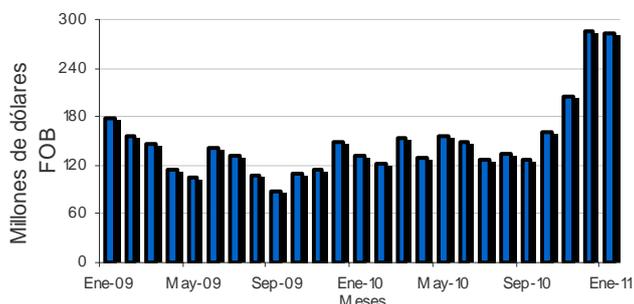
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 15**  
Evolución de las exportaciones de carbón  
Enero 2010 – enero 2011



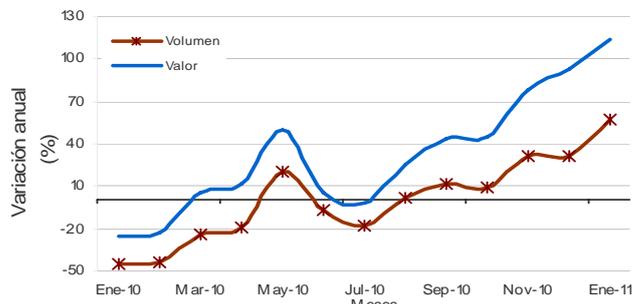
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 16**  
Valor FOB de las exportaciones de café  
2009 - 2011 (Enero)



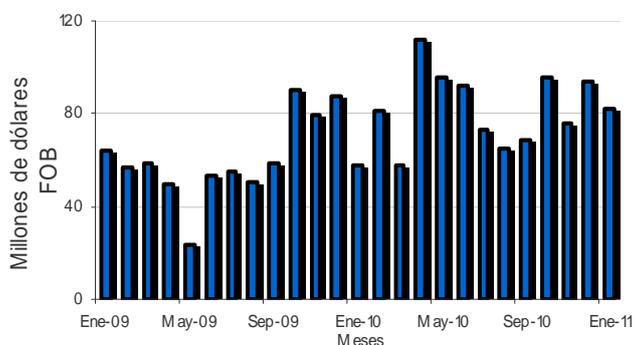
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 17**  
Evolución de las exportaciones de café  
Enero 2010 – enero 2011



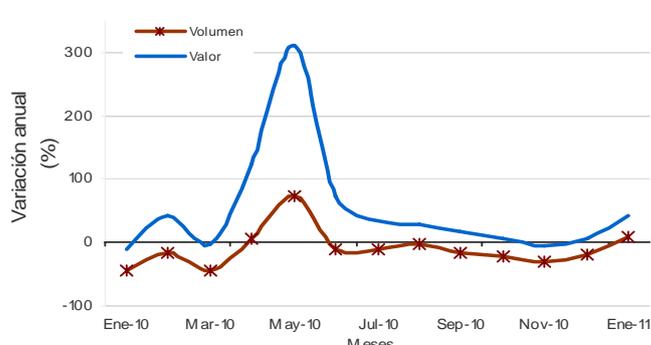
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 18**  
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel  
2009 - 2011 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 19**  
Evolución de las exportaciones de ferróniquel  
Enero 2010 – enero 2011



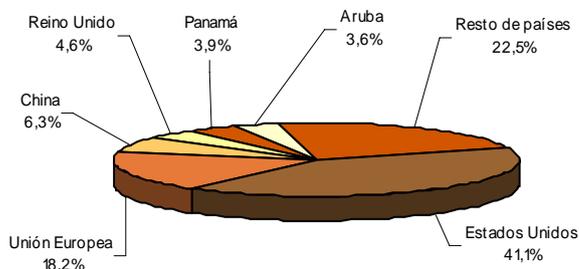
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero 2011

El 41,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 18,2% los países de la Unión Europea; 6,3% China; 4,6% Reino Unido; 3,9% Panamá y 3,6% Aruba.

**Gráfico 20**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

El crecimiento de 42,7% registrado por las exportaciones tradicionales durante el primer mes de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 5,2 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$1.015,4 millones a US\$1.114,0 millones. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de café, té, yerba mate y especias (165,8%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Francia disminuyeron 93,6%, con una contribución de -3,0 puntos porcentuales a la variación de 42,7%. Este resultado lo explica la disminución en las ventas externas de hullas térmicas (-100%).

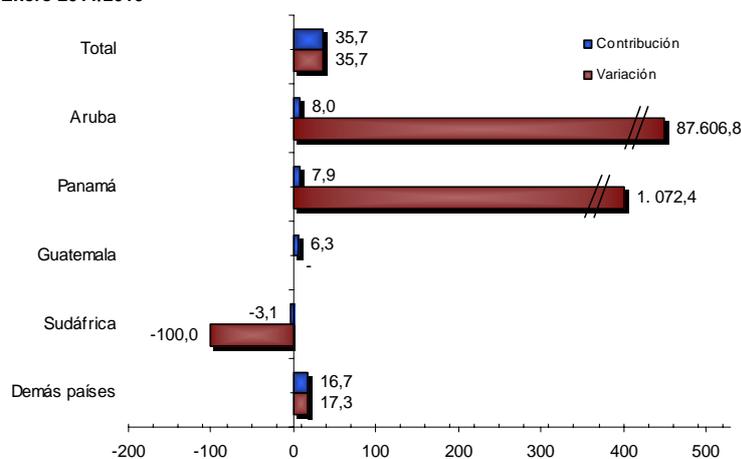
**Cuadro 4**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
2011/2010

Países	Enero	
	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>42,7</b>	<b>42,7</b>
<b>ALADI</b>	<b>78,1</b>	<b>2,9</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>-23,6</b>	<b>-0,1</b>
Bolivia	0,0	0,0
Ecuador	19,5	0,0
Perú	-43,3	-0,1
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>87,6</b>	<b>2,9</b>
Argentina	21,1	0,0
Brasil	232,2	2,2
Chile	9,4	0,2
México	299,3	0,2
Venezuela	95,6	0,4
Estados Unidos	9,7	5,2
Puerto Rico	23,1	0,1
Canadá	28,9	0,3
<b>Unión Europea</b>	<b>37,5</b>	<b>7,1</b>
Reino Unido	200,7	4,4
Finlandia	-35,4	0,0
Demás Unión Europea	16,4	2,7
Japón	84,0	1,2
China	12,4	1,0
Costa Rica	126,6	0,5
República Dominicana	-10,8	-0,2
Suiza	0,0	0,0
<b>Resto de países</b>	<b>220,8</b>	<b>24,7</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de 35,7% registrado en las ventas externas de *petróleo y sus derivados* en el primer mes de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las exportaciones a Aruba, que aportaron 8,0 puntos porcentuales a esa variación y alcanzaron un monto de US\$96,2 millones. Las exportaciones destinadas a Panamá alcanzaron un monto de US\$104,1 millones y aportaron 7,9 puntos porcentuales a la variación.

**Gráfico 21**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo  
Enero 2011/2010

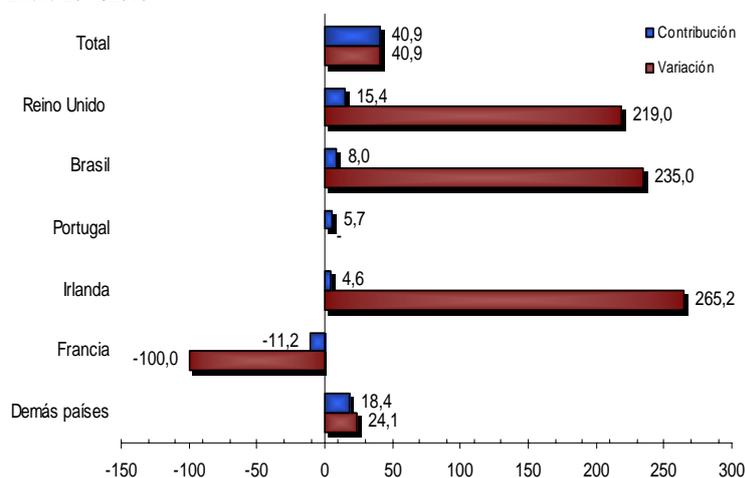


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

Con relación al aumento de 40,9% presentado por las exportaciones de *carbón* en enero de 2011, los mercados que principalmente lo explican son el de Reino Unido, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$112,8 millones y contribuyeron con 15,4 puntos porcentuales, y Brasil, con un monto alcanzado de US\$57,8 millones, aportó 8,0 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Francia disminuyeron 100,0% en el mes analizado.

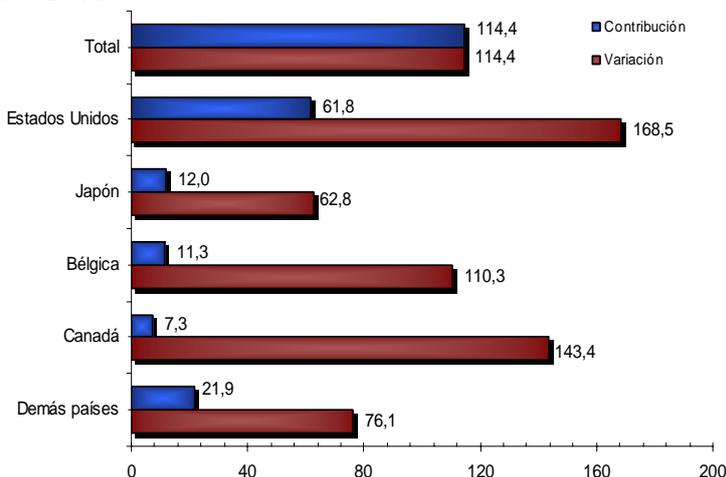
**Gráfico 22**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 114,4% registrado por las exportaciones de *café* en el mes de análisis, se debió principalmente al crecimiento de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$48,4 millones a US\$130,1 millones.

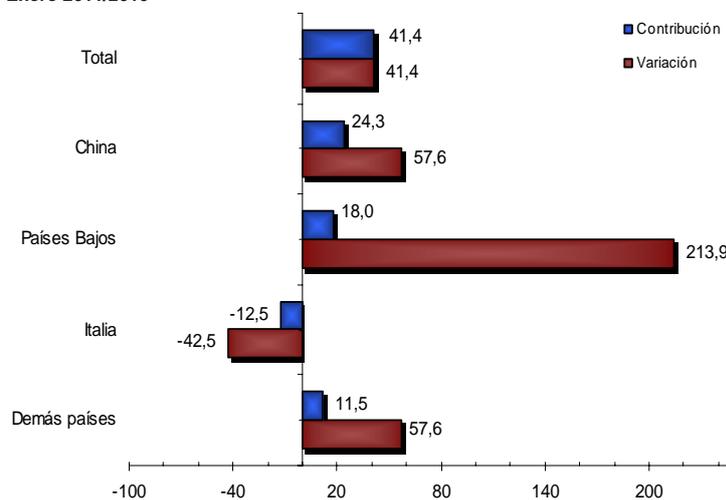
**Gráfico 23**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de las exportaciones de *ferróniquel* durante el primer mes de 2011, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a China y Países Bajos. Las ventas externas destinadas a China alcanzaron un monto de US\$38,6 millones en el mes.

**Gráfico 24**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

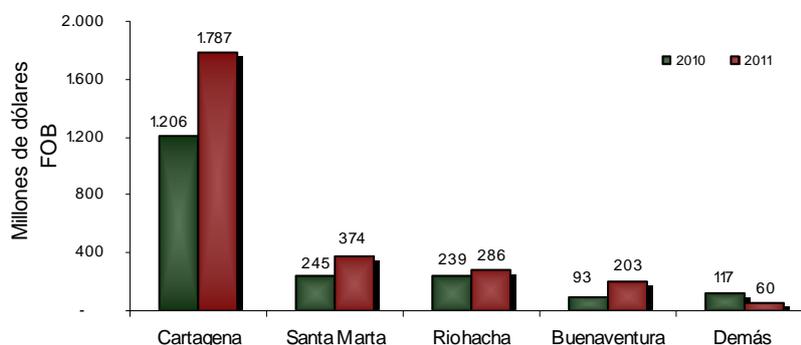
## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

### Enero 2011

Por la aduana de Cartagena se tramitó 65,9% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el mes de referencia; 13,8% por la de Santa Marta; 10,6% por la de Riohacha; 7,5% por la de Buenaventura y 2,2% por las demás aduanas.

El crecimiento de 48,2% registrado por las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 30,6 puntos porcentuales a la variación de 42,7% registrada por este grupo de mercancías.

**Gráfico 25**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Enero (2010 - 2011)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

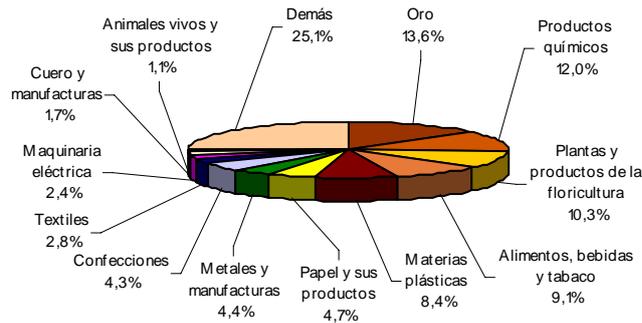
### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

##### Enero 2011

En enero de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron 5,6%.

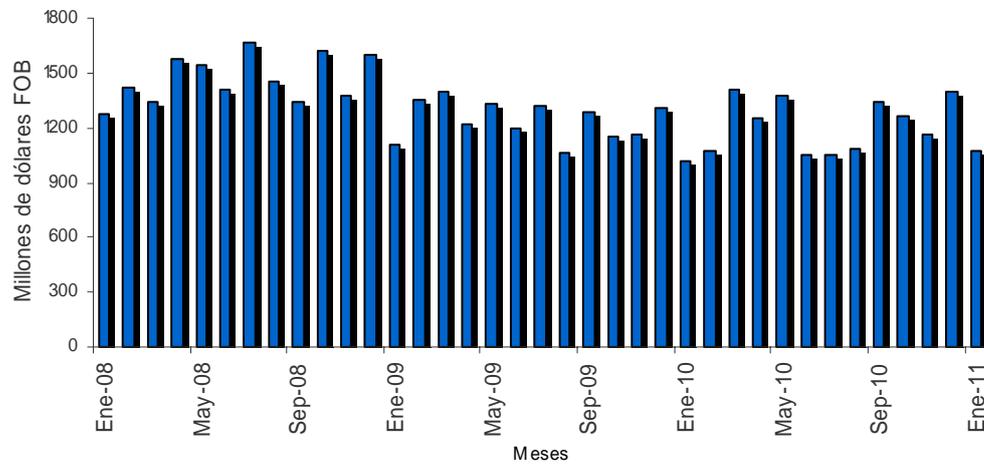
**Gráfico 26**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
\*Incluye desperdicios y desechos de oro

En enero de 2011, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un monto de US\$1.071,5 millones.

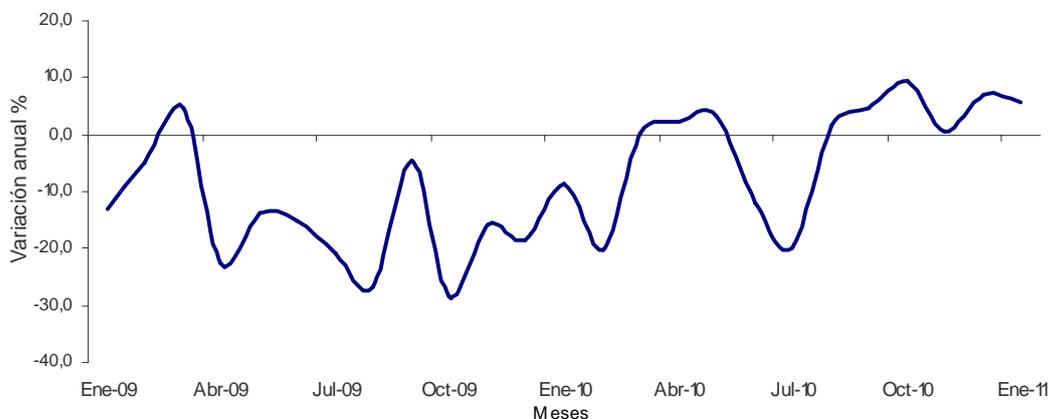
**Gráfico 27**  
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
2008 – 2011 (Enero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Gráfico 28**  
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
2009 – 2011 (Enero)

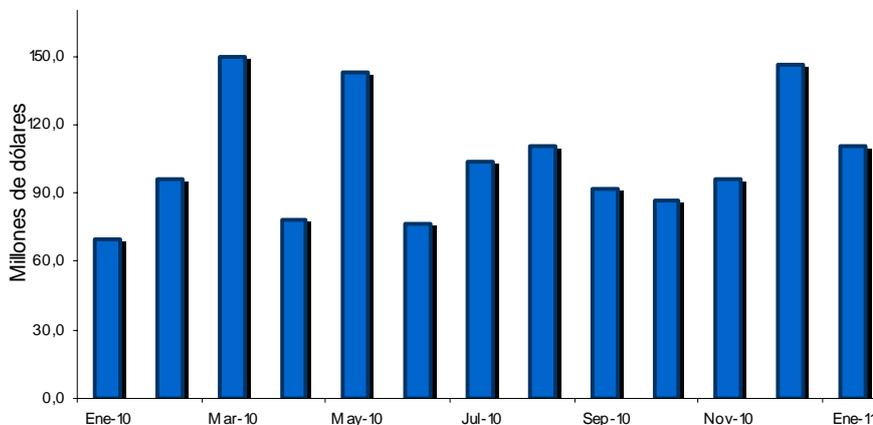


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones al aumento de 5,6% en las exportaciones no tradicionales se registraron en:

**Plantas y productos de la floricultura:** registró un aumento de 58,2%, al pasar de US\$70,1 millones a US\$110,9 millones.

**Gráfico 29**  
Valor FOB de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura  
Enero 2010 – enero 2011

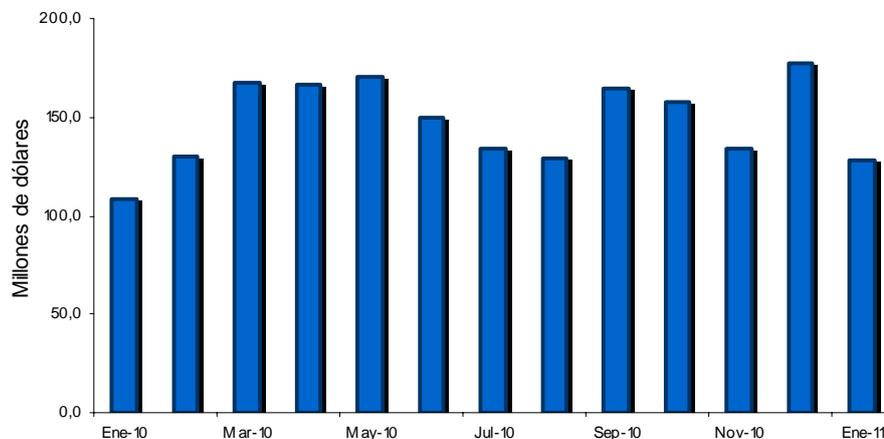


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Productos químicos:** registraron crecimiento de 18,0%, al pasar de US\$108,7 millones a US\$128,3 millones.

**Gráfico 30**  
**Valor FOB de las exportaciones de productos químicos**  
**Enero 2010 – enero 2011**

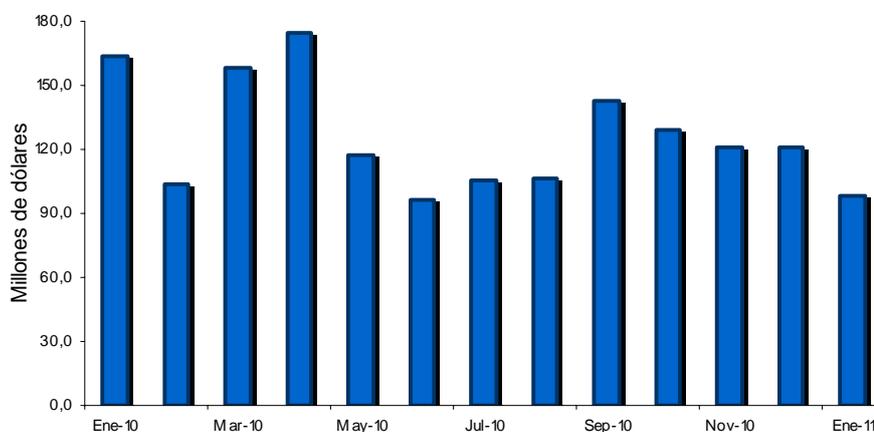


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

En contraste, se registró disminución en las ventas externas de:

**Alimentos, bebidas y tabaco:** presentaron una contracción de 40,2%, al pasar de US\$163,6 millones a US\$97,8 millones.

**Gráfico 31**  
**Valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Enero 2010 – enero 2011**

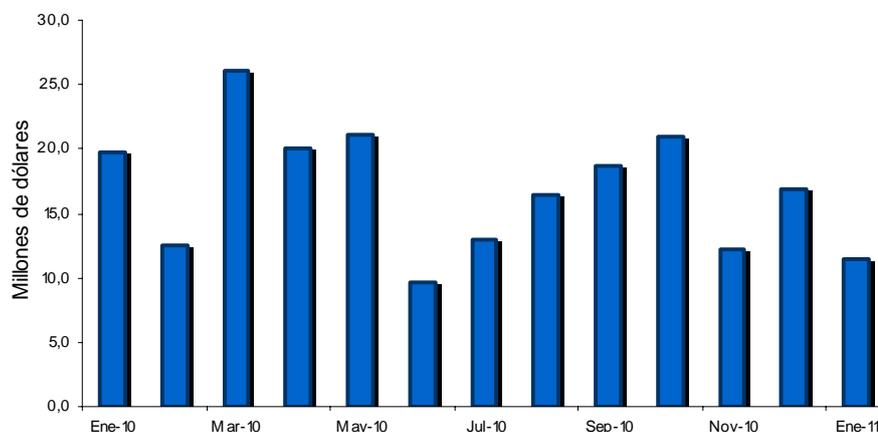


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Animales vivos y sus productos:** registraron una disminución de 41,4%, al pasar de US\$19,7 millones a US\$11,5 millones.

**Gráfico 32**  
Valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos  
Enero 2010 – enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Cuadro 5**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Enero 2011/2010

Grupos	Enero		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
<b>Total no tradicionales</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>100,0</b>
Plantas y productos de la floricultura	58,2	4,0	10,3
Productos químicos <sup>1/</sup>	18,0	1,9	12,0
Bananas o plátanos	26,9	1,5	6,9
Vehículos y sus partes	104,4	1,4	2,6
Textiles <sup>1/</sup>	55,9	1,1	2,8
Confecciones	25,2	0,9	4,3
Cuero y manufacturas	10,8	0,2	1,7
Oro*	0,8	0,1	13,6
Metales y manufacturas	-0,6	0,0	4,4
Materias plásticas	-0,5	0,0	8,4
Papel y sus productos <sup>2/</sup>	-2,7	-0,1	4,7
Maquinaria eléctrica	-20,9	-0,7	2,4
Animales vivos y sus productos	-41,4	-0,8	1,1
Alimentos, bebidas y tabaco <sup>1/</sup>	-40,2	-6,5	9,1
Demás	19,1	2,7	15,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

\*Incluye desperdicios y desechos de oro

<sup>1/</sup>Incluyen productos primarios e industriales

<sup>2/</sup>Incluye impresos



## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

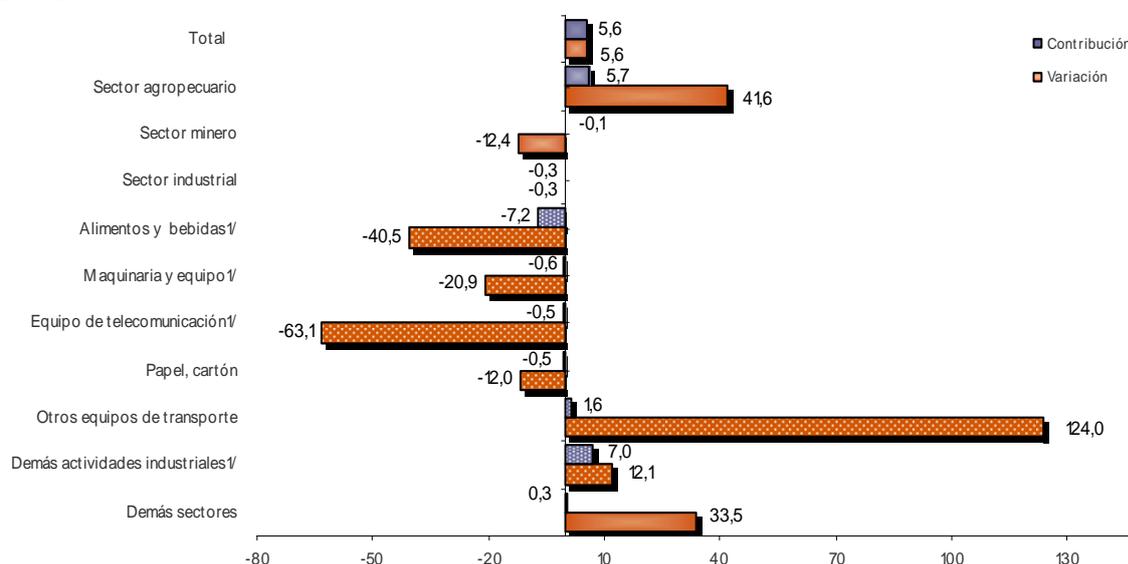
### Enero 2011

Las ventas externas de productos industriales representaron 79,9% del valor de las exportaciones no tradicionales durante el primer mes de 2011; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 18,3% y las del sector minero, 0,6%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 41,6%. Por su parte, las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 12,4%, al pasar de US\$7,7 millones en enero de 2010 a US\$6,8 millones en igual mes de 2011.

Se presentó una disminución de 0,3% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$859,2 millones a US\$856,6 millones. La disminución más importante, se presentó en productos alimenticios y bebidas (-40,5%), que contribuyeron con -7,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Gráfico 33**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de maquinaria y equipo registraron una contracción de 20,9% y un aporte de -0,6 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de equipo de telecomunicación disminuyeron 63,1%, y contribuyeron con -0,5 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de otros equipos de transporte (124,0%), que pasaron de US\$12,9 millones en enero de 2010 a US\$28,9 millones en igual mes de 2011, lo que significó una contribución de 1,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3  
Enero 2011/2010

Descripción	Variación (%)	Enero	
		Contribución a la variación	
		Total	Del sector
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>41,6</b>	<b>5,7</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>-12,4</b>	<b>-0,1</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
Productos alimenticios y bebidas	-40,5	-7,2	-8,5
Productos de tabaco	-3,1	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	53,9	1,4	1,7
Fabricación de prendas de vestir	17,4	0,4	0,5
Cuero y sus derivados; calzado	8,2	0,1	0,1
Industria maderera	-11,3	0,0	0,0
Papel, cartón y sus productos	-12,0	-0,5	-0,6
Actividades de edición e impresión	34,3	0,4	0,4
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	8.752,3	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	6,0	1,0	1,2
Fabricación de productos de caucho y plástico	22,0	0,8	1,0
Otros productos minerales no metálicos	44,2	1,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4,3	0,8	1,0
Productos elaborados de metal	-3,7	-0,1	-0,1
Fabricación de maquinaria y equipo	-20,9	-0,6	-0,7
Fabricación de maquinaria de oficina	-31,4	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-4,5	-0,1	-0,1
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-63,1	-0,5	-0,6
Fabricación de instrumentos médicos	29,8	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	100,7	1,4	1,6
Fabricación de otros tipos de transporte	124,0	1,6	1,9
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-17,8	-0,4	-0,4
Reciclaje	15,3	0,0	0,1
<b>Demás sectores</b>	<b>33,5</b>	<b>0,3</b>	

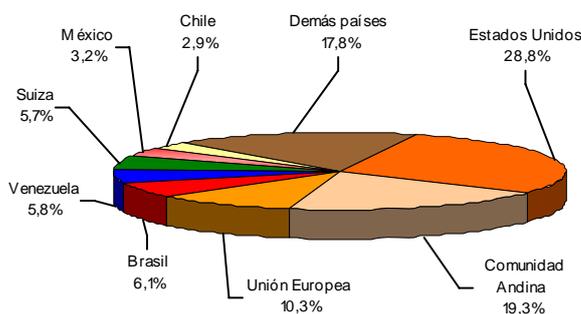
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

#### Enero 2011

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el primer mes de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que con un monto de US\$308,9 millones, alcanzaron una participación de 28,8% en las mismas. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (19,3%) y los países de la Unión Europea (10,3%).

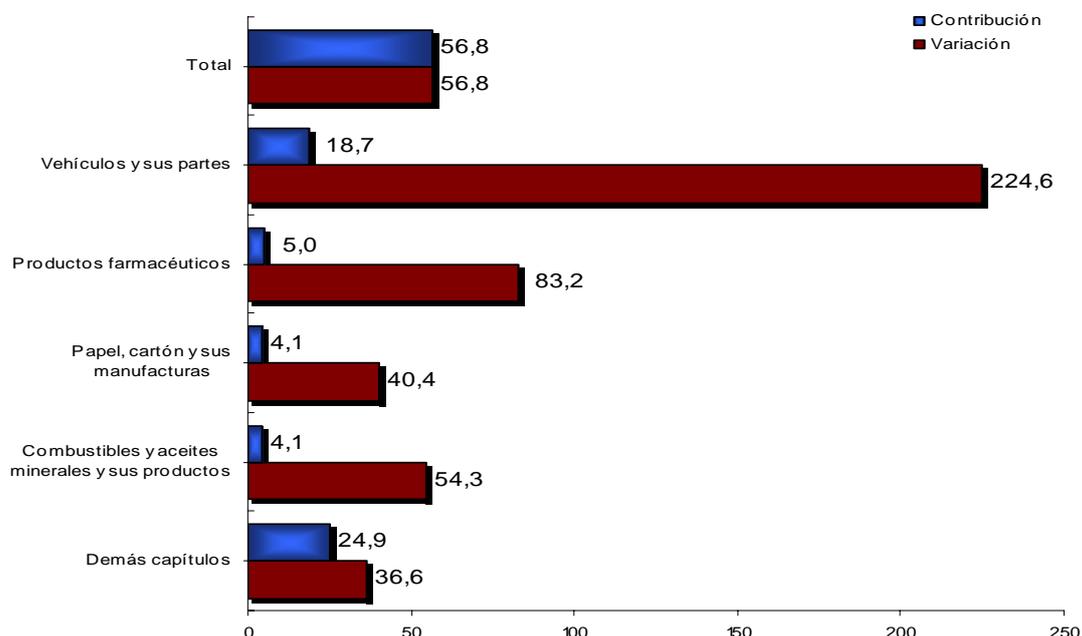
**Gráfico 34**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino  
Enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Gráfico 35**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Ecuador, según capítulos del arancel  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de 5,6% en las exportaciones no tradicionales en enero de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Ecuador (56,8%) que aportaron 4,7 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$84,3 millones en enero de 2010 a US\$132,2 millones en el mismo mes de 2011. Este resultado se justifica en parte por el comportamiento de las exportaciones de vehículos y sus partes que alcanzaron un monto de US\$22,7 millones. Las ventas externas a Venezuela registraron una disminución de 29,4% y aportaron -2,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Cuadro 7**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
2011/2010 (Enero)

Países	Enero	
	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
<b>ALADI</b>	<b>12,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>28,7</b>	<b>4,5</b>
Bolivia	1,4	0,0
Ecuador	56,8	4,7
Perú	-2,7	-0,2
<b>Resto Aladi</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
Argentina	22,0	0,1
Brasil	80,5	2,9
Chile	7,1	0,2
México	-18,9	-0,8
Venezuela	-29,4	-2,6
Estados Unidos	9,2	2,6
Puerto Rico	30,8	0,2
Canadá	-4,1	0,0
<b>Unión Europea</b>	<b>19,5</b>	<b>1,8</b>
Japón	32,9	0,2
China	-29,1	-0,7
Costa Rica	45,6	0,7
República Dominicana	-3,1	0,0
Suiza	-6,3	-0,4
<b>Resto de países</b>	<b>-23,7</b>	<b>-3,2</b>

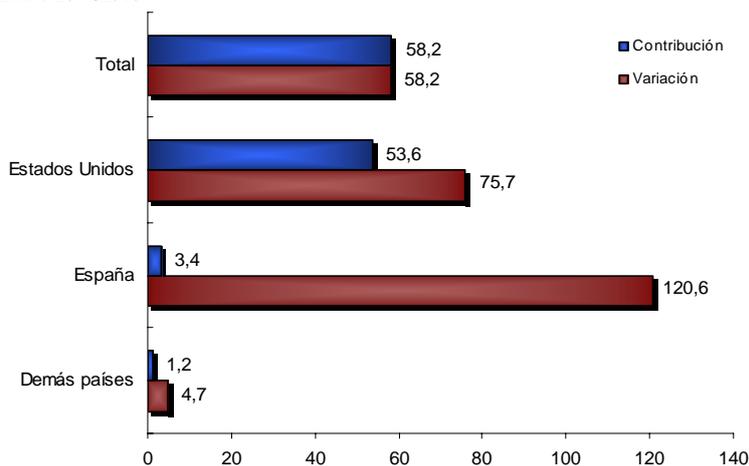
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



### 3.4 Exportaciones no tradicionales según capítulos del arancel y países de destino

Las ventas externas de *plantas y productos de la floricultura* fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a este país crecieron 75,7%, al pasar de US\$49,6 millones a US\$87,2 millones. Así mismo, las ventas externas destinadas a España alcanzaron un monto de US\$4,3 millones.

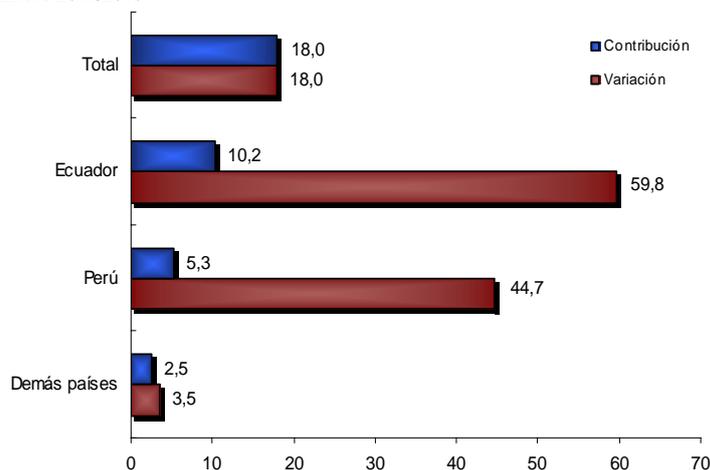
**Gráfico 36**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones de *productos químicos* en el mes de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador, Perú y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Ecuador registraron un aumento de 59,8%, al pasar de US\$18,6 millones a US\$29,8 millones.

**Gráfico 37**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos  
Enero 2011/2010

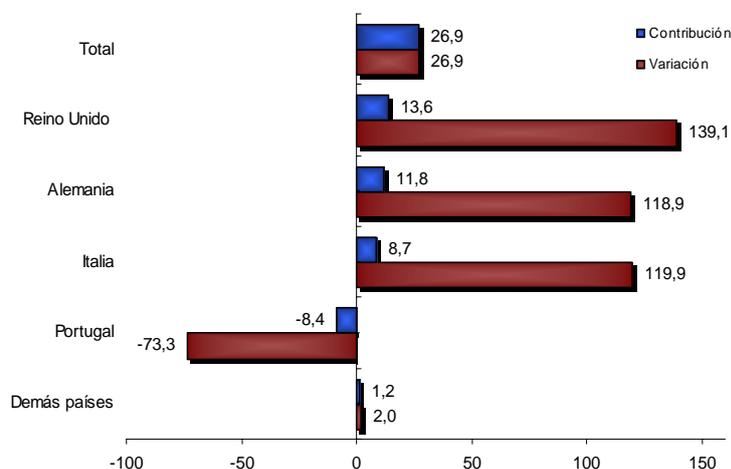


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

Las ventas externas de *bananas o plátanos*, en el mes analizado, tuvieron como principales destinos Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido. El crecimiento más significativo en el mes de análisis se registró en el mercado de Reino Unido, al pasar de US\$5,7 millones en enero de 2010, a US\$12,7 millones en igual mes de 2011.

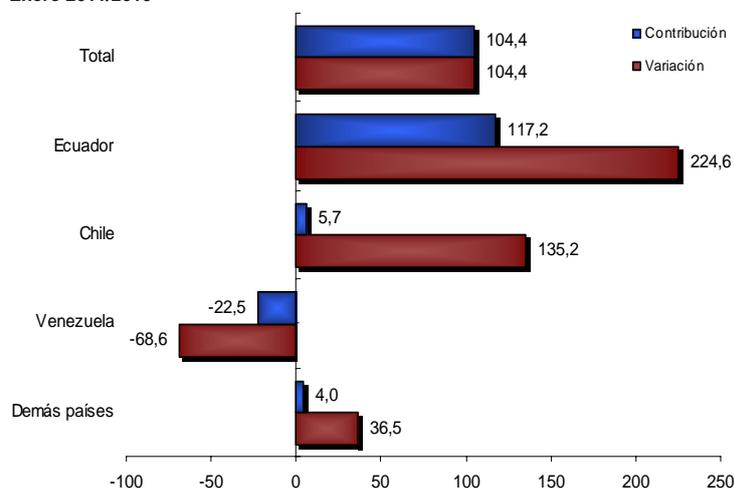
**Gráfico 38**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de bananas o plátanos  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las ventas externas de *vehículos y sus partes* fueron destinadas principalmente a Ecuador; las exportaciones a este país crecieron 224,6%, al pasar de US\$7,0 millones a US\$22,7 millones.

**Gráfico 39**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de vehículos y sus partes  
Enero 2011/2010

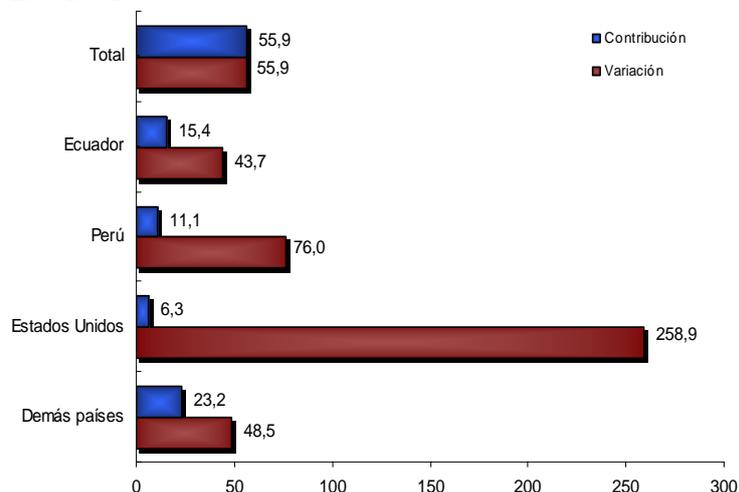


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

Las ventas externas de *textiles* se destinaron principalmente a Ecuador, Perú y Venezuela. En términos de contribución al aumento de 55,9% registrado por este grupo de productos en el mes de análisis, el crecimiento más significativo se presentó en las ventas de textiles a Ecuador (43,7%), al pasar de US\$6,8 millones en enero de 2010 a US\$9,8 millones en el mismo mes de 2011.

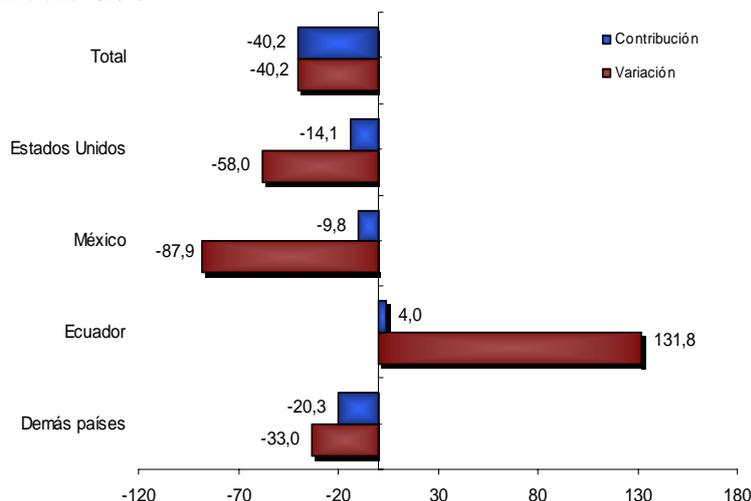
**Gráfico 40**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Estados Unidos, Chile y Ecuador fueron los principales destinos de las exportaciones de *alimentos, bebidas y tabaco*. El comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Estados Unidos fue el que incidió en la disminución de las exportaciones de este grupo, al aportar -14,1 puntos porcentuales a la variación registrada de -40,2%.

**Gráfico 41**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Enero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero 2011

Por la aduana de Cartagena, se tramitó el 23,7% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el mes de referencia; 19,4% por la de Medellín; 16,3% por la de Bogotá; 10,9% por la de Buenaventura; y 29,7% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales aumentos se presentaron en las aduanas de Medellín (4,5 puntos porcentuales) y Bogotá (4,5 puntos porcentuales).

**Cuadro 8**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas  
Enero 2011/2010

Aduanas	Enero	
	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Medellín	28,2	4,5
Bogotá	35,3	4,5
Ipiales	43,1	2,1
Cartagena	8,5	2,0
Santa Marta	42,0	0,6
Urabá	8,4	0,4
Bucaramanga	89,1	0,1
Manizales	28,7	0,0
Pereira	63,7	0,0
Riohacha	72,6	0,0
Leticia	*	0,0
Cartago	-100,0	0,0
San Andrés	-40,2	0,0
Cali	-5,3	-0,2
Barranquilla	-4,2	-0,3
Maicao	-42,9	-0,5
Cúcuta	-25,7	-1,4
Buenaventura	-34,8	-6,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

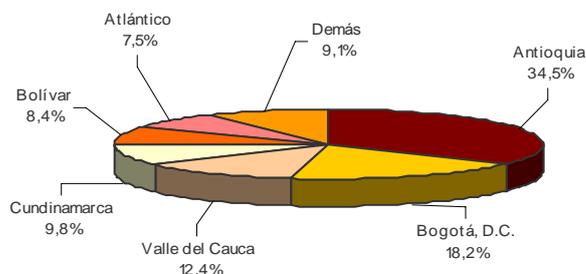
\*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

### 3.6 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

#### Enero 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 34,5% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 18,2%; los del Valle del Cauca 12,4%; los de Cundinamarca 9,8%; los de Bolívar 8,4% y los de Atlántico 7,5%. (Cuadro 20 del anexo)

**Gráfico 42**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen  
Enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

Las exportaciones de Antioquia aumentaron 24,1%, al pasar de US\$297,8 millones en enero de 2010 a US\$369,6 millones en igual mes de 2011; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de plantas y productos de la floricultura (118,9%). Por su parte, las ventas externas originarias del Valle del Cauca disminuyeron 25,2%, al pasar de US\$177,7 millones a US\$132,9 millones, debido principalmente a las menores ventas de azúcares y confitería (-67,7%).

**Cuadro 9**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen  
Enero 2011/2010

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Antioquia	24,1	7,1
Bogotá, D.C.	26,0	4,0
Cundinamarca	11,7	1,1
Atlántico	10,8	0,8
Cauca	-57,4	-1,8
Valle del Cauca	-25,2	-4,4
Demás departamentos	-5,7	-1,0
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>

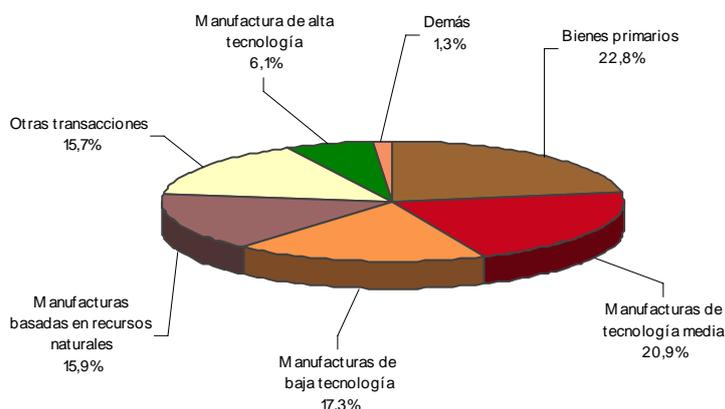
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 4. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### Enero 2011

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>1</sup>, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente bienes primarios (22,8%), manufacturas de tecnología media (20,9%) y manufactura de baja tecnología (17,3%). (Cuadro 21 del anexo)

**Gráfico 43**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

<sup>1</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron 8,3 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (5,6%); estas ventas participaron con 40,1% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

**Cuadro 10**  
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero 2011/2010

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Bienes primarios	30,3	5,6
Manufacturas de baja tecnología	17,5	2,7
Manufacturas de tecnología media	13,3	2,6
Manufactura de alta tecnología	19,6	1,1
Otras transacciones	3,4	0,6
Manufacturas de baja tecnología	-29,8	-7,1
Demás	17,7	0,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia en enero de 2011, comparando las cifras con las del mismo período de 2010.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta  $i,t$ ), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta  $i,t-1$ ).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia ( $i,t$ ) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia ( $i,t$ ) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Marzo de 2011