



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES

Enero - febrero 2006

□□□

### Presentación y resultados

- En febrero de 2006 las exportaciones totales aumentaron 21,5%, las tradicionales en un 24,4% y las no tradicionales en un 18,5%.
- Las exportaciones registradas durante el período enero – febrero de 2006 ascienden a US\$3 528,0 millones, creciendo el 21,2% con respecto al mismo período de 2005.
- En un 24,7% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a febrero.
- Durante el primer bimestre de 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento de 31,2%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante febrero de 2006, se declararon US\$1 861,0 millones FOB, de los cuales US\$1 382,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$159,7 millones en enero, US\$154,2 millones en diciembre, US\$122,3 millones en noviembre y, US\$42,6 millones en meses anteriores.

#### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque

#### Anexo estadístico

#### Ficha Metodológica



Código N° 0001-1  
Detección de Requejimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Preaño; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria – Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precio de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



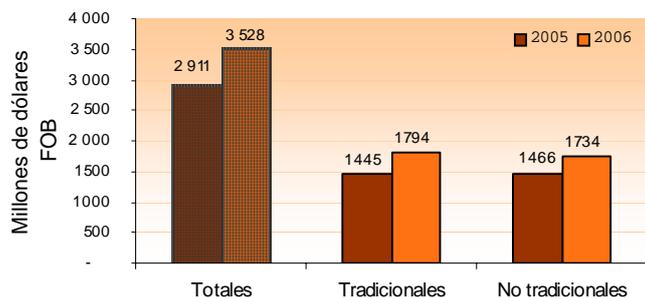
Director Departamento  
Dr. Ernesto Rojas Morales  
Subdirector  
Dr. Pedro José Fernández Ayala  
Director Metodología y  
Producción Estadística  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

## 1.1 Resultados generales

### Enero - febrero 2006

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE, durante enero - febrero de 2006, las ventas externas del país se incrementaron el 21.2% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005, al pasar de US\$2 910,5 millones FOB a US\$3 528,0 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero - febrero (2005 - 2006)



Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 24,2% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados y en menor proporción a carbón.

Durante este bimestre, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 18,3%, ocasionado por las mayores ventas de metales y sus manufacturas y oro.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 20,1% al comparar enero - febrero de 2006 con el mismo lapso de tiempo de 2005.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 31,2% según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Acumulado enero - febrero 2006/2005

Descripción	Enero - febrero		Febrero		12 meses a febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>21,2</b>	<b>21,2</b>	<b>21,5</b>	<b>21,5</b>	<b>24,7</b>	<b>24,7</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>24,2</b>	<b>12,0</b>	<b>24,4</b>	<b>12,2</b>	<b>33,3</b>	<b>15,3</b>
Petróleo y derivados	33,1	7,5	17,7	4,0	33,4	8,3
Carbón	53,7	6,7	50,6	7,4	42,8	4,8
Ferroníquel	-8,0	-0,4	37,9	1,3	10,4	0,4
Café	-18,4	-1,8	-5,7	-0,5	30,0	1,9
<b>No tradicionales</b>	<b>18,3</b>	<b>9,2</b>	<b>18,5</b>	<b>9,3</b>	<b>17,4</b>	<b>9,4</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>20,1</b>	<b>9,5</b>	<b>20,7</b>	<b>9,8</b>	<b>19,6</b>	<b>9,8</b>

Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE

**Cuadro 2**  
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino, según capítulos del arancel  
Total nacional  
Acumulado enero - febrero 2006/2005

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	60,4	28,2
Perlas finas, piedras y metales preciosos	67,6	4,0
Manufactura de fundición, de hierro o acero	92,9	1,3
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	*	0,6
Fundición, hierro y acero	65,0	0,5
Demás productos	-7,4	-3,4
<b>Total</b>	<b>31,2</b>	<b>31,2</b>
<b>Venezuela</b>		
Leche y productos lácteos, huevos, miel	176,9	5,4
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	138,6	3,9
Vehículos y sus partes	13,4	3,4
Azúcares y artículos confitería	91,1	2,6
Productos farmacéuticos	81,4	2,2
Carnes y despojos comestibles	289,5	2,1
Vidrio y manufacturas	189,5	2,1
Demás productos	21,1	12,9
<b>Total</b>	<b>34,7</b>	<b>34,7</b>
<b>España</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	456,9	74,5
Fundición, hierro y acero	99,2	26,1
Café, té, yerba mate y especias	40,2	3,8
Calderas, máquinas y partes	*	1,9
Grasas y aceites animales o vegetales	-93,0	-7,8
Demás productos	-23,0	-9,0
<b>Total</b>	<b>89,5</b>	<b>89,5</b>
<b>Países Bajos</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	41,4	33,0
Café, té, yerba mate y especias	53,3	3,4
Cacao y sus preparaciones	*	1,9
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	41,9	0,8
Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	*	0,5
Demás productos	-5,7	-0,7
<b>Total</b>	<b>38,9</b>	<b>38,9</b>
<b>Italia</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	73,2	14,3
Fundición, hierro y acero	18,0	6,9
Café, té, yerba mate y especias	41,6	6,2
Piel y cueros	72,1	4,9
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	-53,1	-6,4
Demás productos	43,3	3,6
<b>Total</b>	<b>29,5</b>	<b>29,5</b>

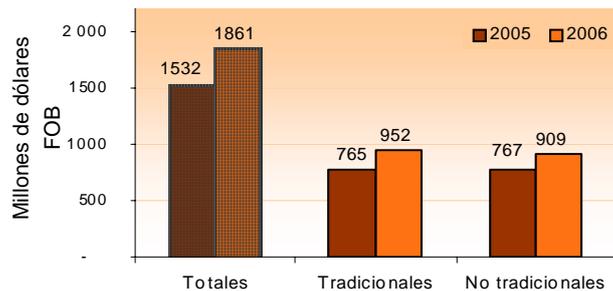
Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

## Febrero

En febrero de 2006, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 21,5%, al compararlo con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en febrero de 2006, las exportaciones registraron US\$1 861,0 millones, mientras en el mismo mes de 2005, el monto alcanzado fue de US\$1 532,2 millones.

**Gráfico 2**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Febrero (2005 - 2006)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 24,4% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$765,4 millones en febrero de 2005 a US\$952,3 millones en el mismo mes de 2006, ocasionado por las mayores ventas externas de carbón y petróleo y sus derivados.

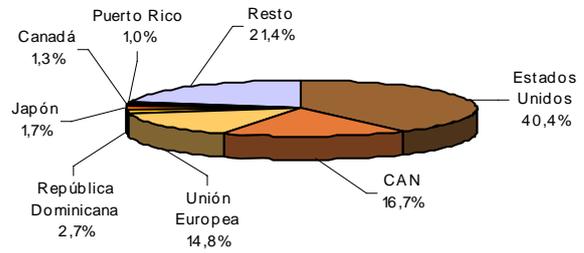
Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 51,2% del valor FOB y el 92,8% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 48,8% del valor FOB y el 7,2% de las toneladas vendidas en febrero.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - febrero 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40,4% del total exportado durante el primer bimestre de 2006 y presentar un valor FOB de US\$1 425,2 millones; seguido por los países de la Comunidad Andina, con el 16,7%, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 14,8% (cuadro 5 del anexo).

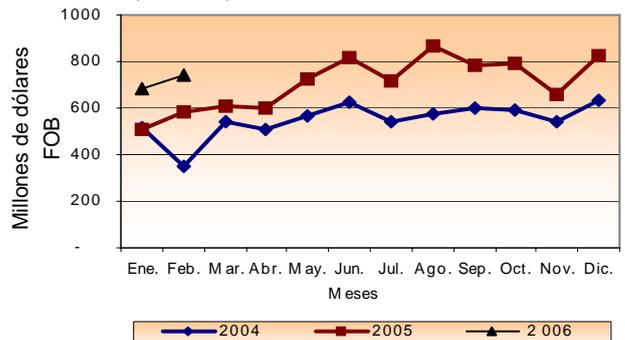
**Gráfico 3**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

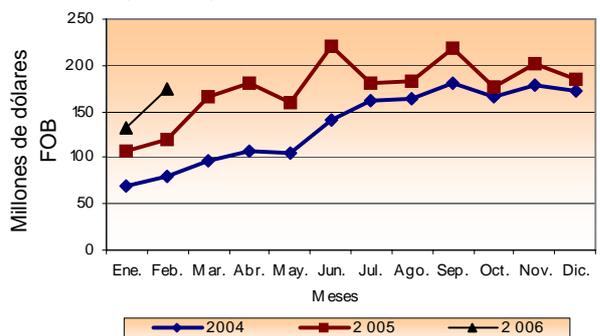
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



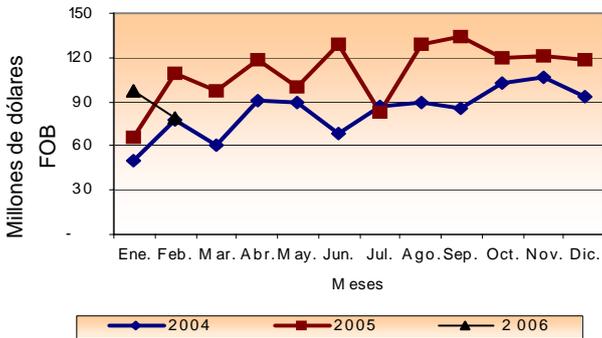
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Venezuela  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



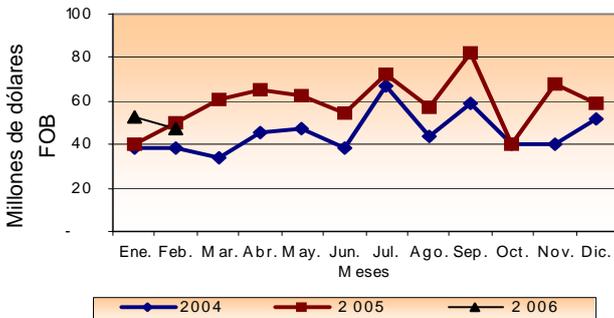
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



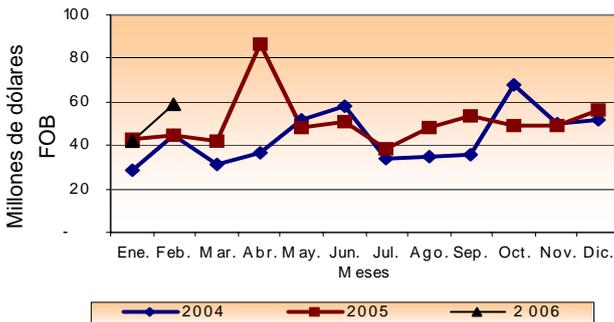
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



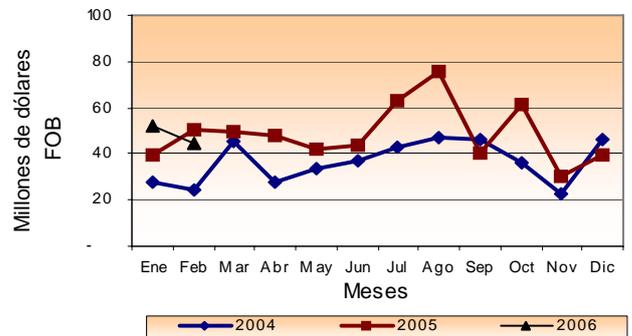
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a México  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a República Dominicana  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

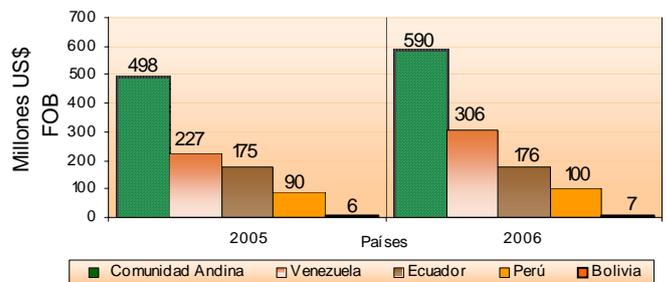
Durante enero - febrero de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 18,5%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2005.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 34,7% en las exportaciones a Venezuela, que sumaron 2,7 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, que se incrementaron un 11,7%; a Bolivia, un 30,3%; y a Ecuador, el 0,6%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedece, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas externas de leche y productos lácteos, huevos y miel y aparatos y material eléctrico de grabación o imagen.

Por su parte, hacia Perú los principales incrementos se presentaron en las ventas de azúcares y confites y cobre y sus manufacturas. (cuadro 13 del anexo).

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero - febrero 2005 - 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

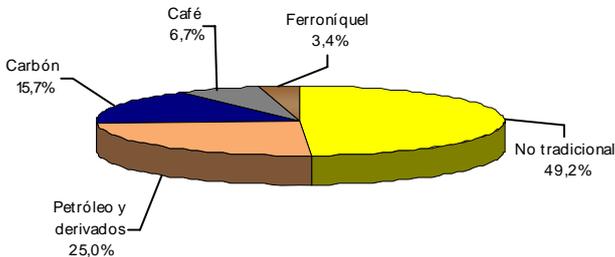
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - febrero 2006

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante el primer bimestre de 2006, participaron con el 50,8% del valor total de las ventas externas y con el 91,5% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
Composición de las exportaciones colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 24,2%, al comparar las realizadas durante enero - febrero de 2006 con las del mismo período de 2005.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentaron incremento del 33,1% en el valor FOB y contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron un 2,3%.

Las ventas externas de carbón, se incrementaron un 53,7% y contribuyeron con 6,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 52,2%.

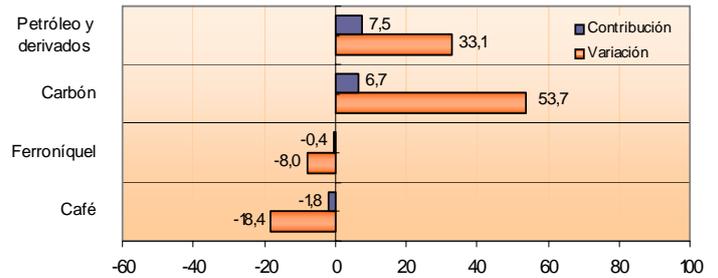
El valor FOB de las exportaciones de ferróniquel, disminuyó el 8,0% y contribuyó con -0,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; así mismo, el valor en toneladas disminuyó un 5,9%.

Las ventas externas de las exportaciones de café presentaron disminución de 18,4% y aportaron -1,8 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron un 27,1%.

## Exportaciones tradicionales

### Variación porcentual del valor FOB

**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - febrero 2006 - 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



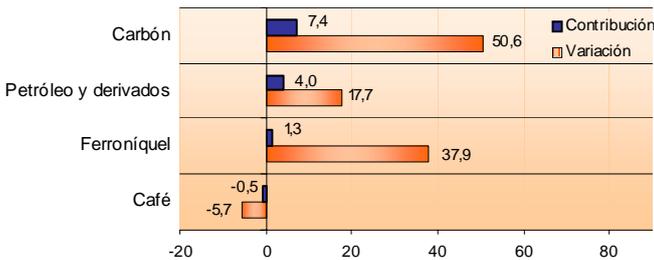
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferróníquel  
Total nacional  
2004 - 2006 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Febrero 2006 - 2005

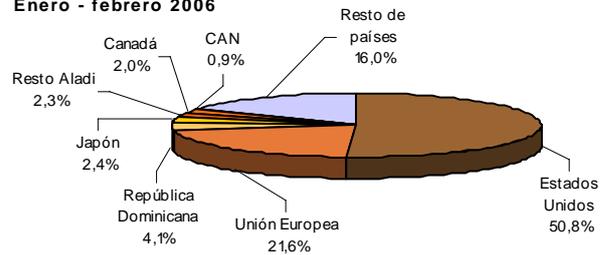


## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - febrero 2006

Durante enero - febrero de 2006, el 50,8% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 21,6%, a los países de la Unión Europea; el 4,1%, a República Dominicana; el 2,4%, a Japón; el 2,0% a Canadá; y el 0,9% a la Comunidad Andina.

**Gráfico 18**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 24,2% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 20,0 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$621,4 millones, durante el primer bimestre de 2005 a US\$910,9 millones, en el mismo lapso de tiempo de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles, y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a España se incrementaron en un 206,6%, al pasar de US\$23,3 millones durante enero - febrero de 2005 a US\$71,5 millones durante el mismo período de 2006, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Por su parte, durante los dos primeros meses de 2006, se realizaron exportaciones de productos tradicionales a los Países Bajos por US\$76,3 millones, monto superior a los US\$53,6 millones registrados en igual período del año anterior, contribuyendo con 1,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones de este tipo de productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Chile en un 98,5%, y contribuyeron con -3,0 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a Puerto Rico, presentaron una disminución del 73,8%, ocasionado principalmente por la disminución de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino**  
**Total nacional**

Países	Febrero 2006-2005		Enero - febrero 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>24,4</b>	<b>24,4</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>
<b>ALADI</b>	<b>-57,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>-50,6</b>	<b>-4,0</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>-80,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-53,3</b>	<b>-1,2</b>
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-93,1	-1,5	-91,0	-0,8
Perú	-69,8	-1,1	-33,0	-0,5
Venezuela	43,8	0,0	51,9	0,0
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>-41,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-49,4</b>	<b>-2,8</b>
Argentina	-5,2	0,0	2,2	0,0
Brasil	-70,0	-0,4	67,4	0,2
Chile	-96,1	-2,1	-98,5	-3,0
México	28,5	0,5	1,7	0,0
<b>Estados Unidos</b>	<b>37,4</b>	<b>16,4</b>	<b>46,6</b>	<b>20,0</b>
<b>Puerto Rico</b>	<b>-74,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-73,8</b>	<b>-3,0</b>
<b>Canadá</b>	<b>-33,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-29,8</b>	<b>-1,0</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>62,3</b>	<b>11,5</b>	<b>32,4</b>	<b>6,6</b>
España	285,0	5,1	206,6	3,3
Países Bajos	23,6	0,9	42,3	1,6
Demás Unión Europea	42,5	5,5	11,1	1,6
Japón	6,6	0,2	-17,4	-0,6
Costa Rica	*	0,0	219,6	0,0
República Dominicana	-25,1	-1,4	0,9	0,0
<b>Resto de países</b>	<b>54,0</b>	<b>6,8</b>	<b>48,7</b>	<b>6,2</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

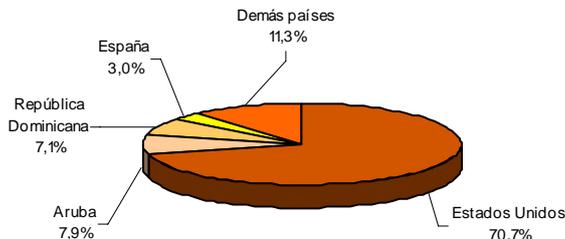
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - febrero 2006

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos. Se destaca el incremento de las exportaciones de Aruba, al alcanzar un monto de US\$69,7 millones durante el primer bimestre de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de petróleo y sus derivados destinadas a España, al alcanzar un valor de US\$26,1 millones durante enero - febrero de 2006.

**Gráfico 19**  
**Exportaciones de petróleo**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2006**

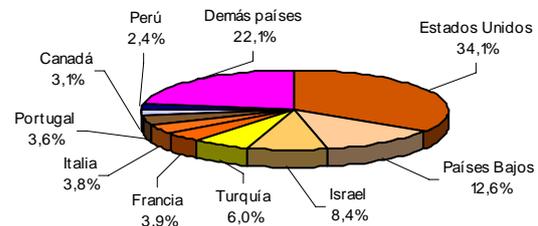


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 85,8% al pasar de US\$101,7 millones durante los dos primeros meses de 2005 a US\$188,9 millones en el mismo lapso de tiempo de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia los Países Bajos en US\$20,6 millones durante el primer bimestre de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Israel, al pasar de US\$34,0 millones en enero - febrero de 2005 a US\$46,6 millones en el mismo período de 2006.

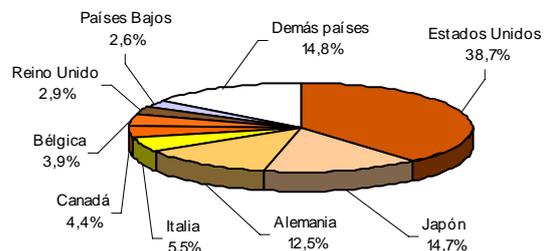
**Gráfico 20**  
**Exportaciones de carbón**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2006**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón, se registró disminución del 15,5% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Estados Unidos al pasar de US\$108,2 millones, durante enero - febrero de 2005, a US\$91,5 millones en el mismo período de 2006.

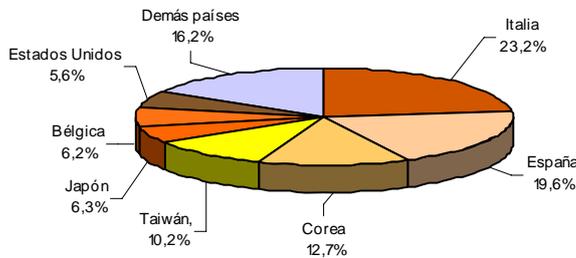
**Gráfico 21**  
**Exportaciones de café**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2006**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a Italia, España y en menor proporción hacia Corea y Taiwán.

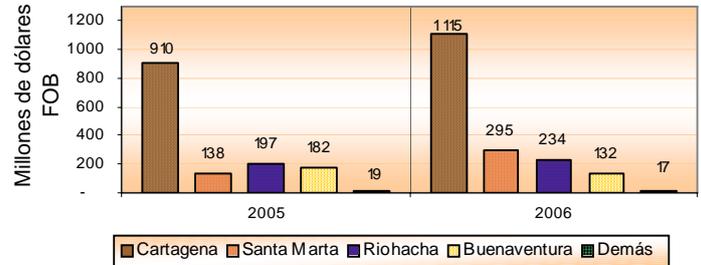
**Gráfico 22**  
Exportaciones de ferroniquel  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 22,6% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 14,3 puntos porcentuales a la variación del 24,2% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Total nacional  
Enero - febrero (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 62,2% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el primer bimestre de 2006, el 16,4%, por la de Santa Marta; el 13,0% por la de Riohacha; el 7,4%, por la de Buenaventura; y el 1,0%, por las demás aduanas.

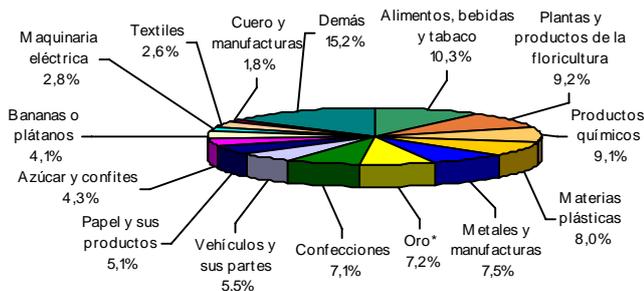
## 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### 3.1 Resultados generales

#### Enero - febrero 2006

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 18,3% al comparar las realizadas durante enero - febrero de 2006 con el mismo período de 2005.

**Gráfico 24**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas, registraron un aumento del 69,8%, al pasar de US\$76,6 millones durante los dos primeros meses de 2005, a US\$130,2 millones en el mismo lapso de tiempo de 2006, contribuyendo con 3,7 puntos porcentuales a la variación del 18,3%.
- Oro, registraron incremento del 58,7%, al pasar de US\$79,0 millones durante enero - febrero de 2005 a US\$125,4 millones en el mismo período de 2006, este renglón incluye los desperdicios y desechos de oro.
- Productos químicos, se incrementaron el 21,3%, al pasar de US\$130,4 millones, en el primer bimestre de 2005, a US\$158,2 millones en el mismo período de 2006, y contribuyeron con 1,9 puntos porcentuales a la variación del 18,3% de las exportaciones no tradicionales.
- Alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento del 16,4%, al pasar de US\$153,0 millones durante enero - febrero de 2005, a US\$178,2 millones en el mismo lapso de tiempo de 2006.

**Cuadro 4**  
**Resumen de las exportaciones no tradicionales**  
**Variación porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Acumulado enero - febrero 2006/2005**

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>18,3</b>	<b>18,3</b>	<b>100,0</b>
Metales y manufacturas	69,8	3,7	7,5
Oro*	58,7	3,2	7,2
Productos químicos	21,3	1,9	9,1
Alimentos, bebidas y tabaco	16,4	1,7	10,3
Papel y sus productos	30,6	1,4	5,1
Maquinaria eléctrica	48,7	1,1	2,8
Azúcar y confites	25,1	1,0	4,3
Vehículos y sus partes	11,5	0,7	5,5
Materias plásticas	7,5	0,7	8,0
Cuero y manufacturas	30,2	0,5	1,8
Textiles	10,9	0,3	2,6
Bananas o plátanos	-2,6	-0,1	4,1
Plantas y productos de la floricultura	-2,2	-0,2	9,2
Confecciones	-7,4	-0,7	7,1
Demás	22,3	3,3	15,2

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
 \* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - febrero 2006

Durante el primer bimestre de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 82,4% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, el 15,2%; las del sector minero, el 0,8%, y otros sectores, el 1,6% (cuadro 18-1 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura disminuyeron el 7,4%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción pecuaria.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en 71,3%, al pasar de US\$8,3 millones durante enero - febrero de 2005, a US\$14,2 millones en el mismo periodo de 2006.

Se presentó aumento del 24,2% en las ventas externas de productos del sector industrial en los dos primeros meses de 2006, al pasar de US\$1 151,5 millones a US\$1 429,9 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de metalúrgicos básicos, al contribuir con 7,0 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

Las ventas externas de productos alimenticios y bebidas, se incrementaron en un 26,2%, así contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 15,6% en las exportaciones de fabricación de sustancias y productos químicos.

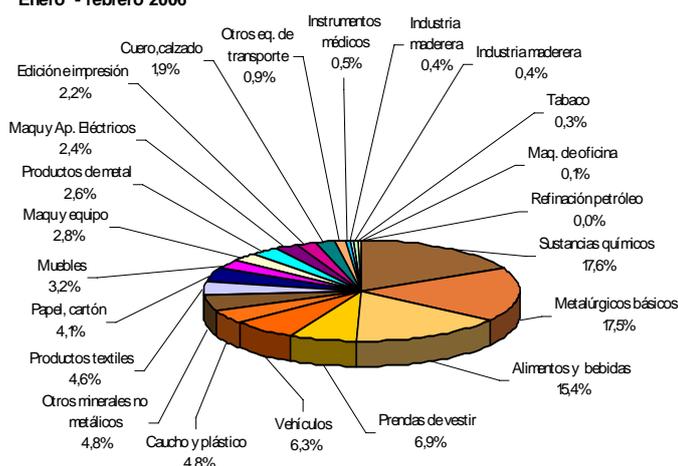
Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de prendas de vestir, al pasar de US\$112,3 millones, durante el primer bimestre de 2005, a US\$98,3 millones en el mismo periodo de 2006

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Acumulado enero - febrero 2006/2005**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>18,3</b>	<b>18,3</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>-7,4</b>	<b>-1,4</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>71,3</b>	<b>0,4</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>24,2</b>	<b>19,0</b>	<b>24,2</b>
Productos alimenticios y bebidas	26,2	3,1	4,0
Productos de tabaco	-14,5	0,0	-0,1
Fabricación de productos textiles	20,8	0,8	1,0
Fabricación de prendas de vestir	-12,4	-1,0	-1,2
Cuero y sus derivados; calzado	24,4	0,4	0,5
Industria maderera	23,3	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	50,1	1,3	1,7
Actividades de edición e impresión	-1,7	0,0	0,0
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-86,8	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	15,6	2,3	2,9
Fabricación de productos de caucho y plástico	7,6	0,3	0,4
Otros productos minerales no metálicos	19,4	0,8	1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	70,2	7,0	9,0
Productos elaborados de metal	36,4	0,7	0,9
Fabricación de maquinaria y equipo	35,7	0,7	0,9
Fabricación de maquinaria de oficina	-1,3	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	71,7	1,0	1,3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	16,8	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	40,2	0,1	0,2
Fabricación de vehículos	6,7	0,4	0,5
Fabricación de otros tipos de transporte	43,1	0,3	0,3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	26,5	0,7	0,8
<b>Demás sectores</b>	<b>24,9</b>	<b>0,4</b>	

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 25**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2006**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

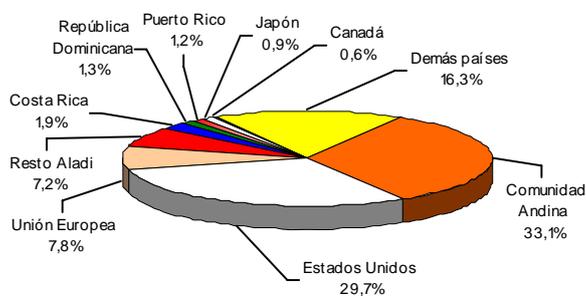
### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

#### Enero - febrero 2006

Las exportaciones de productos no tradicionales durante los dos primeros meses de 2006, se destinaron principalmente a los países de la Comunidad Andina, al participar con el 33,1% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$574,4 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 29,7% y a los países de la Unión Europea, con el 7,8%.

**Gráfico 26**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante el primer bimestre de 2006, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 34,7% y contribuyeron con 5,4 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos al pasar de US\$464,9 millones, durante enero - febrero de 2005, a US\$514,3 millones en igual período de 2006.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Febrero 2006 - 2005		Enero - febrero 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,3</b>	<b>18,3</b>
<b>ALADI</b>	<b>17,4</b>	<b>7,1</b>	<b>21,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>16,6</b>	<b>5,6</b>	<b>23,7</b>	<b>7,5</b>
<i>Bolivia</i>	42,7	0,2	30,3	0,1
<i>Ecuador</i>	-19,7	-2,5	7,7	0,9
<i>Perú</i>	15,7	0,8	24,9	1,2
<i>Venezuela</i>	45,6	7,1	34,7	5,4
<b>Resto Aladi</b>	<b>21,3</b>	<b>1,6</b>	<b>12,5</b>	<b>0,9</b>
Estados Unidos	14,6	4,6	10,6	3,4
Puerto Rico	4,9	0,1	-8,9	-0,1
Canadá	23,9	0,2	8,1	0,1
<b>Unión Europea</b>	<b>17,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-0,4</b>
Japón	28,7	0,2	110,5	0,6
Costa Rica	9,4	0,2	19,2	0,4
República Dominicana	83,6	0,7	40,3	0,4
Demás países	29,3	4,1	40,6	5,6

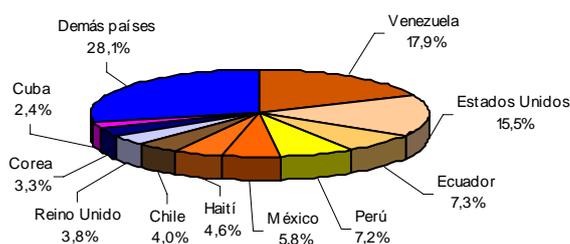
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### Destino de los principales productos no tradicionales

#### Enero - febrero 2006

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, registrando incremento del 63,8%.

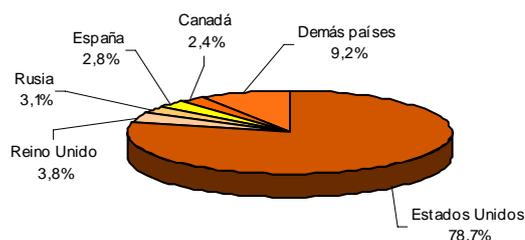
**Gráfico 27**  
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, durante el primer bimestre de 2006, fue Estados Unidos; registrando disminución del 4,6% al pasar de US\$132,1 millones, durante enero - febrero de 2005 a US\$126,1 millones, en igual período de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

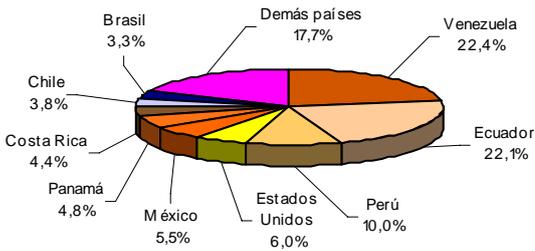
**Gráfico 28**  
Exportaciones de productos de la floricultura  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante los dos primeros meses de 2006, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$23,0 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$12,4 millones, en el primer bimestre de 2005 a US\$35,4 millones en el mismo período de 2006.

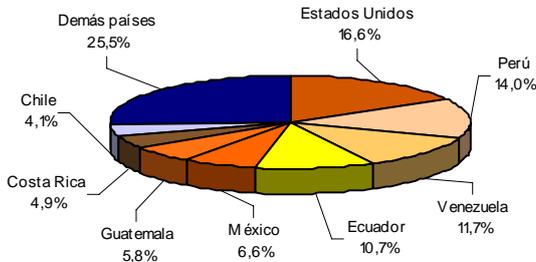
**Gráfico 29**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero - febrero de 2006 se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos, Perú, Venezuela y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Estados Unidos registran incremento del 14,2%.

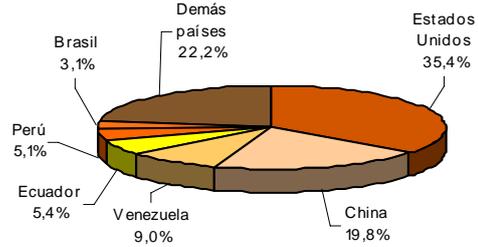
**Gráfico 30**  
Exportaciones de materias plásticas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante enero - febrero de 2006, las exportaciones de metales y sus manufacturas se dirigieron esencialmente hacia Estados Unidos, y China, estas últimas registraron un crecimiento del 265,5%, al pasar de US\$7,1 millones, en el primer bimestre de 2005 a US\$25,8 millones en el mismo lapso de tiempo de 2006.

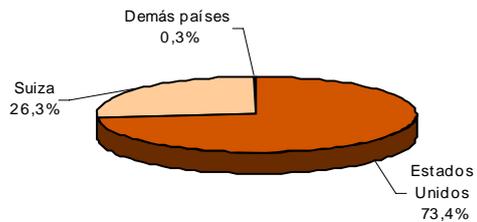
**Gráfico 31**  
Exportaciones de metales y sus  
manufacturas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de oro incluyendo desperdicios y desechos de oro fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y Suiza. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Estados Unidos se incrementaron el 69,2%, al pasar de US\$54,4 millones durante enero - febrero de 2005 a US\$92,0 millones en el mismo período de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

**Gráfico 32**  
Exportaciones de oro  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
Incluye desperdicios de oro

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - febrero 2006

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 24,1% de las exportaciones no tradicionales durante el primer bimestre de 2006; el 14,5%, por la de Aeropuerto El Dorado; el 12,4%, por la de Medellín; el 11,3%, por la de Buenaventura; y el 37,7% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 3,2 puntos porcentuales y Buenaventura con 2,8 puntos porcentuales durante enero – febrero de 2006.

**Cuadro 7**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas  
Total nacional

Aduanas	Febrero 2006 - 2005		Enero - febrero 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,3</b>	<b>18,3</b>
Cucuta	37,6	3,4	37,2	3,2
Buenaventura	10,6	1,1	26,7	2,8
Especial de Aduanas de Cartagena	17,8	4,4	9,1	2,4
Barranquilla	26,8	1,5	41,4	2,2
Cali	54,3	1,5	63,3	1,8
Medellin	-10,8	-1,4	13,0	1,7
Santa Marta	67,8	1,7	52,8	1,4
Bogota	60,9	2,0	33,8	1,2
Aeropuerto El Dorado	4,5	0,9	4,1	0,7
Riohacha	269,2	0,8	117,6	0,6
Ipiales	4,6	0,2	9,8	0,5
Miacao	90,0	0,4	26,3	0,2
Manizales	124,3	0,2	62,9	0,2
Uraba	188,9	2,5	2,8	0,1
San Andres	5,1	0,0	7,1	0,0
Leticia	300,4	0,0	328,7	0,0
Puerto Carreño	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Bucaramanga	-11,6	0,0	-8,2	0,0
Arauca	-46,0	0,0	-64,0	0,0
Tumaco	-89,0	-0,4	-63,6	-0,2
Pereira	-64,4	-0,3	-49,8	-0,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### Febrero

El 24,5% de las exportaciones no tradicionales realizadas durante febrero de 2006 se efectuaron a través de la aduana de Cartagena; el 17,6%, por la de Aeropuerto El Dorado; el 10,5%, por la de Cúcuta; el 9,9% por la de Medellín, el 9,6%, por la de Buenaventura; y el 27,9% por las demás aduanas (cuadro 17 del anexo).

Durante este mes, los principales incrementos se presentaron en las exportaciones realizadas por las aduanas de Cartagena, con el 17,8% y Cúcuta con el 37,6%.

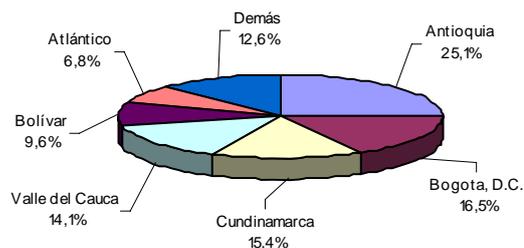
### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

#### Enero - febrero 2006

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 25,1% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el primer bimestre de 2006, las de Bogotá representaron el 16,5%; las de Cundinamarca, el 15,4%; las del Valle del Cauca, el 14,1%, las de Bolívar, el 9,6%, y las de Atlántico, el 6,8%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá aumentaron un 50,9%, al pasar de US\$189,1 millones, en los dos primeros meses de 2005 a US\$285,5 millones durante el mismo período de 2006. (Ver cuadro 19 del anexo).

**Gráfico 33**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen  
Total nacional  
Enero - febrero 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante el segundo mes de 2006, se declararon US\$1 861,0 millones FOB, de los cuales US\$1,0 millones se embarcaron durante julio de 2005, US\$2,4 millones se embarcaron en agosto, US\$6,7 millones en septiembre, US\$31,6 millones en octubre, US\$122,3 millones en noviembre, US\$154,2 millones en diciembre de 2005, US\$159,7 millones en enero y se embarcaron US\$1 382,3 millones FOB en febrero de 2006.

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Febrero 2006

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>1 861,0</b>	<b>100,0</b>
Total 2004	0,1	0,0
Enero-05	0,2	0,0
Febrero-05	0,1	0,0
Marzo-05	0,0	0,0
Abril-05	0,1	0,0
Mayo-05	0,2	0,0
Junio-05	0,2	0,0
Julio-05	1,0	0,1
Agosto-05	2,4	0,1
Septiembre-05	6,7	0,4
Octubre-05	31,6	1,7
Noviembre-05	122,3	6,6
Diciembre-05	154,2	8,3
Enero-06	159,7	8,6
Febrero-06	1 382,3	74,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

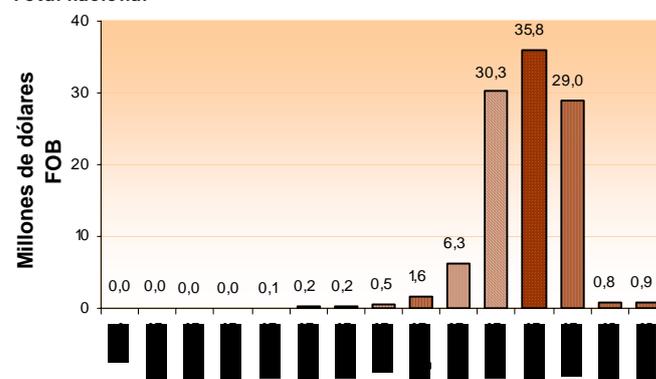
### Diferencia en meses

El 74,3% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en febrero de 2006, el 8,6% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 8,3% presentan dos meses de diferencia, el 6,6% presentan tres meses, y el 2,3% presentan diferencia entre 4 y 29 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$105,6 millones declarados en febrero de 2006, en agosto de 2005 se embarcaron US\$1,6 millones, en septiembre US\$6,3 millones, en octubre US\$30,3 millones, en noviembre US\$35,8 millones, en diciembre US\$29,0 millones, en enero US\$0,8 millones y en febrero de 2006 se embarcaron US\$0,9 millones.

**Gráfico 34**  
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2006 (Febrero)  
Total nacional

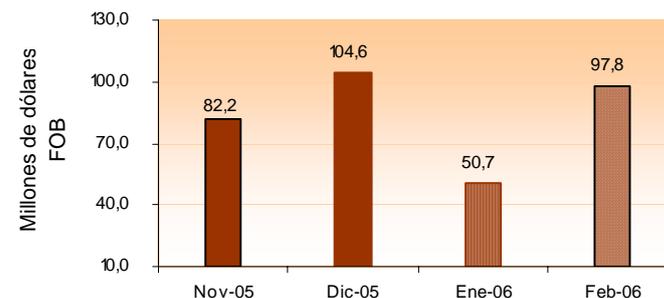


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$335,3 millones declarados durante febrero de 2006, en noviembre de 2005 se embarcaron US\$82,2 millones, en diciembre US\$104,6 millones, en enero US\$50,7 millones y en febrero de 2006 US\$97,8 millones.

**Gráfico 35**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2006 (Febrero)  
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - febrero de 2006, comparando las cifras con las del mismo mes de 2005.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Mayo de 2006