



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL Febrero de 2008



Código N° 0801-1

Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa -Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Censo Inmobiliario de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuenta Regional; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001 (2000)



### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

### Resumen

- Las exportaciones registradas durante los dos primeros meses de 2008 ascendieron a US\$5 667,6 millones, creciendo el 51,9% con respecto al mismo período de 2007.
- En febrero de 2008 las exportaciones totales crecieron 48,8%, las tradicionales 74,5% y las no tradicionales el 29,7%.
- En un 29,8% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a febrero.
- Durante el período enero - febrero de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 48,2%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante febrero de 2008, se declararon US\$2 833,1 millones FOB, de los cuales US\$2 402,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$204,3 millones en enero, US\$129,6 millones en diciembre de 2007, US\$53,9 millones en noviembre y US\$7,0 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Bélgica. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

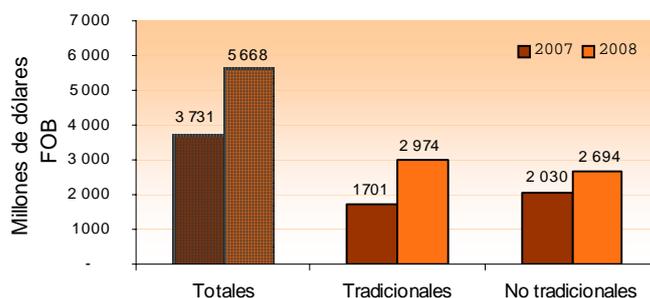
# 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

## 1.1 Resultados generales

### Enero – febrero 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el primer bimestre de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 51,9% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$3 730,6 millones FOB a US\$5 667,6 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero - febrero (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 74,8% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 32,7%, ocasionado por las mayores ventas de confecciones y productos químicos.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 32,6% al comparar enero - febrero de 2008 con el mismo lapso de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 48,2%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Enero – febrero 2008/2007

Descripción	Enero - febrero		Febrero		12 meses a febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>51,9</b>	<b>51,9</b>	<b>48,8</b>	<b>48,8</b>	<b>29,8</b>	<b>29,8</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>74,8</b>	<b>34,1</b>	<b>74,5</b>	<b>31,7</b>	<b>32,1</b>	<b>15,3</b>
Petróleo y derivados	111,3	23,6	128,9	23,6	32,1	15,3
Ferróniquel	180,1	4,3	30,4	1,0	31,4	8,0
Carbón	24,4	3,4	31,2	4,1	31,4	8,0
Café	35,4	2,8	38,6	3,0	25,7	3,0
<b>No tradicionales</b>	<b>32,7</b>	<b>17,8</b>	<b>29,7</b>	<b>17,0</b>	<b>27,7</b>	<b>14,5</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>32,6</b>	<b>16,5</b>	<b>29,8</b>	<b>15,8</b>	<b>29,5</b>	<b>14,3</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,**  
**según capítulos del arancel**  
**Total nacional**  
**Enero – febrero 2008/2007**

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	69,6	41,1
Perlas finas, piedras y metales preciosos	52,3	2,3
Café, té, yerba mate y especias	25,5	2,1
Cobre y sus manufacturas	*	1,4
Demás productos	4,8	1,3
<b>Total</b>	<b>48,2</b>	<b>48,2</b>
<b>Venezuela</b>		
Carnes y despojos comestibles	352,9	16,1
Prendas y complementos de vestir, de punto	384,5	13,8
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	440,2	9,6
Pielés y cueros	*	6,1
Demás productos de origen animal	*	4,6
Muebles	279,3	4,5
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	*	4,5
Demás productos	30,1	26,1
<b>Total</b>	<b>85,2</b>	<b>85,2</b>
<b>Trinidad y Tobago</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	491,8	379,3
Papel, cartón y sus manufacturas	111,8	2,3
Demás productos	-33,0	-6,9
<b>Total</b>	<b>374,7</b>	<b>374,7</b>
<b>Suiza</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	86,6
Minerales, escorias y cenizas	235,2	17,9
Demás productos	12,3	11,3
<b>Total</b>	<b>115,8</b>	<b>115,8</b>

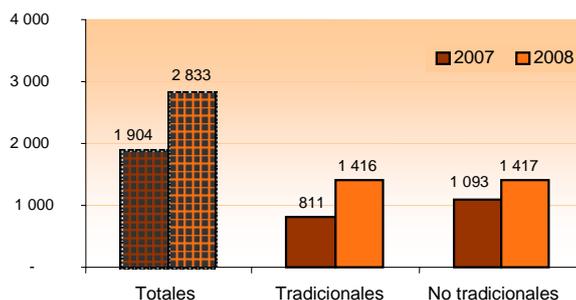
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE  
 Variación superior a 500%

## Febrero

En febrero de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementaron un 48,8%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en febrero de 2008, las exportaciones registraron US\$2 833,1 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$1 904,3 millones.

**Gráfico 2**  
**Valor FOB de las exportaciones colombianas**  
**Febrero (2008 - 2007)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 74,5% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$811,3 millones en febrero de 2007 a US\$1 415,6 millones en el mismo mes de 2008.

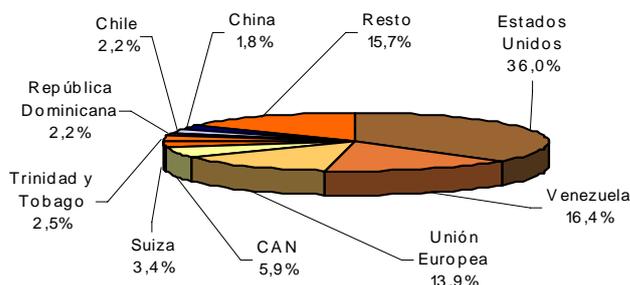
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 50,0% del valor FOB y el 10,5% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales, representaron el 50,0% del valor FOB y el 89,5% de las toneladas vendidas en febrero.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - febrero 2008

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 36,0% del total exportado durante los dos primeros meses de 2008 y presentar un valor FOB de US\$2 041,8 millones; seguido por Venezuela, con el 16,4% y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,9%. (Cuadro 4 del anexo)

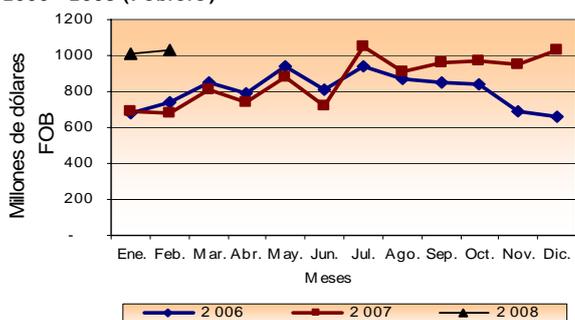
**Gráfico 3**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Total nacional Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

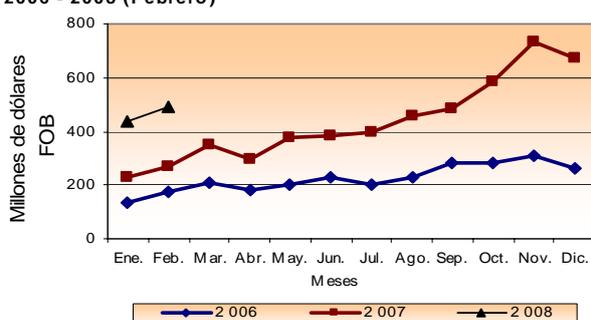
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2006 - 2008 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

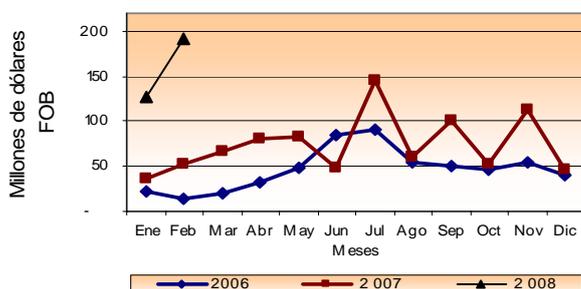
**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2006 - 2008 (Febrero)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

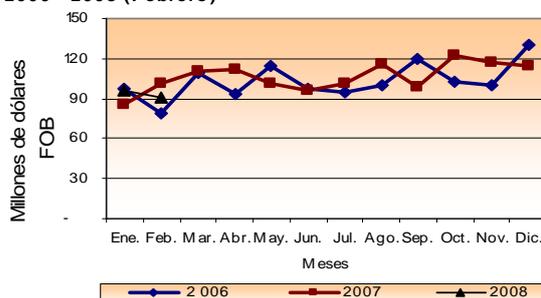


**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Suiza  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



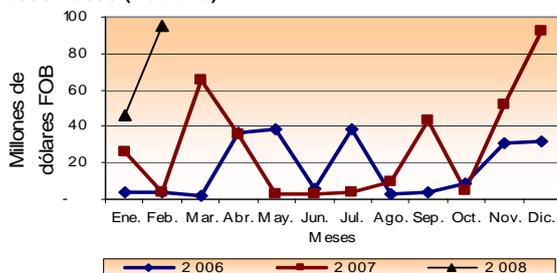
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



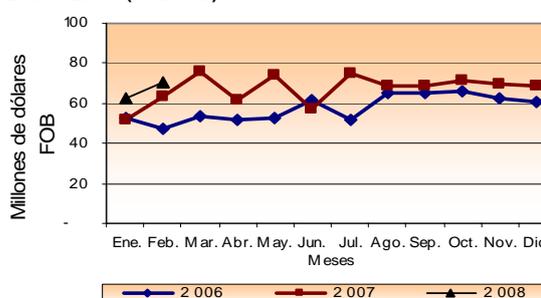
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a Trinidad y Tobago  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

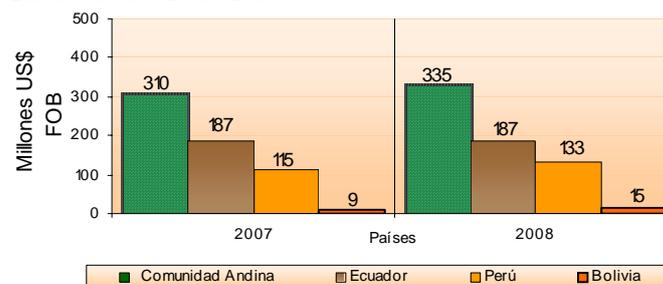
Durante enero - febrero de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 7,8%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 15,9% en las exportaciones a Perú, que sumaron 0,5 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Bolivia, que se incrementaron un 65,4%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Perú obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos y materias plásticas.

Así mismo, hacia Bolivia los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y papel cartón y sus manufacturas.

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero - febrero 2007 - 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

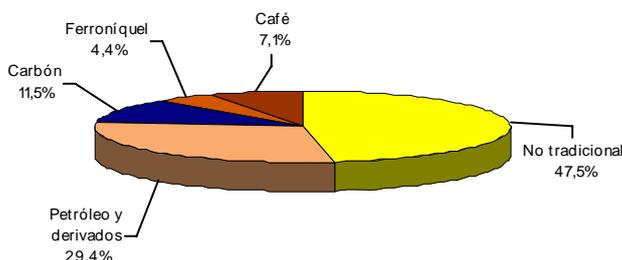
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - febrero 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante el primer bimestre de 2008, participaron con el 52,5% del valor total de las ventas externas y con el 88,9% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
Composición de las exportaciones colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 74,8%, al comparar las realizadas durante el período enero - febrero de 2008 con las del mismo período de 2007.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 111,3%; las toneladas crecieron un 23,6%.

Las ventas externas de ferroníquel, crecieron el 180,1% y contribuyeron con 4,3 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó aumento del 244,7%.

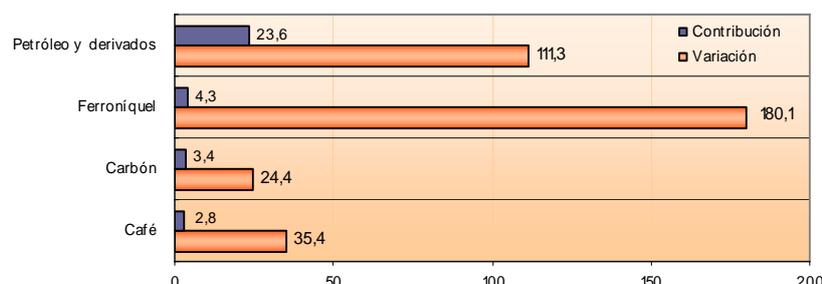
El valor FOB de las exportaciones de carbón presentó incremento del 24,4% y contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron 5,1%.

Las ventas externas de café, crecieron el 35,4% y contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 22,8%.

### Exportaciones tradicionales

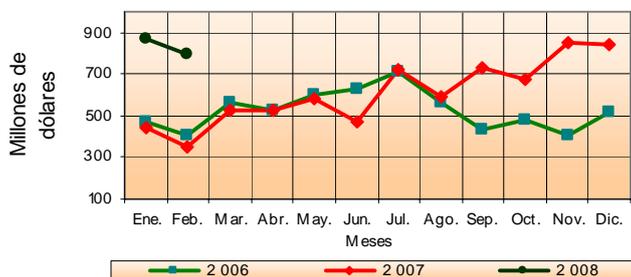
#### Variación porcentual del valor FOB

**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - febrero 2008 - 2007



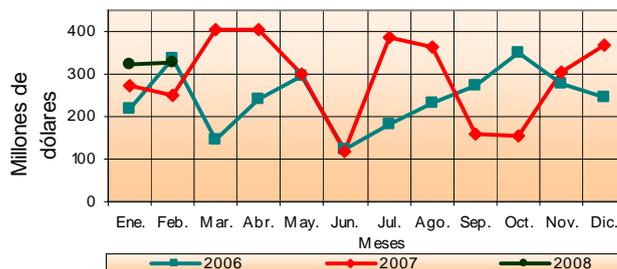
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



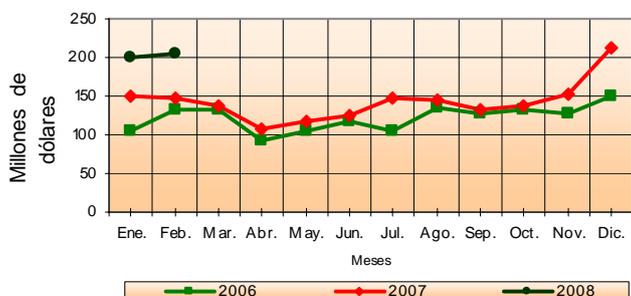
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



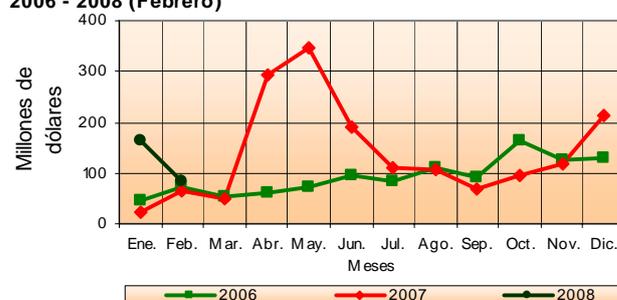
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



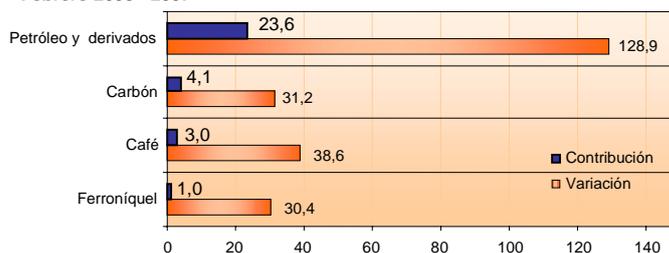
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferróniquel  
Total nacional  
2006 - 2008 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total Nacional  
Febrero 2008 - 2007



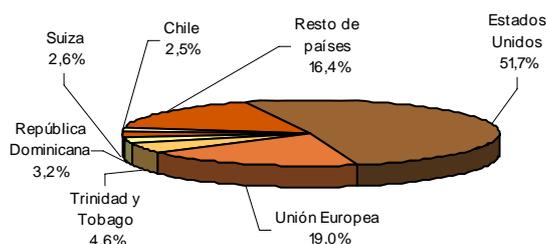
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - febrero 2008

Durante enero - febrero de 2008, el 51,7% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,0% a los países de la Unión Europea; el 4,6% a Trinidad y Tobago; el 3,2% a República Dominicana; el 2,6% a Suiza y el 2,5% a Chile.

**Gráfico 18**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 74,8% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 35,3 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$935,7 millones, en el período enero - febrero de 2007 a US\$1 536,3 millones, en el mismo lapso de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a Trinidad y Tobago se incrementaron en un 491,8%, al pasar de US\$22,9 millones durante el primer bimestre de 2007 a US\$135,9 millones durante igual período de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Países Bajos contribuyendo con -1,6 puntos porcentuales a la variación.

**Cuadro 3**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
Total nacional

Países	Febrero 2008 - 2007		Enero - febrero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>	<b>74,8</b>	<b>74,8</b>
<b>ALADI</b>	<b>417,9</b>	<b>10,2</b>	<b>334,2</b>	<b>7,1</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>41,7</b>	<b>0,5</b>	<b>46,7</b>	<b>0,4</b>
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-25,5	0,0	3,1	0,0
Perú	46,0	0,5	50,3	0,4
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>*</b>	<b>9,6</b>	<b>*</b>	<b>6,6</b>
Argentina	*	0,4	*	0,7
Brasil	148,9	1,1	197,0	1,1
Chile	*	7,4	*	4,2
México	*	0,7	317,6	0,7
Venezuela	65,6	0,0	-8,5	0,0
Estados Unidos	76,0	40,6	64,2	35,3
Puerto Rico	54,2	0,1	325,5	0,3
Canadá	253,4	2,1	52,8	0,8
<b>Unión Europea</b>	<b>12,1</b>	<b>3,4</b>	<b>26,8</b>	<b>7,0</b>
Chipre	*	2,3	207,4	2,2
Reino Unido	-28,6	-0,6	170,2	1,8
Demás Unión Europea	6,5	1,7	12,3	3,0
Japón	67,6	1,4	61,6	1,3
China	-23,2	-0,7	193,4	2,9
Costa Rica	-74,4	0,0	115,7	0,0
República Dominicana	21,4	0,9	31,9	1,3
<b>Resto de países</b>	<b>283,6</b>	<b>16,6</b>	<b>260,3</b>	<b>18,8</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
\* Variación superior a 500%

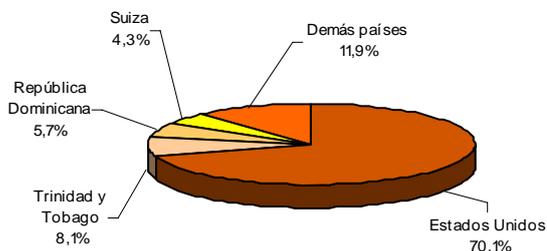
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - febrero 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$1 168,7 millones en el período enero – febrero de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Trinidad y Tobago, al pasar de US\$22,9 millones durante los dos primeros meses de 2007 a US\$135,2 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 19**  
Exportaciones de petróleo  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008

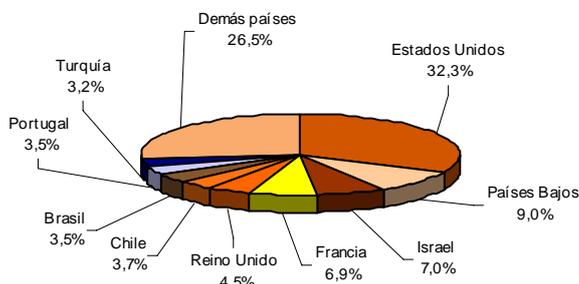


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 41,4% al pasar de US\$148,7 millones durante el período enero – febrero de 2007, a US\$210,3 millones en el mismo período de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Israel en US\$14,3 millones en el primer bimestre de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Reino Unido, al pasar de US\$7,6 millones en los dos primeros meses de 2007, a US\$29,1 millones en igual lapso de 2008.

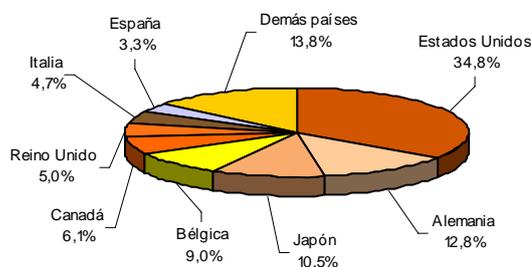
**Gráfico 20**  
Exportaciones de carbón  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Japón. Se registró aumento del 79,6% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Canadá, al pasar de US\$11,7 millones, durante enero – febrero de 2007, a US\$24,8 millones en el mismo período de 2008.

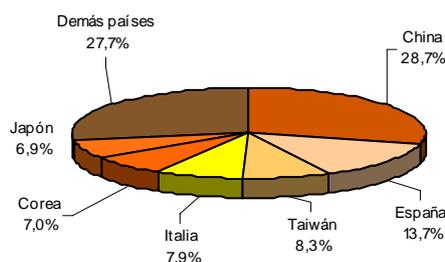
**Gráfico 21**  
**Exportaciones de café**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroníquel principalmente a China, España y Taiwán.

**Gráfico 22**  
**Exportaciones de ferroníquel**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2008**



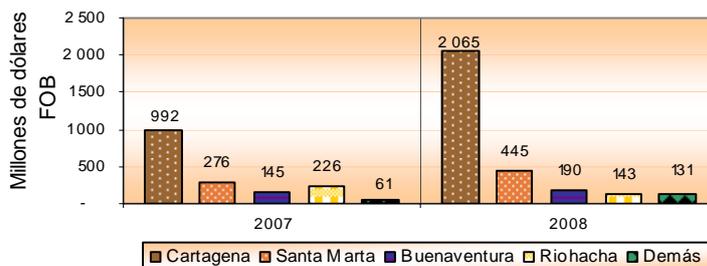
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 69,4% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - febrero de 2008; el 15,0% por la de Santa Marta; el 6,4% por la de Buenaventura; el 4,8% por la de Riohacha y el 4,4% por las demás aduanas.

El incremento del 108,0% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 63,0 puntos porcentuales a la variación del 74,8% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
**Exportaciones tradicionales, según aduanas**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero (2007 - 2008)**



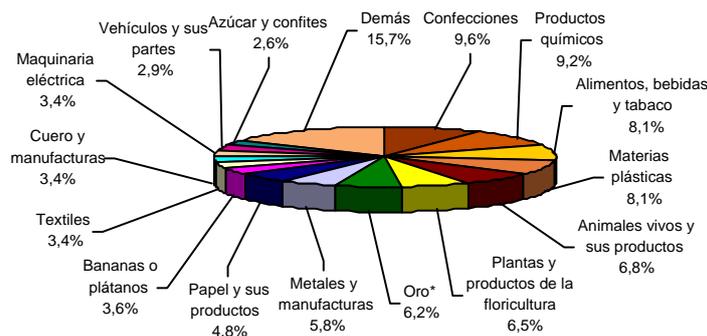
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 32,7% al comparar las realizadas durante enero - febrero de 2008 con el mismo período de 2007.

**Gráfico 24**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Confecciones registró un aumento del 86,9%, al pasar de US\$137,9 millones durante los dos primeros meses de 2007, a US\$257,8 millones en igual lapso de 2008
- Productos químicos se incrementaron el 38,8%, al pasar de US\$179,4 millones, durante enero - febrero de 2007, a US\$249,0 millones en igual período de 2008, y contribuyó con 3,4 puntos porcentuales.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 59,4%, al pasar de US\$115,4 millones en el primer bimestre de 2007 a US\$183,9 millones en el mismo período de 2008.
- Cuero y manufacturas registraron un aumento del 101,8%, al pasar de US\$45,4 millones en los primeros dos meses transcurridos de 2007, a US\$91,6 millones en el mismo lapso de 2008, contribuyendo con 2,3 puntos porcentuales a la variación del 32,7%.

**Cuadro 4**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>32,7</b>	<b>32,7</b>	<b>100,0</b>
Confecciones	86,9	5,9	9,6
Productos químicos	38,8	3,4	9,2
Animales vivos y sus productos	59,4	3,4	6,8
Cuero y manufacturas	101,8	2,3	3,4
Materias plásticas	24,2	2,1	8,1
Textiles	81,0	2,0	3,4
Oro*	27,2	1,8	6,2
Bananas o plátanos	50,1	1,6	3,6
Maquinaria eléctrica	46,0	1,4	3,4
Papel y sus productos	25,4	1,3	4,8
Alimentos, bebidas y tabaco	6,7	0,7	8,1
Metales y manufacturas	9,0	0,6	5,8
Plantas y productos de la floricultura	0,4	0,0	6,5
Azúcar y confites	-17,0	-0,7	2,6
Vehículos y sus partes	-44,1	-3,0	2,9
Demás	91,3	9,9	15,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - febrero 2008

Durante el primer bimestre de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 84,6% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 12,8%; las del sector minero, el 1,9%, y otros sectores, el 0,7%. (Cuadro 18 del anexo).



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 3,9%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 360,9%, al pasar de US\$11,3 millones, durante enero - febrero de 2007, a US\$51,9 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento del 36,1% en las ventas externas de productos del sector industrial en los dos primeros meses de 2008, al pasar de US\$1 674,7 millones a US\$2 279,5 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 5,5 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de productos textiles, se incrementaron en un 146,7%, así contribuyeron con 5,4 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 29,2% en las exportaciones de sustancias y productos químicos.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en vehículos automotores, remolques y semiremolques, al pasar de US\$131,1 millones, durante enero - febrero de 2007, a US\$73,5 millones en igual período de 2008.

□□□

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2008/2007**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>32,7</b>	<b>32,7</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>360,9</b>	<b>2,0</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>36,1</b>	<b>29,8</b>	<b>36,1</b>
Productos alimenticios y bebidas	45,8	5,5	6,7
Productos de tabaco	-36,4	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	146,7	5,4	6,5
Fabricación de prendas de vestir	64,0	3,4	4,1
Cuero y sus derivados; calzado	117,1	2,3	2,8
Industria maderera	110,9	0,3	0,4
Papel, cartón y sus productos	24,0	0,9	1,0
Actividades de edición e impresión	26,9	0,4	0,5
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	*	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	29,2	4,3	5,2
Fabricación de productos de caucho y plástico	35,6	1,5	1,9
Otros productos minerales no metálicos	33,2	1,4	1,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	17,4	2,2	2,6
Productos elaborados de metal	10,7	0,2	0,3
Fabricación de maquinaria y equipo	29,3	0,8	1,0
Fabricación de maquinaria de oficina	6,3	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	42,4	1,1	1,3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	179,6	0,4	0,5
Fabricación de instrumentos médicos	95,2	0,3	0,4
Fabricación de vehículos	-43,9	-2,8	-3,4
Fabricación de otros tipos de transporte	163,2	0,7	0,9
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	66,3	1,7	2,0
Reciclaje	-36,4	-0,1	-0,2
<b>Demás sectores</b>	<b>54,3</b>	<b>0,3</b>	

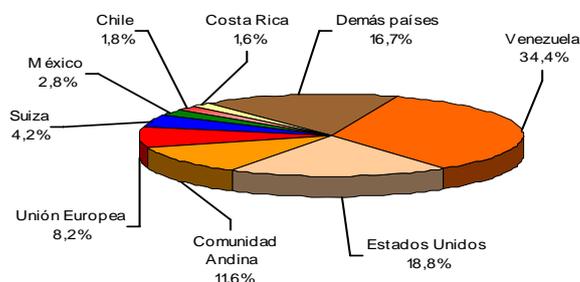
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - febrero de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 34,4% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$926,5 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 18,8% y a los países de la Comunidad Andina, con el 11,6%.

**Gráfico 26**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 85,6% y contribuyeron con 21,0 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$441,6 millones, durante enero - febrero de 2007, a US\$505,4 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a China presentaron disminución del 32,0% y contribuyeron con -0,7 puntos porcentuales a la variación del 32,7%.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Febrero 2008 - 2007		Enero - febrero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>29,7</b>	<b>29,7</b>	<b>32,7</b>	<b>32,7</b>
<b>ALADI</b>	<b>47,1</b>	<b>21,8</b>	<b>50,7</b>	<b>23,7</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,7</b>	<b>0,8</b>
Bolivia	46,2	0,2	65,4	0,3
Ecuador	-10,4	-1,0	0,0	0,0
Perú	4,4	0,2	10,9	0,5
<b>Resto Aladi</b>	<b>70,3</b>	<b>22,3</b>	<b>70,9</b>	<b>22,9</b>
Venezuela	81,1	20,1	85,6	21,0
Estados Unidos	6,5	1,5	14,5	3,1
Puerto Rico	48,9	0,4	4,5	0,0
Canadá	-23,1	-0,1	-14,5	-0,1
<b>Unión Europea</b>	<b>31,3</b>	<b>2,6</b>	<b>39,9</b>	<b>3,1</b>
Japón	6,9	0,0	17,7	0,1
China	-24,4	-0,5	-32,0	-0,7
Costa Rica	6,8	0,1	1,6	0,0
República Dominicana	25,7	0,3	20,0	0,3
Demás países	23,3	3,6	19,0	3,1

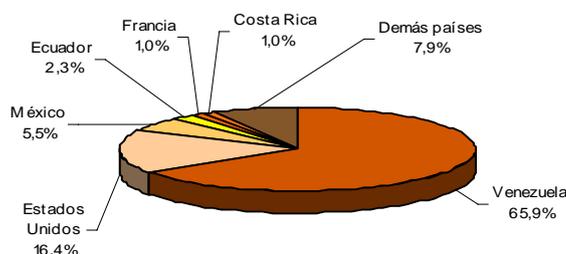
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## Destino de los principales productos no tradicionales

### Enero - febrero 2008

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$398,3 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$34,1 millones durante enero - febrero de 2007, a US\$169,8 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 27**  
Exportaciones de confecciones de material textil  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008

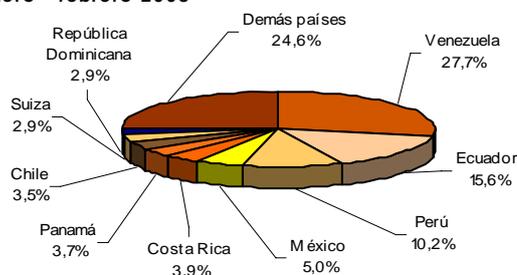


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Durante el primer bimestre de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$28,1 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$41,0 millones durante enero - febrero de 2007, a US\$69,1 millones en el mismo período de 2008.

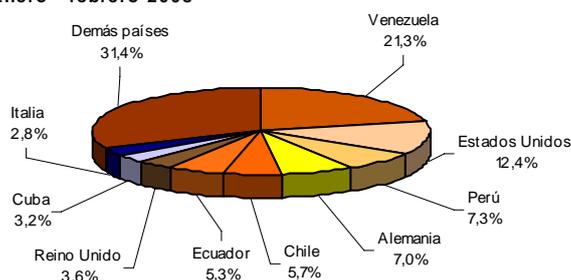
**Gráfico 28**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania registraron incremento del 128,5%.

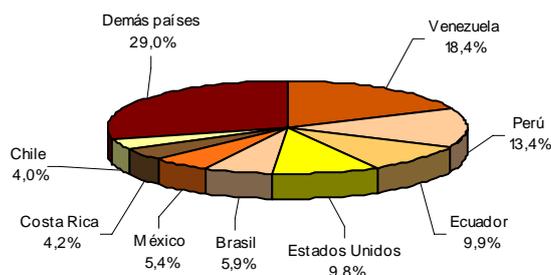
**Gráfico 29**  
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante los dos primeros meses de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 113,9%.

**Gráfico 30**  
Exportaciones de materias plásticas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008

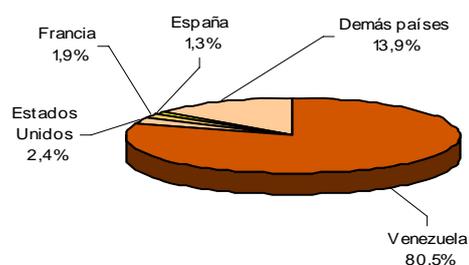


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de animales vivos y sus productos, fueron destinadas principalmente a Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron el 58,3%, al pasar de US\$93,5 millones durante enero - febrero de 2007, a US\$148,1 millones en el mismo período de 2008.

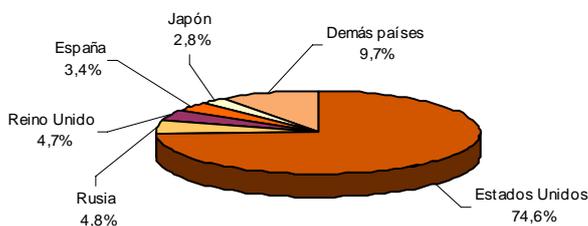
**Gráfico 31**  
Exportaciones de animales vivos y sus productos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en el primer bimestre de 2008, fue Estados Unidos, registrando una disminución del 2,8% al pasar de US\$135,3 millones, en el período enero - febrero de 2007, a US\$131,5 millones, en igual período de 2008.

**Gráfico 32**  
Exportaciones de productos de la floricultura  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - febrero 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - febrero 2008

Por la aduana de Cúcuta, se realizó el trámite aduanero del 23,8% de las exportaciones no tradicionales durante enero - febrero de 2008; el 20,7% por la Cartagena; el 15,0% por la de Bogotá; el 7,7% por la de Medellín; y el 32,8% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 16,9 puntos porcentuales y Cartagena con 4,4 puntos porcentuales.

□□□

**Cuadro 7**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según aduanas**  
**Total nacional**

Aduanas	Febrero 2008 - 2007		Enero - febrero 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>29,7</b>	<b>29,7</b>	<b>32,7</b>	<b>32,7</b>
Cúcuta	107,0	15,8	114,2	16,9
Cartagena	29,7	6,1	19,3	4,4
Bogotá	6,9	1,4	24,5	3,9
Medellín	-11,6	-1,4	-13,3	-1,6
Buenaventura	7,5	0,7	3,0	0,3
Barranquilla	56,2	3,1	39,2	2,6
Cali	48,4	1,7	53,9	1,9
Maicao	120,2	2,8	125,1	2,9
Ipiales	-29,1	-1,4	-8,4	-0,4
Urabá	1,4	0,0	67,5	1,5
Santa Marta	20,2	0,7	0,4	0,0
Riohacha	20,3	0,1	57,9	0,2
Bucaramanga	74,6	0,2	43,3	0,1
Manizales	34,0	0,1	32,5	0,1
Pereira	13,3	0,0	30,1	0,0
Tumaco	-42,0	-0,1	-46,9	-0,2
Armenia	*	0,1	*	0,0
Leticia	*	0,0	99,5	0,0
Arauca	-100,0	-0,1	-100,0	-0,2

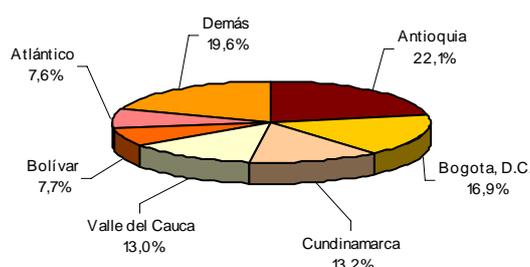
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 22,1% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - febrero de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 16,9%; las de Cundinamarca el 13,2%; las del Valle del Cauca el 13,0%, las de Bolívar el 7,7% y las de Atlántico el 7,6%. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Norte de Santander aumentaron un 350,2%, al pasar de US\$38,1 millones, durante los primeros dos meses de 2007 a US\$171,7 millones durante el mismo período de 2008.

**Gráfico 33**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones**  
**no tradicionales por departamentos de origen**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante febrero de 2008, se declararon US\$2 833,1 millones FOB, de los cuales US\$6,8 millones se embarcaron en septiembre de 2007, US\$14,3 millones en octubre, US\$53,9 millones en noviembre, US\$129,6 millones en diciembre, US\$204,3 millones en enero de 2008 y se embarcaron US\$2 402,3 millones FOB en febrero.

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Febrero 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>2 833,1</b>	<b>100,0</b>
Nov-06	0,0	0,0
Ene-07	0,0	0,0
Feb-07	11,7	0,4
Mar-07	0,4	0,0
Abr-07	1,0	0,0
May-07	0,8	0,0
Jun-07	1,4	0,0
Jul-07	1,7	0,1
Ago-07	4,9	0,2
Sep-07	6,8	0,2
Oct-07	14,3	0,5
Nov-07	53,9	1,9
Dic-07	129,6	4,6
Ene-08	204,3	7,2
Feb-08	2 402,3	84,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

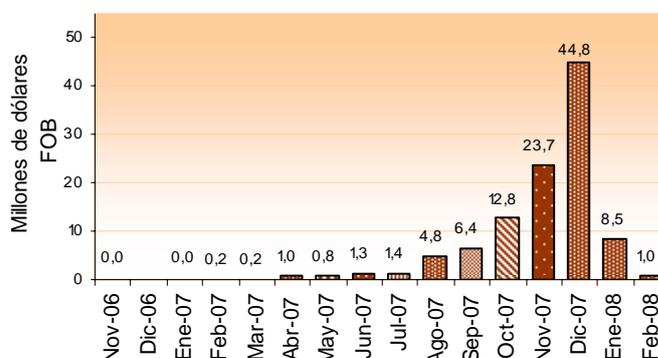
### Diferencia en meses

El 84,8% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en febrero de 2008, el 7,2% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 4,6% presentan dos meses de diferencia, el 1,9% presentan tres meses, y el 1,9% presentan diferencia entre 4 y 15 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$174,9 millones declarados en febrero de 2008, en septiembre de 2007 US\$6,4 millones, en octubre US\$12,8 millones, en noviembre US\$23,7 millones, en diciembre US\$44,8 millones, en enero de 2008 US\$8,5 millones y en febrero se embarcaron US\$1,0 millones.

**Gráfico 34**  
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2008 (Febrero)  
Total nacional



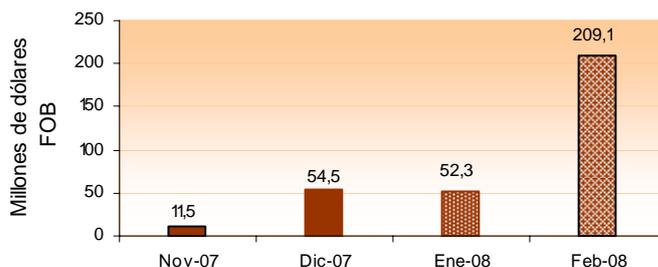
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$327,4 millones declarados durante febrero de 2008, en noviembre de 2007 se embarcaron US\$11,5 millones, en diciembre US\$54,5 millones, en enero de 2008 US\$52,3 millones y en febrero se embarcaron US\$209,1 millones.

**Gráfico 35**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Febrero)  
Total nacional

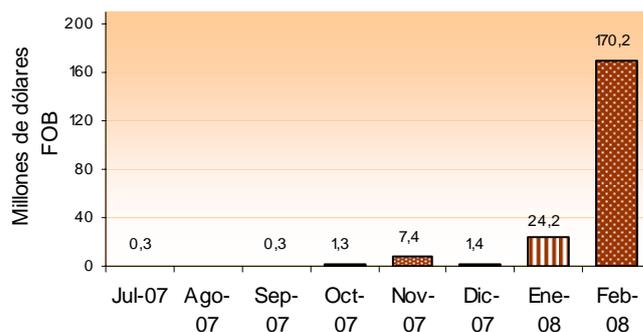


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$205,2 millones declarados durante febrero de 2008, en enero se embarcaron US\$24,2 millones y en febrero US\$170,2 millones.

**Gráfico 36**  
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Febrero)  
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

### Enero – febrero 2008

Durante enero - febrero de 2008, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$42,6 millones FOB.

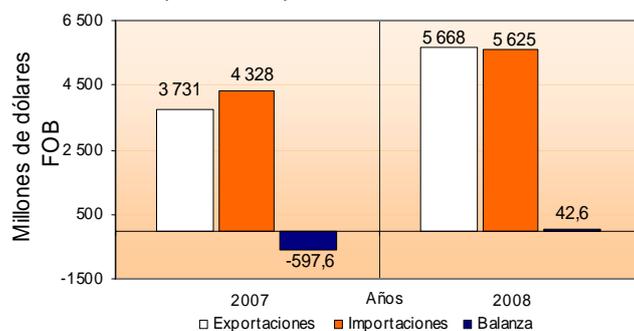
**Cuadro 9**  
Balanza comercial, según países  
Total nacional  
Enero - febrero (2008 - 2007)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2008	2007
Venezuela	732,8	299,1
Estados Unidos	295,1	194,8
Ecuador	76,0	81,4
Bélgica	69,6	39,9
Chipre	56,8	18,4
China	-491,9	-303,3
México	-345,7	-292,3
Brasil	-274,6	-386,6
Japón	-121,1	-131,3
Resto de países	45,7	-117,8
<b>Total</b>	<b>42,6</b>	<b>-597,6</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Bélgica. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

**Gráfico 37**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Enero - febrero (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Febrero

Durante febrero de 2008, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$52,9 millones, así mismo, en igual mes de 2007 se registró déficit de US\$272,1 millones FOB.

**Gráfico 38**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Febrero (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

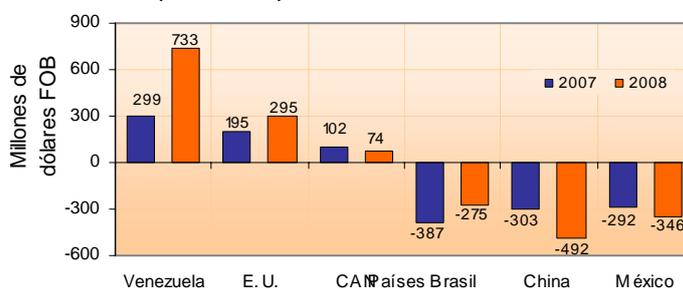
## 5.1 Balanza comercial según países

### Enero – febrero 2008

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – febrero de 2008, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Venezuela US\$732,8 millones; Estados Unidos US\$295,1 millones; Ecuador US\$76,0 millones; Bélgica US\$69,6 millones y Chipre US\$56,8 millones.
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con China US\$491,9 millones; México US\$345,7 millones, Brasil US\$274,6 millones y Japón US\$121,1 millones.

**Gráfico 39**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Enero - febrero (2007 - 2008)



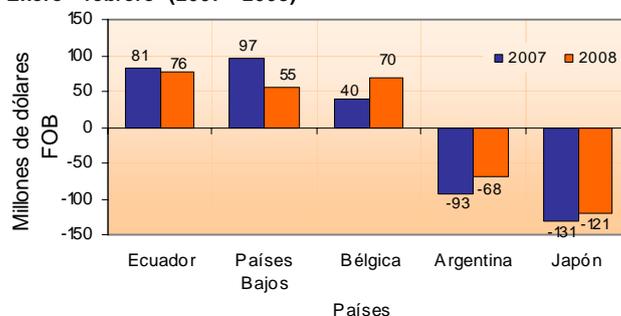
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$732,8 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Venezuela durante los dos primeros meses de 2008, registrándose incremento de US\$433,7 millones, al compararlo con el superávit de US\$299,1 millones alcanzado en igual período de 2007.



- El superávit en balanza comercial con Estados Unidos durante el período analizado, se ubicó en US\$295,1 millones, así se registró aumento de US\$100,3 millones, en comparación con el superávit de US\$194,8 millones presentado durante enero - febrero de 2007.
- En el período enero – febrero de 2008, se registró superávit de balanza comercial con Chipre de US\$56,8 millones.
- El superávit de balanza comercial con los Países Bajos disminuyó en US\$42,3 millones, al pasar de US\$97,1 millones durante el primer bimestre de 2007 a US\$54,8 millones en el mismo período de 2008.
- Se registró déficit de la balanza comercial con China de US\$491,9 millones en el primer bimestre de 2008, así mismo, en igual período de 2007 se registró déficit de US\$303,3 millones.
- Durante enero - febrero de 2008, se registró déficit en la balanza comercial con México de US\$345,7 millones, presentándose aumento del déficit de US\$53,5 millones al compararlo con el déficit de US\$292,3 millones registrado durante el mismo período de 2007.

**Gráfico 40**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Enero - febrero (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

### Enero – febrero 2008

Al analizar la balanza comercial según CIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávit más altos se presentaron en el sector minero, US\$1 892,5 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$46,0 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$1 284,8 millones en el período enero – febrero de 2008 y por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$572,2 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción pecuaria con un resultado de balanza comercial positivo de US\$39,3 millones durante los dos primeros meses de 2008.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$53,4 millones al pasar de US\$1 856,4 millones durante el primer bimestre de 2007, a US\$1909,7 durante igual lapso de 2008.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$155,6 millones, al pasar de US\$555,8 millones durante el período enero – febrero de 2007, a US\$711,3 millones en el mismo período de 2008; y en menor proporción, a maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$680,7 millones en el período analizado.

□□□

**Cuadro 10**  
**Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares)**  
**Total nacional**  
**Enero - febrero 2007 - 2008**

Descripción	Balanza	
	2007 <sup>P</sup>	2008 <sup>P</sup>
<b>Total</b>	<b>-598</b>	<b>43</b>
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>144</b>	<b>46</b>
<b>Pesca</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Sector minero</b>	<b>1 107</b>	<b>1 893</b>
<b>Sector Industrial</b>	<b>-1 856</b>	<b>-1 910</b>
Productos alimenticios y bebidas	346	489
Productos de tabaco	4	1
Productos textiles	-38	46
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	92	152
Cuero y sus derivados, calzado	12	51
Industria maderera	-10	-6
Papel, cartón y sus productos	-34	-28
Actividades de edición e impresión	4	6
Refinación del petróleo	125	372
Sustancias y productos químicos	-556	-711
Caucho y plástico	-52	-66
Otros productos minerales no metálicos	33	56
Productos metalúrgicos básicos	-27	127
Productos elaborados de metal	-29	-38
Maquinaria y equipo	-480	-681
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-132	-169
Maquinaria y aparatos eléctricos	-73	-111
Equipos de telecomunicaciones	-293	-359
Instrumentos médicos	-136	-143
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-366	-453
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-257	-471
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	8	29
Reciclaje	2	-3
<b>Demás sectores</b>	<b>5</b>	<b>12</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - febrero de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Abril de 2008