



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL
Julio de 2007



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código N° 0883-1
Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa -Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante los siete meses transcurridos de 2007 ascendieron a US\$15 759,7 millones, creciendo el 15,3% con respecto al mismo período de 2006.
- En julio de 2007 las exportaciones totales crecieron 18,2%, las tradicionales 15,6% y las no tradicionales el 20,9%.
- En un 15,1% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a julio .
- Durante el período enero - julio de 2007, las exportaciones destinadas a Venezuela registraron incremento del 73,1%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.
- Durante julio de 2007, se declararon US\$2 516,4 millones FOB, de los cuales US\$2 010,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$307,8 millones en junio, US\$126,9 millones en mayo, US\$54,3 millones en abril y US\$17,4 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador. Los déficit más altos se presentaron con México, Brasil y China.

Director(e) Departamento
Dr. Juan Pablo Zárate Perdomo

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

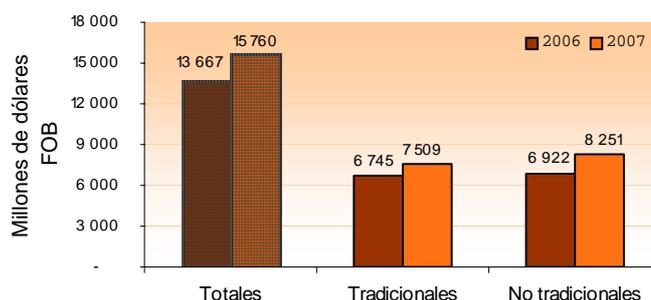
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - julio 2007

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los siete meses transcurridos de 2007, las ventas externas del país se incrementaron el 15,3% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2006, al pasar de US\$13 666,6 millones FOB a US\$15 759,7 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - julio (2006 - 2007)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 19,2% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de vehículos y sus partes y materias plásticas.

Durante este período, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 11,3%, ocasionado por las mayores ventas de ferrocarril y carbón.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 22,3% al comparar enero - julio de 2007 con el mismo lapso de 2006.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 73,1%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero - julio 2007/2006

Descripción	Enero - julio		Julio		12 meses a julio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	15,3	15,3	18,2	18,2	15,1	15,1
Tradicionales	11,3	5,6	15,6	8,0	11,0	5,4
Café	18,3	1,1	41,1	2,0	19,7	1,1
Carbón	38,9	4,4	112,6	9,6	35,2	4,0
Ferrocarril	122,9	4,4	32,3	1,3	124,5	4,1
Petróleo y derivados	-14,7	-4,2	-14,7	-4,9	-13,2	-3,8
No tradicionales	19,2	9,7	20,9	10,2	19,1	9,7
-No trad. sin oro ni esmeraldas	22,3	10,4	26,3	11,7	21,2	9,9

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero - julio 2007/2006

Descripción	Venezuela	
	Variación	Contribución
Vehículos y sus partes	67,7	14,2
Prendas y complementos de vestir, de punto	185,9	7,7
Carnes y despojos comestibles	256,8	7,4
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	173,8	4,7
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	84,0	3,5
Materias plásticas y manufacturas	53,8	3,2
Papel, cartón y sus manufacturas	92,1	3,0
Demás productos	52,7	29,5
Total	73,1	73,1
China		
Fundición, hierro y acero	543,2	171,5
Cobre y sus manufacturas	35,1	19,7
Pieles y cueros	249,9	6,0
Demás productos	7,4	0,7
Total	197,9	197,9
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	78,1	61,4
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	116,2	3,7
Grasas y aceites animales o vegetales	469,3	2,7
Demás productos	15,8	2,8
Total	70,5	70,5
Estados Unidos		
Plantas vivas y productos de la floricultura	13,7	1,2
Café, té, yerba mate y especias	20,6	1,0
Perlas finas, piedras y metales preciosos	-37,1	-1,9
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-7,6	-4,7
Demás productos	-7,7	-1,5
Total	-6,0	-6,0

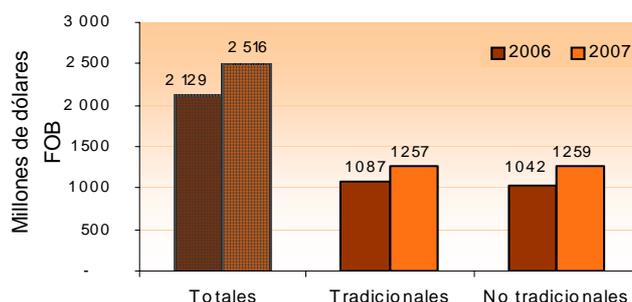
Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

Julio

En julio de 2007, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 18,2%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en julio de 2007, las exportaciones registraron US\$2 516,4 millones, mientras en el mismo mes de 2006, el monto alcanzado fue de US\$2 129,2 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Julio (2006 - 2007)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 20,9% de las exportaciones no tradicionales, al pasar de US\$1 042,0 millones en julio de 2006 a US\$1 259,4 millones en el mismo mes de 2007.

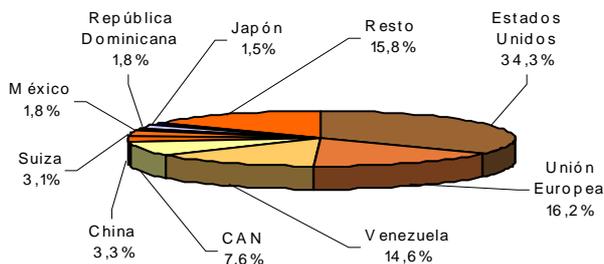
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 50,0% del valor FOB y el 8,2% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales, representaron el 50,0% del valor FOB y el 91,8% de las toneladas vendidas en julio.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - julio 2007

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 34,3% del total exportado durante los siete meses transcurridos de 2007 y presentar un valor FOB de US\$5 407,2 millones; seguido por los países de la Unión Europea, con el 16,2% y Venezuela, que participó con el 14,6%. (Cuadro 4 del anexo)

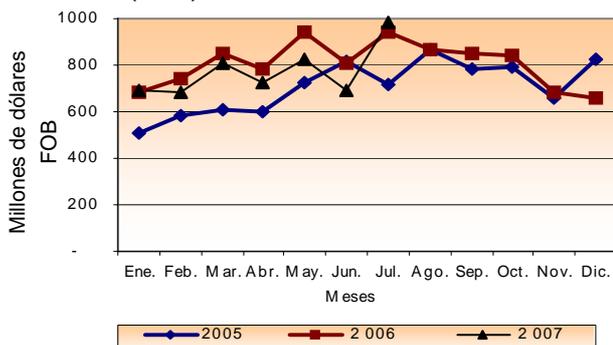
Gráfico 3
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Total nacional Enero - julio 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

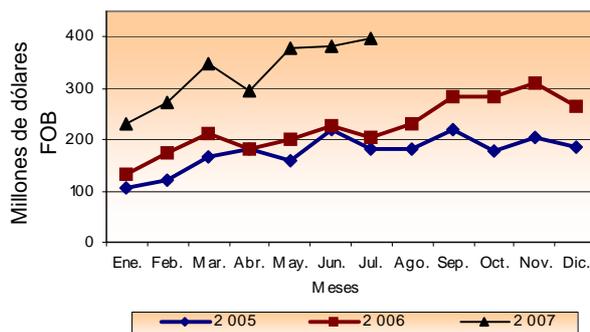
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2005 - 2007 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

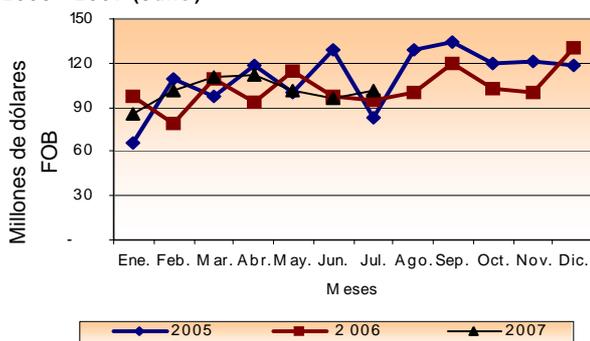
Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2005 - 2007 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

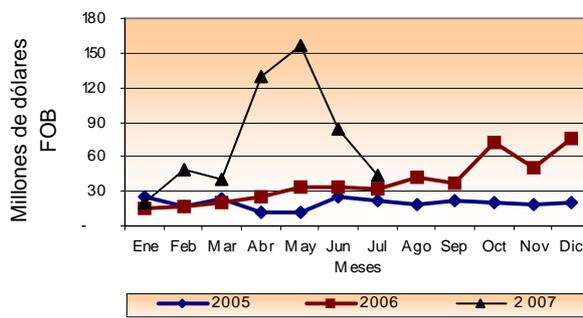


Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



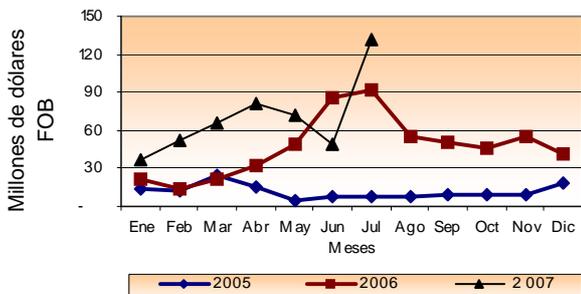
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a China
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



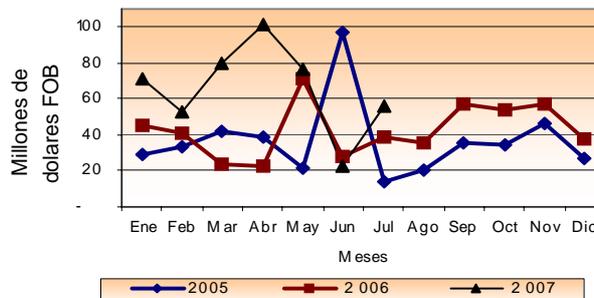
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Países Bajos
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

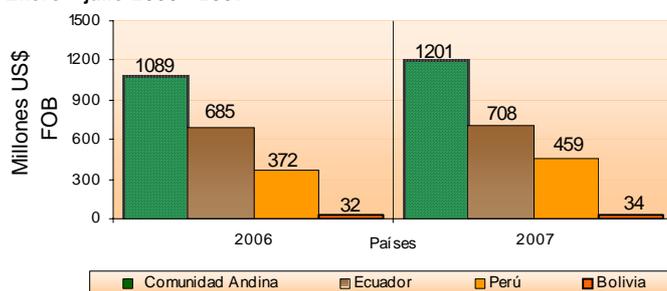
Durante enero - julio de 2007, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 10,3%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2006.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 23,2% en las exportaciones a Perú, que sumaron 0,6 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Ecuador, que se incrementaron un 3,4% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 7,2%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Perú obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de materias plásticas y azúcares y artículos de confitería.

Así mismo, hacia Ecuador los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - julio 2006 - 2007



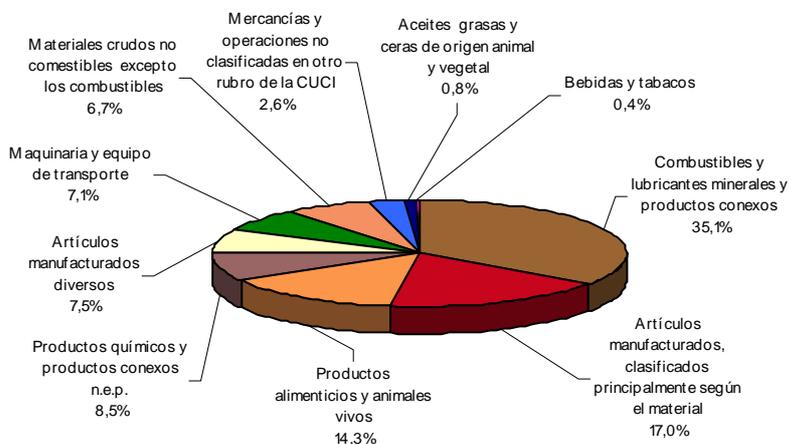
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

1.4 Exportaciones totales según CUCI¹

Enero – julio 2007

En lo corrido del año hasta julio de 2007, las compras externas de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos representaron el 35,1% de las exportaciones totales de Colombia; las de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, el 17,0%; las de productos alimenticios y animales vivos, el 14,3% y el 33,6 % las demás secciones. (Ver cuadro 6 del anexo).

Gráfico 11
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones,
según CUCI Rev.3
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Revisión 3.



Las exportaciones de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, presentaron incremento del 47,2%, al pasar de US\$1 822,1 millones FOB durante enero – julio de 2006 a US\$2 681,8 millones en igual período de 2007.

Dentro de esta sección, el resultado fue ocasionado principalmente por las mayores ventas externas de hierro y acero, que presentó incremento del 86,8%, y una contribución de 4,2 puntos porcentuales a la variación total.

Así mismo, las compras externas de maquinaria y equipo de transporte, registraron incremento del 43,8%, y una contribución de 2,5 puntos porcentuales a la variación total, resultado ocasionado por el comportamiento positivo en las exportaciones de vehículos de carretera, que presentó un incremento del 49,1% y contribuyó con 1,4 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según CUCI Rev. 3
Total nacional
Enero – julio 2007/2006

CUCI Rev. 3	Variación %	Contribución a la variación
Total	15,3	15,3
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	47,2	6,3
Maquinaria y equipo de transporte	43,8	2,5
Productos alimenticios y animales vivos	16,6	2,4
Artículos manufacturados diversos	23,6	1,7
Productos químicos y productos conexos n.e.p.	20,1	1,6
Materiales crudos no comestibles excepto los combustibles	19,8	1,3
Aceites grasas y ceras de origen animal y vegetal	61,8	0,4
Bebidas y tabacos	25,2	0,1
Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	-0,2	-0,1
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	-20,3	-0,8

Fuente: DIAN Cálculos DANE

Julio

Durante julio de 2007, se registraron exportaciones de petróleo, derivados y conexos por US\$610,0 millones, equivalentes a una participación del 24,2% dentro del total de las exportaciones; hulla, coque y briquetas participó con el 15,3%, café, té, cacao, especias y sus preparados significó el 6,8%, hierro y acero el 5,3% y productos animales y vegetales en bruto el 4,1%.

Las exportaciones de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, se incrementaron un 35,9% y contribuyeron con 4,7 puntos porcentuales a la variación de julio; resultado ocasionado principalmente por el aumento en las compras externas de hierro y acero, con una contribución de 1,3 puntos porcentuales.

Así mismo, se registró incremento del 10,6% en las ventas externas de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, equivalente a una contribución de 4,5 puntos porcentuales a la variación, debido principalmente a las mayores exportaciones de hulla, coque y briquetas, al pasar de US\$181,7 millones en julio de 2006 a US\$386,2 millones en igual mes de 2007.

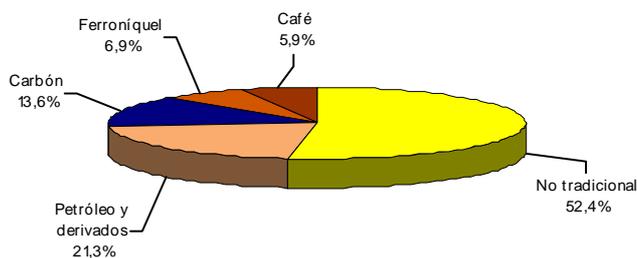
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - julio 2007

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los siete meses transcurridos de 2007, participaron con el 47,6% del valor total de las ventas externas y con el 90,2% de las toneladas vendidas.

Gráfico 12
Composición de las exportaciones colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 11,3%, al comparar las realizadas durante el período enero - julio de 2007 con las del mismo período de 2006.

Las ventas externas de ferróniquel, crecieron el 122,9% y contribuyeron con 4,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó disminución del 5,9%.

El valor FOB de las exportaciones de carbón presentó incremento del 38,9% y contribuyó con 4,4 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 34,1%.

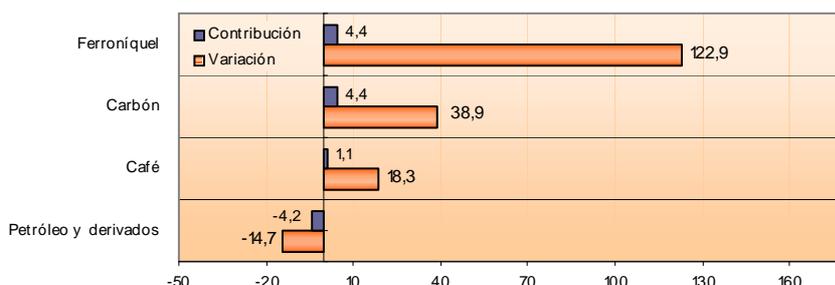
Las ventas externas de café, crecieron el 18,3% y contribuyeron con 1,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 10,7%.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó disminución del 14,7%; las toneladas disminuyeron un 10,0%.

Exportaciones tradicionales

Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 13
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - julio 2007 - 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

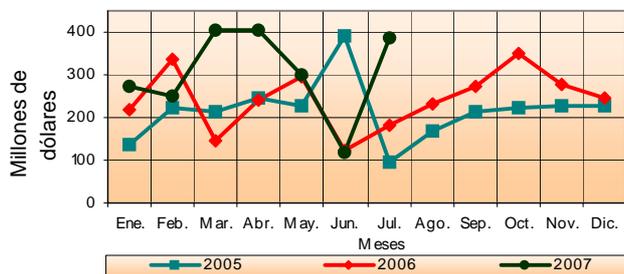


Gráfico 14
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



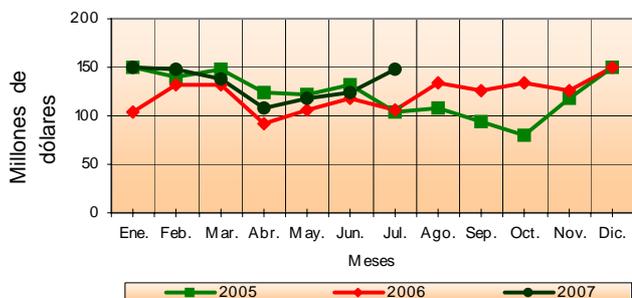
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



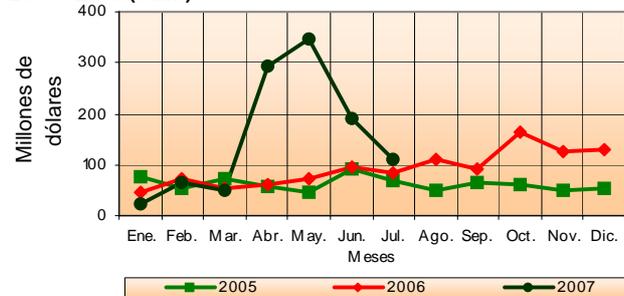
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



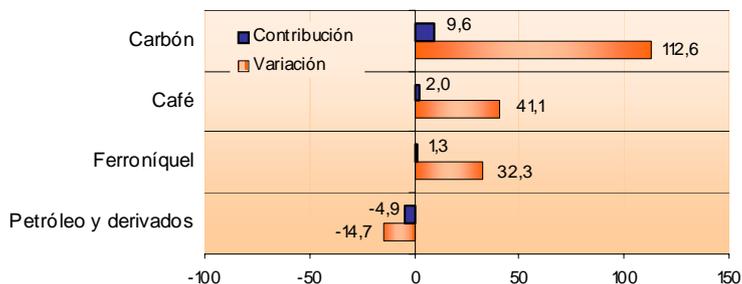
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Exportaciones mensuales de ferroníquel
Total nacional
2005 - 2007 (Julio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Julio 2007 - 2006



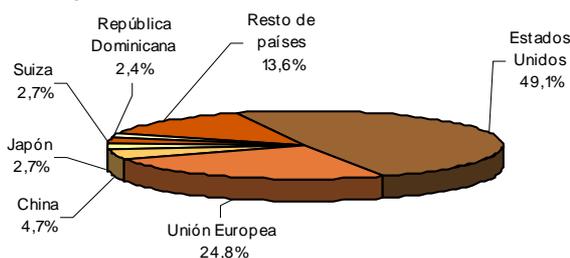
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - julio 2007

Durante enero - julio de 2007, el 49,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 24,8% a los países de la Unión Europea; el 4,7% a China; el 2,7% a Japón y Suiza, respectivamente y el 2,4% a República Dominicana.

Gráfico 19
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 11,3% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a China, las cuales aportaron 4,5 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$54,9 millones, en el período enero - julio de 2006 a US\$355,2 millones, en el mismo lapso de 2007, debido al incremento de las exportaciones de fundición, hierro y acero.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a los Países Bajos se incrementaron en un 73,1%, al pasar de US\$229,6 millones durante enero - julio de 2006 a US\$397,5 millones durante igual período de 2007, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Estados Unidos en un 4,1%, y contribuyeron con -2,3 puntos porcentuales a la variación.

Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Julio 2007 - 2006		Enero - julio 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	15,6	15,6	11,3	11,3
ALADI	97,6	1,7	15,3	0,4
Comunidad Andina	21,8	0,1	7,8	0,1
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-10,5	0,0	23,1	0,0
Perú	25,4	0,1	6,6	0,0
Resto países de ALADI	132,2	1,5	18,6	0,3
Argentina	-87,1	-0,1	-20,9	0,0
Brasil	72,0	0,4	160,6	0,5
Chile	*	1,4	456,4	0,6
México	-42,9	-0,2	-80,1	-0,8
Venezuela	247,2	0,1	24,7	0,0
Estados Unidos	9,5	5,8	-4,1	-2,3
Puerto Rico	230,1	0,5	-30,6	-0,5
Canadá	69,5	0,8	3,0	0,0
Unión Europea	38,2	5,9	47,8	8,9
Países Bajos	52,0	1,5	73,1	2,5
Chipre	0,0	0,0	*	1,8
Demás Unión Europea	35,2	4,4	30,1	4,6
Japón	59,3	0,9	41,6	0,9
China	18,6	0,3	*	4,5
Costa Rica	171,2	0,0	-98,1	-0,2
República Dominicana	-78,3	-3,2	-36,5	-1,5
Resto de países	23,5	3,0	10,1	1,2

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE
* Variación superior a 500%

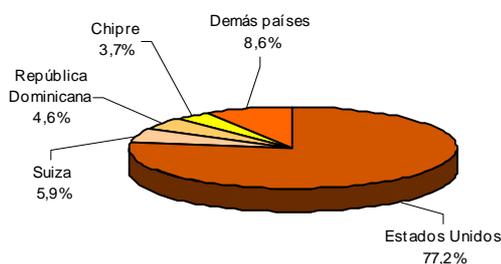
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - julio 2007

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al pasar de US\$2 991,6 millones en el período enero –julio de 2006, a US\$2 589,7 millones en igual período de 2007.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Suiza, al alcanzar un monto de US\$198,6 millones durante los siete meses transcurridos de 2007.

Gráfico 20
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007

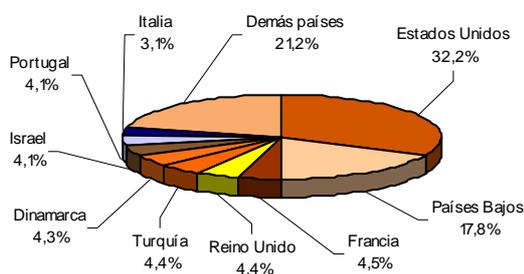


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 24,1% al pasar de US\$555,0 millones durante el período enero – julio de 2006, a US\$688,5 millones en el mismo período de 2007, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia los Países Bajos en US\$166,5 millones en lo corrido del año hasta julio de 2007.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Francia, al pasar de US\$69,9 millones en los siete meses transcurridos de 2006, a US\$96,0 millones en igual lapso de 2007.

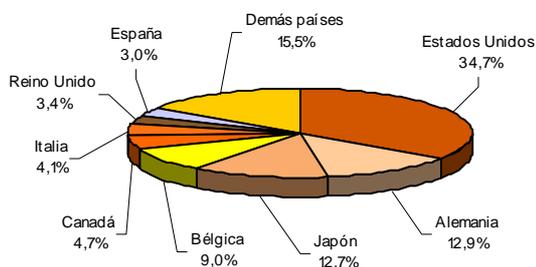
Gráfico 21
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Japón. Se registró aumento del 100,7% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Bélgica, al pasar de US\$41,8 millones, durante enero – julio de 2006, a US\$83,8 millones en el mismo período de 2007.

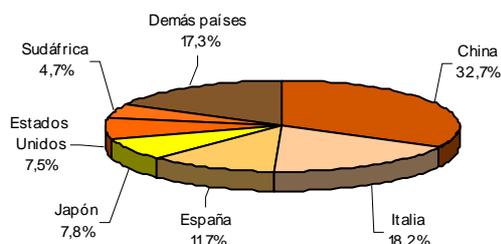
Gráfico 22
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroníquel principalmente a China, Italia y España.

Gráfico 23
Exportaciones de ferroníquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - junio 2007



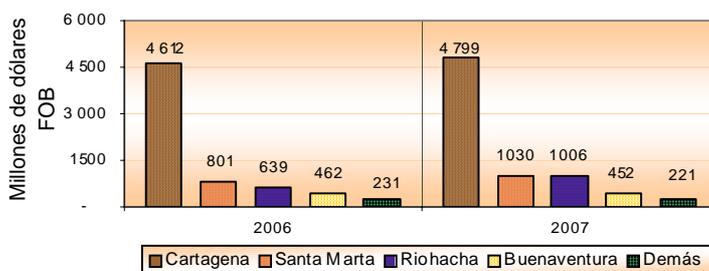
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 63,9% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - julio de 2007; el 13,7% por la de Santa Marta; el 13,4% por la de Riohacha; el 6,0% por la de Buenaventura y el 2,9% por las demás aduanas.

El incremento del 57,5% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Riohacha, contribuyó con 5,4 puntos porcentuales a la variación del 11,3% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 24
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - julio (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

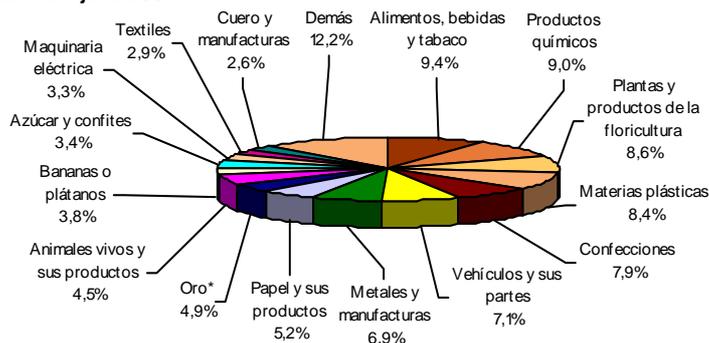


3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 19,2% al comparar las realizadas durante enero - julio de 2007 con el mismo período de 2006.

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Vehículos y sus partes registraron un aumento del 48,9%, al pasar de US\$391,8 millones en los siete meses transcurridos de 2006, a US\$583,4 millones en el mismo lapso de 2007, contribuyendo con 2,8 puntos porcentuales a la variación del 19,2%.
- Materias plásticas se incrementaron el 24,3%, al pasar de US\$560,1 millones, durante enero - julio de 2006, a US\$696,1 millones en igual período de 2007, y contribuyó con 2,0 puntos porcentuales.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 51,9%, al pasar de US\$243,9 millones en el período enero – julio de 2006 a US\$370,5 millones en el mismo período de 2007.
- Confecciones registró un aumento del 23,4%, al pasar de US\$530,0 millones durante los siete meses transcurridos de 2006, a US\$654,0 millones en igual lapso de 2007.

Cuadro 5
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007/2006

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	19,2	19,2	100,0
Vehículos y sus partes	48,9	2,8	7,1
Materias plásticas	24,3	2,0	8,4
Animales vivos y sus productos	51,9	1,8	4,5
Confecciones	23,4	1,8	7,9
Productos químicos	18,2	1,7	9,0
Plantas y productos de la floricultura	15,6	1,4	8,6
Maquinaria eléctrica	44,8	1,2	3,3
Alimentos, bebidas y tabaco	11,8	1,2	9,4
Papel y sus productos	22,4	1,1	5,2
Cuero y manufacturas	52,0	1,1	2,6
Metales y manufacturas	14,7	1,1	6,9
Textiles	32,0	0,8	2,9
Bananas o plátanos	4,3	0,2	3,8
Azúcar y confites	-1,7	-0,1	3,4
Oro*	-20,5	-1,5	4,9
Demás	23,2	2,7	12,2

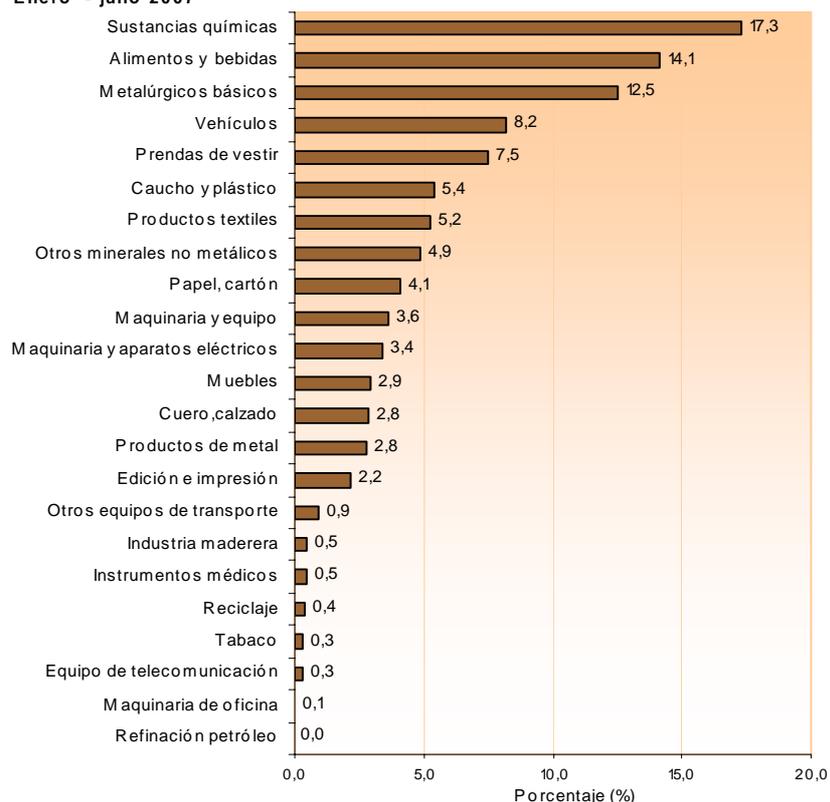
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - julio 2007

Durante los siete meses transcurridos de 2007, las ventas externas de productos industriales representaron el 83,6% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 15,3%; las del sector minero, el 0,5%, y otros sectores, el 0,6%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 16,5%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 8,2%, al pasar de US\$38,6 millones, durante enero - julio de 2006, a US\$41,8 millones en el mismo período de 2007.

Se presentó aumento del 20,6% en las ventas externas de productos del sector industrial en lo corrido del año hasta julio de 2007, al pasar de US\$5 716,6 millones a US\$6 895,2 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de sustancias y productos químicos, al contribuir con 3,0 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de sustancias químicas básicas.

Las ventas externas de fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques, se incrementaron en un 49,3%, así contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 18,4% en las exportaciones de productos alimenticios y bebidas.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de productos metalúrgicos básicos, al pasar de US\$942,6 millones, durante enero - julio de 2006, a US\$865,0 millones en igual período de 2007.



Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - julio 2007/2006

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	19,2	19,2	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	16,5	2,6	
Sector minero	8,2	0,0	
Sector industrial	20,6	17,0	20,6
Productos alimenticios y bebidas	18,4	2,2	2,6
Productos de tabaco	66,7	0,1	0,2
Fabricación de productos textiles	34,6	1,3	1,6
Fabricación de prendas de vestir	21,5	1,3	1,6
Cuero y sus derivados; calzado	56,1	1,0	1,2
Industria maderera	46,2	0,2	0,2
Papel, cartón y sus productos	22,4	0,7	0,9
Actividades de edición e impresión	15,7	0,3	0,4
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-65,9	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	21,0	3,0	3,6
Fabricación de productos de caucho y plástico	19,6	0,9	1,1
Otros productos minerales no metálicos	13,0	0,6	0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-8,2	-1,1	-1,4
Productos elaborados de metal	34,8	0,7	0,9
Fabricación de maquinaria y equipo	45,9	1,1	1,4
Fabricación de maquinaria de oficina	-25,0	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	68,2	1,4	1,7
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-18,1	-0,1	-0,1
Fabricación de instrumentos médicos	-5,2	0,0	0,0
Fabricación de vehículos	49,3	2,7	3,2
Fabricación de otros tipos de transporte	3,6	0,0	0,0
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	19,8	0,5	0,6
Reciclaje	155,7	0,2	0,3
Demás sectores	-37,6	-0,4	

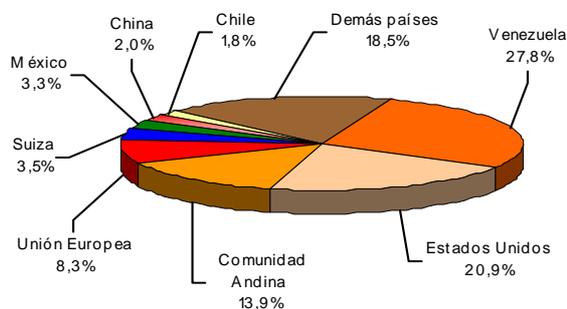
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - julio de 2007, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 27,8% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$2 294,6 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 20,9% y a los países de la Comunidad Andina, con el 13,9%.

Gráfico 27
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 73,3% y contribuyeron con 14,0 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Perú, al pasar de US\$327,5 millones, durante enero - julio de 2006, a US\$411,0 millones en igual lapso de 2007.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos presentaron disminución del 9,7% y contribuyeron con -2,7 puntos porcentuales a la variación del 19,2%.

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Julio 2007 - 2006		Enero - julio 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	20,9	20,9	19,2	19,2
ALADI	56,0	22,8	41,1	17,0
Comunidad Andina	20,2	2,8	10,4	1,6
Bolivia	19,0	0,1	7,2	0,0
Ecuador	7,3	0,7	3,3	0,3
Perú	46,5	2,1	25,5	1,2
Resto Aladi	74,7	20,0	58,5	15,4
Venezuela	95,3	18,5	73,3	14,0
Estados Unidos	-8,7	-2,3	-9,7	-2,7
Puerto Rico	15,5	0,2	-5,6	-0,1
Canadá	-60,3	-0,7	-17,4	-0,1
Unión Europea	28,9	2,0	23,8	1,9
Japón	-26,9	-0,1	-13,0	-0,1
China	48,8	0,7	37,9	0,7
Costa Rica	9,6	0,2	18,8	0,3
República Dominicana	54,8	0,6	13,5	0,2
Demás países	-13,2	-2,5	13,5	2,1

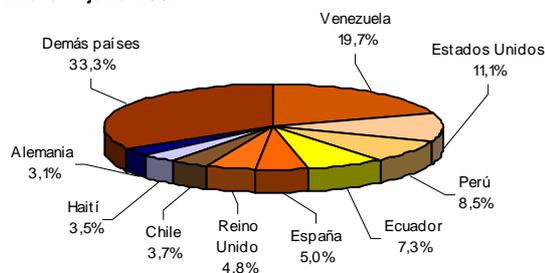
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - julio 2007

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a España registraron incremento del 123,9%.

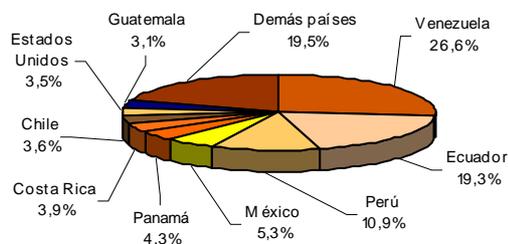
Gráfico 28
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante los siete meses transcurridos de 2007, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$54,0 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$143,8 millones durante enero - julio de 2006, a US\$197,8 millones en el mismo período de 2007.

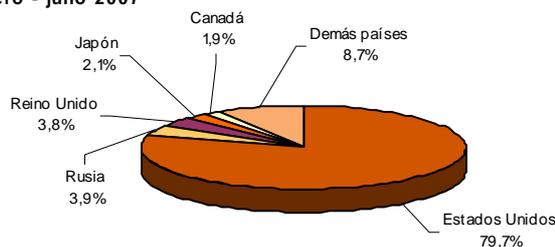
Gráfico 29
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en lo corrido del año hasta julio de 2007, fue Estados Unidos, registrando un crecimiento del 13,7% al pasar de US\$496,5 millones, en el período enero - julio de 2006, a US\$564,7 millones, en igual período de 2007.

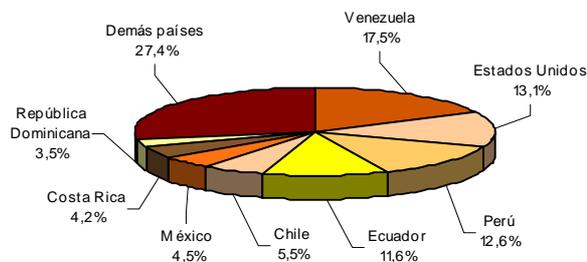
Gráfico 30
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero – julio de 2007 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron incremento del 53,8%.

Gráfico 31
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007

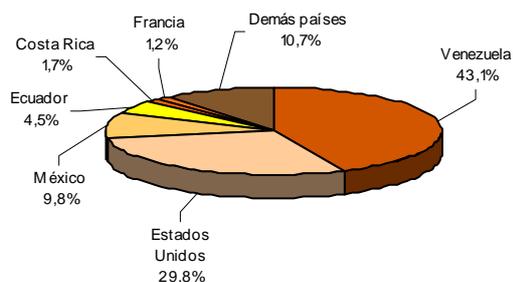


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$180,5 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$101,7 millones durante enero – julio de 2006, a US\$282,2 millones en el mismo período de 2007.

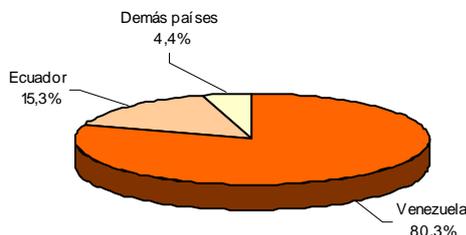
Gráfico 32
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de vehículos y sus partes, fueron destinadas principalmente a Venezuela y en menor proporción a Ecuador. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron el 67,7%, al pasar de US\$279,3 millones durante enero - julio de 2006, a US\$468,4 millones en el mismo período de 2007.

Gráfico 33
Exportaciones de vehículos y sus partes
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - julio 2007

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 22,0% de las exportaciones no tradicionales durante enero - julio de 2007; el 16,9% por la de Bogotá; el 16,8% por la de Cúcuta; el 10,2% por la de Medellín; y el 34,1% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Bogotá, con 16,5 puntos porcentuales y Cúcuta con 8,8 puntos porcentuales.

□□□

Cuadro 8
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Julio 2007 - 2006		Enero - julio 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	20,9	20,9	19,2	19,2
Bogotá	463,1	16,1	451,0	16,5
Cúcuta	93,4	11,3	78,5	8,8
Cartagena	7,3	1,7	12,8	3,0
Barranquilla	18,9	1,1	24,1	1,5
Maicao	76,7	1,1	109,7	1,4
Santa Marta	126,7	3,1	35,8	1,2
Ipiales	28,2	1,3	17,0	0,8
Cali	17,2	0,7	5,7	0,2
Tumaco	15,0	0,1	54,3	0,1
Riohacha	197,1	0,7	20,5	0,1
Bucaramanga	59,6	0,2	28,7	0,1
Medellín	-6,8	-0,8	0,5	0,1
Urabá	-10,5	-0,3	0,8	0,0
Arauca	-100,0	-0,1	27,5	0,0
Pereira	2,7	0,0	7,9	0,0
Armenia	0,0	0,0	*	0,0
Puerto Asís	0,0	0,0	*	0,0
Leticia	0,0	0,0	-60,7	0,0
Manizales	-1,8	0,0	-11,1	0,0
San Andrés	-100,0	0,0	-100,0	-0,1
Buenaventura	-3,4	-0,4	-1,9	-0,2
Aeropuerto El Dorado	-100,0	-14,8	-100,0	-14,4

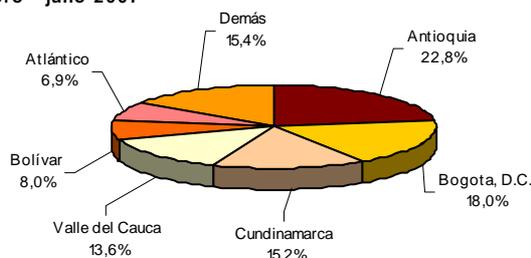
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 22,8% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - julio de 2007, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,0%; las de Cundinamarca el 15,2%; las del Valle del Cauca el 13,6%, las de Bolívar el 8,0% y las de Atlántico el 6,9%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá aumentaron un 23,3%, al pasar de US\$1 202,5 millones, durante enero - julio de 2006 a US\$1 482,2 millones durante el mismo período de 2007.

Gráfico 34
Distribución porcentual del valor FOB de las
exportaciones no tradicionales por
departamentos de origen
Total nacional
Enero - julio 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante julio de 2007, se declararon US\$2 516,4 millones FOB, de los cuales US\$5,7 millones se embarcaron en febrero, US\$8,5 millones en marzo, US\$54,3 millones en abril, US\$126,9 millones en mayo, US\$307,8 millones en junio y se embarcaron US\$2 010,0 millones FOB en julio.

Cuadro 9
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque

Total nacional

Julio 2007

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 516,4	100,0
May-06	0,1	0,0
Jul-06	0,0	0,0
Sep-06	0,9	0,0
Nov-06	1,4	0,1
Dic-06	0,1	0,0
Ene-07	0,7	0,0
Feb-07	5,7	0,2
Mar-07	8,5	0,3
Abr-07	54,3	2,2
May-07	126,9	5,0
Jun-07	307,8	12,2
Jul-07	2 010,0	79,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

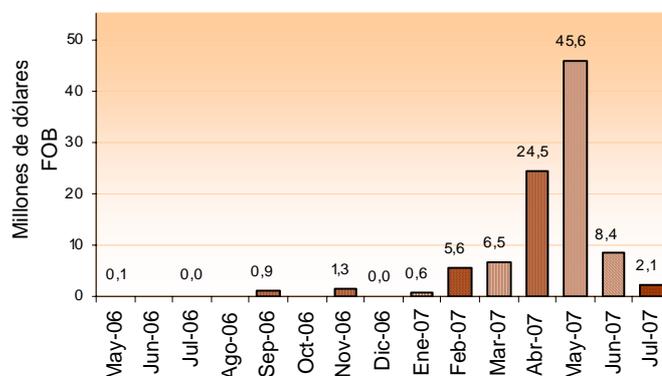
Diferencia en meses

El 79,9% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en julio de 2007, el 12,2% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 5,0% presentan dos meses de diferencia, el 2,2% presentan tres meses, y el 0,7% presentan diferencia entre 4 y 14 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$95,7 millones declarados en julio de 2007, se embarcaron en febrero US\$5,6 millones, en marzo US\$6,5 millones, en abril US\$24,5 millones, en mayo US\$45,6 millones, en junio US\$8,4 millones y en julio se embarcaron US\$2,1 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2007 (Julio)
Total nacional



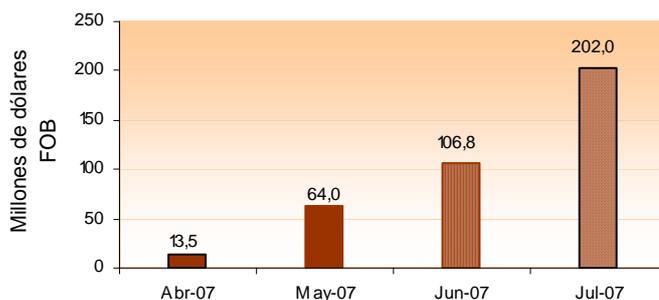
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$386,2 millones declarados durante julio de 2007, en abril se embarcaron US\$13,5 millones, en mayo US\$64,0 millones, en junio US\$106,8 millones y en julio se embarcaron US\$202,0 millones.

Gráfico 36
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2007 (Julio)
Total nacional

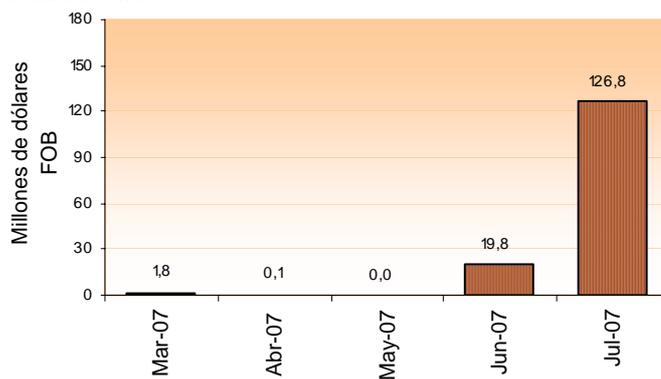


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$148,5 millones declarados durante julio de 2007, en junio se embarcaron US\$19,8 millones y en julio US\$126,8 millones.

Gráfico 37
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2007 (Julio)
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – julio 2007

Durante enero - julio de 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1 147,5 millones FOB.

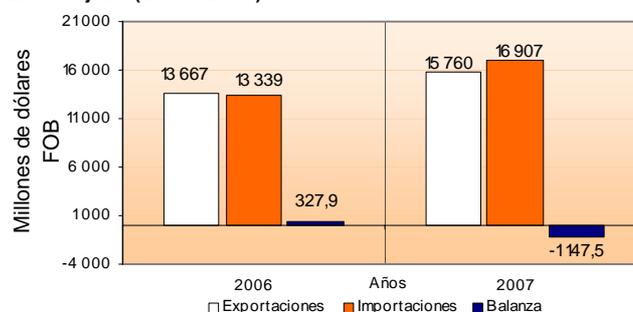
Cuadro 10
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - julio (2007 - 2006)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2007	2006
Venezuela	1 475,3	506,9
Estados Unidos	1 001,1	2 171,4
Países Bajos	306,6	66,4
Ecuador	296,1	324,5
Bélgica	180,1	134,1
México	-1 339,9	-895,6
Brasil	-1 139,9	-826,8
China	-995,8	-828,0
Japón	-432,8	-288,4
Resto de países	-498,3	-36,7
Total	-1 147,5	327,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador. Los déficit más altos se presentaron con México, Brasil y China.

Gráfico 38
Balanza comercial
Total nacional
Enero - julio (2006 - 2007)



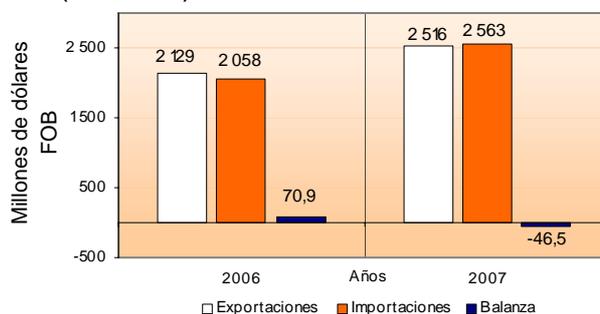
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Julio

Durante julio de 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$46,5 millones, mientras, en igual mes de 2006 se registró superávit de US\$70,9 millones FOB.



Gráfico 39
Balanza comercial
Total nacional
Julio (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

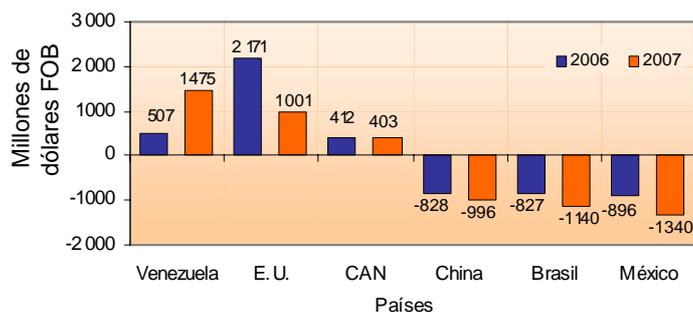
5.1 Balanza comercial según países

Enero – julio 2007

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – julio de 2007, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Venezuela US\$1 475,3 millones; Estados Unidos US\$1 001,1 millones; Países Bajos US\$306,6 millones; Ecuador US\$296,1 millones y Bélgica US\$180,1 millones.
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con México US\$1 339,9 millones; Brasil US\$1 139,9 millones, China US\$995,8 millones y Japón US\$432,8 millones.

Gráfico 40
Balanza comercial
Total nacional
Enero - julio (2006 -2007)



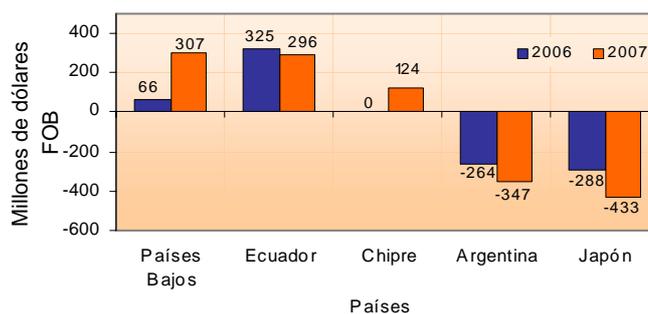
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$1 475,3 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Venezuela durante los siete meses transcurridos de 2007, registrándose incremento de US\$968,4 millones, al compararlo con el superávit de US\$506,9 millones alcanzado en igual período de 2006.
- El superávit en balanza comercial con los Países Bajos durante el período analizado, se ubicó en US\$306,6 millones, así se registró aumento de US\$240,2 millones, en comparación con el superávit de US\$66,4 millones presentado durante enero - julio de 2006.
- En el período enero – julio de 2007, se registró superávit de balanza comercial con Chipre de US\$124,0 millones.

□□□

- El superávit de balanza comercial con Estados Unidos disminuyó en US\$1 170,3 millones, al pasar de US\$2 171,4 millones durante enero - julio de 2006 a US\$1 001,1 millones en el mismo período de 2007.
- Se registró déficit de la balanza comercial con México de US\$1 339,9 millones en los siete meses transcurridos de 2007, así mismo, en igual período de 2006 se registró déficit de US\$895,6 millones.
- Durante enero - julio de 2007, se registró déficit en la balanza comercial con Brasil de US\$1 139,9 millones, presentándose aumento del déficit de US\$313,1 millones al compararlo con el déficit de US\$826,8 millones registrado durante el mismo período de 2006.

Gráfico 41
Balanza comercial
Total nacional
Enero - julio (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

Enero – julio 2007

Al analizar la balanza comercial según CIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávit más altos se presentaron en el sector minero, US\$4 598,7 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$477,3 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$2 539,5 millones en el período enero – julio de 2007 y por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$2 060,2 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción agrícola con un resultado de balanza comercial positivo de US\$339,8 millones durante enero - julio de 2007.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$1 863,6 millones al pasar de US\$4 399,1 millones durante los siete meses transcurridos de 2007, a US\$6 262,7 durante igual lapso de 2007.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$300,6 millones, al pasar de US\$1 770,8 millones durante el período enero – julio de 2006, a US\$2 071,3 millones en el mismo período de 2006; y en menor proporción, a fabricación de maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$1 833,9 millones en el período analizado.

□□□

Cuadro 11
Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares)
Total nacional
Enero - julio 2006 - 2007

Descripción	Balanza	
	2006 ^P	2007 ^P
Total	328	-1 148
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	510	477
Pesca	6	7
Sector minero	4 144	4 599
Sector Industrial	-4 399	-6 263
Productos alimenticios y bebidas	1 021	1 150
Productos de tabaco	1	10
Productos textiles	-123	-98
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	381	447
Cuero y sus derivados, calzado	31	73
Industria maderera	-13	-24
Papel, cartón y sus productos	-55	-109
Actividades de edición e impresión	60	70
Refinación del petróleo	907	464
Sustancias y productos químicos	-1 771	-2 071
Caucho y plástico	-132	-179
Otros productos minerales no metálicos	165	155
Productos metalúrgicos básicos	443	529
Productos elaborados de metal	-83	-84
Maquinaria y equipo	-1 257	-1 834
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-448	-516
Maquinaria y aparatos eléctricos	-236	-257
Equipos de telecomunicaciones	-1 298	-1 205
Instrumentos médicos	-389	-471
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-971	-1 560
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-641	-752
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	20	5
Reciclaje	-10	-3
Demás sectores	67	33

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - julio de 2007, comparando las cifras con las del mismo período de 2006.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Octubre de 2007