



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Julio de 2008



Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pisos; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Aprovechamiento - Muestra de Amas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado Tecnológico de las Exportaciones no tradicionales

### Ficha Metodológica

### Resumen

- Las exportaciones registradas durante el período enero - julio de 2008 ascendieron a US\$22 851,6 millones, creciendo el 42,7% con respecto al mismo período de 2007.
- En julio de 2008 las exportaciones totales crecieron 44,2%, las tradicionales 55,2% y las no tradicionales el 32,3%.
- En un 37,7% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a julio.
- Durante enero - julio de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 55,5%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante julio de 2008, se declararon US\$3 789,2 millones FOB, de los cuales US\$3 106,4 millones se embarcaron durante este mes, US\$338,7 millones en junio, US\$205,3 millones en mayo, US\$68,3 millones en abril y US\$70,4 millones en meses anteriores.

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

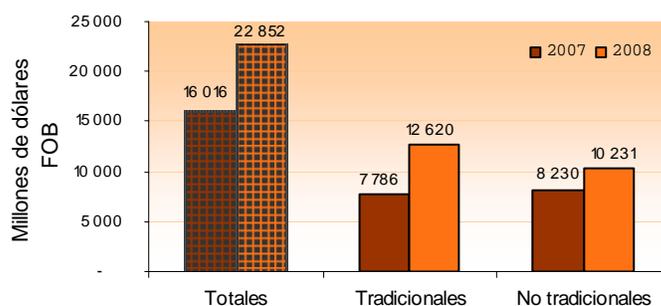
# 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

## 1.1 Resultados generales

### Enero – julio 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los siete meses transcurridos de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 42,7% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$16 016,1 millones FOB a US\$22 851,6 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero - julio (2007 - 2008)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 62,1% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 24,3%, ocasionado por las mayores ventas de productos químicos y animales vivos y sus productos.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 22,6% al comparar enero - julio de 2008 con el mismo lapso de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 55,5%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Enero – julio 2008/2007

Descripción	Enero - julio		Julio		12 meses a julio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>42,7</b>	<b>42,7</b>	<b>44,2</b>	<b>44,2</b>	<b>37,7</b>	<b>37,7</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>62,1</b>	<b>30,2</b>	<b>55,2</b>	<b>28,7</b>	<b>48,2</b>	<b>23,2</b>
Petróleo y derivados	112,1	25,4	85,1	23,4	88,9	20,0
Carbón	42,8	5,7	32,4	4,8	25,5	3,4
Café	31,9	1,9	15,4	0,9	25,4	1,5
Ferroníquel	-41,3	-2,8	-6,6	-0,3	-27,6	-1,8
<b>No tradicionales</b>	<b>24,3</b>	<b>12,5</b>	<b>32,3</b>	<b>15,5</b>	<b>28,0</b>	<b>14,6</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	22,6	11,0	29,1	13,3	27,2	13,3

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,**  
**según capítulos del arancel**  
**Total nacional**  
**Enero – julio 2008/2007**

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	78,5	48,5
Perlas finas, piedras y metales preciosos	90,4	3,1
Café, té, yerba mate y especias	38,2	2,3
Cobre y sus manufacturas	*	1,3
Demás productos	1,4	0,4
<b>Total</b>	<b>55,5</b>	<b>55,5</b>
<b>Venezuela</b>		
Carnes y despojos comestibles	141,3	8,4
Prendas y complementos de vestir, de punto	84,9	5,1
Pieles y cueros	371,9	4,5
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	81,2	3,5
Demás productos de origen animal	385,1	3,0
Tejidos de punto	173,0	3,0
Papel, cartón y sus manufacturas	62,6	2,3
Demás productos	12,5	9,5
<b>Total</b>	<b>39,3</b>	<b>39,3</b>
<b>Chile</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	443,6	110,5
Azúcares y artículos confitería	57,6	7,0
Grasas y aceites animales o vegetales	330,6	4,0
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	130,5	3,4
Demás productos	24,8	14,7
<b>Total</b>	<b>139,5</b>	<b>139,5</b>
<b>Reino Unido</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	224,1	95,5
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	345,0	12,1
Café, té, yerba mate y especias	74,7	10,7
Grasas y aceites animales o vegetales	24,0	3,3
Plantas vivas y productos de la floricultura	4,8	0,6
Demás productos	-3,9	-0,5
<b>Total</b>	<b>121,6</b>	<b>121,6</b>

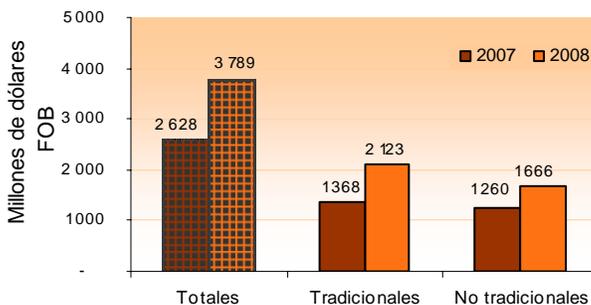
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE  
 Variación superior a 500%

## Julio

En julio de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 44,2%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en julio de 2008, las exportaciones registraron US\$3 789,2 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$2 627,9 millones.

**Gráfico 2**  
**Valor FOB de las exportaciones colombianas**  
**Julio (2007 - 2008)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 55,2% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$1 368,2 millones en julio de 2007 a US\$2 123,0 millones en el mismo mes de 2008.

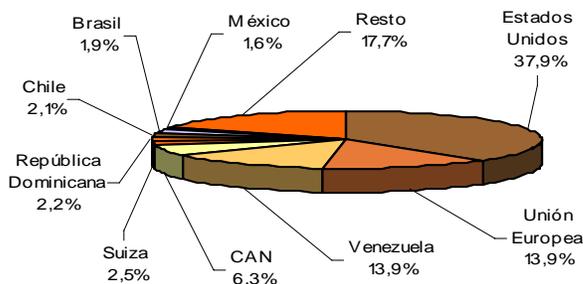
Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 56,0% del valor FOB y el 90,6% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 44,0% del valor FOB y el 9,4% de las toneladas vendidas en julio.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - julio 2008

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,9% del total exportado durante enero - julio de 2008 y presentar un valor FOB de US\$8 658,8 millones; seguido por los países de la Unión Europea y Venezuela que participaron con el 13,9%, respectivamente. (Cuadro 4 del anexo)

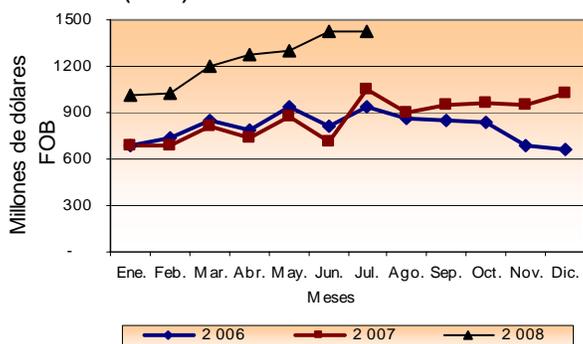
**Gráfico 3**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Total nacional Enero - julio 2008**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

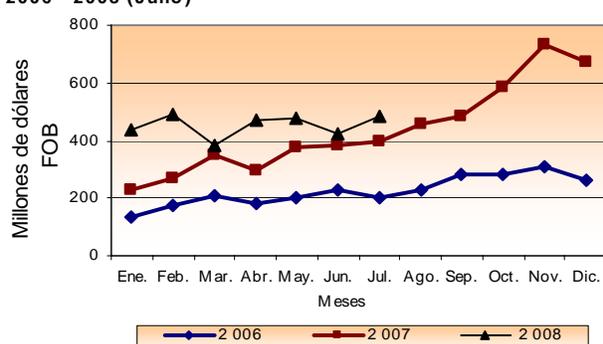
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
**Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2006 - 2008 (Julio)**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

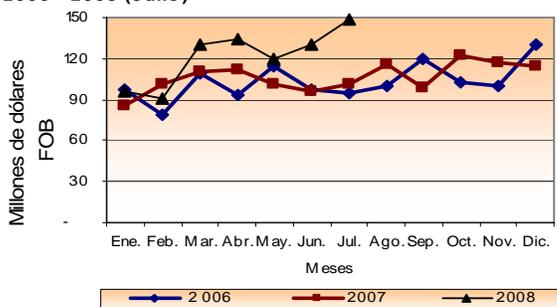
**Gráfico 5**  
**Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2006 - 2008 (Julio)**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

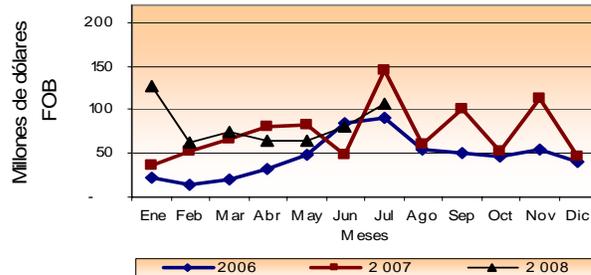


**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



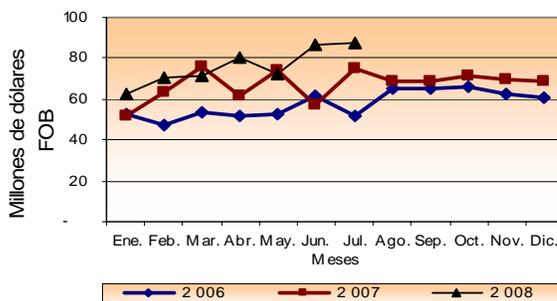
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Suiza  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



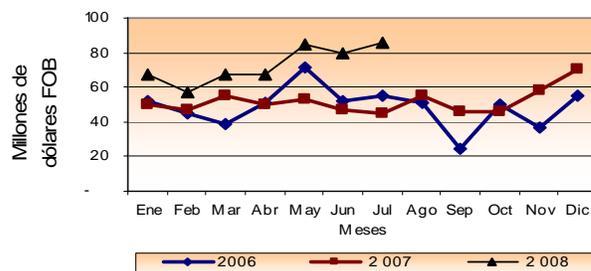
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a República Dominicana  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

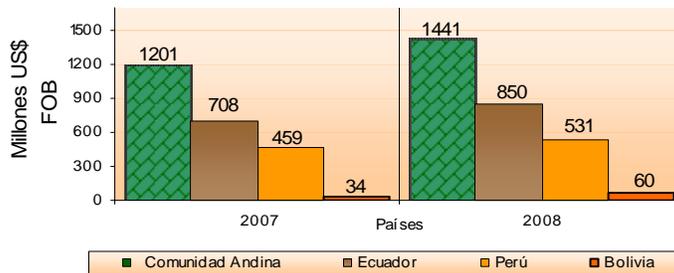
Durante enero - julio de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 20,0%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 20,0% en las exportaciones a Ecuador, que sumaron 0,9 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, que se incrementaron un 15,8% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 75,6%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de papel, cartón y sus manufacturas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Así mismo, hacia Perú los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero - julio 2007 - 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

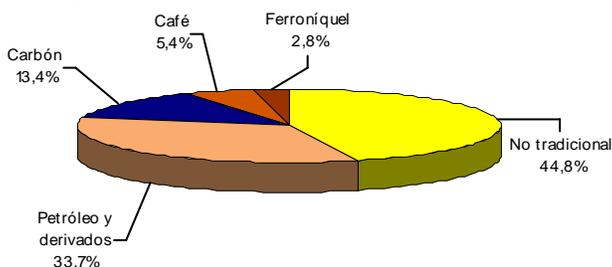
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - julio 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los siete meses transcurridos de 2008, participaron con el 55,2% del valor total de las ventas externas y con el 90,4% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
Composición de las exportaciones colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 62,1%, al comparar las realizadas durante el período enero - julio de 2008 con las del mismo período de 2007.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 112,1%; las toneladas crecieron un 21,5%.

Las ventas externas de carbón, crecieron el 42,8% y contribuyeron con 5,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó disminución del 0,3%.

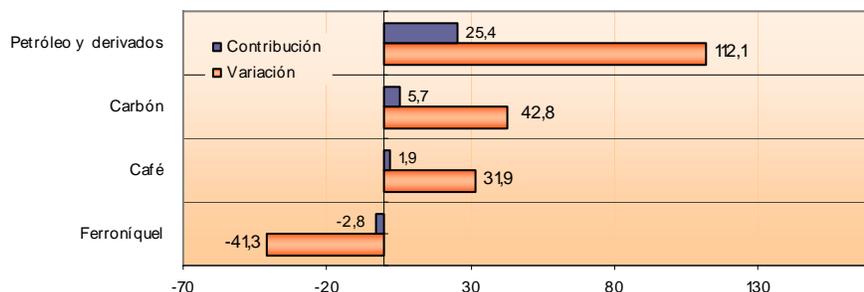
El valor FOB de las exportaciones de café presentó incremento del 31,9% y contribuyeron con 1,9 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 10,2%.

Las ventas externas de ferroníquel, disminuyeron el 41,3% y contribuyeron con -2,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó disminución del 5,3%.

### Exportaciones tradicionales

#### Variación porcentual del valor FOB

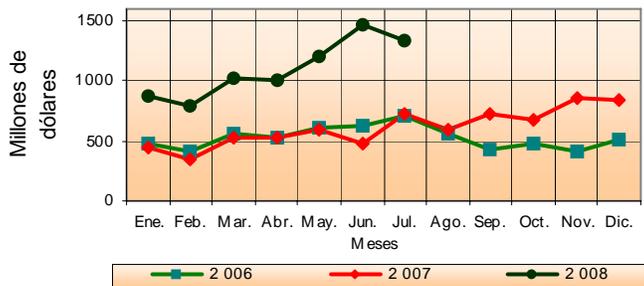
**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - julio 2008 - 2007



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE



**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



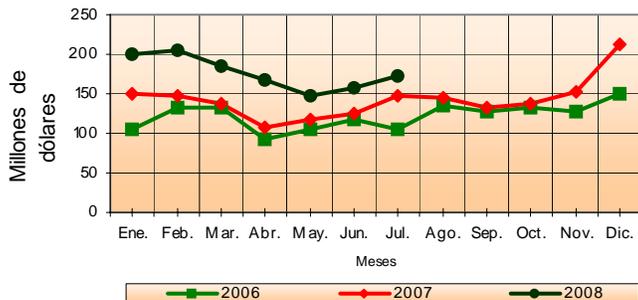
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



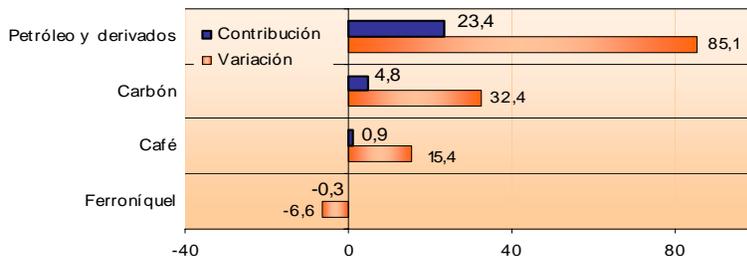
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferróniquel  
Total nacional  
2006 - 2008 (Julio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Julio 2008 - 2007

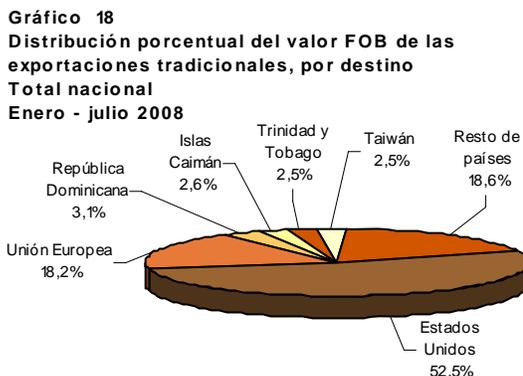


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - julio 2008

Durante enero - julio de 2008, el 52,5% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 18,2% a los países de la Unión Europea; el 3,1% a República Dominicana; el 2,6% a Islas Caimán; el 2,5% a Trinidad y Tobago y Taiwán, respectivamente.



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 62,1% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 35,7 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$3 844,3 millones, en el período enero - julio de 2007 a US\$6 621,5 millones, en el mismo lapso de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a Singapur alcanzaron un monto de \$275,9 millones durante los siete meses transcurridos de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a China contribuyendo con -2,4 puntos porcentuales a la variación.

**Cuadro 3**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
Total nacional

Países	Julio 2008 - 2007		Enero - julio 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>55,2</b>	<b>55,2</b>	<b>62,1</b>	<b>62,1</b>
<b>ALADI</b>	<b>300,1</b>	<b>8,0</b>	<b>311,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>183,4</b>	<b>0,9</b>	<b>59,3</b>	<b>0,4</b>
Bolivia	0,0	0,0	*	0,0
Ecuador	269,7	0,1	116,2	0,1
Perú	176,6	0,8	53,9	0,3
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>328,1</b>	<b>7,0</b>	<b>412,7</b>	<b>6,8</b>
Argentina	*	0,8	*	0,4
Brasil	188,3	1,3	337,5	2,3
Chile	156,7	1,8	439,8	2,8
México	*	2,4	435,4	0,7
Venezuela	*	0,8	*	0,6
Estados Unidos	35,7	20,9	72,2	35,7
Puerto Rico	75,8	0,4	-25,3	-0,2
Canadá	15,7	0,2	67,2	0,9
<b>Unión Europea</b>	<b>46,6</b>	<b>7,9</b>	<b>23,1</b>	<b>5,5</b>
Reino Unido	72,6	1,0	186,3	3,0
España	15,7	0,4	43,3	1,2
Demás Unión Europea	49,4	6,5	6,9	1,4
Japón	7,1	0,1	-3,9	-0,1
China	89,6	1,4	-52,9	-2,4
Costa Rica	310,4	0,0	*	1,0
República Dominicana	132,4	2,7	58,8	1,9
<b>Resto de países</b>	<b>94,4</b>	<b>13,5</b>	<b>108,0</b>	<b>12,6</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

\* Variación superior a 500%

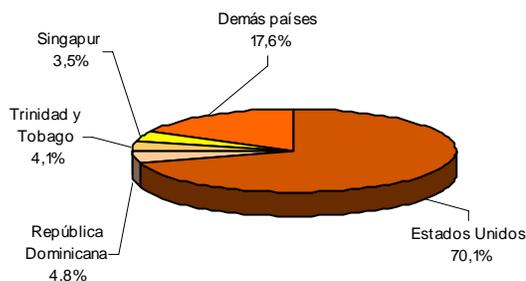
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - julio 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$5 390,2 millones en el período enero - julio de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Singapur, al alcanzar un monto de US\$268,1 millones durante los siete meses transcurridos de 2008.

**Gráfico 19**  
Exportaciones de petróleo  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008

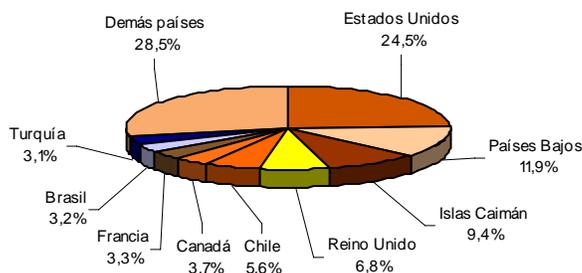


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 8,6% al pasar de US\$690,6 millones durante enero - julio de 2007, a US\$750,2 millones en el mismo período de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia el Reino Unido en US\$112,8 millones en lo corrido del año hasta julio de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Chile, al pasar de US\$48,6 millones durante los siete meses transcurridos de 2007 a US\$169,7 millones en igual lapso de 2008.

**Gráfico 20**  
Exportaciones de carbón  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008

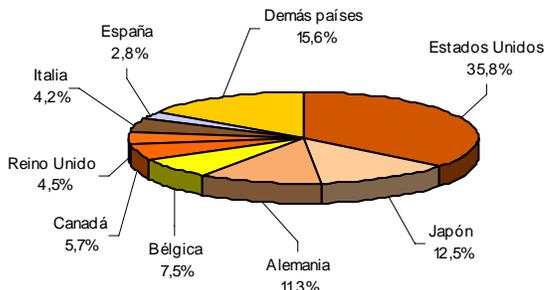


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania. Se registró aumento del 61,8% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Canadá, al pasar de US\$43,7 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$70,8 millones en el mismo período de 2008.

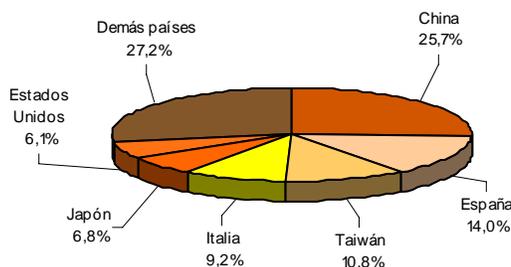
**Gráfico 21**  
**Exportaciones de café**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España y Taiwán.

**Gráfico 22**  
**Exportaciones de ferroniquel**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



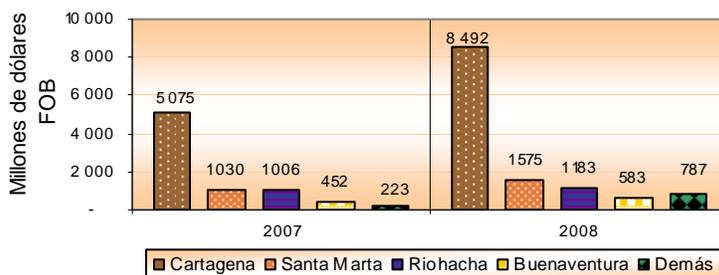
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 67,3% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - julio de 2008; el 12,5% por la de Santa Marta; el 9,4% por la de Riohacha; el 4,6% por la de Buenaventura y el 6,2% por las demás aduanas.

El incremento del 67,3% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 43,9 puntos porcentuales a la variación del 62,1% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
**Exportaciones tradicionales, según aduanas**  
**Total nacional**  
**Enero - julio (2007 - 2008)**



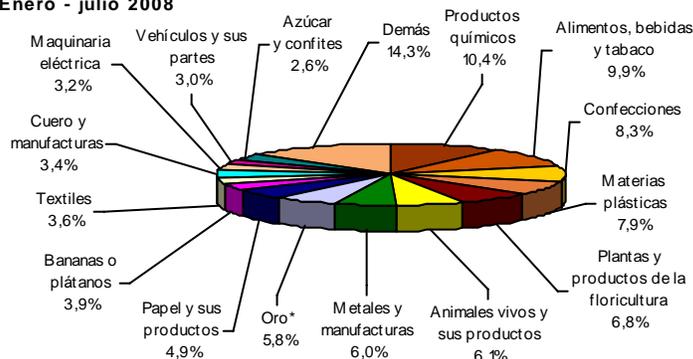
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 24,3% al comparar las realizadas durante enero - julio de 2008 con el mismo periodo de 2007.

**Gráfico 24**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Productos químicos se incrementaron el 42,8%, al pasar de US\$743,7 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$1 062,2 millones en igual período de 2008, y contribuyó con 3,9 puntos porcentuales.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 68,0%, al pasar de US\$370,5 millones en el período enero – julio de 2007 a US\$622,4 millones en el mismo lapso de 2008.
- Alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento del 29,9%, al pasar de US\$775,6 millones en los siete meses transcurridos de 2007, a US\$1 007,9 millones en el mismo período de 2008, contribuyendo con 2,8 puntos porcentuales a la variación del 24,3%.
- Confecciones registró un aumento del 33,7%, al pasar de US\$632,2 millones durante enero – julio de 2007, a US\$845,5 millones en igual lapso de 2008.

**Cuadro 4**  
**Resumen de las exportaciones no tradicionales**  
**Variación porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008/2007**

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>100,0</b>
Productos químicos	42,8	3,9	10,4
Animales vivos y sus productos	68,0	3,1	6,1
Alimentos, bebidas y tabaco	29,9	2,8	9,9
Confecciones	33,7	2,6	8,3
Oro*	48,2	2,4	5,8
Cuero y manufacturas	62,7	1,6	3,4
Textiles	53,5	1,6	3,6
Materias plásticas	16,7	1,4	7,9
Bananas o plátanos	25,2	1,0	3,9
Papel y sus productos	17,7	0,9	4,9
Maquinaria eléctrica	20,6	0,7	3,2
Metales y manufacturas	8,8	0,6	6,0
Azúcar y confites	-3,9	-0,1	2,6
Plantas y productos de la floricultura	-1,8	-0,2	6,8
Vehículos y sus partes	-48,2	-3,4	3,0
Demás	45,5	5,5	14,3

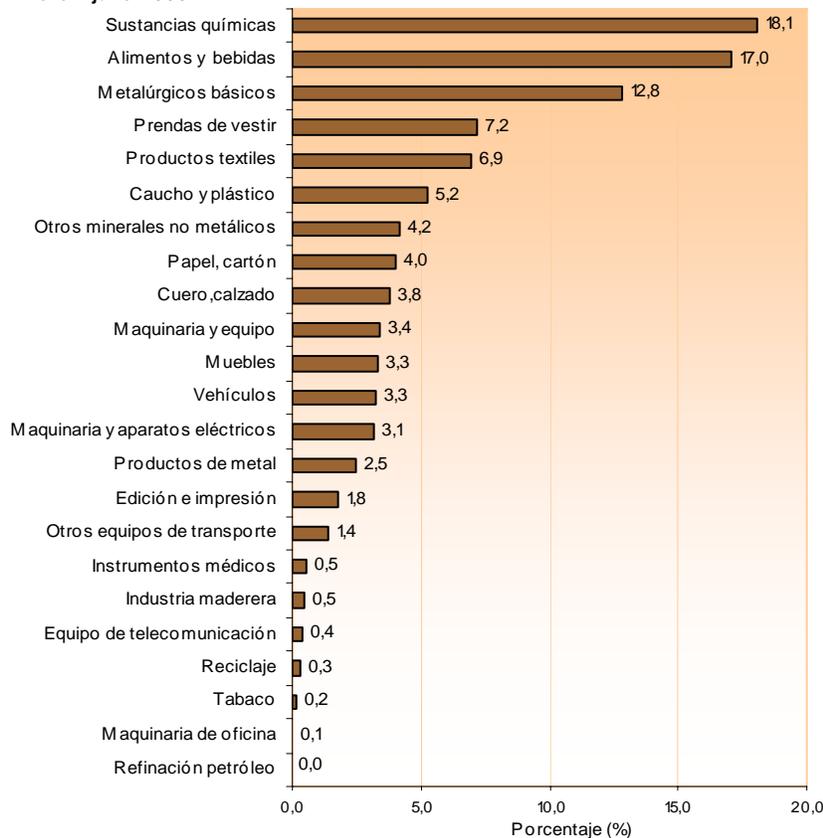
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIIU Rev. 3

### Enero - julio 2008

Durante los siete meses transcurridos de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 85,1% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 13,1%; las del sector minero, el 1,4%, y otros sectores, el 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

**Gráfico 25**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones**  
**industriales no tradicionales, según CIIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 6,4%. Este resultado obedece fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 250,1%, al pasar de US\$41,8 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$146,4 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento del 26,7% en las ventas externas de productos del sector industrial en los siete meses transcurridos de 2008, al pasar de US\$6 873,9 millones a US\$8 706,4 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 6,2 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos, se incrementaron un 31,8%, así contribuyeron con 4,6 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 29,2% en las exportaciones de metalúrgicos básicos.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en vehículos automotores, remolques y semiremolques, al pasar de US\$562,0 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$284,6 millones en igual período de 2008.



**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008/2007**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>6,4</b>	<b>1,0</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>250,1</b>	<b>1,3</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>26,7</b>	<b>22,3</b>	<b>26,7</b>
Productos alimenticios y bebidas	52,3	6,2	7,4
Productos de tabaco	-40,9	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	66,4	2,9	3,5
Fabricación de prendas de vestir	26,3	1,6	1,9
Cuero y sus derivados; calzado	68,7	1,6	2,0
Industria maderera	18,5	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	25,3	0,9	1,0
Actividades de edición e impresión	5,5	0,1	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	220,1	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	31,8	4,6	5,5
Fabricación de productos de caucho y plástico	23,3	1,0	1,3
Otros productos minerales no metálicos	7,8	0,3	0,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	29,2	3,1	3,7
Productos elaborados de metal	10,4	0,2	0,3
Fabricación de maquinaria y equipo	18,4	0,6	0,7
Fabricación de maquinaria de oficina	4,4	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	16,7	0,5	0,6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	70,6	0,2	0,2
Fabricación de instrumentos médicos	35,3	0,1	0,2
Fabricación de vehículos	-49,4	-3,4	-4,0
Fabricación de otros tipos de transporte	84,1	0,7	0,8
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	43,8	1,1	1,3
Reciclaje	-0,8	0,0	0,0
<b>Demás sectores</b>	<b>-33,4</b>	<b>-0,2</b>	

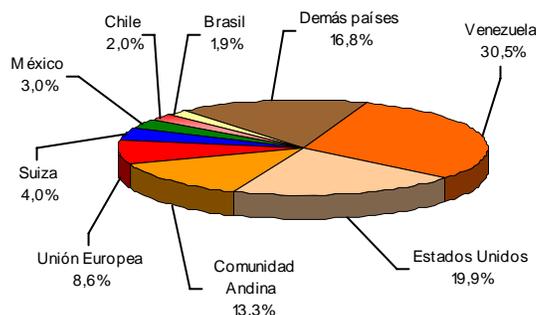
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante enero - julio de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 30,5% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$3 123,1 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 19,9% y a los países de la Comunidad Andina, con el 13,3%.

**Gráfico 26**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 37,4% y contribuyeron con 10,3 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$1 724,0 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$2 037,2 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a China presentaron disminución del 32,7% y contribuyeron con -0,7 puntos porcentuales a la variación del 24,3%.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Julio		Enero - julio	
	2008 - 2007		2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>32,3</b>	<b>32,3</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>
<b>ALADI</b>	<b>27,0</b>	<b>14,2</b>	<b>31,1</b>	<b>15,2</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>30,2</b>	<b>4,2</b>	<b>18,2</b>	<b>2,5</b>
Bolivia	103,9	0,4	75,4	0,3
Ecuador	45,1	3,6	19,4	1,7
Perú	2,5	0,1	11,4	0,6
<b>Resto Aladi</b>	<b>25,8</b>	<b>10,0</b>	<b>36,3</b>	<b>12,6</b>
Venezuela	19,6	6,2	37,4	10,3
Estados Unidos	37,3	7,3	18,2	3,8
Puerto Rico	-9,1	-0,1	4,2	0,0
Canadá	42,5	0,2	-9,3	-0,1
<b>Unión Europea</b>	<b>31,1</b>	<b>2,3</b>	<b>26,3</b>	<b>2,2</b>
Japón	68,0	0,2	21,3	0,1
China	-23,3	-0,4	-32,7	-0,7
Costa Rica	58,3	1,1	28,7	0,5
República Dominicana	24,2	0,3	17,2	0,2
Demás países	52,8	7,1	19,9	3,0

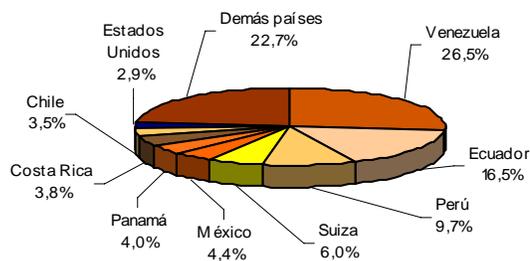
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Destino de los principales productos no tradicionales

### Enero - julio 2008

Durante los siete meses transcurridos de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$83,3 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$197,8 millones durante enero - julio de 2007, a US\$281,1 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 27**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008

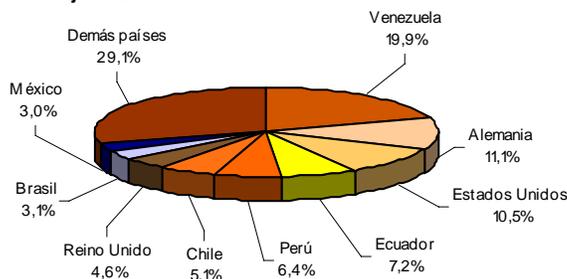


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de Alemania y Estados Unidos. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania alcanzaron un monto de US\$111,9 millones.

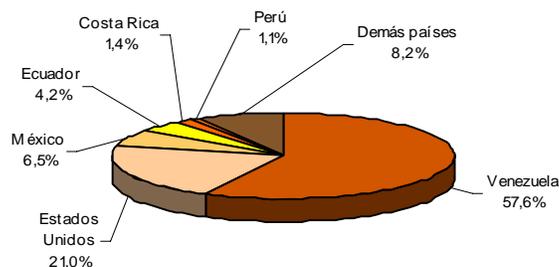
**Gráfico 28**  
**Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$226,8 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$260,4 millones durante enero - julio de 2007, a US\$487,2 millones en el mismo período de 2008.

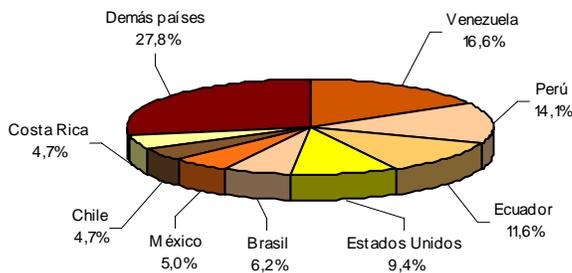
**Gráfico 29**  
**Exportaciones de confecciones de material textil**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante el período enero – julio de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 117,9%.

**Gráfico 30**  
**Exportaciones de materias plásticas**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**

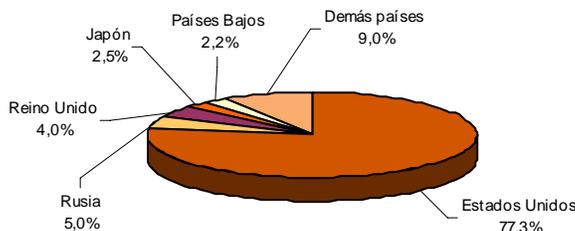


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en los siete meses transcurridos de 2008, fue Estados Unidos, registrando disminución del 4,7% al pasar de US\$564,9 millones, en el período enero - julio de 2007, a US\$538,3 millones, en igual período de 2008.

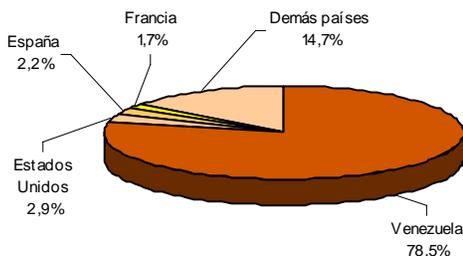
**Gráfico 31**  
Exportaciones de productos de la floricultura  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de animales vivos y sus productos, fueron destinadas principalmente a Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos y España. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron un 73,4%, al pasar de US\$281,7 millones durante enero - julio de 2007, a US\$488,4 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 32**  
Exportaciones de animales vivos y sus productos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - julio 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - julio 2008

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 21,4% de las exportaciones no tradicionales durante el período enero - julio de 2008; el 20,5% por la de Cúcuta; el 14,3% por la de Bogotá; el 8,7% por la de Medellín; y el 35,0% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 8,6 puntos porcentuales y Cartagena con 4,6 puntos porcentuales.



**Cuadro 7**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según aduanas**  
**Total nacional**

Aduanas	Julio 2008 - 2007		Enero - julio 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>32,3</b>	<b>32,3</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>
Cúcuta	31,4	6,1	51,2	8,6
Cartagena	42,9	9,1	20,8	4,6
Maicao	92,2	1,9	106,1	2,4
Barranquilla	46,8	2,8	34,2	2,2
Buenaventura	32,0	2,7	14,0	1,2
Ipiales	36,2	1,7	22,7	1,0
Urabá	32,5	0,7	32,1	0,9
Cali	0,8	0,0	27,3	0,9
Bogotá	14,3	2,3	4,9	0,8
Medellín	39,5	3,8	6,6	0,7
Santa Marta	16,1	0,7	15,3	0,6
Riohacha	51,2	0,4	21,4	0,1
Tumaco	35,9	0,1	32,4	0,1
Manizales	25,6	0,1	20,9	0,1
Bucaramanga	-32,2	-0,1	16,7	0,0
Armenia	0,0	0,0	*	0,0
Leticia	*	0,0	-13,6	0,0
Pereira	-22,6	0,0	-11,5	0,0
Arauca	0,0	0,0	-100,0	-0,1

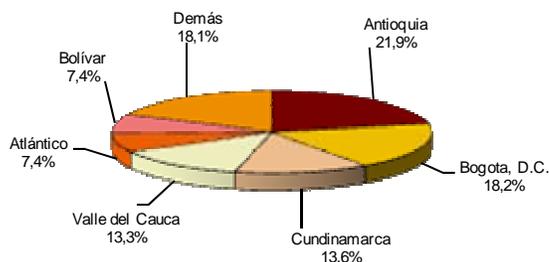
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,9% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en los siete meses transcurridos de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,2%; las de Cundinamarca el 13,6%; las del Valle del Cauca el 13,3%, las de Atlántico y Bolívar el 7,4%, respectivamente. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá, D.C., aumentaron un 25,9%, al pasar de US\$1 482,2 millones, durante enero - julio de 2007, a US\$1 865,9 millones durante el mismo período de 2008.

**Gráfico 33**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no**  
**tradicionales por departamentos de origen**  
**Total nacional**  
**Enero - julio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante julio de 2008, se declararon US\$3 789,2 millones FOB, de los cuales US\$18,6 millones se embarcaron en marzo, US\$68,3 millones en abril, US\$205,3 millones en mayo, US\$338,7 millones en junio y se embarcaron US\$3 106,4 millones FOB en julio.

**Cuadro 8**  
**Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque**  
**Total nacional**  
**Julio 2008**

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>3 789,2</b>	<b>100,0</b>
2006	0,2	0,0
Feb -Jun 07	0,0	0,0
Jul-07	34,7	0,9
Ago-07	0,1	0,0
Sep-07	0,0	0,0
Oct-07	0,1	0,0
Nov-07	2,1	0,1
Dic-07	0,8	0,0
Ene-08	6,7	0,2
Feb-08	7,1	0,2
Mar-08	18,6	0,5
Abr-08	68,3	1,8
May-08	205,3	5,4
Jun-08	338,7	8,9
Jul-08	3 106,4	82,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

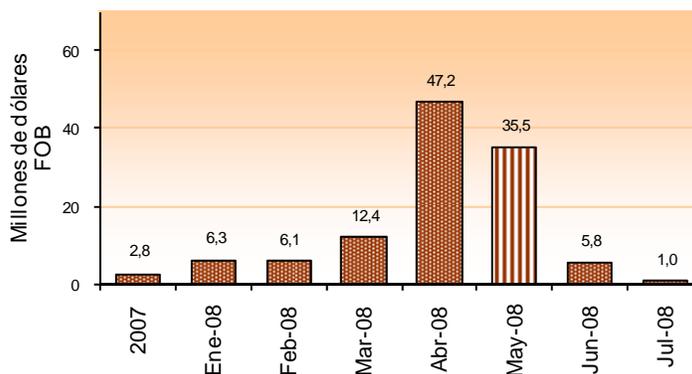
### Diferencia en meses

El 82,0% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en julio de 2008, el 8,9% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 5,4% presentan dos meses de diferencia, el 1,8% presentan tres meses, y el 1,9% presentan diferencia entre 4 y 26 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$117,0 millones declarados en julio de 2008, en marzo se embarcaron US\$12,4 millones, en abril US\$47,2 millones, en mayo US\$35,5 millones, en junio US\$5,8 millones y en julio se embarcaron US\$1,0 millones.

**Gráfico 34**  
**Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2008 (Julio)**  
**Total nacional**

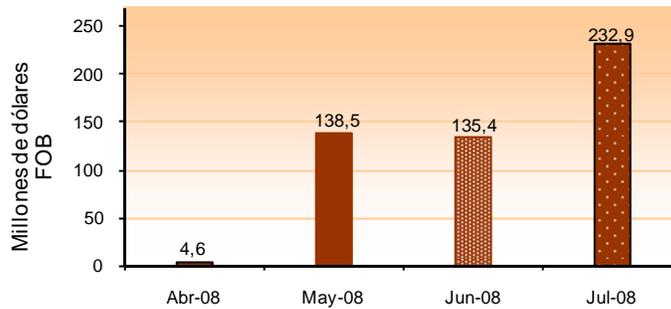


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$511,4 millones declarados durante julio de 2008, en abril se embarcaron US\$4,6 millones, en mayo US\$138,5 millones, en junio US\$135,4 millones y en julio se embarcaron US\$232,9 millones.

**Gráfico 35**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Julio)  
Total nacional

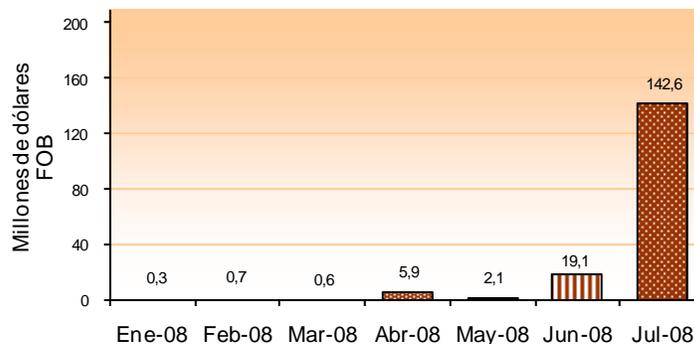


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$171,3 millones declarados durante julio de 2008, en abril se embarcaron US\$5,9 millones, en mayo US\$2,1 millones, en junio US\$19,1 millones y en julio US\$142,6 millones.

**Gráfico 36**  
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Julio)  
Total nacional

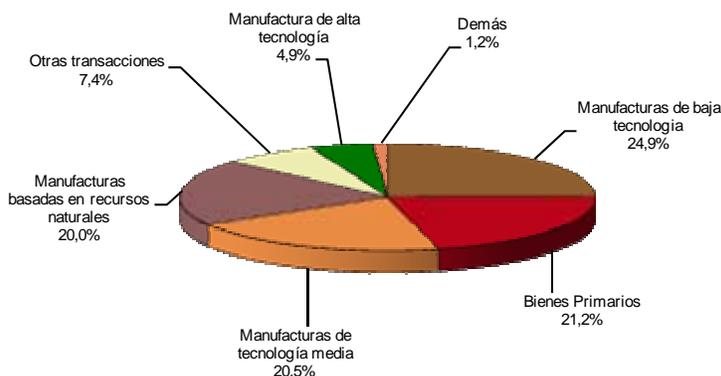


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>1</sup>, Colombia de los productos no tradicionales, exportó en el periodo enero - julio de 2008, principalmente manufacturas de baja tecnología, que participaron con el 24,9%, los bienes primarios comprendieron el 21,2%, las manufacturas de tecnología media el 20,5%, las manufacturas basadas en recursos naturales el 20,0%, otras transacciones el 7,4% y las manufacturas de alta tecnología el 4,9%. (Ver cuadro 21 del anexo)

**Gráfico 37**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Total nacional  
Enero - julio 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los siete meses transcurridos de 2008, las exportaciones de baja tecnología crecieron el 40,2%, aportando 8,9 puntos porcentuales a la variación del 24,3% de las exportaciones no tradicionales. Las ventas externas de bienes primarios registraron un aumento del 30,9% durante el período enero - julio de 2008.

**Cuadro 9**  
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Total nacional  
Enero – julio 2008

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>
Manufacturas de baja tecnología	40,2	8,9
Bienes Primarios	30,9	6,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	22,9	4,6
Otras transacciones	31,6	2,2
Manufactura de alta tecnología	45,2	1,9
Manufacturas de tecnología media	3,5	0,9
Demás	-20,7	-0,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

<sup>1</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - julio de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- *Importaciones:* es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- *Balanza comercial:* parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta  $i,t$ ), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta  $i,t-1$ ).
- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia ( $i,t$ ) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).
- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia ( $i,t$ ) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Septiembre de 2008