



**COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES**  
Junio de 2008



Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Aprovechamiento-Muestra de Amas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



**Contenido**

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado Tecnológico de las exportaciones

Ficha Metodológica

**Resumen**

- Las exportaciones registradas durante el primer semestre de 2008 ascendieron a US\$19 062,4 millones, creciendo el 42,4% con respecto al mismo período de 2007.
- En junio de 2008 las exportaciones totales crecieron 75,0%, las tradicionales 147,3% y las no tradicionales el 19,4%.
- En un 35,9% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a junio.
- Durante el período enero - junio de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 60,0%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante junio de 2008, se declararon US\$3 681,0 millones FOB, de los cuales US\$2 958,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$382,8 millones en mayo, US\$244,7 millones en abril, US\$44,8 millones en marzo y US\$50,6 millones en meses anteriores.

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

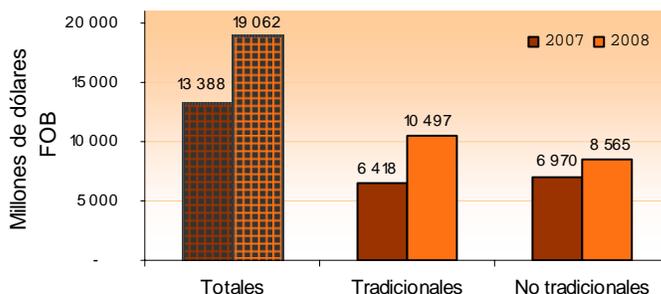
# 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

## 1.1 Resultados generales

### Enero – junio 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los seis primeros meses de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 42,4% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$13 388,2 millones FOB a US\$19 062,4 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
**Valor FOB de las exportaciones colombianas**  
**Enero - junio (2007 - 2008)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 63,6% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 22,9%, ocasionado por las mayores ventas de productos químicos y confecciones.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 21,5% al comparar enero - junio de 2008 con el mismo lapso de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 60,0%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
**Variación de las exportaciones**  
**Total nacional**  
**Enero – junio 2008/2007**

Descripción	Enero - junio		Junio		12 meses a junio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>42,4</b>	<b>42,4</b>	<b>75,0</b>	<b>75,0</b>	<b>35,9</b>	<b>35,9</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>63,6</b>	<b>30,5</b>	<b>147,3</b>	<b>64,0</b>	<b>45,5</b>	<b>21,8</b>
Petróleo y derivados	118,8	25,8	208,2	47,2	78,9	18,1
Carbón	45,1	5,9	326,4	18,8	29,5	3,7
Café	35,0	2,1	27,9	1,7	27,4	1,6
Ferroníquel	-45,3	-3,3	-39,2	-3,6	-26,0	-1,7
<b>No tradicionales</b>	<b>22,9</b>	<b>11,9</b>	<b>19,4</b>	<b>11,0</b>	<b>27,1</b>	<b>14,1</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>21,5</b>	<b>10,5</b>	<b>17,8</b>	<b>9,6</b>	<b>27,0</b>	<b>13,2</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,**  
**según capítulos del arancel**  
**Total nacional**  
**Enero – junio 2008/2007**

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	88,9	53,6
Perlas finas, piedras y metales preciosos	93,1	3,2
Café, té, yerba mate y especias	39,1	2,3
Cobre y sus manufacturas	*	1,3
Demás productos	-1,6	-0,5
<b>Total</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>
<b>Venezuela</b>		
Carnes y despojos comestibles	151,4	8,9
Prendas y complementos de vestir, de punto	100,3	6,0
Pielés y cueros	427,6	4,8
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	111,4	4,3
Tejidos de punto	245,7	3,6
Demás productos de origen animal	449,5	3,1
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	*	2,5
Demás productos	11,9	9,6
<b>Total</b>	<b>42,9</b>	<b>42,9</b>
<b>Reino Unido</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	243,4	105,2
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	469,1	13,2
Café, té, yerba mate y especias	92,7	13,2
Grasas y aceites animales o vegetales	30,5	3,9
Preparaciones alimenticias diversas	31,3	0,6
Demás productos	-3,2	-0,8
<b>Total</b>	<b>135,3</b>	<b>135,3</b>
<b>Chile</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	122,2
Azúcares y artículos confitería	39,0	5,2
Grasas y aceites animales o vegetales	458,0	4,7
Vehículos y sus partes	*	3,2
Demás productos	14,9	9,6
<b>Total</b>	<b>144,8</b>	<b>144,8</b>

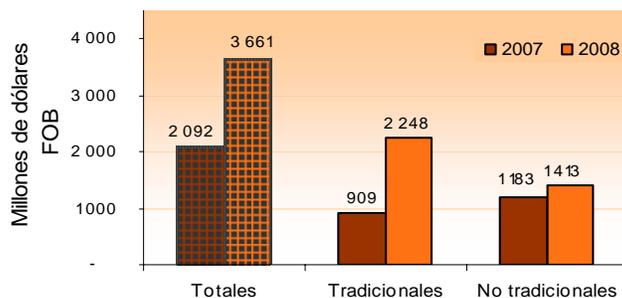
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE  
 Variación superior a 500%

## Junio

En junio de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 75,0%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en junio de 2008, las exportaciones registraron US\$3 661,0 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$2 092,2 millones.

**Gráfico 2**  
**Valor FOB de las exportaciones colombianas**  
**Junio (2007 - 2008)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 147,3% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$909,0 millones en junio de 2007 a US\$2 247,9 millones en el mismo mes de 2008.

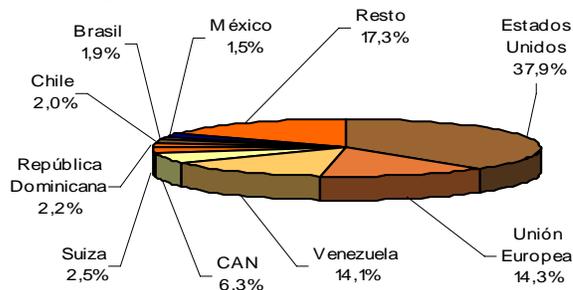
Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 61,4% del valor FOB y el 91,7% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 38,6% del valor FOB y el 8,3% de las toneladas vendidas en junio.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - junio 2008

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,9% del total exportado durante el primer semestre de 2008 y presentar un valor FOB de US\$7 230,8 millones; seguido por los países de la Unión Europea con el 14,3% y Venezuela que participó con el 14,1%. (Cuadro 4 del anexo)

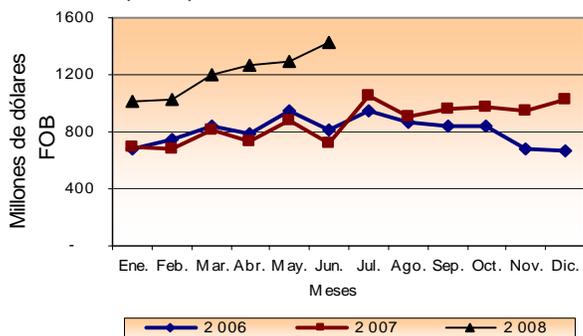
**Gráfico 3**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Total nacional Enero - junio 2008**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

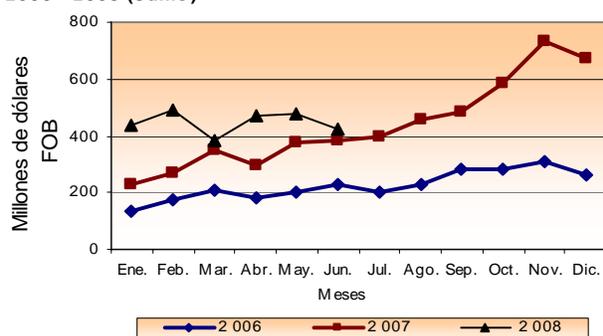
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
**Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2006 - 2008 (Junio)**



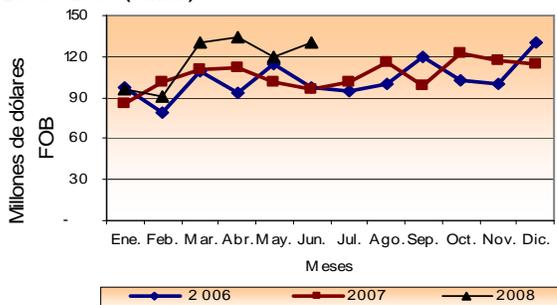
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 5**  
**Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2006 - 2008 (Junio)**



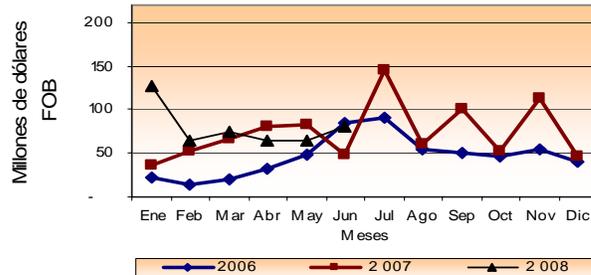
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



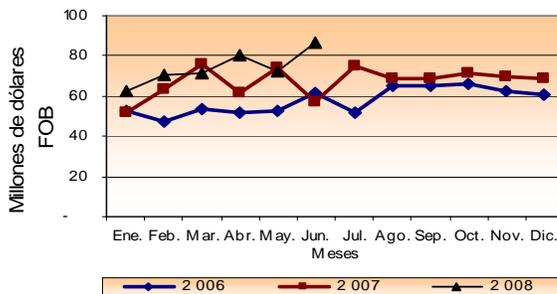
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Suiza  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



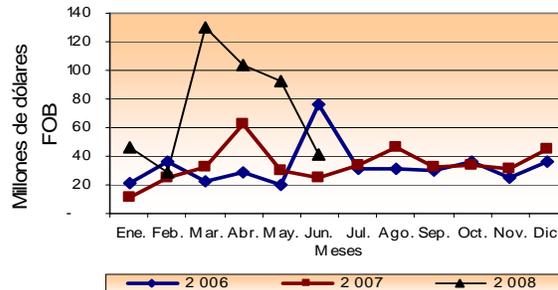
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a Reino Unido  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

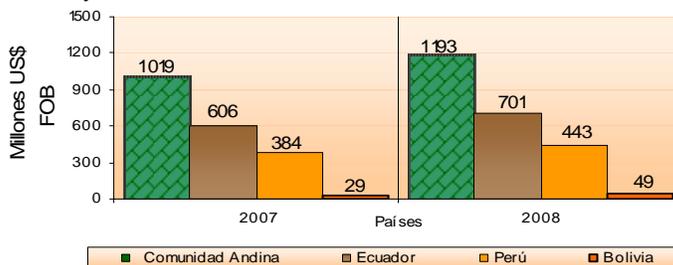
Durante enero - junio de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 17,1%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 15,6% en las exportaciones a Ecuador, que sumaron 0,7 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, que se incrementaron un 15,5% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 70,4%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de papel, cartón y sus manufacturas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Así mismo, hacia Perú los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero - junio 2007 - 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

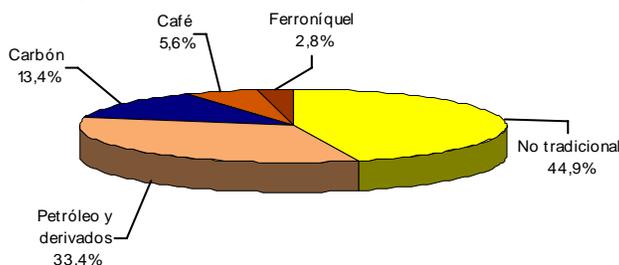
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - junio 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los primeros seis meses de 2008, participaron con el 55,1% del valor total de las ventas externas y con el 90,4% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
Composición de las exportaciones colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 63,6%, al comparar las realizadas durante el período enero - junio de 2008 con las del mismo período de 2007.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 118,8%; las toneladas crecieron un 23,7%.

Las ventas externas de carbón, crecieron el 45,1% y contribuyeron con 5,9 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó aumento del 3,7%.

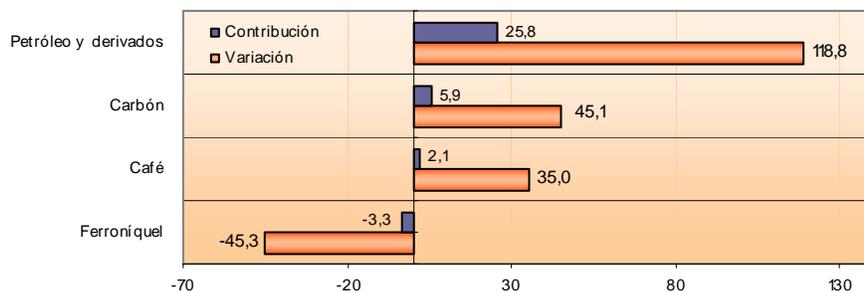
El valor FOB de las exportaciones de café presentó incremento del 35,0% y contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 13,8%.

Las ventas externas de ferróniquel, disminuyeron el 45,3% y contribuyeron con -3,3 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó disminución del 16,2%.

### Exportaciones tradicionales

#### Variación porcentual del valor FOB

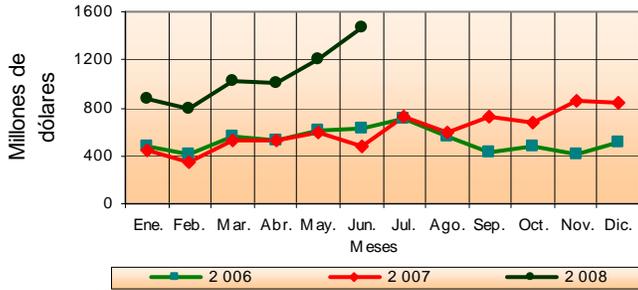
**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - junio 2008 - 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



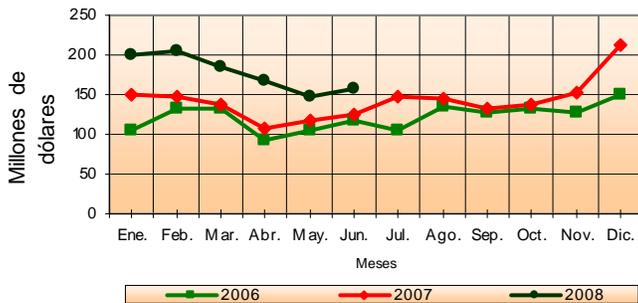
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



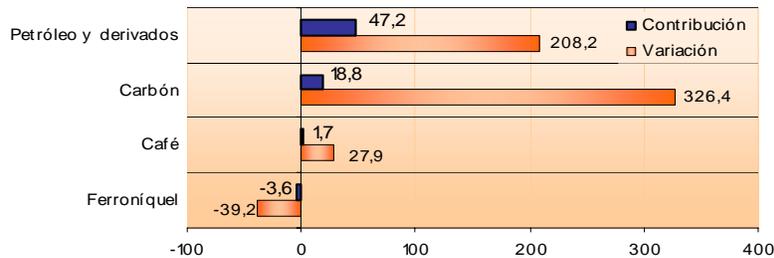
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferróníquel  
Total nacional  
2006 - 2008 (Junio)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Junio 2008 - 2007



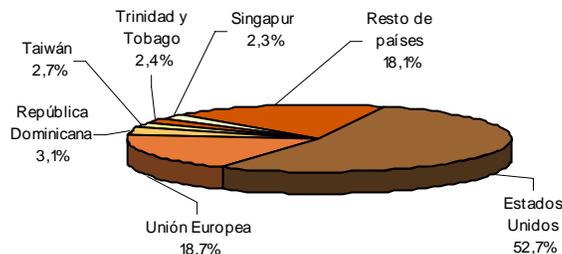
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - junio 2008

Durante enero - junio de 2008, el 52,7% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 18,7% a los países de la Unión Europea; el 3,1% a República Dominicana; el 2,7% a Taiwán; el 2,4% a Trinidad y Tobago y el 2,3% a Singapur.

**Gráfico 18**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 63,6% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 38,8 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$3 043,1 millones, en el periodo enero - junio de 2007 a US\$5 534,1 millones, en el mismo lapso de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a Taiwán se incrementaron, al pasar de US\$10,4 millones durante los seis primeros meses de 2007 a US\$279,1 millones durante igual periodo de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a China contribuyendo con -3,2 puntos porcentuales a la variación.

**Cuadro 3**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
Total nacional

Países	Junio 2008 - 2007		Enero - junio 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>147,3</b>	<b>147,3</b>	<b>63,6</b>	<b>63,6</b>
<b>ALADI</b>	<b>523,0</b>	<b>9,3</b>	<b>314,0</b>	<b>7,1</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>412,7</b>	<b>1,1</b>	<b>39,9</b>	<b>0,3</b>
Bolivia	0,0	0,0	*	0,0
Ecuador	212,8	0,1	95,9	0,1
Perú	476,7	1,0	34,4	0,2
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>*</b>	<b>8,1</b>	<b>437,6</b>	<b>6,8</b>
Argentina	-78,5	-0,5	390,0	0,4
Brasil	*	2,6	370,1	2,5
Chile	*	4,7	*	3,0
México	147,1	0,2	237,6	0,4
Venezuela	*	1,2	*	0,5
Estados Unidos	150,3	76,2	81,9	38,8
Puerto Rico	*	1,0	-36,7	-0,4
Canadá	54,1	0,5	79,3	1,1
<b>Unión Europea</b>	<b>67,7</b>	<b>15,3</b>	<b>19,8</b>	<b>5,0</b>
Reino Unido	12,4	0,2	205,9	3,5
España	391,2	8,0	48,2	1,4
Demás Unión Europea	37,9	7,1	1,2	0,2
Japón	-40,1	-1,6	-5,5	-0,2
China	-62,2	-4,3	-61,9	-3,2
Costa Rica	387,5	0,0	*	1,2
República Dominicana	86,3	3,1	49,6	1,7
<b>Resto de países</b>	<b>*</b>	<b>47,9</b>	<b>111,7</b>	<b>12,3</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

\* Variación superior a 500%

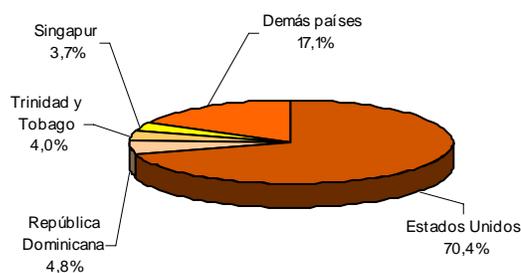
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - junio 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$4 477,8 millones en el período enero - junio de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Singapur, al alcanzar un monto de US\$237,1 millones durante el primer semestre de 2008.

**Gráfico 19**  
Exportaciones de petróleo  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008

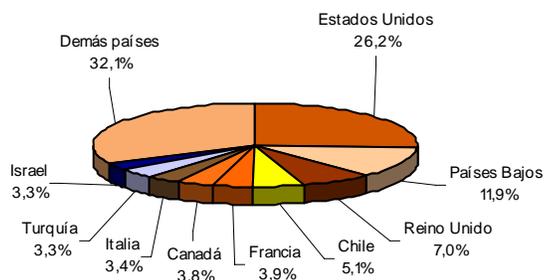


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 23,4% al pasar de US\$539,9 millones durante enero – junio de 2007, a US\$666,0 millones en el mismo período de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia el Reino Unido en US\$98,4 millones en los seis primeros meses de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Chile, al pasar de US\$32,8 millones en el primer semestre de 2007, a US\$130,0 millones en igual lapso de 2008.

**Gráfico 20**  
Exportaciones de carbón  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008

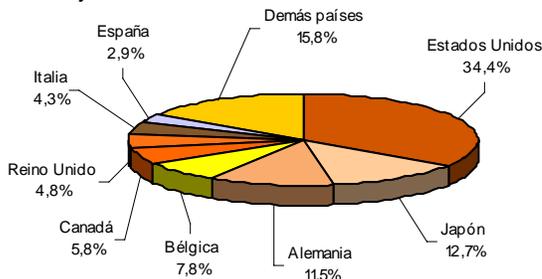


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania. Se registró aumento del 70,3% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Canadá, al pasar de US\$36,2 millones, durante enero - junio de 2007, a US\$61,6 millones en el mismo período de 2008.

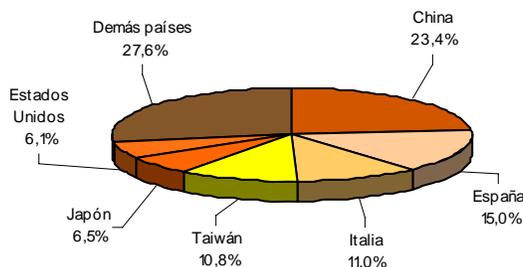
**Gráfico 21**  
Exportaciones de café  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España e Italia.

**Gráfico 22**  
Exportaciones de ferroniquel  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008



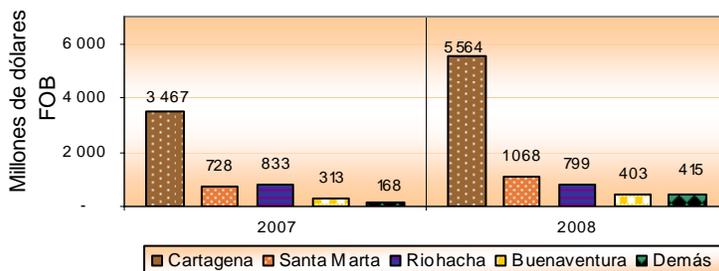
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 67,4% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - junio de 2008; el 12,7% por la de Santa Marta; el 9,5% por la de Riohacha; el 4,6% por la de Buenaventura y el 5,9% por las demás aduanas.

El incremento del 69,0% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 45,0 puntos porcentuales a la variación del 63,6% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Total nacional  
Enero - junio (2007 - 2008)



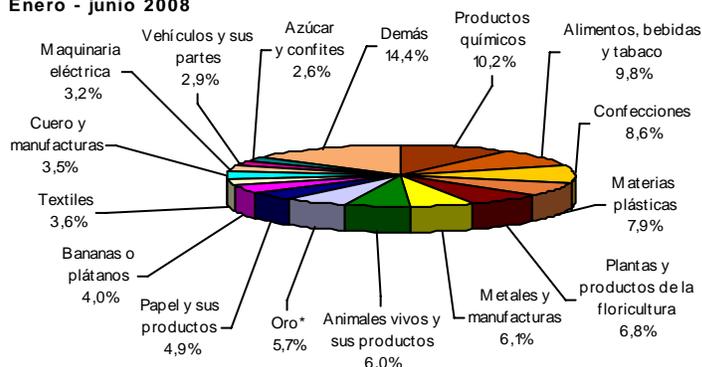
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 22,9% al comparar las realizadas durante enero - junio de 2008 con el mismo periodo de 2007.

**Gráfico 24**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Productos químicos se incrementaron el 39,8%, al pasar de US\$623,9 millones, durante enero - junio de 2007, a US\$872,1 millones en igual periodo de 2008, y contribuyó con 3,6 puntos porcentuales.
- Confecciones registró un aumento del 38,7%, al pasar de US\$529,6 millones durante los seis primeros meses de 2007, a US\$734,3 millones en igual lapso de 2008.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 58,4%, al pasar de US\$325,2 millones en el primer semestre de 2007 a US\$515,3 millones en el mismo lapso de 2008.
- Alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento del 28,7%, al pasar de US\$654,7 millones en los seis primeros meses de 2007, a US\$842,3 millones en el mismo periodo de 2008, contribuyendo con 2,7 puntos porcentuales a la variación del 22,9%.

**Cuadro 4**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>	<b>100,0</b>
Productos químicos	39,8	3,6	10,2
Confecciones	38,7	2,9	8,6
Animales vivos y sus productos	58,4	2,7	6,0
Alimentos, bebidas y tabaco	28,7	2,7	9,8
Oro*	40,8	2,0	5,7
Cuero y manufacturas	66,0	1,7	3,5
Textiles	59,3	1,7	3,6
Materias plásticas	13,5	1,1	7,9
Bananas o plátanos	25,2	1,0	4,0
Papel y sus productos	18,0	0,9	4,9
Maquinaria eléctrica	16,3	0,5	3,2
Metales y manufacturas	7,6	0,5	6,1
Azúcar y confites	-7,6	-0,3	2,6
Plantas y productos de la floricultura	-5,6	-0,5	6,8
Vehículos y sus partes	-49,2	-3,4	2,9
Demás	47,1	5,7	14,4

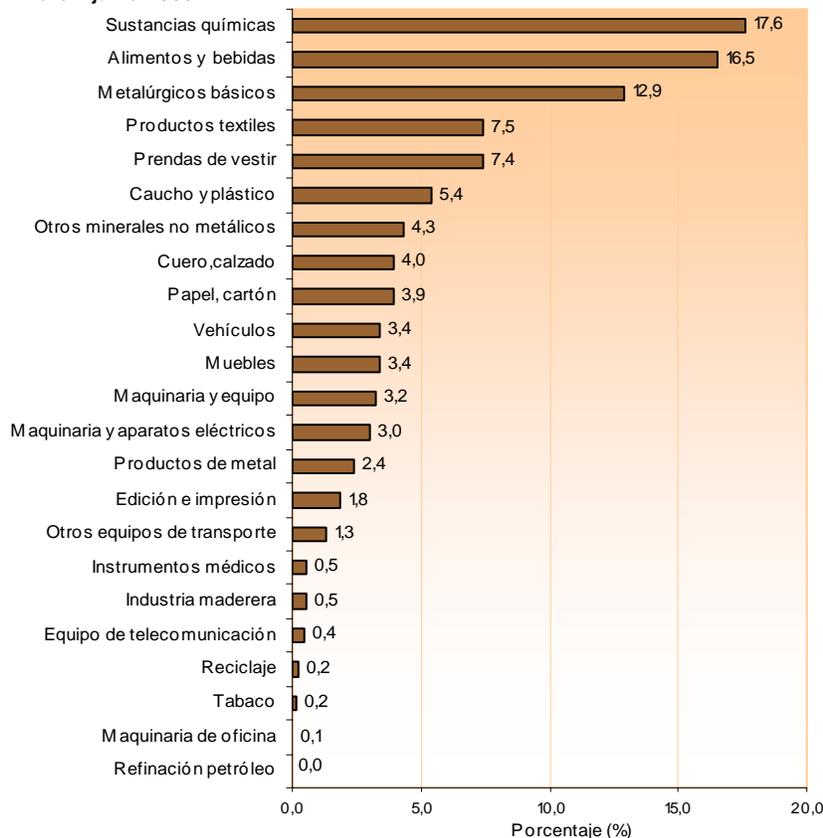
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - junio 2008

Durante el primer semestre de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 84,9% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 13,2%; las del sector minero, el 1,5%, y otros sectores, el 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

**Gráfico 25**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones**  
**industriales no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 2,6%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 253,9%, al pasar de US\$36,9 millones, durante enero - junio de 2007, a US\$130,7 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento del 25,7% en las ventas externas de productos del sector industrial en los seis primeros meses de 2008, al pasar de US\$5 783,6 millones a US\$7 270,8 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 6,0 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos, se incrementaron un 28,0%, así contribuyeron con 4,0 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 75,7% en las exportaciones de productos textiles.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en vehículos automotores, remolques y semiremolques, al pasar de US\$466,5 millones, durante enero - junio de 2007, a US\$232,1 millones en igual período de 2008.



**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008/2007**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>253,9</b>	<b>1,3</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>25,7</b>	<b>21,3</b>	<b>25,7</b>
Productos alimenticios y bebidas	50,7	6,0	7,2
Productos de tabaco	-39,0	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	75,7	3,2	3,9
Fabricación de prendas de vestir	29,8	1,8	2,1
Cuero y sus derivados; calzado	73,3	1,7	2,1
Industria maderera	32,4	0,1	0,2
Papel, cartón y sus productos	24,1	0,8	1,0
Actividades de edición e impresión	8,4	0,1	0,2
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	*	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	28,0	4,0	4,9
Fabricación de productos de caucho y plástico	24,0	1,1	1,3
Otros productos minerales no metálicos	8,8	0,4	0,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	25,1	2,7	3,2
Productos elaborados de metal	9,2	0,2	0,3
Fabricación de maquinaria y equipo	14,3	0,4	0,5
Fabricación de maquinaria de oficina	-4,1	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	11,8	0,3	0,4
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	71,1	0,2	0,2
Fabricación de instrumentos médicos	34,5	0,1	0,2
Fabricación de vehículos	-50,2	-3,4	-4,1
Fabricación de otros tipos de transporte	69,8	0,6	0,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	45,8	1,1	1,3
Reciclaje	-16,7	-0,1	-0,1
<b>Demás sectores</b>	<b>-32,2</b>	<b>-0,2</b>	

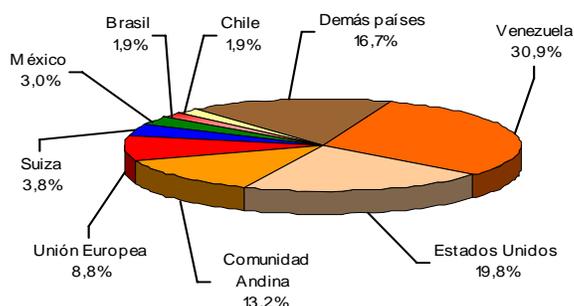
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el primer semestre de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 30,9% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$2 650,2 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 19,8% y a los países de la Comunidad Andina, con el 13,2%.

**Gráfico 26**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 41,2% y contribuyeron con 11,1 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$1 476,0 millones, durante enero - junio de 2007, a US\$1 696,7 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a China presentaron disminución del 34,1% y contribuyeron con -0,7 puntos porcentuales a la variación del 22,9%.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Junio		Enero - junio	
	2008 - 2007		2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>19,4</b>	<b>19,4</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>
<b>ALADI</b>	<b>24,6</b>	<b>12,3</b>	<b>31,9</b>	<b>15,4</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>36,3</b>	<b>4,7</b>	<b>16,1</b>	<b>2,2</b>
Bolivia	55,9	0,2	70,2	0,3
Ecuador	34,7	2,8	15,1	1,3
Perú	37,4	1,7	13,2	0,7
<b>Resto Aladi</b>	<b>20,4</b>	<b>7,5</b>	<b>38,4</b>	<b>13,1</b>
Venezuela	15,5	4,7	41,2	11,1
Estados Unidos	5,0	1,1	15,0	3,2
Puerto Rico	2,1	0,0	7,1	0,1
Canadá	21,8	0,1	-15,4	-0,1
<b>Unión Europea</b>	<b>32,1</b>	<b>2,6</b>	<b>25,5</b>	<b>2,2</b>
Japón	2,0	0,0	15,5	0,1
China	-18,8	-0,3	-34,1	-0,7
Costa Rica	40,0	0,7	23,0	0,4
República Dominicana	32,9	0,4	15,7	0,2
Demás países	18,6	2,6	14,6	2,2

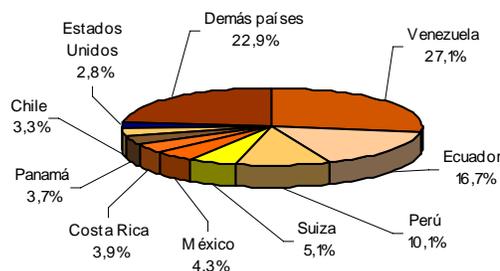
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Destino de los principales productos no tradicionales

### Enero - junio 2008

Durante los seis primeros meses de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$74,3 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$162,1 millones durante enero - junio de 2007, a US\$236,4 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 27**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008

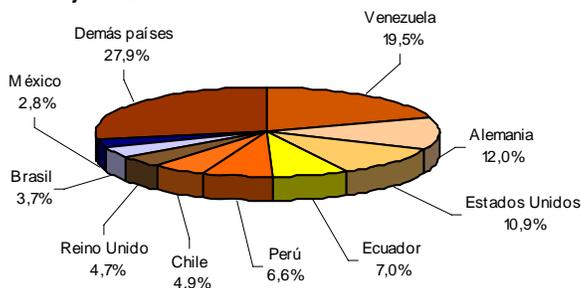


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de Alemania y Estados Unidos. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania alcanzaron un monto de US\$101,5 millones.

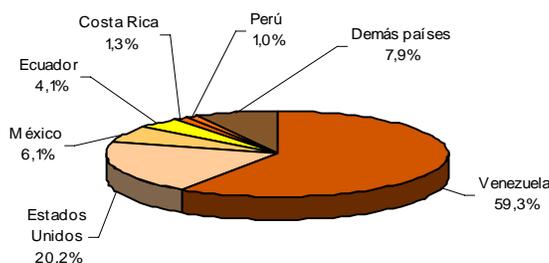
**Gráfico 28**  
**Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$227,4 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$208,4 millones durante enero - junio de 2007, a US\$435,7 millones en el mismo período de 2008.

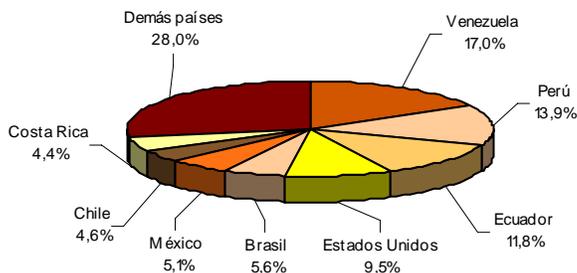
**Gráfico 29**  
**Exportaciones de confecciones de material textil**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante el primer semestre de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 85,4%.

**Gráfico 30**  
**Exportaciones de materias plásticas**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**

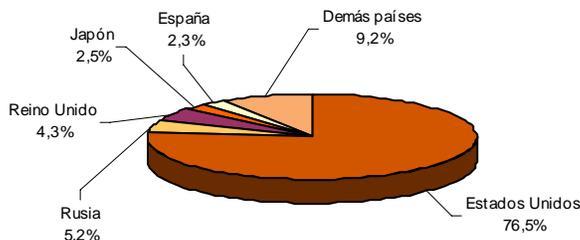


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en los seis primeros meses de 2008, fue Estados Unidos, registrando disminución del 8,8% al pasar de US\$485,3 millones, en el período enero - junio de 2007, a US\$442,4 millones, en igual período de 2008.

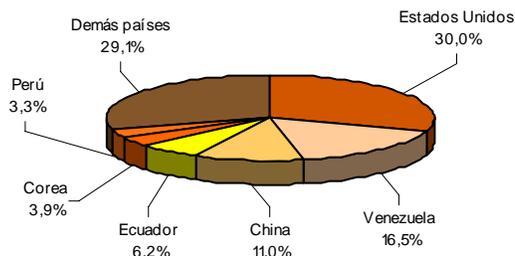
**Gráfico 31**  
Exportaciones de productos de la floricultura  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de metales y sus manufacturas, fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y en menor proporción a Venezuela y China. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron un 49,7%, al pasar de US\$57,4 millones durante enero - junio de 2007, a US\$85,9 millones en el mismo período de 2008.

**Gráfico 32**  
Exportaciones de metales y sus manufacturas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - junio 2008

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 21,1% de las exportaciones no tradicionales durante el primer semestre de 2008; el 20,8% por la de Cúcuta; el 14,4% por la de Bogotá; el 8,5% por la de Medellín; y el 35,3% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 9,1 puntos porcentuales y Cartagena con 3,8 puntos porcentuales.



**Cuadro 6**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según aduanas**  
**Total nacional**

Aduanas	Junio 2008 - 2007		Enero - junio 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>19,4</b>	<b>19,4</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>
Cúcuta	28,6	5,2	55,4	9,1
Cartagena	27,5	5,7	17,0	3,8
Maicao	125,0	3,6	108,3	2,5
Barranquilla	27,6	1,8	32,1	2,1
Cali	-5,6	-0,2	33,0	1,0
Buenaventura	27,8	2,3	10,9	1,0
Urabá	38,9	1,5	32,1	1,0
Ipiales	26,1	1,2	20,1	0,9
Santa Marta	58,9	1,6	15,1	0,6
Bogotá	-30,0	-5,8	3,3	0,6
Medellín	17,3	1,5	1,1	0,1
Tumaco	*	0,7	31,7	0,1
Riohacha	25,4	0,1	13,6	0,1
Bucaramanga	0,4	0,0	28,7	0,1
Manizales	14,0	0,0	20,0	0,1
Armenia	*	0,0	*	0,0
Leticia	37,4	0,0	-24,3	0,0
Pereira	23,5	0,0	-9,1	0,0
Arauca	-100,0	0,0	-100,0	-0,1

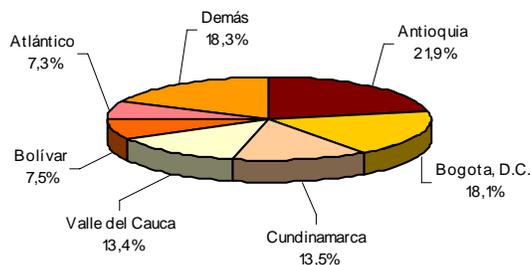
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,9% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en los seis primeros meses de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,1%; las de Cundinamarca el 13,5%; las del Valle del Cauca el 13,4%, las de Bolívar el 7,5% y las de Atlántico el 7,3%. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá, D.C., aumentaron un 25,1%, al pasar de US\$1 242,6 millones, durante los seis primeros meses de 2007, a US\$1 554,2 millones durante el mismo período de 2008.

**Gráfico 33**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones**  
**no tradicionales por departamentos de origen**  
**Total nacional**  
**Enero - junio 2008**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante junio de 2008, se declararon US\$3 681,0 millones FOB, de los cuales US\$18,1 millones se embarcaron en febrero, US\$44,8 millones en marzo, US\$244,7 millones en abril, US\$382,8 millones en mayo y se embarcaron US\$2 958,0 millones FOB en junio.

**Cuadro 7**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Junio 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>3 681,0</b>	<b>100,0</b>
Feb-07	0,1	0,0
Jun-07	29,1	0,8
Ago-07	0,2	0,0
Sep-07	0,0	0,0
Oct-07	0,0	0,0
Nov-07	0,0	0,0
Dic-07	0,2	0,0
Ene-08	2,7	0,1
Feb-08	18,1	0,5
Mar-08	44,8	1,2
Abr-08	244,7	6,6
May-08	382,8	10,4
Jun-08	2 958,0	80,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

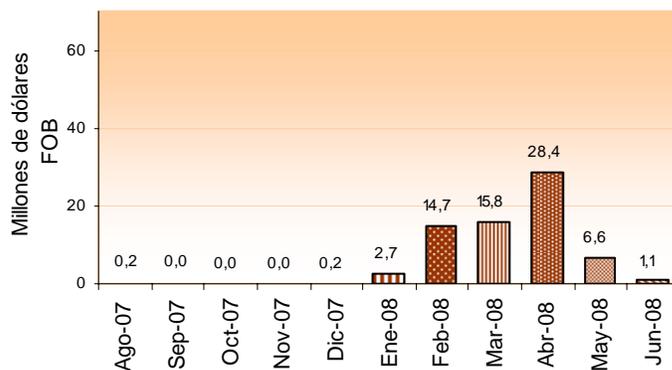
### Diferencia en meses

El 80,4% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en junio de 2008, el 10,4% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 6,6% presentan dos meses de diferencia, el 1,2% presentan tres meses, y el 1,4% presentan diferencia entre 4 y 16 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$69,8 millones declarados en junio de 2008, en febrero se embarcaron US\$14,7 millones, en marzo US\$15,8 millones, en abril US\$28,4 millones, en mayo US\$6,6 millones y en junio se embarcaron US\$1,1 millones.

**Gráfico 34**  
Distribución de los embarques de flores (0603)  
declarados en 2008 (Junio)  
Total nacional

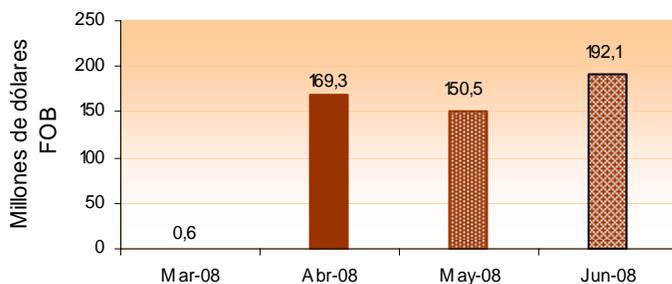


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$512,5 millones declarados durante junio de 2008, en abril se embarcaron US\$169,3 millones, en mayo US\$150,5 millones, y en junio se embarcaron US\$192,1 millones.

**Gráfico 35**  
**Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Junio)**  
**Total nacional**

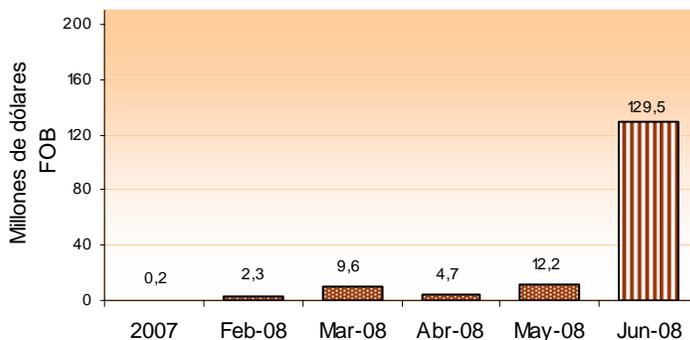


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$158,5 millones declarados durante junio de 2008, en febrero se embarcaron US\$2,3 millones, en marzo US\$9,6 millones, en abril US\$4,7 millones, en mayo US\$12,2 millones y en junio US\$129,5 millones.

**Gráfico 36**  
**Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Junio)**  
**Total nacional**

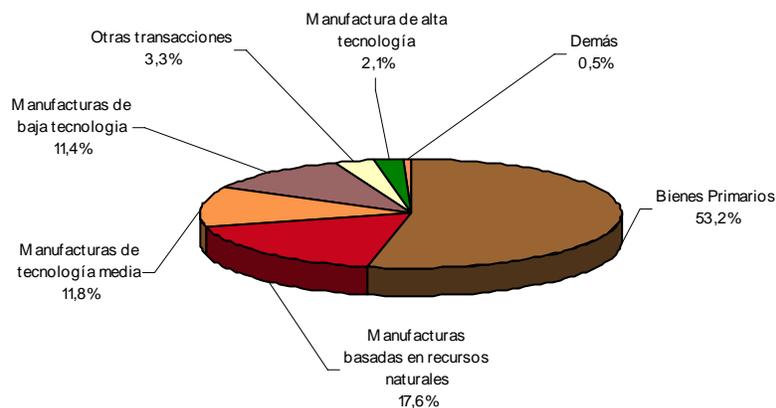


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>1</sup>, Colombia exportó en el periodo enero – junio de 2008, principalmente bienes primarios, que participaron con el 53,2%, las manufacturas basadas en recursos naturales comprendieron el 17,6%, las manufacturas de tecnología media el 11,8%, las de baja tecnología el 11,4%, otras transacciones el 3,3% y las manufacturas de alta tecnología el 2,1%. (Ver cuadro 21 del anexo)

**Gráfico 37**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según intensidad tecnológica  
Total nacional  
Enero - junio 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los seis primeros meses de 2008, las exportaciones de bienes primarios crecieron el 65,4%, aportando 30,0 puntos porcentuales a la variación del 42,4% de las exportaciones totales. Las ventas externas de manufacturas basadas en recursos naturales registraron un aumento del 56,4% durante el período enero - junio de 2008.

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales, según intensidad tecnológica  
Total nacional  
Enero – junio 2008/2007

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>42,4</b>	<b>42,4</b>
Bienes Primarios	65,4	30,0
Manufacturas basadas en recursos naturales	56,4	9,1
Manufacturas de baja tecnología	43,8	4,9
Otras transacciones	27,1	1,0
Manufactura de alta tecnología	41,0	0,9
Manufacturas de tecnología media	-16,1	-3,2
Demás	-28,5	-0,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

<sup>1</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - junio de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- *Importaciones:* es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- *Balanza comercial:* parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta  $i,t$ ), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta  $i,t-1$ ).
- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia ( $i,t$ ) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).
- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia ( $i,t$ ) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Agosto de 2008