

## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Junio de 2010

### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Resumen

- En junio de 2010, las exportaciones totales crecieron 11,7% con relación a igual mes de 2009. Esto como resultado de las mayores ventas externas de productos tradicionales (30,0%).
- Durante el primer semestre de 2010, se registraron exportaciones por US\$19 249,4 millones, monto superior en 24,3% al observado en el mismo período de 2009.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta junio, aumentaron 7,5%.
- Durante los seis primeros meses de 2010, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 49,6%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (63,3%).
- En el período enero - junio de 2010, las exportaciones destinadas a Venezuela disminuyeron 71,7%, debido en parte a las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100%).
- En junio de 2010 se declararon ventas al exterior por US\$3 058,0 millones FOB, de los cuales US\$2 558,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$378,7 millones en mayo, US\$47,2 millones en abril, US\$43,9 millones en marzo y US\$30,3 millones en meses anteriores.<sup>(1)</sup>

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

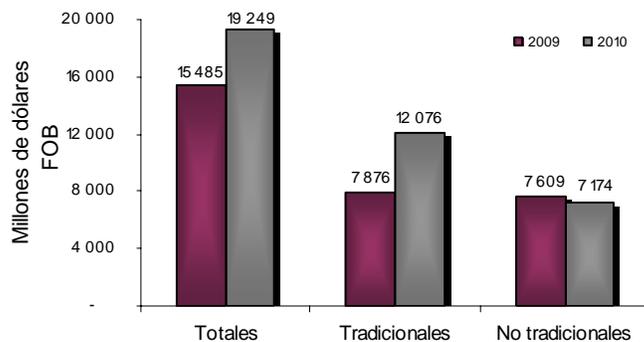
# 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

## 1.1 Resultados generales

### Enero - junio 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los seis primeros meses de 2010 las ventas externas del país crecieron 24,3% con relación a las del mismo período de 2009, al pasar de US\$15 485,3 millones FOB a US\$19 249,4 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones  
Enero - junio (2009 - 2010)



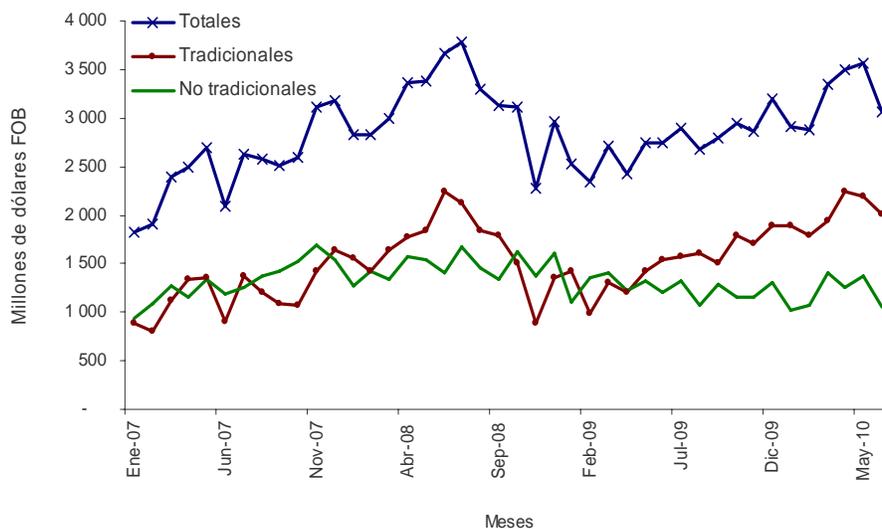
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedeció al crecimiento de 53,3% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados (98,1%). En volumen estas ventas presentaron un aumento de 29,0%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 5,7%, debido principalmente a las menores ventas de animales vivos y sus productos (-83,4%) y textiles (-58,5%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 11,5%.

**Gráfico 2**  
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales  
Enero 2007 - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



**Cuadro 1**  
**Variación de las exportaciones**  
**2010/2009**

Descripción	Enero - junio		Junio		12 meses a junio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
<b>Tradicional</b>	<b>53,3</b>	<b>27,1</b>	<b>30,0</b>	<b>16,9</b>	<b>27,4</b>	<b>14,0</b>
Petróleo y derivados	98,1	24,4	30,9	10,3	44,7	12,7
Carbón	8,1	1,5	31,2	5,0	5,0	0,8
Café	0,2	0,0	5,2	0,3	-7,1	-0,3
Ferroníquel	62,2	1,2	71,9	1,4	43,7	0,8
<b>No tradicionales</b>	<b>-5,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-11,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>-13,2</b>	<b>-6,5</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>-11,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-19,2</b>	<b>-7,6</b>	<b>-19,0</b>	<b>-8,6</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (49,6%), que se tradujo en un aporte de 17,4 puntos porcentuales al aumento de 24,3% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (63,3%). Por su parte, la variación registrada en las ventas externas a China se debió al incremento de las exportaciones de petróleo y sus derivados, que alcanzó un monto de US\$713,3 millones.

**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino**  
**Enero - junio 2010/2009**

Países	Totales		Tradicional		No Tradicional	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>53,3</b>	<b>53,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>
Estados Unidos	49,6	17,4	56,3	28,2	32,1	6,3
China	330,8	6,6	379,2	11,8	148,8	1,3
Brasil	100,7	1,5	80,2	0,8	112,1	2,1
Ecuador	37,3	1,4	1074,4	0,9	26,2	2,0
República Dominicana	74,9	1,1	108,8	1,9	17,2	0,2
Turquía	-38,6	-0,4	-39,6	-0,7	-28,8	-0,1
Chipre	-99,6	-0,4	-100,0	-0,8	157,2	0,0
Reino Unido	-28,5	-0,7	-42,8	-1,5	6,8	0,1
Venezuela	-71,7	-12,4	-56,5	-1,0	-72,6	-24,3
<b>Resto de países</b>	<b>29,5</b>	<b>10,3</b>	<b>38,4</b>	<b>13,9</b>	<b>19,5</b>	<b>6,5</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En contraste, las ventas a Venezuela, con una disminución de 71,7%, aportaron -12,4 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió en parte a la contracción de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).



**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino**  
**Enero - junio 2010/2009**

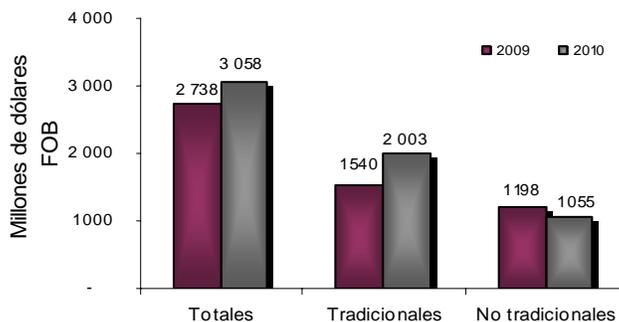
Descripción	Variación	Contribución país
<b>Estados Unidos</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	63,3	41,4
Perlas finas, piedras y metales preciosos	75,4	5,7
Plantas vivas y productos de la floricultura	26,7	1,8
Café, té, yerba mate y especias	-14,4	-1,0
Demás productos	12,9	1,8
<b>Total</b>	<b>49,6</b>	<b>49,6</b>
<b>China</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	1037,5	282,9
Cobre y sus manufacturas	297,9	29,6
Fundición, hierro y acero	29,1	15,4
Demás productos	29,8	3,0
<b>Total</b>	<b>330,8</b>	<b>330,8</b>
<b>Venezuela</b>		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-19,4
Calderas, máquinas y partes	-76,2	-5,3
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-98,7	-3,5
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-60,0	-3,5
Algodón	-92,6	-2,9
Tejidos de punto	-87,1	-2,8
Demás productos	-59,2	-34,4
<b>Total</b>	<b>-71,7</b>	<b>-71,7</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Junio

En junio de 2010, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 11,7% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$3 058,0 millones, frente a los US\$2 738,1 millones registrados en junio de 2009. Este resultado estuvo explicado por el crecimiento de 30,0% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$1 540,4 millones en junio de 2009 a US\$2 003,2 millones en el mismo mes de 2010; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (30,9%).

**Gráfico 3**  
**Valor FOB de las exportaciones**  
**Junio (2009 - 2010)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron 65,5% del valor FOB total; los productos no tradicionales representaron el 34,5% restante.



**Cuadro 4**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino**  
**Junio 2010/2009**

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>
China	182,2	3,6	291,2	6,6	-21,1	-0,3
Singapur	60837,8	3,0	*	5,4	166,4	0,0
Panamá	295,6	2,7	3882,1	4,6	14,3	0,3
Ecuador	75,7	2,6	2522,7	2,3	39,5	3,1
Francia	-55,5	-0,6	-65,2	-1,1	34,0	0,1
Turquía	-68,6	-0,8	-68,5	-1,3	-69,6	-0,1
Reino Unido	-74,0	-1,6	-94,6	-2,6	-23,5	-0,3
Venezuela	-73,7	-11,0	5,2	0,1	-78,6	-25,3
<b>Resto de países</b>	<b>18,5</b>	<b>13,8</b>	<b>18,0</b>	<b>16,1</b>	<b>19,6</b>	<b>10,7</b>

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

\* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

En junio de 2010, la mayor contribución a la variación de las exportaciones se registró en los productos vendidos a China (182,2%), que se tradujo en un aporte de 3,6 puntos porcentuales al aumento de 11,7% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió fundamentalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino**  
**Junio 2010/2009**

Descripción	Variación	Contribución
<b>China</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	193,8
Cobre y sus manufacturas	22,9	3,7
Pieles y cueros	57,9	1,2
Demás productos	-20,0	-16,4
<b>Total</b>	<b>182,2</b>	<b>182,2</b>
<b>Singapur</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	60609,1
Perlas finas, piedras y metales preciosos	*	119,3
Demás productos	109,4	109,4
<b>Total</b>	<b>60837,8</b>	<b>60837,8</b>
<b>Venezuela</b>		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-12,2
Calderas, máquinas y partes	-92,9	-9,3
Tejidos de punto	-98,1	-5,5
Papel, cartón y sus manufacturas	-73,6	-4,8
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cemento	-99,0	-4,8
Demás productos	-61,1	-37,1
<b>Total</b>	<b>-73,7</b>	<b>-73,7</b>

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

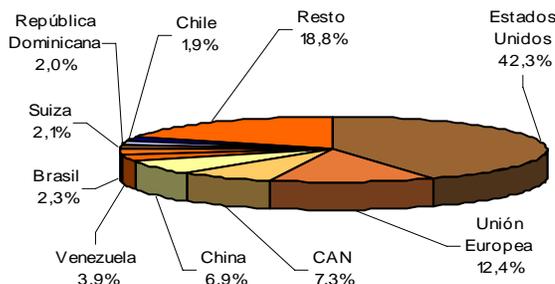
\* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - junio 2010

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, y participó con 42,3% del valor total exportado en los seis primeros meses de 2010; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (12,4%) y los países de la Comunidad Andina (7,3%). (Cuadro 4 del anexo).

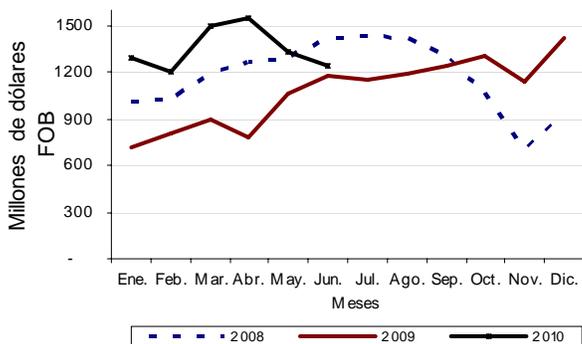
**Gráfico 4**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

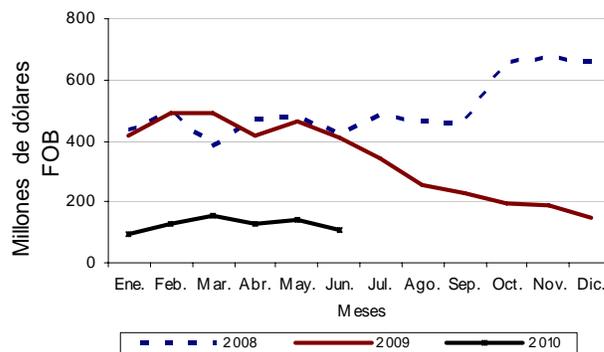
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
2008 - 2010 (Junio)



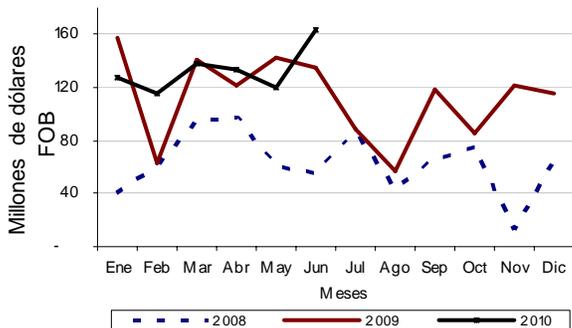
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Venezuela  
2008 - 2010 (Junio)



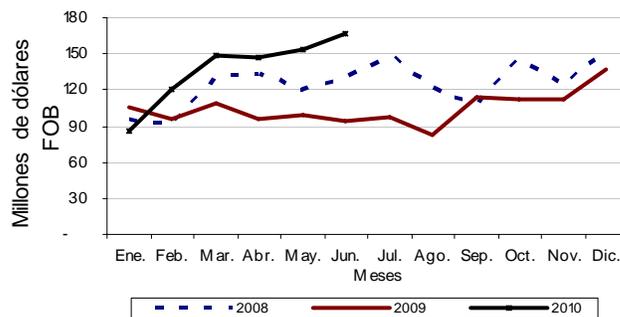
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a los Países Bajos  
2008 - 2010 (Junio)



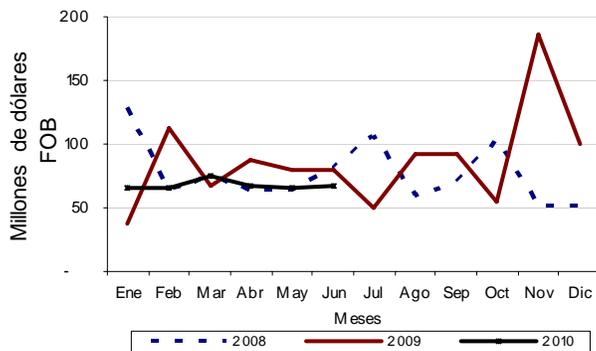
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
2008 - 2010 (Junio)

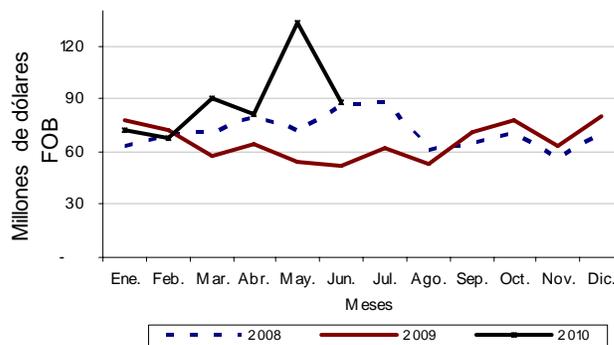


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□  
**Gráfico 9**  
**Exportaciones mensuales a Suiza**  
**2008 - 2010 (Junio)**



**Gráfico 10**  
**Exportaciones mensuales a Perú**  
**2008 - 2010 (Junio)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

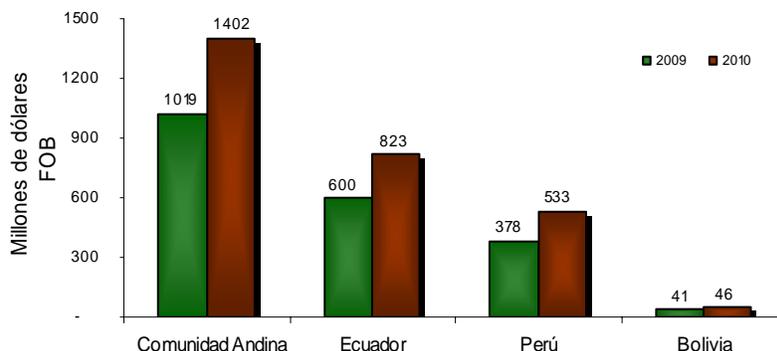
### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - junio de 2010, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 37,6%, al compararlas con las registradas en igual período de 2009. Este resultado obedece fundamentalmente al crecimiento de 37,3% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 21,9 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 40,9% y aportaron 15,2 puntos porcentuales, las ventas a Bolivia presentaron un aumento de 10,5%.

A su vez, el aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (264,8%) y vehículos y sus partes (67,2%).

Hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales (107,9%) y materias plásticas (57,9%).

**Gráfico 11**  
**Exportaciones totales a la Comunidad Andina**  
**Enero - junio 2009 - 2010**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - junio 2010

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - junio de 2010 participaron con 62,7% del valor total de las ventas externas del país.

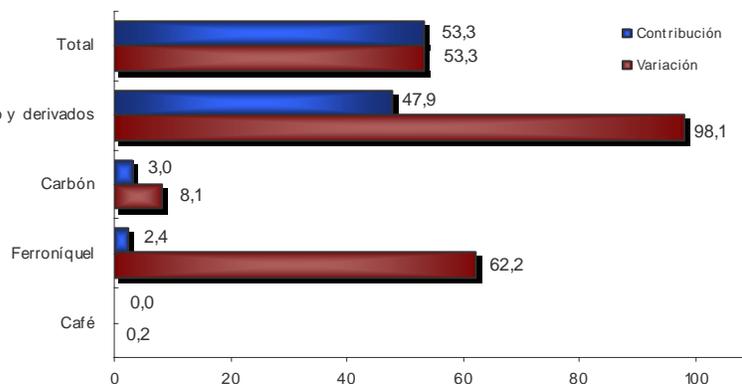
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 53,3%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo (98,1%) que aportaron 47,9 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, parte de este incremento fue un efecto precio, ya que en volumen se registró un crecimiento de 29,0%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 8,1% y aportaron 3,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en volumen presentaron una disminución de 8,3%.

El valor FOB de las exportaciones de ferroníquel presentó un aumento de 62,2% y el volumen aumentó 16,0%.

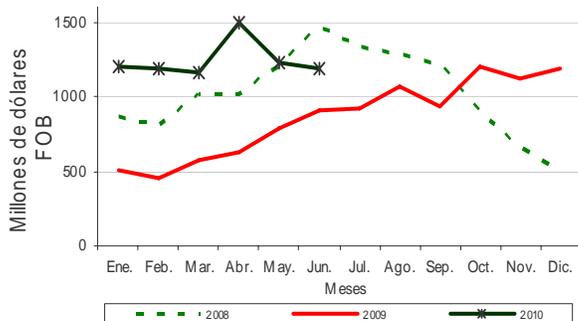
Las ventas externas de café aumentaron 0,2%. En volumen presentaron una disminución de 24,9%.

**Gráfico 12**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales  
Enero - junio 2010/2009



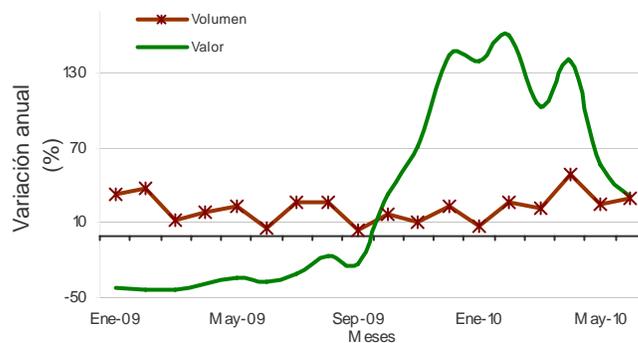
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados  
2008 - 2010 (Junio)



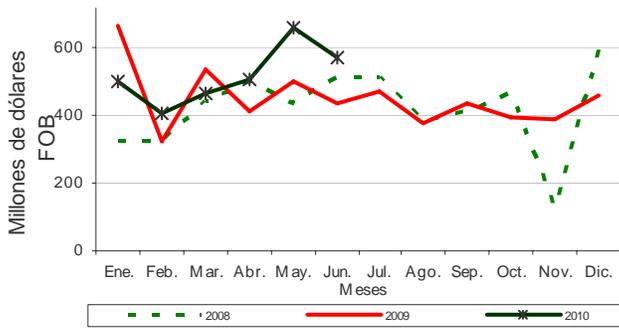
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen



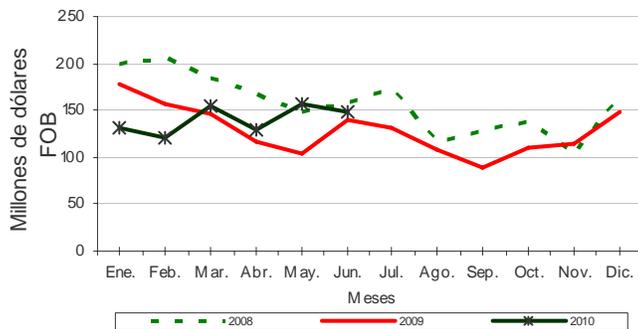
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
**Valor FOB de las exportaciones de carbón**  
**2008 - 2010 (Junio)**



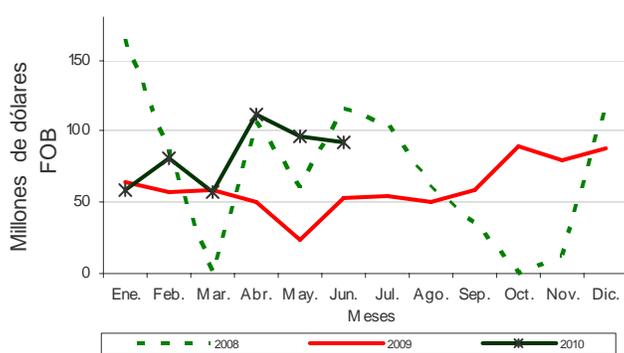
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
**Valor FOB de las exportaciones de café**  
**2008 - 2010 (Junio)**



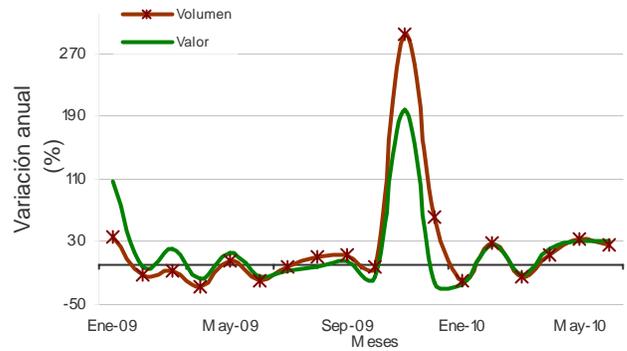
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 19**  
**Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel**  
**2008 - 2010 (Junio)**



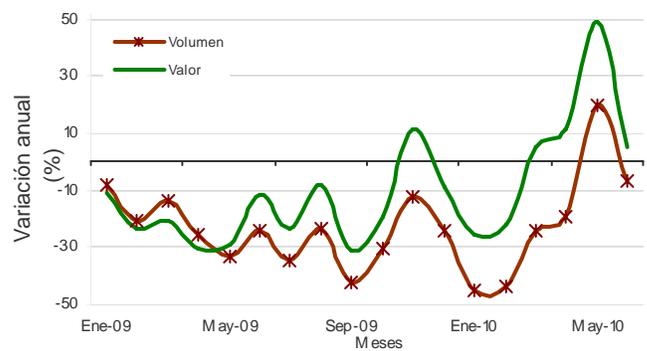
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
**Evolución de las exportaciones de carbón**



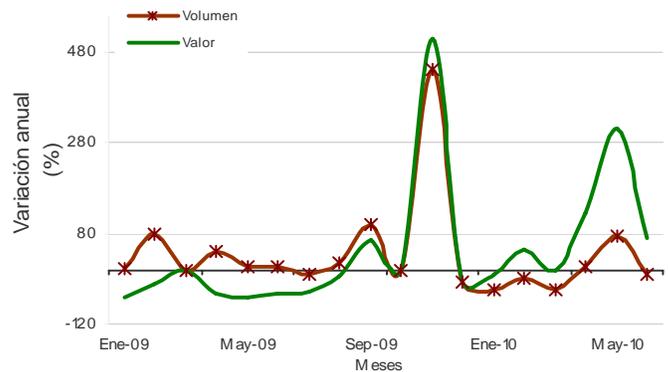
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 18**  
**Evolución de las exportaciones de café**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 20**  
**Evolución de las exportaciones de ferróniquel**

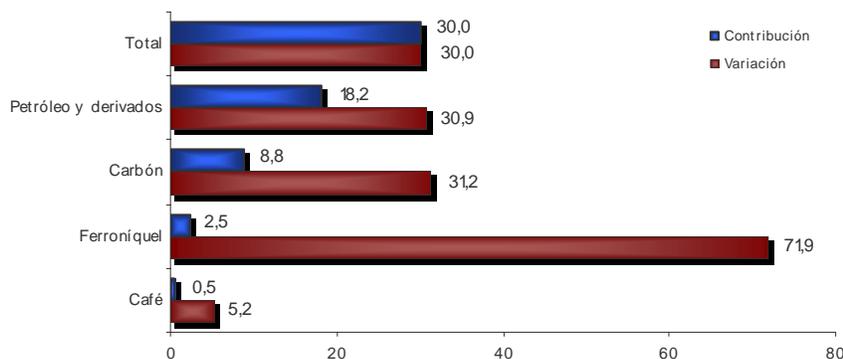


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## Junio

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 30,0%, al pasar de US\$1 540,4 millones a US\$2 003,2 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron 18,2 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron un crecimiento de 29,2%.

**Gráfico 21**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales  
Junio 2010/2009



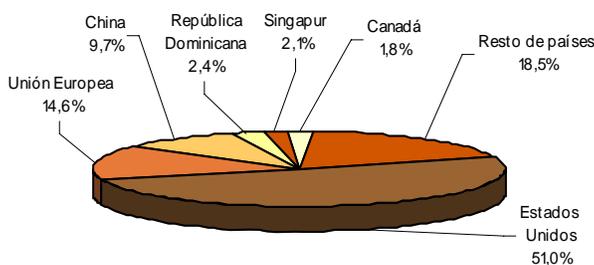
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - junio 2010

El 51,0% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 14,6% los países de la Unión Europea; 9,7% China; 2,4% República Dominicana; 2,1% Singapur y 1,8% Canadá.

**Gráfico 22**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El crecimiento de 53,3% registrado en las exportaciones tradicionales durante los seis primeros meses de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 28,2 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$3 937,4 millones a US\$6 154,9 millones. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (63,3%). En menor proporción, también fue importante la contribución del incremento de las ventas a China (379,2%) en el resultado del semestre.

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Suiza disminuyeron 93,0%, con una contribución de -1,7 puntos porcentuales a la variación de 53,3%. Este resultado lo explica la contracción de las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-100,0%).



## Junio

El aumento de 30,0% registrado en las exportaciones tradicionales en junio de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a China que aportaron 6,6 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$34,9 millones en junio de 2009 a US\$136,7 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
2010/2009

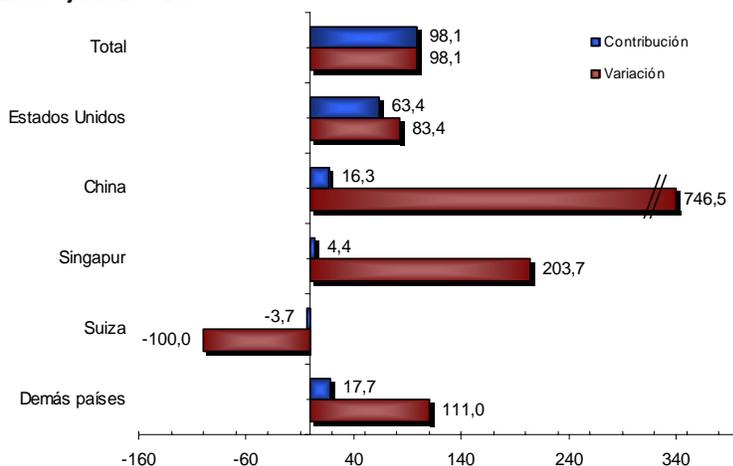
Países	Enero - junio		Junio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>53,3</b>	<b>53,3</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>
<b>ALADI</b>	<b>25,0</b>	<b>1,6</b>	<b>160,6</b>	<b>6,7</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>217,2</b>	<b>1,5</b>	<b>885,7</b>	<b>3,1</b>
Bolivia	*	0,0	-100,0	0,0
Ecuador	1074,4	0,9	2522,7	2,3
Perú	106,8	0,7	334,1	0,9
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>92,9</b>	<b>3,5</b>
Argentina	-6,6	0,0	-76,6	-0,2
Brasil	80,2	0,8	136,2	0,8
Chile	1,7	0,0	154,9	2,0
México	52,5	0,2	575,1	0,8
Venezuela	-56,5	-1,0	5,2	0,1
Estados Unidos	56,3	28,2	-0,9	-0,5
Puerto Rico	-13,3	-0,1	-39,9	-0,3
Canadá	29,7	0,6	1,7	0,0
<b>Unión Europea</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>7,0</b>	<b>1,3</b>
Chipre	-100,0	-0,8	0,0	0,0
Reino Unido	-42,8	-1,5	-94,6	-2,6
Demás Unión Europea	5,1	1,0	24,5	3,9
Japón	48,7	0,9	68,8	1,1
China	379,2	11,8	291,2	6,6
Costa Rica	8893,9	0,7	3958,5	0,3
República Dominicana	108,8	1,9	-46,9	-0,8
Suiza	-93,0	-1,7	-84,5	-1,8
<b>Resto de países</b>	<b>125,7</b>	<b>10,8</b>	<b>333,3</b>	<b>17,5</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

\* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 98,1% registrado en las ventas externas de **petróleo y sus derivados** en el período enero - junio de 2010, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 83,4% y aportaron 63,4 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a China alcanzaron un monto de US\$713,3 millones y aportaron 16,3 puntos porcentuales a la variación.

**Gráfico 23**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo  
Enero - junio 2010/2009

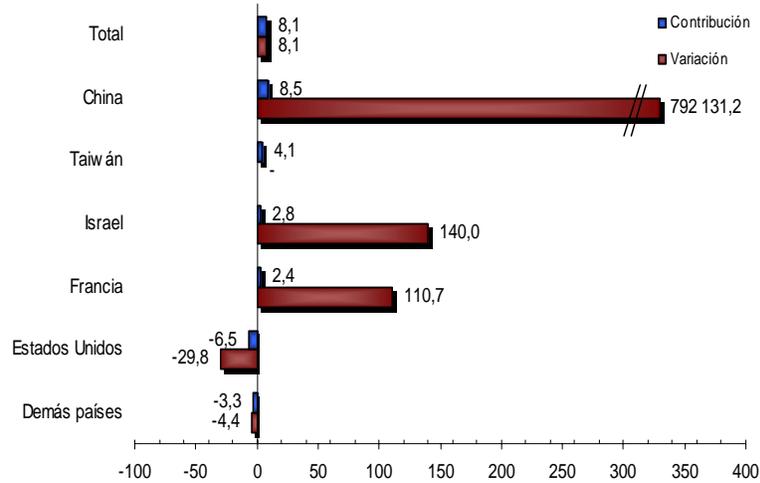


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Con relación al aumento de 8,1% presentado por las exportaciones de **carbón** en los seis primeros meses de 2010, los mercados que principalmente lo explican son: China, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$245,6 millones, lo que corresponde a una contribución de 8,5 puntos porcentuales, y Taiwán con un monto alcanzado de US\$118,6 millones y una contribución de 4,1 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Estados Unidos disminuyeron 29,8% en el período analizado.

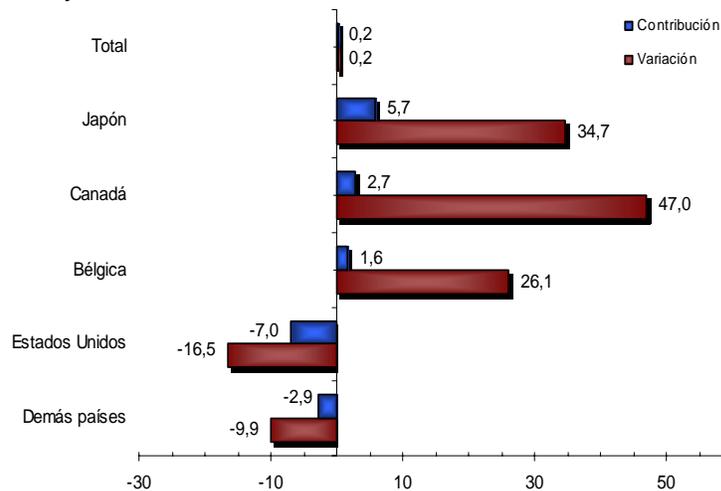
**Gráfico 24**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El efecto del incremento de las exportaciones de **café** a Japón en el período de análisis, fue contrarrestado por la disminución en las ventas a Estados Unidos.

**Gráfico 25**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café  
Enero - junio 2010/2009

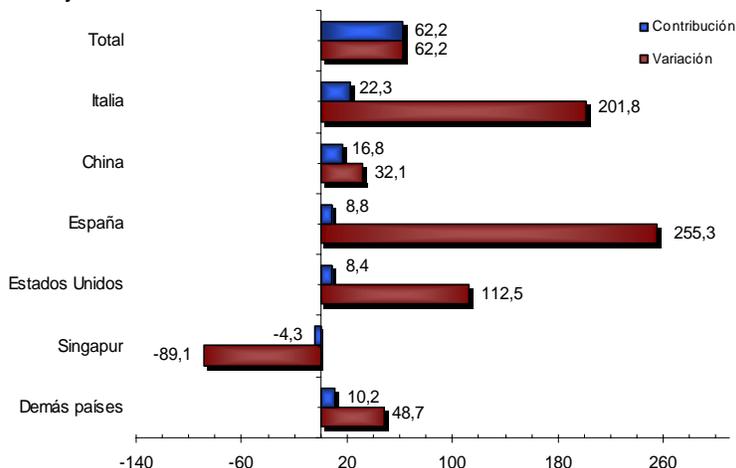


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El aumento de las exportaciones de **ferróniquel** en el período enero - junio de 2010, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a Italia y China. Por su parte, las exportaciones de ferróniquel destinadas a Singapur alcanzaron un monto de US\$1,6 millones registrando una disminución de 89,1%.

**Gráfico 26**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

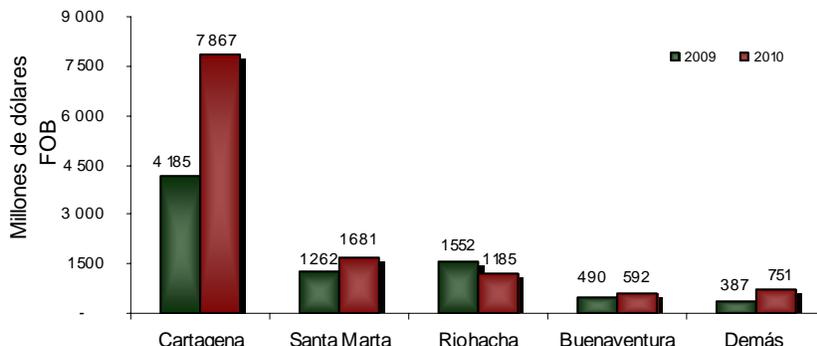
### 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

#### Enero - junio 2010

Por la aduana de Cartagena se tramitó 65,1% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 13,9% por la de Santa Marta; 9,8% por la de Riohacha; 4,9% por la de Buenaventura y 6,2% por las demás aduanas.

El crecimiento de 88,0% registrado en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 46,7 puntos porcentuales a la variación de 53,3% presentada por este grupo de mercancías.

**Gráfico 27**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Enero - junio (2009 - 2010)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

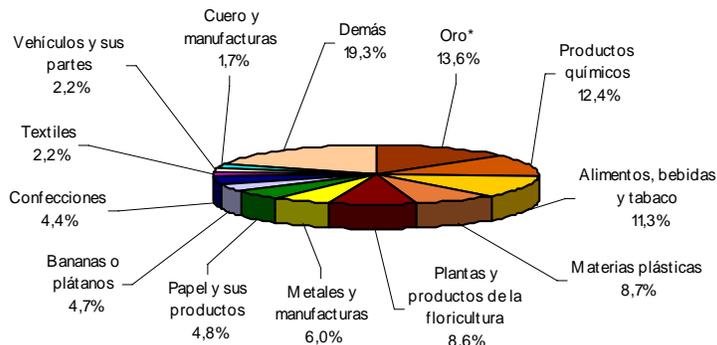
### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

##### Enero – junio 2010

Durante los seis primeros meses de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 5,7%.

**Gráfico 28**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

- Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 83,4%, al pasar de US\$656,8 millones a US\$109,3 millones.
- Textiles: registraron una disminución de 58,5%, al pasar de US\$388,3 millones a US\$161,2 millones.
- Cuero y manufacturas: registraron una disminución de 38,2%, al pasar de US\$193,7 millones a US\$119,7 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Oro: registró un aumento de 52,8%, al pasar de US\$640,2 millones a US\$978,1 millones.
- Plantas y productos de la floricultura: registraron un crecimiento de 30,1%, al pasar de US\$471,6 millones a US\$613,7 millones.

**Cuadro 7**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
2010/2009

Grupos	Enero - junio			Junio		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
<b>Total no tradicionales</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>	<b>100,0</b>
Animales vivos y sus productos	-83,4	-7,2	1,5	-85,5	-4,7	0,9
Textiles <sup>1/</sup>	-58,5	-3,0	2,2	-59,7	-3,7	2,9
Cuero y manufacturas	-38,2	-1,0	1,7	-32,6	-0,8	1,8
Maquinaria eléctrica	-37,5	-1,4	2,4	-37,9	-1,4	2,5
Papel y sus productos <sup>2/</sup>	-17,8	-1,0	4,8	-26,9	-1,6	4,9
Bananas o plátanos	-15,3	-0,8	4,7	-35,8	-1,8	3,7
Confecciones	-5,9	-0,3	4,4	0,8	0,0	5,5
Productos químicos <sup>1/</sup>	3,2	0,4	12,4	6,3	0,7	14,1
Alimentos, bebidas y tabaco <sup>1/</sup>	15,3	1,4	11,3	-20,7	-2,1	9,1
Metales y manufacturas	17,8	0,8	6,0	-7,0	-0,4	5,7
Materias plásticas	21,3	1,4	8,7	10,4	0,8	9,1
Vehículos y sus partes	22,7	0,4	2,2	25,1	0,4	2,5
Plantas y productos de la floricultura	30,1	1,9	8,6	40,7	1,8	7,2
Oro*	52,8	4,4	13,6	64,5	5,5	15,9
Demás	-11,8	-1,9	15,4	-27,5	-4,7	14,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

\*Incluye desperdicios y desechos de oro

<sup>1/</sup>Incluyen productos primarios e industriales

<sup>2/</sup>Incluye impresos



## Junio 2010

En junio de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 11,9%.

**Cuadro 8**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Junio 2010/2009

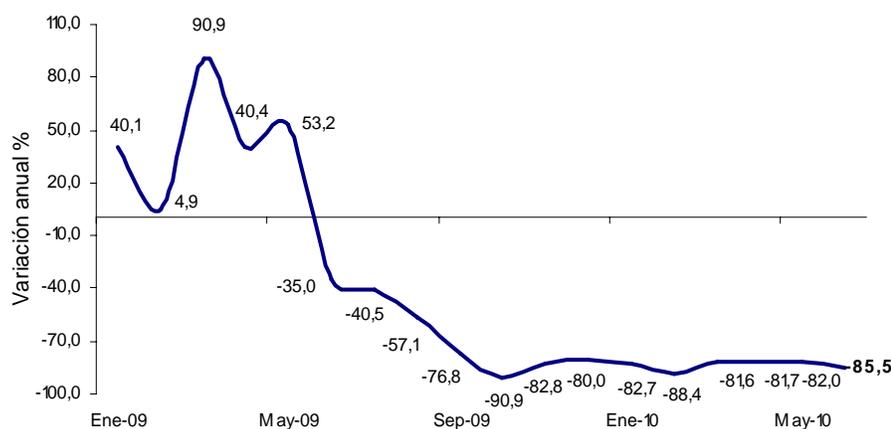
Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
<b>Total no tradicionales</b>	<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-78,6</b>	<b>-78,6</b>	<b>100,0</b>	<b>19,7</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0</b>
Animales vivos y sus productos	-85,5	-4,7	0,9	-99,5	-13,6	0,3	-32,7	-0,6	1,0
Textiles1/	-59,7	-3,7	2,9	-95,6	-13,3	2,9	32,1	0,8	2,8
Alimentos, bebidas y tabaco1/	-20,7	-2,1	9,1	-39,1	-1,4	10,5	-18,2	-2,4	9,0
Papel y sus productos2/	-26,9	-1,6	4,9	-69,7	-5,5	11,2	6,3	0,3	4,3
Maquinaria eléctrica	-37,9	-1,4	2,5	-89,7	-4,0	2,1	-3,3	-0,1	2,6
Cuero y manufacturas	-32,6	-0,8	1,8	-91,8	-4,0	1,7	51,1	0,7	1,8
Metales y manufacturas	-7,0	-0,4	5,7	-91,4	-6,2	2,7	50,6	2,4	5,9
Confecciones	0,8	0,0	5,5	-20,7	-1,2	21,2	14,2	0,6	4,2
Productos químicos1/	6,3	0,7	14,1	-53,4	-5,7	23,4	31,4	3,8	13,3
Materias plásticas	10,4	0,8	9,1	-70,0	-2,4	4,7	24,6	2,2	9,4
Plantas y productos de la floricultura	40,7	1,8	7,2	-100,0	0,0	0,0	40,7	2,7	7,8
Oro*	64,5	5,5	15,9	0,0	0,0	0,0	64,5	8,1	17,2
Demás	-25,4	-6,1	20,5	-83,9	-21,3	19,2	25,4	9,1	37,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
1/Incluyen productos primarios e industriales  
2/Incluye impresos  
\*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

**Animales vivos y sus productos:** presentaron una contracción de 85,5%, al pasar de US\$66,5 millones a US\$9,6 millones.

**Gráfico 29**  
Variación anual de las exportaciones de animales vivos y sus productos  
Junio 2010/2009

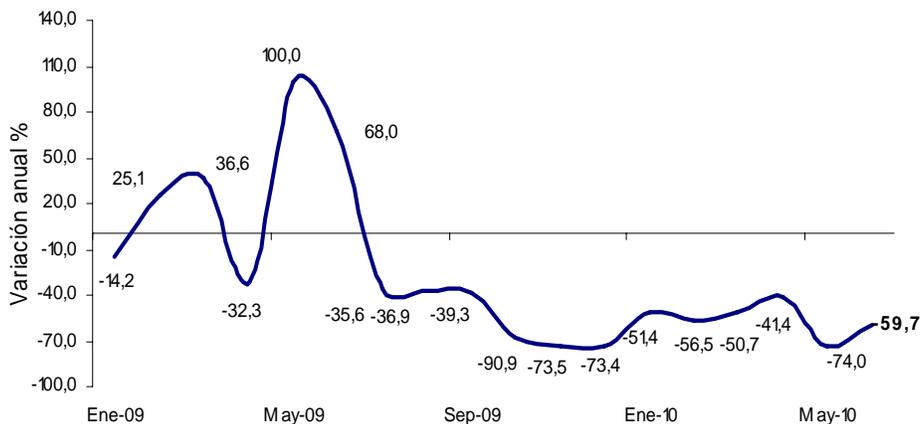


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



**Textiles:** registraron disminución de 59,7%, al pasar de US\$74,6 millones a US\$30,1 millones.

**Gráfico 30**  
Variación anual de las exportaciones de textiles  
Junio 2010/2009

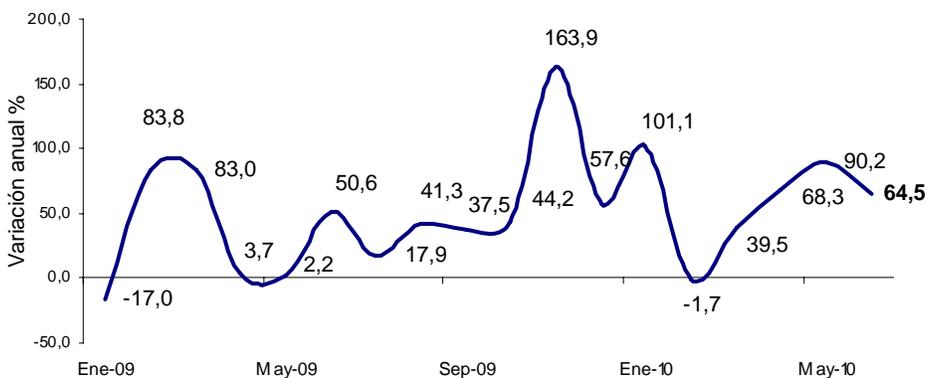


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En contraste, los incrementos más importantes en las ventas externas se presentaron en:

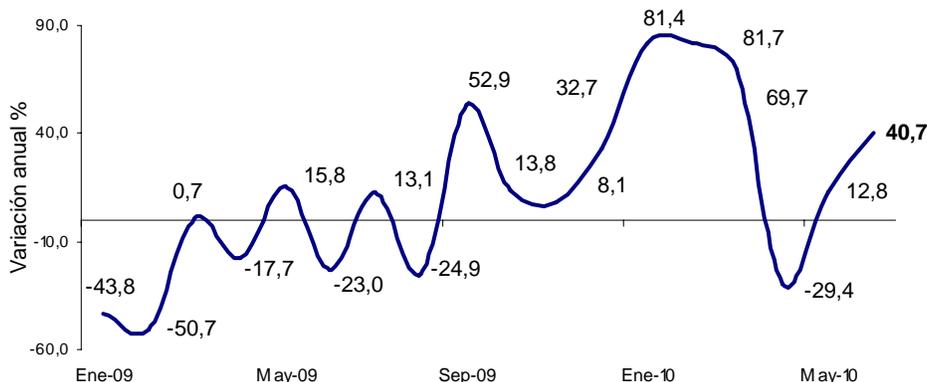
**Oro:** registraron un aumento de 64,5%, al pasar de US\$101,7 millones a US\$167,2 millones.

**Gráfico 31**  
Variación anual de las exportaciones de Oro  
Junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 32**  
Variación anual de las exportaciones de Plantas y productos de la floricultura  
Junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

#### Enero - junio 2010

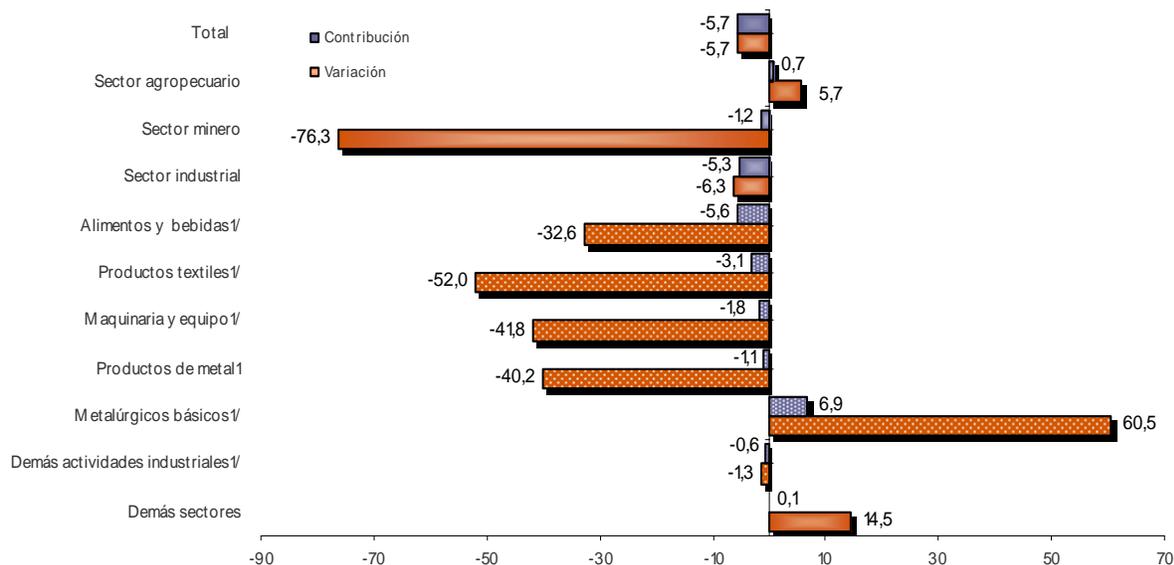
Las ventas externas de productos industriales representaron 84,4% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – junio de 2010; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 14,4% y las del sector minero, 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 5,7%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 76,3%, al pasar de US\$120,7 millones en los seis primeros meses de 2009 a US\$28,6 millones en igual período de 2010.

Las ventas externas de productos del sector industrial presentaron una disminución de 6,3%, al pasar de US\$6 459,3 millones a US\$6 052,8 millones. La disminución más importante se presentó en productos alimenticios y bebidas (-32,6%), que contribuyeron con -5,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Gráfico 33**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

□□□

Las ventas externas de productos textiles registraron una contracción de 52,0% y un aporte de -3,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de maquinaria y equipo disminuyeron 41,8%, y contribuyeron con -1,8 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de metalúrgicos básicos (60,5%), que pasaron de US\$863,3 millones en los seis primeros meses de 2009 a US\$1 385,2 millones en igual período de 2010, lo que significó una contribución de 6,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Cuadro 9**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3  
2010/2009

Descripción	Enero - junio			Junio		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
<b>Total</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>		<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>5,7</b>	<b>0,7</b>		<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>-76,3</b>	<b>-1,2</b>		<b>-89,3</b>	<b>-2,0</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>-11,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>-11,7</b>
Productos alimenticios y bebidas	-32,6	-5,6	-6,6	-45,0	-6,9	-8,0
Productos de tabaco	5,4	0,0	0,0	-13,2	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	-52,0	-3,1	-3,7	-57,1	-4,3	-5,0
Fabricación de prendas de vestir	-5,9	-0,2	-0,2	12,5	0,4	0,5
Cuero y sus derivados; calzado	-39,0	-1,0	-1,1	-32,9	-0,8	-0,9
Industria maderera	-45,3	-0,2	-0,2	-45,3	-0,2	-0,2
Papel, cartón y sus productos	-15,5	-0,6	-0,7	-27,1	-1,2	-1,4
Actividades de edición e impresión	-28,1	-0,4	-0,5	-26,5	-0,4	-0,4
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-68,2	0,0	0,0	-46,7	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	12,9	2,0	2,3	6,7	1,1	1,2
Fabricación de productos de caucho y plástico	-2,6	-0,1	-0,1	22,0	0,9	1,0
Otros productos minerales no metálicos	-20,6	-0,7	-0,8	-18,4	-0,6	-0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	60,5	6,9	8,1	62,8	7,0	8,1
Productos elaborados de metal	-40,2	-1,1	-1,3	-47,0	-1,6	-1,9
Fabricación de maquinaria y equipo	-41,8	-1,8	-2,1	-62,9	-3,3	-3,7
Fabricación de maquinaria de oficina	-4,7	0,0	0,0	53,2	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-38,5	-1,1	-1,3	-35,7	-1,0	-1,1
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-35,6	-0,2	-0,2	-20,3	-0,1	-0,1
Fabricación de instrumentos médicos	-47,8	-0,3	-0,4	-62,2	-0,7	-0,8
Fabricación de vehículos	34,4	0,5	0,6	31,2	0,5	0,6
Fabricación de otros tipos de transporte	152,3	1,3	1,5	89,1	0,6	0,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	9,9	0,2	0,2	4,8	0,1	0,1
Reciclaje	432,5	0,3	0,4	124,6	0,2	0,2
<b>Demás sectores</b>	<b>14,5</b>	<b>0,1</b>		<b>204,9</b>	<b>0,2</b>	

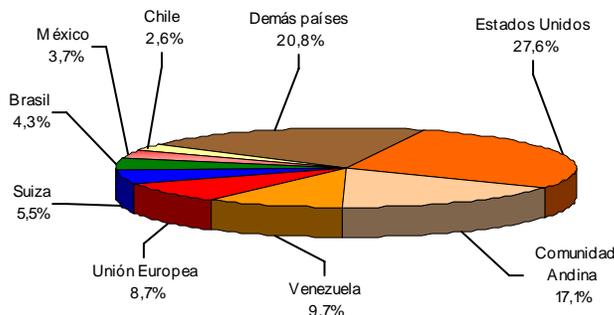
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

#### Enero - junio 2010

Las exportaciones de productos no tradicionales, en los seis primeros meses de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos (27,6%) al alcanzar un monto de US\$1 982,9 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (17,1%) y a Venezuela (9,7%).

**Gráfico 34**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

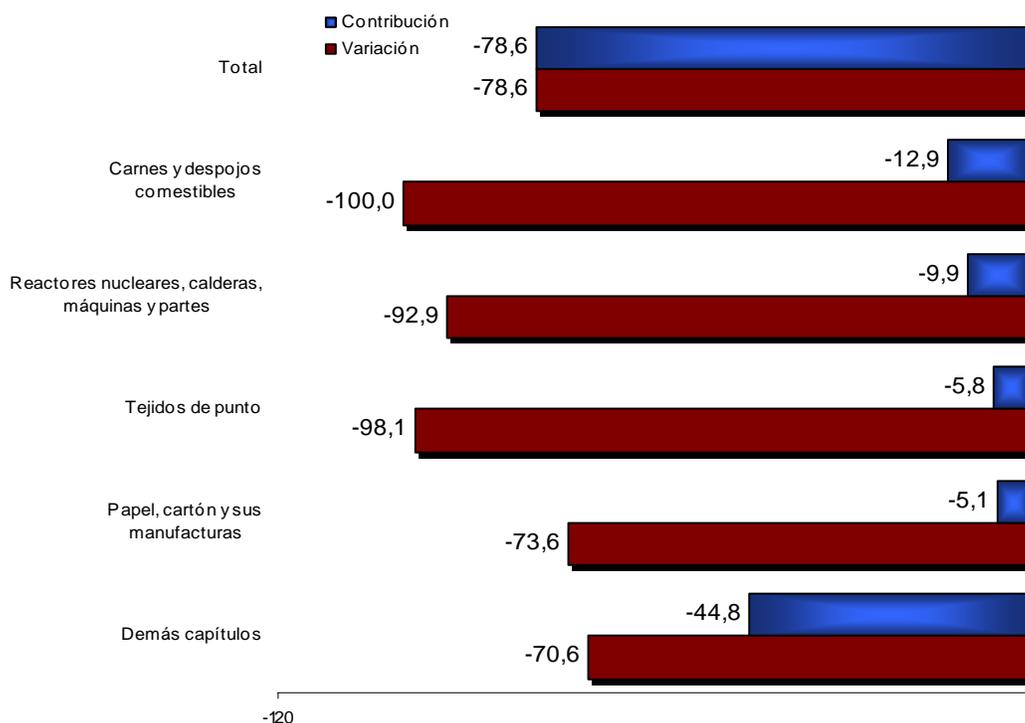


Durante los seis primeros meses de 2010, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 72,6% y contribuyeron con -24,3 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró un aumento de 32,1% en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$1 501,4 millones en los seis primeros meses de 2009, a US\$1 982,9 millones en igual período de 2010.

## Junio

La disminución de 11,9% en las exportaciones no tradicionales en junio de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Venezuela (-78,6%) que aportaron -25,3 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$385,3 millones en junio de 2009 a US\$82,5 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica en parte por la disminución de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%). Las ventas externas a Estados Unidos, registraron un aumento de 29,0% y aportaron 5,5 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Gráfico 35**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos, según capítulos del arancel  
Junio 2010/2009

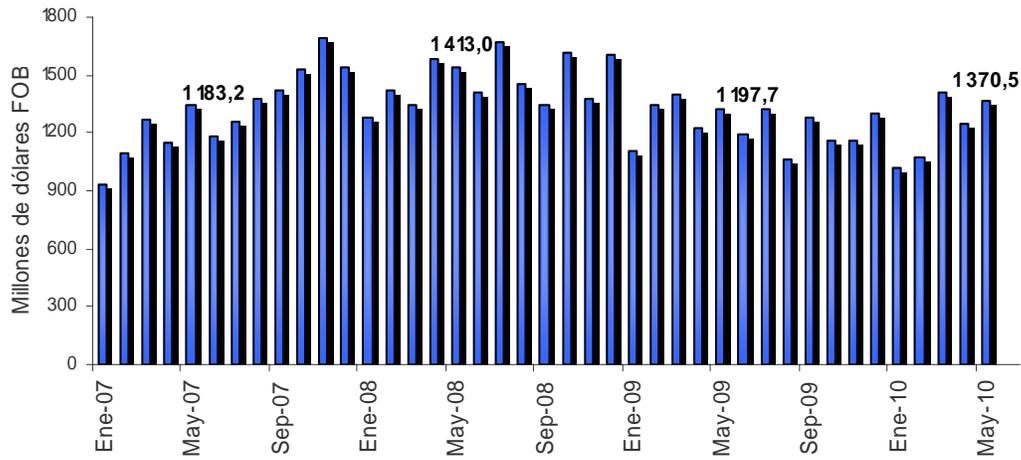


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos no tradicionales en junio de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos (27,8%) al alcanzar un monto de US\$292,9 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (19,7%) y a Venezuela (7,8%).



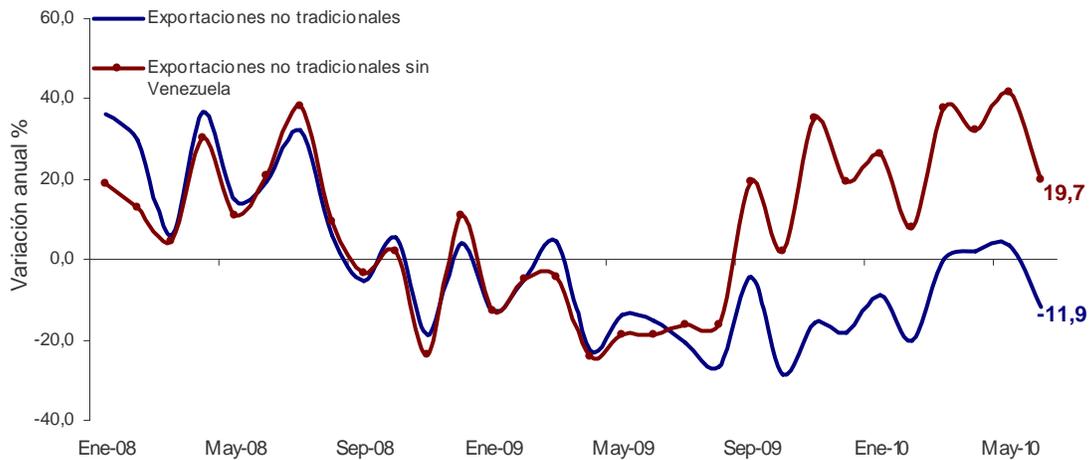
**Gráfico 36**  
**Valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**2007 – 2010 (Junio)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En junio de 2010, las exportaciones no tradicionales presentaron una disminución de 11,9%, este comportamiento no se había presentado desde el pasado mes de febrero.

**Gráfico 37**  
**Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**2008 – 2010 (Junio)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



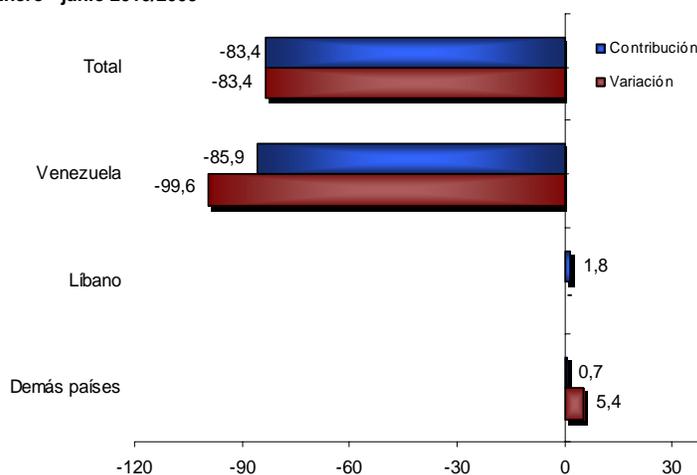
**Cuadro 10**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según países de destino**  
**2010/2009**

Países	Enero - junio		Junio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>
<b>ALADI</b>	<b>-32,7</b>	<b>-17,5</b>	<b>-33,1</b>	<b>-17,2</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>27,2</b>	<b>3,4</b>	<b>41,5</b>	<b>5,1</b>
Bolivia	10,3	0,1	16,3	0,1
Ecuador	26,2	2,0	39,5	3,1
Perú	31,1	1,3	48,8	1,9
<b>Resto Aladi</b>	<b>-51,3</b>	<b>-20,9</b>	<b>-56,3</b>	<b>-22,3</b>
Argentina	12,8	0,1	22,6	0,1
Brasil	112,1	2,1	173,7	2,9
Chile	39,0	0,7	22,2	0,4
México	17,3	0,5	-14,6	-0,4
Venezuela	-72,6	-24,3	-78,6	-25,3
Estados Unidos	32,1	6,3	29,0	5,5
Puerto Rico	8,8	0,1	-4,7	0,0
Canadá	6,0	0,0	-10,4	-0,1
<b>Unión Europea</b>	<b>13,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
Japón	17,5	0,1	41,6	0,2
China	148,8	1,3	-21,1	-0,3
Costa Rica	15,5	0,2	28,2	0,4
República Dominicana	17,2	0,2	19,1	0,2
Suiza	23,4	1,0	36,6	1,4
<b>Resto de países</b>	<b>15,8</b>	<b>1,6</b>	<b>-16,2</b>	<b>-1,9</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **animales vivos y sus productos** fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a Venezuela disminuyeron 99,6%, al pasar de US\$566,0 millones a US\$2,0 millones. Por su parte, las ventas externas destinadas a Líbano alcanzaron un monto de US\$11,5 millones.

**Gráfico 38**  
**Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos**  
**Enero - junio 2010/2009**



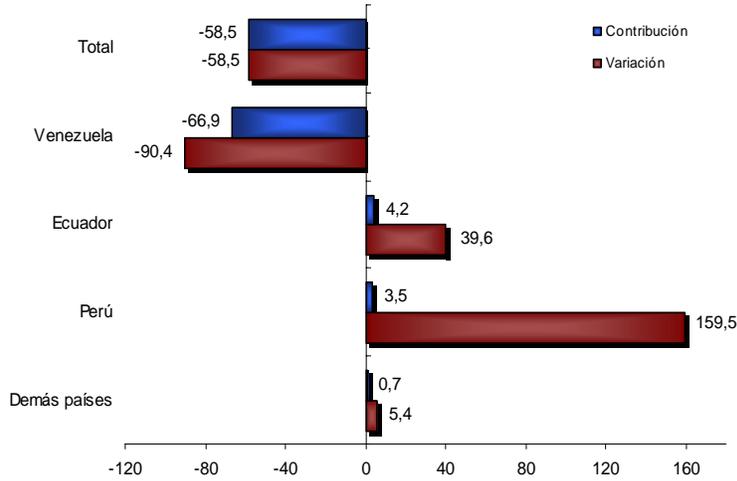
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual



Las exportaciones de **textiles** en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron una disminución de 90,4%, al pasar de US\$287,4 millones a US\$27,7 millones.

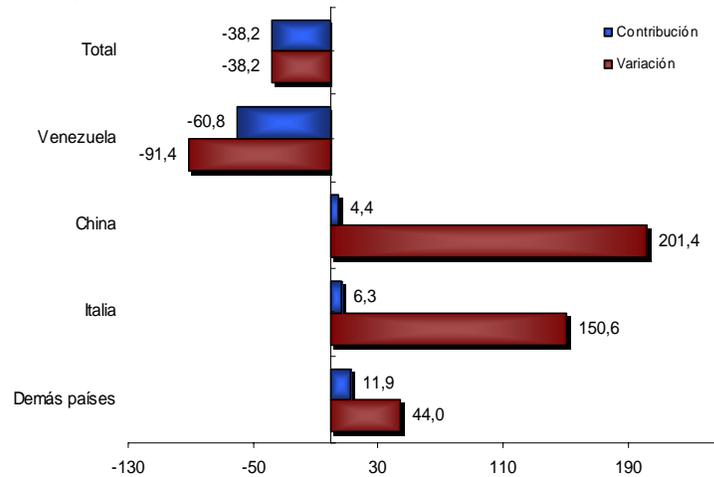
**Gráfico 39**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **cuero y sus manufacturas** fueron destinadas principalmente a Estados Unidos e Italia, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 91,4%, al pasar de US\$128,8 millones a US\$11,0 millones.

**Gráfico 40**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de cuero y sus manufacturas  
Enero - junio 2010/2009

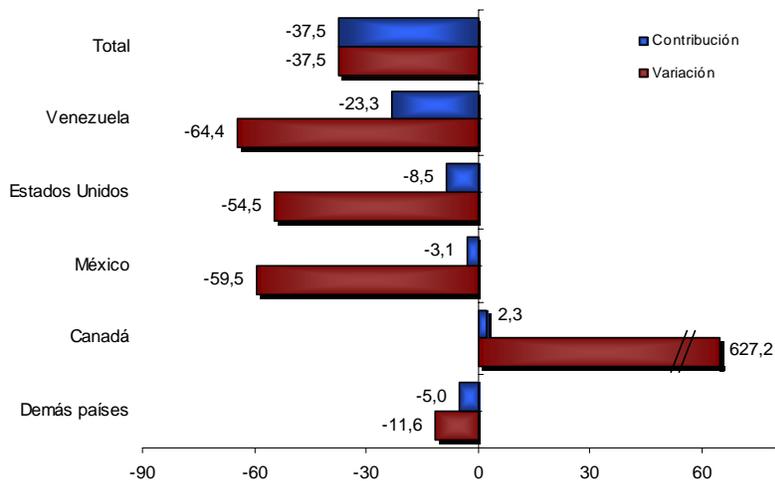


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de **maquinaria eléctrica**, en el período analizado, tuvieron como principales destinos Venezuela, Ecuador y Perú. La disminución más significativa en el período de análisis se registró en el mercado de Venezuela, al pasar de US\$99,8 millones durante enero - junio de 2009, a US\$35,5 millones en igual período de 2010.

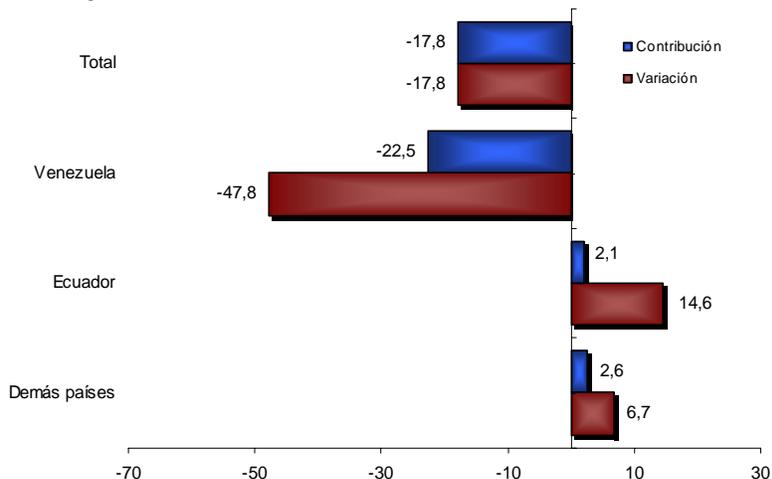
**Gráfico 41**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de maquinaria eléctrica  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Por su parte, las ventas externas de **papel y sus productos** se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 17,8% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, la contracción más significativa se presentó en las ventas de papel a Venezuela (-47,8%), al pasar de US\$196,7 millones en los seis primeros meses de 2010 a US\$102,6 millones en el mismo período de 2010.

**Gráfico 42**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de papel y sus productos  
Enero - junio 2010/2009

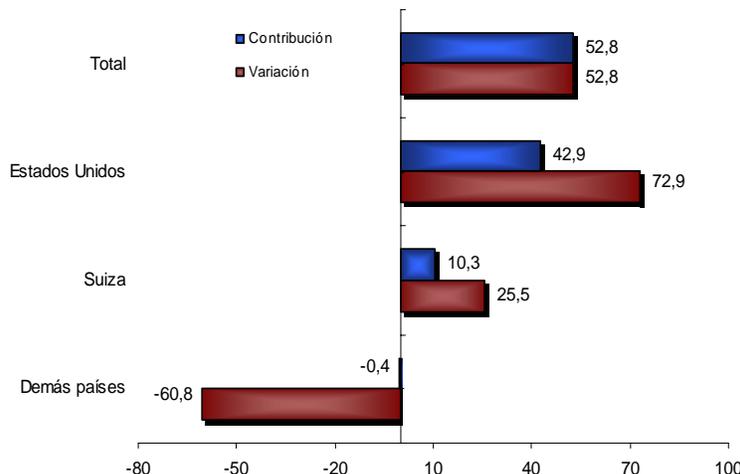


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Estados Unidos y Suiza fueron los principales destinos de las exportaciones de **oro (incluye desperdicios)**. El comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Estados Unidos fue el que incidió en el aumento de las exportaciones de este grupo, al aportar 42,9 puntos porcentuales a la variación registrada de 52,8%.

**Gráfico 43**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios)  
Enero - junio 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - junio 2010

Por la aduana de Cartagena, se tramitaron 23,0% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; 16,5% por la de Bogotá; 16,4% por la de Medellín; 12,3% por la de Buenaventura; y 31,8% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-16,1 puntos porcentuales) y Maicao (-5,6 puntos porcentuales).

**Cuadro 11**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas  
2010/2009

Aduanas	Enero - junio		Junio	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>-11,9</b>
Cúcuta	-74,1	-16,1	-81,4	-17,1
Maicao	-80,6	-5,6	-88,8	-6,6
Urabá	-20,7	-0,9	-45,5	-2,3
Bucaramanga	-31,7	-0,1	23,1	0,0
Manizales	-17,9	0,0	-21,8	-0,1
Tumaco	-69,2	0,0	0,0	0,0
Pereira	-19,6	0,0	27,9	0,0
Leticia	-81,4	0,0	0,0	0,0
Cartago	*	0,0	0,0	0,0
Armenia	11515,9	0,0	*	0,0
San Andrés	1992,3	0,0	90,0	0,0
Riohacha	268,8	0,1	-100,0	-0,1
Santa Marta	13,2	0,2	16,1	0,2
Cali	27,1	0,7	49,1	1,2
Ipiales	27,1	1,3	44,4	2,2
Barranquilla	28,5	1,7	-10,1	-0,7
Cartagena	9,6	1,9	12,8	2,5
Buenaventura	25,3	2,3	-6,5	-0,7
Bogotá	30,7	3,7	33,3	3,4
Medellín	49,0	5,1	60,4	6,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

\*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

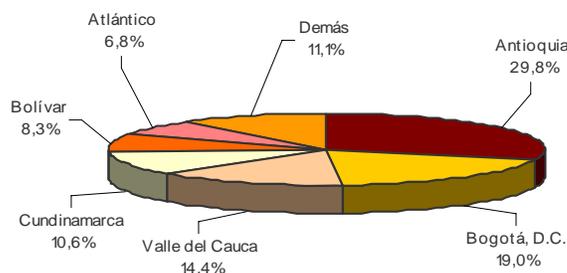


### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

#### Enero - junio 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 29,8% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 19,0%; los del Valle del Cauca 14,4%; los de Cundinamarca 10,6%; los de Bolívar 8,3% y los de Atlántico 6,8%. (Cuadro 20 del anexo)

**Gráfico 44**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de Norte de Santander disminuyeron 90,7%, al pasar de US\$502,7 millones durante los seis primeros meses de 2009 a US\$46,6 millones en igual mes de 2010; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Antioquia aumentaron 16,6%, al pasar de US\$1 834,2 millones a US\$2 138,6 millones, debido principalmente a las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (32,4%).

**Cuadro 12**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen  
Enero - junio 2010/2009

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Norte de Santander	-90,7	-6,0
Santander	-75,2	-3,2
Atlántico	-12,8	-0,9
Caldas	-27,9	-0,8
Córdoba	-67,2	-0,6
Antioquia	16,6	4,0
Demás departamentos	3,5	1,9
<b>Total</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante el mes de junio de 2010 se declararon exportaciones por US\$3 058,0 millones FOB, de los cuales US\$7,5 millones se embarcaron en enero, US\$18,6 millones en febrero, US\$43,9 millones en marzo, US\$47,2 millones FOB en abril, US\$378,7 millones en mayo y US\$2 558,0 millones FOB en junio.

**Cuadro 13**  
**Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque**  
**Junio 2010**

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>3 058,0</b>	<b>100,0</b>
Ene-10	7,5	0,2
Feb-10	18,6	0,6
Mar-10	43,9	1,4
Abr-10	47,2	1,5
May-10	378,7	12,4
Jun-10	2 558,0	83,6

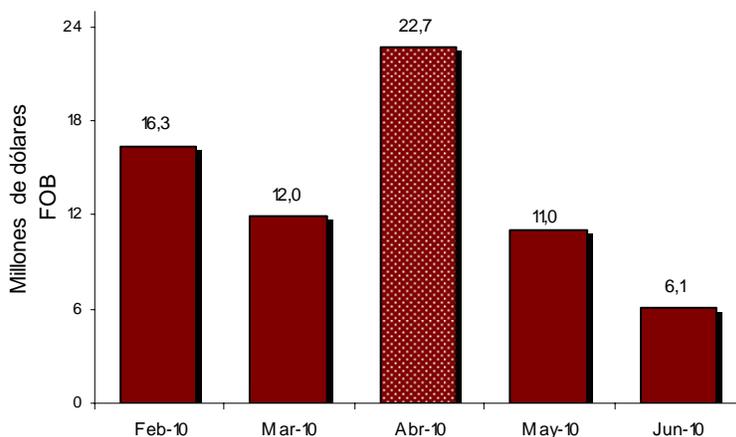
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El 83,6% de las exportaciones totales declaradas en junio fueron embarcadas en este mismo mes, 12,4% fueron embarcadas un mes antes, 1,5% dos meses antes y el restante 2,4% con mayor anticipación.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$75,6 millones declarados en junio de 2010 por exportaciones de flores, 21,6% se había embarcado en febrero, 15,8% en marzo, 30,0% en abril, 14,6% en mayo y 8,0% en junio, es decir, que 68,4% de las exportaciones declaradas se realizaron entre 1 y 4 meses antes.

**Gráfico 45**  
**Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en junio de 2010, según mes de embarque**

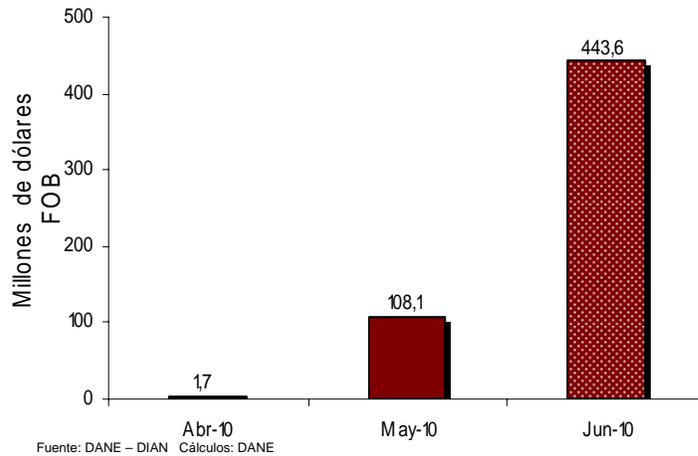


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$571,4 millones de exportaciones de carbón declarados en junio de 2010, en mayo se embarcó 18,9% y en junio 77,6%.

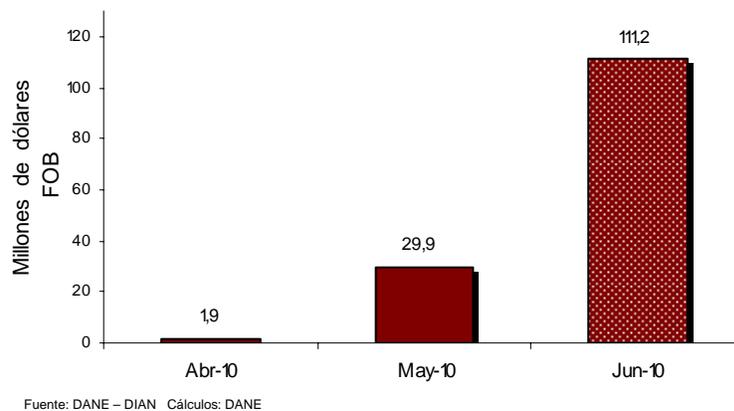
**Gráfico 46**  
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en junio de 2010, según mes de embarque



### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$147,9 millones de exportaciones de café declarados en junio de 2010, en mayo se embarcó 20,2% y en junio 75,2%.

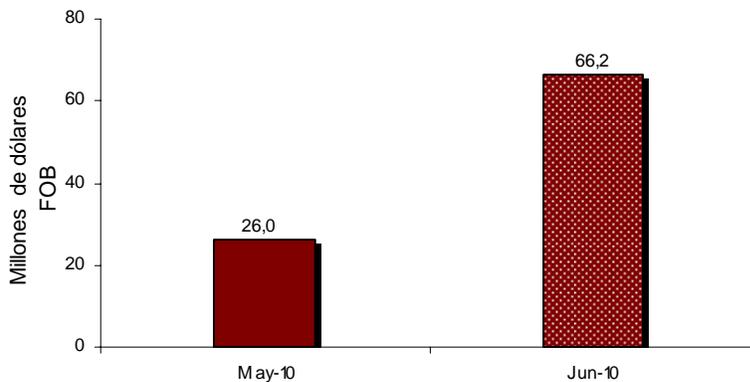
**Gráfico 47**  
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en junio de 2010, según mes de embarque



## 4.5 Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$92,2 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en junio de 2010, en mayo se embarcó 28,2% y en junio 71,8%.

**Gráfico 48**  
Distribución del valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000) en junio de 2010, según mes de embarque

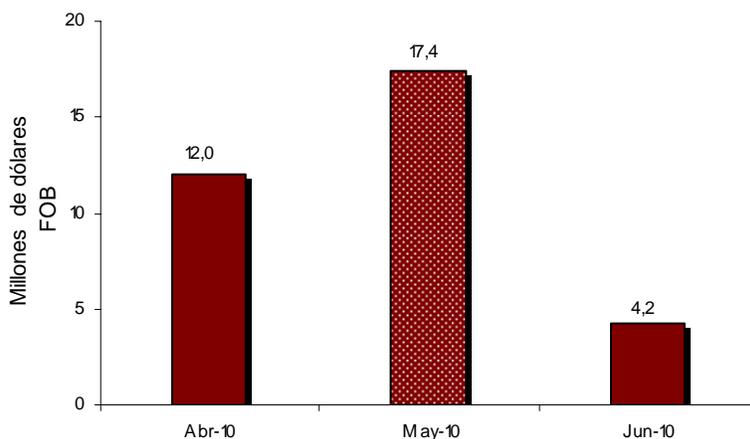


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$39,3 millones de exportaciones de banano declarados en junio de 2010, en abril se embarcó 30,6%, en mayo 44,2% y en junio 10,7%.

**Gráfico 49**  
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en junio de 2010, según mes de embarque



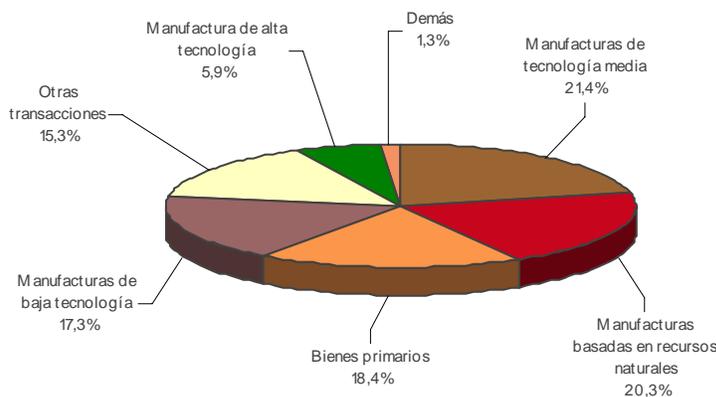
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### Enero - junio 2010

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>1</sup>, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de tecnología media (21,4%), manufacturas basadas en recursos naturales (20,3%) y bienes primarios (18,4%). (Cuadro 21 del anexo)

**Gráfico 50**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero - junio 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron -13,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-5,7%); estas ventas participaron con 35,7% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

**Cuadro 14**  
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero – junio 2010

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,7</b>
Bienes primarios	-29,2	-7,2
Manufacturas de baja tecnología	-26,8	-6,0
Manufactura de alta tecnología	1,1	0,1
Manufacturas de tecnología media	2,4	0,5
Manufacturas basadas en recursos naturales	17,1	2,8
Otras transacciones	40,0	4,2
Demás	-7,1	-0,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

<sup>1</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - junio de 2010, comparando las cifras con las del mismo período de 2009.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferróníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- *Importaciones:* es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- *Balanza comercial:* parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Agosto de 2010