

**COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES****Enero – marzo 2006**

Detección de Requejimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria; Muestra de Anses; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales Estadísticas; Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Contorno Económico Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000**Contenido****Resumen**

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque

Anexo estadístico**Ficha Metodológica****Resumen**

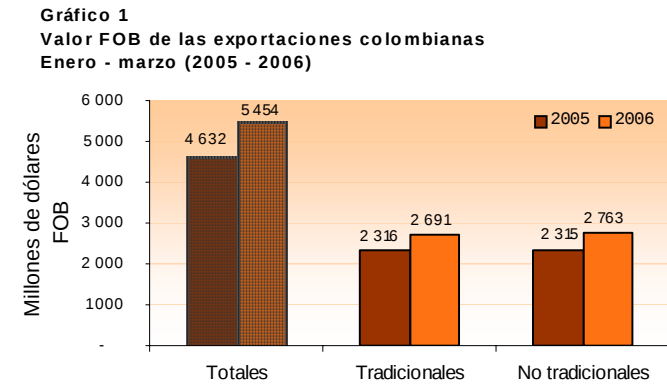
- En marzo de 2006 las exportaciones totales aumentaron 11,9%, las tradicionales en un 2,9% y las no tradicionales en un 21,1%.
- Las exportaciones registradas durante el período enero – marzo de 2006 ascienden a US\$5 454,0 millones, creciendo el 17,8% con respecto al mismo período de 2005.
- En un 22,3% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a marzo.
- Durante el primer trimestre de 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento de 34,0%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante marzo de 2006, se declararon US\$1 925,4 millones FOB, de los cuales US\$1 606,5 millones se embarcaron durante este mes, US\$151,3 millones en febrero, US\$59,7 millones en enero, US\$81,9 millones en diciembre y, US\$26,0 millones en meses anteriores.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales
Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala
Director Metodología y
Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

1.1 Resultados generales

Enero - marzo 2006

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE, durante enero - marzo de 2006, las ventas externas del país se incrementaron el 17,8% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005, al pasar de US\$4 631,8 millones FOB a US\$5 454,0 millones FOB (cuadro 1 del anexo).



Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 19,3% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de metales y sus manufacturas, productos químicos y alimentos bebidas y tabaco.

Durante este trimestre, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 16,2%, ocasionado por las mayores ventas de petróleo y sus derivados y en menor proporción a carbón.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 22,2% al comparar enero - marzo de 2006 con el mismo lapso de 2005.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 34,0% según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero - marzo 2006/2005

Descripción	Enero - marzo		Marzo		12 meses a marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	17,8	17,8	11,9	11,9	22,3	22,3
Tradicionales	16,2	8,1	2,9	1,5	28,1	13,1
Petróleo y derivados	31,5	7,5	29,2	7,4	33,0	8,1
Carbón	21,5	2,7	-32,4	-4,1	29,1	3,4
Ferróniquel	-14,4	-0,6	-26,1	-1,1	5,5	0,2
Café	-15,5	-1,5	-9,7	-0,8	21,0	1,4
No tradicionales	19,3	9,7	21,1	10,4	17,2	9,2
-No trad. sin oro ni esmeraldas	22,2	10,4	25,9	11,9	19,7	9,8

Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino, según capítulos del arancel
Total nacional
Enero - marzo 2006/2005

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	55,8	27,8
Perlas finas, piedras y metales preciosos	44,4	2,7
Plantas vivas y productos de la floricultura	15,4	1,6
Manufactura de fundición, de hierro o acero	66,6	1,1
Demás productos	2,5	0,8
Total	34,0	34,0
Venezuela		
Vehículos y sus partes	20,0	5,0
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	140,0	3,5
Leche y productos lácteos, huevos, miel	124,5	3,0
Carnes y despojos comestibles	497,1	2,3
Calderas, máquinas y partes	57,6	2,1
Azúcares y artículos confitería	68,9	2,0
Prendas y complementos de vestir, de punto	95,9	2,0
Demás productos	19,1	11,7
Total	31,5	31,5
España		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	307,6	74,7
Fundición, hierro y acero	45,0	11,6
Café, té, yerba mate y especias	29,0	3,0
Plantas vivas y productos de la floricultura	31,0	1,7
Calderas, máquinas y partes	334,5	1,0
Grasas y aceites animales o vegetales	-55,2	-5,2
Demás productos	-26,5	-6,5
Total	80,3	80,3
Costa Rica		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	30,3
Papel, cartón y sus manufacturas	148,5	6,9
Fundición, hierro y acero	50,8	5,5
Materias plásticas y manufacturas	22,5	4,8
Productos diversos de las industrias químicas	20,4	1,4
Demás productos	-1,3	-0,7
Total	48,1	48,1
Reino Unido		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	125,3	28,9
Grasas y aceites animales o vegetales	84,5	5,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	7,8	1,2
Minerales, escorias y cenizas	8,5	0,8
Cacao y sus preparaciones	-88,4	-2,1
Demás productos	-1,6	-0,7
Total	33,7	33,7

Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

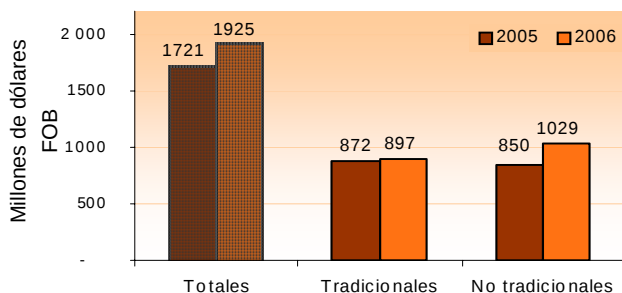
* Variación superior a 500%

Marzo

En marzo de 2006, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó en un 11,9%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en marzo de 2006, las exportaciones registraron US\$1 925,4 millones, mientras en el mismo mes de 2005, el monto alcanzado fue de US\$1 721,3 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Marzo (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 21,1% de las exportaciones no tradicionales, al pasar de US\$849,6 millones en marzo de 2005 a US\$1 028,6 millones en el mismo mes de 2006.

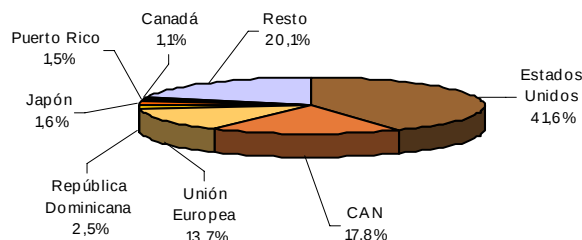
Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 46,6% del valor FOB y el 84,5% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 53,4% del valor FOB y el 15,5% de las toneladas vendidas en marzo.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - marzo 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 41,6% del total exportado durante el primer trimestre de 2006 y presentar un valor FOB de US\$2 271,5 millones; seguido por los países de la Comunidad Andina, con el 17,8%, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,7% (cuadro 5 del anexo).

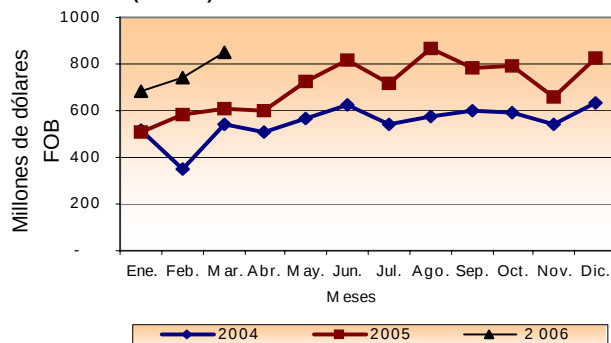
Gráfico 3
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

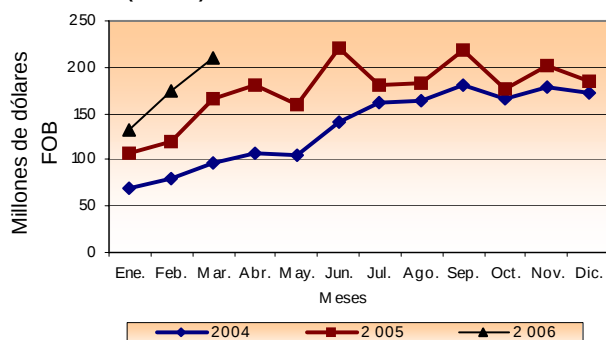
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



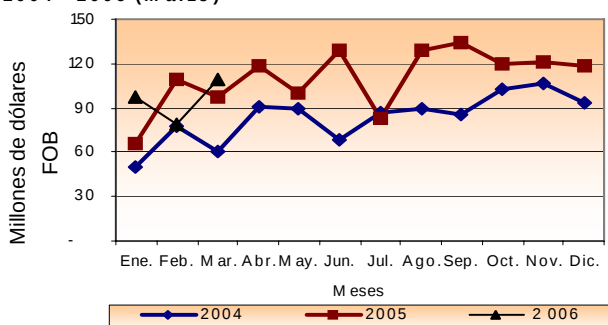
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



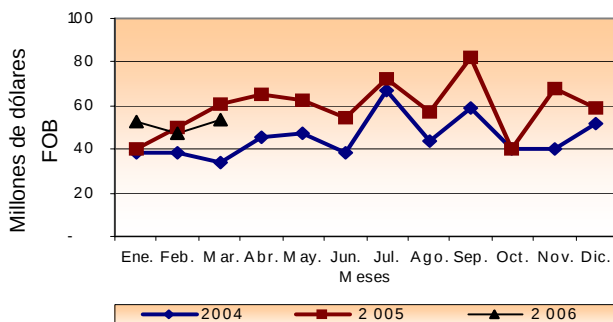
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



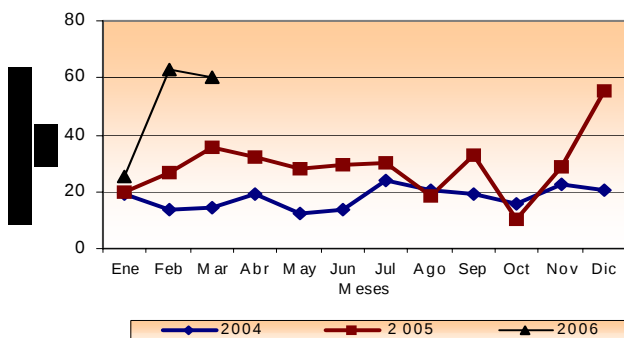
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



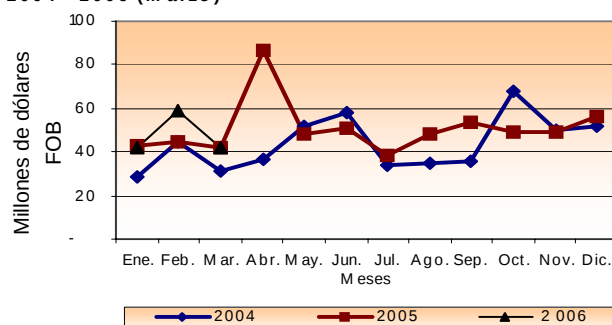
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a España
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a México
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

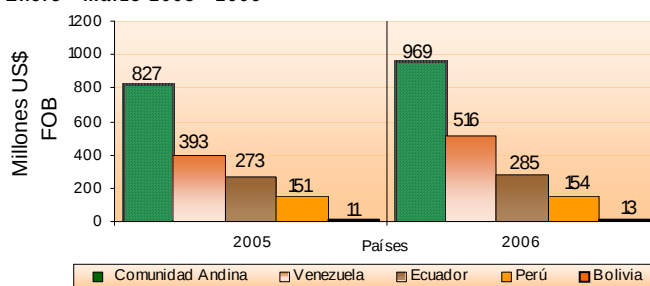
Durante enero - marzo de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 17,1%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2005.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 31,5% en las exportaciones a Venezuela, que sumaron 2,7 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Ecuador, que se incrementaron un 4,4%; a Perú, un 2,2%; y a Bolivia, el 20,7%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedece, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de vehículos y sus partes y material eléctrico de grabación o imagen.

Por su parte, hacia Ecuador los principales incrementos se presentaron en las ventas de papel, cartón y sus manufacturas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos. (cuadro 13 del anexo).

Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - marzo 2005 - 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

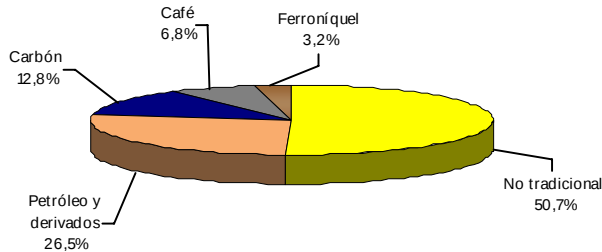
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - marzo 2006

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante el primer trimestre de 2006, participaron con el 49,3% del valor total de las ventas externas y con el 89,8% de las toneladas vendidas.

Gráfico 11
Composición de las exportaciones colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 16,2%, al comparar las realizadas durante enero - marzo de 2006 con las del mismo período de 2005.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentaron incremento del 31,5% en el valor FOB y contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 3,1%.

Las ventas externas de carbón, se incrementaron un 21,5% y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 18,2%.

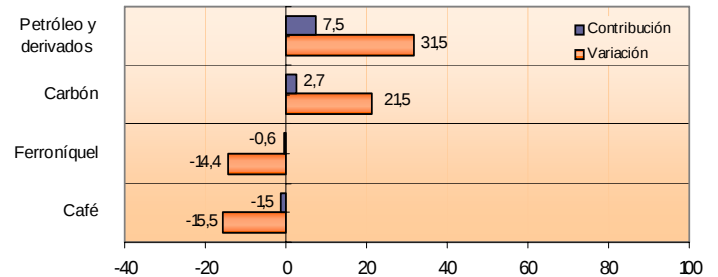
El valor FOB de las exportaciones de ferroníquel, disminuyó el 14,4% y contribuyó con -0,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; así mismo, el valor en toneladas disminuyó un 11,2%.

Las ventas externas de café presentaron disminución de 15,5% y aportaron -1,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron un 23,3%.

Exportaciones tradicionales

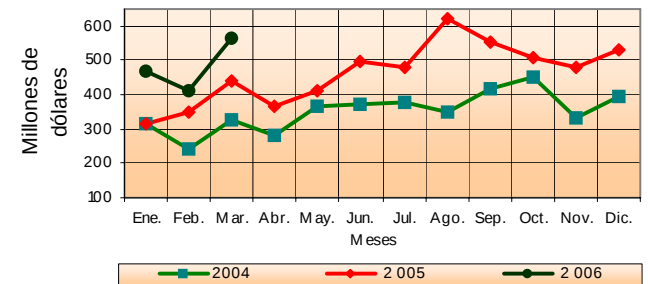
Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 12
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - marzo 2006 - 2005



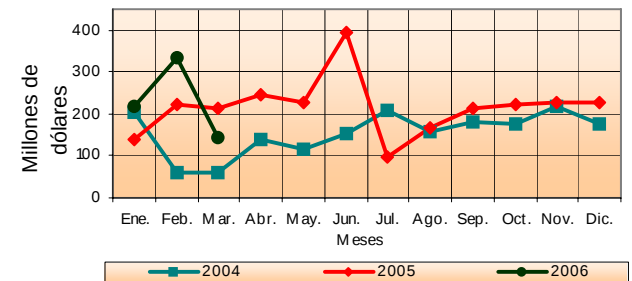
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



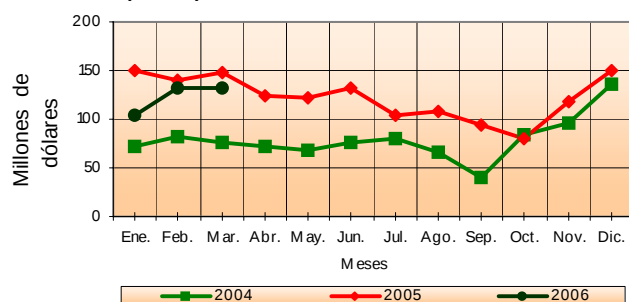
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



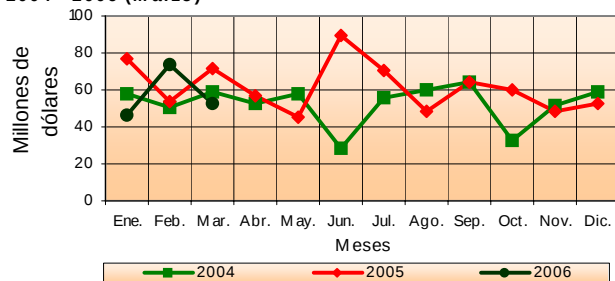
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



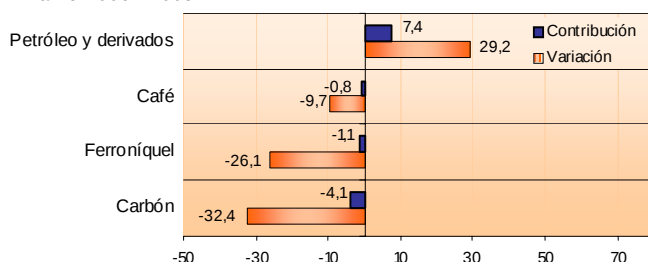
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de ferróníquel
Total nacional
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Marzo 2006 - 2005

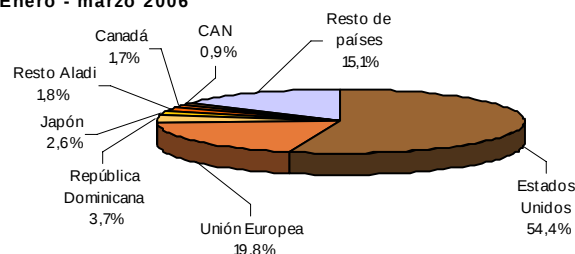


2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - marzo 2006

Durante enero - marzo de 2006, el 54,4% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,8%, a los países de la Unión Europea; el 3,7%, a República Dominicana; el 2,6%, a Japón; el 1,8 a Resto de ALADI, el 1,7% a Canadá; y el 0,9% a la Comunidad Andina.

Gráfico 18
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 16,2% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 19,7 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$1 005,6 millones, durante el primer trimestre de 2005 a US\$1 462,8 millones, en el mismo lapso de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles, y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a España se incrementaron en un 153,5%, al pasar de US\$47,5 millones durante enero - marzo de 2005 a US\$120,3 millones durante igual período de 2006, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Por su parte, durante los tres primeros meses de 2006, se realizaron exportaciones de productos tradicionales a Costa Rica por US\$14,8 millones, monto superior a los US\$1,4 millones registrados en igual período del año anterior.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Puerto Rico en un 59,2%, y contribuyeron con -3,2 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a Chile, presentaron una disminución del 94,0%, ocasionado principalmente por la disminución de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

Cuadro 3

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Marzo 2006-2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	2,9	2,9	16,2	16,2
ALADI	-42,4	-1,5	-48,8	-3,1
Comunidad Andina	-64,0	-1,8	-57,8	-1,5
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-18,3	0,0	-88,3	-0,5
Perú	-71,3	-1,8	-52,8	-1,0
Venezuela	-4,6	0,0	6,4	0,0
Resto países de ALADI	46,6	0,3	-42,7	-1,6
Argentina	*	0,3	153,4	0,1
Brasil	*	0,1	93,3	0,2
Chile	-48,8	-0,2	-94,0	-2,0
México	97,2	0,2	6,0	0,1
Estados Unidos	43,7	19,2	45,5	19,7
Puerto Rico	-46,7	-3,6	-59,2	-3,2
Canadá	-32,1	-0,5	-30,3	-0,9
Unión Europea	-22,2	-4,8	11,0	2,3
España	102,1	2,8	153,5	3,1
Reino Unido	6,3	0,1	70,7	0,8
Demás Unión Europea	-43,2	-7,7	-9,2	-1,6
Japón	7,3	0,2	-9,5	-0,3
Costa Rica	*	1,5	*	0,6
República Dominicana	-27,5	-1,1	-8,5	-0,4
Resto de países	-45,7	-6,5	10,7	1,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Variación superior a 500%

Destino de las exportaciones tradicionales

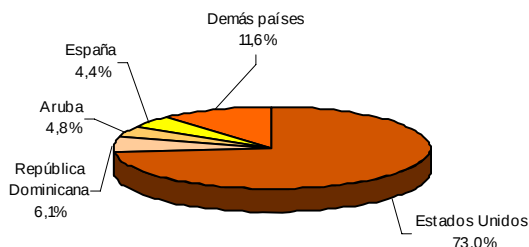
Enero - marzo 2006

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos. Se destaca el incremento de las exportaciones de Aruba, al alcanzar un monto de US\$69,7 millones durante el primer trimestre de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de petróleo y sus derivados destinadas a España, al alcanzar un valor de US\$64,4 millones durante enero – marzo de 2006.

Gráfico 19

Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



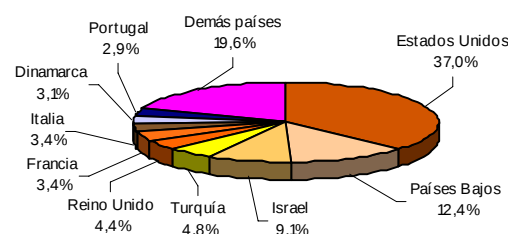
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 54,9% al pasar de US\$167,1 millones durante el primer trimestre de 2005, a US\$258,9 millones en el mismo período de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia los Israel en US\$22,3 millones durante los tres primeros meses de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas al Reino Unido, al pasar de US\$13,7 millones durante enero - marzo de 2005 a US\$30,9 millones en igual lapso de 2006.

Gráfico 20

Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006

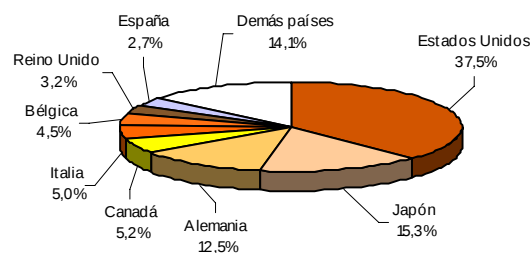


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania, se registró disminución del 31,1% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Alemania al pasar de US\$67,2 millones, durante el primer trimestre de 2005, a US\$46,3 millones en el mismo período de 2006.

Gráfico 21

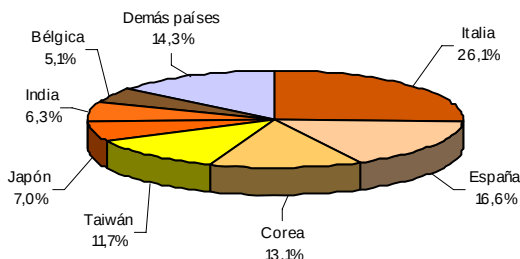
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroníquel principalmente a Italia, España, y en menor proporción hacia Corea y Taiwán.

Gráfico 22
Exportaciones de ferroníquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



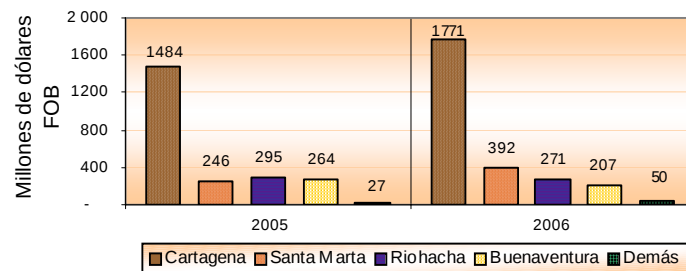
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 65,8% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero – marzo de 2006; el 14,6%, por la de Santa Marta; el 10,1% por la de Riohacha; el 7,7%, por la de Buenaventura; y el 1,9%, por las demás aduanas.

El Incremento del 19,3% de las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 12,4 puntos porcentuales a la variación del 16,2% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 23
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - marzo (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

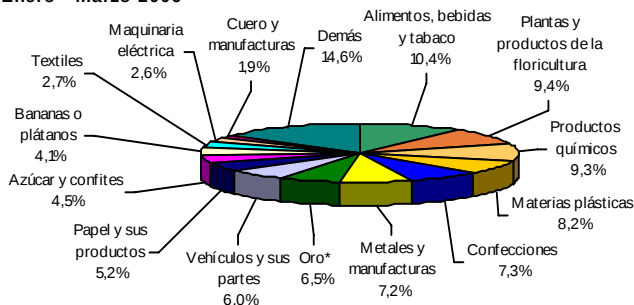
3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 19,3% al comparar las realizadas durante los tres primeros meses de 2006 con el mismo período de 2005.

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas, registraron un aumento del 56,0%, al pasar de US\$127,5 millones durante enero - marzo de 2005, a US\$198,9 millones en el mismo período de 2006, contribuyendo con 3,1 puntos porcentuales a la variación del 19,3%.
- Productos químicos registraron incremento del 21,7%, al pasar de US\$212,2 millones en el primer trimestre de 2005, a US\$258,3 millones en el mismo lapso de 2006.
- Alimentos, bebidas y tabaco, se incrementaron el 18,7%, al pasar de US\$242,5 millones, durante los tres primeros meses de 2005, a US\$287,9 millones en igual período de 2006, y contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación del 19,3% de las exportaciones no tradicionales.
- Oro registro un aumento del 32,5%, al pasar de US\$135,7 millones durante enero - marzo de 2005, a US\$179,7 millones durante el mismo período de 2006, este renglón incluye desperdicios y desechos de oro.

Gráfico 24
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Cuadro 4
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006/2005

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	19,3	19,3	100,0
Metales y manufacturas	56,0	3,1	7,2
Productos químicos	21,7	2,0	9,3
Alimentos, bebidas y tabaco	18,7	2,0	10,4
Oro*	32,5	1,9	6,5
Plantas y productos de la floricultura	17,1	1,6	9,4
Papel y sus productos	28,9	1,4	5,2
Azúcar y confites	29,8	1,2	4,5
Vehículos y sus partes	19,0	1,1	6,0
Materias plásticas	11,8	1,0	8,2
Maquinaria eléctrica	45,9	1,0	2,6
Textiles	17,1	0,5	2,7
Cuero y manufacturas	24,9	0,5	1,9
Bananas o plátanos	3,7	0,2	4,1
Confecciones	-3,2	-0,3	7,3
Demás	14,3	2,2	14,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - marzo 2006

Durante enero - marzo de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 82,6% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 15,4%; las del sector minero, el 0,6%, y otros sectores, el 1,4% (cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron el 1,8%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en 81,6%, al pasar de US\$9,2 millones, durante el primer trimestre de 2005, a US\$16,7 millones en el mismo período de 2006.

Se presentó aumento del 23,2% en las ventas externas de productos del sector industrial en los tres primeros meses de 2006, al pasar de US\$1 852,6 millones a US\$2 282,0 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de metalúrgicos básicos, al contribuir con 5,1 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

Las ventas externas de productos alimenticios y bebidas, se incrementaron un 24,0%, así contribuyeron con 2,9 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 18,4% en las exportaciones de fabricación de sustancias y productos químicos.

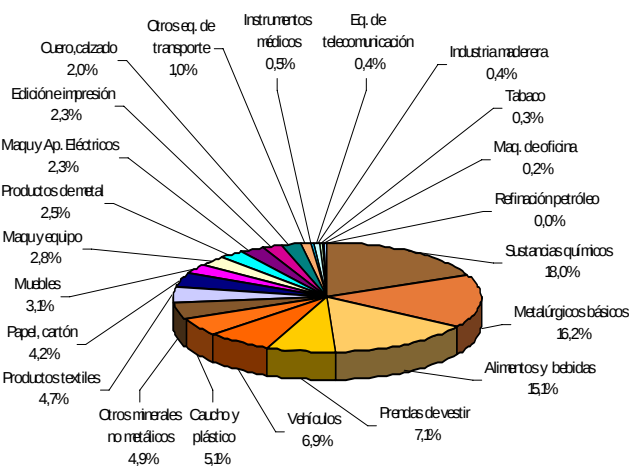
Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de prendas de vestir, al pasar de US\$175,4 millones, durante enero - marzo de 2005, a US\$162,2 millones en igual período de 2006.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - marzo 2006/2005

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	19,3	19,3	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1,8	0,3	
Sector minero	81,6	0,3	
Sector industrial	23,2	18,5	23,2
Productos alimenticios y bebidas	24,0	2,9	3,6
Productos de tabaco	15,2	0,0	0,1
Fabricación de productos textiles	21,0	0,8	1,0
Fabricación de prendas de vestir	-7,5	-0,6	-0,7
Cuero y sus derivados; calzado	19,8	0,3	0,4
Industria maderera	29,2	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	44,2	1,3	1,6
Actividades de edición e impresión	2,1	0,0	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-86,8	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	18,4	2,8	3,4
Fabricación de productos de caucho y plástico	13,2	0,6	0,7
Otros productos minerales no metálicos	26,2	1,0	1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	47,6	5,1	6,4
Productos elaborados de metal	24,8	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria y equipo	38,0	0,8	1,0
Fabricación de maquinaria de oficina	69,7	0,1	0,1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	65,7	0,9	1,1
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	24,4	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	26,0	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	14,0	0,8	1,0
Fabricación de otros tipos de transporte	81,8	0,5	0,6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	18,3	0,5	0,6
Demás sectores	9,7	0,2	

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - marzo 2006



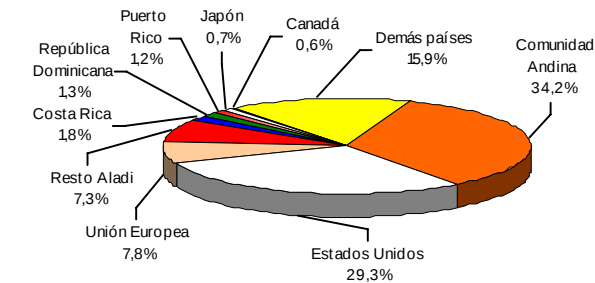
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el primer trimestre de 2006, se destinaron principalmente a los países de la Comunidad Andina, al participar con el 34,2% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$943,8 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 29,3% y a los países de la Unión Europea, con el 7,8%.

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante el primer trimestre de 2006, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 31,7% y contribuyeron con 5,3 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos al pasar de US\$689,5 millones, durante enero - marzo de 2005, a US\$808,7 millones en igual período de 2006

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Marzo 2006 - 2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	21,1	21,1	19,3	19,3
ALADI	18,7	8,2	20,4	8,4
Comunidad Andina	21,4	7,7	22,8	7,6
Bolivia	9,8	0,1	20,7	0,1
Ecuador	11,3	1,3	9,1	1,0
Perú	22,4	1,0	24,0	1,1
Venezuela	27,6	5,3	31,7	5,3
Resto Aladi	6,9	0,6	10,3	0,8
Estados Unidos	31,1	8,2	17,3	5,1
Puerto Rico	13,6	0,2	-1,4	0,0
Canadá	24,3	0,1	12,9	0,1
Unión Europea	18,5	1,5	3,4	0,3
Japón	-11,8	-0,1	62,9	0,3
Costa Rica	16,5	0,3	18,5	0,3
República Dominicana	-5,4	-0,1	19,6	0,3
Demás países	17,0	2,7	31,2	4,5

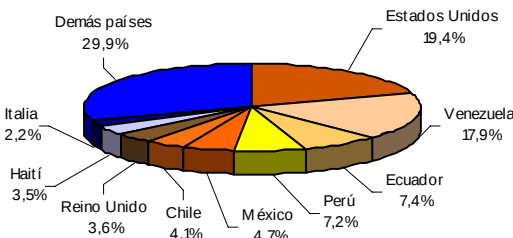
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - marzo 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a México registraron incremento del 119,3%.

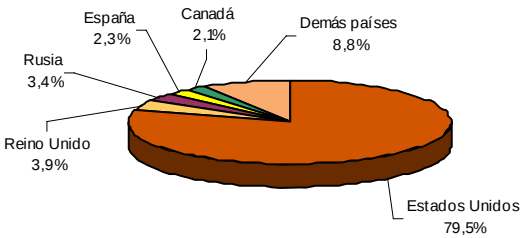
Gráfico 27
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, durante el primer trimestre de 2006, fue Estados Unidos; registrando incremento del 15,4% al pasar de US\$179,4 millones, durante enero - marzo de 2005 a US\$207,0 millones, en igual período de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

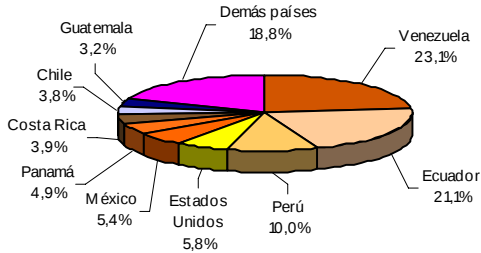
Gráfico 28
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los tres primeros meses de 2006, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador, y en menor proporción Perú. Se incrementaron en US\$19,1 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$40,5 millones, durante enero - marzo de 2005 a US\$59,6 millones en igual lapso de 2006.

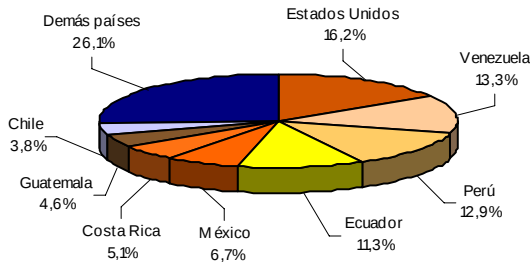
Gráfico 29
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante el primer trimestre de 2006 se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos, Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Estados Unidos registraron incremento del 144,9%.

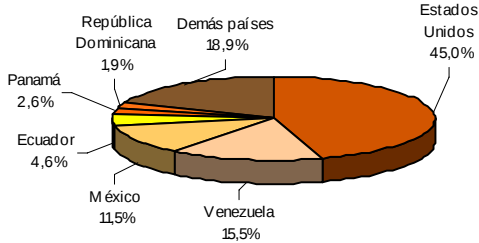
Gráfico 30
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones durante el primer trimestre de 2006, se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos y Venezuela. En US\$13,5 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$17,7 millones, durante enero – marzo de 2005, a US\$31,2 millones en el mismo período de 2006.

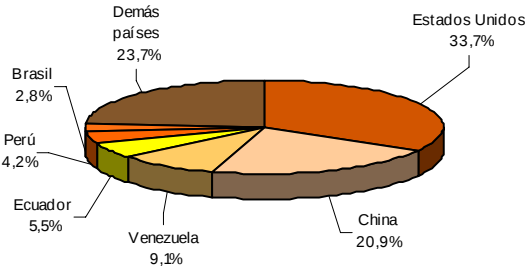
Gráfico 31
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante enero - marzo de 2006, las exportaciones de metales y sus manufacturas se dirigieron esencialmente hacia Estados Unidos, y China, estas últimas registraron un crecimiento del 298,1%, al pasar de US\$10,4 millones, en el primer trimestre de 2005 a US\$41,6 millones en el mismo lapso de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

Gráfico 32
Exportaciones de metales y sus manufacturas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - marzo 2006

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 23,7% de las exportaciones no tradicionales durante el primer trimestre de 2006; el 14,7%, por la de Aeropuerto el Dorado; el 11,8%, por la de Medellín; el 11,2%, por la de Buenaventura; el 10,5% por la de Cúcuta y el 28,1% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 3,1 puntos porcentuales y Buenaventura con 2,9 puntos porcentuales durante el período enero - marzo de 2006.

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
Total nacional

Aduanas	Marzo 2006 - 2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	21,1	21,1	19,3	19,3
Cúcuta	26,1	2,9	32,4	3,1
Buenaventura	27,6	2,9	27,1	2,9
Aeropuerto El Dorado	43,6	5,6	16,4	2,5
Cartagena	7,5	1,9	8,5	2,2
Santa Marta	148,0	2,7	79,3	1,9
Especial de Aduanas de Bogotá	79,6	2,4	49,4	1,6
Barranquilla	9,4	0,6	28,0	1,6
Cali	31,8	1,0	50,9	1,5
Ipiales	28,3	1,4	16,9	0,8
Medellín	-9,9	-1,4	4,2	0,6
Riohacha	17,4	0,1	70,2	0,4
Maicao	42,7	0,4	32,6	0,3
Manizales	204,3	0,3	92,9	0,2
Urbá	-1,2	0,0	1,3	0,0
San Andrés	152,6	0,1	41,3	0,0
Bucaramanga	32,4	0,1	1,8	0,0
Leticia	-100,0	0,0	189,9	0,0
Puerto Carreño	0,0	0,0	-100,0	0,0
Arauca	-100,0	0,0	-73,0	0,0
Pereira	144,8	0,1	-29,4	-0,1
Tumaco	26,8	0,1	-25,1	-0,1

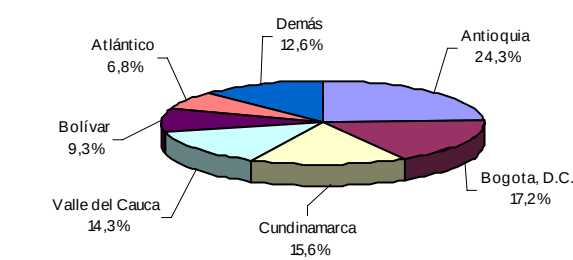
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 24,3% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el primer trimestre de 2006, las de Bogotá representaron el 17,2%; las de Cundinamarca, el 15,6%; las del Valle del Cauca, el 14,3%, las de Bolívar, el 9,3%, y las de Atlántico, el 6,8%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá aumentaron un 53,0%, al pasar de US\$310,5 millones, durante enero - marzo de 2005 a US\$475,1 millones durante el mismo período de 2006 (Ver cuadro 19 del anexo).

Gráfico 32
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante marzo de 2006, se declararon US\$1 925,4 millones FOB, de los cuales US\$1,7 millones se embarcaron durante septiembre de 2005, US\$5,3 millones se embarcaron en octubre, US\$15,6 millones en noviembre, US\$81,9 millones en diciembre, US\$59,7 millones en enero, US\$151,3 millones en febrero y se embarcaron US\$1 606,5 millones FOB en marzo de 2006.

Cuadro 8
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Marzo 2006

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
T o t a l	1 9 2 5 , 4	1 0 0 , 0
Total 2004	0,2	0,0
Enero-05	0,0	0,0
Febrero-05	0,0	0,0
Marzo-05	0,2	0,0
Abril-05	0,1	0,0
Mayo-05	0,1	0,0
Junio-05	0,3	0,0
Julio-05	0,5	0,0
Agosto-05	2,1	0,1
Septiembre-05	1,7	0,1
Octubre-05	5,3	0,3
Noviembre-05	15,6	0,8
Diciembre-05	81,9	4,3
Enero-06	59,7	3,1
Febrero-06	151,3	7,9
Marzo-06	1 6 0 6 , 5	8 3 , 4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

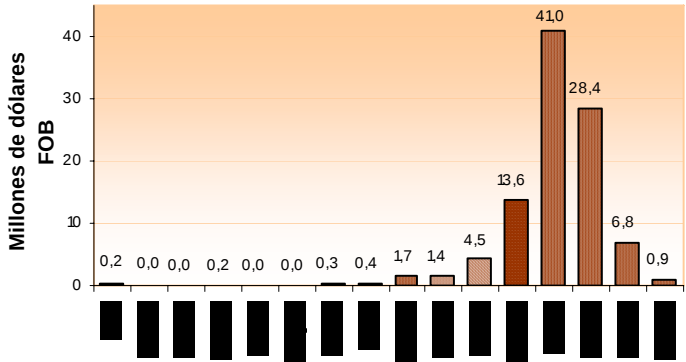
Diferencia en meses

El 83,4% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en marzo de 2006, el 7,9% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 3,1% presentan dos meses de diferencia, el 4,3% presentan tres meses, y el 1,4% presentan diferencia entre 4 y 23 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$99,3 millones declarados en marzo de 2006, en septiembre de 2005 se embarcaron US\$1,4 millones, en octubre US\$4,5 millones, en noviembre US\$13,6 millones, en diciembre US\$41,0 millones, en enero US\$28,4 millones, en febrero US\$6,8 millones y en marzo de 2006 se embarcaron US\$0,9 millones.

Gráfico 33
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2006 (Marzo)
Total nacional

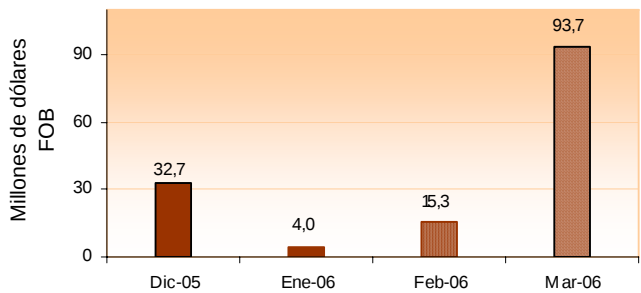


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$145,7 millones declarados durante marzo de 2006, en diciembre de 2005 se embarcaron US\$32,7 millones, en enero US\$4,0 millones, en febrero US\$15,3 millones y en marzo de 2006 US\$93,7 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2006 (Marzo)
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - marzo de 2006, comparando las cifras con las del mismo período de 2005.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Junio de 2006