

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Marzo de 2011

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En marzo de 2011, las exportaciones totales de Colombia crecieron 46,5% con relación a igual mes de 2010. Esto como resultado principalmente de las mayores ventas externas de productos tradicionales (71,1%).
- Durante el primer trimestre de 2011, se registraron exportaciones por US\$12.629,1 millones, monto superior en 38,2% al observado en el mismo período de 2010.
- Durante el período enero – marzo de 2011, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 35,2%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (40,2%).
- En el primer trimestre de 2011, las exportaciones destinadas a China disminuyeron 25,6%, ocasionado principalmente por las menores ventas de combustibles y aceites minerales (-38,9%).
- En marzo de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$4.899,4 millones FOB, de los cuales US\$4.054,8 millones se embarcaron durante este mes, US\$621,1 millones en febrero, US\$107,6 millones en enero, US\$65,5 millones en diciembre y US\$50,3 millones en meses anteriores. ⁽¹⁾

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

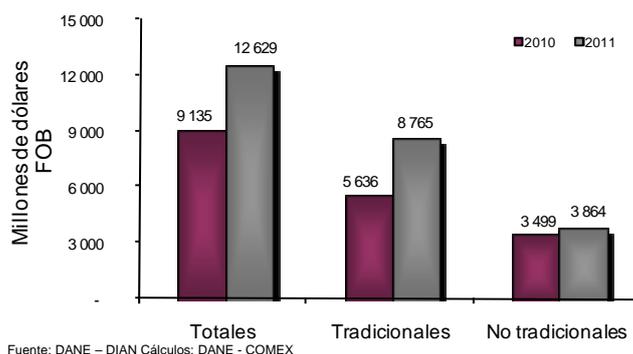
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - marzo 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el primer trimestre de 2011 las ventas externas del país crecieron 38,2% con relación a igual período de 2010, al pasar de US\$9.135,1 millones FOB a US\$12.629,1 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - marzo (2010 - 2011)

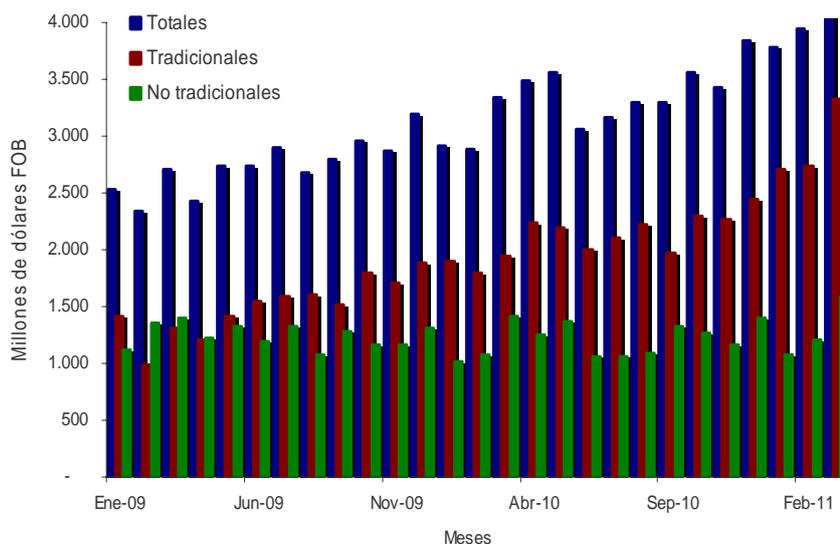


Este resultado obedeció al crecimiento de 55,5% en las exportaciones de productos tradicionales y de 10,4% en las no tradicionales. El comportamiento de las ventas de productos tradicionales se debió fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados que crecieron 62,4% en valor y 30,5% en volumen.

Por su parte, el crecimiento de las exportaciones no tradicionales fue explicado principalmente por las mayores ventas de oro (16,8%) y productos químicos (18,1%). (Cuadro 7).

Excluyendo las exportaciones de oro y esmeraldas del grupo de las exportaciones no tradicionales, el aumento registrado fue 9,9%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2009 - marzo 2011





Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Enero – marzo 2011/2010

Descripción	Enero - abril		Abril		12 meses a abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	38,2	38,2	46,5	46,5	25,9	25,9
Tradicionales	55,5	34,3	71,1	41,2	43,3	25,0
Petróleo y sus derivados	62,4	24,9	96,3	36,3	51,4	18,5
Café	103,3	4,6	88,4	4,1	56,7	2,4
Carbón	29,8	4,5	7,6	1,1	22,0	3,4
Ferroníquel	8,8	0,2	-14,7	-0,3	32,5	0,7
No tradicionales	10,4	4,0	12,5	5,3	2,0	0,9
-No trad. sin oro ni esmeraldas	9,9	3,2	11,7	4,3	-1,8	-0,6

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante el primer trimestre de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que, con un incremento de 35,2%, aportaron 14,8 puntos porcentuales al aumento de 38,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (40,2%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino
Enero – marzo 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	38,2	38,2	55,5	55,5	10,4	10,4
Estados Unidos	35,2	14,8	45,1	22,9	6,2	1,7
Aruba	5016,9	4,2	8053,3	6,8	4,7	0,0
Panamá	343,0	3,5	1154,9	5,0	56,8	1,1
Reino Unido	91,3	1,7	155,8	2,8	-7,6	-0,1
Brasil	72,7	1,5	42,5	0,5	88,7	3,1
Venezuela	-15,2	-0,6	213,4	0,8	-28,8	-3,0
Francia	-65,0	-0,9	-67,6	-1,2	-52,5	-0,3
China	-25,6	-1,2	-30,8	-1,7	-8,1	-0,2
Resto de países	35,6	15,3	52,0	19,7	16,0	8,2

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

En contraste, la disminución de 25,6% en las ventas a China aportó -1,2 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-38,9%).



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Enero - marzo 2011/2010

Descripción	Variación %	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	40,2	28,4
Café, té, yerba mate y especias	147,4	5,4
Perlas finas, piedras y metales preciosos	14,3	1,3
Plantas vivas y productos de la floricultura	20,7	1,2
Demás productos	-10,0	-1,1
Total	35,2	35,2
Aruba		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	8 053,3	5 015,1
Productos químicos inorgánicos	*	1,2
Papel, cartón y sus manufacturas	66,9	1,1
Demás productos	-1,3	-0,5
Total	5 016,9	5 016,9
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-38,9	-21,3
Fundición, hierro y acero	-11,5	-2,6
Cobre y sus manufacturas	-11,7	-2,1
Demás productos	6,2	0,3
Total	-25,6	-25,6

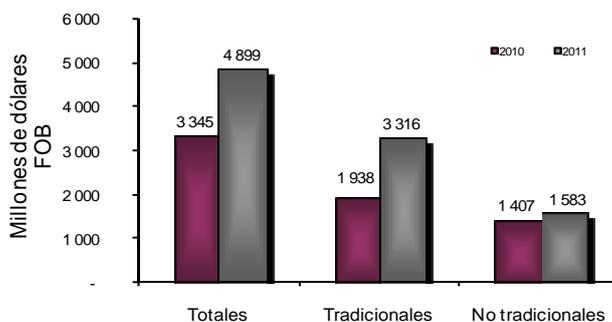
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

Marzo

En marzo de 2011, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 46,5% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$4.899,4 millones, frente a US\$3.345,2 millones registrados en marzo de 2010. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 71,1% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$1.938,4 millones en marzo de 2010 a US\$3.316,3 millones en el mismo mes de 2011; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados el cual presentó un crecimiento en sus ventas de 96,3%.

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Marzo (2010 - 2011)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones de productos tradicionales en marzo de 2011 participaron con el 67,7% del valor FOB total; en el mismo mes de 2010, habían participado con 57,9%.



Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino
Marzo 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	46,5	46,5	71,1	71,1	12,5	12,5
Estados Unidos	57,9	24,2	82,0	42,2	-2,4	-0,7
Aruba	3025,5	5,2	3768,2	8,9	33,1	0,0
Panamá	449,1	4,3	5177,9	6,0	95,4	2,0
España	176,5	2,9	214,3	4,4	72,1	0,7
Chile	80,0	2,1	71,3	2,1	95,3	2,2
Antillas Holandesas	-94,4	-1,4	-99,9	-2,5	17,6	0,0
India	-38,0	-1,6	-38,1	-2,8	-31,7	0,0
Países Bajos	-52,7	-2,5	-55,9	-4,1	-28,5	-0,4
Resto de países	31,6	13,4	64,2	16,8	13,4	8,7

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

En marzo de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 57,9% y contribuyeron con 24,2 puntos porcentuales al aumento de 46,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (80,0%).

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Marzo 2011/2010

Descripción	Variación %	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	80,0	54,2
Café, té, yerba mate y especias	124,4	4,3
Navegación aérea o espacial	-100,0	-1,9
Demás productos	4,3	1,2
Total	57,9	57,9
Aruba		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	3 768,2	3 018,9
Tabaco, sucedáneos del tabaco elaborados	158,5	2,5
Productos editoriales, prensa, textos	450,0	1,4
Demás productos	14,5	2,6
Total	3 025,5	3 025,5
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-56,0	-47,6
Fundición, hierro y acero	-48,9	-1,8
Plantas vivas y productos de la floricultura	-51,1	-1,4
Demás productos	-22,3	-1,9
Total	-52,7	-52,7

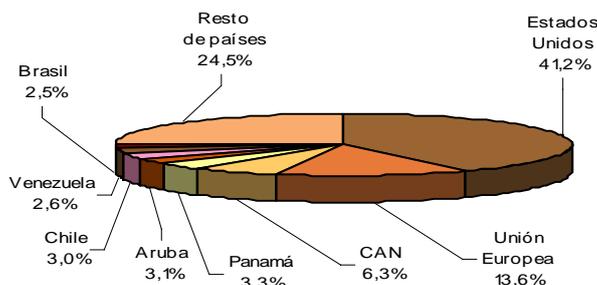
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - marzo 2011

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en el primer trimestre de 2011, con una participación de 41,2% en el valor total exportado; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (13,6%) y los países de la Comunidad Andina (6,3%). (Cuadro 4 del anexo).

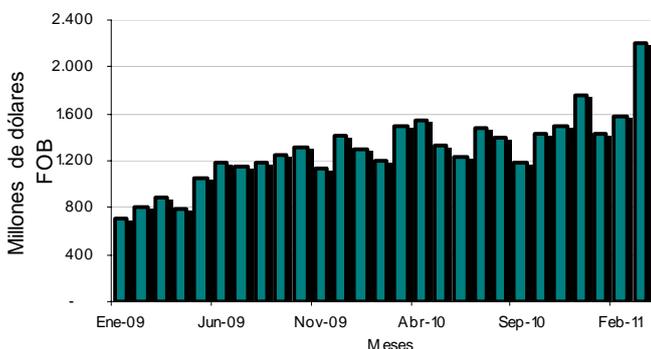
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

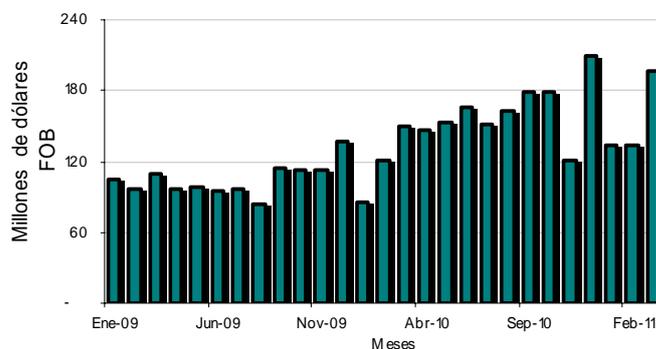
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2009 - 2011 (Marzo)



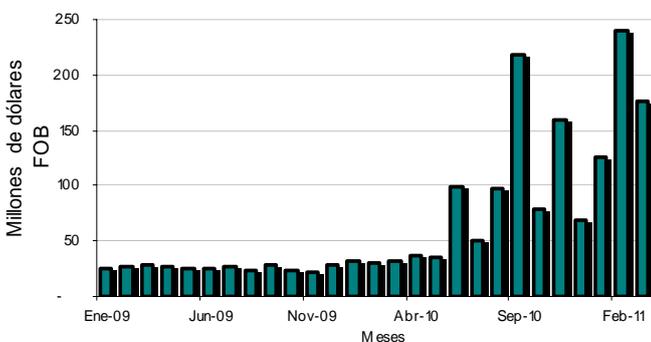
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
2009 - 2011 (Marzo)



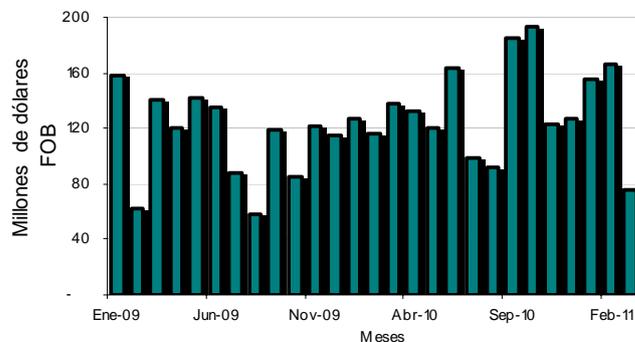
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Panamá
2009 - 2011 (Marzo)



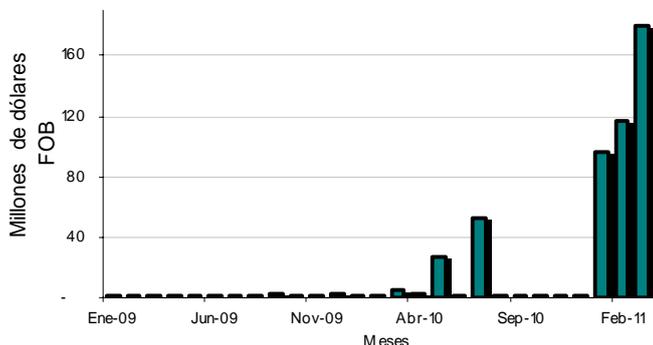
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Países Bajos
2009 - 2011 (Marzo)



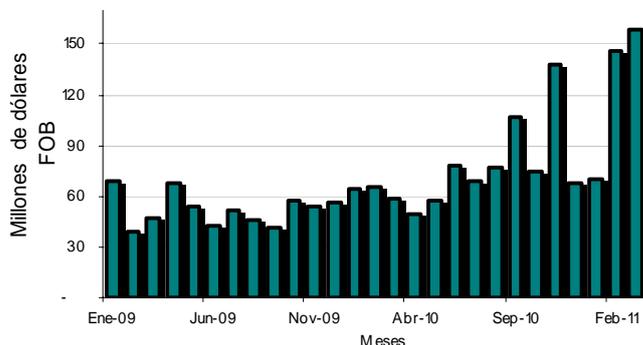
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Aruba
2009 - 2011 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Chile
2009 - 2011 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

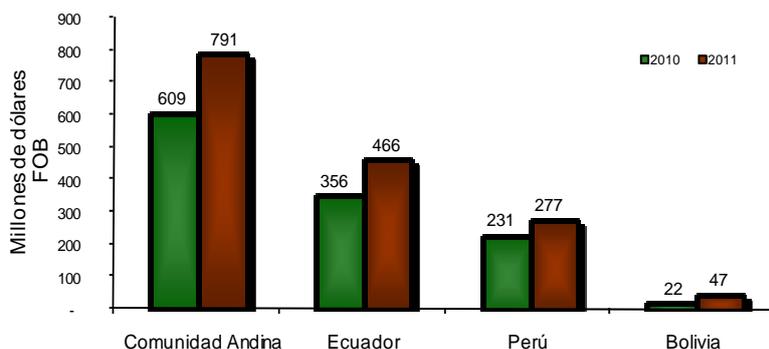
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - marzo de 2011, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 29,9%, al compararla con las registradas en el mismo período de 2010. Este resultado obedece principalmente al crecimiento de 30,9% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 18,0 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 20,2% y aportaron 7,6 puntos porcentuales, y las ventas a Bolivia presentaron un aumento de 114,2%.

El aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció básicamente a las mayores ventas de vehículos y sus partes (42,6%) y aceites esenciales, perfumería y cosméticos (69,2%).

Hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales (197,1%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - marzo 2010 - 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - marzo 2011

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - marzo de 2011 participaron con 69,4% del valor total de las ventas externas del país.

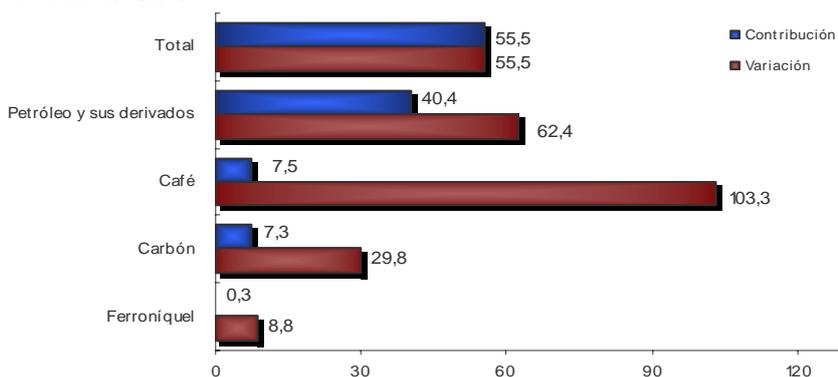
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 55,5% con relación al primer trimestre de 2010. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (62,4%) que aportó 40,4 puntos porcentuales a dicha variación; en volumen el crecimiento de las exportaciones de petróleo fue de 30,5%.

Las ventas externas de café aumentaron 103,3% y aportaron 7,5 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; así mismo el volumen aumentó 45,0%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 29,8% en valor y 10,2% en volumen.

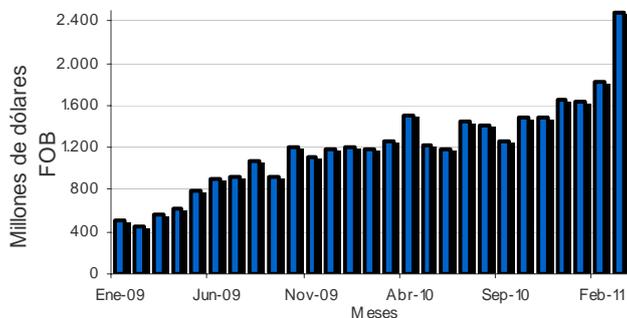
El valor FOB de las exportaciones de ferróniquel presentó un incremento de 8,8%; no obstante, en volumen presentaron una disminución de 12,1%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - marzo 2011/2010



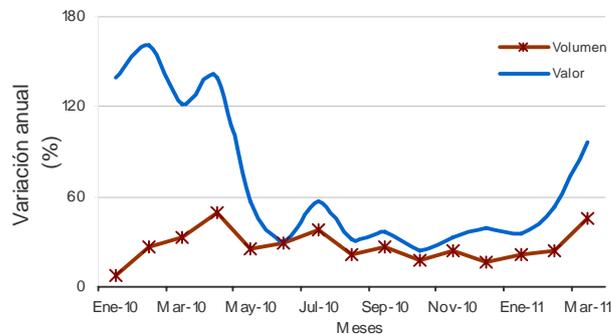
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2009 – 2011 (Marzo)



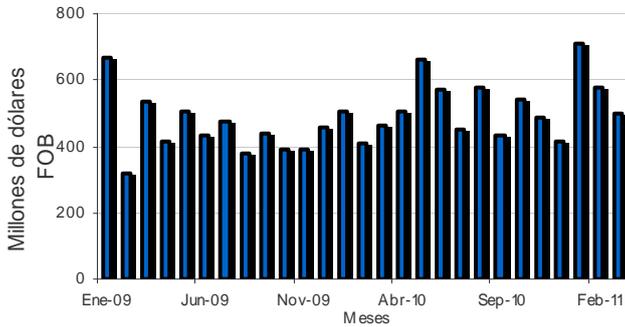
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen
Enero 2010 – marzo 2011



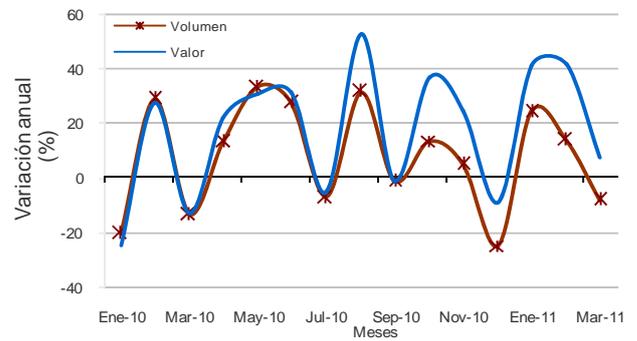
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2009 - 2011 (Marzo)



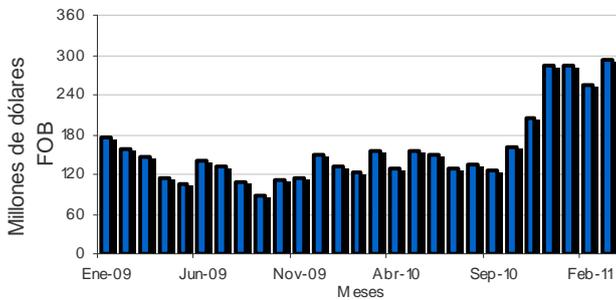
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón
Enero 2010 – marzo 2011



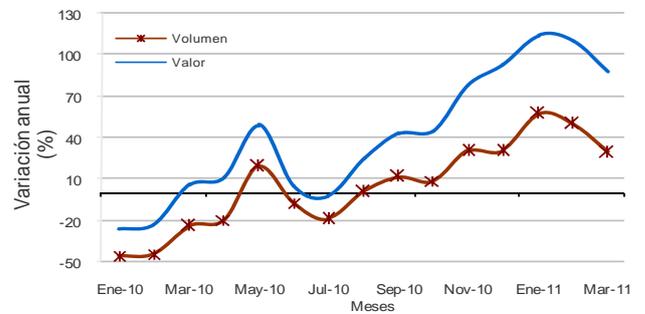
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2009 - 2011 (Marzo)



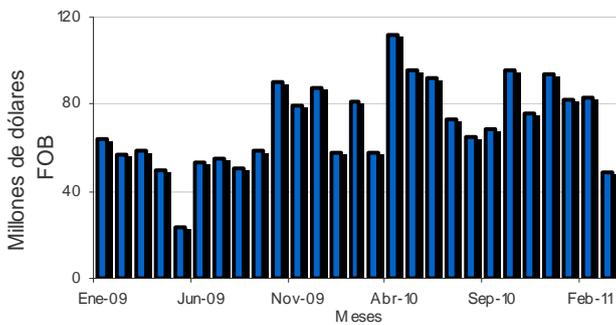
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café
Enero 2010 – marzo 2011



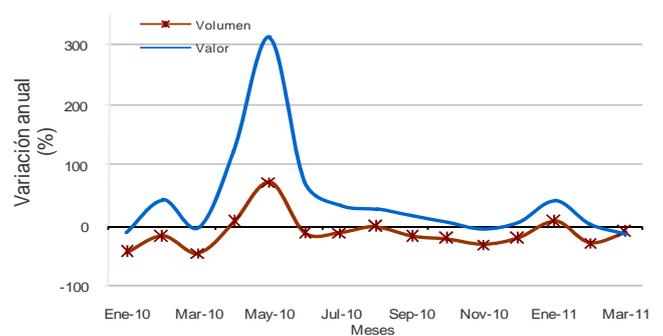
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
2009 - 2011 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel
Enero 2010 – marzo 2011



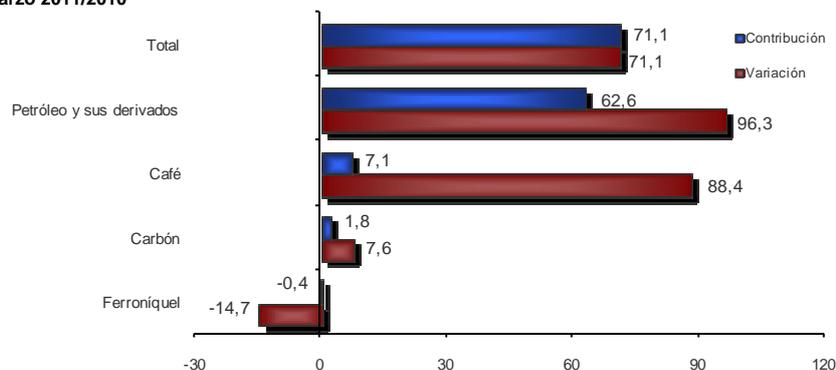
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

Marzo

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 71,1%, al pasar de US\$1.938,4 millones en marzo de 2010 a US\$3.316,3 millones en igual mes de 2011. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportó 62,6 puntos porcentuales a dicha variación. En volumen, estas últimas ventas crecieron 45,7%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Marzo 2011/2010



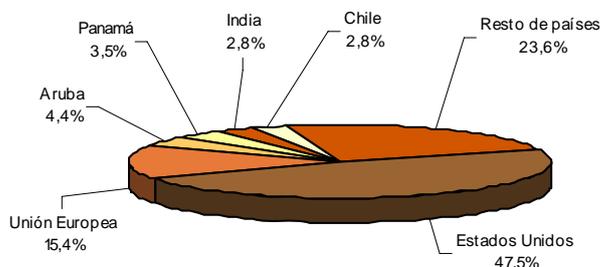
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - marzo 2011

El 47,5% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 15,4% los países de la Unión Europea; 4,4% Aruba; 3,5% Panamá; 2,8% India y 2,8% Chile.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El crecimiento de 55,5% registrado en las exportaciones tradicionales durante los tres primeros meses de 2011, se explica en parte por el incremento de 45,1% en las ventas a Estados Unidos que aportó 22,9 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$2.867,5 millones a US\$4.159,5 millones. Este resultado a su vez se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (40,2%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a China disminuyeron 30,8%, con una contribución de -1,7 puntos porcentuales a la variación de 55,5%. Este resultado lo explica la disminución en las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-20,8%).

□□□

Marzo

El aumento de 71,1% registrado por las exportaciones tradicionales en marzo de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportó 42,2 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$998,8 millones en marzo de 2010 a US\$1.817,7 millones en igual mes de 2011. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2011/2010

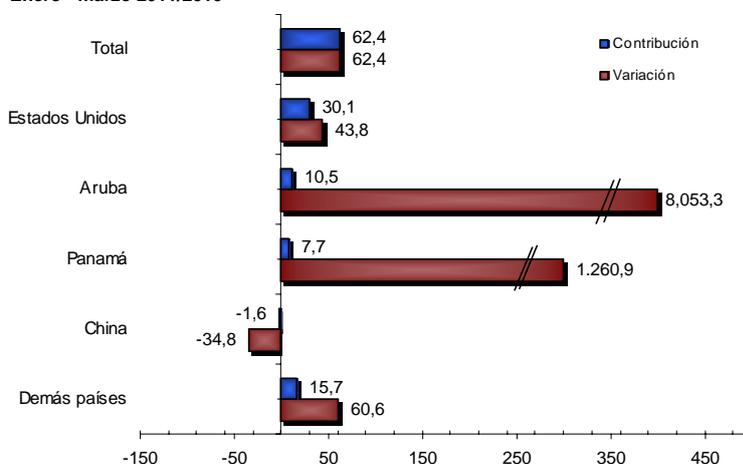
Países	Enero - marzo		Marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	55,5	55,5	71,1	71,1
ALADI	38,8	2,6	81,6	5,0
Comunidad Andina	69,5	0,4	-66,3	-0,8
Bolivia	*	0,0	*	0,0
Ecuador	-54,2	-0,2	-75,9	-0,5
Perú	197,0	0,5	-53,6	-0,3
Resto países de ALADI	36,1	2,2	116,3	5,7
Argentina	2006,5	0,7	5274,5	2,1
Brasil	42,5	0,5	-6,7	-0,1
Chile	-4,7	-0,2	71,3	2,1
México	300,9	0,4	226,0	0,7
Venezuela	213,4	0,8	296,0	1,0
Estados Unidos	45,1	22,9	82,0	42,2
Puerto Rico	45,4	0,2	-12,7	-0,1
Canadá	101,1	1,2	167,7	2,5
Unión Europea	38,9	6,7	54,5	8,0
Reino Unido	155,8	2,8	325,1	2,7
España	95,3	1,7	214,3	4,4
Demás Unión Europea	16,1	2,2	7,8	0,9
Japón	62,3	1,1	14,5	0,4
China	-30,8	-1,7	-62,6	-1,9
Costa Rica	45,9	0,5	-7,8	-0,2
República Dominicana	0,5	0,0	39,7	1,0
Suiza	-91,9	-0,1	-94,8	-0,2
Resto de países	173,4	22,1	98,9	14,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 62,4% registrado en las ventas externas de *petróleo y sus derivados* en el período enero - marzo de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 43,8% y aportaron 30,1 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a Aruba alcanzaron un monto de US\$389,5 millones y aportaron 10,5 puntos porcentuales a la misma.

Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - marzo 2011/2010

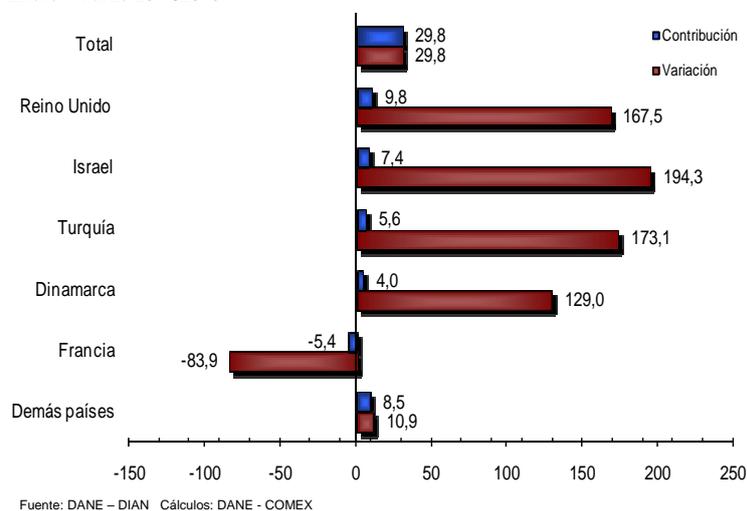


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



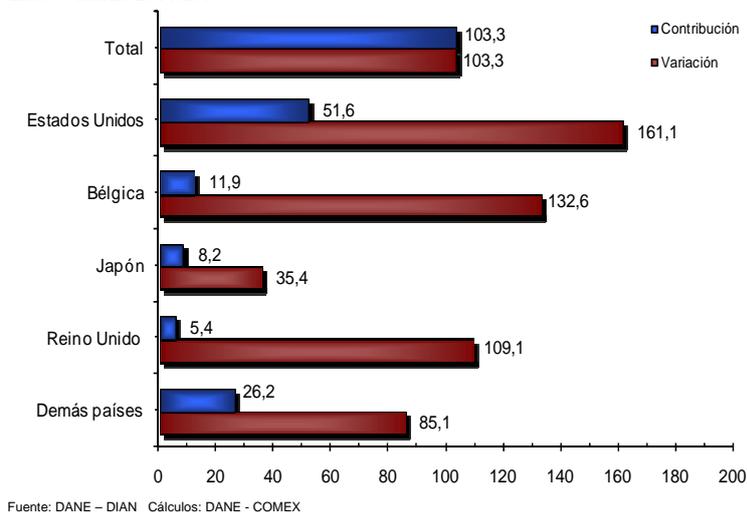
Con relación al aumento de 29,8% presentado por las exportaciones de *carbón* en el primer trimestre de 2011, los mercados que explican en parte este resultado son: Reino Unido, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$214,5 millones, contribuyó con 9,8 puntos porcentuales, e Israel, con un monto alcanzado de US\$153,7 millones, aportó 7,4 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Francia disminuyeron 83,9% en el período analizado.

Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - marzo 2011/2010



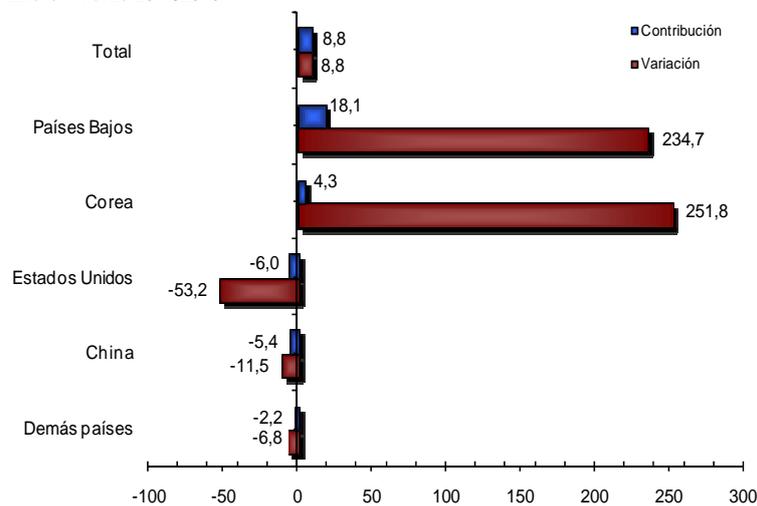
El aumento de 103,3% registrado por las exportaciones de *café* en el período de análisis, se debió en más de un 50,0% al crecimiento de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$131,1 millones a US\$342,3 millones.

Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - marzo 2011/2010



El aumento de las exportaciones de *ferróniquel* durante el primer trimestre de 2011, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a Países Bajos, las cuales alcanzaron un monto de US\$50,6 millones. Por su parte, las ventas externas hacia Estados Unidos disminuyeron 53,2%, al pasar de US\$22,1 millones a US\$10,3 millones.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

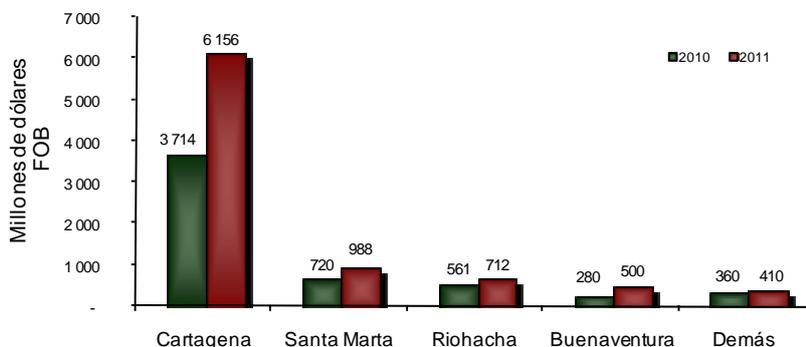
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - marzo 2011

Por la aduana de Cartagena se tramitó el 70,2% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el periodo de referencia; 11,3% por la de Santa Marta; 8,1% por la de Riohacha; 5,7% por la de Buenaventura y 4,7% por las demás aduanas.

El crecimiento de 65,7% registrado en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 43,3 puntos porcentuales a la variación de 55,5% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - marzo (2010 - 2011)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

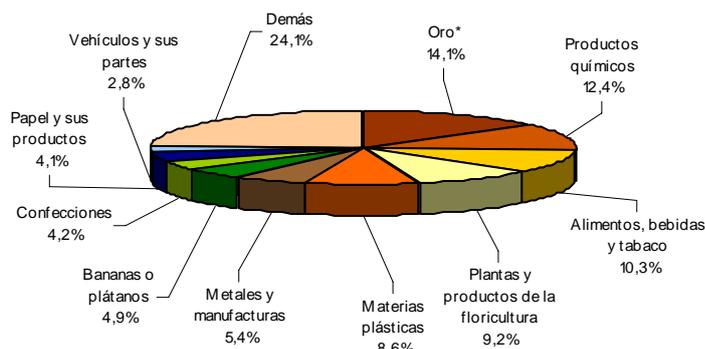
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – marzo 2011

Durante el primer trimestre de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron 10,4%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones a dicho aumento fueron:

- Oro: presentó un aumento de 16,8%, al pasar de US\$465,2 millones a US\$543,2 millones.
- Productos químicos: registraron crecimiento de 18,1%, al pasar de US\$406,4 millones a US\$480,0 millones.
- Materias plásticas: registraron un aumento de 18,2%, al pasar de US\$280,4 millones a US\$331,5 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Alimentos, bebidas y tabaco: registraron disminución de 6,8%, al pasar de US\$425,1 millones a US\$396,2 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Enero – marzo 2011/2010

Grupos	Miles de dólares FOB		Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
	2011	2010			
Total no tradicionales	3.863.774	3.498.604	10,4	10,4	100,0
Oro*	543.185	465.158	16,8	2,2	14,1
Productos químicos ^{1/}	479.979	406.398	18,1	2,1	12,4
Materias plásticas	331.542	280.434	18,2	1,5	8,6
Plantas y productos de la floricultura	354.785	315.994	12,3	1,1	9,2
Textiles ^{1/}	106.667	73.310	45,5	1,0	2,8
Vehículos y sus partes	107.920	76.284	41,5	0,9	2,8
Confecciones	163.238	137.326	18,9	0,7	4,2
Cuero y manufacturas	64.390	57.695	11,6	0,2	1,7
Bananas o plátanos	187.598	189.935	-1,2	-0,1	4,9
Metales y manufacturas	210.187	216.608	-3,0	-0,2	5,4
Papel y sus productos ^{2/}	159.496	166.854	-4,4	-0,2	4,1
Animales vivos y sus productos	50.378	58.327	-13,6	-0,2	1,3
Maquinaria eléctrica	81.722	94.438	-13,5	-0,4	2,1
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	396.230	425.068	-6,8	-0,8	10,3
Demás	626.456	534.774	17,1	2,6	16,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

*Incluye desperdicios y desechos de oro

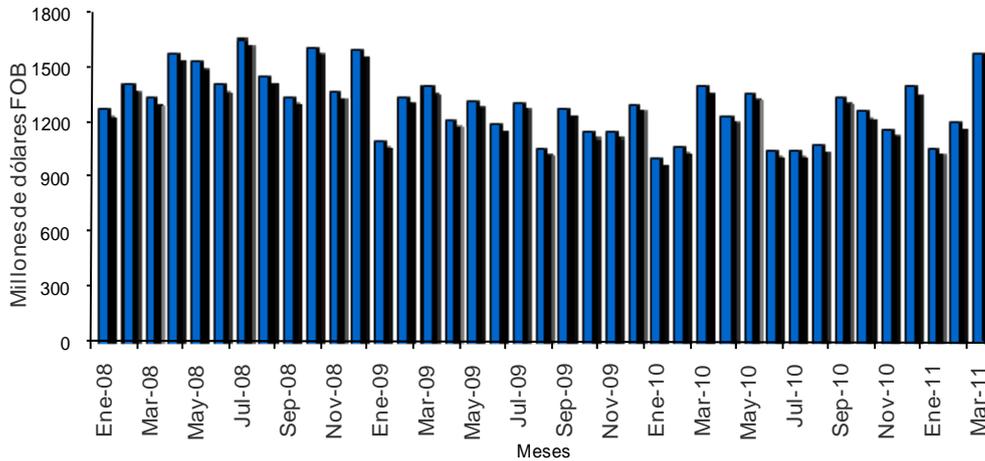
^{1/}Incluyen productos primarios e industriales

^{2/}Incluye impresos

Marzo 2011

En marzo de 2011, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un monto de US\$1.583,1 millones.

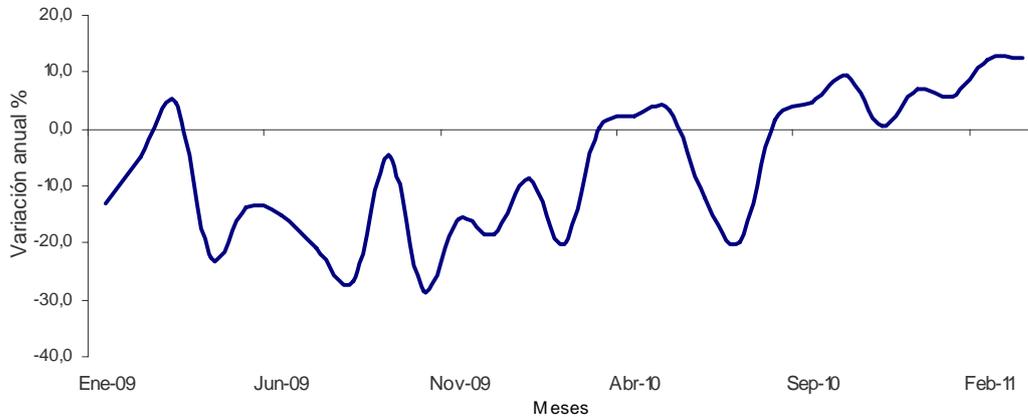
Gráfico 29
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero 2008 – Marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones no tradicionales en marzo de 2011 presentaron un aumento de 12,5%.

Gráfico 30
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero 2009 – marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Marzo 2011/2010

Grupos	Miles de dólares FOB		Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
	2011	2010			
Total no tradicionales	1 583 118	1 406 800	12,5	12,5	100,0
Oro*	211 991	175 247	21,0	2,6	13,4
Productos químicos ^{1/}	193 724	167 494	15,7	1,9	12,2
Materias plásticas	143 918	117 962	22,0	1,8	9,1
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	181 697	158 181	14,9	1,7	11,5
Vehículos y sus partes	52 859	34 648	52,6	1,3	3,3
Confecciones	65 781	50 338	30,7	1,1	4,2
Textiles ^{1/}	44 727	29 316	52,6	1,1	2,8
Maquinaria eléctrica	34 256	28 086	22,0	0,4	2,2
Papel y sus productos ^{2/}	68 904	64 047	7,6	0,3	4,4
Cuero y manufacturas	27 122	24 535	10,5	0,2	1,7
Metales y manufacturas	86 973	84 632	2,8	0,2	5,5
Animales vivos y sus productos	26 078	26 088	0,0	0,0	1,6
Bananas o plátanos	63 756	75 250	-15,3	-0,8	4,0
Plantas y productos de la floricultura	120 369	149 190	-19,3	-2,0	7,6
Demás	260 964	221 786	17,7	2,8	16,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

1/Incluyen productos primarios e industriales

2/Incluye impresos

*Incluye desperdicios y desechos de oro

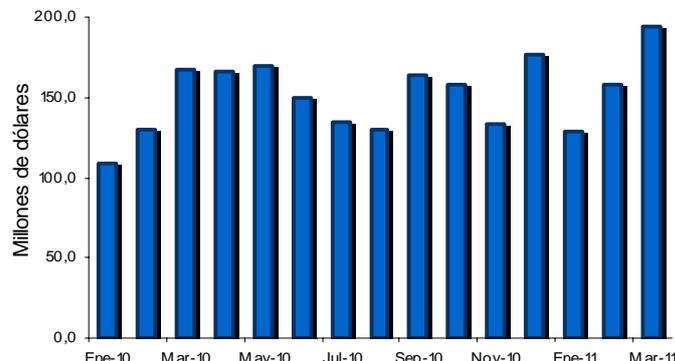
Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones al aumento de 12,5% del mes de marzo de 2011 en las exportaciones no tradicionales, se registraron en:

Gráfico 31
Valor FOB de las exportaciones de oro
Enero 2010 – marzo 2011



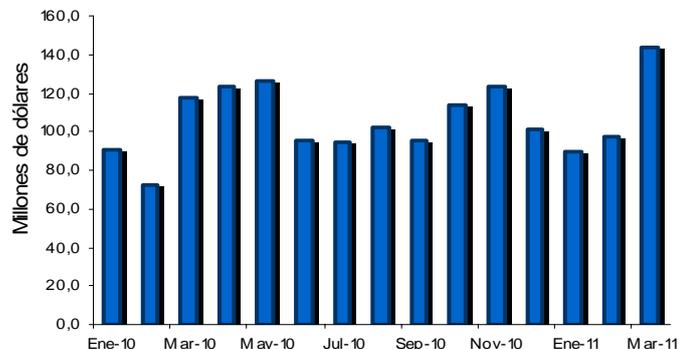
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 32
Valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Enero 2010 – marzo 2011



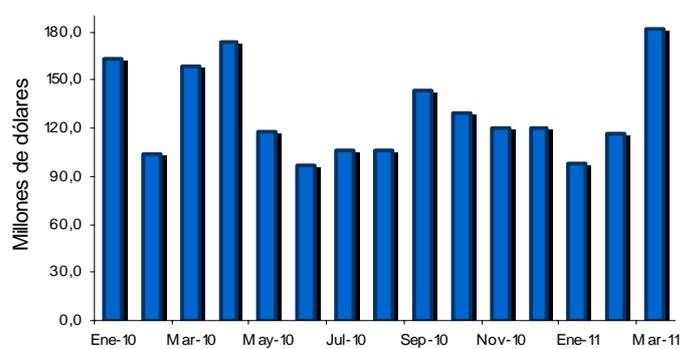
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 33
Valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero 2010 – marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

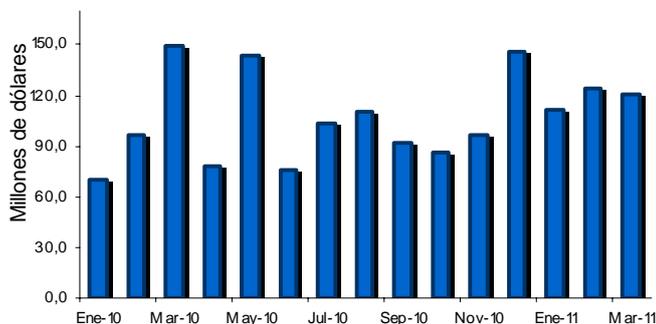
Gráfico 34
Valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero 2010 – marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

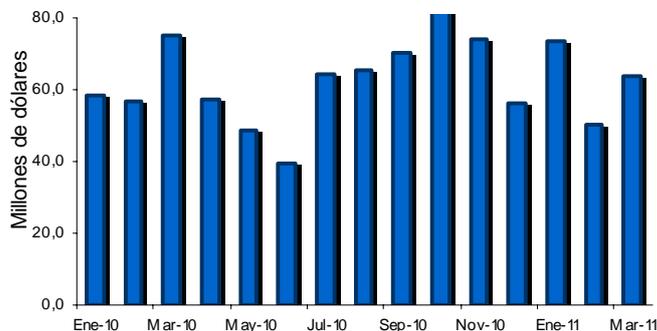
En contraste, se registró disminución en las ventas externas de:

Gráfico 35
Valor FOB de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura
Enero 2010 – marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Gráfico 36
Valor FOB de las exportaciones de bananos o plátanos
Enero 2010 – marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - marzo 2011

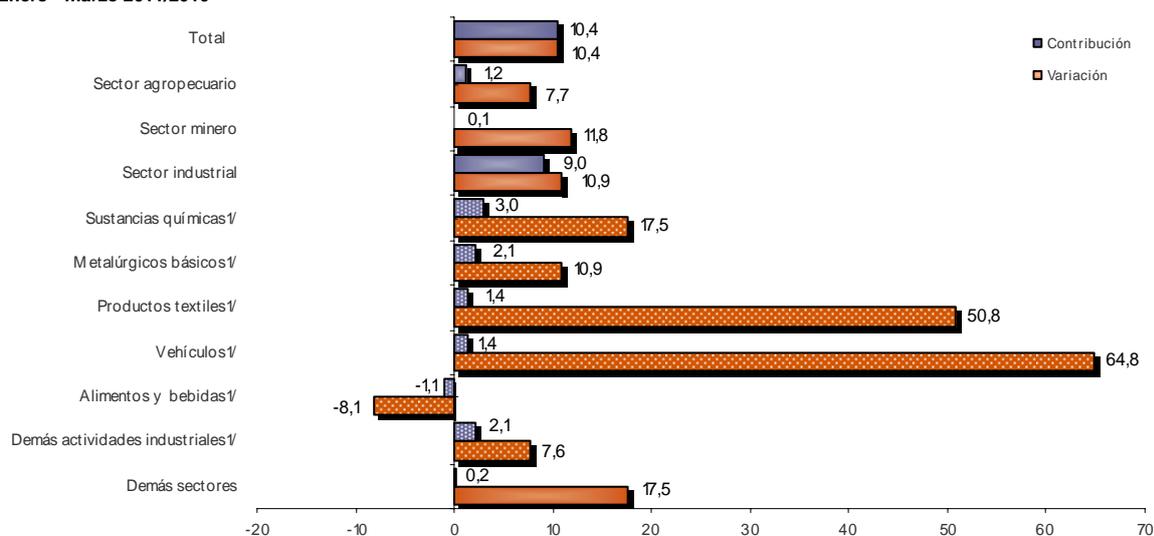
Las ventas externas de productos industriales representaron 83,2% del valor de las exportaciones no tradicionales durante el primer trimestre de 2011; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 15,3% y las del sector minero, 0,5%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 7,7%.

Las exportaciones del sector minero presentaron un crecimiento de 11,8%, al pasar de US\$15,7 millones en los tres primeros meses de 2010 a US\$17,6 millones en igual período de 2011.

Se presentó aumento de 10,9% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$2.899,1 millones a US\$3.213,8 millones. El crecimiento más importante, se presentó en sustancias químicas (17,5%), que contribuyó con 3,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 37
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

□□□

Las ventas externas de productos metalúrgicos básicos aumentaron 10,9% y aportaron 2,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de textiles crecieron 50,8% y contribuyeron con 1,4 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó disminución en las exportaciones de alimentos y bebidas (-8,1%), que pasaron de US\$468,8 millones en el primer trimestre de 2010 a US\$430,9 millones en igual período de 2011, lo que significó una contribución de -1,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIIU Rev.3
2011/2010

Descripción	Enero - marzo			Marzo		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	10,4	10,4		12,5	12,5	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	7,7	1,2		-15,4	-2,7	
Sector minero	11,8	0,1		11,9	0,0	
Sector industrial	10,9	9,0	10,9	18,7	15,2	18,7
Productos alimenticios y bebidas	-8,1	-1,1	-1,3	11,7	1,5	1,8
Productos de tabaco	27,3	0,0	0,0	37,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	50,8	1,4	1,7	63,6	1,8	2,2
Fabricación de prendas de vestir	14,1	0,4	0,5	35,8	0,9	1,2
Cuero y sus derivados; calzado	5,2	0,1	0,1	5,4	0,1	0,1
Industria maderera	-21,9	-0,1	-0,1	-22,6	-0,1	-0,1
Papel, cartón y sus productos	-7,0	-0,3	-0,3	12,4	0,4	0,5
Actividades de edición e impresión	4,0	0,0	0,1	-4,9	-0,1	-0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	6 865,5	0,0	0,0	63 053,2	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	17,5	3,0	3,6	19,5	3,4	4,2
Fabricación de productos de caucho y plástico	25,0	1,0	1,2	17,6	0,8	0,9
Otros productos minerales no metálicos	28,9	0,8	0,9	21,6	0,6	0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	10,9	2,1	2,5	14,2	2,6	3,2
Productos elaborados de metal	6,4	0,1	0,1	13,6	0,2	0,3
Fabricación de maquinaria y equipo	1,5	0,0	0,0	43,0	1,0	1,2
Fabricación de maquinaria de oficina	-36,3	0,0	0,0	-28,7	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-10,9	-0,2	-0,3	28,7	0,4	0,5
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-35,9	-0,2	-0,2	9,6	0,0	0,0
Fabricación de instrumentos médicos	16,2	0,1	0,1	-9,3	0,0	0,0
Fabricación de vehículos	64,8	1,4	1,7	107,0	2,6	3,2
Fabricación de otros tipos de transporte	-2,1	0,0	0,0	-28,0	-0,8	-0,9
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	12,2	0,3	0,4	-10,6	-0,2	-0,3
Reciclaje	19,2	0,1	0,1	21,3	0,1	0,1
Demás sectores	17,5	0,2		1,7	0,0	

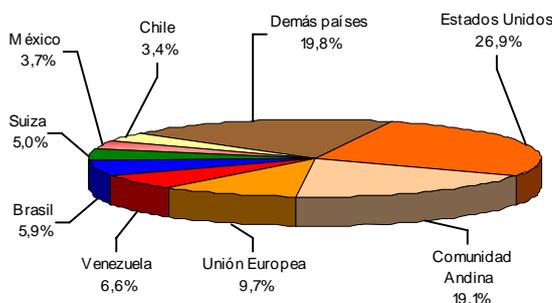
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - marzo 2011

Las exportaciones de productos no tradicionales durante los tres primeros meses de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos; en efecto, con un monto de US\$1.037,9 millones alcanzaron un participación de 26,9% en el valor total exportado de estos. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (19,1%) y los países de la Unión Europea (9,7%).

Gráfico 38
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

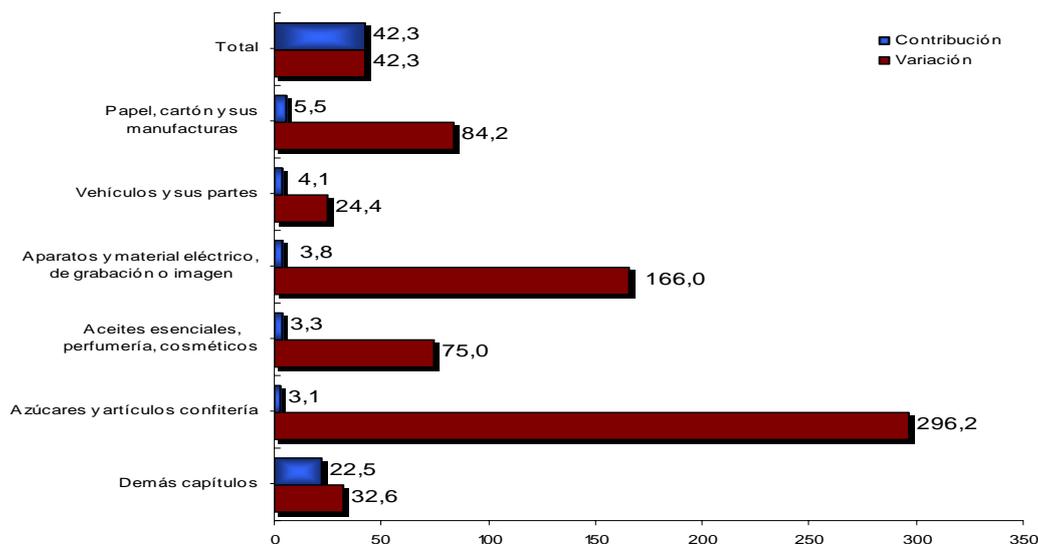


Durante el primer trimestre de 2011, las exportaciones no tradicionales destinadas a Ecuador crecieron 34,8% y contribuyeron con 3,4 porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró disminución de 28,8% en las exportaciones no tradicionales hacia Venezuela, al pasar de US\$358,8 millones en el primer trimestre de 2010, a US\$255,3 millones en igual período de 2011.

Marzo

Las exportaciones de productos no tradicionales en marzo de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos al alcanzar un monto de US\$390,1 millones (24,6%). Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (20,1%) y a los países de la Unión Europea (10,1%).

Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Ecuador, según capítulos del arancel
Marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

El aumento de 12,5% en las exportaciones no tradicionales en marzo de 2011, se explica principalmente por el crecimiento de las ventas a Ecuador (42,3%) que aportó 4,1 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$136,5 millones en marzo de 2010 a US\$194,2 millones en el mismo mes de 2011. Este resultado se justifica en parte por el comportamiento de las exportaciones de papel, cartón y sus manufacturas que alcanzaron un monto de US\$16,6 millones. Las ventas externas a Venezuela registraron una disminución de 22,4% y aportaron -2,3 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según países de destino
2011/2010

Países	Enero - marzo		Marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4	12,5	12,5
ALADI	18,8	7,0	30,6	11,2
Comunidad Andina	27,7	4,6	42,8	6,8
Bolivia	114,2	0,7	390,9	1,7
Ecuador	34,8	3,4	42,3	4,1
Perú	7,5	0,5	17,1	1,0
Resto Aladi	11,7	2,4	21,3	4,4
Argentina	53,3	0,3	47,9	0,2
Brasil	88,7	3,1	95,2	3,5
Chile	57,0	1,4	95,3	2,2
México	14,4	0,5	21,4	0,8
Venezuela	-28,8	-3,0	-22,4	-2,3
Estados Unidos	6,2	1,7	-2,4	-0,7
Puerto Rico	5,3	0,0	-4,9	0,0
Canadá	-25,2	-0,2	-21,6	-0,2
Unión Europea	15,1	1,4	20,7	2,0
Japón	19,0	0,1	-1,2	0,0
China	-8,1	-0,2	-11,7	-0,3
Costa Rica	-1,1	0,0	-14,1	-0,3
República Dominicana	1,1	0,0	5,7	0,1
Suiza	-4,6	-0,3	-12,6	-0,6
Resto de países	7,5	0,9	11,9	1,4

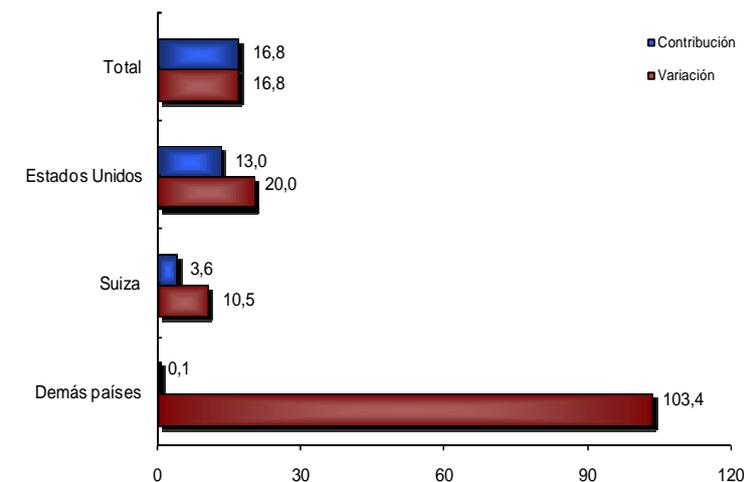
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

3.4 Exportaciones no tradicionales según capítulos del arancel y países de destino

Enero - marzo 2011

Las ventas externas de oro (incluye desperdicios y desechos) fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y Suiza; las exportaciones a Estados Unidos crecieron 20,0%, al pasar de US\$303,7 millones a US\$364,3 millones.

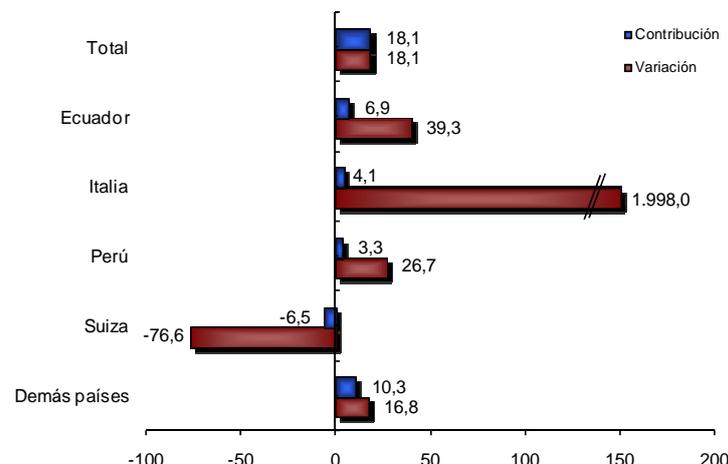
Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios)
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones de *productos químicos* en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador, Perú y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Ecuador registraron un aumento de 39,3%, al pasar de US\$70,9 millones a US\$98,7 millones; este resultado fue ocasionado por las mayores ventas de “los demás medicamentos para uso humano” (61,1%). Asimismo, las exportaciones destinadas a Italia alcanzaron un monto de US\$17,5 millones, debido principalmente a las mayores ventas de “pigmentos (incluidos el polvo y las laminillas metálicas) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas”.

Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Enero - marzo 2011/2010

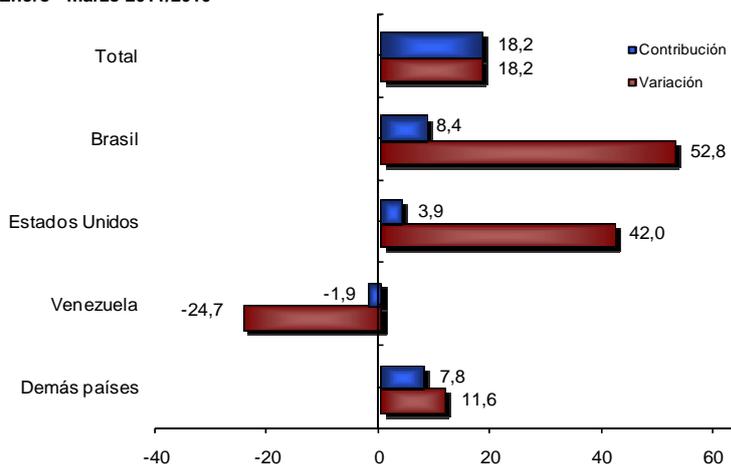


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Las ventas externas de *materias plásticas*, en el primer trimestre del año se destinaron principalmente a Brasil, Estados Unidos, Perú y Ecuador. El aumento más significativo en el período de análisis se registró en el mercado de Brasil, al pasar de US\$44,8 millones durante el primer trimestre de 2010, a US\$68,4 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado principalmente por las exportaciones de “policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión” (37,2%). Por su parte, las exportaciones destinadas a Venezuela registraron una disminución de 24,7%, debido en parte a las menores ventas de “los demás recipientes, bombonas, botellas, frascos y artículos similares, de diferente capacidad” (-62,0%).

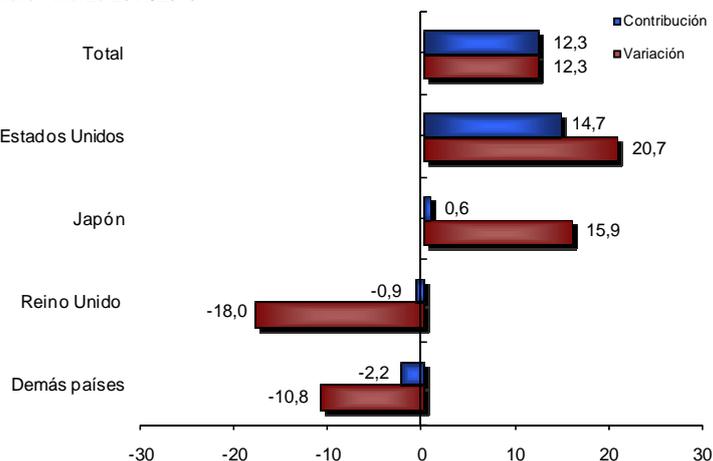
Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las ventas externas de *plantas vivas y productos de la floricultura* fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a este país crecieron 20,7%, al pasar de US\$224,0 millones a US\$270,4 millones.

Gráfico 43
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura
Enero - marzo 2011/2010

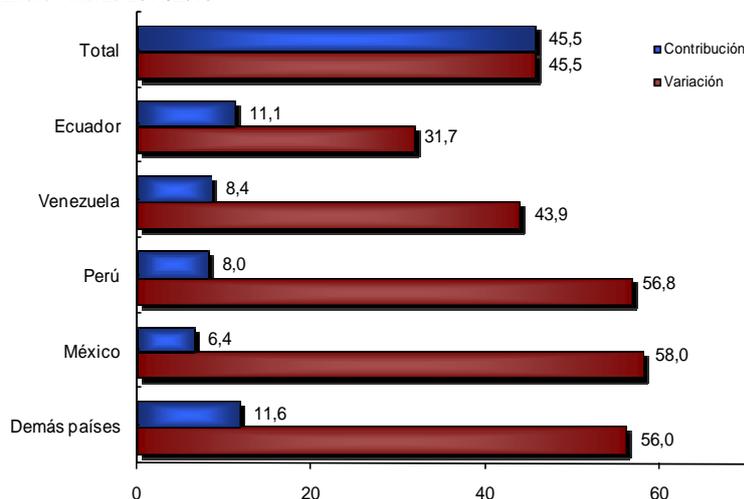


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Los principales destinos de las exportaciones de *textiles* en el trimestre fueron: Ecuador, Venezuela, Perú y México. Las ventas de este tipo de productos destinados a Ecuador aumentaron 31,7% y aportaron 11,1 puntos porcentuales a la variación registrada de 45,5%; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de “los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, sin acondicionar para la venta al por menor.” (1.030,0%).

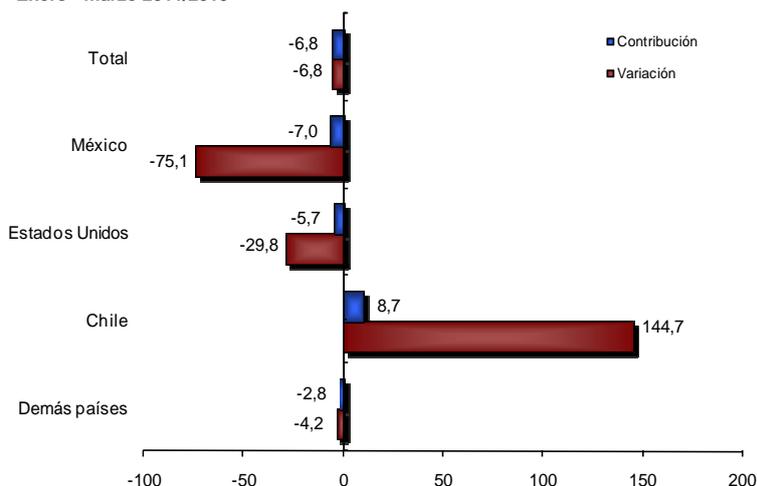
Gráfico 44
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por su parte, las ventas externas de *alimentos, bebidas y tabaco* se destinaron principalmente a Chile, Estados Unidos, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 6,8% registrada por este grupo de productos, la caída más significativa se presentó en las ventas a México (-75,1%), que pasaron de US\$39,9 millones en los tres primeros meses de 2010 a US\$10,0 millones en el mismo período de 2011; este resultado fue ocasionado principalmente por las menores ventas de “los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante ni colorante” (-92,9%).

Gráfico 45
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero - marzo 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

3.5 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - marzo 2011

Por la aduana de Cartagena, se tramitó el 23,7% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; por la de Medellín 18,4%; por la de Bogotá 16,6%; por la de Buenaventura 12,0%; y por las demás aduanas 29,3% (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales aumentos se presentaron en las aduanas de Cartagena (4,2 puntos porcentuales) y Medellín (3,9 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2011/2010

Aduanas	Enero - marzo		Marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4	12,5	12,5
Cartagena	19,1	4,2	20,7	4,5
Medellín	23,5	3,9	15,0	2,4
Bogotá	15,3	2,4	2,4	0,4
Ipiales	28,2	1,6	55,5	3,2
Barranquilla	7,8	0,7	-2,4	-0,2
Buenaventura	1,1	0,1	36,2	4,0
Bucaramanga	42,3	0,1	58,1	0,1
Pereira	29,5	0,0	103,7	0,0
Puerto Asís	*	0,0	*	0,0
Leticia	-12,4	0,0	-100,0	0,0
Tumaco	-100,0	0,0	0,0	0,0
Riohacha	-38,1	0,0	-100,0	0,0
Cartago	-100,0	0,0	0,0	0,0
San Andrés	-40,3	0,0	1,9	0,0
Armenia	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Urabá	-1,2	-0,1	-8,0	-0,3
Manizales	-40,8	-0,1	-50,8	-0,1
Santa Marta	-7,7	-0,1	-41,9	-0,9
Cali	-7,2	-0,3	2,6	0,1
Maicao	-26,5	-0,4	33,9	0,5
Cúcuta	-24,7	-1,6	-17,2	-1,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

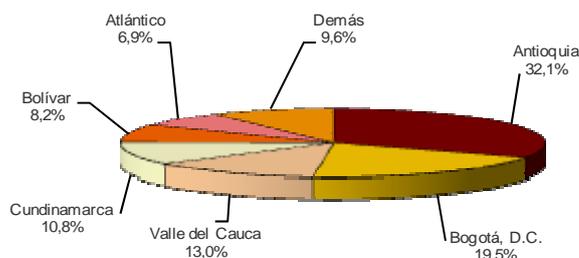
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

3.6 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - marzo 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 32,1% del total de las exportaciones no tradicionales en el primer trimestre del año; los de Bogotá D.C. 19,5%; los del Valle del Cauca 13,0%; los de Cundinamarca 10,8%; los de Bolívar 8,2% y los de Atlántico 6,9%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 46
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Las exportaciones de Antioquia crecieron 18,6%, al pasar de US\$1.044,9 millones en el primer trimestre de 2010 a US\$1.239,5 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (28,6%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero - marzo 2011/2010

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Antioquia	18,6	5,6
Bogotá, D.C.	21,4	3,8
Bolívar	17,7	1,4
Atlántico	10,3	0,7
Cundinamarca	5,9	0,7
Demás departamentos	-6,2	-1,6
Total	10,4	10,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

En marzo de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$4.899,4 millones FOB, de los cuales US\$4.054,8 millones se embarcaron durante este mes, US\$621,1 millones en febrero, US\$107,6 millones en enero, US\$65,5 millones en diciembre y US\$50,3 millones en meses anteriores.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Marzo 2011

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	4 899,4	100,0
Oct-10	11,7	0,2
Nov-10	22,3	0,5
Dic-10	65,5	1,3
Ene-11	107,6	2,2
Feb-11	621,1	12,7
Mar-11	4 054,8	82,8

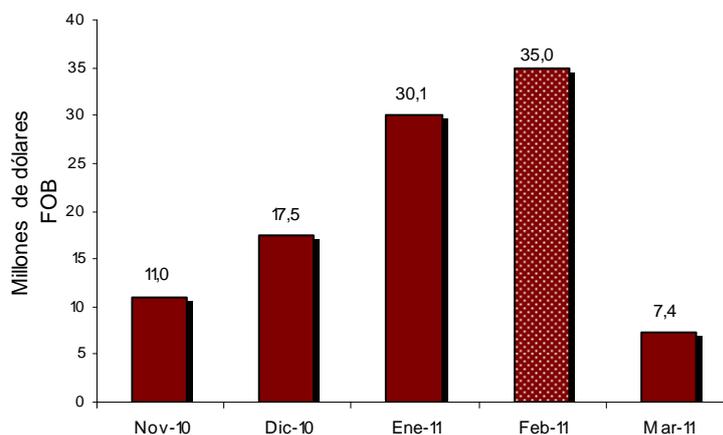
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El 82,8% de las exportaciones totales declaradas en marzo fueron embarcadas en este mismo mes, 12,7% fueron embarcadas un mes antes y, el restante 4,6% con mayor antelación.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$119,5 millones declarados en marzo de 2011 por exportaciones de flores, 9,2% se había embarcado en noviembre, 14,6% en diciembre, 25,2% en enero, 29,3% en febrero y 6,2% en marzo.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en marzo de 2011, según mes de embarque

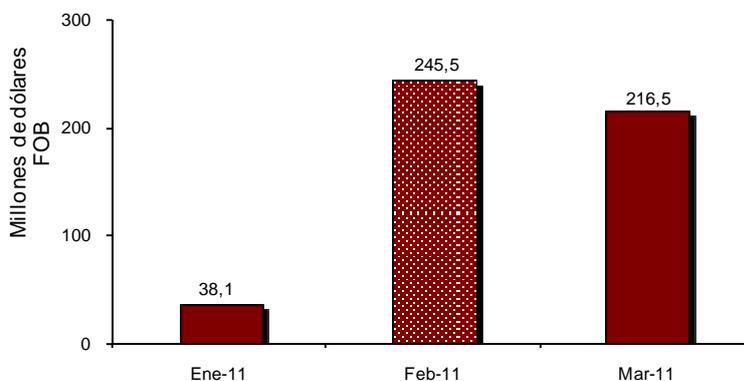


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$500,0 millones de exportaciones de carbón declarados en marzo de 2011, 49,1% se embarcó en febrero y 43,3% en marzo.

Gráfico 48
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en marzo de 2011, según mes de embarque

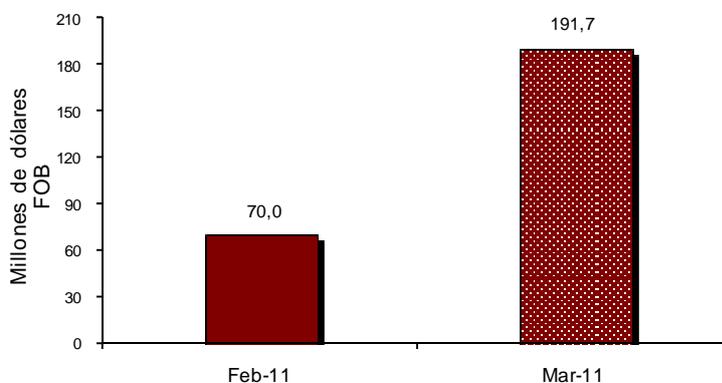


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$292,9 millones de exportaciones de café declarados en marzo de 2011, 23,9% se embarcó en febrero y 65,5% en marzo.

Gráfico 49
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en marzo de 2011, según mes de embarque

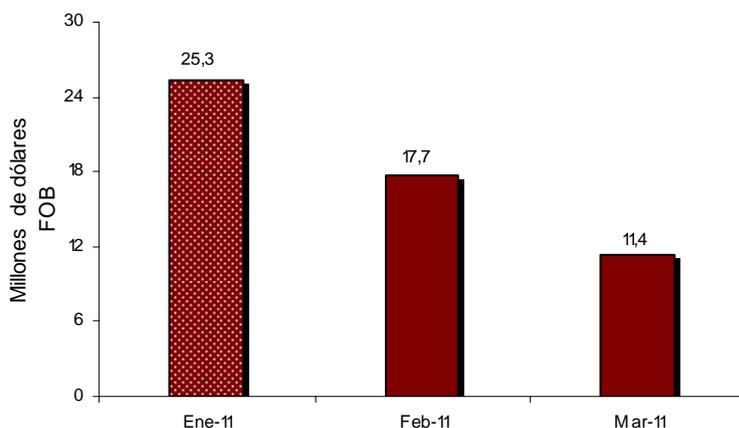


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

4.5 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$63,8 millones de exportaciones de banano declarados en marzo de 2011, 39,6% se embarcó en enero, 27,8% en febrero y 17,8% en marzo.

Gráfico 50
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en marzo de 2011, según mes de embarque



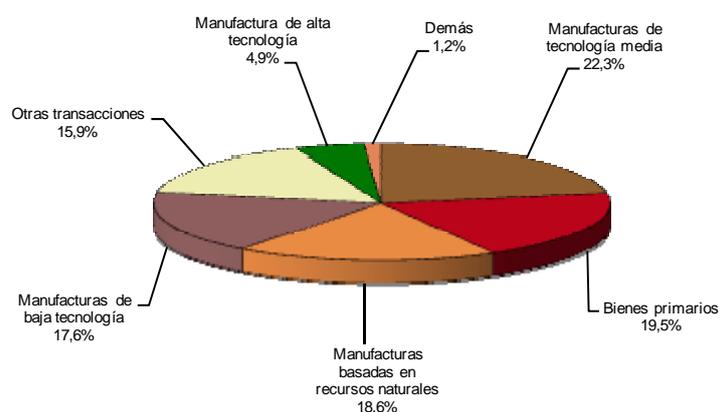
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - marzo 2011

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de tecnología media (22,3%), bienes primarios (19,5%) y manufacturas basadas en recursos naturales (18,6%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 51
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - marzo 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

□□□

Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron en conjunto 7,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (10,4%); estas ventas participaron con 39,9% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – marzo 2011

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	10,4	10,4
Manufacturas de tecnología media	23,5	4,7
Manufacturas de baja tecnología	19,6	3,2
Otras transacciones	14,9	2,3
Bienes primarios	7,8	1,5
Manufactura de alta tecnología	-4,2	-0,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	-5,5	-1,2
Demás	15,5	0,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - marzo de 2011, comparando las cifras con las del mismo período de 2010.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

N/A: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Mayo de 2011