



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES
Mayo de 2008



CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Código N° 1001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa - Muestra de Amas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consabata Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad infantil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado Tecnológico de las exportaciones

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante el período enero - mayo ascendieron a US\$15 401,4 millones, lo cual significa un crecimiento de 36,3% con respecto al mismo período de 2007.
- En mayo de 2008 las exportaciones totales crecieron 25,7%, las tradicionales 36,6% y las no tradicionales el 14,7%.
- En un 30,2% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a mayo.
- Durante el período enero - mayo de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 52,8%, ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles, y aceites minerales y sus productos.
- En mayo de 2008, se declararon exportaciones por valor de US\$3 386,6 millones FOB, de los cuales US\$2 701,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$339,7 millones en abril, US\$230,5 millones en marzo, US\$57,1 millones en febrero y US\$58,3 millones en meses anteriores.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

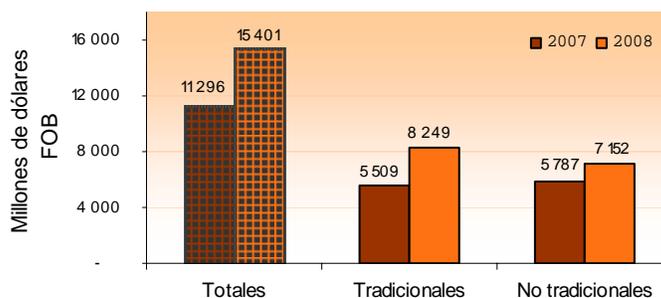
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero – mayo 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los cinco primeros meses de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 36,3% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$11 296,0 millones FOB a US\$15 401,4 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - mayo (2007 - 2008)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 49,7% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 23,6%, ocasionado por las mayores ventas de productos químicos y confecciones.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas el grupo de las no tradicionales, registra un incremento del 22,2% al comparar enero - mayo de 2008 con el mismo lapso de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 52,8%; según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero – mayo 2008/2007

Descripción	Enero - mayo		Mayo		12 meses a mayo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	36,3	36,3	25,7	25,7	30,2	30,2
Tradicionales	49,7	24,3	36,6	18,4	34,2	16,5
Petróleo y derivados	101,4	21,8	104,9	22,9	58,3	13,8
Carbón	24,4	3,5	45,8	5,1	17,6	2,2
Café	36,4	2,1	24,8	1,1	25,6	1,5
Ferroníquel	-46,7	-3,2	-82,8	-10,7	-16,8	-1,0
No tradicionales	23,6	12,1	14,7	7,3	26,6	13,7
-No trad. sin oro ni esmeraldas	22,2	10,7	11,7	5,6	27,0	13,1

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero – mayo 2008/2007

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	74,1	45,3
Perlas finas, piedras y metales preciosos	90,2	3,1
Café, té, yerba mate y especias	40,8	2,5
Cobre y sus manufacturas	*	1,4
Demás productos	1,7	0,5
Total	52,8	52,8
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	158,4	8,9
Prendas y complementos de vestir, de punto	120,9	7,0
Pielés y cueros	*	5,3
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	131,4	4,9
Tejidos de punto	318,2	4,3
Demás productos de origen animal	*	3,4
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	*	2,8
Demás productos	14,6	12,0
Total	48,6	48,6
Reino Unido		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	293,7	123,3
Café, té, yerba mate y especias	87,7	12,2
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	495,2	11,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	4,5	0,6
Cacao y sus preparaciones	*	0,5
Demás productos	-5,7	-1,6
Total	146,3	146,3
Chile		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	483,3	109,4
Azúcares y artículos confitería	32,4	4,7
Grasas y aceites animales o vegetales	*	4,4
Vehículos y sus partes	*	3,4
Demás productos	10,2	6,3
Total	128,2	128,2

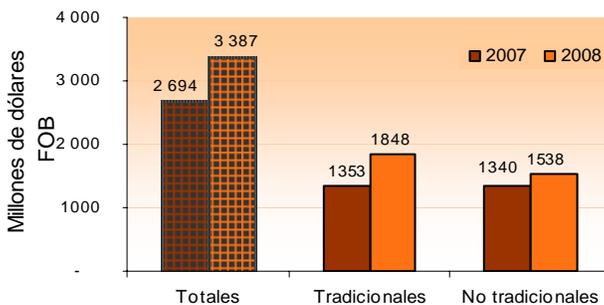
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE
 Variación superior a 500%

Mayo

En mayo de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 25,7%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en mayo de 2008, las exportaciones registraron US\$3 386,6 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$2 693,9 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Mayo (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 36,6% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$1 353,4 millones en mayo de 2007 a US\$1 848,4 millones en el mismo mes de 2008.

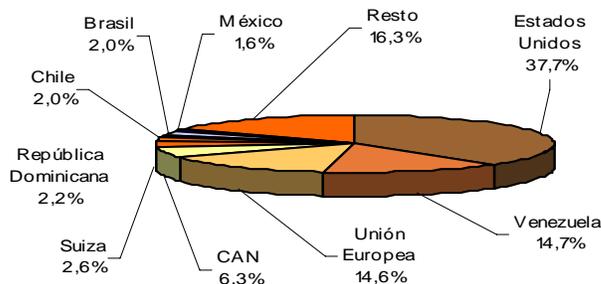
Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 54,6% del valor FOB y el 90,7% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 45,4% del valor FOB y el 9,3% de las toneladas vendidas en mayo.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - mayo 2008

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,7% del total exportado durante el período enero - mayo de 2008 y presentar un valor FOB de US\$5 808,6 millones; seguido por Venezuela con el 14,7% y los países de la Unión Europea que participaron con el 14,6%. (Cuadro 4 del anexo)

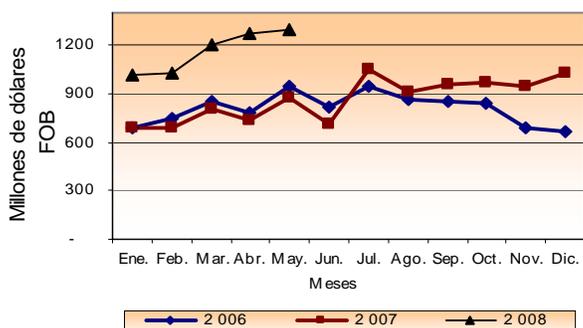
Gráfico 3
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

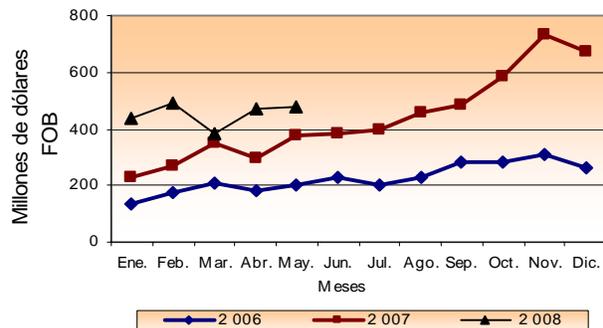
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

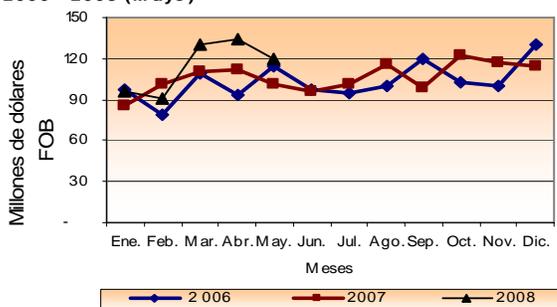
Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6

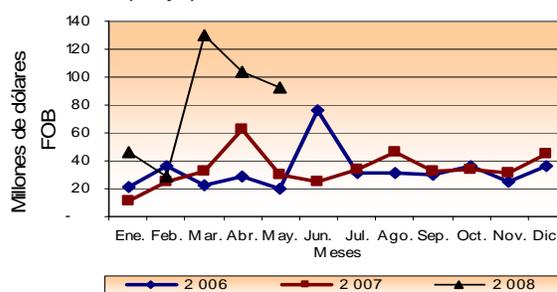
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7

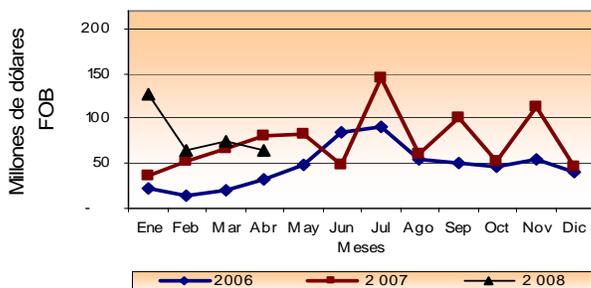
Exportaciones mensuales a Reino Unido
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8

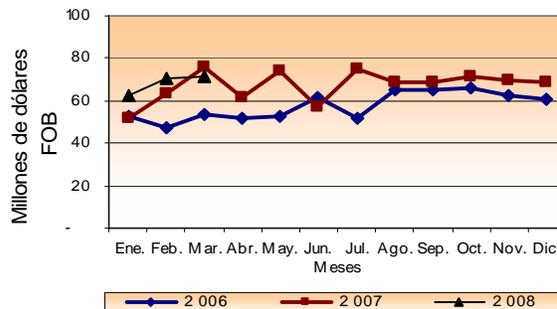
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9

Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

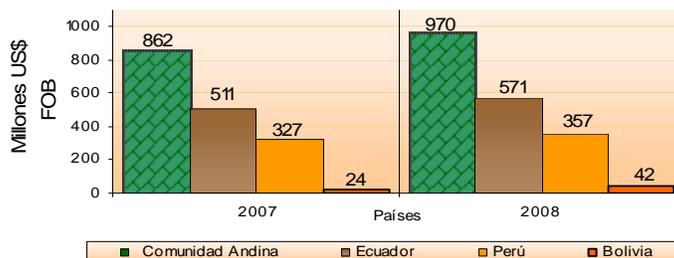
Durante enero - mayo de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 12,5%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 11,8% en las exportaciones a Ecuador, que sumaron 0,5 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, que se incrementaron un 9,1% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 73,4%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de papel, cartón y sus manufacturas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Así mismo, hacia Perú los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - mayo 2007 - 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

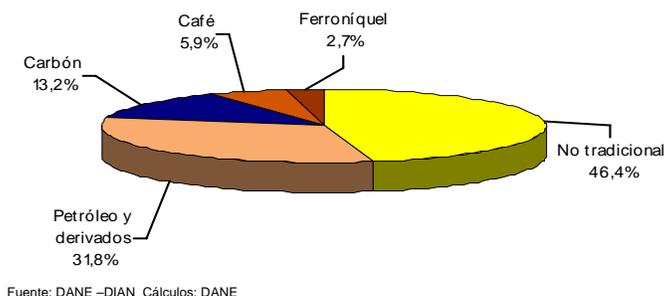
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - mayo 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los primeros cinco meses de 2008, participaron con el 53,6% del valor total de las ventas externas y con el 90,1% de las toneladas vendidas.

Gráfico 11
Composición de las exportaciones
colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 49,7%, al comparar las realizadas durante el período enero - mayo de 2008 con las del mismo período de 2007.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 101,4%; las toneladas crecieron un 18,9%.

Las ventas externas de carbón, crecieron el 24,4% y contribuyeron con 3,5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó disminución del 9,0%.

El valor FOB de las exportaciones de café presentó incremento del 36,4% y contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 16,1%.

Las ventas externas de ferroníquel, disminuyeron el 46,7% y contribuyeron con -3.2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó disminución del 23,7%.

Exportaciones tradicionales

Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 12
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - mayo 2008 - 2007

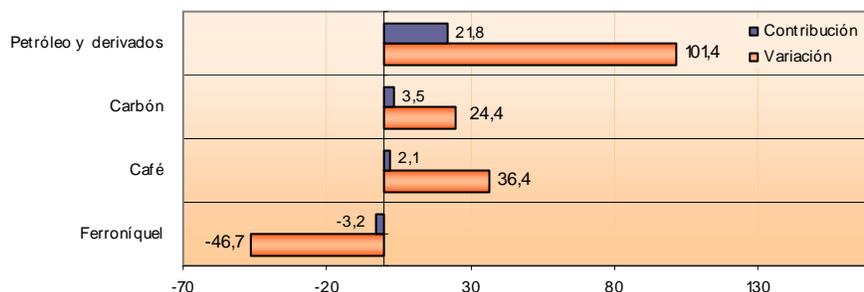


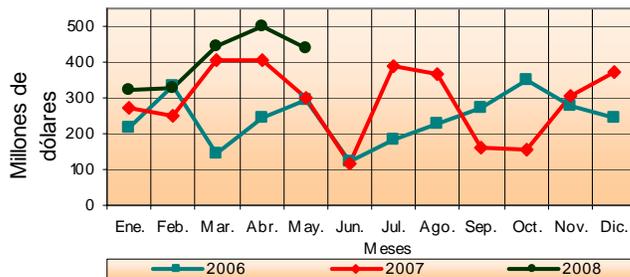


Gráfico 13
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



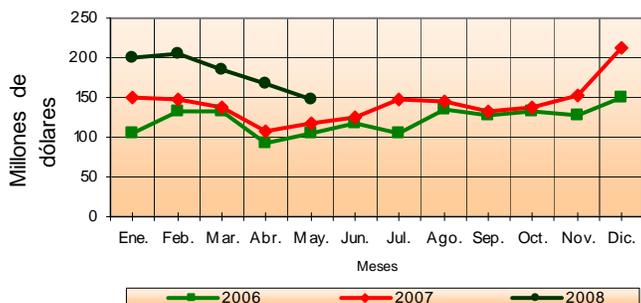
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



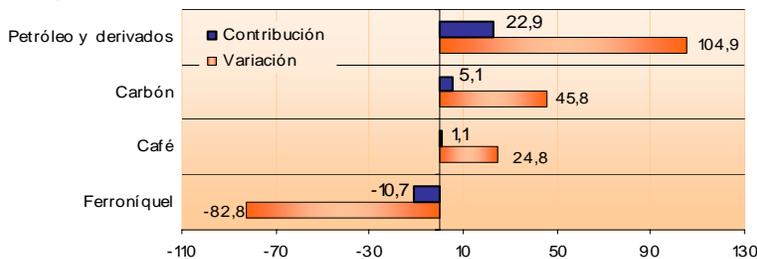
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de ferróniquel
Total nacional
2006 - 2008 (Mayo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Contribución y variación de las exportaciones
tradicionales
Total nacional
Mayo 2008 - 2007



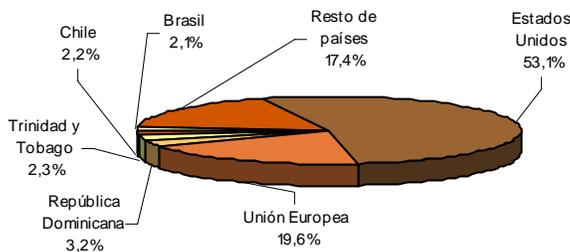
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - mayo 2008

Durante enero - mayo de 2008, el 53,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,6% a los países de la Unión Europea; el 3,2% a República Dominicana; el 2,3% a Trinidad y Tobago; el 2,2% a Chile y el 2,1% a Brasil.

Gráfico 18
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 49,7% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 32,6 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$2 582,4 millones, en el período enero - mayo de 2007 a US\$4 380,8 millones, en el mismo lapso de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados al Reino Unido se incrementaron un 242,5%, al pasar de US\$90,5 millones durante los cinco primeros meses de 2007 a US\$309,8 millones durante igual período de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a China contribuyendo con -3.0 puntos porcentuales a la variación.

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Mayo 2008 - 2007		Enero - mayo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	36,6	36,6	49,7	49,7
ALADI	226,6	5,8	287,7	6,7
Comunidad Andina	-38,2	-0,4	18,0	0,1
Bolivia	0,0	0,0	*	0,0
Ecuador	107,0	0,1	74,6	0,0
Perú	-49,0	-0,5	13,0	0,1
Resto países de ALADI	400,3	6,2	420,8	6,6
Argentina	*	1,1	*	0,5
Brasil	61,0	0,5	341,5	2,5
Chile	*	3,6	*	2,7
México	268,0	0,2	248,1	0,4
Venezuela	*	0,8	*	0,4
Estados Unidos	66,2	28,8	69,6	32,6
Puerto Rico	-84,6	-2,8	-50,5	-0,6
Canadá	205,4	1,8	82,0	1,2
Unión Europea	-13,1	-3,1	12,9	3,4
Reino Unido	377,3	4,1	242,5	4,0
España	-54,2	-2,7	8,8	0,3
Demás Unión Europea	-25,4	-4,5	-4,2	-0,9
Japón	0,0	0,0	3,4	0,1
China	-99,7	-9,2	-61,9	-3,0
Costa Rica	*	5,9	*	1,5
República Dominicana	91,1	2,4	43,1	1,5
Resto de países	60,1	7,0	57,2	6,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Variación superior a 500%

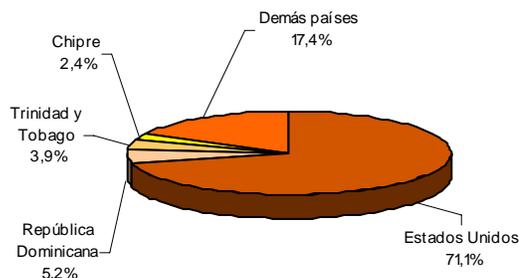
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - mayo 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$3 483,4 millones en el período enero - mayo de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Chipre, al pasar de US\$69,8 millones durante enero - mayo de 2007 a US\$118,1 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 19
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008

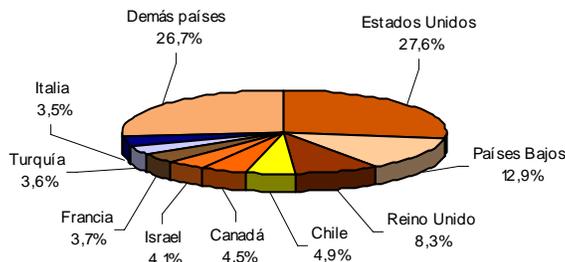


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 16,7% al pasar de US\$480,8 millones durante enero – mayo de 2007, a US\$561,2 millones en el mismo período de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia el Reino Unido en US\$101,3 millones en los cinco primeros meses de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Chile, al pasar de US\$30,7 millones en el período enero - mayo de 2007, a US\$100,5 millones en igual lapso de 2008.

Gráfico 20
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008

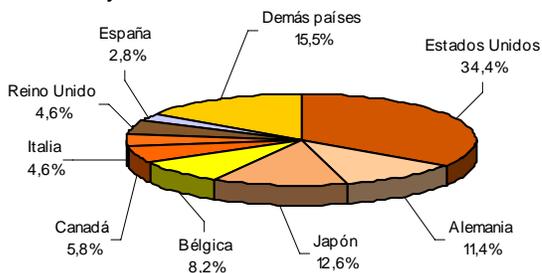


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Japón. Se registró aumento del 84,7% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Canadá, al pasar de US\$27,7 millones, durante enero - mayo de 2007, a US\$52,8 millones en el mismo período de 2008.

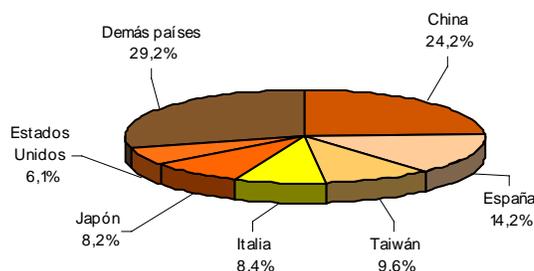
Gráfico 21
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España y Taiwán.

Gráfico 22
Exportaciones de ferroniquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



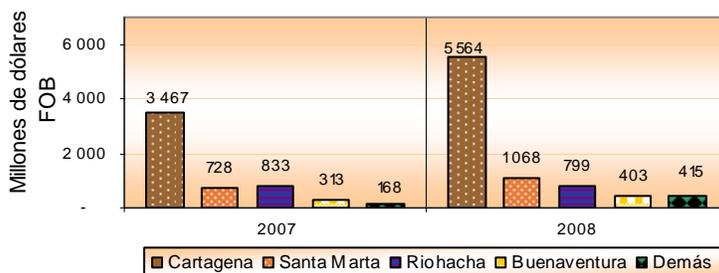
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 67,4% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - mayo de 2008; el 12,9% por la de Santa Marta; el 9,7% por la de Riohacha; el 4,9% por la de Buenaventura y el 5,0% por las demás aduanas.

El incremento del 60,5% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 38,1 puntos porcentuales a la variación del 49,7% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 23
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - mayo (2007 - 2008)

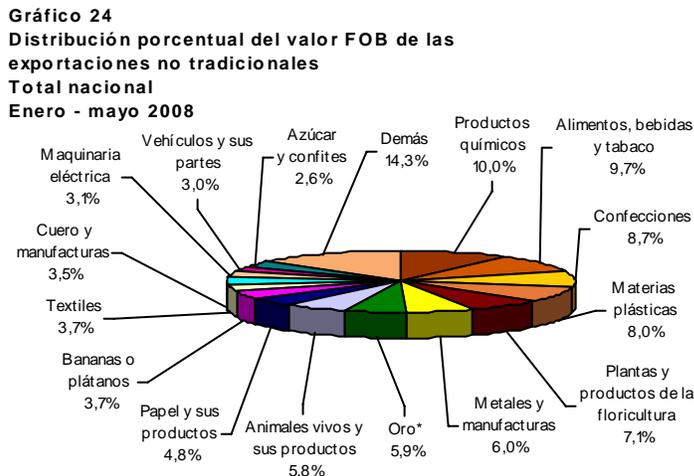


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 23,6% al comparar las realizadas durante enero - mayo de 2008 con el mismo periodo de 2007.



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Productos químicos se incrementaron el 41,0%, al pasar de US\$509,1 millones, durante enero - mayo de 2007, a US\$717,7 millones en igual período de 2008, y contribuyó con 3,6 puntos porcentuales.
- Confecciones registró un aumento del 43,7%, al pasar de US\$433,1 millones durante los cinco primeros meses de 2007, a US\$622,2 millones en igual lapso de 2008.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 50,3%, al pasar de US\$274,6 millones en el período enero - mayo de 2007 a US\$412,9 millones en el mismo lapso de 2008.
- Alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento del 23,1%, al pasar de US\$560,8 millones en los cinco primeros meses de 2007, a US\$690,3 millones en el mismo período de 2008, contribuyendo con 2,2 puntos porcentuales a la variación del 23,6%.

Cuadro 4
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	23,6	23,6	100,0
Productos químicos	41,0	3,6	10,0
Confecciones	43,7	3,3	8,7
Animales vivos y sus productos	50,3	2,4	5,8
Alimentos, bebidas y tabaco	23,1	2,2	9,7
Oro*	40,1	2,1	5,9
Cuero y manufacturas	74,5	1,9	3,5
Textiles	68,1	1,9	3,7
Materias plásticas	14,8	1,3	7,9
Papel y sus productos	18,5	0,9	4,8
Bananas o plátanos	21,9	0,8	3,7
Maquinaria eléctrica	13,8	0,5	3,1
Plantas y productos de la floricultura	3,4	0,3	7,1
Metales y manufacturas	3,2	0,2	6,0
Azúcar y confites	-10,1	-0,4	2,7
Vehículos y sus partes	-46,3	-3,2	3,0
Demás	49,9	5,9	14,3

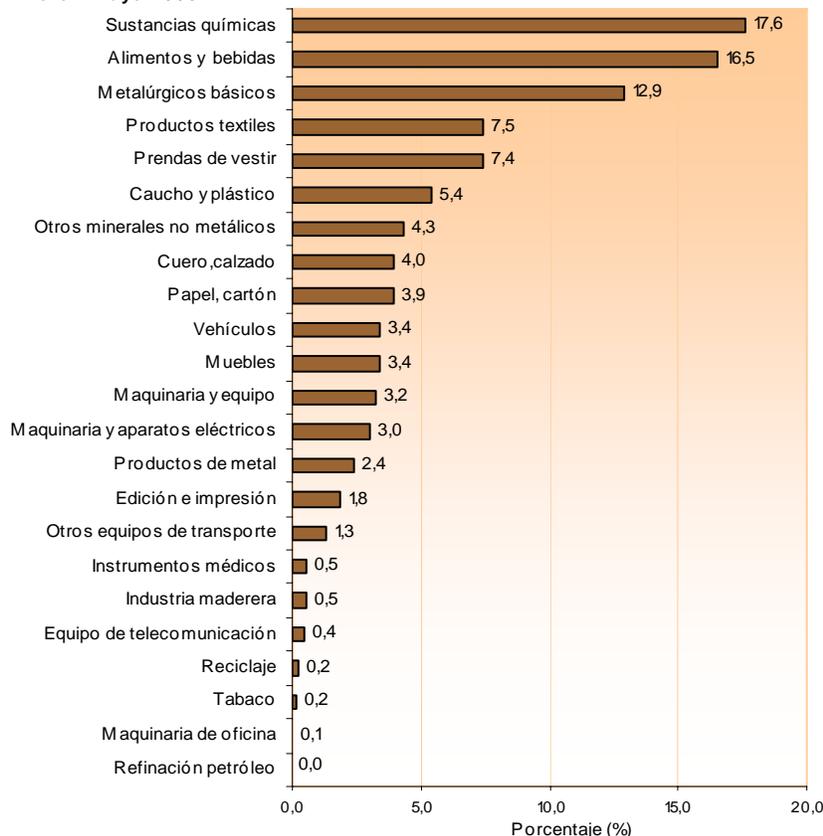
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - mayo 2008

Durante el período enero –mayo de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 84,8% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 13,3%; las del sector minero, el 1,5%, y otros sectores, el 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 5,2%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 254,3%, al pasar de US\$30,7 millones, durante enero - mayo de 2007, a US\$108,9 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento del 26,1% en las ventas externas de productos del sector industrial en los cinco primeros meses de 2008, al pasar de US\$4 809,1 millones a US\$6 064,3 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 5,4 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos, se incrementaron en un 28,7%, así contribuyeron con 4,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 89,1% en las exportaciones de productos textiles.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en vehículos automotores, remolques y semiremolques, al pasar de US\$386,7 millones, durante enero - mayo de 2007, a US\$205,1 millones en igual período de 2008.



Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - mayo 2008/2007

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	23,6	23,6	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	5,2	0,8	
Sector minero	254,3	1,4	
Sector industrial	26,1	21,7	26,1
Productos alimenticios y bebidas	45,2	5,4	6,5
Productos de tabaco	-37,7	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	89,1	3,7	4,4
Fabricación de prendas de vestir	32,0	1,9	2,3
Cuero y sus derivados; calzado	82,3	1,9	2,3
Industria maderera	39,7	0,2	0,2
Papel, cartón y sus productos	22,6	0,8	0,9
Actividades de edición e impresión	13,1	0,2	0,3
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	*	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	28,7	4,1	5,0
Fabricación de productos de caucho y plástico	28,3	1,2	1,5
Otros productos minerales no metálicos	10,2	0,4	0,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	21,9	2,4	2,9
Productos elaborados de metal	6,9	0,2	0,2
Fabricación de maquinaria y equipo	14,3	0,4	0,5
Fabricación de maquinaria de oficina	2,5	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	7,4	0,2	0,3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	78,4	0,2	0,2
Fabricación de instrumentos médicos	45,1	0,2	0,2
Fabricación de vehículos	-47,0	-3,1	-3,8
Fabricación de otros tipos de transporte	78,8	0,6	0,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	45,8	1,1	1,3
Reciclaje	-33,3	-0,1	-0,1
Demás sectores	-34,3	-0,3	

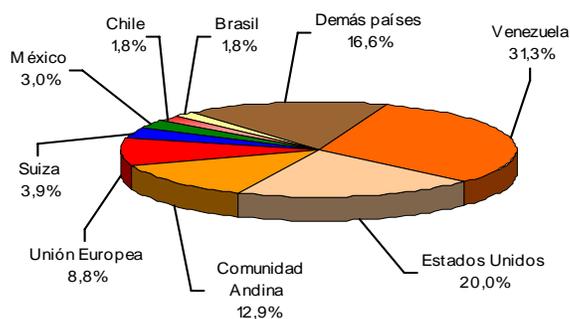
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - mayo de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 31,3% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$2 236,8 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 20,0% y a los países de la Comunidad Andina, con el 12,9%.

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 47,2% y contribuyeron con 12,4 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$1 219,8 millones, durante enero - mayo de 2007, a US\$1 427,8 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a China presentaron disminución del 36,6% y contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales a la variación del 23,6%.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Mayo 2008 - 2007		Enero - mayo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	14,7	14,7	23,6	23,6
ALADI	19,1	9,2	33,5	16,0
Comunidad Andina	15,7	2,0	12,2	1,7
Bolivia	73,9	0,3	73,1	0,3
Ecuador	18,0	1,3	11,4	1,0
Perú	6,9	0,3	8,6	0,4
Resto Aladi	20,3	7,2	42,4	14,3
Venezuela	23,9	6,7	47,2	12,4
Estados Unidos	10,7	2,3	17,0	3,6
Puerto Rico	5,9	0,1	8,1	0,1
Canadá	-7,7	0,0	-20,6	-0,1
Unión Europea	23,6	2,2	24,3	2,1
Japón	22,2	0,1	18,3	0,1
China	-47,2	-1,1	-36,6	-0,8
Costa Rica	26,8	0,5	19,5	0,3
República Dominicana	-5,3	-0,1	12,3	0,1
Demás países	11,6	1,6	13,9	2,1

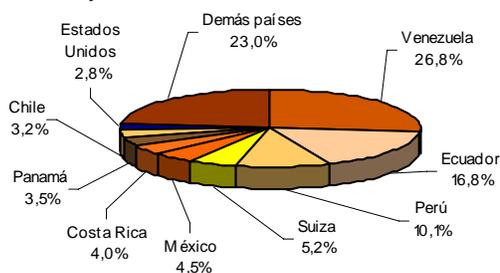
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - mayo 2008

Durante los cinco primeros meses de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$61,1 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$131,3 millones durante enero - mayo de 2007, a US\$192,4 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 27
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008

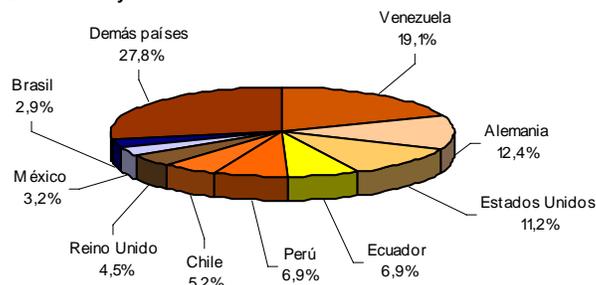


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de Alemania y Estados Unidos. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania registraron incremento del 425,2%.

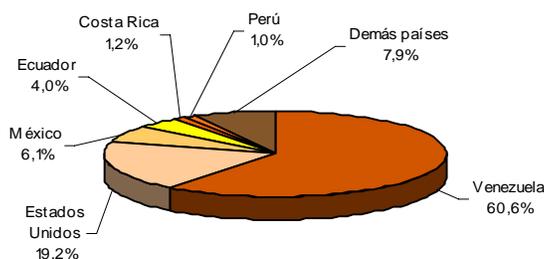
Gráfico 28
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$213,5 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$163,3 millones durante enero -mayo de 2007, a US\$376,8 millones en el mismo período de 2008.

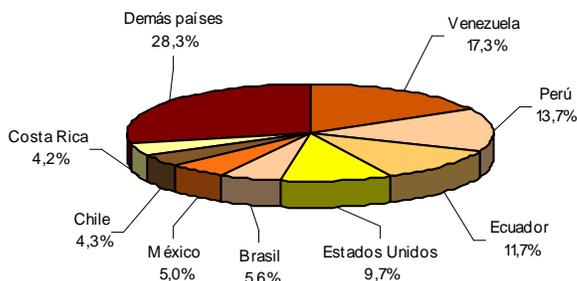
Gráfico 29
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero - mayo de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 82,6%.

Gráfico 30
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008

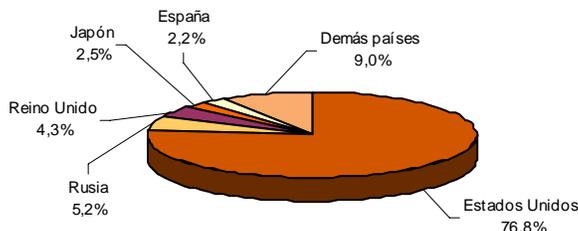


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en los cinco primeros meses de 2008, fue Estados Unidos, registrando aumento del 0,7% al pasar de US\$387,5 millones, en el período enero - mayo de 2007, a US\$390,3 millones, en igual período de 2008.

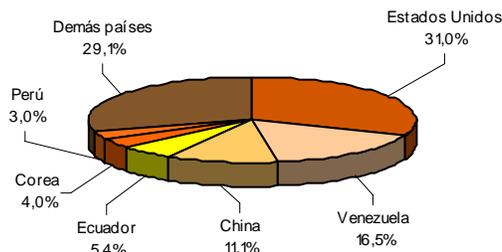
Gráfico 31
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de metales y sus manufacturas, fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y en menor proporción a Venezuela y China. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron un 54,6%, al pasar de US\$46,0 millones durante enero - mayo de 2007, a US\$71,1 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 32
Exportaciones de metales y sus manufacturas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - mayo 2008

Por la aduana de Cúcuta, se realizó el trámite aduanero del 21,0% de las exportaciones no tradicionales durante enero - mayo de 2008; el 20,9% por la de Cartagena; el 15,0% por la de Bogotá; el 8,4% por la de Medellín; y el 34,7% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 9,9 puntos porcentuales y Cartagena con 3,4 puntos porcentuales.



Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Mayo 2008 - 2007		Enero - mayo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	14,7	14,7	23,6	23,6
Cúcuta	26,5	4,7	61,5	9,9
Cartagena	7,2	1,6	15,0	3,4
Maicao	71,5	1,6	103,8	2,3
Barranquilla	5,7	0,4	33,0	2,2
Bogotá	-8,6	-1,5	11,2	1,9
Cali	41,3	1,2	40,7	1,3
Urabá	2,3	0,1	30,2	0,9
Ipiales	15,6	0,7	18,9	0,8
Buenaventura	25,0	1,8	7,8	0,7
Santa Marta	-13,9	-0,7	9,2	0,4
Bucaramanga	16,1	0,0	34,8	0,1
Riohacha	-5,6	0,0	11,2	0,1
Manizales	-1,7	0,0	21,2	0,1
Armenia	*	0,0	*	0,0
Leticia	0,0	0,0	-68,1	0,0
Pereira	-81,2	-0,2	-14,4	0,0
Tumaco	84,4	0,4	-8,8	0,0
Arauca	-100,0	0,0	-100,0	-0,1
Medellín	60,3	4,8	-1,7	-0,2

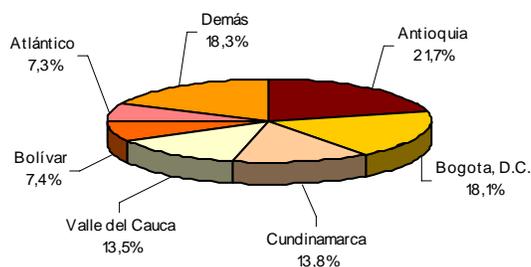
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,7% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - mayo de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,1%; las de Cundinamarca el 13,8%; las del Valle del Cauca el 13,5%, las de Bolívar el 7,4% y las de Atlántico el 7,3%. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Norte de Santander aumentaron un 196,8%, al pasar de US\$138,4 millones, durante los cinco primeros meses de 2007, a US\$410,8 millones durante el mismo período de 2008.

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante mayo de 2008, se declararon US\$3 386,6 millones FOB, de los cuales US\$20,5 millones se embarcaron en enero, US\$57,1 millones en febrero, US\$230,5 millones en marzo, US\$339,7 millones en abril y se embarcaron US\$2 701,0 millones FOB en mayo.

Cuadro 8
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Mayo 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	3 386,6	100,0
2006	0,7	0,0
Ene -Abr 07	0,5	0,0
May-07	30,4	0,9
Jun-07	0,1	0,0
Jul-07	0,0	0,0
Ago-07	0,1	0,0
Sep-07	0,6	0,0
Oct-07	2,0	0,1
Nov-07	1,6	0,0
Dic-07	1,6	0,0
Ene-08	20,5	0,6
Feb-08	57,1	1,7
Mar-08	230,5	6,8
Abr-08	339,7	10,0
May-08	2 701,0	79,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

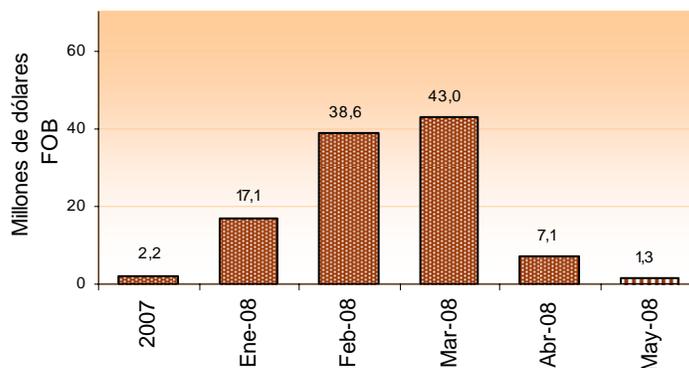
Diferencia en meses

El 79,8% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en mayo de 2008, el 10,0% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 6,8% presentan dos meses de diferencia, el 1,7% presentan tres meses, y el 1,7% presentan diferencia entre 4 y 23 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$109,2 millones declarados en mayo de 2008, en enero se embarcaron US\$17,1 millones, en febrero US\$38,6 millones, en marzo US\$43,0 millones, en abril US\$7,1 millones y en mayo se embarcaron US\$1,3 millones.

Gráfico 34
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2008 (Mayo)
Total nacional

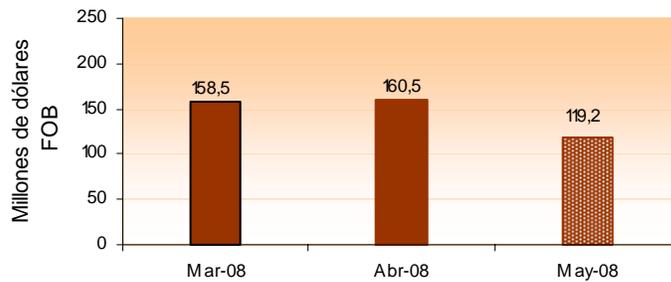


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$438,2 millones declarados durante mayo de 2008, en marzo se embarcaron US\$158,5 millones, en abril US\$160,5 millones, y en mayo se embarcaron US\$119,2 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Mayo)
Total nacional

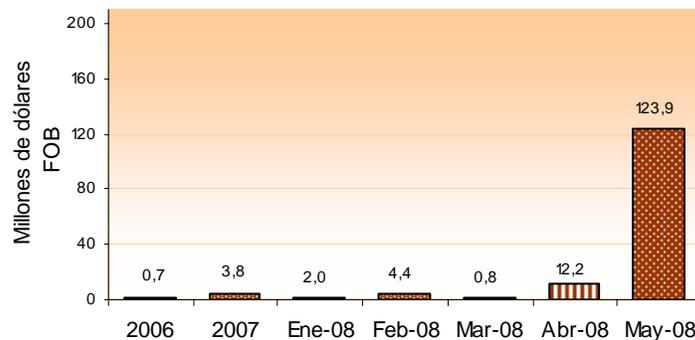


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$147,7 millones declarados durante mayo de 2008, en enero se embarcaron US\$2.0 millones, en febrero US\$4,4 millones, en marzo US\$0,8 millones, en abril US\$12,2 millones y en mayo US\$123,9 millones.

Gráfico 36
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Mayo)
Total nacional

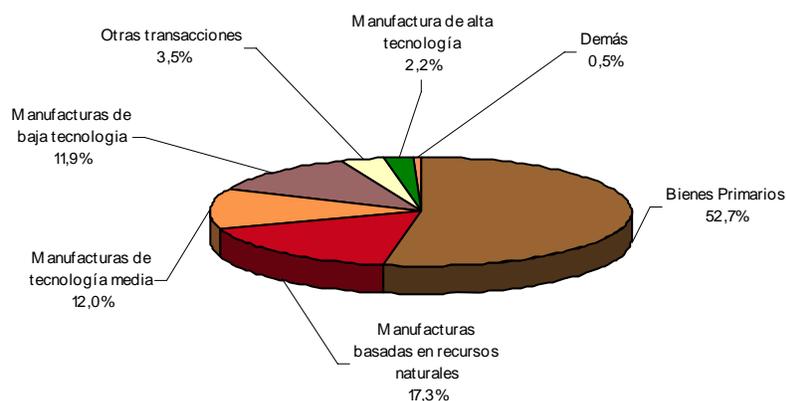


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, Colombia exportó en el periodo enero – mayo de 2008, principalmente bienes primarios, que participaron con el 52,7%, las manufacturas basadas en recursos naturales comprendieron el 17,3%, las manufacturas de tecnología media el 12,0%, las de baja tecnología el 11,9%, otras transacciones el 3,5% y las manufacturas de alta tecnología el 2,2%. (Ver cuadro 21 del anexo)

Gráfico 37
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero - mayo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los cinco primeros meses de 2008, las exportaciones de bienes primarios crecieron el 53,7%, aportando 25,1 puntos porcentuales a la variación del 36,3% de las exportaciones totales. Las ventas externas de manufacturas basadas en recursos naturales registraron un aumento del 46,7% durante el período enero - mayo de 2008.

Cuadro 9
Exportaciones totales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero – mayo 2008

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	36,3	36,3
Bienes Primarios	53,7	25,1
Manufacturas basadas en recursos naturales	46,7	7,5
Manufacturas de baja tecnología	48,0	5,3
Otras transacciones	25,4	1,0
Manufactura de alta tecnología	42,9	0,9
Manufacturas de tecnología media	-15,6	-3,0
Demás	-35,6	-0,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - mayo de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Julio de 2008