

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Mayo de 2010

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En mayo de 2010, las exportaciones totales crecieron **28,0%** con relación a igual mes de 2009. Esto como resultado de las mayores ventas externas de productos tradicionales (51,1%).
- Durante el período enero - mayo de 2010, se registraron exportaciones por **US\$16 136,7 millones**, monto superior en **26,6%** al observado en el mismo período de 2009.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta mayo, aumentaron **3,6%**.
- Durante los cinco primeros meses de 2010, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de **61,5%**, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (83,5%).
- En el período enero - mayo de 2010, las exportaciones destinadas a Venezuela disminuyeron **71,4%**, debido en parte a las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100%).
- En mayo de 2010 se declararon ventas al exterior por **US\$3 510,6 millones FOB**, de los cuales **US\$2 520,3 millones** se embarcaron durante este mes, **US\$648,5 millones** en abril, **US\$208,2 millones** en marzo, **US\$49,8 millones** en febrero y **US\$83,8 millones** en meses anteriores. ⁽¹⁾

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

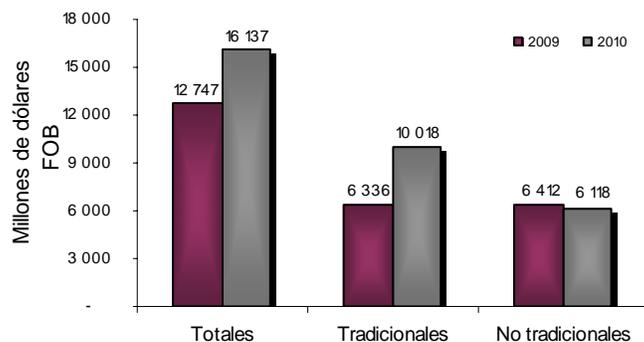
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - mayo 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los cinco primeros meses de 2010 las ventas externas del país crecieron 26,6% con relación a las del mismo período de 2009, al pasar de US\$12 747,2 millones FOB a US\$16 136,7 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - mayo (2009 - 2010)



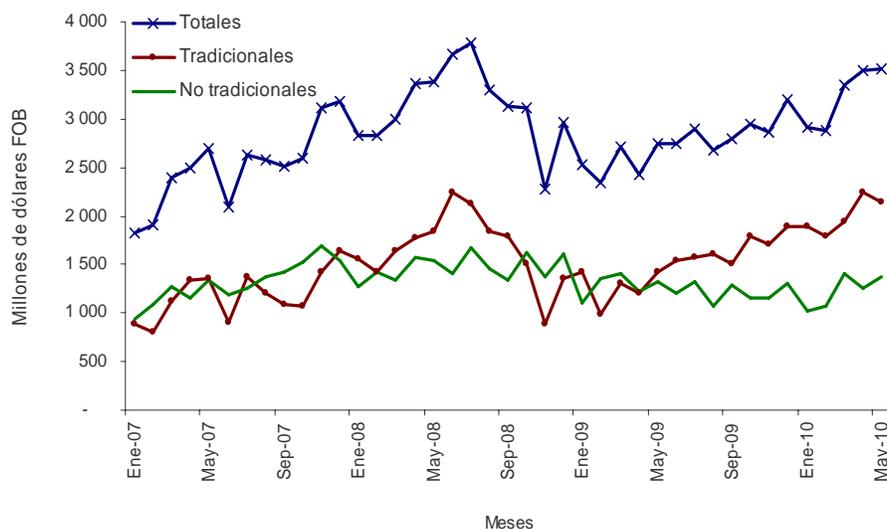
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedeció al crecimiento de 58,1% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados (117,1%). En volumen estas ventas presentaron un aumento de 27,9%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 4,6%, debido principalmente a las menores ventas de animales vivos y sus productos (-83,1%) y textiles (-58,2%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 10,0%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2007 - mayo 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 1
Variación de las exportaciones
2010/2009

Descripción	Enero - mayo		Mayo		12 meses a mayo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	26,6	26,6	28,0	28,0	3,6	3,6
Tradicionales	58,1	28,9	51,1	26,4	19,6	10,1
Petróleo y derivados	117,1	27,0	56,7	16,2	33,7	9,9
Carbón	3,9	0,8	30,8	5,7	1,0	0,2
Café	-0,8	0,0	49,3	1,9	-8,5	-0,4
Ferróníquel	60,2	1,2	312,1	2,6	25,4	0,5
No tradicionales	-4,6	-2,3	3,3	1,6	-13,5	-6,5
-No trad. sin oro ni esmeraldas	-10,0	-4,6	-3,5	-1,6	-19,0	-8,5

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (61,5%), que se tradujo en un aporte de 20,5 puntos porcentuales al aumento de 26,6% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (83,5%). Por su parte, la variación registrada en las ventas externas a China se debió al incremento de las exportaciones de petróleo y sus derivados, que alcanzó un monto de US\$655,1 millones.

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Enero - mayo 2010/2009

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	26,6	26,6	58,1	58,1	-4,6	-4,6
Estados Unidos	61,5	20,5	73,8	34,7	32,6	6,5
China	362,0	7,3	393,9	13,0	217,6	1,6
Brasil	91,6	1,4	72,9	0,8	102,2	2,0
República Dominicana	91,1	1,3	136,1	2,4	16,8	0,2
Ecuador	30,1	1,2	671,3	0,5	23,7	1,9
Suiza	-11,9	-0,4	-95,6	-1,6	21,3	0,9
Reino Unido	-20,1	-0,5	-33,3	-1,2	12,4	0,2
Chipre	-99,6	-0,5	-100,0	-1,1	180,2	0,0
Venezuela	-71,4	-12,7	-69,1	-1,3	-71,5	-24,1
Resto de países	26,9	9,1	30,8	11,8	21,8	6,4

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En contraste, las ventas a Venezuela, con una disminución de 71,4%, aportaron -12,7 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió en parte a la contracción de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos
del arancel y países de destino
Enero - mayo 2010/2009

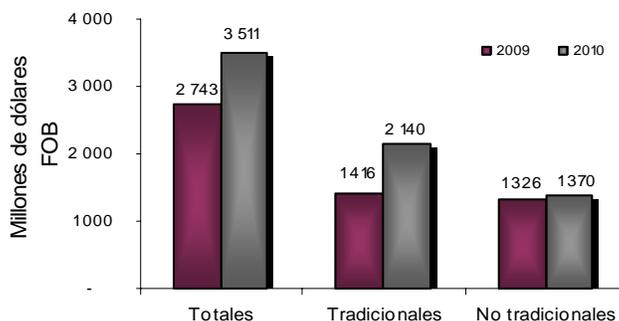
Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución país
Combustibles y aceites minerales y sus productos	83,5	52,4
Perlas finas, piedras y metales preciosos	74,3	5,9
Plantas vivas y productos de la floricultura	24,9	1,9
Café, té, yerba mate y especias	-16,7	-1,2
Demás productos	16,8	2,5
Total	61,5	61,5
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	914,1	301,6
Cobre y sus manufacturas	404,3	35,0
Fundición, hierro y acero	39,6	19,8
Demás productos	67,3	5,6
Total	362,0	362,0
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-20,7
Calderas, máquinas y partes	-71,5	-4,5
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-71,8	-4,1
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-98,6	-3,3
Algodón	-92,1	-2,9
Materias plásticas y manufacturas	-61,8	-2,5
Demás productos	-58,8	-33,3
Total	-71,4	-71,4

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Mayo

En mayo de 2010, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 28,0% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$3 510,6 millones, frente a los US\$2 742,5 millones registrados en mayo de 2009. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 51,1% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$1 416,3 millones en mayo de 2009 a US\$2 140,2 millones en el mismo mes de 2010; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (56,7%).

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Mayo (2009 - 2010)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron 61,0% del valor FOB total y 95,1% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron 39,0% del valor FOB y 4,9% de las toneladas vendidas en mayo.



Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Mayo 2010/2009

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	28,0	28,0	51,1	51,1	3,3	3,3
Estados Unidos	25,5	9,9	23,7	12,7	30,3	6,9
China	787,0	6,5	1695,2	11,2	135,8	1,3
Singapur	416,9	3,6	420,5	6,9	99,8	0,0
Perú	145,9	2,9	2349,7	4,3	35,6	1,4
Países Bajos	-15,4	-0,8	-21,4	-2,1	108,0	0,5
Reino Unido	-30,4	-0,9	-47,7	-2,0	22,1	0,3
Trinidad y Tobago	-91,4	-0,9	-100,0	-1,8	-23,3	-0,1
Venezuela	-68,9	-11,7	2,2	0,0	-70,2	-24,1
Resto de países	61,8	19,5	79,0	21,9	47,6	17,1

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

En mayo de 2010, la mayor contribución a la variación de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (25,5%), que se tradujo en un aporte de 9,9 puntos porcentuales al aumento de 28,0% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (23,1%).

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Mayo 2010/2009

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	23,1	15,3
Perlas finas, piedras y metales preciosos	102,9	6,2
Fundición, hierro y acero	515,2	1,1
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	-84,1	-0,7
Demás productos	13,8	3,7
Total	25,5	25,5
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	600,9
Fundición, hierro y acero	237,0	104,5
Cobre y sus manufacturas	265,2	74,5
Demás productos	25,2	7,0
Total	787,0	787,0
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-20,4
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cemento	-98,9	-5,9
Tejidos de punto	-89,0	-5,7
Algodón	-94,2	-4,3
Tejidos impregnados, recubiertos	-99,0	-3,7
Demás productos	-49,1	-28,9
Total	-68,9	-68,9

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

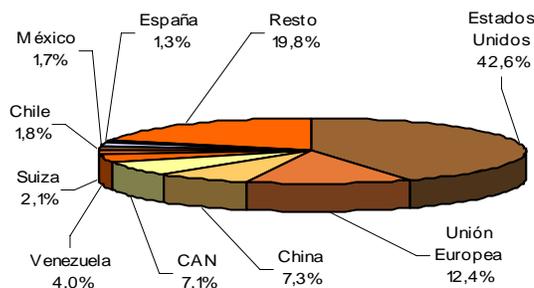
* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - mayo 2010

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, y participó con 42,6% del valor total exportado en los cinco primeros meses de 2010; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (12,4%) y China (7,3%). (Cuadro 4 del anexo).

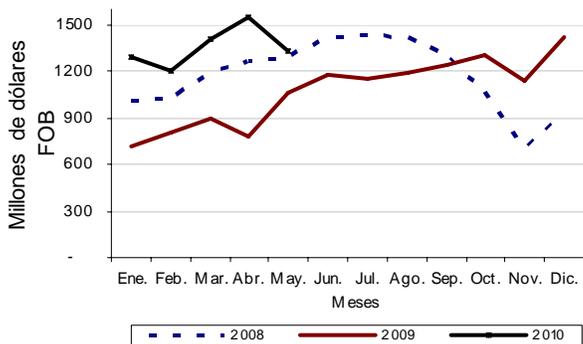
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - mayo 2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

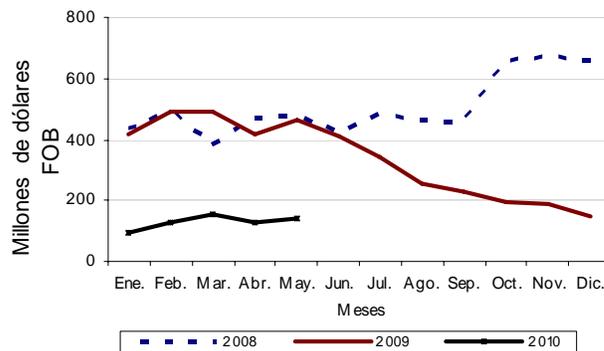
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2008 - 2010 (Mayo)



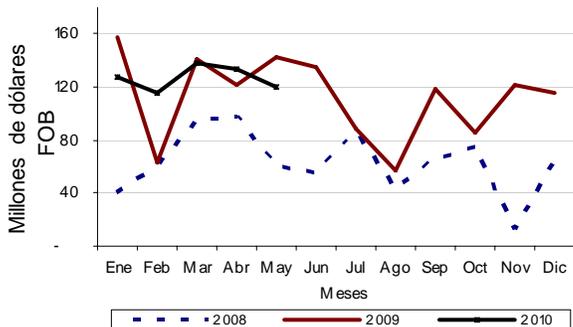
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
2008 - 2010 (Mayo)



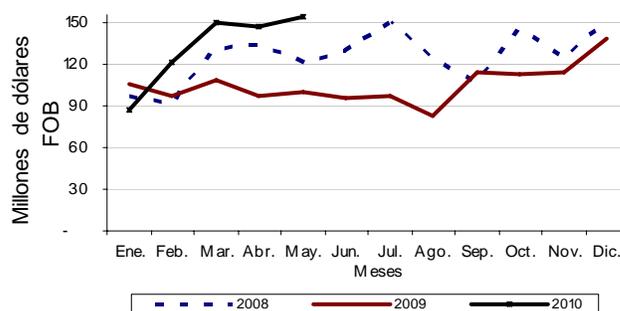
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a los Países Bajos
2008 - 2010 (Mayo)



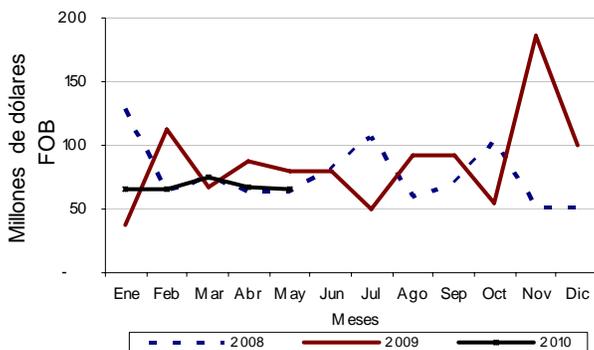
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Ecuador
2008 - 2010 (Mayo)



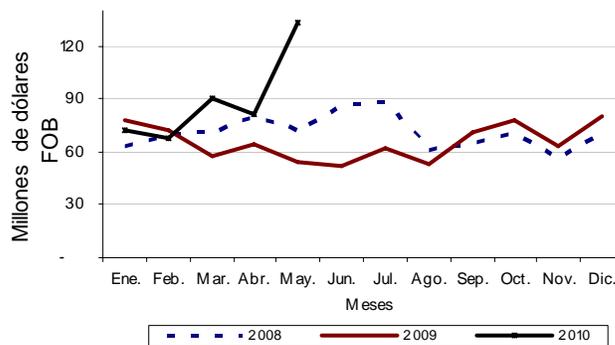
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Suiza
2008 - 2010 (Mayo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
2008 - 2010 (Mayo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

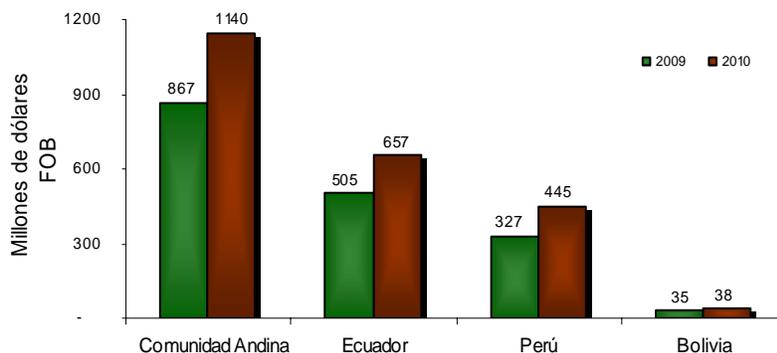
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - mayo de 2010, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 31,5%, al compararlas con las registradas en igual período de 2009. Este resultado obedece fundamentalmente al crecimiento de 30,1% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 17,5 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 36,1% y aportaron 13,6 puntos porcentuales y las ventas a Bolivia, presentaron un aumento de 9,5%.

A su vez, el aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (161,9%) y vehículos y sus partes (65,6%).

Hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales (86,2%) y materias plásticas (65,0%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - mayo 2009 - 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - mayo 2010

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - mayo de 2010 participaron con 62,1% del valor total de las ventas externas del país y con 93,4% de las toneladas vendidas.

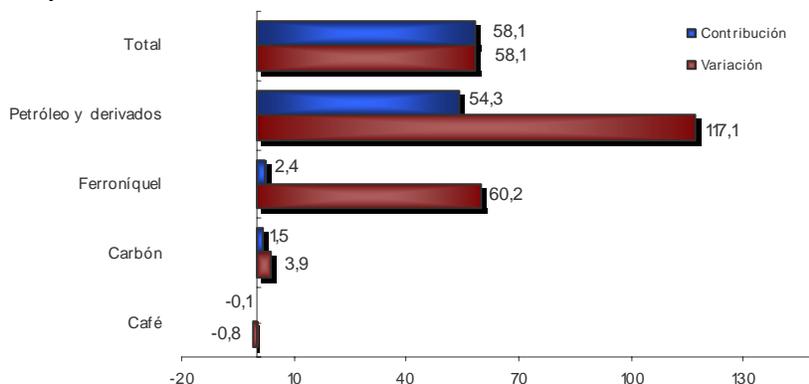
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 58,1%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo (117,1%) que aportaron 54,3 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, la magnitud del aumento del valor fue un efecto en el incremento en los precios, ya que en volumen se registró un crecimiento de 27,9%.

Las ventas externas de ferroniquel aumentaron 60,2% y aportaron 2,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en volumen presentaron una disminución de 16,7%.

El valor FOB de las exportaciones de carbón presentó un aumento de 3,9%; así mismo, el volumen aumentó 4,9%.

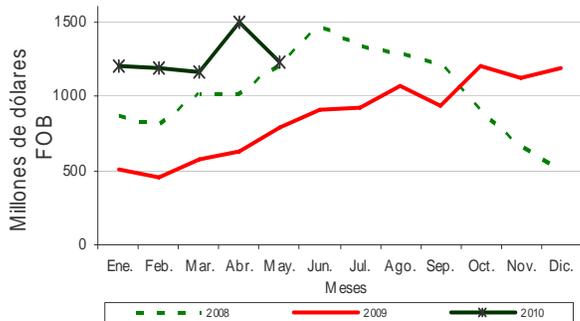
Las ventas externas de café disminuyeron 0,8%. En volumen presentaron una disminución de 27,7%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - mayo 2010/2009



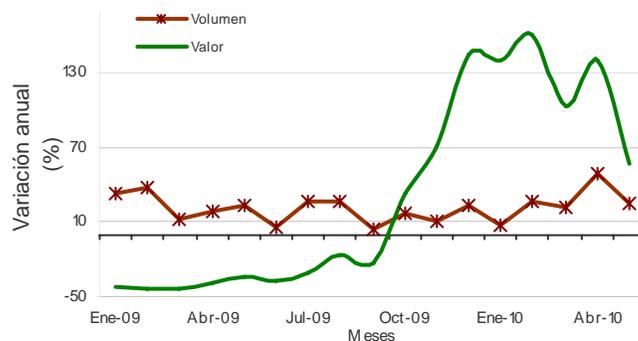
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2008 – 2010 (Mayo)



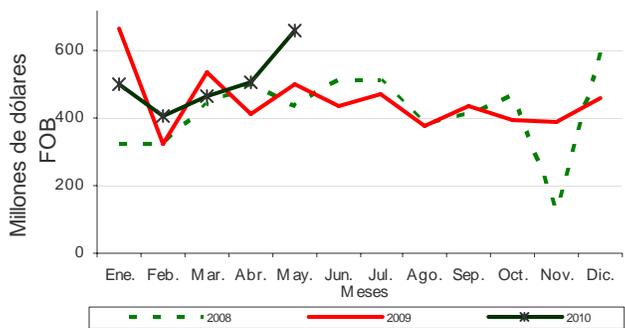
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen



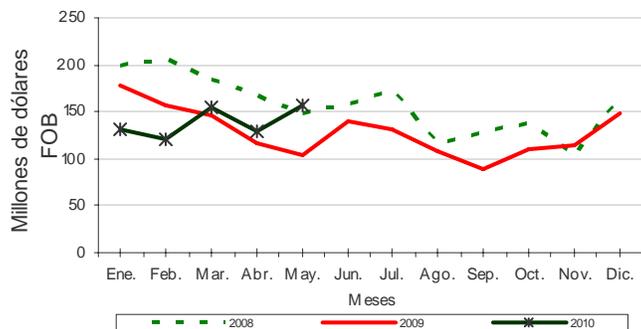
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2008 - 2010 (Mayo)



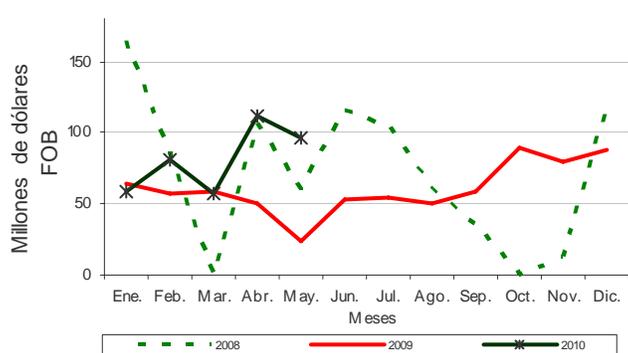
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2008 - 2010 (Mayo)



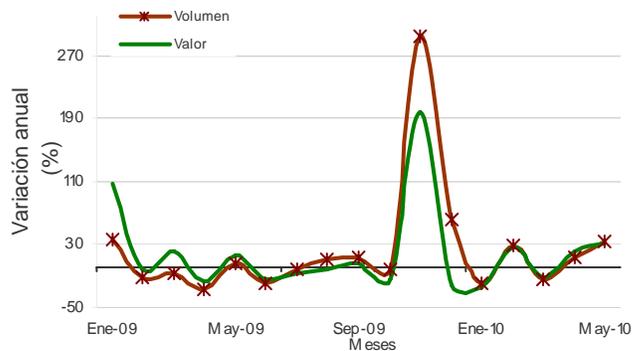
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
2008 - 2010 (Mayo)



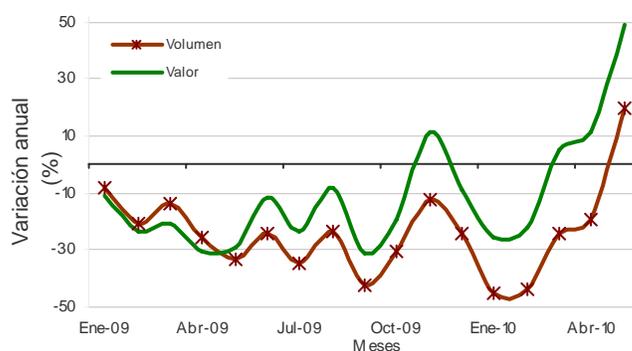
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón



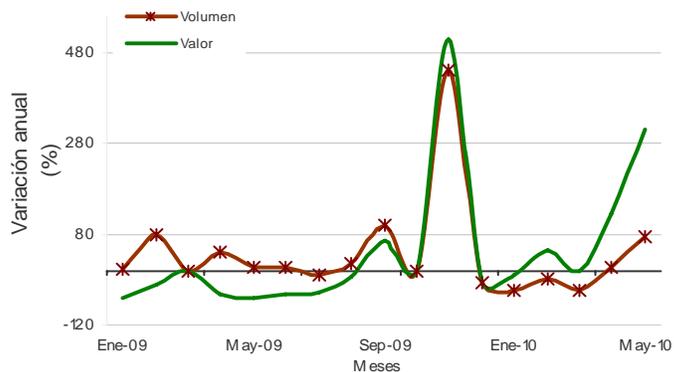
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel

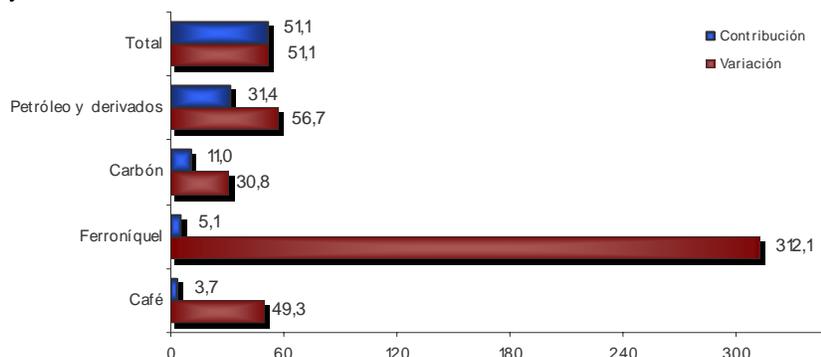


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Mayo

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 51,1%, al pasar de US\$1 416,3 millones a US\$2 140,2 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron 31,4 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron un crecimiento de 25,1%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Mayo 2010/2009



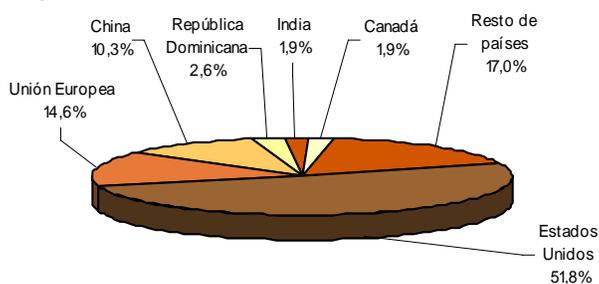
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - mayo 2010

El 51,8% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 14,6% los países de la Unión Europea; 10,3% China; 2,6% República Dominicana; 1,9% India y 1,9% Canadá.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - mayo 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El crecimiento de 58,1% registrado en las exportaciones tradicionales durante los cinco primeros meses de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 34,7 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$2 983,1 millones a US\$5 184,7 millones. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (83,5%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Suiza disminuyeron 95,6%, con una contribución de -1,6 puntos porcentuales a la variación de 58,1%. Este resultado lo explica la contracción de las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-100,0%).

□□□

Mayo

El aumento de 51,1% registrado en las exportaciones tradicionales en mayo de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 12,7 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$758,8 millones en mayo de 2009 a US\$938,3 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (23,1%).

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2010/2009

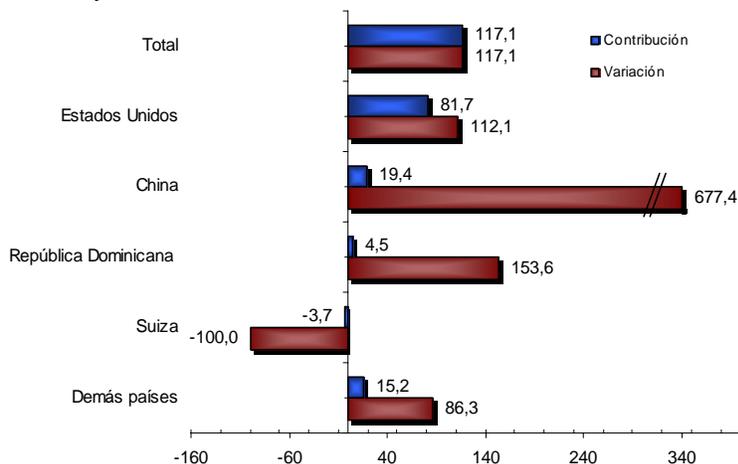
Países	Enero - mayo		Mayo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	58,1	58,1	51,1	51,1
ALADI	5,3	0,4	159,3	6,6
Comunidad Andina	144,2	1,1	2238,3	5,7
Bolivia	*	0,0	0,0	0,0
Ecuador	671,3	0,5	1951,6	1,4
Perú	86,2	0,6	2349,7	4,3
Resto países de ALADI	-12,6	-0,8	23,5	0,9
Argentina	42,5	0,0	23,2	0,0
Brasil	72,9	0,8	576,3	1,4
Chile	-16,5	-0,4	-27,4	-0,6
México	15,6	0,1	15,9	0,1
Venezuela	-69,1	-1,3	2,2	0,0
Estados Unidos	73,8	34,7	23,7	12,7
Puerto Rico	-7,3	-0,1	-55,1	-0,6
Canadá	34,8	0,8	128,2	2,0
Unión Europea	-7,8	-2,0	-15,7	-3,5
Chipre	-100,0	-1,1	0,0	0,0
Reino Unido	-33,3	-1,2	-47,7	-2,0
Demás Unión Europea	1,5	0,3	-8,0	-1,4
Japón	44,6	0,8	178,9	1,7
China	393,9	13,0	1695,2	11,2
Costa Rica	6683,2	0,6	34353,6	2,0
República Dominicana	136,1	2,4	-19,4	-0,3
Suiza	-95,6	-1,6	-100,0	-2,7
Resto de países	97,4	9,1	187,5	22,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 117,1% registrado en las ventas externas de **petróleo y sus derivados** en el período enero - mayo de 2010, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 112,1% y aportaron 81,7 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a China alcanzaron un monto de US\$655,1 millones y aportaron 19,4 puntos porcentuales a la variación.

Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - mayo 2010/2009

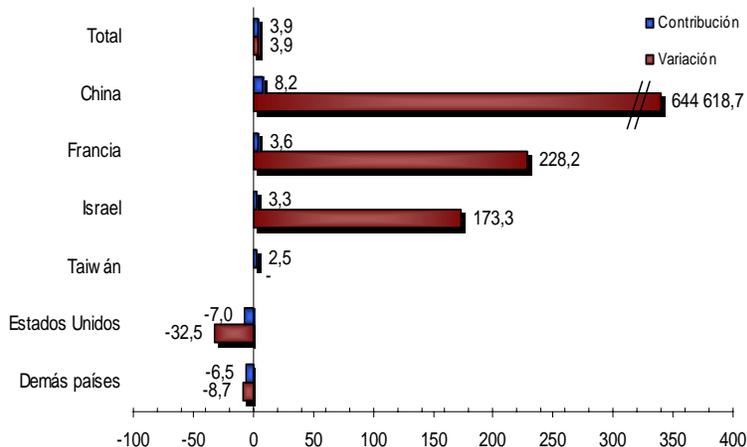


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Con relación al aumento de 3,9% presentado por las exportaciones de **carbón** en los cinco primeros meses de 2010, los mercados que principalmente lo explican son: China, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$199,7 millones, que corresponde a una contribución de 8,2 puntos porcentuales, y Francia, al pasar de US\$38,3 millones a US\$125,7 millones con una contribución de 3,6 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Estados Unidos disminuyeron 32,5% en el periodo analizado.

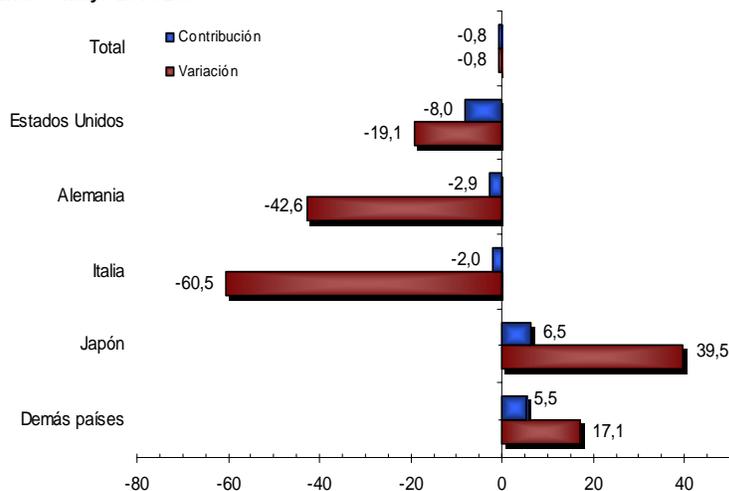
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 - Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

La disminución de 0,8% registrada por las exportaciones de **café** en el período de análisis, se debió principalmente a la contracción de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$292,4 millones a US\$236,5 millones.

Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - mayo 2010/2009

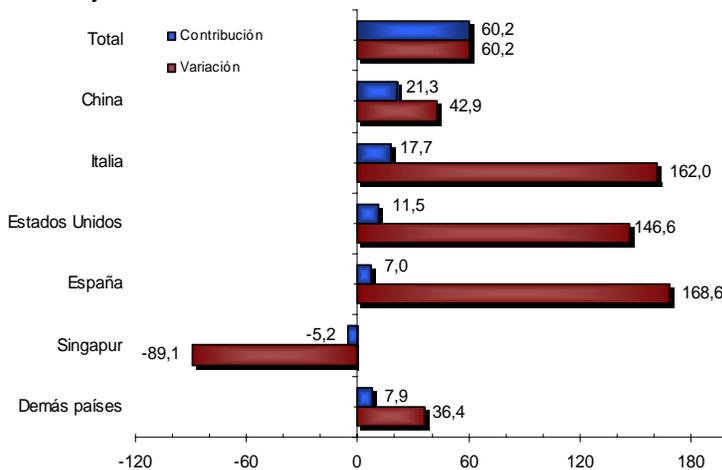


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El aumento de las exportaciones de **ferróniquel** en el período enero - mayo de 2010, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a China e Italia. Por su parte, las exportaciones de ferróniquel destinadas a Singapur alcanzaron un monto de US\$1,6 millones registrando una disminución de 89,1%.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

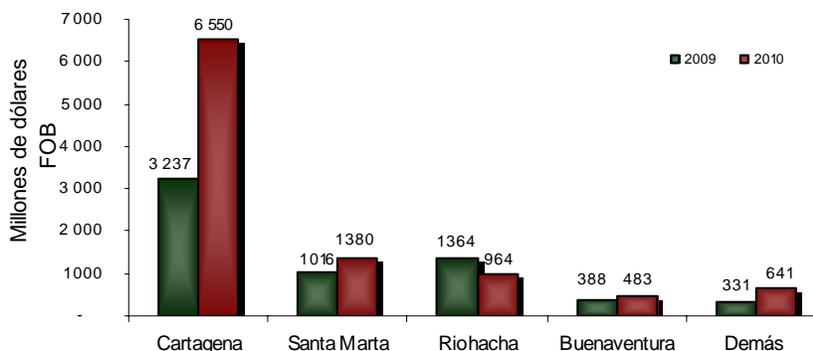
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - mayo 2010

Por la aduana de Cartagena se tramitó 65,4% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 13,8% por la de Santa Marta; 9,6% por la de Riohacha; 4,8% por la de Buenaventura y 6,4% por las demás aduanas.

El crecimiento de 102,4% registrada en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 52,3 puntos porcentuales a la variación de 58,1% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - mayo (2009 - 2010)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

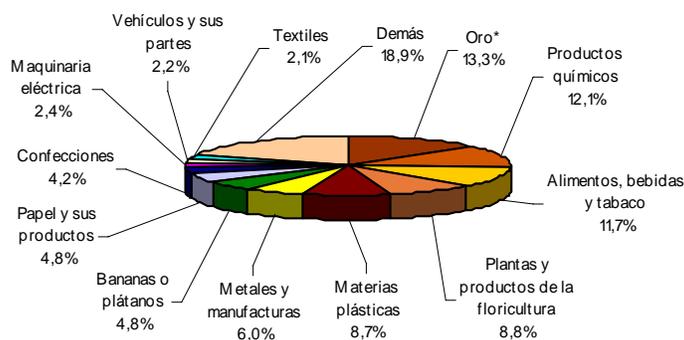
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – mayo 2010

Durante los cinco primeros meses de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 4,6%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - mayo 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

- Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 83,1%, al pasar de US\$590,3 millones a US\$99,6 millones.
- Textiles: registraron una disminución de 58,2%, al pasar de US\$313,7 millones a US\$131,1 millones.
- Maquinaria eléctrica: registraron una disminución de 37,4%, al pasar de US\$232,9 millones a US\$145,7 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Oro: registró un aumento de 50,6%, al pasar de US\$538,5 millones a US\$810,8 millones.
- Alimentos, bebidas y tabaco: registraron un crecimiento de 22,8%, al pasar de US\$584,1 millones a US\$717,0 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
2010/2009

Grupos	Enero - mayo			Mayo		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	-4,6	-4,6	100,0	3,3	3,3	100,0
Animales vivos y sus productos	-83,1	-7,7	1,6	-82,0	-7,3	1,5
Textiles ^{1/}	-58,2	-2,8	2,1	-74,0	-5,9	2,0
Maquinaria eléctrica	-37,4	-1,4	2,4	-44,1	-1,6	2,0
Cuero y manufacturas	-39,1	-1,0	1,6	-9,5	-0,2	1,7
Papel y sus productos ^{2/}	-16,0	-0,9	4,8	2,0	0,1	4,8
Bananas o plátanos	-11,5	-0,6	4,8	-24,4	-1,2	3,5
Confecciones	-7,3	-0,3	4,2	17,6	0,7	4,7
Productos químicos ^{1/}	2,5	0,3	12,1	20,7	2,2	12,4
Vehículos y sus partes	22,2	0,4	2,2	48,2	0,7	2,2
Metales y manufacturas	23,1	1,1	6,0	50,9	2,1	6,1
Materias plásticas	23,5	1,6	8,7	60,2	3,6	9,2
Plantas y productos de la floricultura	28,8	1,9	8,8	12,8	1,2	10,4
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	22,8	2,1	11,7	-1,3	-0,1	8,6
Oro*	50,6	4,2	13,3	90,2	6,3	12,8
Demás	-8,7	-1,4	15,6	17,1	2,7	18,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro

^{1/}Incluyen productos primarios e industriales
^{2/}Incluye impresos

Mayo 2010

En mayo de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron 3,3%.

Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Mayo 2010/2009

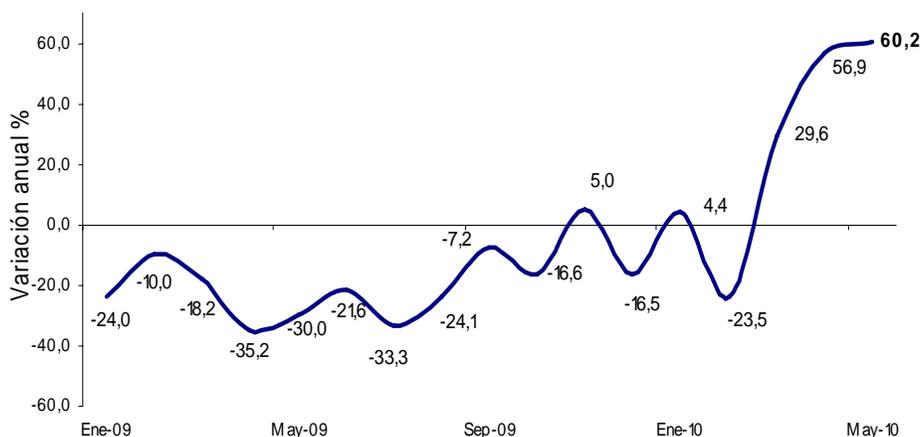
Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	3,3	3,3	100,0	-70,2	-70,2	100,0	41,9	41,9	100,0
Materias plásticas	60,2	3,6	9,2	-46,6	-1,6	6,2	87,1	6,3	9,5
Productos químicos1/	20,7	2,2	12,4	-85,0	-7,0	4,1	59,0	7,0	13,3
Metales y manufacturas	50,9	2,1	6,1	-68,2	-2,7	4,2	108,0	4,6	6,3
Vehículos y sus partes	48,2	0,7	2,2	-97,3	-1,6	0,2	135,1	1,9	2,4
Confecciones	17,6	0,7	4,7	-20,2	-0,9	11,5	38,9	1,5	3,9
Papel y sus productos2/	2,0	0,1	4,8	-90,6	-6,7	2,3	102,5	3,6	5,1
Alimentos, bebidas y tabaco1/	-1,3	-0,1	8,6	21,5	0,7	13,2	-4,5	-0,5	8,1
Cuero y manufacturas	-9,5	-0,2	1,7	-80,6	-2,7	2,2	91,2	1,1	1,7
Maquinaria eléctrica	-44,1	-1,6	2,0	-53,1	-2,3	6,9	-38,0	-1,3	1,5
Textiles1/	-74,0	-5,9	2,0	-98,6	-19,1	0,9	50,5	1,0	2,1
Animales vivos y sus productos	-82,0	-7,3	1,5	-97,9	-21,8	1,6	19,8	0,4	1,5
Demás	24,2	9,0	44,8	-24,5	-4,5	46,7	34,2	16,1	44,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicho aumento fueron:

Materias plásticas: registraron un crecimiento de 60,2%, al pasar de US\$78,6 millones a US\$126,0 millones.

Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de materias plásticas
Mayo 2010/2009

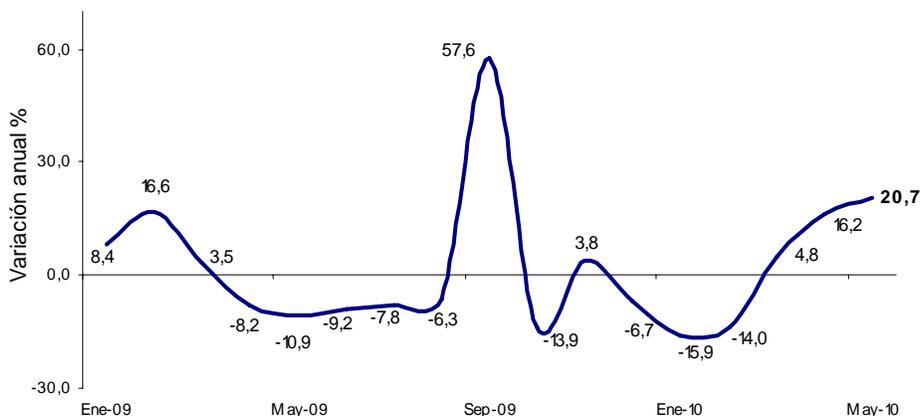


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Productos químicos: registraron un aumento de 20,7%, al pasar de US\$140,8 millones a US\$170,0 millones.

Gráfico 29
Variación anual de las exportaciones de productos químicos
Mayo 2010/2009

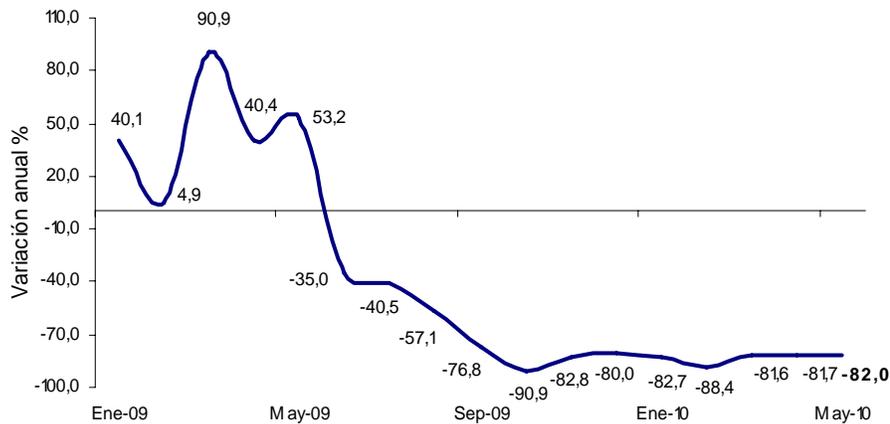


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Estos resultados fueron contrarrestados, por el comportamiento de las exportaciones de:

Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 82,0%, al pasar de US\$117,6 millones a US\$21,2 millones.

Gráfico 31
Variación anual de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - mayo 2010

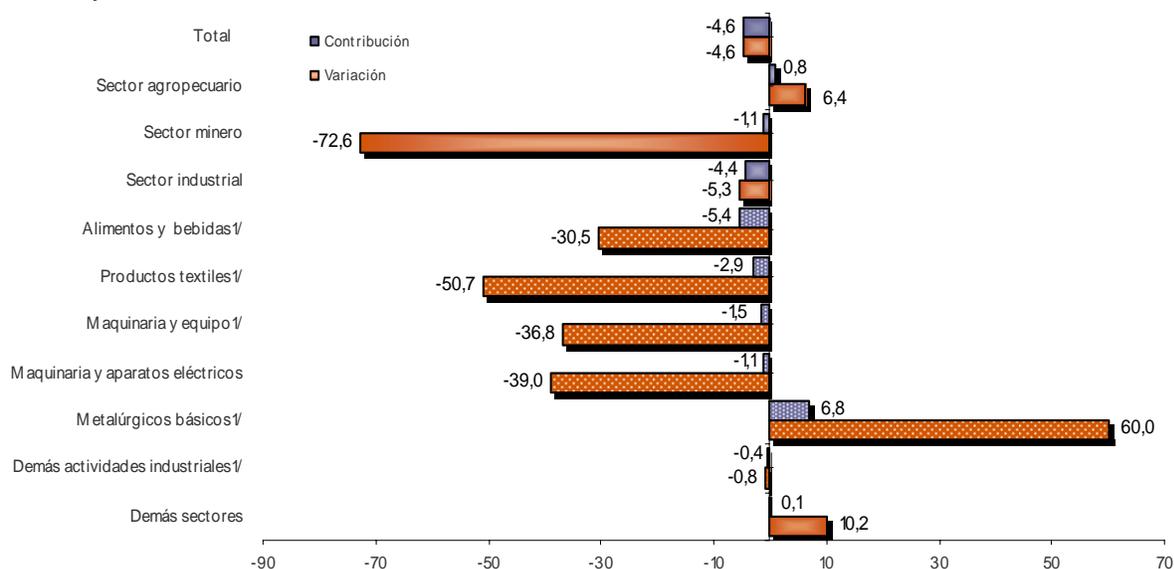
Las ventas externas de productos industriales representaron 83,9% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – mayo de 2010; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 14,8% y las del sector minero, 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 6,4%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 72,6%, al pasar de US\$94,1 millones en los cinco primeros meses de 2009 a US\$25,7 millones en igual período de 2010.

Se presentó una disminución de 5,3% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$5 415,7 millones a US\$5 131,2 millones. La disminución más importante, se presentó en productos alimenticios y bebidas (-30,5%), que contribuyeron con -5,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 32
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN. Cálculos: DANE
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de productos textiles registraron una contracción de 50,7% y un aporte de -2,9 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de maquinaria y equipo disminuyeron 36,8%, y contribuyeron con -1,5 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de metalúrgicos básicos (60,0%), que pasaron de US\$729,1 millones en los cinco primeros meses de 2009 a US\$1 166,8 millones en igual período de 2010, lo que significó una contribución de 6,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
2010/2009

Descripción	Enero - mayo			Mayo		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	-4,6	-4,6		3,3	3,3	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	6,4	0,8		1,2	0,2	
Sector minero	-72,6	-1,1		-79,0	-1,8	
Sector industrial	-5,3	-4,4	-5,3	6,6	5,4	6,6
Productos alimenticios y bebidas	-30,5	-5,4	-6,4	-45,2	-7,9	-9,7
Productos de tabaco	9,5	0,0	0,0	39,2	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	-50,7	-2,9	-3,4	-65,1	-5,7	-7,0
Fabricación de prendas de vestir	-9,4	-0,3	-0,4	11,6	0,4	0,5
Cuero y sus derivados; calzado	-40,0	-1,0	-1,2	-10,4	-0,2	-0,2
Industria maderera	-45,3	-0,2	-0,2	-50,4	-0,2	-0,2
Papel, cartón y sus productos	-13,1	-0,5	-0,6	3,7	0,1	0,2
Actividades de edición e impresión	-28,3	-0,5	-0,5	-0,3	0,0	0,0
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-84,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	14,1	2,1	2,5	37,1	5,2	6,4
Fabricación de productos de caucho y plástico	-6,9	-0,3	-0,3	23,4	0,8	1,0
Otros productos minerales no metálicos	-21,1	-0,7	-0,8	-6,1	-0,2	-0,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	60,0	6,8	8,1	108,5	10,1	12,4
Productos elaborados de metal	-38,5	-1,0	-1,2	-32,3	-0,8	-1,0
Fabricación de maquinaria y equipo	-36,8	-1,5	-1,8	-27,3	-1,0	-1,2
Fabricación de maquinaria de oficina	-11,1	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-39,0	-1,1	-1,3	-44,7	-1,4	-1,7
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-38,1	-0,2	-0,3	-28,7	-0,1	-0,1
Fabricación de instrumentos médicos	-43,1	-0,3	-0,3	-56,6	-0,5	-0,6
Fabricación de vehículos	35,0	0,5	0,6	63,6	0,9	1,1
Fabricación de otros tipos de transporte	161,3	1,4	1,6	391,9	4,6	5,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	11,0	0,2	0,3	35,6	0,6	0,7
Reciclaje	552,8	0,4	0,4	749,8	0,6	0,7
Demás sectores	10,2	0,1		-64,1	-0,5	

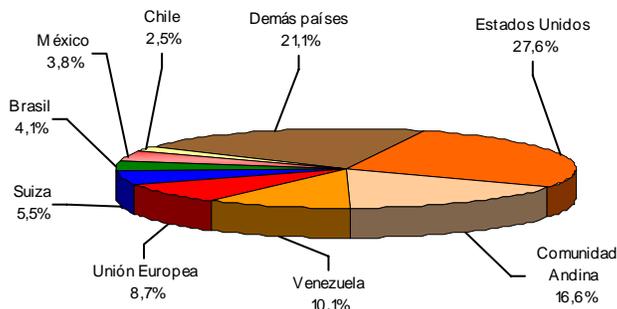
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - mayo 2010

Las exportaciones de productos no tradicionales, en los cinco primeros meses de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 27,6% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$1 690,0 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (16,6%) y a Venezuela (10,1%).

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - mayo 2010



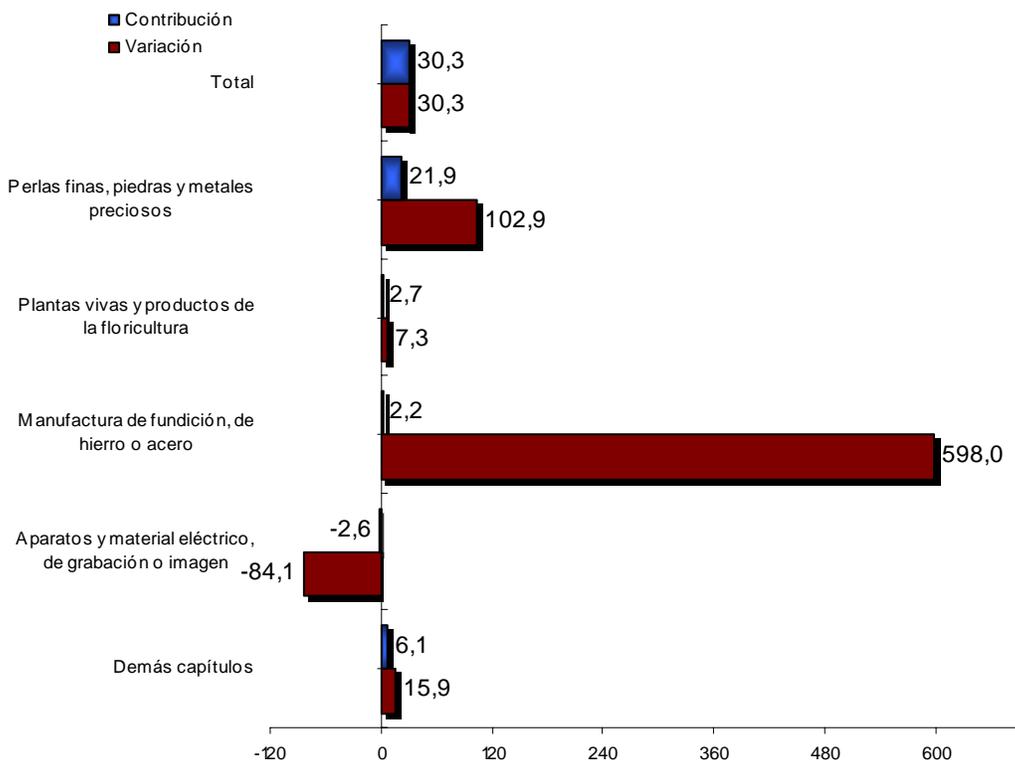
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los cinco primeros meses de 2010, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 71,5% y contribuyeron con -24,1 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró un aumento de 27,6% en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$1 274,5 millones en los cinco primeros meses de 2009, a US\$1 690,0 millones en igual período de 2010.

Mayo

El aumento de 3,3% en las exportaciones no tradicionales en mayo de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos (30,3%) que aportaron 6,9 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$300,7 millones en mayo de 2009 a US\$391,7 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica en parte por el crecimiento de las exportaciones de perlas finas, piedras y metales preciosos (102,9%). Las ventas externas a Venezuela, registraron una disminución de 70,2% y aportaron -24,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

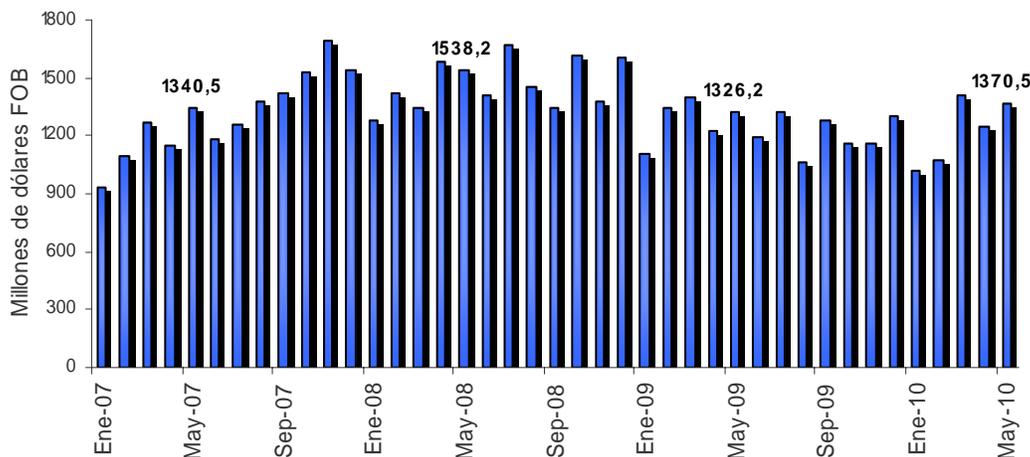
Gráfico 34
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos, según capítulos del arancel Mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos no tradicionales en mayo de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 28,6% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$300,7 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (15,4%) y a Venezuela (9,9%).

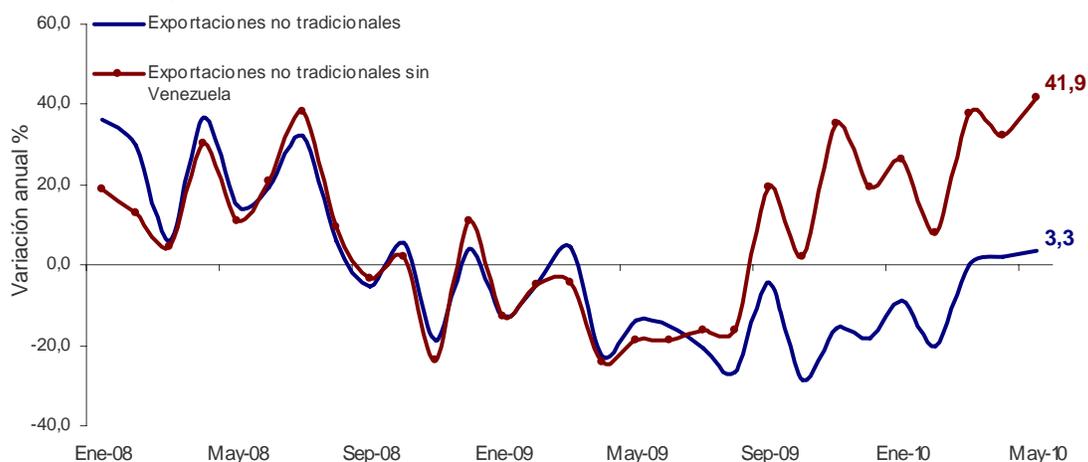
Gráfico 35
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales 2007 – 2010 (Mayo)





Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 36
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
2008– 2010 (Mayo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En mayo de 2010, las exportaciones no tradicionales presentaron un aumento de 3,3%, este comportamiento se ha presentado desde el pasado mes de marzo.

Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según países de destino
2010/2009

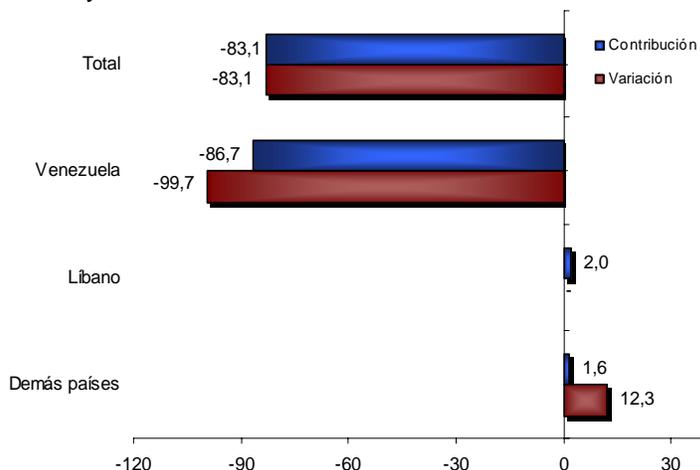
Países	Enero - mayo		Mayo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,6	-4,6	3,3	3,3
ALADI	-32,6	-17,6	-27,1	-14,2
Comunidad Andina	24,6	3,1	36,8	4,3
Bolivia	9,3	0,1	66,3	0,3
Ecuador	23,7	1,9	35,9	2,7
Perú	28,1	1,2	35,6	1,4
Resto Aladi	-50,4	-20,7	-45,4	-18,5
Argentina	11,0	0,1	26,8	0,1
Brasil	102,2	2,0	294,4	4,0
Chile	42,5	0,7	61,6	1,0
México	23,5	0,7	15,8	0,4
Venezuela	-71,5	-24,1	-70,2	-24,1
Estados Unidos	32,6	6,5	30,3	6,9
Puerto Rico	11,6	0,1	17,5	0,1
Canadá	8,7	0,1	-24,7	-0,1
Unión Europea	16,7	1,2	26,0	1,8
Japón	13,8	0,1	72,0	0,2
China	217,6	1,6	135,8	1,3
Costa Rica	13,5	0,2	31,0	0,4
República Dominicana	16,8	0,2	43,9	0,4
Suiza	21,3	0,9	62,0	1,9
Resto de países	23,1	2,3	46,2	4,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de **animales vivos y sus productos** fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a Venezuela disminuyeron 99,7%, al pasar de US\$513,4 millones a US\$1,8 millones. Por su parte, las ventas externas destinadas a Líbano alcanzaron un monto de US\$11,5 millones.

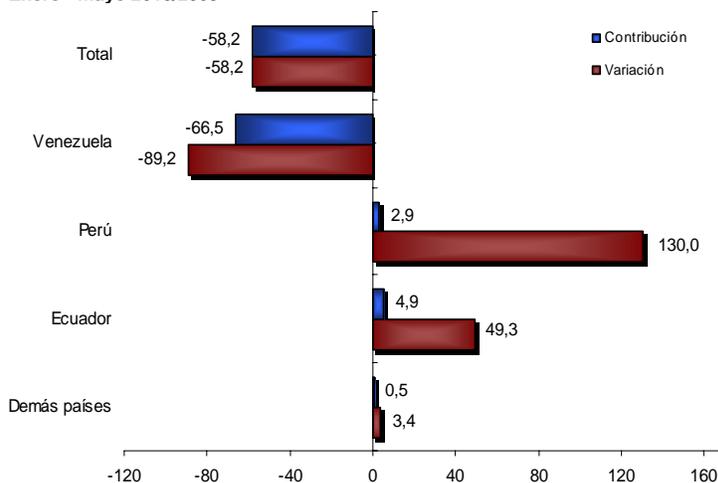
Gráfico 37
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

Las exportaciones de **textiles** en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron una disminución de 89,2%, al pasar de US\$233,8 millones a US\$25,3 millones.

Gráfico 38
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles
Enero - mayo 2010/2009

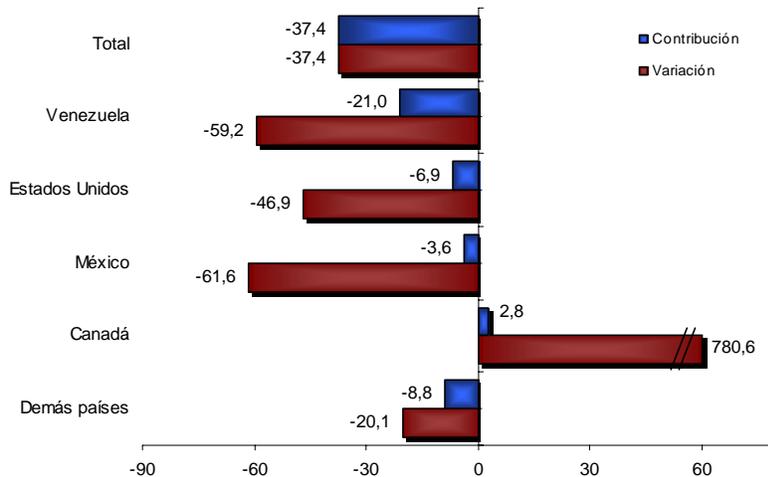


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de **maquinaria eléctrica**, en el período analizado, tuvieron como principales destinos Venezuela, Ecuador y Perú. La disminución más significativa en el período de análisis se registró en el mercado de Venezuela, al pasar de US\$82,6 millones durante enero - mayo de 2009, a US\$33,7 millones en igual período de 2010.

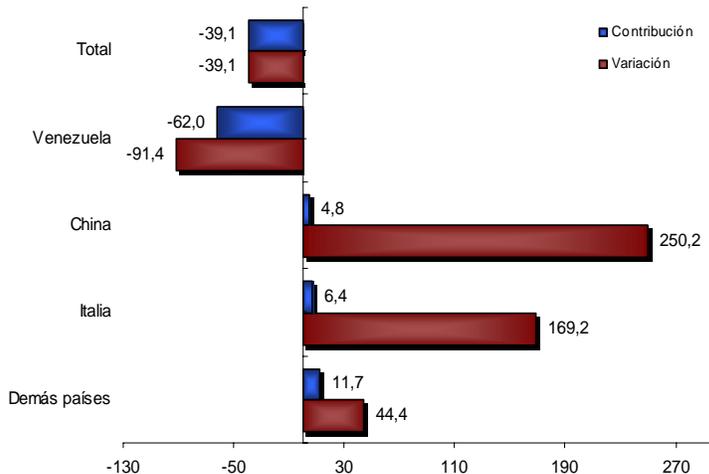
Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de maquinaria eléctrica
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **cuero y sus manufacturas** fueron destinadas principalmente a Estados Unidos e Italia; las exportaciones a Venezuela disminuyeron 91,4%, al pasar de US\$112,2 millones a US\$9,7 millones.

Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de cuero y sus manufacturas
Enero - mayo 2010/2009

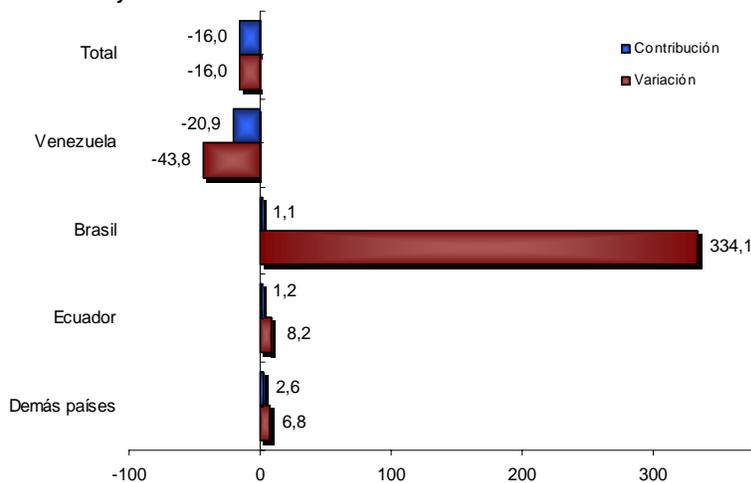


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Por su parte, las ventas externas de **papel y sus productos** se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 16,0% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, la caída más significativa se presentó en las ventas de papel a Venezuela (-43,8%), al pasar de US\$166,1 millones en los cinco primeros meses de 2009 a US\$93,4 millones en el mismo período de 2010.

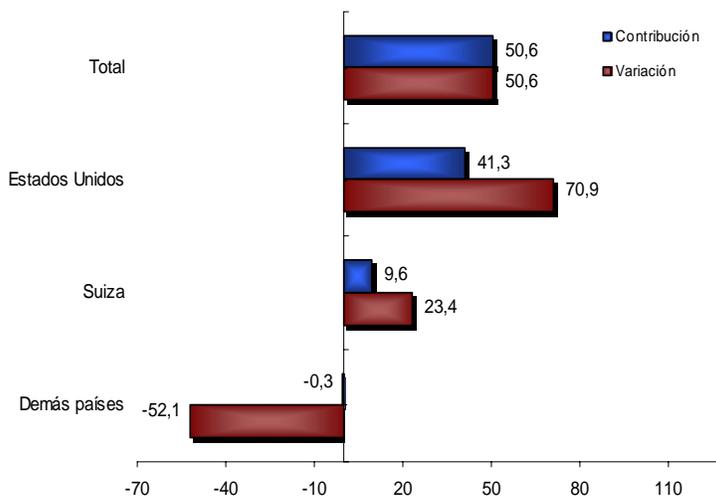
Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de papel y sus productos
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Estados Unidos y Suiza fueron los principales destinos de las exportaciones de **oro (incluye desperdicios)**. El comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Estados Unidos fue el que más incidió en el aumento de las exportaciones de este grupo, al aportar 41,3 puntos porcentuales a la variación registrada de 50,6%.

Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios)
Enero - mayo 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - mayo 2010

Por la aduana de Cartagena, se tramitaron 22,6% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; 16,7% por la de Bogotá; 16,1% por la de Medellín; 12,4% por la de Buenaventura; y 32,1% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-16,0 puntos porcentuales) y Maicao (-5,4 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2010/2009

Aduanas	Enero - mayo		Mayo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,6	-4,6	3,3	3,3
Cúcuta	-72,8	-16,0	-72,1	-16,9
Maicao	-79,0	-5,4	-82,8	-5,9
Urabá	-14,8	-0,6	-41,2	-1,6
Bucaramanga	-38,2	-0,1	-12,8	0,0
Manizales	-17,0	0,0	-10,1	0,0
Tumaco	-69,2	0,0	*	0,1
Pereira	-30,0	0,0	-12,5	0,0
Leticia	-81,4	0,0	0,0	0,0
Cartago	*	0,0	0,0	0,0
Armenia	11404,7	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	*	0,0	0,0	0,0
Riohacha	419,1	0,1	615,4	0,3
Santa Marta	12,9	0,2	39,6	0,7
Cali	23,5	0,6	86,5	1,7
Ipiales	23,6	1,1	57,4	2,4
Cartagena	9,0	1,8	25,5	4,7
Barranquilla	37,0	2,1	72,7	3,9
Buenaventura	32,3	2,9	13,4	1,1
Bogotá	30,3	3,7	52,2	7,7
Medellín	46,9	4,9	52,6	5,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

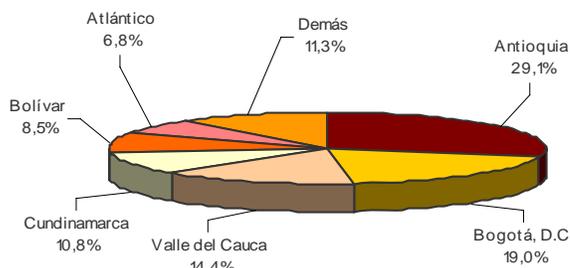
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - mayo 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 29,1% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 19,0%; los del Valle del Cauca 14,4%; los de Cundinamarca 10,8%; los de Bolívar 8,5% y los de Atlántico 6,8%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 43
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Enero - mayo 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las exportaciones de Norte de Santander disminuyeron 90,6%, al pasar de US\$428,9 millones durante los cinco primeros meses de 2009 a US\$40,1 millones en igual mes de 2010; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Antioquia aumentaron 15,3%, al pasar de US\$1 544,6 millones a US\$1 781,1 millones, debido principalmente a las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (56,3%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen
Enero - mayo 2010/2009

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Norte de Santander	-90,6	-6,1
Santander	-76,1	-3,3
Atlántico	-9,8	-0,7
Caldas	-22,3	-0,6
Córdoba	-67,8	-0,6
Antioquia	15,3	3,7
Demás departamentos	5,7	3,1
Total	-4,6	-4,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de mayo de 2010 se declararon exportaciones por US\$3 510,6 millones FOB, de los cuales US\$9,2 millones se embarcaron en diciembre, US\$17,6 millones en enero, US\$49,8 millones en febrero, US\$208,2 millones FOB en marzo, US\$648,5 millones en abril y US\$2 520,3 millones FOB en mayo.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Mayo 2010

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	3 510,6	100,0
Dic-09	9,2	0,3
Ene-10	17,6	0,5
Feb-10	49,8	1,4
Mar-10	208,2	5,9
Abr-10	648,5	18,5
May-10	2 520,3	71,8

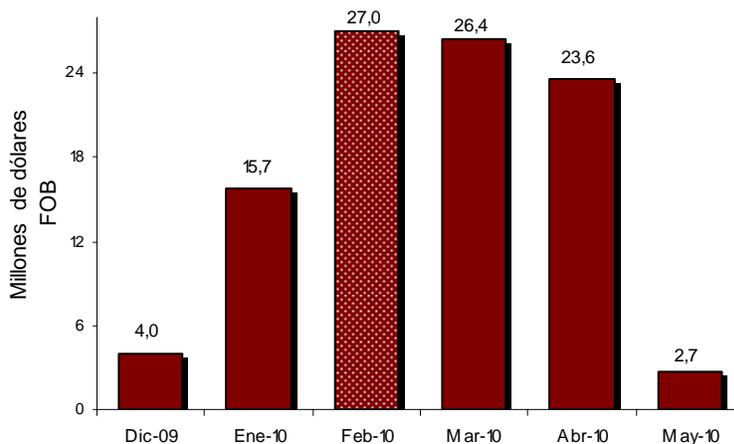
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El 71,8% de las exportaciones totales declaradas en mayo fueron embarcadas en este mismo mes, 18,5% fueron embarcadas un mes antes, 5,9% dos meses antes y, el restante 3,8% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$142,1 millones declarados en mayo de 2010 por exportaciones de flores, 2,8% se había embarcado en diciembre, 11,1% en enero, 19,0% en febrero, 18,6% en marzo, 16,6% en abril y 1,9% en mayo, es decir, que 65,3% de las exportaciones declaradas se realizaron entre 1 y 4 meses antes.

Gráfico 44
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en mayo de 2010, según mes de embarque

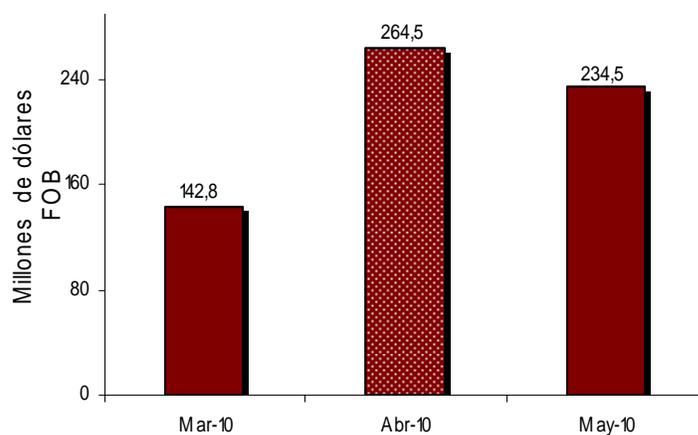


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$659,3 millones de exportaciones de carbón declarados en mayo de 2010, en marzo se embarcó 21,7%, en abril 40,1% y en mayo 35,6%.

Gráfico 45
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en mayo de 2010, según mes de embarque

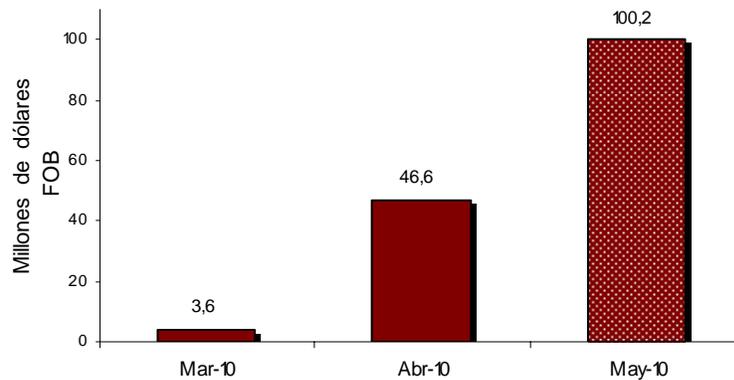


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (090119000) según fechas de embarque

De los US\$156,5 millones de exportaciones de café declarados en mayo de 2010, en abril se embarcó 29,8% y en mayo 64,0%.

Gráfico 46
Distribución del valor declarado de exportación de café (090119000) en mayo de 2010, según mes de embarque

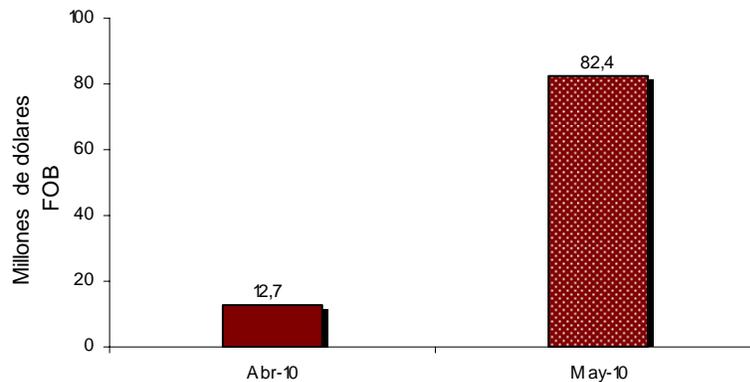


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.5 Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$95,7 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en mayo de 2010, en abril se embarcó 13,2% y en mayo 86,1%.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000) en mayo de 2010, según mes de embarque

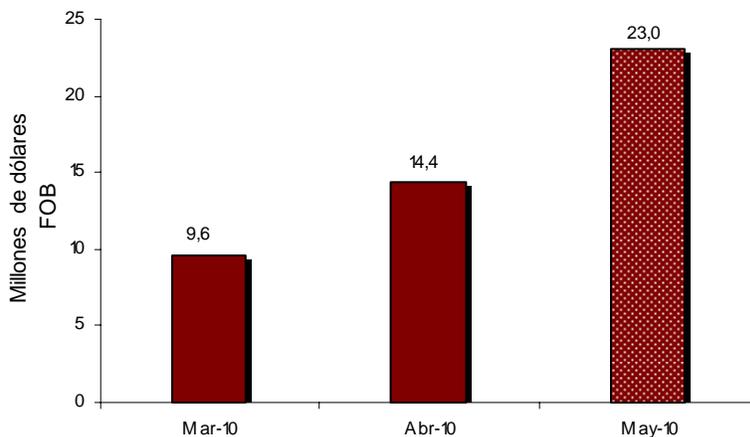


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$48,6 millones de exportaciones de banano declarados en mayo de 2010, en marzo se embarcó 19,7%, en abril 29,5% y en mayo 47,3%.

Gráfico 48
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en mayo de 2010, según mes de embarque



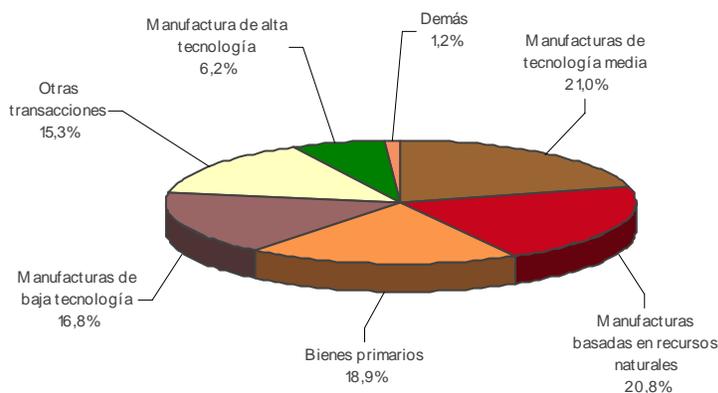
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - mayo 2010

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de tecnología media (21,0%), manufacturas basadas en recursos naturales (20,8%) y bienes primarios (18,9%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 49
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - mayo 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

□□□

Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron -13,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-4,6%); estas ventas participaron con 35,7% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – mayo 2010

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,6	-4,6
Bienes primarios	-29,0	-7,4
Manufacturas de baja tecnología	-27,1	-6,0
Manufactura de alta tecnología	7,9	0,4
Manufacturas de tecnología media	3,1	0,6
Manufacturas basadas en recursos naturales	24,3	3,9
Otras transacciones	37,6	3,9
Demás	-9,4	-0,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - mayo de 2010, comparando las cifras con las del mismo período de 2009.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- *Importaciones:* es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- *Balanza comercial:* parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Julio de 2010