



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL Noviembre de 2006



Código N° 0801-1

Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa -Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, contrato hipotecario de vivienda; Índice de salubridad infantil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001 (2000)



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante el período enero - noviembre de 2006 ascendieron a US\$22 729,1 millones, creciendo el 15,7% con respecto al mismo período de 2005.
- En noviembre de 2006 las exportaciones totales crecieron 16,4%, las tradicionales 7,1% y las no tradicionales el 25,0%.
- En un 15,9% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a noviembre.
- Durante los once meses transcurridos de 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 17,5%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante noviembre de 2006, se declararon US\$2 129,3 millones FOB, de los cuales US\$1 656,7 millones se embarcaron durante este mes, US\$237,8 millones en octubre, US\$102,7 millones en septiembre, US\$113,2 millones en agosto y US\$18,8 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico. Los déficits más altos se presentaron con México, China y Brasil.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



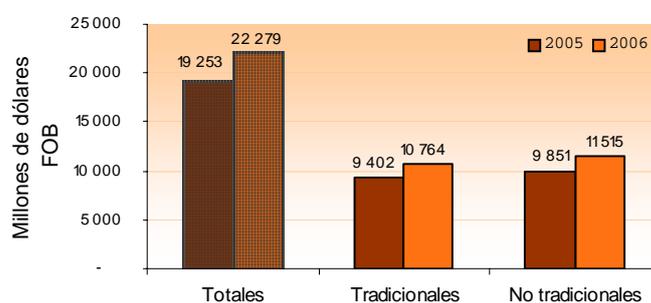
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2006

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el período enero – noviembre de 2006, las ventas externas del país se incrementaron el 15,7% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005, al pasar de US\$19 252,9 millones FOB a US\$22 279,1 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - noviembre (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 16,9% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de metales y sus manufacturas y oro (incluye desperdicios y desechos de oro).

Durante este período, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 14,5%, ocasionado por las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 15,6% al comparar enero - noviembre de 2006 con el mismo lapso de 2005.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 17,5%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero - noviembre 2006/2005

Descripción	Enero - noviembre		Noviembre		12 meses a noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	15,7	15,7	16,4	16,4	15,9	15,9
Tradicionales	14,5	7,1	7,1	3,4	15,3	7,5
Petróleo y derivados	15,5	4,1	-16,0	-4,2	16,9	4,4
Carbón	12,6	1,6	23,4	2,9	13,8	1,7
Ferroníquel	42,4	1,5	159,0	4,2	38,2	1,4
Café	-0,7	0,0	7,4	0,5	0,3	0,0
No tradicionales	16,9	8,6	25,0	13,0	16,5	8,5
-No trad. sin oro ni esmeraldas	15,6	7,5	27,4	13,1	15,3	7,3

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero - noviembre 2006/2005

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	29,7	16,5
Plantas vivas y productos de la floricultura	7,4	0,7
Aluminio y sus manufacturas	67,5	0,4
Fundición, hierro y acero	48,2	0,3
Demás productos	-1,1	-0,4
Total	17,5	17,5
Venezuela		
Vehículos y sus partes	20,8	4,7
Carnes y despojos comestibles	215,7	2,4
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	67,7	2,1
Prendas y complementos de vestir, de punto	49,1	1,9
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	53,3	1,6
Demás productos de origen animal	*	1,5
Materias plásticas y manufacturas	24,0	1,5
Demás productos	19,4	11,7
Total	27,3	27,3
España		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	129,5	31,8
Fundición, hierro y acero	95,1	26,2
Café, té, yerba mate y especias	33,0	3,0
Materias plásticas y manufacturas	55,0	2,1
Extractos curtientes, pinturas, tintas	28,8	0,5
Plantas vivas y productos de la floricultura	11,1	0,5
Demás productos	-0,2	0,0
Total	64,1	64,1

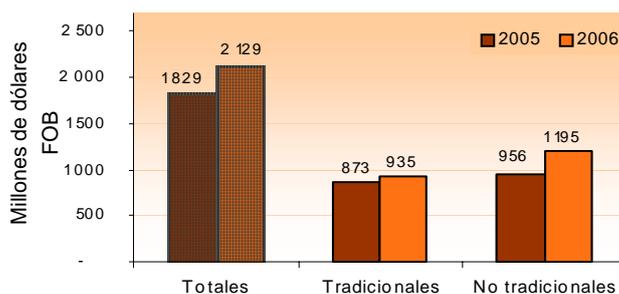
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

Noviembre

En noviembre de 2006, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 16,4%, al compararlo con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en noviembre de 2006, las exportaciones registraron US\$2 129,3 millones, mientras en el mismo mes de 2005, el monto alcanzado fue de US\$1 829,0 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Noviembre (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 25,0% de las exportaciones no tradicionales, al pasar de US\$956,0 millones en noviembre de 2005 a US\$1 194,6 millones en el mismo mes de 2006.

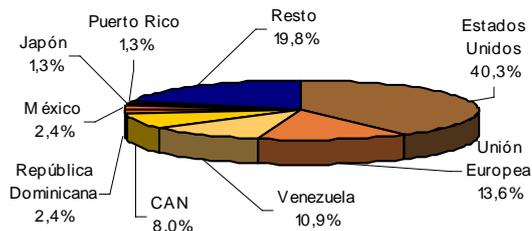
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 56,1% del valor FOB y el 14,6% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales, representaron el 43,9% del valor FOB y el 85,4% de las toneladas vendidas en noviembre.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - noviembre 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40,3% del total exportado durante el período analizado y presentar un valor FOB de US\$8 989,0 millones; seguido por los países de la Unión Europea, con el 13,6%, y Venezuela, que participó con el 10,9%. (Cuadro 5 del anexo)

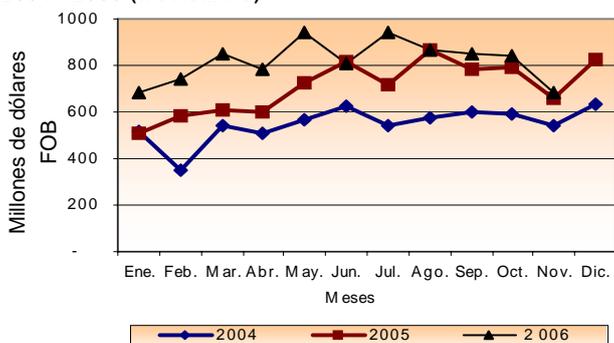
Gráfico 3
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

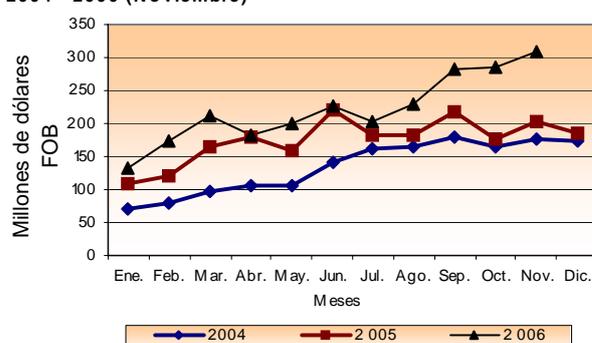
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



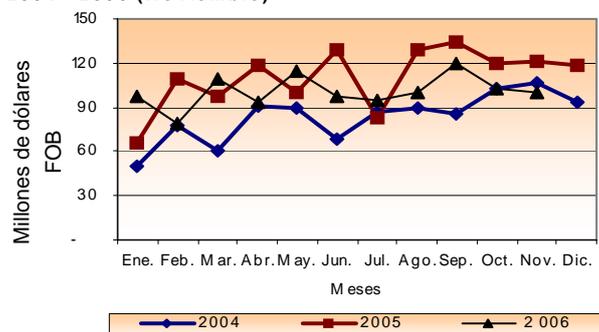
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



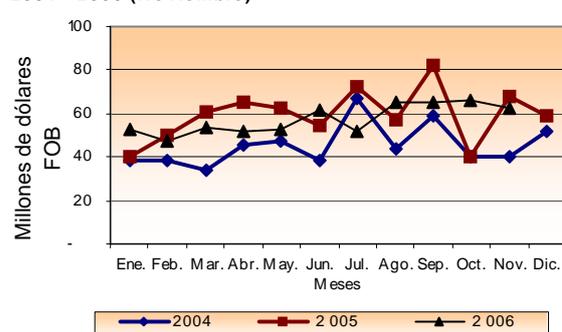
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



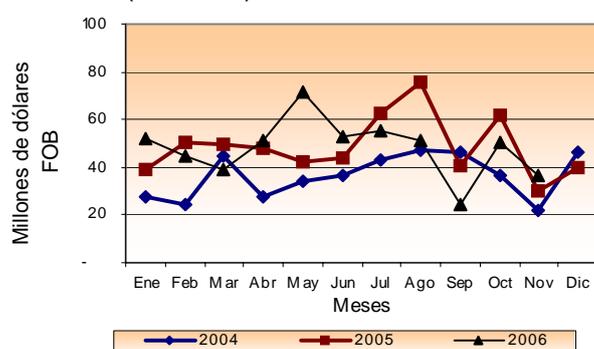
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



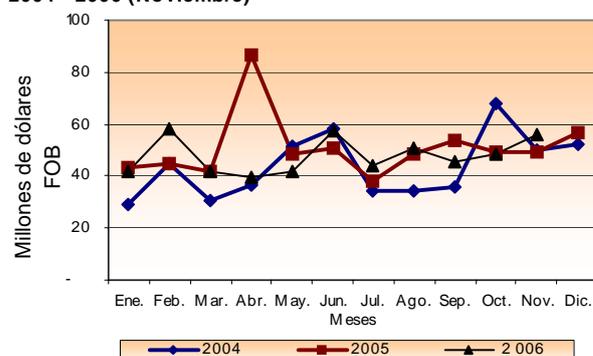
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a República Dominicana
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a México
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante enero - noviembre de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina disminuyeron un 5,9%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2005.

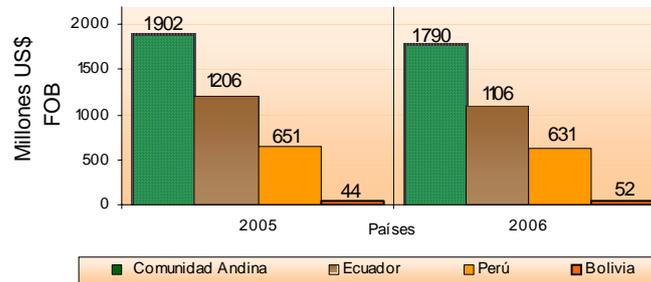
Este resultado obedece, fundamentalmente, a la disminución del 8,3% en las exportaciones a Ecuador, que contribuyeron con -0,5 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, disminuyeron un 3,1%; por su parte las ventas externas a Bolivia registraron incremento del 18,5%.

La disminución registrada en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Por su parte, hacia Bolivia los principales incrementos se presentaron en las ventas de azúcares y artículos de confitería y materias plásticas y manufacturas. (Cuadro 13 del anexo).



Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - noviembre 2005 - 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

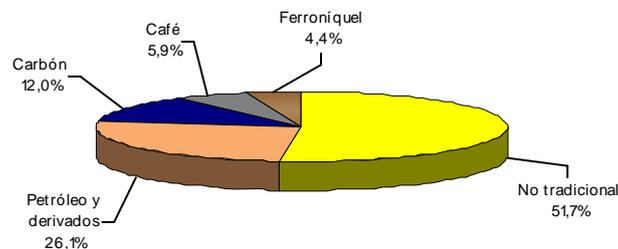
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2006

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los once meses transcurridos de 2006, participaron con el 48,3% del valor total de las ventas externas y con el 88,7% de las toneladas vendidas.

Gráfico 11
Composición de las exportaciones
colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 14,5%, al comparar las realizadas durante el período enero - noviembre de 2006 con las del mismo período de 2005.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentó incremento del 15,5% en el valor FOB y contribuyeron con 4,1 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron 0,5%.

Las ventas externas de carbón presentaron aumento de 12,6%; las toneladas crecieron un 11,6%.

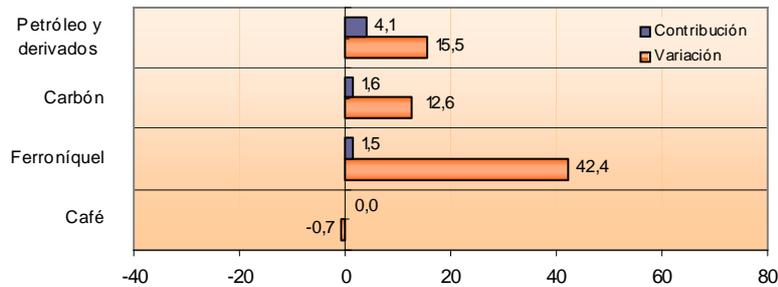
El valor FOB de las exportaciones de ferróniquel, aumentó el 42,4% y contribuyó con 1,5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó aumento del 3,0%.

Las ventas externas de café, disminuyeron el 0,7%; en volumen, se presentó disminución del 1,2%.

Exportaciones tradicionales

Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 12
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2006 - 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



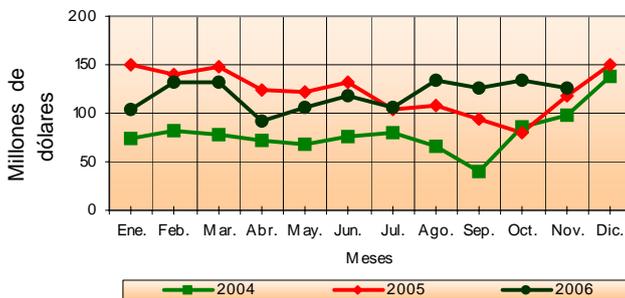
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



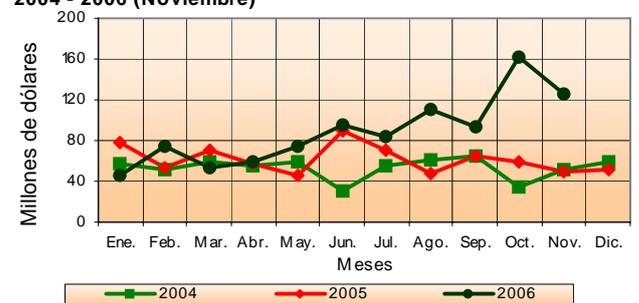
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

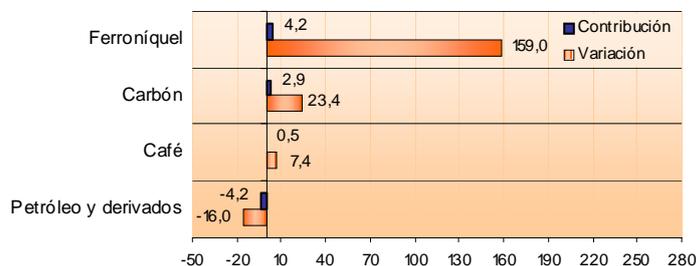
Gráfico 16
Exportaciones mensuales de ferroníquel
Total nacional
2004 - 2006 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Gráfico 17
Contribución y variación de las exportaciones
tradicionales
Total nacional
Noviembre 2006 - 2005



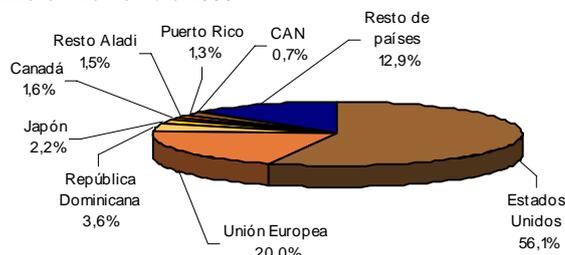
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - noviembre 2006

Durante enero - noviembre de 2006, el 56,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 20,0% a los países de la Unión Europea; el 3,6% a República Dominicana; el 2,2% a Japón; el 1,6% a Canadá; el 1,5% al Resto de ALADI; el 1,3% a Puerto Rico y el 0,7% a la Comunidad Andina.

Gráfico 18
Distribución porcentual del valor FOB de las
exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 14,5% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 13,6 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$4 760,4 millones, en el periodo enero – noviembre de 2005 a US\$6 043,7 millones, en el mismo lapso de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a España se incrementaron en un 98,1%, al pasar de US\$172,2 millones durante enero - noviembre de 2005 a US\$341,2 millones durante igual periodo de 2006, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Ecuador en un 95,3%, y contribuyeron con -1,5 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a Perú, presentaron una disminución del 63,1%, ocasionado principalmente por la disminución de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

□□□

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Noviembre 2006-2005		Enero - noviembre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	7,1	7,1	14,5	14,5
ALADI	-62,5	-3,6	-62,6	-4,2
Comunidad Andina	-75,3	-3,2	-76,8	-2,8
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-94,2	-1,3	-95,3	-1,5
Perú	-66,4	-1,9	-63,1	-1,3
Resto países de ALADI	-26,1	-0,4	-46,1	-1,4
Argentina	-99,1	0,0	-15,3	0,0
Brasil	25,4	0,0	106,0	0,2
Chile	*	0,5	-70,0	-0,6
México	-67,4	-0,7	-54,2	-0,9
Venezuela	-66,2	-0,2	-53,2	-0,1
Estados Unidos	9,5	4,3	27,0	13,6
Puerto Rico	-91,8	-5,9	-35,7	-0,8
Canadá	-64,7	-2,6	-18,1	-0,4
Unión Europea	47,8	9,7	24,6	4,5
España	61,9	1,0	98,1	1,8
Reino Unido	-43,6	-1,5	52,9	0,8
Demás Unión Europea	67,5	10,2	12,6	1,9
Japón	49,9	0,9	-5,7	-0,2
Costa Rica	*	0,0	17,4	0,0
República Dominicana	49,7	0,8	-6,7	-0,3
Resto de países	23,4	3,5	17,7	2,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

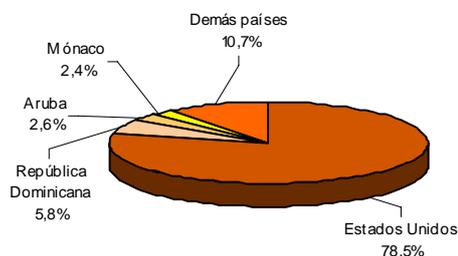
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - noviembre 2006

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al pasar de US\$3 561,6 millones en los once meses transcurridos de 2005, a US\$4 557,9 millones en igual período de 2006.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Mónaco, al alcanzar un monto de US\$141,9 millones durante enero – noviembre de 2006.

Gráfico 19
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006

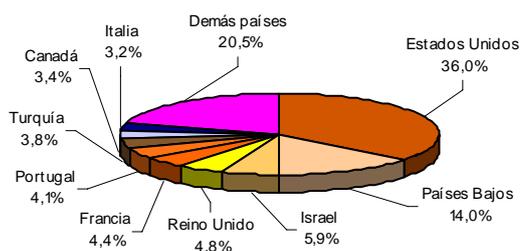


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 38,2% al pasar de US\$694,2 millones durante el período enero – noviembre de 2005, a US\$959,3 millones en el mismo período de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Reino Unido en US\$30,9 millones durante enero – noviembre de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Francia, al pasar de US\$88,6 millones en los once meses transcurridos de 2005, a US\$118,0 millones en igual lapso de 2006.

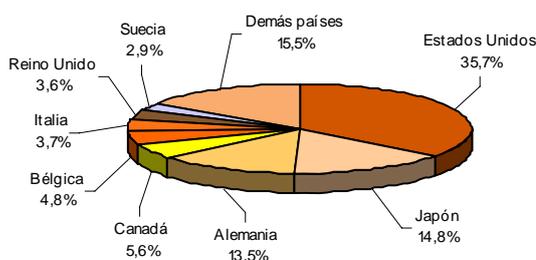
Gráfico 20
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania. Se registró disminución del 9,2% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Japón al pasar de US\$205,3 millones, durante enero – noviembre de 2005, a US\$194,0 millones en el mismo período de 2006.

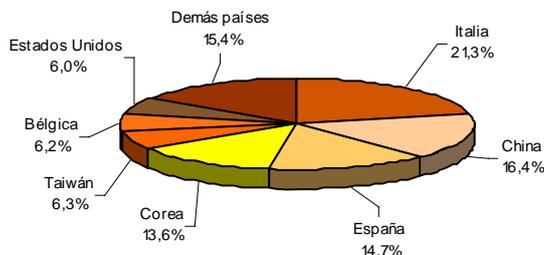
Gráfico 21
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferróniquel principalmente a Italia, China, España y Corea.

Gráfico 22
Exportaciones de ferróniquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



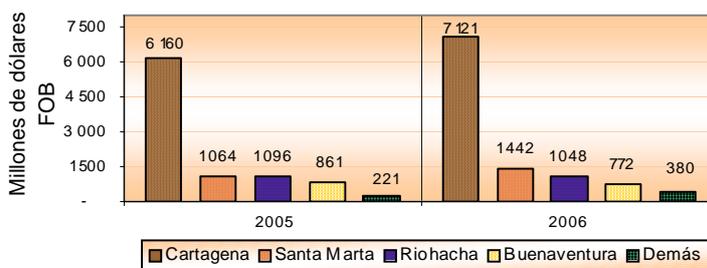
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 66,2% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2006; el 13,4% por la de Santa Marta; el 9,7% por la de Riohacha; el 7,2% por la de Buenaventura y el 3,5% por las demás aduanas.

El incremento del 15,6% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 10,2 puntos porcentuales a la variación del 14,5% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 23
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - noviembre (2005 - 2006)



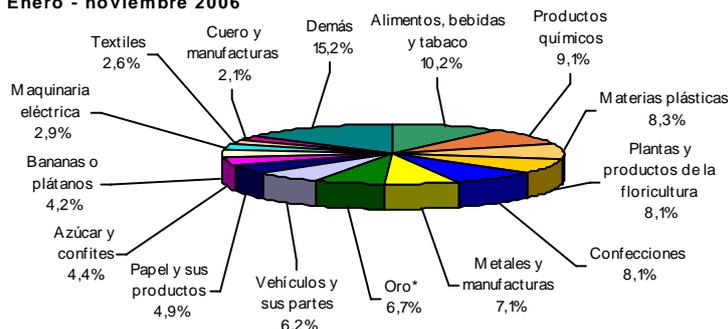
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 16,9% al comparar las realizadas durante enero - noviembre de 2006 con el mismo período de 2005.

Gráfico 24
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas, registraron un aumento del 57,1%, al pasar de US\$520,8 millones en los once meses transcurridos de 2005, a US\$818,4 millones en el mismo lapso de 2006, contribuyendo con 3,0 puntos porcentuales a la variación del 16,9%.
- Oro, registraron incremento del 37,4%, al pasar de US\$558,5 millones en el período enero – noviembre de 2005 a US\$767,3 millones en el mismo periodo de 2006, este renglón incluye los desperdicios y desechos de oro.
- Materias plásticas, se incrementaron el 16,4%, al pasar de US\$816,4 millones, durante enero – noviembre de 2005, a US\$950,5 millones en igual periodo de 2006, y contribuyó con 1,4 puntos porcentuales a la variación del 16,9% de las exportaciones no tradicionales.
- Productos químicos registraron un aumento del 13,5%, al pasar de US\$921,3 millones en enero - noviembre de 2005, a US\$1 046,1 millones en igual lapso de 2006.

Cuadro 4
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006/2005

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	16,9	16,9	100,0
Metales y manufacturas	57,1	3,0	7,1
Oro*	37,4	2,1	6,7
Materias plásticas	16,4	1,4	8,3
Productos químicos	13,5	1,3	9,1
Alimentos, bebidas y tabaco	10,4	1,1	10,2
Vehículos y sus partes	16,0	1,0	6,2
Azúcar y confites	20,6	0,9	4,4
Papel y sus productos	17,6	0,9	4,9
Maquinaria eléctrica	31,2	0,8	2,9
Plantas y productos de la floricultura	7,6	0,7	8,1
Confecciones	6,6	0,6	8,1
Cuero y manufacturas	20,9	0,4	2,1
Bananas o plátanos	6,0	0,3	4,2
Textiles	4,7	0,1	2,6
Demás	15,3	2,4	15,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

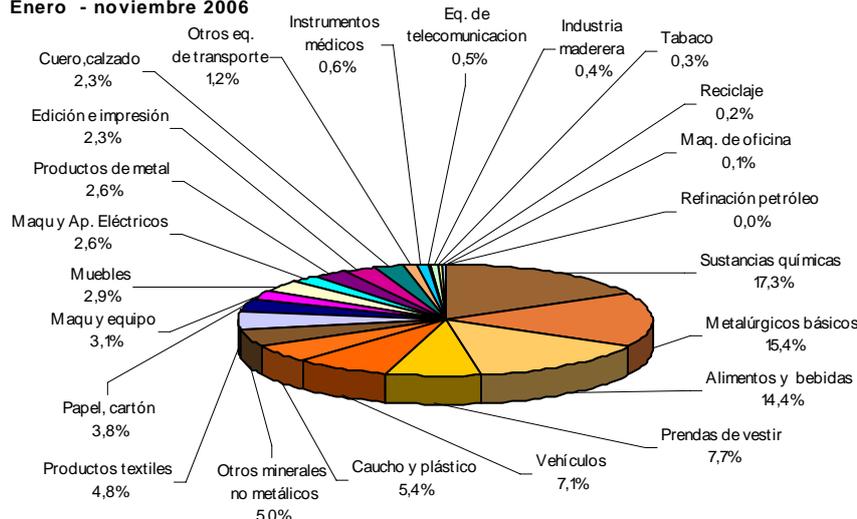
Enero - noviembre 2006

Durante enero - noviembre de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 83,5% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 15,0%; las del sector minero, el 0,5%, y otros sectores, el 1,0%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3

Total nacional

Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 8,7%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 32,2%, al pasar de US\$46,6 millones, durante enero - noviembre de 2005, a US\$61,6 millones en el mismo período de 2006.

Se presentó aumento del 19,2% en las ventas externas de productos del sector industrial en los once meses transcurridos de 2006, al pasar de US\$8 063,2 millones a US\$9 615,0 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de metalúrgicos básicos, al contribuir con 4,7 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos, se incrementaron en un 14,4%, así contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 12,1% en las exportaciones de productos alimenticios y bebidas.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de productos de tabaco, al pasar de US\$32,6 millones, durante enero - noviembre de 2005, a US\$28,0 millones en igual período de 2006.



Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2006/2005

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	16,9	16,9	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	8,7	1,4	
Sector minero	32,2	0,2	
Sector industrial	19,2	15,8	19,2
Productos alimenticios y bebidas	12,1	1,5	1,9
Productos de tabaco	-14,1	0,0	-0,1
Fabricación de productos textiles	13,3	0,6	0,7
Fabricación de prendas de vestir	2,6	0,2	0,2
Cuero y sus derivados; calzado	19,2	0,4	0,4
Industria maderera	28,6	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	24,2	0,7	0,9
Actividades de edición e impresión	3,5	0,1	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-6,5	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	14,4	2,1	2,6
Fabricación de productos de caucho y plástico	18,6	0,8	1,0
Otros productos minerales no metálicos	25,8	1,0	1,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	45,5	4,7	5,8
Productos elaborados de metal	25,1	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria y equipo	18,9	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria de oficina	28,7	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	42,6	0,8	0,9
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	10,6	0,0	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	13,7	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	15,0	0,9	1,1
Fabricación de otros tipos de transporte	37,7	0,3	0,4
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	16,6	0,4	0,5
Reciclaje	123,7	0,1	0,1
Demás sectores	-27,9	-0,4	

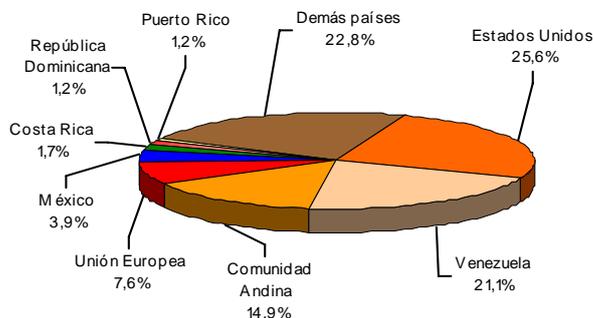
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - noviembre de 2006, se destinaron principalmente a Estados Unidos, al participar con el 25,6% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$2 945,3 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Venezuela, al participar con el 21,1% y a los países de la Comunidad Andina con el 14,9%.

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 28,0% y contribuyeron con 5,4 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Perú al pasar de US\$455,4 millones, durante enero - noviembre de 2005, a US\$559,1 millones en igual lapso de 2006.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Noviembre 2006 - 2005		Enero - noviembre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	25,0	25,0	16,9	16,9
ALADI	27,3	12,6	18,2	7,8
Comunidad Andina	0,7	0,1	9,6	1,5
Bolivia	-16,0	-0,1	18,5	0,1
Ecuador	-8,5	-1,0	3,6	0,4
Perú	26,2	1,2	22,8	1,1
Resto Aladi	41,9	12,5	23,2	6,3
Venezuela	54,1	11,4	28,0	5,4
Estados Unidos	-4,7	-1,3	1,9	0,6
Puerto Rico	10,2	0,1	3,0	0,0
Canadá	23,1	0,1	43,0	0,3
Unión Europea	18,0	1,3	6,0	0,5
Japón	27,4	0,1	19,4	0,1
Costa Rica	13,8	0,3	10,3	0,2
República Dominicana	-5,3	-0,1	9,6	0,1

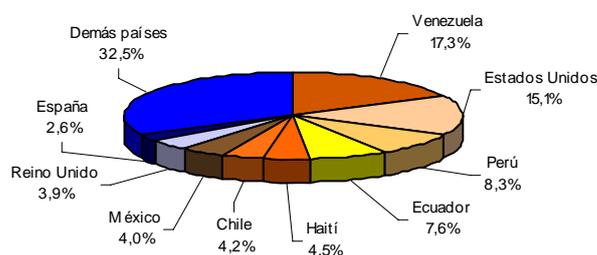
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - noviembre 2006

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Perú registraron incremento del 17,6%.

Gráfico 27
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006

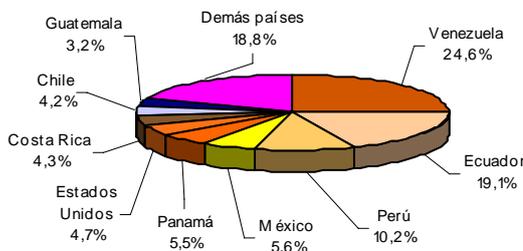


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante los once meses transcurridos de 2006, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$54,8 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$202,9 millones, durante enero - noviembre de 2005 a US\$257,7 millones en el mismo período de 2006.

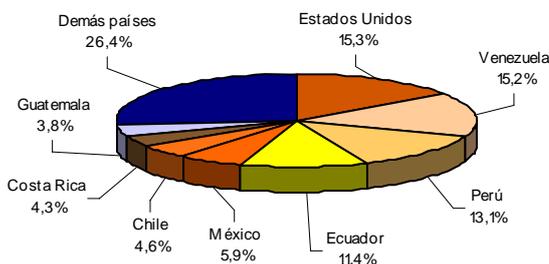
Gráfico 28
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero – noviembre de 2006 se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos, Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron incremento del 24,0%.

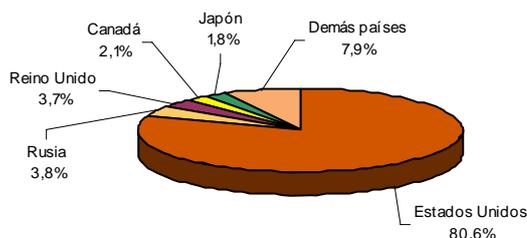
Gráfico 29
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en el período enero - noviembre de 2006, fue Estados Unidos, registrando un crecimiento del 7,4% al pasar de US\$696,7 millones, en los once meses transcurridos de 2005, a US\$748,0 millones, en igual período de 2006.

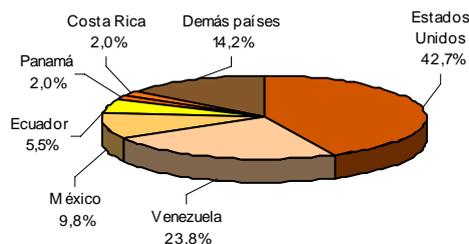
Gráfico 30
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Estados Unidos y en menor proporción a Venezuela. En US\$71,7 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$149,2 millones, durante enero – noviembre de 2005, a US\$221,0 millones en el mismo período de 2006.

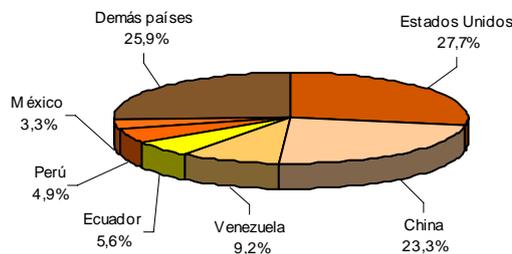
Gráfico 31
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de metales y sus manufacturas, fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y China. Las ventas externas de este tipo de productos hacia China se incrementaron el 226,4%, al pasar de US\$58,3 millones durante enero - noviembre de 2005 a US\$190,3 millones en el mismo período de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

Gráfico 32
Exportaciones de metales y sus manufacturas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2006

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 23,3% de las exportaciones no tradicionales durante enero - noviembre de 2006; el 13,9% por la del Aeropuerto el Dorado; el 12,5% por la de Cúcuta; el 11,4% por la de Medellín; y el 38,9% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 3,6 puntos porcentuales y Cartagena con 2,8 puntos porcentuales.

□□□

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Noviembre 2006 - 2005		Enero - noviembre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	25,0	25,0	16,9	16,9
Cúcuta	61,3	7,7	32,6	3,6
Cartagena	15,5	3,8	11,3	2,8
Aeropuerto El Dorado	13,1	1,6	13,3	1,9
Barranquilla	32,8	2,0	23,7	1,4
Cali	15,5	0,6	43,2	1,3
Buenaventura	25,4	2,7	11,4	1,3
Santa Marta	78,6	2,0	45,3	1,2
Medellín	-2,0	-0,3	8,7	1,1
Especial de Aduanas de Bogotá	72,1	2,2	25,0	0,9
Ipsiales	6,8	0,3	13,7	0,6
Miracó	52,2	0,7	52,8	0,6
Urabá	48,2	1,5	6,6	0,2
Manizales	5,4	0,0	20,7	0,1
Arauca	*	0,3	116,8	0,1
Bucaramanga	0,4	0,0	9,3	0,0
Leticia	-100,0	0,0	9,8	0,0
Puerto Carreño	0,0	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	30,5	0,0	-14,7	0,0
Riohacha	-7,9	-0,1	-2,3	0,0
Tumaco	-68,0	-0,2	-8,1	0,0
Pereira	3,6	0,0	-39,3	-0,1

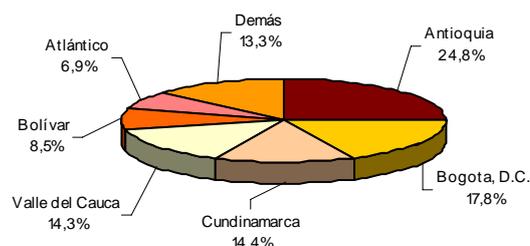
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 24,8% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - noviembre de 2006; las de Bogotá, D.C. representaron el 17,8%; las de Cundinamarca el 14,4%; las del Valle del Cauca el 14,3%; las de Bolívar el 8,5% y las de Atlántico el 6,9%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá, D.C. aumentaron un 36,3%, al pasar de US\$1 507,5 millones, durante enero - noviembre de 2005 a US\$2 055,0 millones durante el mismo período de 2006 (Ver cuadro 19 del anexo).

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las
exportaciones no tradicionales por
departamentos de origen
Total nacional
Enero - noviembre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4 EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante noviembre de 2006, se declararon US\$2 129,3 millones FOB, de los cuales US\$5,8 millones se embarcaron en junio y julio, respectivamente, US\$113,2 millones en agosto, US\$102,7 millones en septiembre, US\$237,8 millones en octubre y se embarcaron US\$1 656,7 millones FOB en noviembre.

Cuadro 8
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Noviembre 2006

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 129,3	100,0
2004	0,1	0,0
2005	0,0	0,0
Enero-06	0,2	0,0
Febrero-06	0,4	0,0
Marzo-06	2,3	0,1
Abril-06	1,5	0,1
Mayo-06	2,6	0,1
Junio-06	5,8	0,3
Julio-06	5,8	0,3
Agosto-06	113,2	5,3
Septiembre-06	102,7	4,8
Octubre-06	237,8	11,2
Noviembre-06	1 656,7	77,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

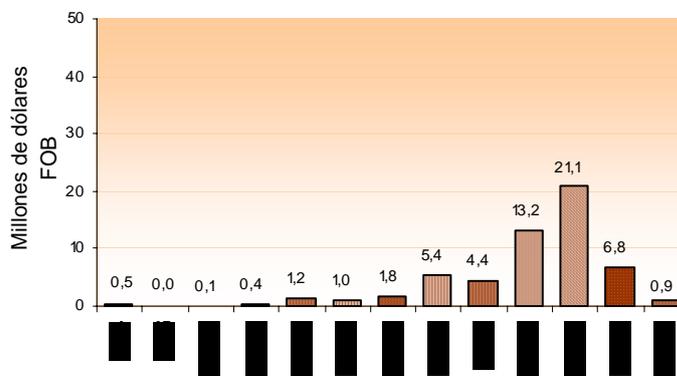
Diferencia en meses

El 77,8% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en noviembre de 2006, el 11,2% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 4,8% presentan dos meses de diferencia, el 5,3% presentan tres meses, y el 1,4% presentan diferencia entre 4 y 28 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$56,3 millones declarados en noviembre de 2006, en mayo se embarcaron US\$1,8 millones, en junio US\$5,4 millones, en julio US\$4,4 millones, en agosto US\$13,2 millones, en septiembre US\$21,1 millones, en octubre US\$6,8 millones y en noviembre se embarcaron US\$0,9 millones.

Gráfico 34
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2006 (Noviembre)
Total nacional

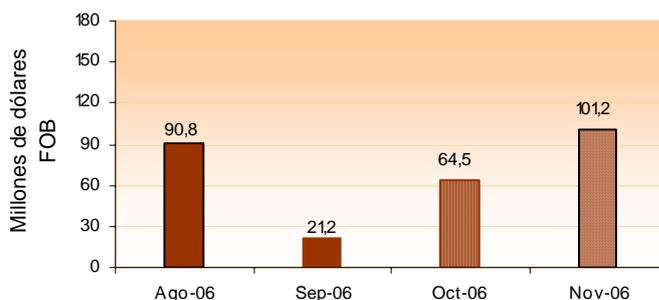


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$277,6 millones declarados durante noviembre de 2006, en agosto se embarcaron US\$90,8 millones, en septiembre US\$21,2 millones, en octubre US\$64,5 millones y en noviembre se embarcaron US\$101,2 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2006 (Noviembre)
Total nacional

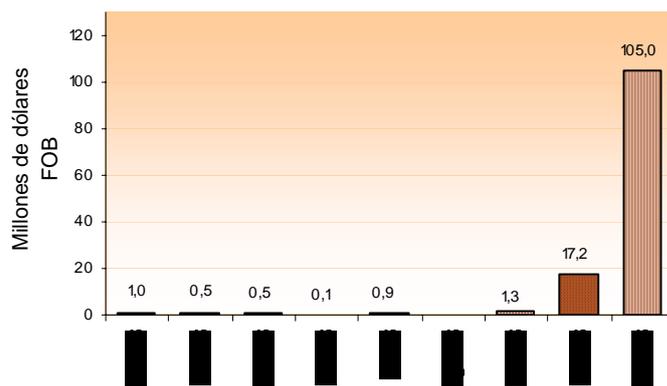


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$126,5 millones declarados durante noviembre de 2006, en mayo se embarcaron US\$0,5 millones, en junio US\$0,1 millones, en julio US\$0,9 millones, en septiembre US\$1,3 millones, en octubre US\$17,2 millones y en noviembre se embarcaron US\$105,0 millones.

Gráfico 36
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2006 (Noviembre)
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – noviembre 2006

Durante enero - noviembre de 2006, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$52,0 millones FOB.

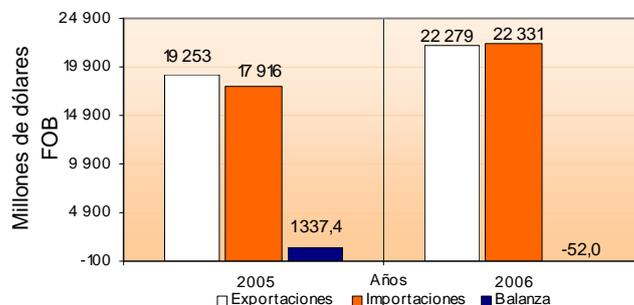
Cuadro 9
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - noviembre (2006 - 2005)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2006	2005
Estados Unidos	3 035,1	2 491,0
Venezuela	1 124,1	885,1
Ecuador	485,5	748,4
Puerto Rico	245,3	331,1
Bélgica	220,9	262,5
México	-1 493,5	-937,3
China	-1 450,0	-1 096,0
Brasil	-1 407,3	-1 034,2
Japón	-514,7	-277,8
Resto de países	-297,4	-35,3
Total	-52,0	1 337,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela Ecuador y Puerto Rico. Los déficit más altos se presentaron con México, China y Brasil.

Gráfico 37
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2005 - 2006)



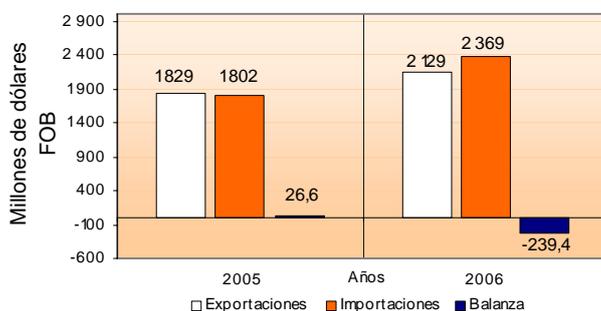
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Noviembre

Durante noviembre de 2006, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$239,4 millones, en contraste, en igual mes de 2005 se registró superávit de US\$26,6 millones FOB.



Gráfico 38
Balanza comercial
Total nacional
Noviembre (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

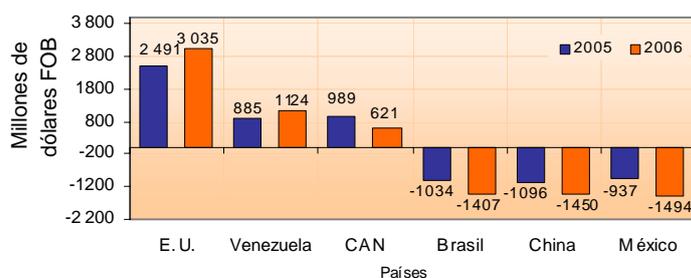
5.1 Balanza comercial según países

Enero – noviembre 2006

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – noviembre de 2006, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Estados Unidos US\$3 035,1 millones; Venezuela US\$1 124,1 millones; Ecuador US\$485,5 millones; Puerto Rico US\$245,3 millones; Bélgica US\$220,9 millones y Perú US\$183,4 millones;
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con México US\$1 493,5 millones; China US\$1 450,0 millones, Brasil US\$1 407,3 millones y Japón US\$514,7 millones.

Gráfico 39
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2005 -2006)



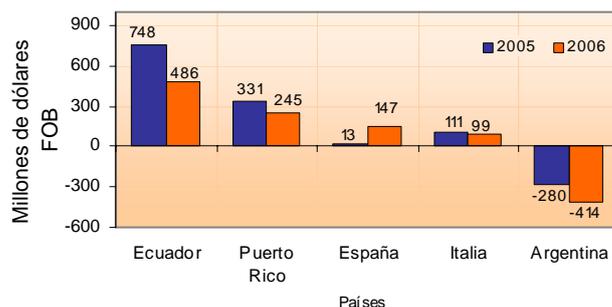
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$3 035,1 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Estados Unidos durante los once meses transcurridos de 2006, registrándose incremento de US\$544,2 millones, al compararlo con el superávit de US\$2 491,0 millones alcanzado en igual período de 2005.
- El superávit en balanza comercial con España durante el período analizado se ubicó en US\$147,1 millones, así se registró aumento de US\$133,8 millones, en comparación con el superávit de US\$13,4 millones presentado durante enero - noviembre de 2005.
- En el período enero – noviembre de 2006, se registró superávit de balanza comercial con Venezuela de US\$1 124,1 millones, mientras en el mismo lapso de 2005, se registró superávit de US\$885,1 millones.
- El superávit de balanza comercial con Reino Unido se incrementó en US\$19,1 millones al pasar de US\$140,3 millones durante enero - noviembre de 2005 a US\$159,4 millones en el mismo período de 2006.



- Se registró déficit de la balanza comercial con México de US\$1 493,5 millones en los once meses transcurridos de 2006, así mismo, en igual período de 2005 se registró déficit de US\$937,3 millones.
- Durante enero - noviembre de 2006, se registró déficit en la balanza comercial con China de US\$1 450,0 millones, presentándose aumento del déficit de US\$354,0 millones al compararlo con el déficit de US\$1 096,0 millones registrado durante el mismo período de 2005.

Gráfico 40
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5.2 Balanza comercial según CIIU Rev.3

Enero – noviembre 2006

Al analizar la balanza comercial según CIIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávits más altos se presentaron en el sector minero, US\$6 552,2 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$778,1 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$3 970,0 millones en los once meses transcurridos de 2006 y en menor proporción, por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$2 572,5 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción agrícola con un resultado de balanza comercial positivo de US\$574,8 millones durante enero – noviembre de 2006.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$2 096,5 millones al pasar de US\$5 373,7 millones en el período enero – noviembre de 2005 a US\$7 470,3 millones durante igual lapso de 2006.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$484,8 millones, al pasar de US\$2 410,2 millones durante el período enero - noviembre de 2005, a US\$2 895,0 millones en el mismo período de 2006; y en menor proporción, a fabricación de maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$2 171,5 millones en los once meses transcurridos de 2006.



Cuadro 12
Balanza comercial según CIIU Rev. 3 (millones de dólares)
Total nacional
Enero - noviembre 2005 - 2006

Descripción	Balanza	
	2005 ^P	2006 ^P
Total	1 337	-52
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	834	778
Pesca	8	8
Sector minero	5 743	6 552
Sector Industrial	-5 374	-7 470
Productos alimenticios y bebidas	1 770	1 667
Productos de tabaco	14	8
Productos textiles	-135	-212
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	655	654
Cuero y sus derivados, calzado	35	28
Industria maderera	-17	-24
Papel, cartón y sus productos	-130	-138
Actividades de edición e impresión	108	105
Refinación del petróleo	1 209	1 328
Sustancias y productos químicos	-2 410	-2 895
Caucho y plástico	-162	-229
Otros productos minerales no metálicos	208	252
Productos metalúrgicos básicos	372	724
Productos elaborados de metal	-90	-130
Maquinaria y equipo	-1 746	-2 172
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-577	-739
Maquinaria y aparatos eléctricos	-359	-389
Equipos de telecomunicaciones	-1 760	-1 971
Instrumentos médicos	-447	-649
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-984	-1 717
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-947	-938
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	28	-11
Reciclaje	-8	-23
Demás sectores	127	80

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2006, comparando las cifras con las del mismo período de 2005.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Enero de 2007