



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL
Noviembre de 2007



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código N° 0883-1
Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales Estadísticas; Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarios por perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante los once meses transcurridos de 2007 ascendieron a US\$26 835,1 millones, creciendo el 20,4% con respecto al mismo período de 2006.
- En noviembre de 2007 las exportaciones totales crecieron 46,5%, las tradicionales 52,7% y las no tradicionales el 41,7%.
- En un 19,5% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a noviembre.
- Durante el período enero - noviembre de 2007, las exportaciones destinadas a Venezuela registraron incremento del 87,2%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.
- Durante noviembre de 2007, se declararon US\$3 119,4 millones FOB, de los cuales US\$2 579,1 millones se embarcaron durante este mes, US\$250,9 millones en octubre, US\$175,9 millones en septiembre, US\$94,8 millones en agosto y US\$18,7 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficit más altos se presentaron con México, China y Brasil.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

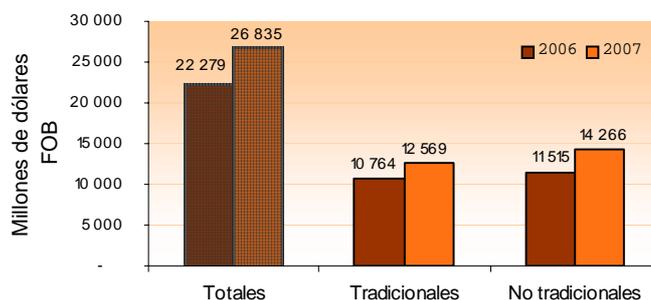
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero – noviembre 2007

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los once meses transcurridos de 2007, las ventas externas del país se incrementaron el 20,4% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2006, al pasar de US\$22 279,1 millones FOB a US\$26 835,1 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - noviembre (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 23,9% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de confecciones y vehículos y sus partes.

Durante este período, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 16,8%, ocasionado por las mayores ventas de carbón y ferroníquel.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 25,8% al comparar enero - noviembre de 2007 con el mismo lapso de 2006.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 87,2%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero – noviembre 2007/2006

Descripción	Enero - noviembre		Noviembre		12 meses a noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	20,4	20,4	46,5	46,5	19,5	19,5
Tradicionales	16,8	8,1	52,7	23,1	16,1	7,8
Carbón	17,1	2,0	9,5	1,2	16,3	1,9
Ferroníquel	50,4	2,2	-6,1	-0,4	55,5	2,4
Café	14,5	0,9	20,1	1,2	13,0	0,8
Petróleo y derivados	11,5	3,0	110,8	21,1	10,3	2,7
No tradicionales	23,9	12,3	41,7	23,4	22,8	11,7
-No trad. sin oro ni esmeraldas	25,8	12,3	41,6	21,8	24,6	11,8

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero – noviembre 2007/2006

Descripción	Venezuela	
	Variación	Contribución
Vehículos y sus partes	68,1	14,5
Prendas y complementos de vestir, de punto	217,2	9,8
Carnes y despojos comestibles	345,3	9,4
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	175,2	6,5
Papel, cartón y sus manufacturas	111,5	3,5
Calzado, botines, artículos análogos y partes	266,3	3,3
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	78,0	3,2
Demás productos	62,5	37,1
Total	87,2	87,2
China		
Fundición, hierro y acero	193,5	83,1
Cobre y sus manufacturas	18,8	9,0
Pielés y cueros	158,3	3,9
Demás productos	27,9	1,9
Total	97,8	97,8
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	7,5	4,6
Plantas vivas y productos de la floricultura	13,8	1,2
Café, té, yerba mate y especias	13,9	0,7
Fundición, hierro y acero	63,4	0,5
Demás productos	-12,5	-3,0
Total	4,0	4,0
Suiza		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	52,4
Minerales, escorias y cenizas	143,8	4,8
Demás productos	5,0	4,3
Total	61,6	61,6

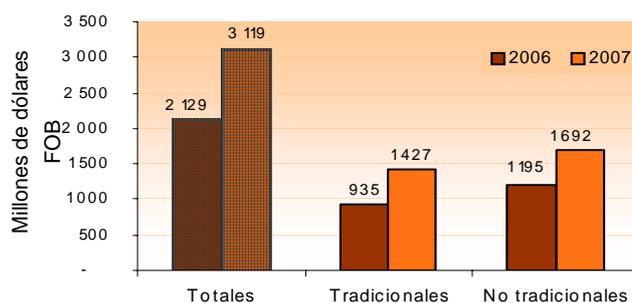
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 Variación superior a 500%

Noviembre

En noviembre de 2007, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 46,5%, al compararlo con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en noviembre de 2007, las exportaciones registraron US\$3 119,4 millones, mientras en el mismo mes de 2006, el monto alcanzado fue de US\$2 129,3 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Noviembre (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 41,7% de las exportaciones no tradicionales, al pasar de US\$1 194,6 millones en noviembre de 2006 a US\$1 692,4 millones en el mismo mes de 2007.

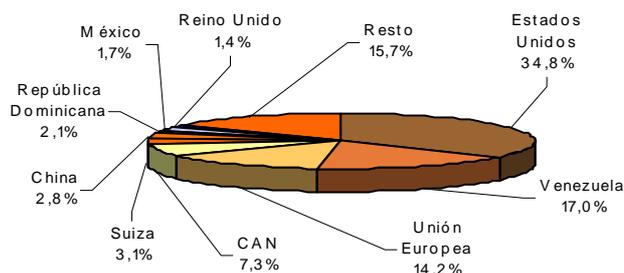
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 54,3% del valor FOB y el 11,9% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales, representaron el 45,7% del valor FOB y el 88,1% de las toneladas vendidas en noviembre.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - noviembre 2007

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 34,8% del total exportado durante los once meses transcurridos de 2007 y presentar un valor FOB de US\$9 345,0 millones; seguido por Venezuela, con el 17,0% y los países de la Unión Europea, que participaron con el 14,2%. (Cuadro 4 del anexo)

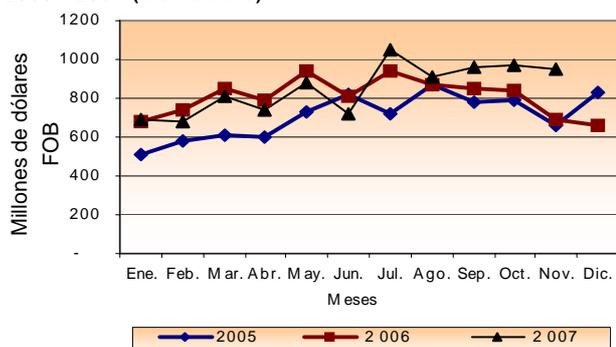
Gráfico 3
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Total nacional Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

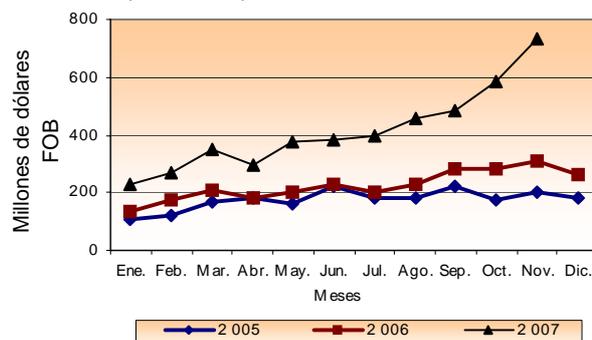
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2005 - 2007 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

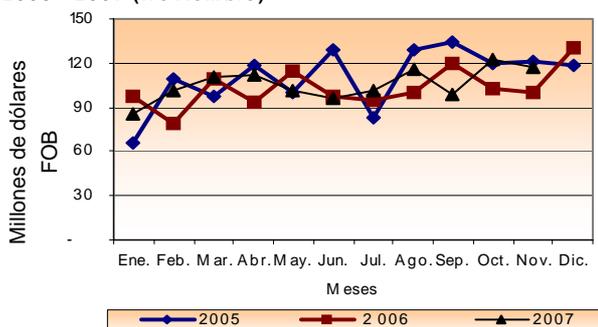
Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2005 - 2007 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

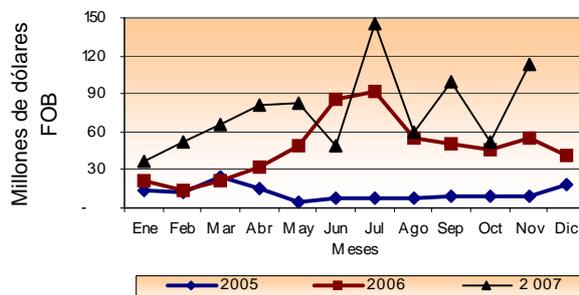


Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



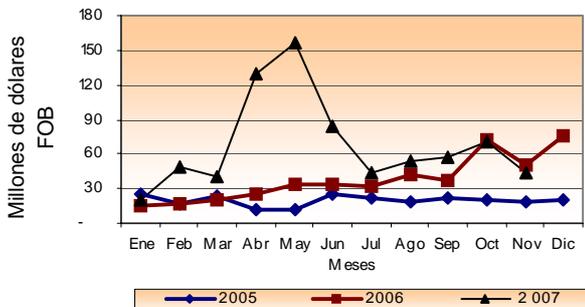
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



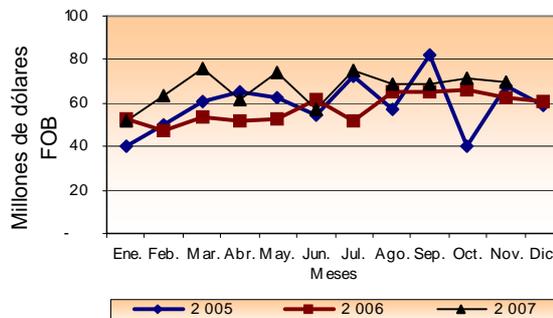
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a China
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

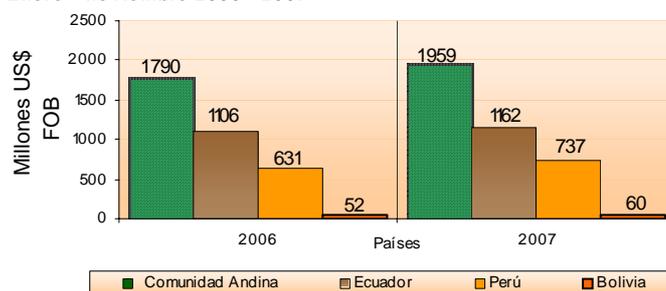
Durante enero - noviembre de 2007, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 9,4%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2006.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 16,8% en las exportaciones a Perú, que sumaron 0,5 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Ecuador, que se incrementaron un 5,0% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 15,5%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Perú obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de aparatos y material eléctrico de grabación o imagen y calderas, máquinas y partes.

Así mismo, hacia Ecuador los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - noviembre 2006 - 2007



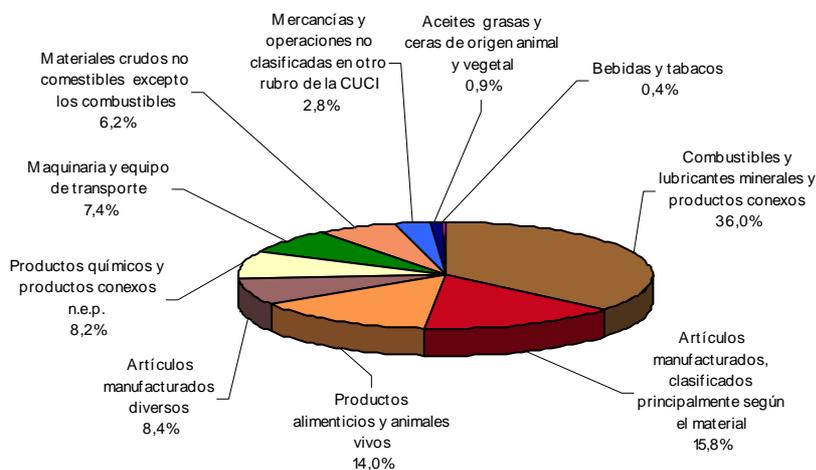
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

1.4 Exportaciones totales según CUCI¹

Enero – noviembre 2007

En lo corrido del año hasta noviembre de 2007, las compras externas de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos representaron el 36,0% de las exportaciones totales de Colombia; las de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, el 15,8%; las de productos alimenticios y animales vivos, el 14,0% y el 34,2% las demás secciones. (Ver cuadro 6 del anexo).

Gráfico 11
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones,
según CUCI Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Revisión 3.



Las exportaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, presentaron incremento del 12,7%, al pasar de US\$8 569,6 millones FOB durante enero - noviembre de 2006 a US\$9 654,8 millones en igual período de 2007.

Dentro de esta sección, el resultado fue ocasionado principalmente por las mayores ventas externas de petróleo productos derivados del petróleo y productos conexos, que presentó incremento del 11,6%, y una contribución de 3,0 puntos porcentuales a la variación total.

Así mismo, las compras externas de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, registraron incremento del 33,8%, y una contribución de 4,8 puntos porcentuales a la variación total, resultado ocasionado por el comportamiento positivo en las exportaciones de hierro y acero, que presentó un incremento del 36,6% y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según CUCI Rev. 3
Total nacional
Enero – noviembre 2007/2006

CUCI Rev. 3	Variación %	Contribución a la variación
Total	20,4	20,4
Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	12,7	4,9
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	33,8	4,8
Artículos manufacturados diversos	35,4	2,6
Maquinaria y equipo de transporte	42,0	2,6
Productos alimenticios y animales vivos	15,2	2,2
Productos químicos y productos conexos n.e.p.	19,0	1,6
Materiales crudos no comestibles excepto los combustibles	19,5	1,2
Aceites grasas y ceras de origen animal y vegetal	107,6	0,5
Bebidas y tabacos	14,8	0,1
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	-3,8	-0,1

Fuente: DIAN Cálculos DANE

Noviembre

Durante noviembre de 2007, se registraron exportaciones de petróleo, derivados y conexos por US\$852,3 millones, equivalentes a una participación del 27,3% dentro del total de las exportaciones; hulla, coque y briquetas participó con el 9,7%; prendas y accesorios de vestir el 5,9% y café, té, cacao, especias y sus preparados significó el 5,7%..

Las exportaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, se incrementaron un 70,3% y contribuyeron con 22,5 puntos porcentuales a la variación de noviembre; resultado ocasionado principalmente por el aumento en las compras externas de petróleo productos derivados del petróleo y productos conexos, con una contribución de 21,1 puntos porcentuales.

Así mismo, se registró incremento del 74,9% en las ventas externas de artículos manufacturados diversos, equivalente a una contribución de 6,7 puntos porcentuales a la variación, debido principalmente a las mayores exportaciones de prendas y accesorios de vestir, al pasar de US\$105,1 millones en noviembre de 2006 a US\$183,5 millones en igual mes de 2007.

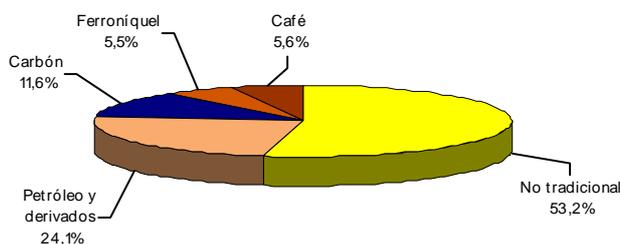
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2007

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los once meses transcurridos de 2007, participaron con el 46,8% del valor total de las ventas externas y con el 89,3% de las toneladas vendidas.

Gráfico 12
Composición de las exportaciones
colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 16,8%, al comparar las realizadas durante el período enero - noviembre de 2007 con las del mismo período de 2006.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 11,5%; las toneladas crecieron un 0,4%.

Las ventas externas de ferroniquel, crecieron el 50,4% y contribuyeron con 2,2 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó disminución del 11,7%.

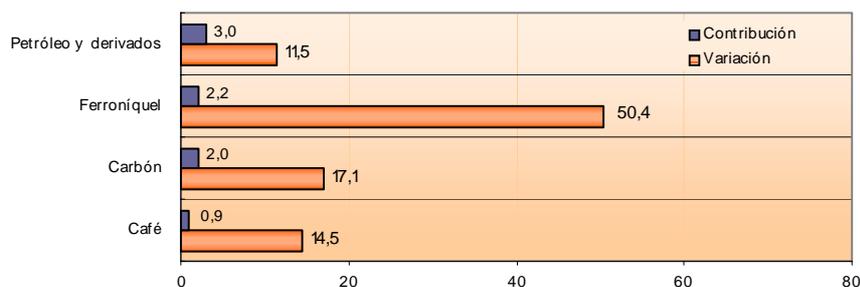
El valor FOB de las exportaciones de carbón presentó incremento del 17,1% y contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 12,0%.

Las ventas externas de café, crecieron el 14,5% y contribuyeron con 0,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 4,0%.

Exportaciones tradicionales

Variación porcentual del valor FOB

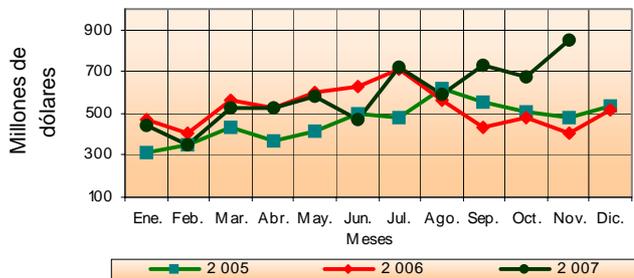
Gráfico 13
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2007 - 2006





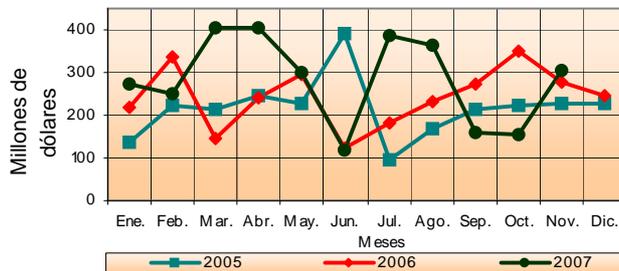
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



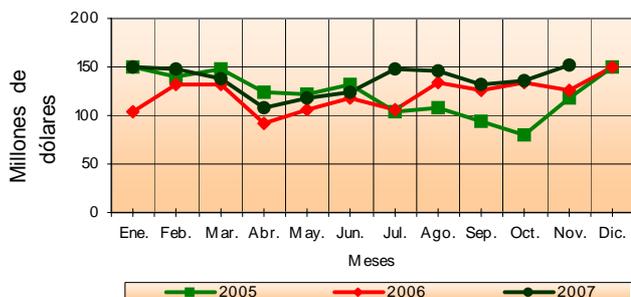
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



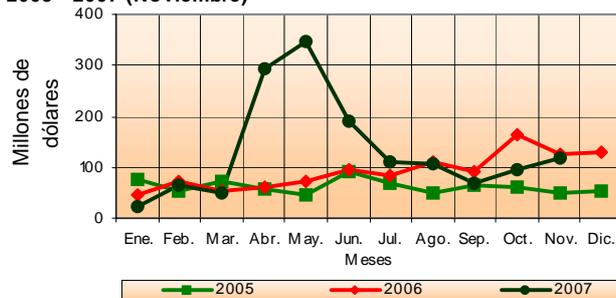
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



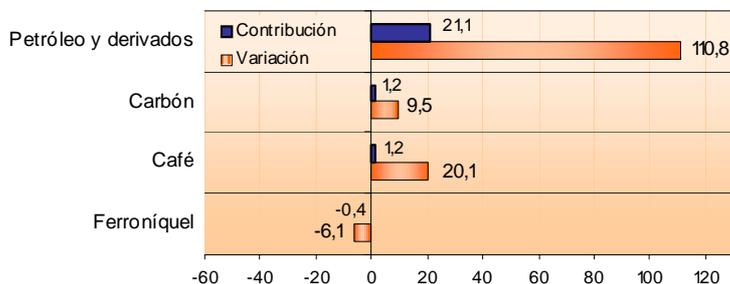
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Exportaciones mensuales de ferróniquel
Total nacional
2005 - 2007 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Contribución y variación de las exportaciones
tradicionales
Total nacional
Noviembre 2007 - 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

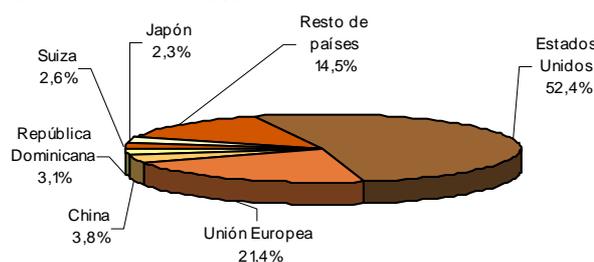
□□□

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - noviembre 2007

Durante enero - noviembre de 2007, el 52,4% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 21,4% a los países de la Unión Europea; el 3,8% a China; el 3,1% a República Dominicana; el 2,6% a Suiza y el 2,3% a Japón.

Gráfico 19
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 16,8% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 5,0 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$6 043,7 millones, en el período enero - noviembre de 2006 a US\$6 580,7 millones, en el mismo lapso de 2007, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a China se incrementaron en un 192,7%, al pasar de US\$161,5 millones durante enero - noviembre de 2006 a US\$472,3 millones durante igual período de 2007, ocasionado por las mayores ventas de fundición, hierro y acero.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Corea contribuyendo con -2,1 puntos porcentuales a la variación.

Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Noviembre 2007 - 2006		Enero - noviembre 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	52,7	52,7	16,8	16,8
ALADI	*	11,1	87,1	1,9
Comunidad Andina	52,5	0,5	18,1	0,1
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	61,9	0,0	16,9	0,0
Perú	51,8	0,5	18,2	0,1
Resto países de ALADI	*	10,6	121,7	1,8
Argentina	*	0,2	22,7	0,0
Brasil	*	9,1	451,6	1,7
Chile	322,1	1,5	291,4	0,6
México	-57,0	-0,2	-74,0	-0,5
Venezuela	-52,9	0,0	19,0	0,0
Estados Unidos	62,1	28,7	8,9	5,0
Puerto Rico	23,3	0,1	-38,1	-0,5
Canadá	80,7	1,1	1,8	0,0
Unión Europea	2,3	0,6	24,8	5,0
Países Bajos	36,2	1,8	44,4	1,6
Chipre	-14,5	-0,7	344,3	1,4
Demás Unión Europea	-2,9	-0,5	12,1	1,9
Japón	-25,7	-0,7	23,0	0,5
China	-5,5	-0,1	192,7	2,9
Costa Rica	*	2,7	9,0	0,0
República Dominicana	109,6	2,6	2,7	0,1
Resto de países	44,7	6,5	16,8	1,9

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE
* Variación superior a 500%



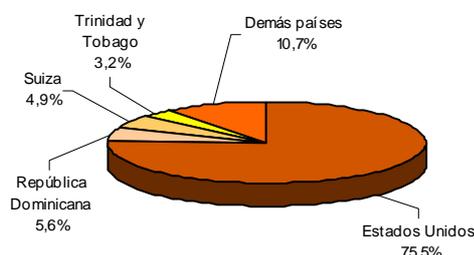
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - noviembre 2007

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$4 890,3 millones en el período enero - noviembre de 2007.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Suiza, al pasar de US\$47,4 millones durante enero - noviembre de 2006 a US\$319,4 millones en el mismo período de 2007.

Gráfico 20
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007

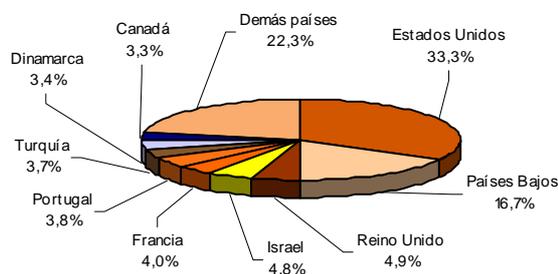


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 8,5% al pasar de US\$959,3 millones durante el período enero – noviembre de 2006, a US\$1 041,2 millones en el mismo período de 2007, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia los Países Bajos en US\$149,2 millones en lo corrido del año hasta noviembre de 2007.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Reino Unido, al pasar de US\$127,2 millones en los once meses transcurridos de 2006, a US\$152,5 millones en igual lapso de 2007.

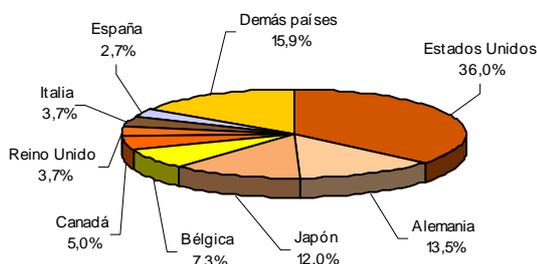
Gráfico 21
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Japón. Se registró aumento del 75,0% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Bélgica, al pasar de US\$62,7 millones, durante enero - noviembre de 2006, a US\$109,7 millones en el mismo período de 2007.

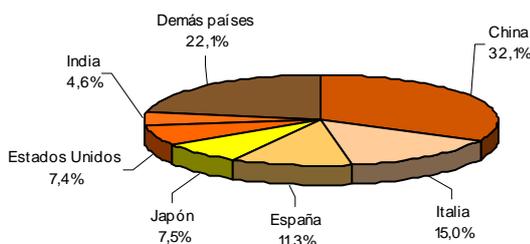
Gráfico 22
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroníquel principalmente a China, Italia y España.

Gráfico 23
Exportaciones de ferroníquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



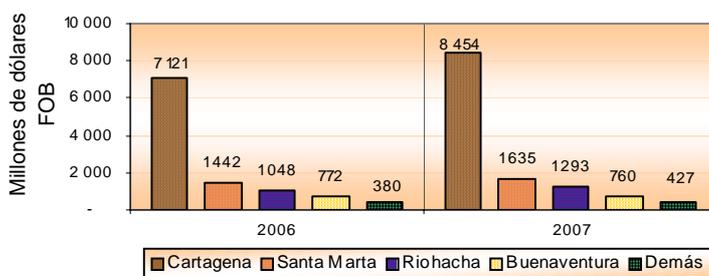
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 67,3% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2007; el 13,0% por la de Santa Marta; el 10,3% por la de Riohacha; el 6,0% por la de Buenaventura y el 3,4% por las demás aduanas.

El incremento del 18,7% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 12,4 puntos porcentuales a la variación del 16,8% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 24
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - noviembre (2006 - 2007)



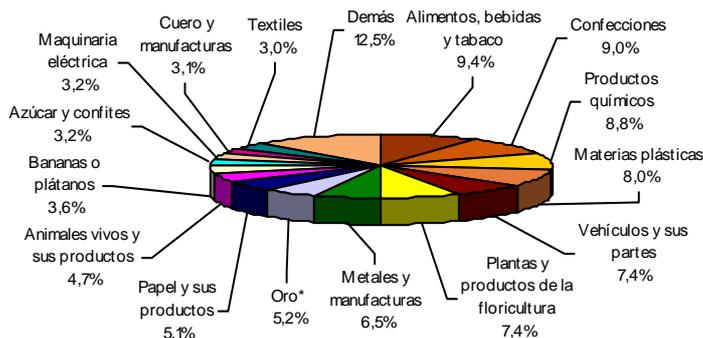
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 23,9% al comparar las realizadas durante enero - noviembre de 2007 con el mismo período de 2006.

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Confecciones registró un aumento del 38,6%, al pasar de US\$927,5 millones durante los once meses transcurridos de 2006, a US\$1 285,2 millones en igual lapso de 2007.
- Vehículos y sus partes registraron un aumento del 49,0%, al pasar de US\$709,7 millones en los once meses transcurridos de 2006, a US\$1 057,4 millones en el mismo lapso de 2007, contribuyendo con 3,0 puntos porcentuales a la variación del 23,9%.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 48,3%, al pasar de US\$449,1 millones en el período enero - noviembre de 2006 a US\$666,1 millones en el mismo período de 2007.
- Productos químicos se incrementaron el 20,7%, al pasar de US\$1 046,1 millones, durante enero - noviembre de 2006, a US\$1 262,5 millones en igual período de 2007, y contribuyó con 1,9 puntos porcentuales.

Cuadro 5
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007/2006

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	23,9	23,9	100,0
Confecciones	38,6	3,1	9,0
Vehículos y sus partes	49,0	3,0	7,4
Animales vivos y sus productos	48,3	1,9	4,7
Productos químicos	20,7	1,9	8,8
Cuero y manufacturas	79,7	1,7	3,1
Materias plásticas	19,8	1,6	8,0
Alimentos, bebidas y tabaco	13,9	1,4	9,4
Papel y sus productos	27,3	1,3	5,1
Textiles	44,2	1,2	3,0
Plantas y productos de la floricultura	13,9	1,1	7,4
Maquinaria eléctrica	34,2	1,0	3,2
Metales y manufacturas	12,6	0,9	6,5
Bananas o plátanos	6,8	0,3	3,6
Oro*	-3,9	-0,3	5,2
Azúcar y confites	-10,1	-0,4	3,2
Demás	36,8	4,2	12,5

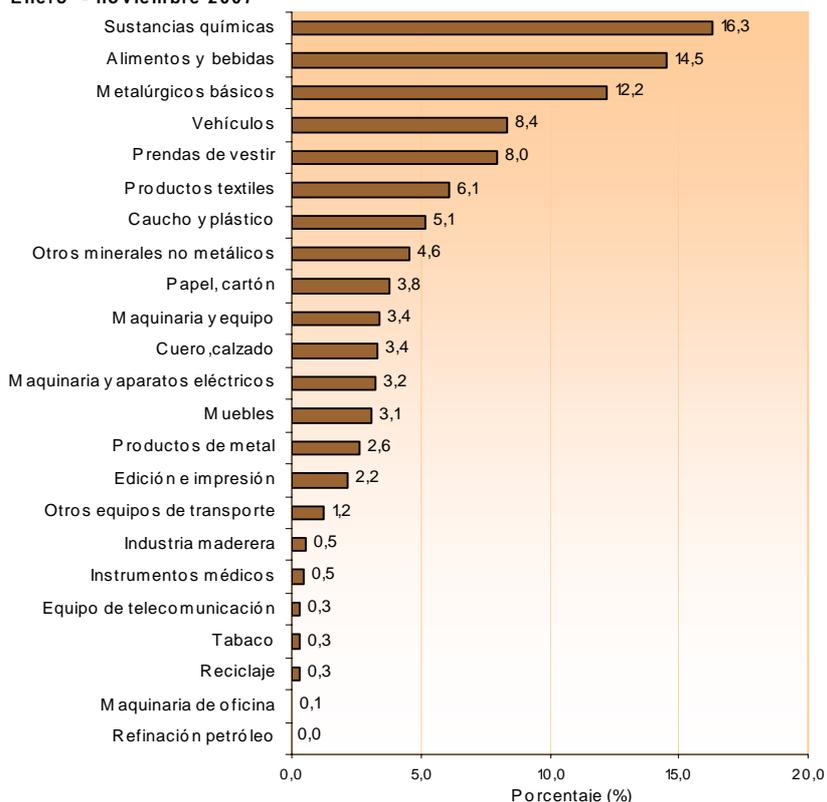
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - noviembre 2007

Durante los once meses transcurridos de 2007, las ventas externas de productos industriales representaron el 85,2% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 13,7%; las del sector minero, el 0,6%, y otros sectores, el 0,5%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 12,6%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 38,4%, al pasar de US\$61,6 millones, durante enero - noviembre de 2006, a US\$85,2 millones en el mismo período de 2007.

Se presentó aumento del 26,5% en las ventas externas de productos del sector industrial en lo corrido del año hasta noviembre de 2007, al pasar de US\$9 615,0 millones a US\$12 158,8 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 3,2 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de vehículos automotores, remolques y semiremolques, se incrementaron en un 49,1%, así contribuyeron con 2,9 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 19,6% en las exportaciones de sustancias y productos químicos.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de equipos de telecomunicaciones, al pasar de US\$43,5 millones, durante enero - noviembre de 2006, a US\$37,4 millones en igual período de 2007.



Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2007/2006

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	23,9	23,9	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	12,6	1,9	
Sector minero	38,4	0,2	
Sector industrial	26,5	22,1	26,5
Productos alimenticios y bebidas	26,8	3,2	3,9
Productos de tabaco	27,0	0,1	0,1
Fabricación de productos textiles	60,3	2,4	2,9
Fabricación de prendas de vestir	31,1	2,0	2,4
Cuero y sus derivados; calzado	85,9	1,6	2,0
Industria maderera	58,0	0,2	0,2
Papel, cartón y sus productos	26,7	0,8	1,0
Actividades de edición e impresión	21,3	0,4	0,5
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-51,5	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	19,6	2,8	3,4
Fabricación de productos de caucho y plástico	21,5	1,0	1,2
Otros productos minerales no metálicos	15,4	0,6	0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-0,2	0,0	0,0
Productos elaborados de metal	28,4	0,6	0,7
Fabricación de maquinaria y equipo	39,7	1,0	1,2
Fabricación de maquinaria de oficina	-9,4	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	55,7	1,2	1,4
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-14,1	-0,1	-0,1
Fabricación de instrumentos médicos	0,0	0,0	0,0
Fabricación de vehículos	49,1	2,9	3,5
Fabricación de otros tipos de transporte	22,9	0,2	0,3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	34,7	0,8	1,0
Reciclaje	63,5	0,1	0,1
Demás sectores	-33,5	-0,3	

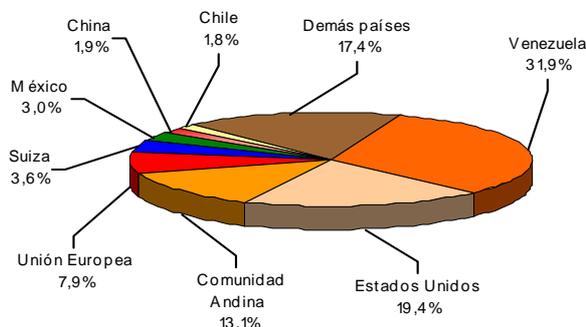
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - noviembre de 2007, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 31,9% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$4 552,9 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 19,4% y a los países de la Comunidad Andina, con el 13,1%.

Gráfico 27
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 87,5% y contribuyeron con 18,4 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Alemania, al pasar de US\$119,0 millones, durante enero - noviembre de 2006, a US\$230,0 millones en igual lapso de 2007.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos presentaron disminución del 6,1% y contribuyeron con -1,6 puntos porcentuales a la variación del 23,9%.

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Noviembre 2007 - 2006		Enero - noviembre 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	41,7	41,7	23,9	23,9
ALADI	79,9	37,7	47,5	20,7
Comunidad Andina	13,2	1,7	9,0	1,3
Bolivia	33,2	0,1	15,5	0,1
Ecuador	16,6	1,4	4,9	0,5
Perú	5,3	0,2	16,6	0,8
Resto Aladi	105,9	36,0	67,4	19,4
Venezuela	137,4	35,6	87,5	18,4
Estados Unidos	-1,6	-0,3	-6,1	-1,6
Puerto Rico	-52,4	-0,6	-12,9	-0,2
Canadá	-9,6	0,0	-19,3	-0,1
Unión Europea	50,1	3,5	28,1	2,1
Japón	17,8	0,1	-8,2	0,0
China	-17,9	-0,4	26,5	0,5
Costa Rica	4,6	0,1	17,3	0,3
República Dominicana	-18,6	-0,2	8,2	0,1
Demás países	11,4	2,0	12,8	2,0

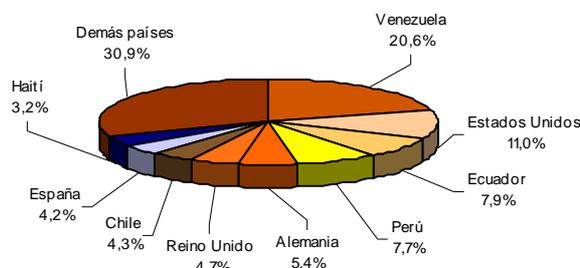
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - noviembre 2007

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania registraron incremento, al pasar de US\$13,5 millones durante enero – noviembre de 2006, a US\$72,4 millones en el mismo período de 2007.

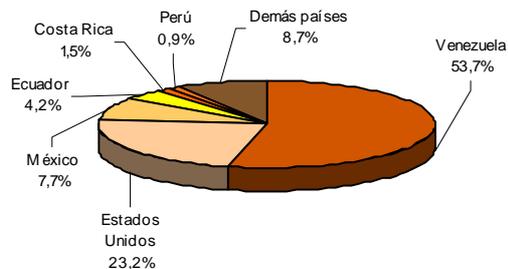
Gráfico 28
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$469,4 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$221,0 millones durante enero - noviembre de 2006, a US\$690,4 millones en el mismo período de 2007.

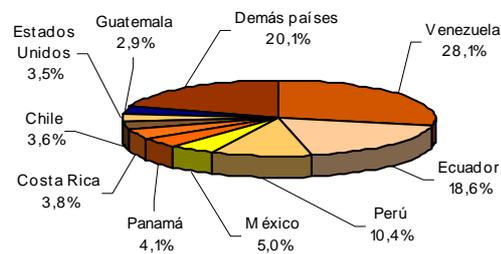
Gráfico 29
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los once meses transcurridos de 2007, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$97,3 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$257,7 millones durante enero - noviembre de 2006, a US\$355,0 millones en el mismo período de 2007.

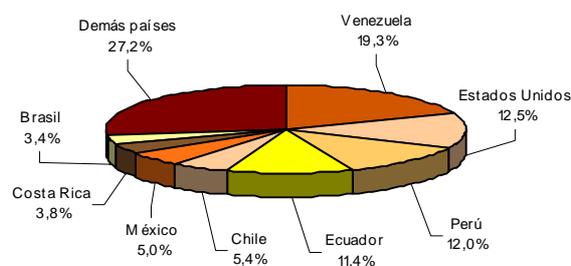
Gráfico 30
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero - noviembre de 2007 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron incremento del 51,7%.

Gráfico 31
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007

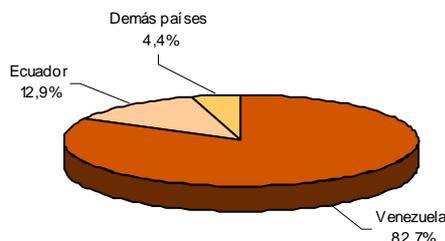


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Las ventas externas de vehículos y sus partes, fueron destinadas principalmente a Venezuela y en menor proporción a Ecuador. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron el 68,1%, al pasar de US\$520,1 millones durante enero - noviembre de 2006, a US\$874,2 millones en el mismo período de 2007.

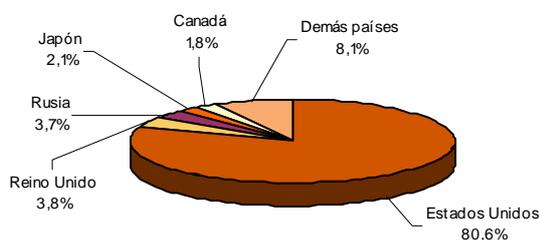
Gráfico 32
Exportaciones de vehículos y sus partes
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en lo corrido del año hasta noviembre de 2007, fue Estados Unidos, registrando un crecimiento del 13,8% al pasar de US\$748,0 millones, en el período enero - noviembre de 2006, a US\$851,5 millones, en igual período de 2007.

Gráfico 33
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2007

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 21,2% de las exportaciones no tradicionales durante enero - noviembre de 2007; el 18,6% por la de Cúcuta; el 16,4% por la de Bogotá; el 10,0% por la de Medellín; y el 33,7% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Bogotá, con 16,5 puntos porcentuales y Cúcuta con 10,6 puntos porcentuales.

□□□

Cuadro 8
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Noviembre 2007 - 2006		Enero - noviembre 2007 - 2006	
	Variación %	Contribución la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	41,7	41,7	23,9	23,9
Cartagena	8,1	1,8	12,7	2,9
Cúcuta	124,1	20,2	85,2	10,6
Bogotá	431,6	18,1	426,7	16,5
Medellín	56,8	5,8	9,1	1,0
Buenaventura	-16,9	-1,8	-3,5	-0,4
Barranquilla	33,7	2,2	32,3	2,0
Ipiales	23,7	1,0	19,1	0,9
Santa Marta	20,4	0,7	33,8	1,2
Cali	22,6	0,8	11,3	0,4
Maicao	164,3	2,7	144,6	2,1
Urabá	22,1	0,8	5,5	0,2
Riohacha	-0,5	0,0	34,8	0,2
Tumaco	*	0,6	80,1	0,2
Bucaramanga	-4,1	0,0	31,0	0,1
Manizales	-6,0	0,0	-9,6	0,0
Pereira	15,4	0,0	5,8	0,0
Arauca	-100,0	-0,2	-47,2	0,0
Armenia	*	0,0	*	0,0
Leticia	0,0	0,0	-51,8	0,0
Puerto Asís	*	0,0	*	0,0
San Andrés	-100,0	-0,1	-100,0	0,0
Aeropuerto El Dorado	-100,0	-11,0	-100,0	-13,9

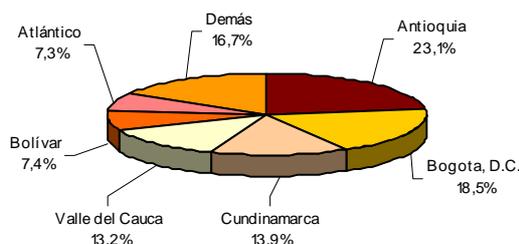
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23,1% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - noviembre de 2007, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,5%; las de Cundinamarca el 13,9%; las del Valle del Cauca el 13,2%, las de Bolívar el 7,4% y las de Atlántico el 7,3%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá aumentaron un 28,5%, al pasar de US\$2 055,0 millones, durante enero - noviembre de 2006 a US\$2 641,3 millones durante el mismo período de 2007.

Gráfico 34
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - noviembre 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante noviembre de 2007, se declararon US\$3 119,4 millones FOB, de los cuales US\$4,2 millones se embarcaron en junio, US\$7,3 millones en julio, US\$94,8 millones en agosto, US\$175,9 millones en septiembre, US\$250,9 millones en octubre y se embarcaron US\$2 579,1 millones FOB en noviembre.

Cuadro 9
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Noviembre 2007

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	3 119,4	100,0
2006	2,0	0,1
Ene-07	0,0	0,0
Feb-07	0,3	0,0
Mar-07	0,9	0,0
Abr-07	1,8	0,1
May-07	2,2	0,1
Jun-07	4,2	0,1
Jul-07	7,3	0,2
Ago-07	94,8	3,0
Sep-07	175,9	5,6
Oct-07	250,9	8,0
Nov-07	2 579,1	82,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

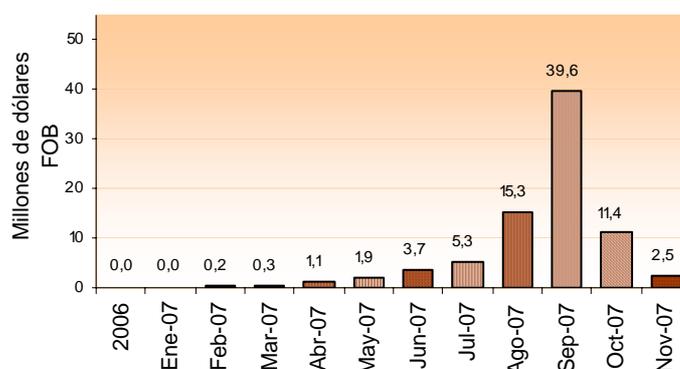
Diferencia en meses

El 82,7% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en noviembre de 2007, el 8,0% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 5,6% presentan dos meses de diferencia, el 3,0% presentan tres meses, y el 0,6% presentan diferencia entre 4 y 30 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$81,3 millones declarados en noviembre de 2007, se embarcaron en junio US\$3,7 millones, en julio US\$5,3 millones, en agosto US\$15,3 millones, en septiembre US\$39,6 millones, en octubre US\$11,4 millones y en noviembre se embarcaron US\$2,5 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2007 (Noviembre)
Total nacional



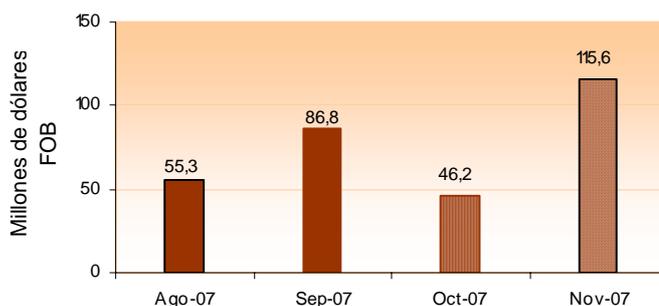
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$303,9 millones declarados durante noviembre de 2007, en agosto se embarcaron US\$55,3 millones, en septiembre US\$86,8 millones, en octubre US\$46,2 millones y en noviembre se embarcaron US\$115,6 millones.

Gráfico 36
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2007 (Noviembre)
Total nacional

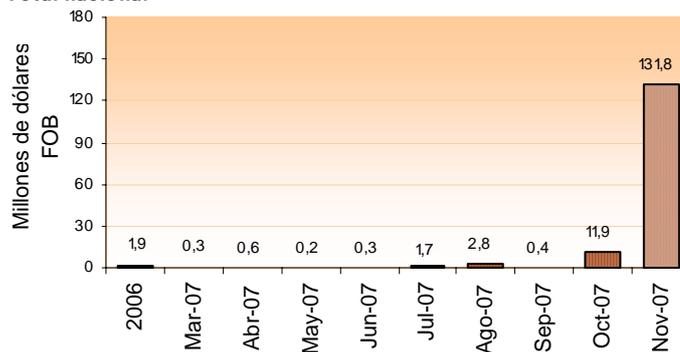


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (090119000) según fechas de embarque.

De los US\$151,9 millones declarados durante noviembre de 2007, en octubre se embarcaron US\$11,9 millones y en noviembre US\$131,8 millones.

Gráfico 37
Distribución de los embarques de café (090119000) declarados en 2007 (Noviembre)
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – noviembre 2007

Durante enero - noviembre de 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1 325,9 millones FOB.

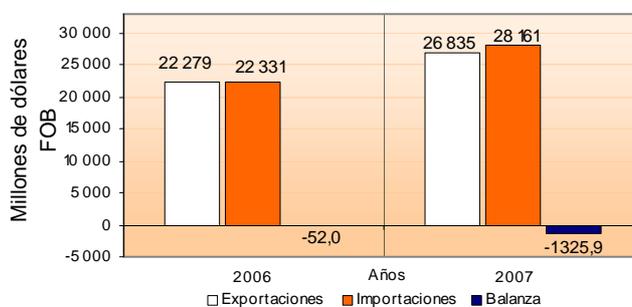
Cuadro 10
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - noviembre (2007 - 2006)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2007	2006
Venezuela	3 340,2	1 124,1
Estados Unidos	2 048,9	3 035,1
Ecuador	492,9	485,5
Países Bajos	418,9	213,4
Bélgica	242,2	220,9
México	-2 253,5	-1 493,5
China	-2 017,5	-1 450,0
Brasil	-1 670,2	-1 407,3
Japón	-706,3	-514,7
Resto de países	-1 221,6	-265,4
Total	-1 325,9	-52,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficit más altos se presentaron con México, China y Brasil.

Gráfico 38
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2006 - 2007)



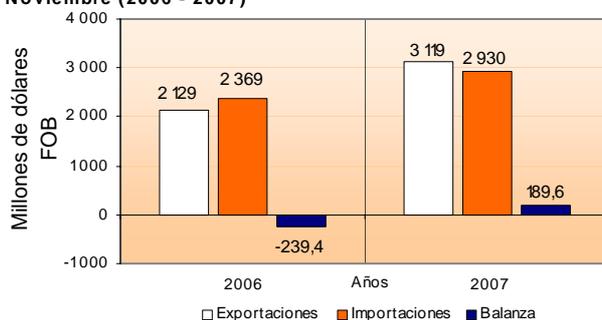
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Noviembre

Durante noviembre de 2007, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$189,6 millones, por su parte, en igual mes de 2006, se registró déficit de US\$239,4 millones FOB.



Gráfico 39
Balanza comercial
Total nacional
Noviembre (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

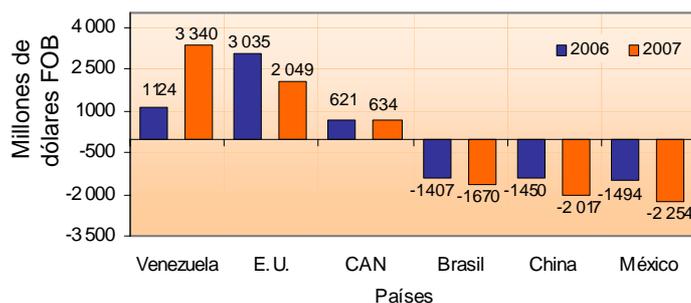
5.1 Balanza comercial según países

Enero – noviembre 2007

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – noviembre de 2007, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Venezuela US\$3 340,2 millones; Estados Unidos US\$2 048,9 millones; Ecuador US\$492,9 millones; Países Bajos US\$418,9 millones y Bélgica US\$242,2 millones.
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con México US\$2 253,5 millones; China US\$2 017,5 millones, Brasil US\$1 670,2 millones y Japón US\$706,3 millones.

Gráfico 40
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2006 -2007)



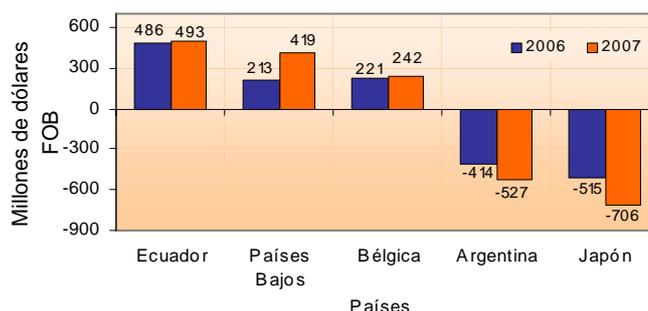
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$3 340,2 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Venezuela durante los once meses transcurridos de 2007, registrándose incremento de US\$2 216,1 millones, al compararlo con el superávit de US\$1 124,1 millones alcanzado en igual período de 2006.
- El superávit en balanza comercial con los Países Bajos durante el período analizado, se ubicó en US\$418,9 millones, así se registró aumento de US\$205,5 millones, en comparación con el superávit de US\$213,4 millones presentado durante enero - noviembre de 2006.
- En el período enero – noviembre de 2007, se registró superávit de balanza comercial con Chipre de US\$191,3 millones.

□□□

- El superávit de balanza comercial con Estados Unidos disminuyó en US\$986,3 millones, al pasar de US\$3 035,1 millones durante enero - noviembre de 2006 a US\$2 048,9 millones en el mismo período de 2007.
- Se registró déficit de la balanza comercial con México de US\$2 253,5 millones en los once meses transcurridos de 2007, así mismo, en igual período de 2006 se registró déficit de US\$1 493,5 millones.
- Durante enero - noviembre de 2007, se registró déficit en la balanza comercial con China de US\$2 017,5 millones, presentándose aumento del déficit de US\$567,5 millones al compararlo con el déficit de US\$1 450,0 millones registrado durante el mismo período de 2006.

Gráfico 41
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2006 - 2007)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5.2 Balanza comercial según CIIU Rev.3

Enero – noviembre 2007

Al analizar la balanza comercial según CIIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávit más altos se presentaron en el sector minero, US\$7 577,7 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$633,3 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$4 589,4 millones en el período enero - noviembre de 2007 y por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$2 971,0 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción agrícola con un resultado de balanza comercial positivo de US\$439,7 millones durante enero - noviembre de 2007.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$2 118,2 millones al pasar de US\$7 470,3 millones durante los once meses transcurridos de 2007, a US\$9 588,5 durante igual lapso de 2007.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$405,1 millones, al pasar de US\$2 895,0 millones durante el período enero - noviembre de 2006, a US\$3 300,1 millones en el mismo período de 2006; y en menor proporción, a fabricación de maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$3 114,1 millones en el período analizado.

□□□

Cuadro 11
Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares)
Total nacional
Enero - noviembre 2006 - 2007

Descripción	Balanza	
	2006 ^P	2007 ^P
Total	-52	-1 326
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	778	633
Pesca	8	10
Sector minero	6 552	7 578
Sector Industrial	-7 470	-9 588
Productos alimenticios y bebidas	1 667	1 980
Productos de tabaco	8	16
Productos textiles	-212	-41
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	654	824
Cuero y sus derivados, calzado	28	171
Industria maderera	-24	-33
Papel, cartón y sus productos	-138	-162
Actividades de edición e impresión	105	135
Refinación del petróleo	1 328	1 265
Sustancias y productos químicos	-2 895	-3 300
Caucho y plástico	-229	-279
Otros productos minerales no metálicos	252	263
Productos metalúrgicos básicos	724	615
Productos elaborados de metal	-130	-142
Maquinaria y equipo	-2 172	-3 114
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-739	-871
Maquinaria y aparatos eléctricos	-389	-474
Equipos de telecomunicaciones	-1 971	-2 112
Instrumentos médicos	-649	-781
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-1 717	-2 318
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-938	-1 204
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-11	-8
Reciclaje	-23	-17
Demás sectores	80	42

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2007, comparando las cifras con las del mismo período de 2006.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Febrero de 2008