

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Noviembre de 2009

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En noviembre de 2009, las exportaciones totales crecieron 25,9% con relación a igual mes de 2008. Esto como resultado de las mayores ventas externas de productos tradicionales (90,1%).
- Durante el período enero - noviembre de 2009, se registraron exportaciones por US\$29 660,4 millones, monto inferior en 14,4% al observado en el mismo período de 2008.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta noviembre, disminuyeron 13,8%.
- Durante los once primeros meses de 2009, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron una disminución de 12,7%, debido principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-17,2%).
- En noviembre de 2009 se declararon ventas al exterior por US\$2 858,4 millones FOB, de los cuales US\$2 187,6 millones se embarcaron durante este mes, US\$541,0 millones en octubre, US\$68,3 millones en septiembre, US\$25,2 millones en agosto y US\$36,3 millones en meses anteriores.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1 Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

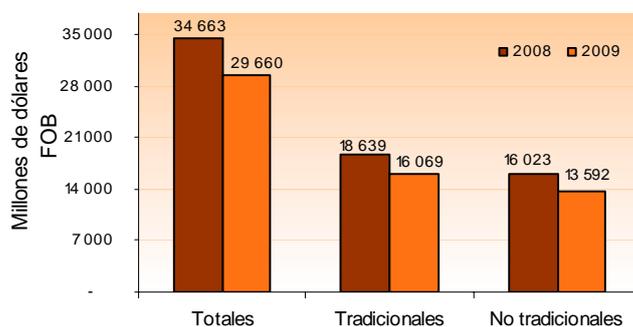
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2009

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los once primeros meses de 2009 las ventas externas del país disminuyeron 14,4% con relación a las del mismo período de 2008, al pasar de US\$34 662,6 millones FOB a US\$29 660,4 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - noviembre (2008 - 2009)



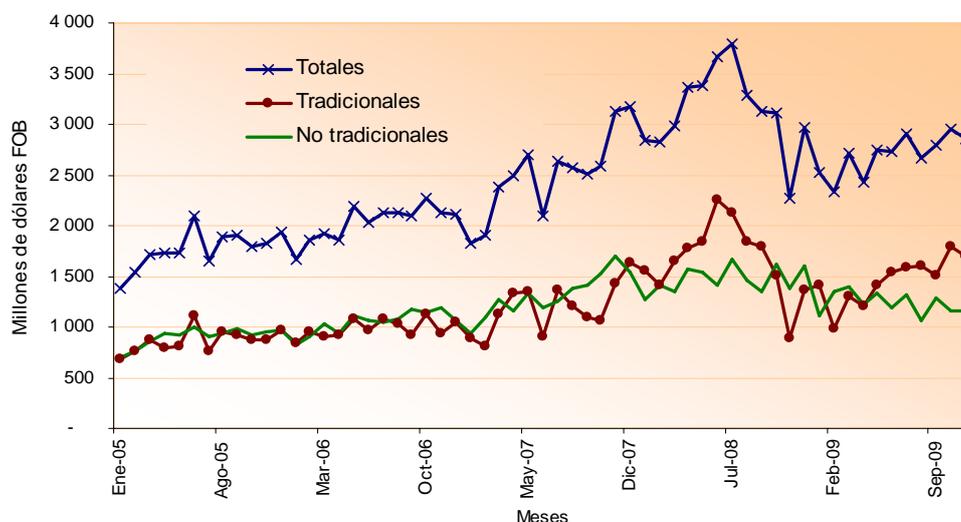
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedeció principalmente a la contracción de 13,8% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente a la reducción de las ventas de petróleo y sus derivados (-22,6%). No obstante, es importante destacar que en volumen estas ventas presentaron un aumento de 18,9%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 15,2%, debido principalmente a las menores ventas de confecciones (-51,5%) y, metales y manufacturas (-36,2%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 18,5%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2005 - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 1
Variación de las exportaciones
2009/2008

Descripción	Enero - noviembre		Noviembre		12 meses a noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	-14,4	-14,4	25,9	25,9	-13,8	-13,8
Tradicional	-13,8	-7,4	90,1	35,5	-14,0	-7,5
Petróleo y derivados	-22,6	-7,6	72,0	20,5	-23,9	-7,9
Carbón	11,4	1,5	199,4	11,5	15,2	1,9
Café	-18,9	-0,9	11,7	0,5	-19,4	-1,0
Ferróniquel	-14,1	-0,3	508,4	2,9	-20,6	-0,5
No tradicional	-15,2	-7,0	-15,9	-9,6	-13,5	-6,3
-No trad. sin oro ni esmeraldas	-18,5	-8,0	-25,6	-14,6	-16,5	-7,1

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Nota: La variación anual de las exportaciones de carbón y ferróniquel se deben en parte a la diferencia entre fecha de embarque y fecha de declaración que se presentó en noviembre de 2008.

Por países, la mayor contribución a la variación negativa de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (-12,7%), que se tradujo en un aporte negativo de 4,8 puntos porcentuales a la contracción de 14,4% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicha contracción se debió principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-17,2%).

En contraste, las ventas a los Países Bajos, con un crecimiento de 78,9%, aportaron 1,6 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió principalmente al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (110,1%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Enero – noviembre 2009/2008

Países	Totales		Tradicional		No Tradicional	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	-14,4	-14,4	-13,8	-13,8	-15,2	-15,2
Estados Unidos	-12,7	-4,8	-16,5	-8,9	-0,3	-0,1
Venezuela	-28,2	-4,4	125,3	0,8	-31,6	-10,5
Islas Caimán	-100,0	-1,9	-100,0	-3,6	-86,4	0,0
Singapur	-76,0	-0,9	-76,7	-1,7	-42,7	0,0
Taiwán	-92,9	-0,8	-95,7	-1,5	-30,7	0,0
Chipre	-81,1	-0,8	-81,2	-1,5	-25,8	0,0
República Dominicana	-40,0	-0,8	-50,5	-1,5	-6,6	-0,1
Alemania	-41,0	-0,7	-52,6	-0,7	-31,0	-0,6
Chile	-28,8	-0,7	-38,7	-1,0	-12,2	-0,2
Ecuador	-17,0	-0,7	3,6	0,0	-17,2	-1,4
España	-26,1	-0,4	-28,7	-0,6	-19,1	-0,2
Trinidad y Tobago	-28,3	-0,4	-29,4	-0,8	-14,2	0,0
Brasil	-21,2	-0,4	-47,1	-0,7	2,4	0,0
Costa Rica	-27,2	-0,3	-82,3	-0,4	-11,2	-0,2
Turquía	82,9	0,4	81,0	0,7	105,2	0,1
India	1993,7	0,9	4323,4	1,6	51,7	0,0
China	101,1	1,2	159,9	2,2	3,9	0,0
Países Bajos	78,9	1,6	102,9	3,1	-34,0	-0,3
Resto de países	-1,6	-0,3	5,4	0,9	-6,5	-1,8

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Enero - noviembre 2009/2008

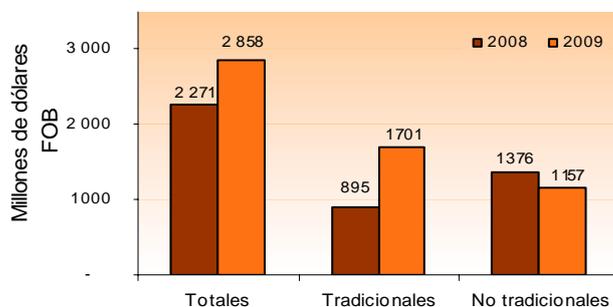
Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución país
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-17,2	-12,3
Cobre y sus manufacturas	-93,3	-0,6
Navegación aérea o espacial	-54,2	-0,5
Perlas finas, piedras y metales preciosos	59,7	2,6
Demás productos	-8,6	-1,9
Total	-12,7	-12,7
Venezuela		
Prendas y complementos de vestir, de punto	-72,9	-4,6
Piel y cueros	-75,3	-3,5
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	-67,1	-3,3
Vehículos y sus partes	-62,7	-3,2
Demás productos de origen animal	-85,5	-1,6
Materias plásticas y manufacturas	-31,8	-1,4
Combustibles y aceites minerales y sus productos	151,7	3,3
Demás productos	-19,7	-13,9
Total	-28,2	-28,2
Islas Caimán		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-100,0	-99,7
Demás productos	-86,4	-0,2
Total	-100,0	-100,0
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	110,1	79,9
Fundición, hierro y acero	96,3	7,0
Café, té, yerba mate y especias	-58,6	-2,1
Demás productos	-34,5	-5,9
Total	78,9	78,9

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Noviembre

En noviembre de 2009, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 25,9%, con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$2 858,4 millones, frente a los US\$2 271,0 millones registrados en noviembre de 2008. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 90,1% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$895,1 millones en noviembre de 2008 a US\$1 701,5 millones en el mismo mes de 2009; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (72,0%).

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Noviembre (2008 - 2009)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron el 59,5% del valor FOB total y el 91,6% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron el 40,5% del valor FOB y el 8,4% de las toneladas vendidas en noviembre.

Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Noviembre 2009/2008

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	25,9	25,9	90,1	90,1	-15,9	-15,9
Estados Unidos	61,6	19,1	65,6	37,7	50,7	6,9
Suiza	258,8	5,9	589,8	9,6	128,8	3,5
China	168,3	5,1	144,3	10,7	759,7	1,5
Países Bajos	898,6	4,8	3120,4	12,3	-10,7	-0,1
Reino Unido	191,2	1,9	238,9	4,0	101,7	0,6
Italia	246,9	1,7	362,7	3,5	93,8	0,4
Chile	223,5	1,6	4676,6	3,0	62,7	0,7
Turquía	10998,5	1,6	25182,9	3,7	1555,6	0,2
Hong Kong	1866,6	0,8	*	0,0	1839,1	1,3
Canadá	185,1	0,8	282,3	1,7	50,6	0,1
Alemania	83	0,8	67,2	0,9	100,4	0,7
India	2563,0	0,7	18835,3	1,9	26,9	0,0
Brasil	51,7	0,7	-36,0	-0,4	99,9	1,5
Bélgica	90,4	0,7	22,7	0,2	135,1	1,0
Ecuador	-8,4	-0,5	47,1	0,1	-9,1	-0,8
Cuba	-85,7	-0,5	-100,0	-0,1	-84,9	-0,8
Islas Caimán	-100,0	-1,5	-100,0	-3,9	-96,2	0,0
Venezuela	-71,5	-21,2	-20,7	-0,6	-73,6	-34,5
Resto de países	16,5	3,3	29,9	5,7	8,3	1,7

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no se registró movimiento en el período base de la comparación.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Noviembre 2009/2008

Estados Unidos		
Descripción	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	69,9	47,1
Perlas finas, piedras y metales preciosos	178,9	10,9
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	145,4	2,0
Plantas vivas y productos de la floricultura	16,2	0,9
Demás productos	3,1	0,6
Total	61,6	61,6
Suiza		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	589,3	166,2
Perlas finas, piedras y metales preciosos	121,0	73,8
Demás productos	174,1	18,8
Total	258,8	258,8
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-16,0
Pieles y cueros	-99,7	-6,0
Calzado, botines, artículos análogos y partes	-91,4	-5,0
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	-69,5	-4,9
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	-98,7	-3,3
Demás productos	-58,5	-36,4
Total	-71,5	-71,5

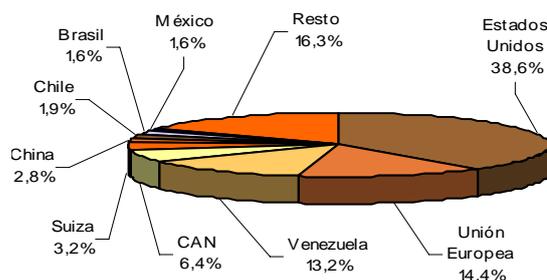
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - noviembre 2009

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, y participó con 38,6% del valor total exportado en los once primeros meses de 2009; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea con 14,4% y Venezuela con 13,2%. (Cuadro 4 del anexo).

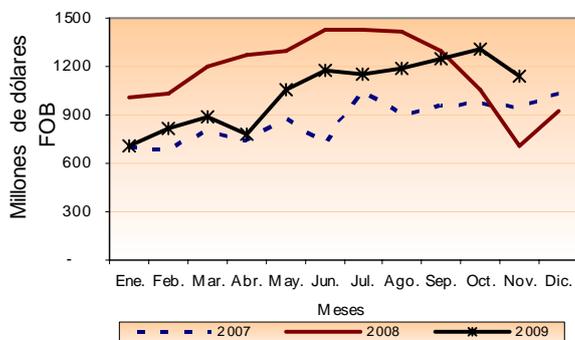
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - noviembre 2009



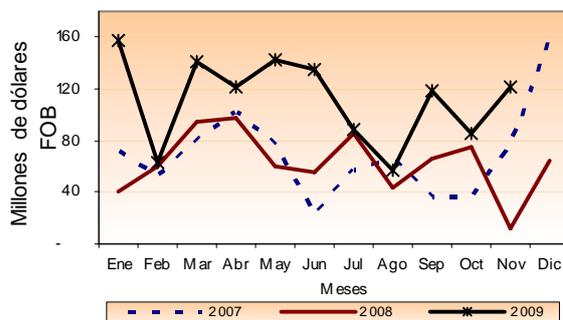
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2007 - 2009 (Noviembre)

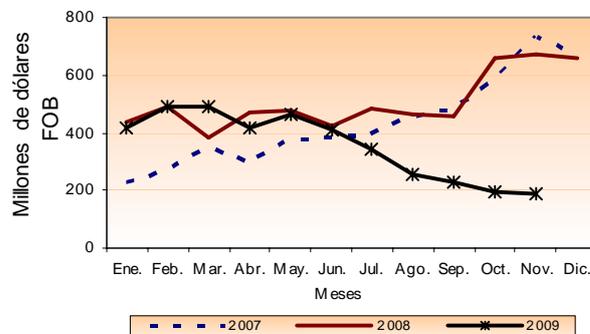


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

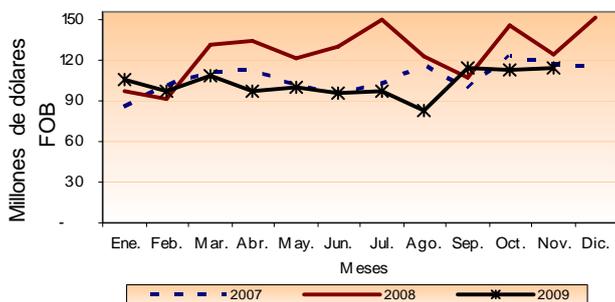
Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
2007 - 2009 (Noviembre)



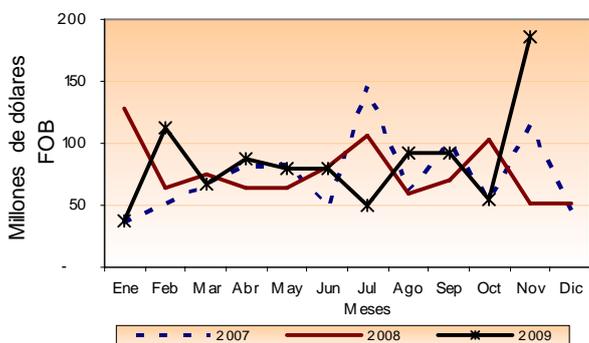
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a los Países Bajos
2007 - 2009 (Noviembre)

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Ecuador
2007 - 2009 (Noviembre)

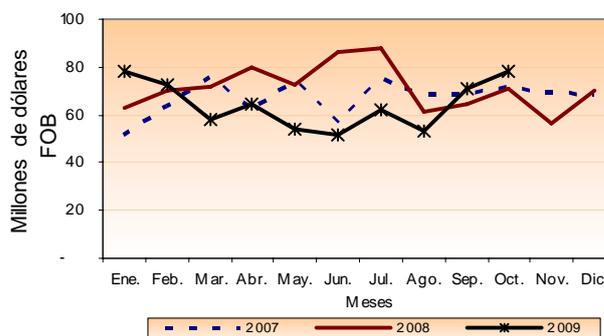


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Suiza
2007 - 2009 (Noviembre)
Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
2007 - 2009 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

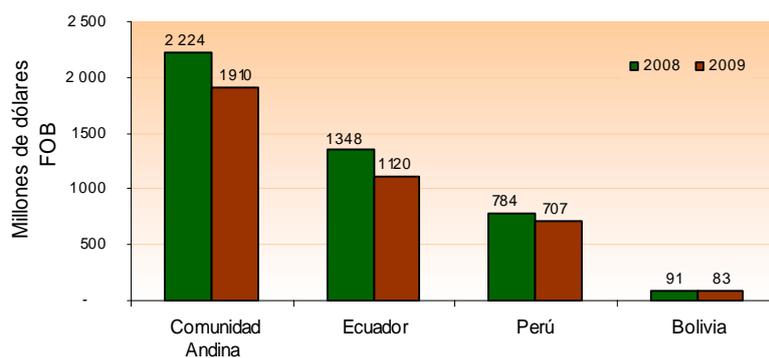
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - noviembre de 2009, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina disminuyeron 14,1%, al compararlas con las registradas en igual período de 2008. Este resultado obedece fundamentalmente a la contracción de 17,0% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron -10,3 puntos porcentuales a dicha variación, las exportaciones a Perú, presentaron una disminución de 9,8% y aportaron -3,5 puntos porcentuales y las ventas a Bolivia, con una disminución de 9,2%, aportaron -0,4 puntos a la variación total de la Comunidad (-14,1%).

A su vez, la contracción registrada en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, a las menores ventas de vehículos y sus partes (-29,7%) y materias plásticas (-27,2%).

Hacia Perú, las principales disminuciones se presentaron en las ventas de materias plásticas (-41,7%) y combustibles y aceites minerales y sus productos (-29,7%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - noviembre 2008 - 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2009

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante los once primeros meses de 2009 participaron con 54,2% del valor total de las ventas externas del país y con 91,7% de las toneladas vendidas.

En el período enero - noviembre de 2009, el valor FOB de las exportaciones tradicionales disminuyó 13,8%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo (-22,6%) que aportaron -14,2 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, la magnitud de la contracción del valor fue un efecto de la caída en los precios, ya que en volumen se registró un crecimiento de 18,9%.

Las ventas externas de carbón crecieron 11,4%, y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales. En volumen presentaron un crecimiento de 4,9%.

El valor FOB de las exportaciones de café presentó una disminución de 18,9%; así mismo, el volumen disminuyó 23,6%.

Las ventas externas de ferróniquel disminuyeron 14,1% y restaron 0,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en volumen, presentaron un crecimiento de 71,8%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - noviembre 2009/2008

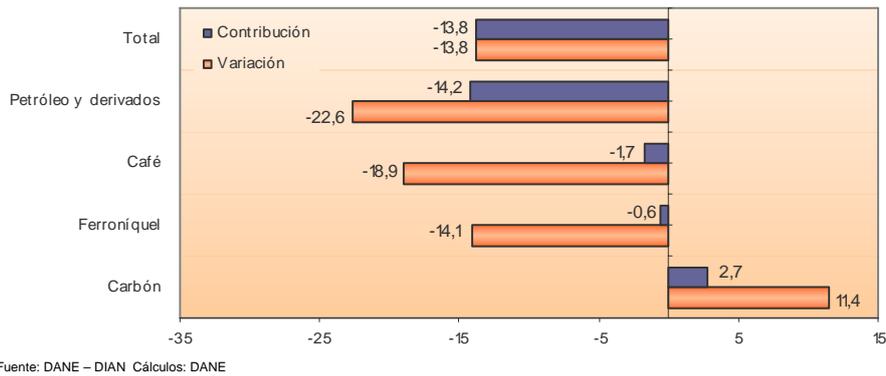


Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados 2007 – 2009 (Noviembre)

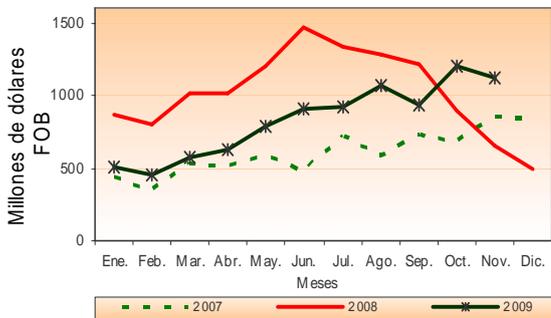


Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen

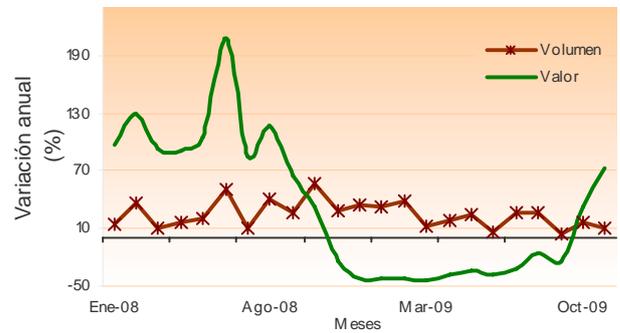


Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón 2007 – 2009 (Noviembre)

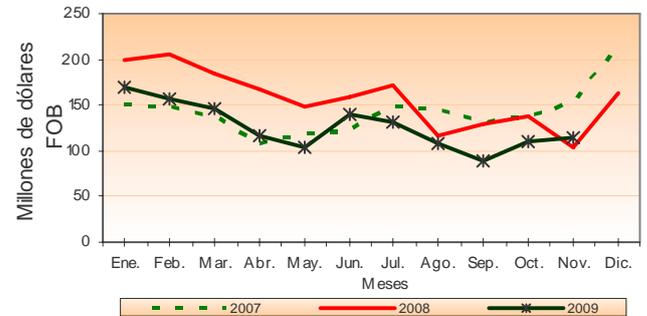
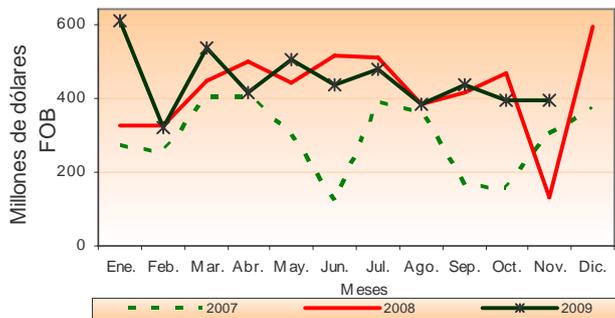
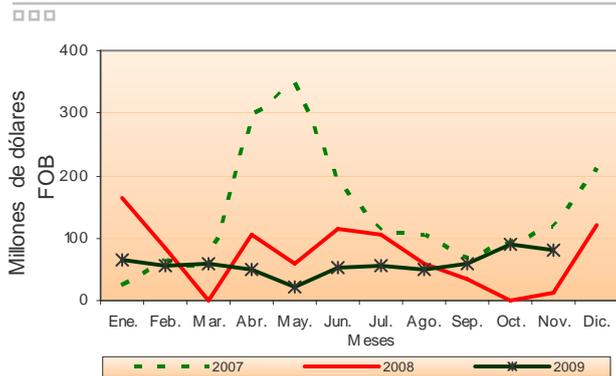


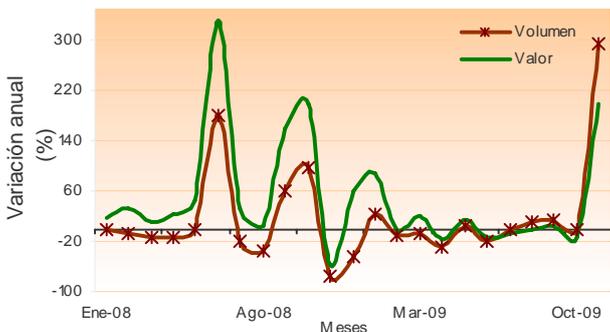
Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café 2007 – 2009 (Noviembre)

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel 2007 – 2009 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón



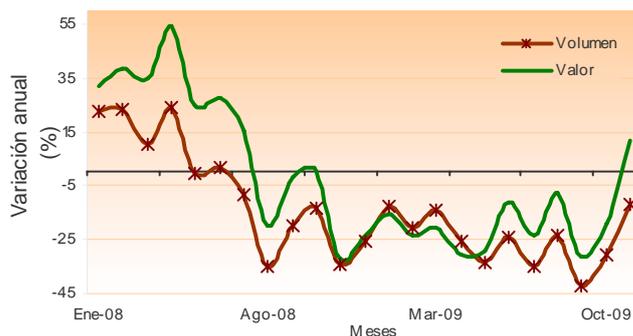
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café

Noviembre

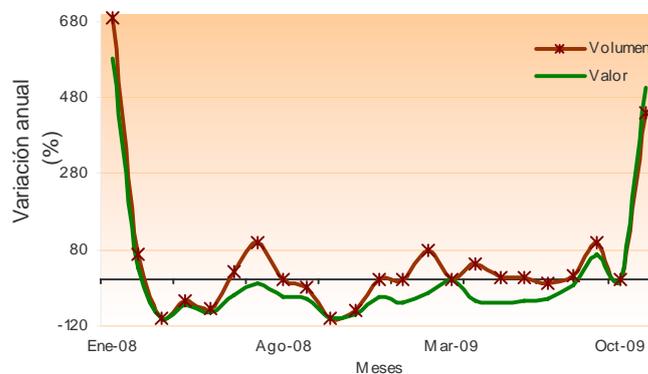
El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 90,1%, al pasar de US\$895,1 millones a US\$1 701,5 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron 52,1 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron crecimiento de 11,1%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Noviembre 2009/2008

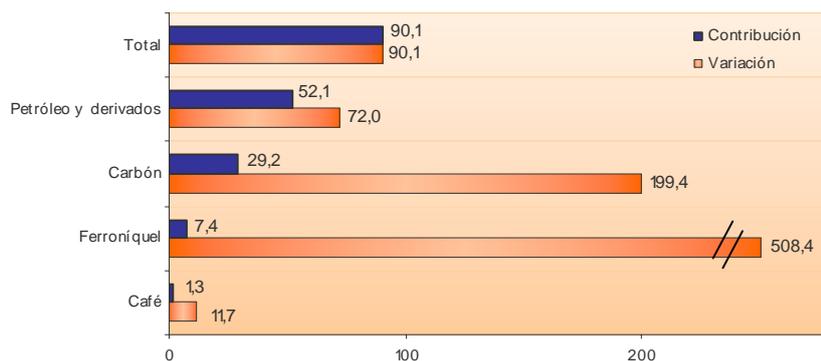


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferroniquel



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



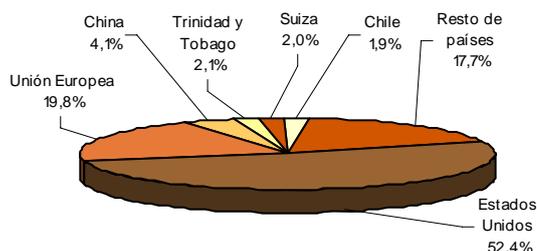
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - noviembre 2009

El 52,4% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 19,8% los países de la Unión Europea; 4,1% China; 2,1% Trinidad y Tobago; 2,0% Suiza y 1,9% Chile.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La contracción de 13,8% registrada en las exportaciones tradicionales durante el período enero - noviembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron -8,9 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$10 076,9 millones durante los once primeros meses de 2008 a US\$8 417,0 millones en el mismo período de 2009. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (-17,2%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a los Países Bajos crecieron 102,9%, con una contribución de 3,1 puntos porcentuales a la variación de -13,8%. Este resultado lo explica el crecimiento de las ventas externas de combustibles y aceites minerales y sus productos (110,1%).

Noviembre

El aumento de 90,1% registrado en las exportaciones tradicionales en noviembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 37,7 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$515,3 millones en noviembre de 2008 a US\$853,1 millones en el mismo mes de 2009. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (69,9%).

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2009/2008

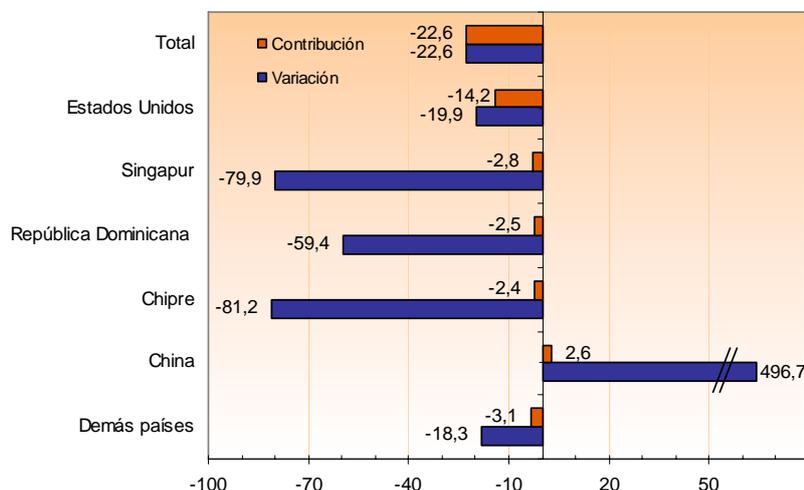


Países	Enero - noviembre		Noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	-13,8	-13,8	90,1	90,1
ALADI	-24,8	-1,6	43,8	2,3
Comunidad Andina	-25,1	-0,2	204,0	0,5
Bolivia	-58,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	3,6	0,0	47,1	0,1
Perú	-29,5	-0,2	488,0	0,5
Resto países de ALADI	-24,8	-1,5	35,2	1,8
Argentina	-54,0	-0,2	44,6	0,0
Brasil	-47,1	-0,7	-36,0	-0,4
Chile	-38,7	-1,0	4676,6	3,0
México	-48,2	-0,3	10,1	0,0
Venezuela	125,3	0,8	-20,7	-0,6
Estados Unidos	-16,5	-8,9	65,6	37,7
Puerto Rico	46,0	0,2	1334,2	0,7
Canadá	15,7	0,2	282,3	1,7
Unión Europea	3,9	0,6	198,8	21,8
Países Bajos	102,9	3,1	3120,4	12,3
Reino Unido	6,2	0,1	238,9	4,0
Demás Unión Europea	-23,7	-2,6	62,3	5,6
Japón	-10,6	-0,2	74,6	0,9
China	159,9	2,2	144,3	10,7
Costa Rica	-82,3	-0,4	-59,7	0,0
República Dominicana	-50,5	-1,5	89,1	1,3
Resto de países	-29,8	-4,5	83,7	12,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La disminución de 22,6% registrada en las ventas externas de **petróleo y sus derivados** en el período enero - noviembre de 2009, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron una contracción de 19,9% y un aporte de -14,2 puntos porcentuales a esa variación. Le sigue, en orden de importancia, la contribución de -2,8 puntos porcentuales correspondiente a las ventas externas a Singapur.

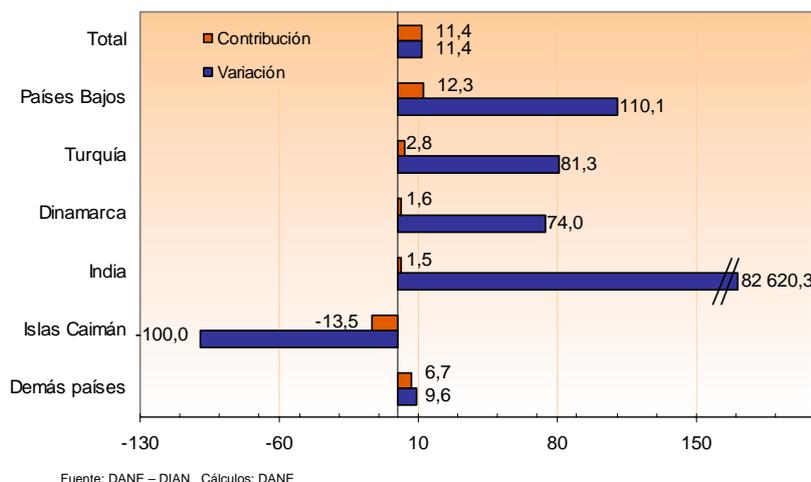
Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

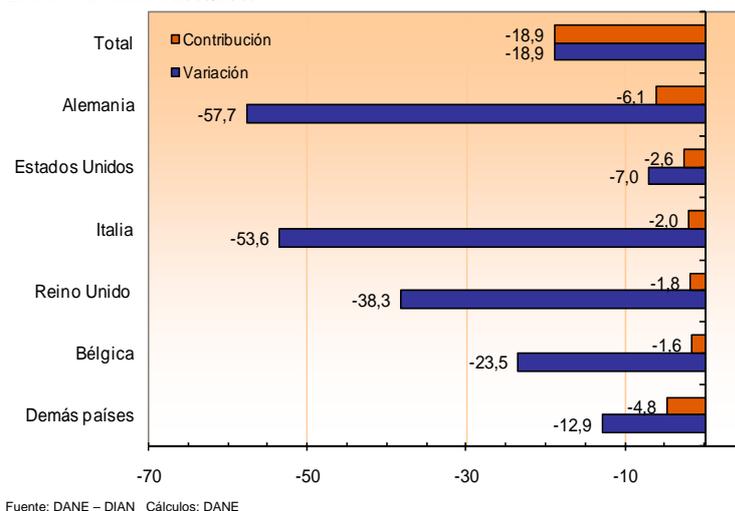
Con relación al crecimiento de 11,4% presentado por las exportaciones de **carbón** en el período enero - noviembre de 2009, los mercados que principalmente lo explican son: Países Bajos, cuyas ventas pasaron de US\$498,8 millones en los once primeros meses de 2008 a US\$1 048,2 millones en igual período de 2009, lo que corresponde a una contribución de 12,3 puntos porcentuales, y Turquía, al pasar de US\$154,2 millones a US\$279,6 millones con una contribución de 2,8 puntos porcentuales. Así mismo, las ventas a India alcanzaron un monto de US\$67,7 millones en el período analizado.

Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - noviembre 2009/2008



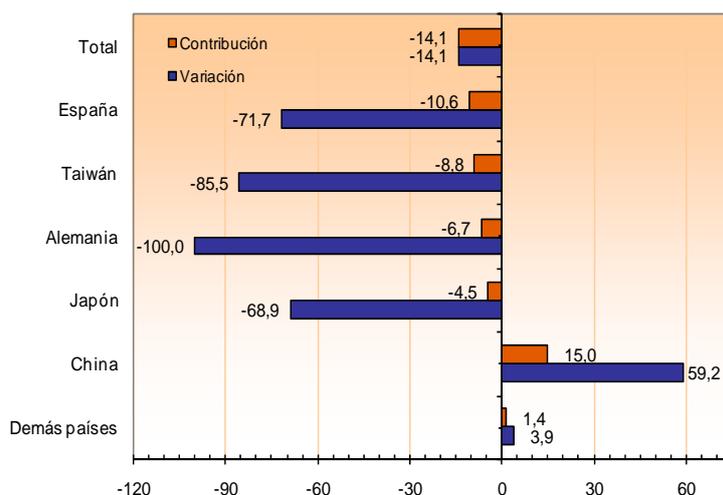
La disminución de 18,9% registrada por las exportaciones de **café** en el período de análisis, se debió en buena parte a la contracción de las ventas a Alemania, que pasaron de US\$182,2 millones a US\$77,1 millones.

Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - noviembre 2009/2008



La reducción de las exportaciones de **ferróniquel** en el período enero - noviembre de 2009, se debió principalmente a la contracción de las ventas externas a España, Taiwán y Alemania. Por su parte, las exportaciones de ferróniquel destinadas a China alcanzaron un monto de US\$299,2 millones.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

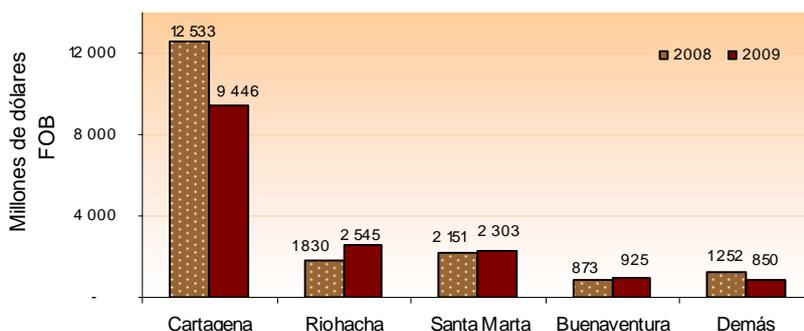
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2009

Por la aduana de Cartagena se tramitó 58,8% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 15,8% por la de Riohacha; 14,3% por la de Santa Marta; 5,8% por la de Buenaventura y 5,3% por las demás aduanas.

La contracción de 24,6% registrada en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con -16,6 puntos porcentuales a la variación de -13,8% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - noviembre (2008 - 2009)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

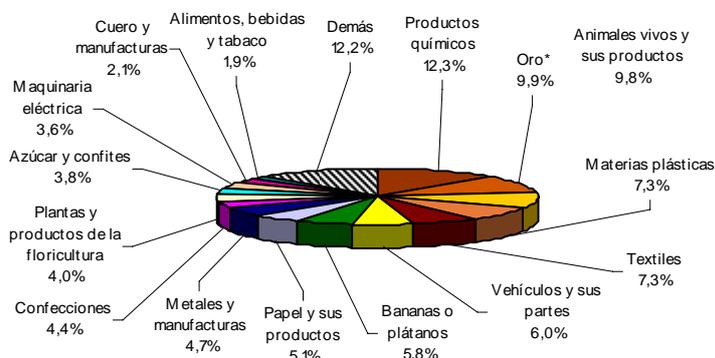
3.1 Resultados generales

Enero – noviembre 2009



Durante el período enero – noviembre de 2009, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 15,2%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución, fueron:

- Confecciones: presentaron una contracción de 51,5%, al pasar de US\$1 241,7 millones a US\$602,5 millones.
- Metales y manufacturas: registraron una disminución de 36,2%, al pasar de US\$1 002,5 millones a US\$639,3 millones.
- Cuero y manufacturas: registraron una disminución de 55,0%, al pasar de US\$627,7 millones a US\$282,5 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte por el comportamiento de las exportaciones de:

- Oro: registró un aumento de 41,9%, al pasar de US\$952,5 millones a US\$1 351,2 millones.
- Bananas o plátanos: registraron un crecimiento de 38,1%, al pasar de US\$569,2 millones a US\$786,0 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
2009/2008

Grupos	Enero - noviembre			Noviembre		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009
Total no tradicionales	-15,2	-15,2	100,0	-15,9	-15,9	100,0
Confecciones	-51,5	-4,0	4,4	-49,0	-3,7	4,6
Metales y manufacturas	-36,2	-2,3	4,7	-27,6	-1,7	5,2
Cuero y manufacturas	-55,0	-2,2	2,1	-80,1	-5,4	1,6
Materiales plásticos	-20,5	-1,6	7,3	5,0	0,3	8,2
Animales vivos y sus productos	-23,8	-1,6	6,0	-82,8	-7,9	1,9
Vehículos y sus partes	-49,6	-1,6	1,9	-37,7	-1,2	2,4
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	-8,5	-0,8	9,8	53,1	3,0	10,2
Textiles ^{1/}	-16,7	-0,7	4,0	-73,5	-4,7	2,0
Papel y sus productos ^{2/}	-10,5	-0,5	5,1	-36,3	-1,9	4,0
Plantas y productos de la floricultura	-6,4	-0,4	7,1	8,1	0,3	5,2
Maquinaria eléctrica	-4,8	-0,2	3,6	-36,5	-1,2	2,6
Productos químicos ^{1/}	0,9	0,1	12,3	3,0	0,3	12,7
Azúcar y confites	39,5	0,9	3,8	132,7	1,9	4,1
Bananas o plátanos	38,1	1,4	5,8	166,3	3,8	7,2
Oro*	41,9	2,5	9,9	163,9	8,2	15,7
Demás	-29,5	-4,3	12,2	-36,6	-6,1	12,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro
^{1/}Incluyen productos primarios e industriales
^{2/}Incluye impresos

Noviembre 2009

En noviembre de 2009, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 15,9%.

Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Noviembre 2009/2008



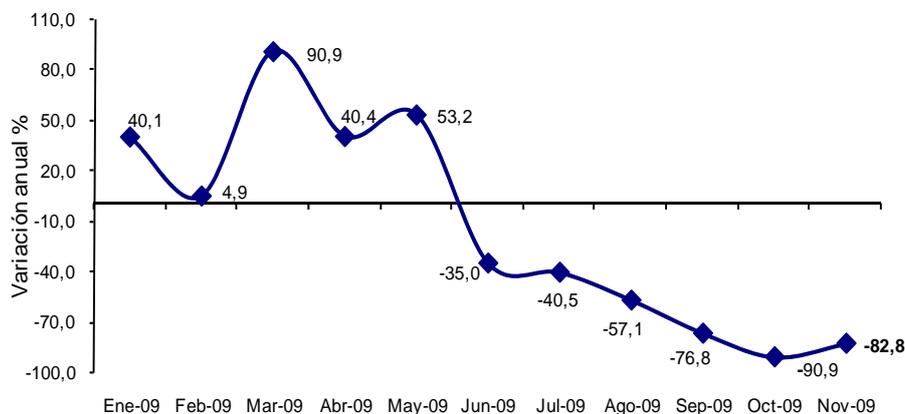
Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009
Total no tradicionales	-15,9	-15,9	100,0	-73,6	-73,6	100,0	35,0	35,0	100,0
Animales vivos y sus productos	-82,8	-7,9	1,9	-98,1	-17,8	1,3	47,6	0,9	2,1
Cuero y manufacturas	-80,1	-5,4	1,6	-95,2	-11,5	2,2	-1,5	0,0	1,5
Textiles1/	-73,5	-4,7	2,0	-90,4	-8,7	3,5	-31,7	-1,1	1,7
Confecciones	-49,0	-3,7	4,6	-69,5	-5,5	9,2	-28,9	-2,1	3,8
Papel y sus productos2/	-36,3	-1,9	4,0	-55,4	-2,8	8,4	-21,6	-1,2	3,3
Metales y manufacturas	-27,6	-1,7	5,2	-72,3	-4,6	6,7	15,9	0,9	4,9
Maquinaria eléctrica	-36,5	-1,2	2,6	-51,7	-1,5	5,4	-26,1	-1,0	2,1
Vehículos y sus partes	-37,7	-1,2	2,4	-46,1	-1,6	7,0	-29,1	-0,9	1,6
Productos químicos1/	3,0	0,3	12,7	-41,1	-3,3	18,0	28,3	3,5	11,8
Materias plásticas	5,0	0,3	8,2	-56,7	-2,4	7,0	31,8	2,7	8,4
Azúcar y confites	132,7	1,9	4,1	-11,8	-0,1	2,9	188,3	3,8	4,3
Alimentos, bebidas y tabaco1/	53,1	3,0	10,2	-27,2	-0,9	8,8	82,5	6,4	10,4
Demás	22,3	6,2	40,5	-71,4	-12,9	19,6	63,2	23,1	44,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución, fueron:

Animales vivos y sus productos: presentaron contracción de 82,8%, al pasar de US\$130,8 millones a US\$22,5 millones.

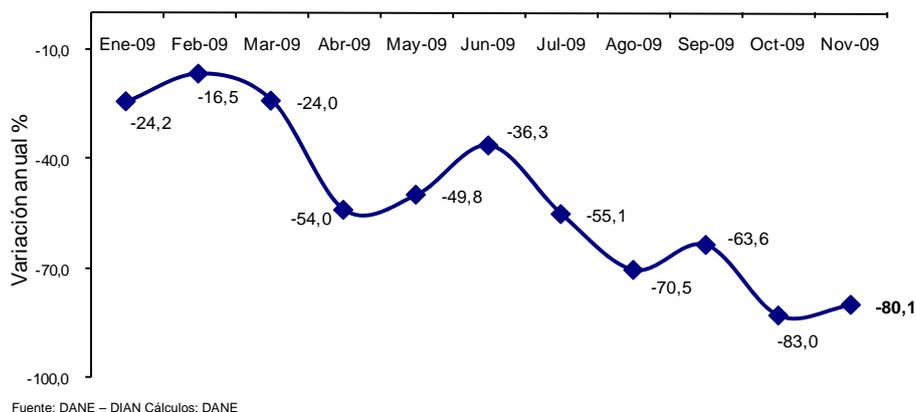
Gráfico 29
Variación anual de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

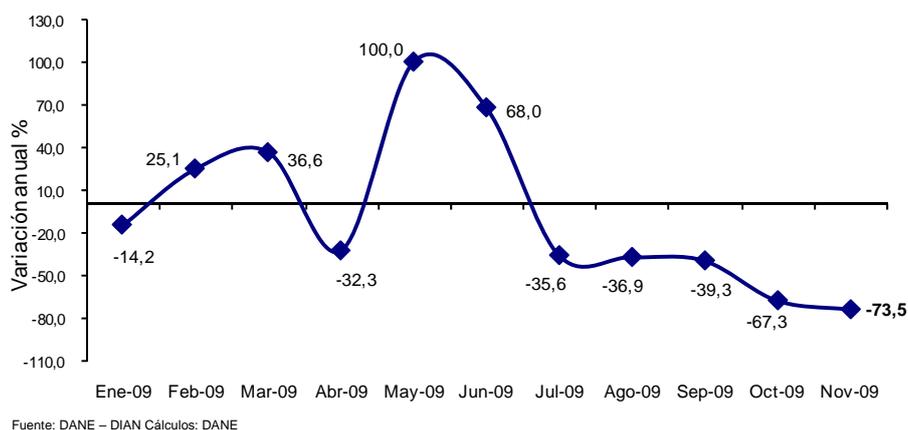
Cuero y sus manufacturas: registraron una disminución de 80,1%, al pasar de US\$93,0 millones a US\$18,6 millones.

Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de cuero y sus manufacturas
Noviembre 2009/2008



Textiles: registraron una disminución de 73,5%, al pasar de US\$87,2 millones a US\$23,1 millones.

Gráfico 31
Variación anual de las exportaciones de textiles
Noviembre 2009/2008



3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - noviembre 2009

□□□

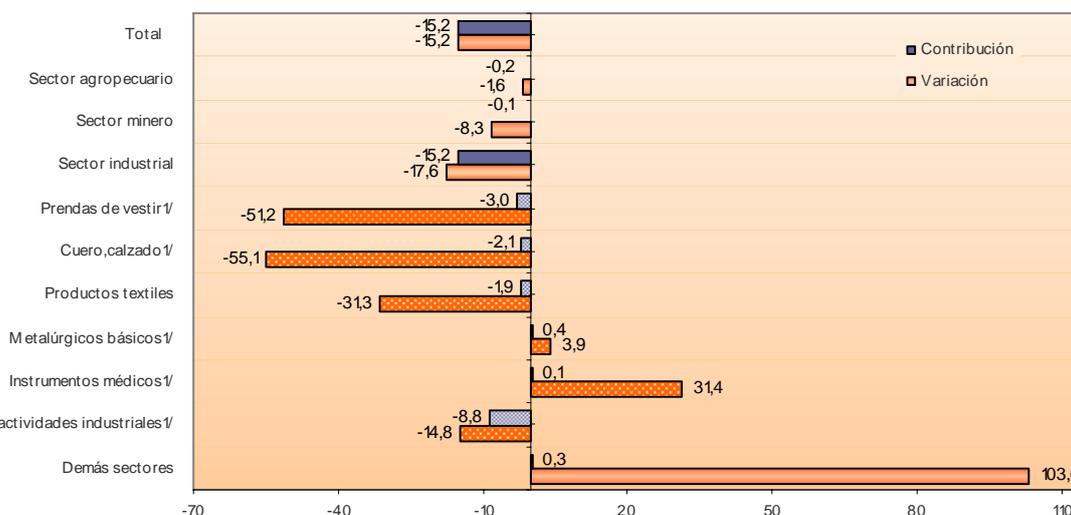
Las ventas externas de productos industriales representaron 83,7% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – noviembre de 2009; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura 14,2% y las del sector minero, 1,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura disminuyeron 1,6%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 8,3%, al pasar de US\$212,6 millones en los once primeros meses de 2008 a US\$195,0 millones en igual período de 2009.

Se presentó una disminución de 17,6% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$13 805,6 millones a US\$11 375,1 millones. La disminución más importante se presentó en prendas de vestir (-51,2%), que contribuyeron con -3,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 32
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de cueros y calzado registraron una contracción de 55,1% y un aporte de -2,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de productos textiles disminuyeron 31,3%, y contribuyeron con -1,9 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de metalúrgicos básicos (3,9%), que pasaron de US\$1 740,9 millones en los once primeros meses de 2008 a US\$1 808,2 millones en igual período de 2009, lo que significó una contribución de 0,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
2009/2008



Descripción	Enero - noviembre			Noviembre		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	-15,2	-15,2		-15,9	-15,9	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	-1,6	-0,2		44,1	3,4	
Sector minero	-8,3	-0,1		106,6	1,1	
Sector industrial	-17,6	-15,2	-17,6	-23,3	-21,2	-23,3
Productos alimenticios y bebidas	-10,6	-1,5	-1,8	-30,0	-4,4	-4,8
Productos de tabaco	-35,1	0,0	0,0	-56,5	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	-31,3	-1,9	-2,2	-70,3	-5,7	-6,3
Fabricación de prendas de vestir	-51,2	-3,0	-3,5	-48,3	-2,8	-3,1
Cuero y sus derivados; calzado	-55,1	-2,1	-2,4	-81,3	-5,4	-6,0
Industria maderera	-39,0	-0,2	-0,2	-66,6	-0,4	-0,4
Papel, cartón y sus productos	-5,7	-0,2	-0,2	-28,4	-1,0	-1,1
Actividades de edición e impresión	-20,4	-0,3	-0,4	-51,6	-1,0	-1,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	131,9	0,0	0,0	2 347 969,1	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	-7,4	-1,1	-1,3	11,4	1,5	1,7
Fabricación de productos de caucho y plástico	-18,9	-0,8	-1,0	-24,4	-1,1	-1,2
Otros productos minerales no metálicos	-19,4	-0,6	-0,8	-17,2	-0,5	-0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	3,9	0,4	0,5	108,5	8,8	9,7
Productos elaborados de metal	-21,3	-0,6	-0,6	-67,7	-3,1	-3,4
Fabricación de maquinaria y equipo	-1,6	-0,1	-0,1	-38,5	-1,8	-2,0
Fabricación de maquinaria de oficina	-29,7	0,0	0,0	-44,4	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-7,6	-0,2	-0,2	-37,0	-1,1	-1,2
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	27,8	0,1	0,1	-33,3	-0,1	-0,2
Fabricación de instrumentos médicos	31,4	0,1	0,2	-69,4	-0,7	-0,8
Fabricación de vehículos	-53,1	-1,6	-1,8	-45,3	-1,3	-1,4
Fabricación de otros tipos de transporte	-44,0	-0,6	-0,7	-30,7	-0,3	-0,3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-35,3	-0,9	-1,1	-28,8	-0,7	-0,8
Reciclaje	-42,8	-0,1	-0,1	432,9	0,1	0,2
Demás sectores	103,0	0,3		160,3	0,7	

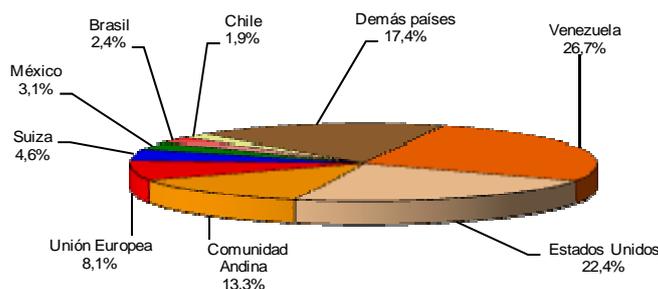
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - noviembre 2009

Las exportaciones de productos no tradicionales en el período enero - noviembre de 2009, se destinaron principalmente al mercado de Venezuela, que participó con 26,7% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$3 634,8 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a Estados Unidos (22,4%) y a los países de la Comunidad Andina (13,3%).

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

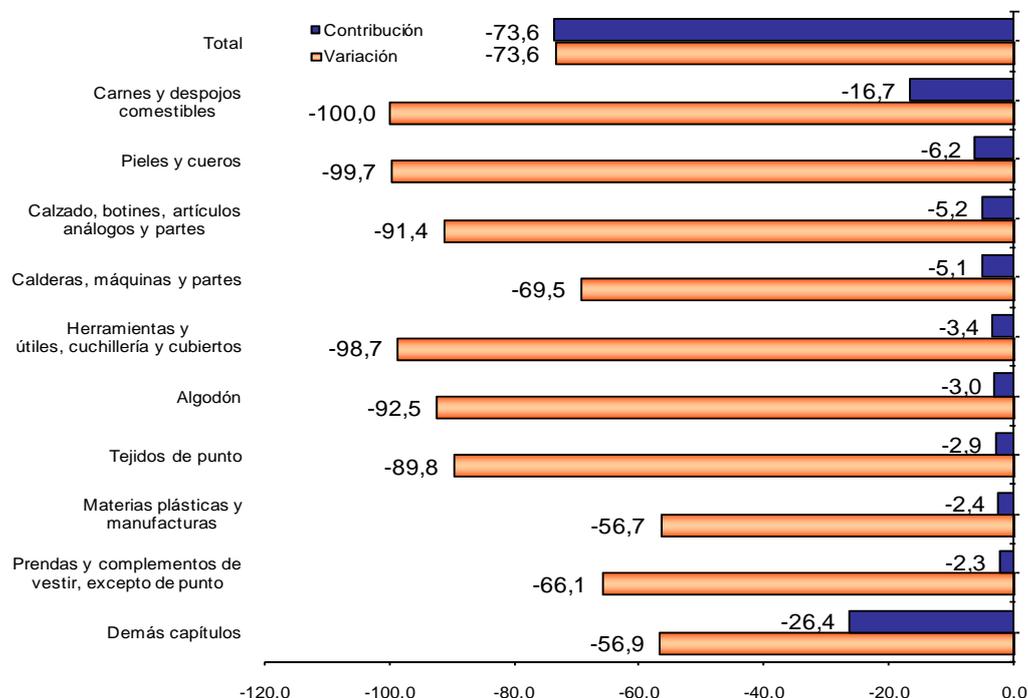
Durante los once primeros meses de 2009, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 31,6% y contribuyeron con -10,5 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Así mismo, se registró una contracción de 17,2% en las exportaciones no tradicionales hacia Ecuador, al pasar de US\$1 330,8 millones en los once primeros meses de 2008, a US\$1 101,6 millones en igual período de 2009.

Noviembre

La disminución de 15,9% en las exportaciones no tradicionales en noviembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Venezuela (-73,6%) que aportaron -34,5 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$645,0 millones en

noviembre de 2008 a US\$170,2 millones en el mismo mes de 2009. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).

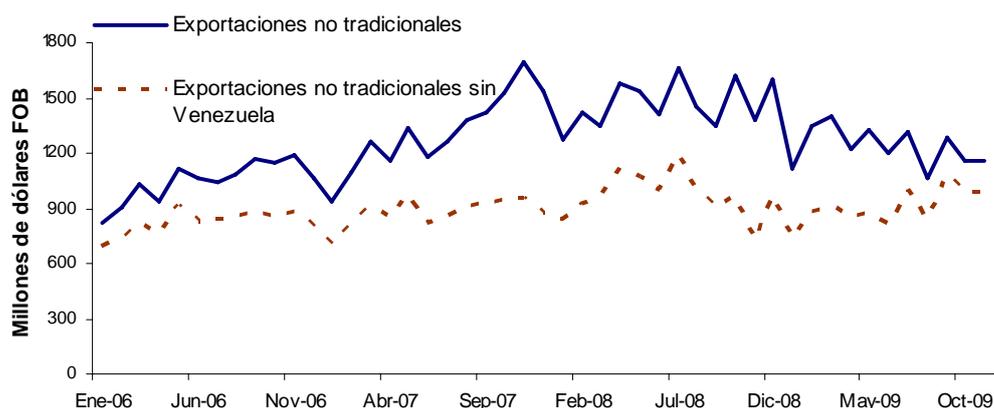
Gráfico 34
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Venezuela, según capítulos del arancel
Noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

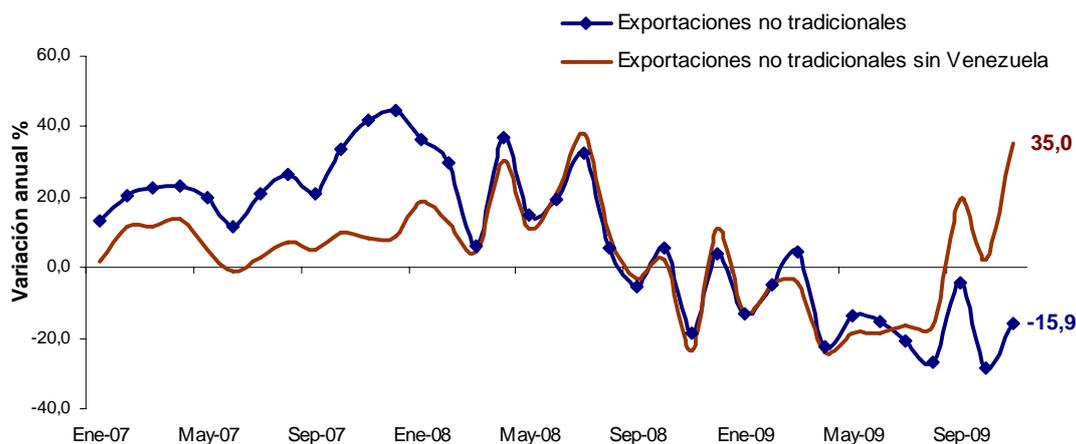
Las exportaciones de productos no tradicionales en noviembre de 2009, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 24,4% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$282,8 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (15,2%) y a Venezuela (14,7%).

Gráfico 35
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2006 – 2009 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 36
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2007– 2009 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En noviembre de 2009, las exportaciones no tradicionales presentaron disminución de 15,9%, este mismo comportamiento se ha presentado desde el mes de abril de 2009.

Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino 2009/2008

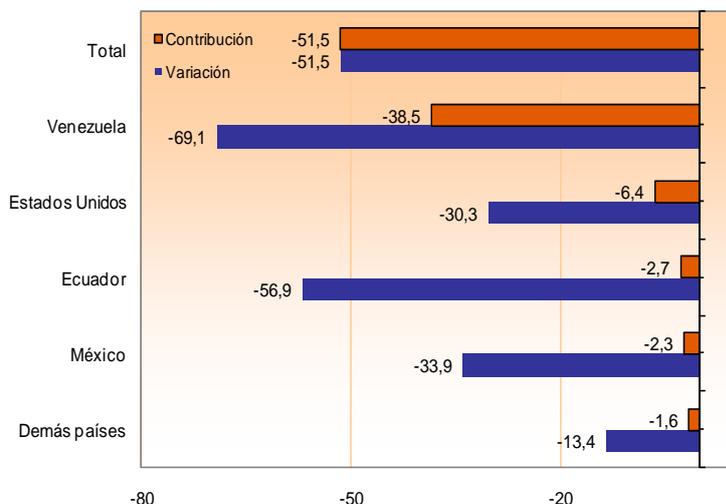
Países	Enero - noviembre		Noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,2	-15,2	-15,9	-15,9
ALADI	-23,0	-12,7	-47,7	-32,4
Comunidad Andina	-13,4	-1,8	-3,2	-0,4
Bolivia	-9,1	-0,1	55,5	0,2
Ecuador	-17,2	-1,4	-9,1	-0,8
Perú	-6,5	-0,3	5,0	0,2
Resto Aladi	-26,0	-11,0	-58,5	-31,9
Argentina	-7,4	0,0	1,9	0,0
Brasil	2,4	0,0	99,9	1,5
Chile	-12,2	-0,2	62,7	0,7
México	-5,7	-0,2	47,6	1,1
Venezuela	-31,6	-10,5	-73,6	-34,5
Estados Unidos	-0,3	-0,1	50,7	6,9
Puerto Rico	-12,0	-0,1	-10,6	-0,1
Canadá	33,9	0,1	50,6	0,1
Unión Europea	-13,5	-1,1	74,5	3,4
Japón	-3,4	0,0	30,9	0,1
Japón	3,9	0,0	759,7	1,5
China	-11,2	-0,2	-10,3	-0,2
Costa Rica	-6,6	-0,1	-6,3	-0,1
Demás países	-8,9	-1,1	50,3	4,8

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **confecciones** en el período analizado tuvieron como principal destino Venezuela y Estados Unidos. La disminución más significativa en este grupo se registró en las ventas al mercado de Venezuela (-69,1%), al pasar de US\$690,7 millones en los once primeros meses de 2008 a US\$213,1 millones en 2009.



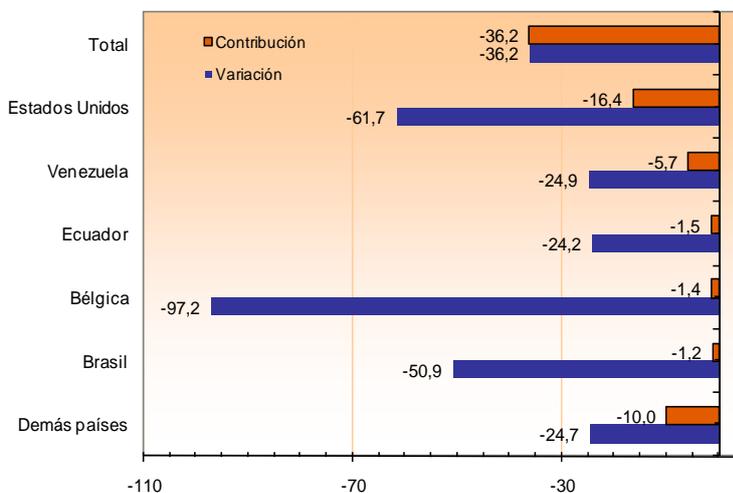
Gráfico 37
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de confecciones de material textil
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Por su parte, las ventas externas de **metales y sus manufacturas**, se destinaron principalmente a Venezuela, Estados Unidos y, en menor proporción, a China. En términos de contribución a la disminución de 36,2% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, las caídas más significativas se presentaron en las ventas de metales a Estados Unidos y Venezuela.

Gráfico 38
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de metales y sus manufacturas
Enero - noviembre 2009/2008

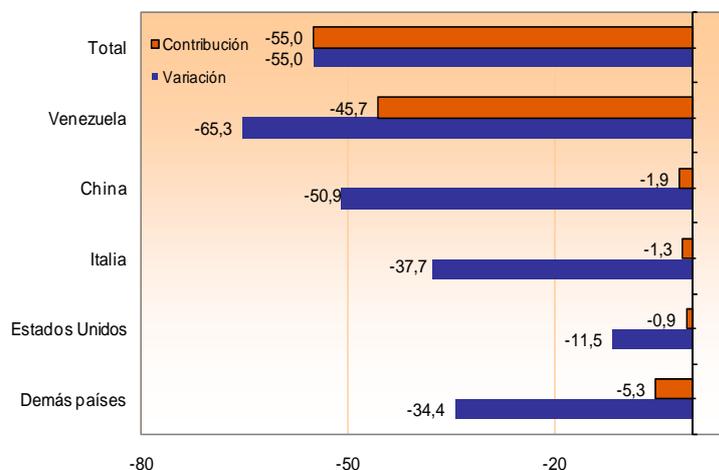


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de **cueros y sus productos**, seguido por Estados Unidos e Italia. No obstante, el comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Venezuela fue el que más incidió en la disminución de las exportaciones de este grupo, al aportar -45,7 puntos porcentuales a la variación registrada de -55,0%. Este resultado fue ocasionado principalmente por las menores ventas de pieles y cueros (-75,3%).



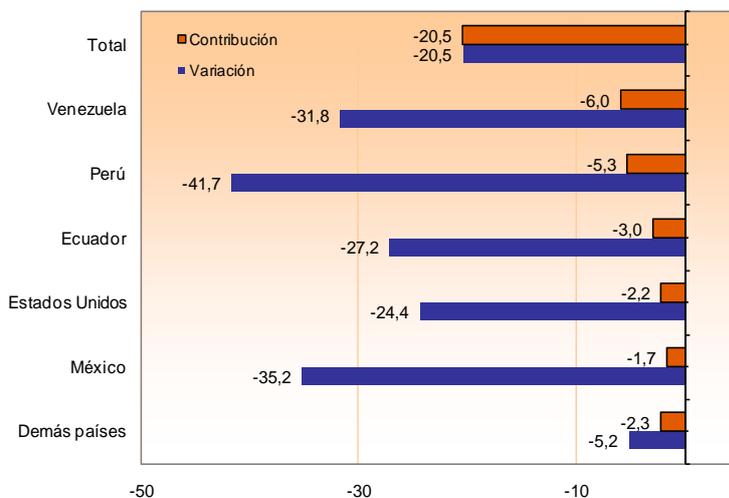
Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de cueros y sus productos
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de **materias plásticas** en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Brasil, Ecuador y Perú. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron una disminución de 31,8% que se tradujo en un aporte de -6,0 puntos porcentuales a la variación de -20,5% presentada por las mismas.

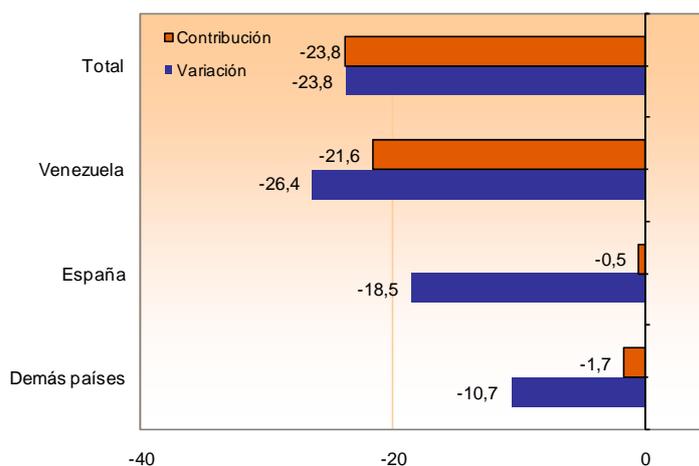
Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **animales vivos y sus productos** fueron destinadas principalmente a Venezuela; las exportaciones a dicho país disminuyeron 26,4%, al pasar de US\$879,3 millones a US\$646,9 millones.

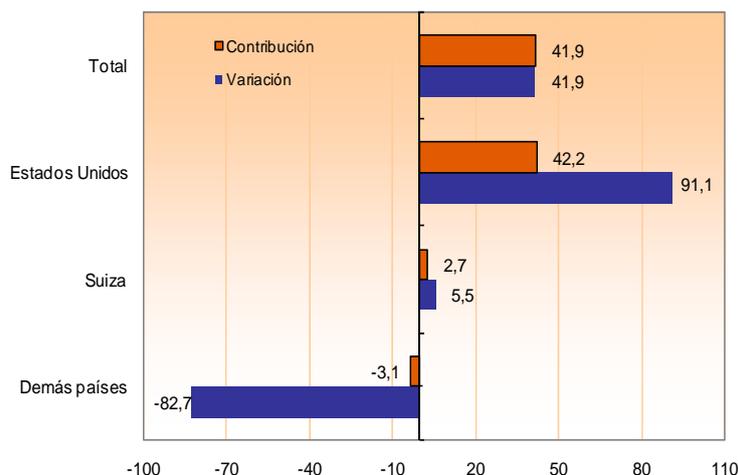
Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de oro (incluido desperdicios y desechos de oro) en el período analizado, tuvieron como principal destino Estados Unidos y Suiza. El crecimiento más significativo en el período de análisis se registró en el mercado de Estados Unidos, al pasar de US\$441,4 millones durante enero - noviembre de 2008, a US\$843,8 millones en igual período de 2009.

Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluido desperdicios y desechos) Enero - noviembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2009

Por la aduana de Cartagena, se tramitó 20,8% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; 17,2% por la de Cúcuta; 13,0% por la de Bogotá; 11,9% por la de Medellín; y 37,1% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-7,8 puntos porcentuales) y Cartagena (-3,3 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2009/2008

Aduanas	Enero - noviembre		Noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,2	-15,2	-15,9	-15,9
Cúcuta	-34,9	-7,8	-77,3	-25,0
Cartagena	-15,9	-3,3	3,3	0,6
Bogotá	-20,2	-2,8	-8,1	-0,8
Santa Marta	-48,3	-1,5	245,6	1,3
Barranquilla	-19,2	-1,3	-14,0	-1,0
Cali	-14,6	-0,4	34,8	0,8
Riohacha	-70,0	-0,3	*	1,3
Ipiales	-6,1	-0,3	-4,6	-0,2
Tumaco	-74,2	-0,2	120,6	0,0
Maicao	-2,8	-0,1	-75,8	-6,0
Bucaramanga	-33,9	-0,1	-37,6	-0,1
Pereira	-75,2	-0,1	11,0	0,0
Armenia	-81,3	0,0	-94,3	0,0
Manizales	-3,2	0,0	-14,4	0,0
Leticia	-42,9	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	363,9	0,0	*	0,0
Buenaventura	11,7	0,9	44,3	2,9
Urabá	38,5	1,1	133,2	2,7
Medellín	12,0	1,1	96,4	7,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

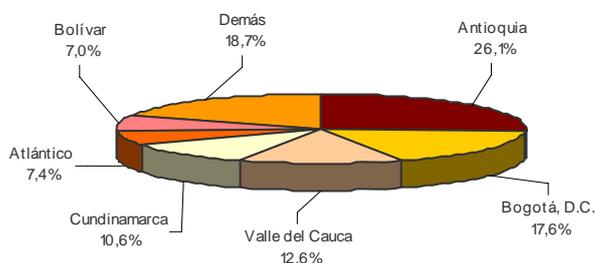
* Variación no se puede calcular porque no se registró movimiento en el período base de la comparación.

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - noviembre 2009

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 26,1% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 17,6%; los del Valle del Cauca 12,6%; los de Cundinamarca 10,6%; los de Atlántico 7,4% y los de Bolívar 7,0%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 43
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Enero - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de Bogotá disminuyeron 20,7%, al pasar de US\$3 011,4 millones durante el período enero - noviembre de 2008 a US\$2 388,6 millones en igual período de 2009; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de vehículos y sus partes (-61,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Antioquia aumentaron 5,5%, al pasar de US\$3 359,1 millones a US\$3 545,2 millones, debido principalmente a las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (52,2%).

Cuadro 12

□□□

**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero - noviembre 2009/2008**

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Bogotá, D.C.	-20,7	-3,9
Cundinamarca	-28,6	-3,6
Norte de Santander	-43,5	-3,0
Valle del Cauca	-14,2	-1,8
Bolívar	-20,8	-1,6
Antioquia	5,5	1,2
Demás departamentos	-12,0	-2,5
Total	-15,2	-15,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de noviembre de 2009 se declararon exportaciones por US\$2 858,4 millones FOB, de los cuales US\$12,3 millones se embarcaron en junio, US\$7,5 millones en julio, US\$25,2 millones en agosto, US\$68,3 millones en septiembre, US\$541,0 millones FOB en octubre y US\$2 187,6 millones FOB en noviembre.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Noviembre 2009

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 858,4	100,0
May-09	5,9	0,2
Jun-09	12,3	0,4
Jul-09	7,5	0,3
Ago-09	25,2	0,9
Sep-09	68,3	2,4
Oct-09	541,0	18,9
Nov-09	2 187,6	76,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

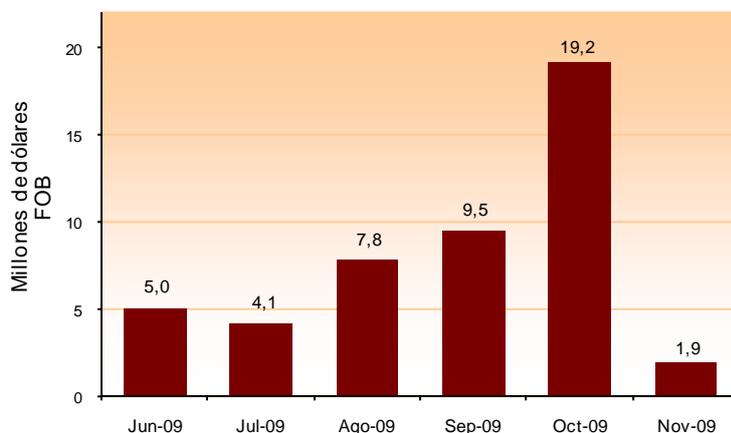
El 76,5% de las exportaciones totales declaradas en noviembre fueron embarcadas en este mismo mes, 18,9% fueron embarcadas un mes antes, 2,4% dos meses antes y, el restante 2,2% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$59,2 millones declarados en noviembre de 2009 por exportaciones de flores, 8,5% se había embarcado en junio, 6,9% en julio, 13,1% en agosto, 16,0% en septiembre, 32,5% en octubre y 3,2% en noviembre, es decir, que 61,7% de las exportaciones declaradas se realizaron entre 1 y 4 meses antes.



Gráfico 44
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en noviembre de 2009, según mes de embarque

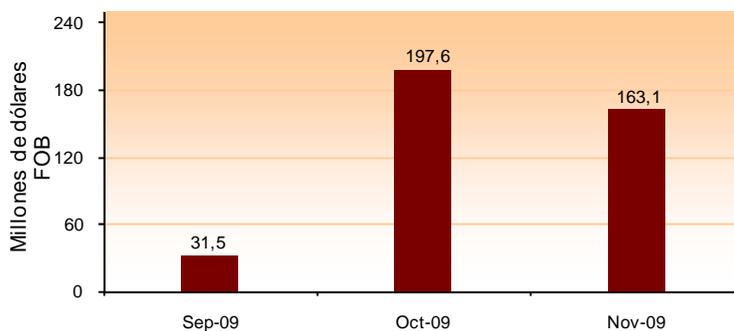


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$392,2 millones de exportaciones de carbón declarados en noviembre de 2009, en septiembre se embarcó 8,0%, en octubre 50,4% y en noviembre 41,6%.

Gráfico 45
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en noviembre de 2009, según mes de embarque

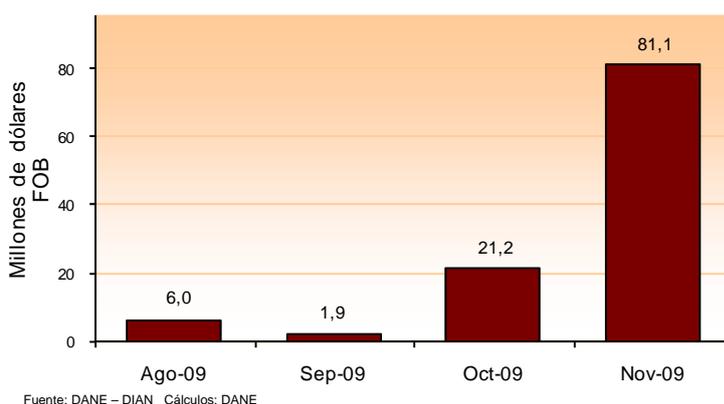


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$115,3 millones de exportaciones de café declarados en noviembre de 2009, en agosto se embarcó 5,2%, en septiembre 1,6%, en octubre 18,4% y en noviembre 70,3%.

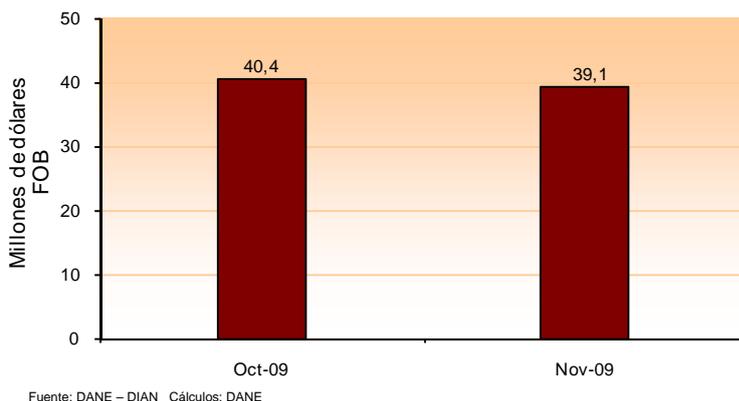
Gráfico 46
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en noviembre de 2009, según mes de embarque



4.5 Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$79,5 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en noviembre de 2009, en octubre se embarcó 50,8% y en noviembre 49,2%.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000) en noviembre de 2009, según mes de embarque



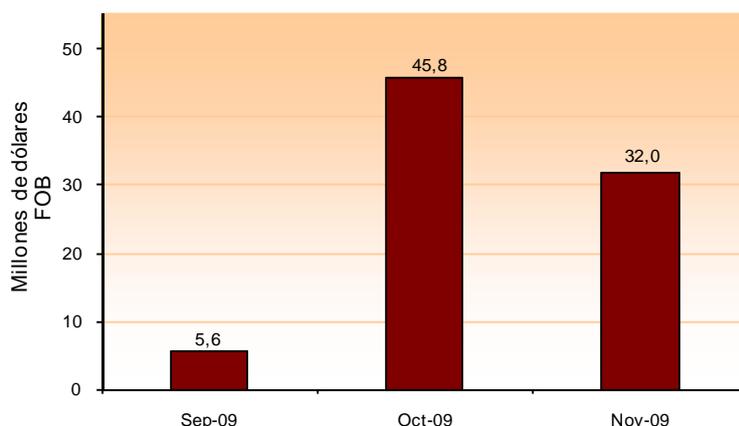
4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$83,4 millones de exportaciones de banano declarados en noviembre de 2009, en septiembre se embarcó 6,7%, en octubre 54,9% y en noviembre 38,4%.

Gráfico 48



Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en noviembre de 2009, según mes de embarque



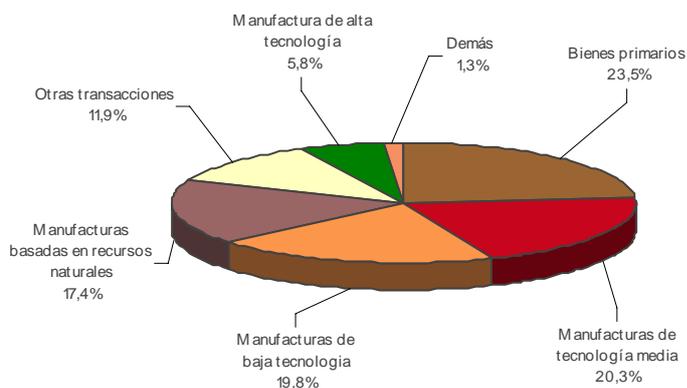
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - noviembre 2009

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente bienes primarios (23,5%), manufacturas de tecnología media (20,3%), manufacturas de baja tecnología (19,8%) y manufacturas basadas en recursos naturales (17,4%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 49
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - noviembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de manufacturas de baja tecnología y basadas en recursos naturales aportaron -12,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-15,2%); estas ventas participaron con 37,2% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – noviembre 2009

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

□□□

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,2	-15,2
Manufacturas de baja tecnología	-32,8	-8,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	-20,4	-3,8
Manufacturas de tecnología media	-17,7	-3,7
Bienes primarios	-5,3	-1,1
Manufactura de alta tecnología	0,6	0,0
Otras transacciones	33,5	2,5
Demás	-45,3	-0,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2009, comparando las cifras con las del mismo período de 2008.

Tipo de investigación: documentos administrativos



Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Enero de 2010