



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

Octubre de 2006



Código N° 0001-1

Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa -Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, contrato hipotecario de vivienda; Índice de salarios por perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001 (2000)



### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

### Resumen

- Las exportaciones registradas durante el período enero - octubre de 2006 ascendieron a US\$20 149,8 millones, creciendo el 15,6% con respecto al mismo período de 2005.
- En octubre de 2006 las exportaciones totales crecieron 26,6%, las tradicionales 28,6% y las no tradicionales el 24,7%.
- En un 15,9% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a octubre.
- Durante los diez meses transcurridos de 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 18,8%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante octubre de 2006, se declararon US\$2 263,2 millones FOB, de los cuales US\$1 772,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$181,0 millones en septiembre, US\$100,0 millones en agosto, US\$169,1 millones en julio y US\$41,0 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico. Los déficits más altos se presentaron con México, China y Brasil.

**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



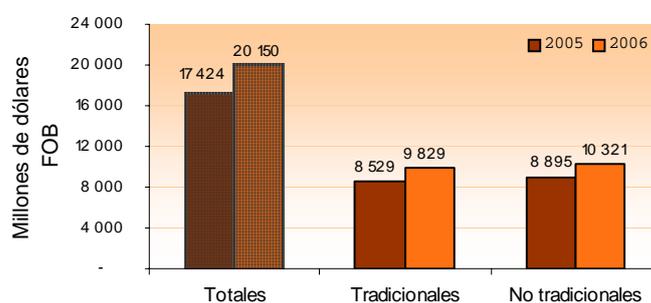
# 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

## 1.1 Resultados generales

### Enero - octubre 2006

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el período enero – octubre de 2006, las ventas externas del país se incrementaron el 15,6% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005, al pasar de US\$17 424,0 millones FOB a US\$20 149,8 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero - octubre (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 16,0% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de metales y sus manufacturas y oro (incluye desperdicios y desechos de oro).

Durante este período, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 15,2%, ocasionado por las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 14,4% al comparar enero - octubre de 2006 con el mismo lapso de 2005.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 18,8%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Enero - octubre 2006/2005

Descripción	Enero - octubre		Octubre		12 meses a octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>15,6</b>	<b>15,6</b>	<b>26,6</b>	<b>26,6</b>	<b>15,9</b>	<b>15,9</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>15,2</b>	<b>7,5</b>	<b>28,6</b>	<b>13,9</b>	<b>16,7</b>	<b>8,1</b>
Petróleo y derivados	18,9	4,9	-6,3	-1,8	21,6	5,5
Carbón	11,5	1,4	56,5	7,0	12,0	1,5
Ferróniquel	33,5	1,2	172,4	5,7	27,3	1,0
Café	-1,5	-0,1	66,0	3,0	1,1	0,1
<b>No tradicionales</b>	<b>16,0</b>	<b>8,2</b>	<b>24,7</b>	<b>12,7</b>	<b>15,1</b>	<b>7,8</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>14,4</b>	<b>6,9</b>	<b>26,5</b>	<b>12,6</b>	<b>13,6</b>	<b>6,6</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,**  
**según capítulos del arancel**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006/2005**

Descripción	Estados Unidos	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos		31,4	17,6
Plantas vivas y productos de la floricultura		6,9	0,7
Aluminio y sus manufacturas		64,4	0,4
Navegación aérea o espacial		73,9	0,3
Demás productos		-0,4	-0,1
<b>Total</b>		<b>18,8</b>	<b>18,8</b>
<b>Venezuela</b>			
Vehículos y sus partes		14,1	3,3
Carnes y despojos comestibles		244,8	2,4
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		68,4	2,1
Prendas y complementos de vestir, de punto		58,9	2,0
Materias plásticas y manufacturas		24,7	1,5
Demás productos de origen animal		*	1,5
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto		46,2	1,3
Demás productos		17,0	10,3
<b>Total</b>		<b>24,3</b>	<b>24,3</b>
<b>España</b>			
Combustibles y aceites minerales y sus productos		147,3	36,1
Fundición, hierro y acero		82,1	23,9
Café, té, yerba mate y especias		41,9	3,7
Materias plásticas y manufacturas		60,1	2,2
Extractos curtientes, pinturas, tintas		31,6	0,5
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		172,9	0,5
Demás productos		3,4	1,1
<b>Total</b>		<b>68,0</b>	<b>68,0</b>

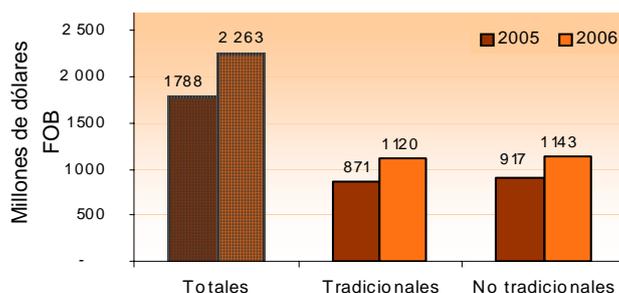
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

## Octubre

En octubre de 2006, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 26,6%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en octubre de 2006, las exportaciones registraron US\$2 263,2 millones, mientras en el mismo mes de 2005, el monto alcanzado fue de US\$1 787,7 millones.

**Gráfico 2**  
**Valor FOB de las exportaciones colombianas**  
**Octubre (2005 - 2006)**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 28,6% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$870,5 millones en octubre de 2005 a US\$1 119,9 millones en el mismo mes de 2006.

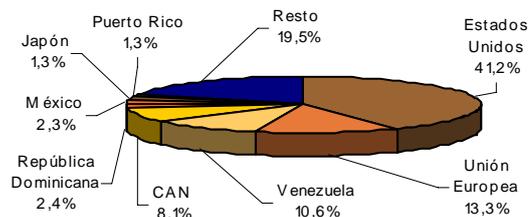
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 50,5% del valor FOB y el 7,8% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales, representaron el 49,5% del valor FOB y el 92,2% de las toneladas vendidas en octubre.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - octubre 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 41,2% del total exportado durante el período analizado y presentar un valor FOB de US\$8 303,9 millones; seguido por los países de la Unión Europea, con el 13,3%, y Venezuela, que participó con el 10,6%. (Cuadro 5 del anexo)

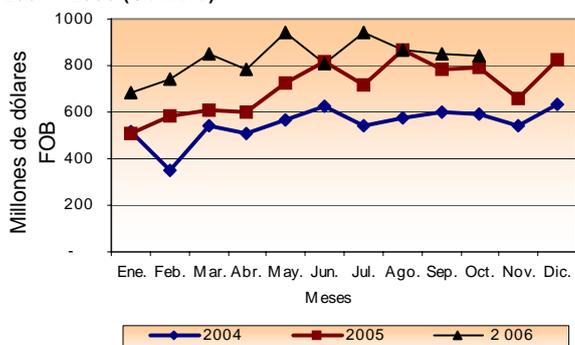
**Gráfico 3**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

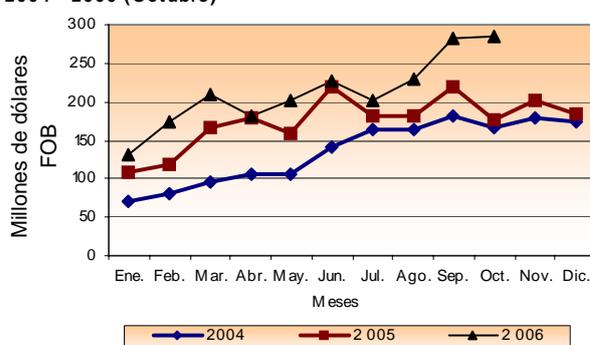
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

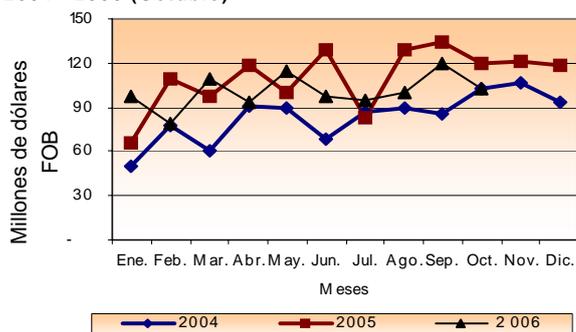
**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Venezuela  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

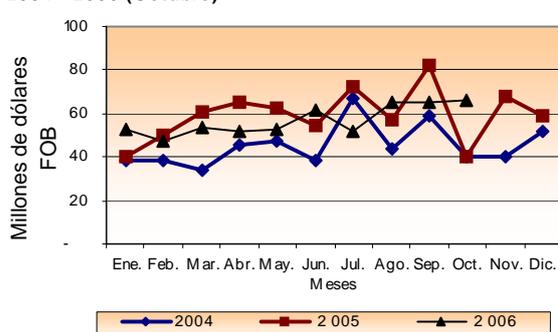


**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



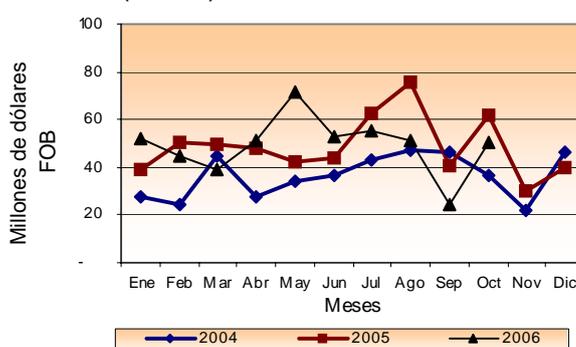
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



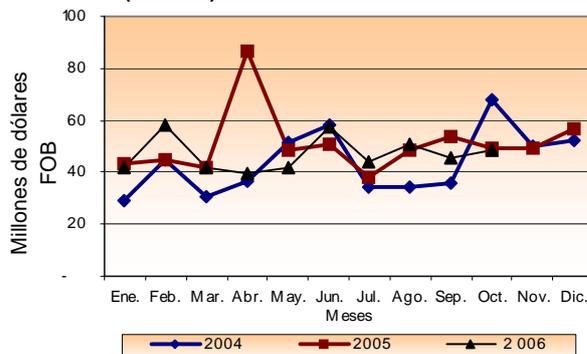
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a República Dominicana  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a México  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante enero - octubre de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina disminuyeron el 5,0%, al compararas con las registradas en el mismo período de 2005.

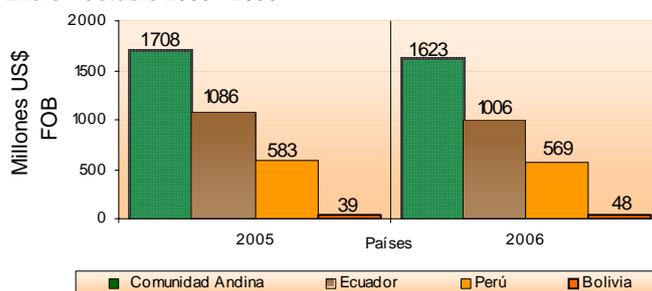
Este resultado obedece, fundamentalmente, a la disminución del 7,3% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron -0,5 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, disminuyeron un 2,5%; por su parte las ventas externas a Bolivia registran crecimiento del 22,8%.

La disminución registrada en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Por su parte, hacia Bolivia los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y azúcares y artículos de confitería. (Cuadro 13 del anexo).



**Gráfico 10**  
**Exportaciones totales a la Comunidad Andina**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2005 - 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

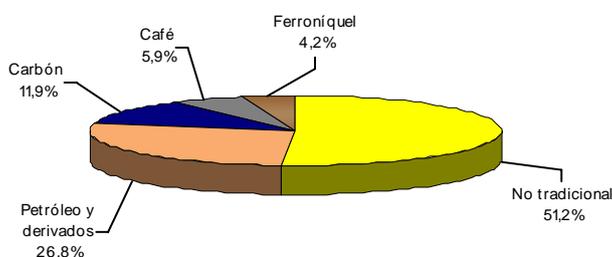
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - octubre 2006

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los diez meses transcurridos de 2006, participaron con el 48,8% del valor total de las ventas externas y con el 89,1% de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
**Composición de las exportaciones colombianas**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 15,2%, al comparar las realizadas durante el período enero - octubre de 2006 con las del mismo período de 2005.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentó incremento del 18,9% y contribuyeron con 4,9 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 1,2%.

El valor FOB de las exportaciones de carbón, aumentó el 11,5% y contribuyó con 1,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó aumento del 11,0%.

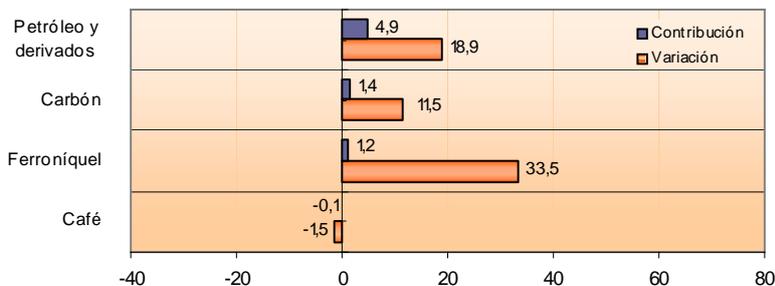
Las ventas externas de ferróniquel presentaron aumento de 33,5%; las toneladas crecieron un 2,8%.

Las ventas externas de café, disminuyeron el 1,5% y contribuyeron con -0,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó disminución del 1,2%.

## Exportaciones tradicionales

### Variación porcentual del valor FOB

**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - octubre 2006 - 2005



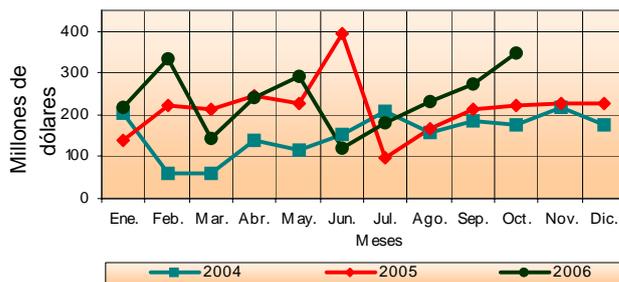
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



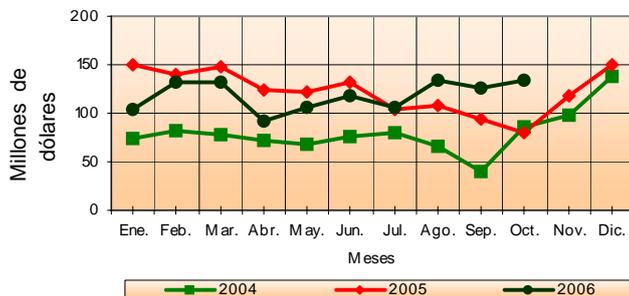
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2004 - 2006 (octubre)



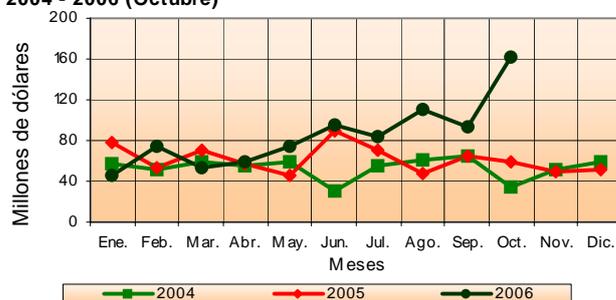
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



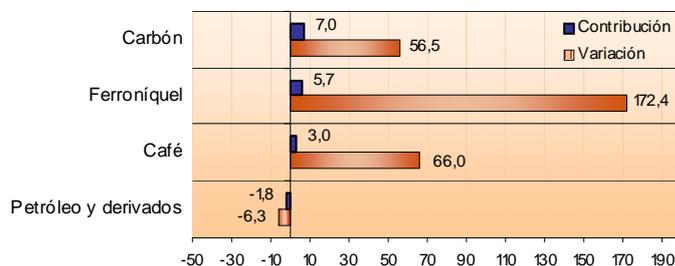
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferroníquel  
Total nacional  
2004 - 2006 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
**Contribución y variación de las exportaciones tradicionales**  
**Total nacional**  
**Octubre 2006 - 2005**



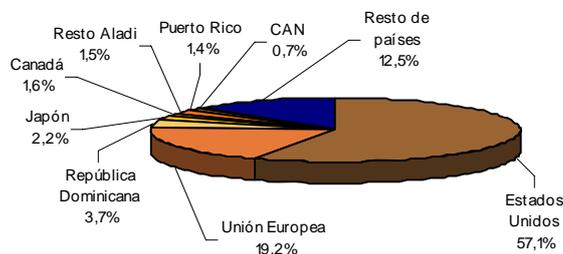
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - octubre 2006

Durante enero - octubre de 2006, el 57,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,2% a los países de la Unión Europea; el 3,7% a República Dominicana; el 2,2% a Japón; el 1,6% a Canadá; el 1,5% al Resto de ALADI; el 1,4% a Puerto Rico y el 0,7% a los países de la Comunidad Andina.

**Gráfico 18**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 15,2% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 14,6 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$4 365,5 millones, en el período enero – octubre de 2005 a US\$5 611,5 millones, en el mismo lapso de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a España se incrementaron en un 101,3%, al pasar de US\$158,2 millones durante enero - octubre de 2005 a US\$318,5 millones durante igual período de 2006, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Ecuador en un 95,4%, y contribuyeron con -1,5 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a Perú, presentaron una disminución del 62,6%, ocasionado principalmente por la disminución de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

□□□

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino**  
**Total nacional**

Países	Octubre 2006-2005		Enero - octubre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>28,6</b>	<b>28,6</b>	<b>15,2</b>	<b>15,2</b>
<b>ALADI</b>	<b>-40,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-62,6</b>	<b>-4,3</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>-66,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-77,0</b>	<b>-2,7</b>
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-94,1	-1,7	-95,4	-1,5
Perú	*	0,5	-62,6	-1,3
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>-18,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-47,0</b>	<b>-1,5</b>
Argentina	326,4	0,0	-14,6	0,0
Brasil	*	1,1	109,9	0,2
Chile	24,0	0,1	-75,9	-0,7
México	-82,9	-1,4	-53,4	-1,0
Venezuela	-43,8	0,0	-51,4	-0,1
Estados Unidos	16,0	9,3	28,5	14,6
Puerto Rico	<b>84,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-16,6</b>	<b>-0,3</b>
Canadá	49,4	1,1	-9,0	-0,2
<b>Unión Europea</b>	<b>88,3</b>	<b>12,5</b>	<b>22,0</b>	<b>4,0</b>
España	*	3,6	101,3	1,9
Reino Unido	149,6	1,9	77,8	1,1
Demás Unión Europea	55,2	7,0	6,9	1,0
Japón	11,8	0,2	-9,5	-0,3
Costa Rica	362,1	0,0	17,3	0,0
República Dominicana	-26,7	-1,5	-8,8	-0,4
<b>Resto de países</b>	<b>60,0</b>	<b>8,1</b>	<b>17,0</b>	<b>2,1</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

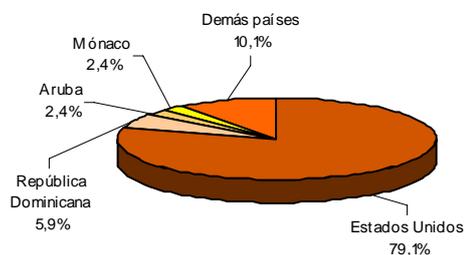
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - octubre 2006

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al pasar de US\$3 274,7 millones en los diez meses transcurridos de 2005, a US\$4 276,9 millones en igual período de 2006.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Aruba, al alcanzar un monto de US\$131,5 millones durante enero – octubre de 2006.

**Gráfico 19**  
**Exportaciones de petróleo**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



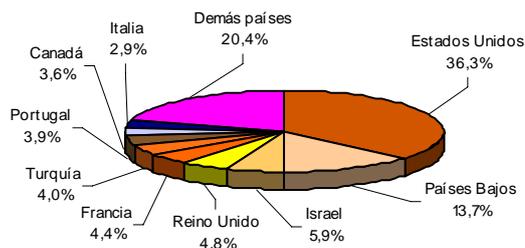
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 35,5% al pasar de US\$640,4 millones durante el período enero – octubre de 2005, a US\$867,9 millones en el mismo período de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Reino Unido en US\$33,6 millones durante enero – octubre de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Francia, al pasar de US\$81,4 millones en los diez meses transcurridos de 2005, a US\$105,2 millones en igual lapso de 2006.

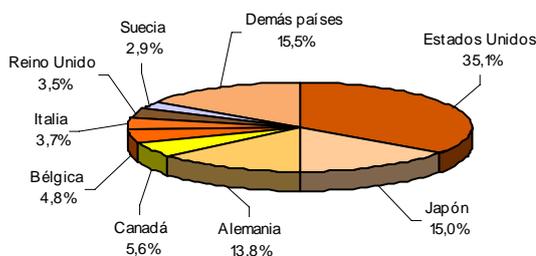
**Gráfico 20**  
Exportaciones de carbón  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania. Se registró disminución del 8,1% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Japón, al pasar de US\$193,0 millones, durante enero – octubre de 2005, a US\$177,4 millones en el mismo período de 2006.

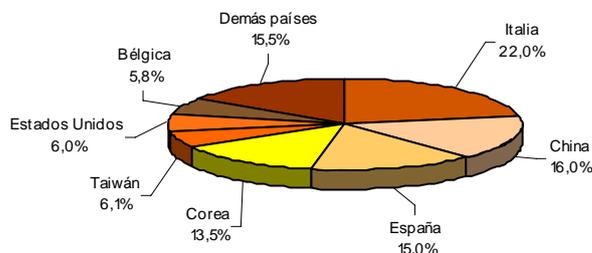
**Gráfico 21**  
Exportaciones de café  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferróniquel principalmente a Italia, China, España y Corea.

**Gráfico 22**  
Exportaciones de ferróniquel  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



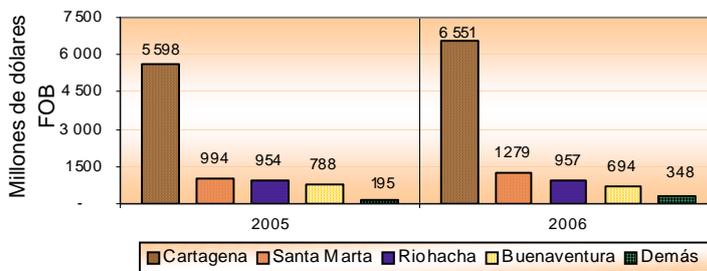
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 66,6% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - octubre de 2006; el 13,0% por la de Santa Marta; el 9,7% por la de Riohacha; el 7,1% por la de Buenaventura y el 3,5% por las demás aduanas.

El incremento del 17,0% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 11,2 puntos porcentuales a la variación del 15,2% registrada en este grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Total nacional  
Enero - octubre (2005 - 2006)



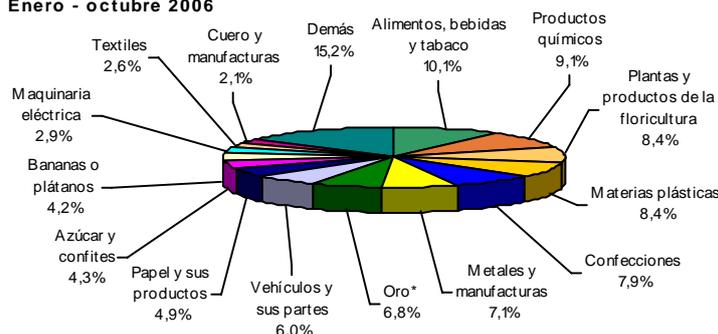
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 16,0% al comparar las realizadas durante enero - octubre de 2006 con el mismo período de 2005.

**Gráfico 24**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas, registraron un aumento del 54,2%, al pasar de US\$473,6 millones en los diez meses transcurridos de 2005, a US\$730,3 millones en el mismo lapso de 2006, contribuyendo con 2,9 puntos porcentuales a la variación del 16,0%.
- Oro, registraron incremento del 44,2%, al pasar de US\$484,3 millones en el período enero – octubre de 2005 a US\$698,6 millones en el mismo período de 2006, este renglón incluye los desperdicios y desechos de oro.
- Materias plásticas, se incrementaron el 18,3%, al pasar de US\$731,3 millones, durante enero – octubre de 2005, a US\$865,4 millones en igual período de 2006, y contribuyó con 1,5 puntos porcentuales a la variación del 16,0% de las exportaciones no tradicionales.
- Productos químicos registraron un aumento del 13,7%, al pasar de US\$830,1 millones en enero - octubre de 2005, a US\$944,1 millones en igual lapso de 2006.

**Cuadro 4**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006/2005

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>16,0</b>	<b>16,0</b>	<b>100,0</b>
Metales y manufacturas	54,2	2,9	7,1
Oro*	44,2	2,4	6,8
Materias plásticas	18,3	1,5	8,4
Productos químicos	13,7	1,3	9,1
Alimentos, bebidas y tabaco	8,2	0,9	10,1
Papel y sus productos	17,3	0,8	4,9
Maquinaria eléctrica	29,2	0,8	2,9
Vehículos y sus partes	11,0	0,7	6,0
Plantas y productos de la floricultura	7,1	0,6	8,4
Azúcar y confites	14,2	0,6	4,3
Confecciones	6,7	0,6	7,9
Cuero y manufacturas	21,5	0,4	2,1
Textiles	4,8	0,1	2,6
Bananas o plátanos	2,7	0,1	4,2
Demás	14,6	2,2	15,2

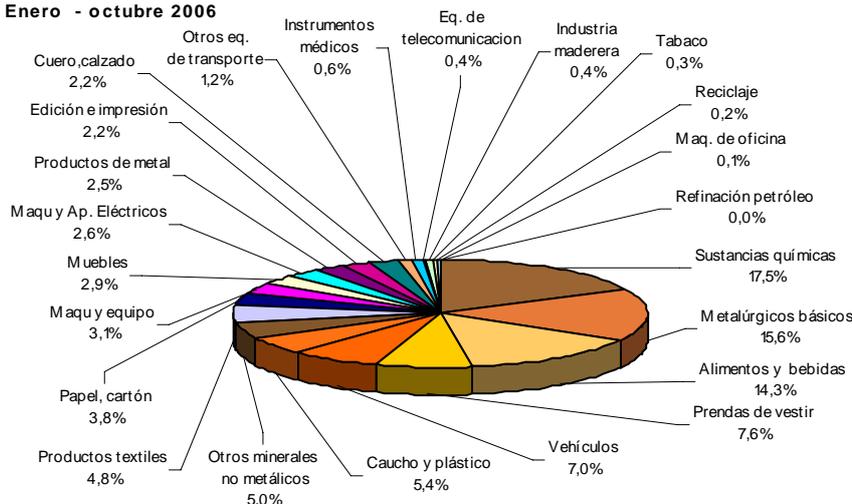
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - octubre 2006

Durante enero - octubre de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 83,2% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 15,3%; las del sector minero, el 0,5%, y otros sectores, el 1,0%. (Cuadro 18 del anexo).

**Gráfico 25**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales**  
**no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron el 5,6%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 22,4%, al pasar de US\$43,9 millones, durante enero – octubre de 2005, a US\$53,7 millones en el mismo período de 2006.

Se presentó aumento del 18,8% en las ventas externas de productos del sector industrial en los diez meses transcurridos de 2006, al pasar de US\$7 224,4 millones a US\$8 585,1 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de metalúrgicos básicos, al contribuir con 5,0 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos, se incrementaron en un 15,5%, así contribuyeron con 2,3 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 10,3% en las exportaciones de productos alimenticios y bebidas.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de productos de tabaco, al pasar de US\$29,5 millones, durante enero - octubre de 2005, a US\$23,5 millones en igual período de 2006.

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006/2005**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>16,0</b>	<b>16,0</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>5,6</b>	<b>0,9</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>22,4</b>	<b>0,1</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>18,8</b>	<b>15,3</b>	<b>18,8</b>
Productos alimenticios y bebidas	10,3	1,3	1,6
Productos de tabaco	-20,2	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	12,8	0,5	0,6
Fabricación de prendas de vestir	2,8	0,2	0,2
Cuero y sus derivados; calzado	19,4	0,4	0,4
Industria maderera	25,2	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	24,8	0,7	0,9
Actividades de edición e impresión	2,1	0,0	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-10,4	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	15,5	2,3	2,8
Fabricación de productos de caucho y plástico	18,2	0,8	1,0
Otros productos minerales no metálicos	22,3	0,9	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	49,0	5,0	6,1
Productos elaborados de metal	23,4	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria y equipo	18,2	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria de oficina	31,7	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	41,7	0,7	0,9
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-1,4	0,0	0,0
Fabricación de instrumentos médicos	28,3	0,1	0,2
Fabricación de vehículos	9,8	0,6	0,7
Fabricación de otros tipos de transporte	37,0	0,3	0,4
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	15,7	0,4	0,5
Reciclaje	104,3	0,1	0,1
<b>Demás sectores</b>	<b>-21,2</b>	<b>-0,3</b>	

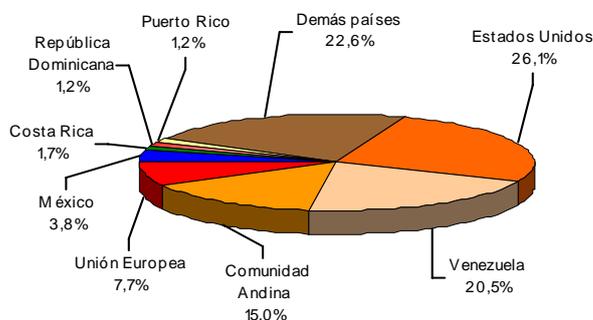
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - octubre de 2006, se destinaron principalmente a Estados Unidos, al participar con el 26,1% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$2 692,4 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Venezuela, al participar con el 20,5% y a los países de la Comunidad Andina, con el 15,0%.

**Gráfico 26**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 25,0% y contribuyeron con 4,8 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Perú, al pasar de US\$412,8 millones, durante enero - octubre de 2005, a US\$505,2 millones en igual lapso de 2006.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Octubre 2006 - 2005		Enero - octubre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>24,7</b>	<b>24,7</b>	<b>16,0</b>	<b>16,0</b>
<b>ALADI</b>	<b>38,7</b>	<b>16,7</b>	<b>17,1</b>	<b>7,3</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>16,5</b>	<b>2,6</b>	<b>10,6</b>	<b>1,7</b>
Bolivia	134,9	0,4	22,8	0,1
Ecuador	-2,4	-0,3	4,9	0,5
Perú	57,1	2,5	22,4	1,0
<b>Resto Aladi</b>	<b>51,8</b>	<b>14,0</b>	<b>20,9</b>	<b>5,6</b>
Venezuela	62,0	11,8	25,0	4,8
Estados Unidos	-10,9	-3,4	2,6	0,8
Puerto Rico	23,6	0,3	2,3	0,0
Canadá	30,8	0,2	44,7	0,3
<b>Unión Europea</b>	<b>22,3</b>	<b>1,5</b>	<b>4,8</b>	<b>0,4</b>
Japón	22,7	0,1	18,7	0,1
Costa Rica	12,2	0,2	9,9	0,2
República Dominicana	17,6	0,2	11,6	0,2

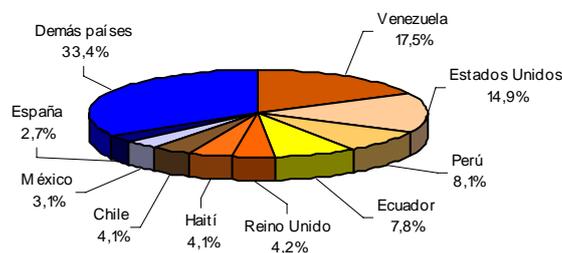
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## Destino de los principales productos no tradicionales

### Enero - octubre 2006

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Chile registraron incremento del 22,3%.

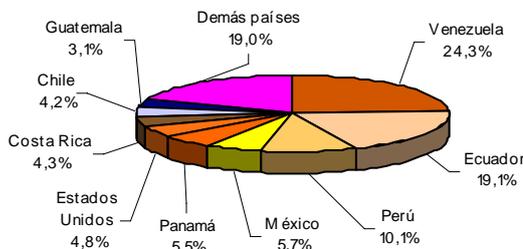
**Gráfico 27**  
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante los diez meses transcurridos de 2006, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$49,2 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$179,9 millones, durante enero - octubre de 2005 a US\$229,1 millones en el mismo período de 2006.

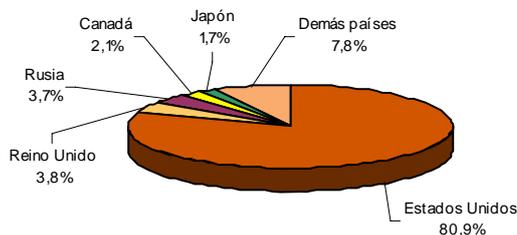
**Gráfico 28**  
**Exportaciones de productos químicos**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en el período enero - octubre de 2006, fue Estados Unidos, registrando un crecimiento del 6,9% al pasar de US\$658,3 millones, en los diez meses transcurridos de 2005, a US\$704,1 millones, en igual período de 2006.

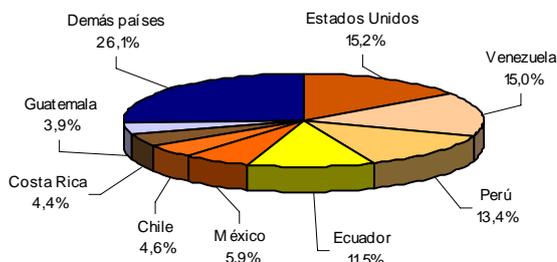
**Gráfico 29**  
**Exportaciones de productos de la floricultura**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero – octubre de 2006 se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos, Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Perú registraron incremento del 31,2%.

**Gráfico 30**  
**Exportaciones de materias plásticas**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**

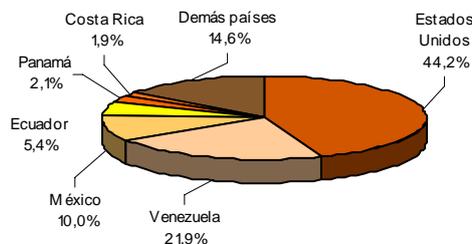


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□ □ □

Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Estados Unidos y en menor proporción a Venezuela. En US\$58,7 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$120,2 millones, durante enero – octubre de 2005, a US\$178,9 millones en el mismo período de 2006.

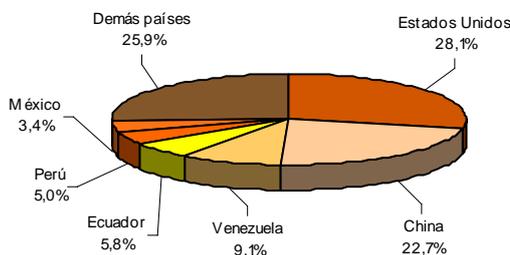
**Gráfico 31**  
Exportaciones de confecciones de material textil  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de metales y sus manufacturas, fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y China. Las ventas externas de este tipo de productos hacia China se incrementaron el 235,3%, al pasar de US\$49,5 millones durante enero - octubre de 2005 a US\$166,1 millones en el mismo período de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

**Gráfico 32**  
Exportaciones de metales y sus manufacturas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - octubre 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - octubre 2006

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 23,4% de las exportaciones no tradicionales durante enero - octubre de 2006; el 14,3% por la del Aeropuerto el Dorado; el 12,0% por la de Cúcuta; el 11,5% por la de Medellín; y el 38,8% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 3,1 puntos porcentuales y Cartagena con 2,6 puntos porcentuales.



**Cuadro 7**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según aduanas**  
**Total nacional**

Aduanas	Octubre 2006 - 2005		Enero - octubre 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>24,7</b>	<b>24,7</b>	<b>16,0</b>	<b>16,0</b>
Cúcuta	70,1	7,6	29,0	3,1
Cartagena	8,4	2,2	10,8	2,6
Aeropuerto El Dorado	41,5	5,3	13,3	1,9
Cali	23,1	0,8	46,8	1,4
Barranquilla	45,1	2,2	22,7	1,3
Medellín	-8,7	-1,1	9,9	1,2
Santa Marta	44,5	1,3	42,0	1,2
Buenaventura	19,5	2,4	10,0	1,1
Especial de Aduanas de Bogotá	51,3	1,7	20,8	0,8
Ipiales	24,5	1,2	14,5	0,7
Maicao	154,9	1,5	52,9	0,6
Urabá	-22,0	-0,7	2,7	0,1
Manizales	13,0	0,1	22,8	0,1
Arauca	*	0,2	64,2	0,0
Bucaramanga	-12,2	0,0	10,8	0,0
Leticia	-100,0	0,0	12,3	0,0
Cartago	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerto Carreño	0,0	0,0	-100,0	0,0
Tumaco	222,6	0,5	-1,5	0,0
Riohacha	8,8	0,1	-1,6	0,0
San Andrés	-57,4	-0,1	-19,7	0,0
Pereira	-44,5	-0,2	-41,9	-0,1

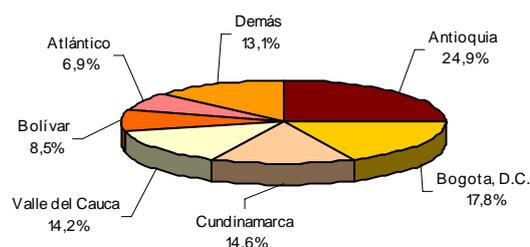
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
 \* Variación superior a 500%

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 24,9% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - octubre de 2006, las de Bogotá, D.C. representaron el 17,8%; las de Cundinamarca el 14,6%; las del Valle del Cauca el 14,2%, las de Bolívar el 8,5% y las de Atlántico el 6,9%. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá, D.C. aumentaron un 36,2%, al pasar de US\$1 348,4 millones, durante enero - octubre de 2005 a US\$1 836,7 millones durante el mismo período de 2006 (Ver cuadro 19 del anexo).

**Gráfico 33**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las**  
**exportaciones no tradicionales por**  
**departamentos de origen**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2006**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 4 EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

Durante octubre de 2006, se declararon US\$2 263,2 millones FOB, de los cuales US\$10,5 millones se embarcaron en mayo de 2006, US\$17,9 millones en junio, US\$169,1 millones en julio, US\$100,9 millones en agosto, US\$181,0 millones en septiembre y se embarcaron US\$1 772,0 millones FOB en octubre .

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Octubre 2006

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>2 263,2</b>	<b>100,0</b>
2004	0,1	0,0
2005	0,1	0,0
Enero-06	0,1	0,0
Febrero-06	2,1	0,1
Marzo-06	2,6	0,1
Abril-06	6,7	0,3
Mayo-06	10,5	0,5
Junio-06	17,9	0,8
Julio-06	169,1	7,5
Agosto-06	100,9	4,5
Septiembre-06	181,0	8,0
Octubre-06	1 772,0	78,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

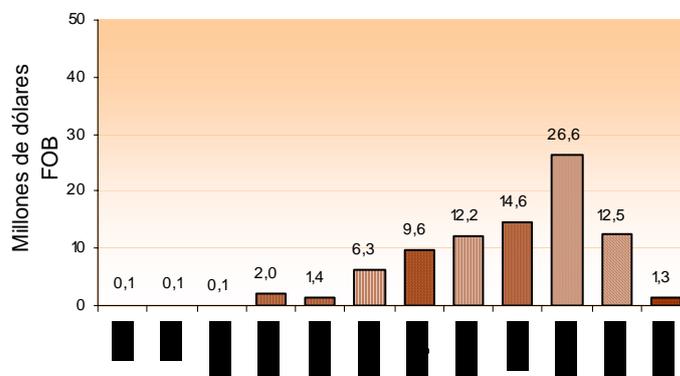
### Diferencia en meses

El 78,3% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en octubre de 2006, el 8,0% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 4,5% presentan dos meses de diferencia, el 7,5% presentan tres meses, y el 1,7% presentan diferencia entre 4 y 29 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$86,6 millones declarados en octubre de 2006, en abril se embarcaron US\$6,3 millones, en mayo US\$9,6 millones, en junio US\$12,2 millones, en julio US\$14,6 millones, en agosto US\$26,6 millones, en septiembre US\$12,5 millones y en octubre se embarcaron US\$1,3 millones.

**Gráfico 34**  
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2006 (Octubre)  
Total nacional

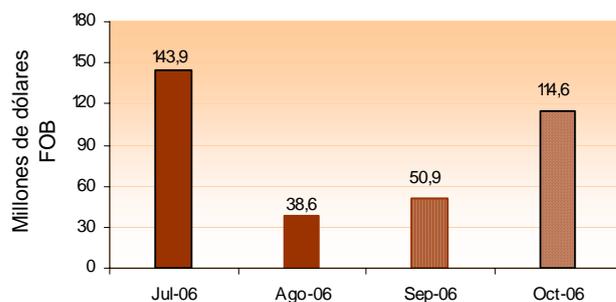


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$348,1 millones declarados durante octubre de 2006, en julio se embarcaron US\$143,9 millones, en agosto US\$38,6 millones, en septiembre US\$50,9 millones y en octubre se embarcaron US\$114,6 millones.

**Gráfico 35**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2006 (Octubre)  
Total nacional

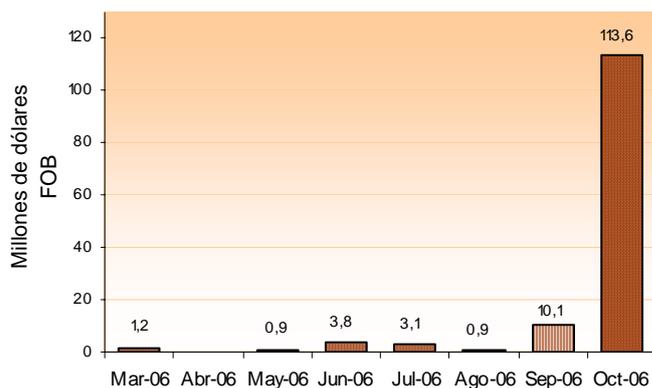


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.4 Exportaciones de café (090119000) según fechas de embarque.

De los US\$133,5 millones declarados durante octubre de 2006, en mayo se embarcaron US\$0,9 millones, en junio US\$3,8 millones, en julio US\$3,1 millones, en agosto US\$0,9 millones, en septiembre US\$10,1 millones y en octubre se embarcaron US\$113,6 millones.

**Gráfico 36**  
Distribución de los embarques de café (090119000) declarados en 2006 (Octubre)  
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

### Enero – octubre 2006

Durante enero - octubre de 2006, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$187,4 millones FOB.

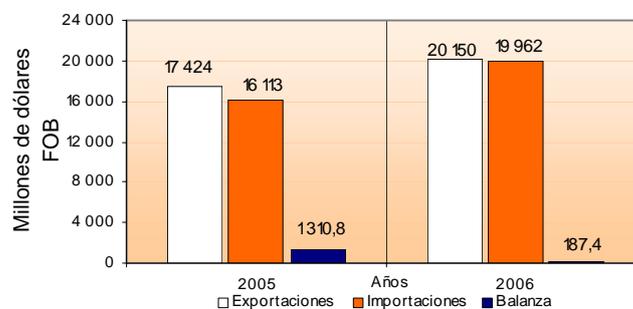
**Cuadro 9**  
Balanza comercial, según países  
Total nacional  
Enero - octubre (2006 - 2005)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2006	2005
Estados Unidos	2 942,2	2 313,1
Venezuela	938,2	791,0
Ecuador	449,2	668,7
Puerto Rico	228,6	263,6
Bélgica	194,8	235,5
México	-1 332,4	-797,1
China	-1 281,6	-957,5
Brasil	-1 255,5	-929,8
Japón	-438,5	-240,9
Resto de países	-257,7	-35,8
<b>Total</b>	<b>187,4</b>	<b>1 310,8</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela Ecuador y Puerto Rico. Los déficits más altos se presentaron con México, China y Brasil.

**Gráfico 37**  
Balanza comercial  
Total nacional  
Enero - octubre (2005 - 2006)



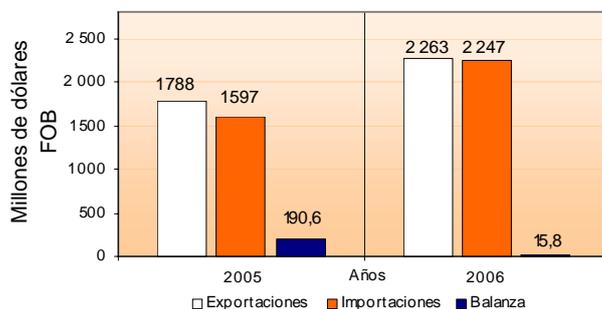
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### Octubre

Durante octubre de 2006, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$15,8 millones, así mismo, en igual mes de 2005 se registró superávit de US\$190,6 millones FOB.



**Gráfico 38**  
**Balanza comercial**  
**Total nacional**  
**Octubre (2005 - 2006)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

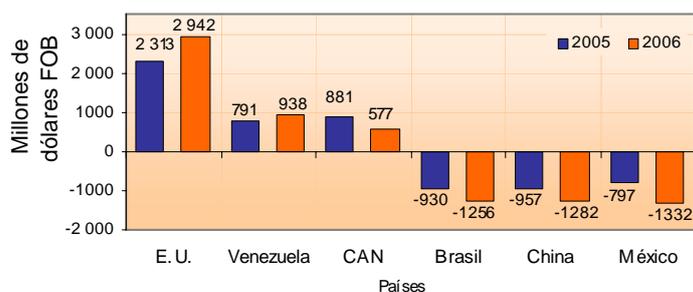
## 5.1 Balanza comercial según países

### Enero – octubre 2006

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – octubre de 2006, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Estados Unidos US\$2 942,2 millones; Venezuela US\$938,2 millones; Ecuador US\$449,2 millones; Puerto Rico US\$228,6 millones; Bélgica US\$194,8 millones y Perú US\$167,1 millones;
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con México US\$1 332,4 millones; China US\$1 281,6 millones, Brasil US\$1 255,5 millones y Japón US\$438,5 millones.

**Gráfico 39**  
**Balanza comercial**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre (2005 -2006)**



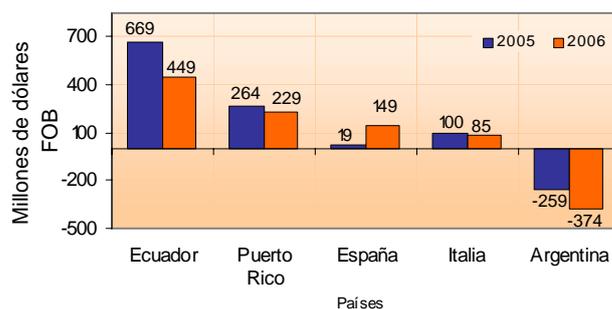
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$2 942,2 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Estados Unidos durante los diez meses transcurridos de 2006, registrándose incremento de US\$629,2 millones, al compararlo con el superávit de US\$2 313,1 millones alcanzado en igual período de 2005.
- El superávit en balanza comercial con España durante el período analizado se ubicó en US\$148,6 millones, así se registró aumento de US\$129,8 millones, en comparación con el superávit de US\$18,8 millones presentado durante enero - octubre de 2005.
- En el período enero – octubre de 2006, se registró superávit de balanza comercial con Venezuela de US\$938,2 millones, mientras en el mismo lapso de 2005, se registró superávit de US\$791,0 millones.

□ □ □

- El superávit de balanza comercial con Reino Unido se incrementó en US\$43,9 millones al pasar de US\$116,4 millones durante enero - octubre de 2005 a US\$160,3 millones en el mismo período de 2006.
- Se registró déficit de la balanza comercial con México de US\$1 332,4 millones en los diez meses transcurridos de 2006, así mismo, en igual período de 2005 se registró déficit de US\$797,1 millones.
- Durante enero - octubre de 2006, se registró déficit en la balanza comercial con China de US\$1 281,6 millones, presentándose aumento del déficit de US\$324,2 millones al compararlo con el déficit de US\$957,5 millones registrado durante el mismo período de 2005.

**Gráfico 40**  
**Balanza comercial**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre (2005 - 2006)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 5.2 Balanza comercial según CIIU Rev.3

### Enero – octubre 2006

Al analizar la balanza comercial según CIIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávit más altos se presentaron en el sector minero, US\$6 003,5 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$746,3 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$3 692,5 millones en los diez meses transcurridos de 2006 y en menor proporción, por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$2 304,7 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción agrícola con un resultado de balanza comercial positivo de US\$577,2 millones durante enero – octubre de 2006.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$1 796,1 millones al pasar de US\$4 856,5 millones en el período enero – octubre de 2005 a US\$6 652,6 millones durante igual lapso de 2006.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$417,0 millones, al pasar de US\$2 184,8 millones durante el período enero - octubre de 2005, a US\$2 601,8 millones en el mismo período de 2006; y en menor proporción, a fabricación de maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$1 928,9 millones en los diez meses transcurridos de 2006.

□□□

**Cuadro 12**  
**Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares)**  
**Total nacional**  
**Enero - octubre 2005 - 2006**

Descripción	Balanza	
	2005 <sup>P</sup>	2006 <sup>P</sup>
<b>Total</b>	<b>1 311</b>	<b>187</b>
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>832</b>	<b>746</b>
<b>Pesca</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Sector minero</b>	<b>5 214</b>	<b>6 004</b>
<b>Sector Industrial</b>	<b>-4 857</b>	<b>-6 653</b>
Productos alimenticios y bebidas	1 613	1 506
Productos de tabaco	12	6
Productos textiles	-130	-195
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	577	580
Cuero y sus derivados, calzado	37	33
Industria maderera	-14	-23
Papel, cartón y sus productos	-125	-126
Actividades de edición e impresión	96	94
Refinación del petróleo	1 073	1 265
Sustancias y productos químicos	-2 185	-2 602
Caucho y plástico	-143	-198
Otros productos minerales no metálicos	191	221
Productos metalúrgicos básicos	328	651
Productos elaborados de metal	-71	-119
Maquinaria y equipo	-1 579	-1 929
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-523	-659
Maquinaria y aparatos eléctricos	-325	-349
Equipos de telecomunicaciones	-1 535	-1 792
Instrumentos médicos	-401	-577
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-878	-1 531
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-897	-881
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	28	-4
Reciclaje	-6	-22
<b>Demás sectores</b>	<b>114</b>	<b>83</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - octubre de 2006, comparando las cifras con las del mismo periodo de 2005.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.